

Norma Aburto Lugo

Norma cuenta con más de 15 años de experiencia en las áreas de procuración de fondos, comunicación, publicidad, mercadotecnia y relaciones públicas.

Inició su carrera a principios de los 90's como consultora en publicidad y comunicación estratégica, y de 2002 hasta 2009 se desempeñó en diferentes cargos directivos dentro del área de Desarrollo Institucional de la Universidad de las Américas Puebla.

Diseñó e implementó el primer programa de fondo anual de la UDLAP, el cual al término del primer año superó en 100% la meta planteada. El programa Beca UNE, diseñado bajo su gestión, recaudó más de 50 millones de pesos en cinco años de operación, y fue distinguido en 2006 con el *Award to Excellence* otorgado por el Council of Advancement and Support of Education (CASE).

Los programas de donativos y patrocinios a su cargo reportaron a la UDLAP un incremento promedio en ingresos del 25% anual. Asimismo, bajo su gestión se fortalecieron e intensificaron los programas y servicios para egresados y se sentaron las bases para generar un programa de vinculación ejemplar en el país.

Tiene amplia experiencia en el diseño estratégico de campañas de procuración de fondos, en programas de relaciones públicas, en el reclutamiento y administración de voluntarios y comités, así como en la solicitud de recursos tanto de contribuyentes individuales como corporativos.

Norma Aburto fue la representante de México ante el Council for Advancement and Support of Education (CASE) de 2005 a 2007, fue miembro fundador del Mexico Advisory Group de CASE y ha sido la única mexicana en prestar colaboración voluntaria en la Commission of Philantropy de esta misma organización.

Ha participado también en el ámbito académico como profesora universitaria en temas de publicidad, televisión, video y cine, y ha dictado diversas conferencias sobre comunicación, publicidad y desarrollo institucional.

Actualmente se desempeña como directora asociada de OMM Ensamblaje de Ideas, empresa consultora en mercadotecnia y publicidad, y forma parte del equipo consultor de Yoffe Catañeda Consultores.

Norma Aburto esta graduada con honores de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de las Américas Puebla y es candidata a Maestra en Administración de Empresas con especialidad en Mercadotecnia por la misma institución.