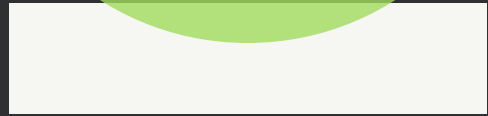


Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios

Los retos empresariales en la era
de la tecnología digital, **inspiran.**



La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios (MAIN):

Es la responsable de formar expertos de la transformación digital, análisis de datos e inteligencia de negocios, capaz de impulsar la competitividad y estimular la creación de capital intelectual.

Uso de técnicas modernas como optimización, simulación y analítica de datos necesarias para desarrollar soluciones de modelado capaces de impulsar la toma de decisiones empresariales e Integración de nuevos sistemas de inteligencia artificial para generar valor al negocio.

Al concluir la maestría, habrás obtenido herramientas como:

- Describir un proceso a través de modelación matemática.
- Resolver problemas complejos a través del análisis de datos.
- Implementar modelos avanzados de analítica de datos e inteligencia artificial.
- Generar valor a las organizaciones utilizando modelación matemática, analítica de datos, optimización y simulación.

Algunas de las Asignaturas Clave:

- Metodologías de la investigación
- Investigación de operaciones
- Analítica de datos
- Modelos prescriptivos
- Modelos predictivos
- Minería de datos
- Bases de datos y Big Data
- Visualización de datos y storytelling
- Seminario de habilidades directivas
- Seminario de investigación

Aprendizaje Permanente:

Además de tu MAIN, puedes complementar tu formación con alguna de las especialidades, cursos, talleres y diplomados que la UDEM ofrece en su área de Aprendizaje Permanente.

Conoce más:

[PLAN DE ESTUDIOS](#) >

[PROCESO DE ADMISIÓN](#) >

[f](#) universidaddemonterrey

[@GenteUDEM](#)

Contacto

Campus UDEM 8215 1000
(ext. 1748, 1860, 2016, 1010, 1109, 4511)
admisiones@udem.edu.mx