

Licenciado en Turismo Internacional

Un LTU UDEM—

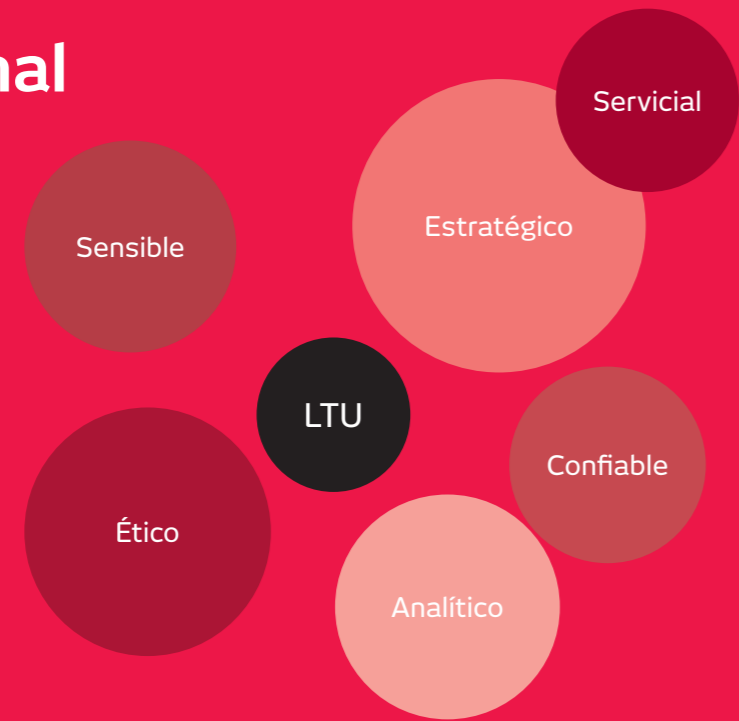
Es un profesional capaz de impulsar el desarrollo turístico nacional e internacional, así como de organizar y administrar empresas turísticas y eventos dentro y fuera de nuestro país en instituciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico, que permitan crear proyectos productivos dentro de un marco de altos estándares de calidad global y sustentabilidad.



Talleres y Laboratorios—

Diseñados con equipo de vanguardia para que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos durante clases; los laboratorios y talleres UDEM facilitan la práctica real al contar con simuladores y softwares para la solución de ejercicios y casos de negocios.

- CIDEM Incubadora de Negocios
- Laboratorio de Gastronomía
- Laboratorio de Negocios
- Tecnologías de Información para el Turismo



—

La Universidad de Monterrey forma parte del clúster de Turismo de Nuevo León.

Programas Internacionales

Educación Global—

Para la UDEM es esencial formar profesionistas con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional. Consideramos de vital importancia fomentar en nuestros estudiantes respeto, apertura y sensibilidad hacia las diferencias culturales, transformándolos así en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural, contribuyendo de manera relevante al progreso de su entorno a través de una educación internacional con sello humano.

Intercambio Académico—

La Dirección de Programas Internacionales de la UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo, ofreciéndote programas que incluyen viajes académicos, veranos, prácticas profesionales, semestre y año académico en el extranjero.

Éxito Profesional

Un LTU UDEM se puede desempeñar como—

- Consultor en Turismo
- Organizador de Congresos, Ferias y Exposiciones
- Promotor de Cultura
- Promotor de Turismo Nacional e Internacional
- Planificador de Proyectos de Turismo Sustentables
- Consultor de Viajes de Placer y de Negocios
- Agente de Viajes y Restaurantes
- Director de Agencia de Viaje o Tour Operador
- Coordinador de Servicio al Cliente
- Coordinador y Diseñador de Tours y Excursiones

Estudiantes Extranjeros—

La UDEM se esfuerza por incrementar su proyección internacional y valora la diversidad, dándole orgullosamente la bienvenida a estudiantes de diferentes países.

Los estudiantes internacionales tienen la oportunidad de estudiar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio académico.

