

# Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial

## Un LCIE UDEM—

Es un profesional emprendedor hábil y capaz de generar nuevos modelos de negocio con orientación sostenible en un entorno global.



## Talleres y Laboratorios—

Diseñados con equipo de vanguardia para que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos durante clases; los laboratorios y talleres UDEM facilitan la práctica real al contar con simuladores y software para la solución de ejercicios y casos de negocios. Los laboratorios que dan servicio a los programas académicos del área de negocios incluyen:

- Incubadora de Negocios
- Simulación de negocios
- Centro de Simulación y Estrategia Económica
- Laboratorio de Cámara Gesell

# Programas Internacionales

## Educación Global—

Para la UDEM es esencial formar profesionistas con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional. Consideramos de vital importancia fomentar en nuestros estudiantes respeto, apertura y sensibilidad hacia las diferencias culturales, transformándolos así en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural, contribuyendo de manera relevante al progreso de su entorno a través de una educación internacional con sello humano.

## Intercambio Académico—

La Dirección de Programas Internacionales de la UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo, ofreciéndote programas que incluyen viajes académicos, veranos, prácticas profesionales, semestre y año académico en el extranjero.

## Estudiantes Extranjeros—

La UDEM se esfuerza por incrementar su proyección internacional y valora la diversidad, dándole orgulloosamente la bienvenida a estudiantes de diferentes países.

Los estudiantes internacionales tienen la oportunidad de estudiar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio académico.

# Éxito Profesional

## Un LCIE UDEM se puede desempeñar como—

- Emprendedor de negocios con una base de responsabilidad social
- Director dentro de una empresa familiar
- Profesional consciente de nuevas tendencias de negocios dentro de un ámbito variable
- Responsable de formar y conducir equipos multidisciplinarios de trabajo en un contexto global
- Profesional a la vanguardia en el desarrollo de nuevos modelos de negocio
- Responsable de establecer modelos de negocio innovadores en un entorno competitivo
- Consultor en planeación estratégica para organizaciones consolidadas
- Creador de valor económico y social por medio de la generación de oportunidades de negocio
- Otros



# Programa Académico

## Cursos de Estudios Profesionales—

- Fundamentos Administrativos
- Creatividad e Innovación en los Negocios
- Introducción a las Finanzas
- Macroeconomía
- Administración del Capital Humano
- Estadística
- Microeconomía
- Mercadotecnia
- Costos para la Toma de Decisiones
- Calidad, Productividad y Competitividad
- Taller de Herramientas de Organización Personal
- Emprendedurismo Social
- Investigación de Mercados
- Ambiente Legal de los Negocios
- Administración de Empresas Familiares
- Análisis Financiero
- Plan de Negocios
- Administración de Nuevas y Pequeñas Empresas
- Legislación Laboral
- Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios
- Taller de Finanzas para Emprendedores
- Tópico en Creación de Negocios e Innovación Empresarial I
- Tópico en Creación de Negocios e Innovación Empresarial II
- Sistemas de Información para la Administración de Empresas
- Estrategia de Distribución y Logística
- Análisis del Consumidor
- Finanzas para Negocios
- Taller de Innovación
- Negocios Electrónicos
- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
- Desarrollo de Emprendedores I
- Taller de Franquicias
- Financiamiento y Administración de Riesgos en PYMES
- Estrategias de Ventas y Técnicas de Negociación
- Desarrollo de Emprendedores II
- Administración de Operaciones
- Mercadotecnia Electrónica para Negocios

## Internacionalización—

La UDEM te ofrece un ambiente multicultural dentro del Campus mediante un sólido modelo de participación internacional que incluye:

- Programa de Formación en Competencias Interculturales.
- Promoción de actividades y programas internacionales.
- Convivencia con estudiantes y maestros extranjeros.
- Profesores visitantes de diferentes universidades del mundo.
- Aprendizaje de un tercer idioma.

- Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas
- Planeación Estratégica
- Administración de Proyectos
- Estrategias y Técnicas de Precios

## Cursos de Estudios Generales—

- Interpretación de la Información Estadística
- Escritos Académicos
- Competencias Globales
- Pensamiento Social de la Iglesia
- Contextos Internacionales Comparados
- Liderazgo en las Organizaciones

## Cursos de Estudios Generales Electivos—

Una de cada bloque

### NATURALES Y EXACTAS

- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Cálculo Diferencial
- Matemáticas Computacionales
- Lógica Matemática
- Cálculo Diferencial e Integral
- Estadística
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Desarrollo Sostenible
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

### SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO

- Fundamentos Administrativos
- Administración del Capital Humano
- Mercadotecnia
- Turismo
- Introducción a las Finanzas
- Sociología General
- Sociología de la Cultura
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Estudios Mexicanos
- Psicología General

- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales

### ARTES Y HUMANIDADES

- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El Mundo Clásico
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Oral
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Vida y Cultura de México
- Idiomas: Español, Francés, Alemán o Chino Mandarín
- Preparación para Éxito en TOEFL
- Redacción Profesional del Inglés
- Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios

## Cursos de Vinculación Laboral y Evaluación Final—

- Programa de Estancia Profesional en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
- Programa de Evaluación Final de Creación de Negocios e Innovación Empresarial

## Cursos Cocurriculares—

Cuatro asignaturas a elegir entre arte, deporte, música, danza, sostenibilidad, liderazgo y espiritualidad.

- a) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Obligatorias, b) Área de Estudios Generales: Asignaturas Obligatorias, c) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Optativas, d) Área de Estudios Generales: Asignaturas Optativas, e) Área de Estudios Profesionales Asignaturas Obligatorias de Práctica y Evaluación.



La Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey fue acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business, en sus niveles de licenciatura y de posgrado. Con esto, la UDEM se convierte en la cuarta institución mexicana en obtener dicha certificación y la única en Monterrey en tener reconocidos ambos niveles educativos.



**ser negociador  
estratega  
responsable**

**ser humano  
ser udem**

udem.edu.mx/carreras/dine

**Modelo Educativo Personalizado—**

La Universidad de Monterrey desarrolla personas de manera integral, a través de su modelo educativo personalizado. Identifica y perfecciona el talento de cada estudiante en un entorno intercultural, guiándolo con excelencia académica y humana a que alcance su máximo potencial, dando como resultado su éxito profesional y personal.

**Aprendizaje Experiencial—**

La UDEM tiene un compromiso en la formación integral de sus estudiantes, por ello ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual a través del deporte, el desarrollo de liderazgo, las actividades culturales, artísticas, de sostenibilidad, de espiritualidad y de responsabilidad social así como experimentar y promover los valores universales propios del SER.

**Requisitos de Admisión—**

1. Entregar solicitud de admisión debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso. [udem.edu.mx/admisiones](http://udem.edu.mx/admisiones)
2. Presentar y obtener el puntaje requerido en la Prueba de Aptitud Académica.
3. Realizar pago de preinscripción por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).
4. Definir horario de clases con el Director de Programa Académico.
5. Realizar inscripción a través de cualquier medio (web, presencial, banco) con las distintas opciones de pago.

**Apoyo Financiero—**

La UDEM cuenta con un esquema de apoyos financieros para favorecer el progreso académico de sus estudiantes. Por medio de su programa de becas de excelencia y planes de financiamiento, la UDEM permite a sus alumnos continuar con sus estudios profesionales.

Para más información visita: [udem.edu.mx/ayudasfinancieras](http://udem.edu.mx/ayudasfinancieras)

**Residencias UDEM—**

Residencias UDEM, creadas especialmente para alumnos foráneos, es un concepto único por su diseño y proyecto formativo. Es una comunidad donde las instalaciones y valores UDEM se integran para brindar la mejor experiencia de vida universitaria.

Para más información visita: [udem.edu.mx/residencias](http://udem.edu.mx/residencias)

**Contacto LCIE UDEM—**

Tel. 8215-1010  
8215-1257  
01-800-801-UDEM  
[admisiones@udem.edu.mx](mailto:admisiones@udem.edu.mx)  
[www.udem.edu.mx/lcie](http://www.udem.edu.mx/lcie)



11.2.8.4-CABF01

**Ubica la UDEM—**

La Universidad de Monterrey se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García, el cual es parte del área metropolitana de la ciudad de Monterrey, en Nuevo León, México.  
-  
Av. Morones Prieto 4500 Pte.  
San Pedro Garza García, N. L.  
México, C. P. 66238



Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 15 de noviembre de 2013 según Acuerdo 20130544. Vigencia a partir de Septiembre de 2013.

**ser emprendedor  
innovador  
líder  
licenciado  
en creación  
de negocios  
e innovación  
empresarial**

**serlcie  
ser humano  
ser udem**