

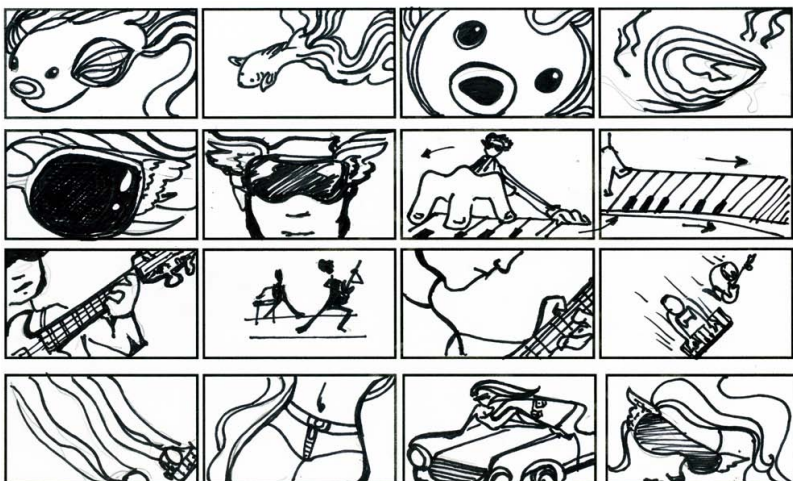
SINERGÍA AUDIO VISUAL. ¿HASTA DÓNDE PUEDE LLEGAR UN DISEÑADOR?

Introducción

Esta misma pregunta tenemos y hemos decidido tomar el reto de darle respuesta. Ir más allá del papel y la computadora y acompañados de esto entrar al mundo de los videos animados. Sabiendo que nuestra profesión puede ser multidisciplinaria como nosotros lo permitamos, hemos decidido fusionarnos con el trabajo de un grupo de rock alternativo.

Nos enfrentamos al reto de hacer un video musical animado en donde el diseño logre crear una sinergia con la música, logrando que ambos alcancen su máxima expresión, por medio de la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos gráficos. Demostrando así que estas dos disciplinas son buenas independientemente y excelentes en conjunto.

Este proyecto se podrá realizar gracias a la colaboración que se logró concretar con el grupo regiomontano Plastilina Mosh, cuya nueva propuesta musical va de acorde a la línea gráfica que hemos venido trabajando.

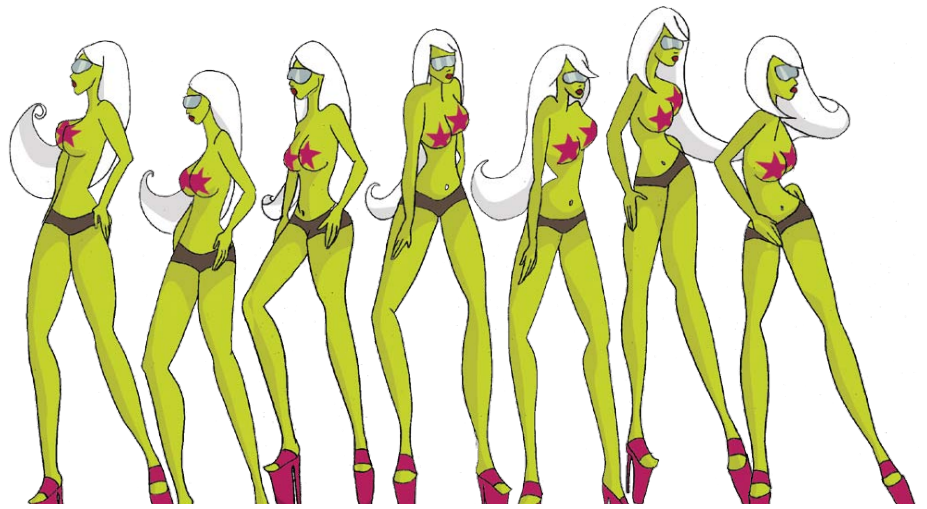


**“HACER UN VIDEO
MUSICAL ANIMADO EN
DONDE EL DISEÑO LOGRE
CREAR UNA SINERGÍA
CON LA MÚSICA”**

Problema

Desde 1981 la cadena estadounidense de televisión por cable MTV (Music Television) ha sido la encargada de difundir videos musicales. Entre 1985 y 1994 este canal se volvió internacional, convirtiéndose así en la plataforma principal de los grupos y artistas de todo el mundo.

El crecimiento de los medios masivos de comunicación como el Internet, trajo consigo el fenómeno de videos digitales conocido como YouTube. Desde el 2005, este sitio permite la difusión de videos de todo tipo, permitiendo a músicos novatos y experimentados dar a conocer su música al mundo.



El problema que hemos identificado es la saturación de información visual y musical a la que tenemos acceso. Es por eso que nuestro proyecto se convierte en un reto.

¿Cómo producir un video musical animado original, que capte la atención y guste a los seguidores del grupo Plastilina Mosh, fusionando las cualidades creativas tanto de la disciplina del diseño como la música?

Objetivo General

Crear un video musical animado que vaya acorde con la propuesta musical de un grupo alternativo de rock y así demostrar cómo el diseño gráfico tiene una amplia gama de áreas de ejecución, entre ellas su inclusión en el ámbito de los videos musicales.

Alcances del Proyecto

Conceptualización de la idea que se transmitirá en el video musical animado.
Creación de storyboard
Prototipo de la animación de 3:25 minutos.

