

Beatriz Ramos Villarreal

Egresada de la carrera de Contador Público de la UDEM, Beatriz inició su desarrollo profesional en el área de la consultoría para la firma Price Waterhouse y Premier del Norte. Posteriormente fue Gerente de Operaciones y Directora de Planeación Estratégica y Mercadotecnia para J.D. Edwards de México.

Desde agosto de 2005 a la fecha se desempeña como Directora de Comunicación y Desarrollo Estudiantil en la Universidad de Monterrey. Entre sus principales retos están la atracción de estudiantes, logrando revertir la tendencia a la baja en la matrícula de primer ingreso y crecer, en promedio, un 22% anual en los últimos 2 años. Asimismo, bajo su gestión, se ha incrementado la participación de mercado en un 10% y se ha trabajado de manera consistente en el posicionamiento de la imagen institucional, en el que ha sido clave el lanzamiento del Plan Personal de Formación.