



UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

UDEM

ser diseño persuasión comunicación especialidad en diseño editorial y publicitario

Contacto UDEM—

T. 8215.10.00, ext. 1535 y 1748
8215.10.00, ext. 1451
posgrados@udem.edu.mx
www.udem.edu.mx/posgrados
www.udem.edu.mx/edep

Ubica la UDEM—

La Universidad de Monterrey se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García, el cual es parte del área metropolitana de la Ciudad de Monterrey, en Nuevo León, México.

Av. Morones Prieto 4500 Pte.
San Pedro Garza García, N. L.
México, C. P. 66238



Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública en 05 de Julio del 2010 según Acuerdo 20100872. Vigencia a partir del 2009.

ser edep
ser humano
ser udem



La EDEP UDEM—

Prepara especialistas en las áreas de mercadotecnia, diseño y comunicación, capaces de trasladar las estrategias de diseño a los medios impresos y participar en la generación de acciones innovadoras que sean incorporadas en su práctica profesional.

Un EDEP UDEM—

Alcanza un alto dominio del diseño en medios impresos.

Desarrolla habilidades para el tratamiento de imágenes.

Obtiene las herramientas adecuadas para posicionarse dentro de su organización, diseñando estrategias de comunicación satisfaciendo las necesidades del mercado.

Adquiere destreza para el desarrollo de texto y conocimientos sobre aspectos técnicos de impresión.



A través de esta especialidad el profesionista logra en un corto plazo potenciar habilidades como—

- Toma de decisiones sobre aspectos editoriales.
- Organización y jerarquización de la información.
- Utilización de la computadora y software para manejo editorial.
- Trabajo en equipo multidisciplinarios.
- Identificación, análisis, síntesis e interpretación de la información para presentarla de la forma más adecuada, combinando infografías, textos, fotografías e ilustraciones, entre otros.
- Creatividad en las propuestas de solución.
- Visión de negocios para aspectos publicitarios.
- Liderazgo y sensibilidad organizacional.

Las Especialidades de la UDEM—

- Desarrollan habilidades prácticas en campos específicos del conocimiento brindando una certificación en menor tiempo.
- Permiten aprender y convivir con un profesorado nacional e internacional con excelencia académica y destacada experiencia profesional.
- Se enfocan en proponer, de forma innovadora, las soluciones que demanda la sociedad, mediante la aplicación de la información y los conocimientos adquiridos.
- Mantienen la alta calidad en sus alumnos gracias a los criterios para ingresar y la integración de grupos con diversas formaciones académicas.

- Valoran la experiencia presencial como un elemento fundamental para el aprendizaje, enriqueciéndolo con tecnología de punta.

- Brindan soluciones educativas centradas en las necesidades del alumno para que encuentre la opción que agregue más valor a su preparación profesional.

- Podrán tener acceso a las instalaciones de la sede del mejor talento creativo a nivel mundial: Centro Roberto Garza Sada.



Duración de Especialidad—

5 cursos → 3 cuatrimestres → 1 año

Programa Académico—

El programa tiene una duración de 1 año y se divide en 3 cuatrimestres con 5 cursos en total. Cada clase es impartida una vez por semana, brindando flexibilidad para que el participante pueda seguir desempeñando su profesión mientras estudia.

Requisitos de Admisión—

01.

Estar titulado a nivel profesional en las áreas relacionadas a mercadotecnia, publicidad, comunicación o áreas afines al diseño.

03.

Aprobar el examen de admisión para estudios de posgrado.

02.

Entregar la solicitud de admisión a posgrado con los documentos requeridos.

04.

Acudir a una entrevista con el Director del Programa, llevar currículum vitae, y carta de intención de ingreso.

Asignaturas Clave

- Texto y Retórica
- Diseño y Persuasión
- Medios y Sistemas de Impresión y Generación de Originales
- Estudio para el Desarrollo de Imágenes
- Diseño Informativo