- Responsable de oficina de Convenciones y Visitantes
- Organizador de eventos corporativos, sociales, deportivos o festivales
- Gerente en parques de atracciones, naturales o museos
- Consultor de línea aérea, transporte terrestre, crucero
- Planificador de Gestión de Destino Turístico
- Investigador Turístico
- Estratega en Tecnologías Responsables de Información Turística
- Instructor en Turismo
- Responsable de Editorial en Turismo
- Otros

Doble Titulación—

A través de diferentes convenios, es posible obtener tu título en la UDEM al mismo tiempo que en una universidad en el extranjero. La opción de doble titulación te permite conocer tu profesión desde otros ángulos y aplicar lo aprendido en diversos contextos profesionales.

Internacionalización—

La UDEM te ofrece un ambiente multicultural dentro del Campus mediante un sólido modelo de participación internacional que incluye:

- Programa de Formación en Competencias Interculturales.
- Promoción de actividades y programas internacionales.
- Convivencia con estudiantes y maestros extranjeros.
- Profesores visitantes de diferentes universidades del mundo.
- Aprendizaje de un tercer idioma.



Programa Académico

Cursos de Estudios Profesionales—

- Patrimonio Cultural y Turismo
- Fundamentos Administrativos
- Mercadotecnia
- Introducción al Turismo
- Administración Hotelera
- Introducción a la Gastronomía
- Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios
- Plan de Negocios
- Emprendimiento Social
- Investigación de Mercados
- Técnicas Cualitativas de Investigación
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Mercadotecnia Digital
- Gastronomía Mexicana
- Comportamiento del Consumidor
- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
- Seminario de Hotelería y Turismo
- Seminario de Gastronomía Internacional
- Turismo Internacional
- Diseño y Gestión de Restaurantes
- Metodología de la Investigación para Negocios
- Información Financiera en los Negocios
- Costos para la Toma de Decisiones
- Finanzas para Negocios
- Análisis Financiero
- Finanzas Aplicadas al Turismo
- Sociología de la Cultura
- Régimen Legal del Turismo
- Macroeconomía
- Microeconomía
- Economía del Turismo
- Geografía del Turismo
- Ambiente de Negocios Internacionales
- Pronósticos de Negocios
- Planificación del Turismo
- Seminario Integrador de Negocios
- Estadística
- Análisis Multivariado
- Sistemas de Información para Servicios Turísticos
- Tecnologías de Información para Negocios

Cursos de Estudios Generales—

- Liderazgo en las Organizaciones
- Interpretación de la Información Estadística
- Pensamiento Social de la Iglesia
- Competencias Globales
- Contextos Internacionales Comparados
- Escritos Académicos
- Marco Jurídico de las Corporaciones

Cursos de Estudios Profesionales Electivos— Seleccionar tres materias

- Emprendedurismo
- Desarrollo de Emprendedores I
- Desarrollo de Emprendedores II
- Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas

- Turismo de Reuniones
- Atracción y Organización de Eventos, Ferias y Exposiciones
- Proyecto Aplicado al Turismo de Reuniones
- Estudios de Negocios
- Estudios Selectos de Negocios
- Estudios Actuales de Negocios
- Estudios Generales de Negocios

Cursos de Estudios Generales Electivos— Seleccionar tres materias

- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El Mundo Clásico
- Administración de Capital Humano
- Turismo
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Oral
- Sociología General
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociedad y Cultura de Asia
- Introducción al Derecho
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Encomía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- Matemáticas Computacionales
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Estadística
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Estudios Mexicanos
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos de Humanidades
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Introducción al Español
- Español Básico
- Español Pre-intermedio

- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Avanzado
- Español Avanzado Superior
- Vida y Cultura de México
- Francés Básico Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés: Lectura y Composición
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Introducción al Chino Mandarín
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental Alto
- Chino Mandarín Intermedio Bajo
- Redacción Profesional del Inglés
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Preparación para Éxito en TOEFL
- El Desarrollo Sostenible
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

Cursos de Profesionalización y Evaluación Final—

- Programa de Evaluación Final de Turismo Internacional o Programa de Evaluación Final Interdisciplinario
- Prácticas profesionales Dirigidas en Turismo Internacional o Prácticas Profesionales Dirigidas Interdisciplinarias

Cursos Cocrurriculares—

Cuatro asignaturas a elegir entre arte, deporte, música, danza, sostenibilidad, liderazgo y espiritualidad.

a) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Obligatorias, b) Área de Estudios Generales: Asignaturas Obligatorias, c) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Optativas, d) Área de Estudios Generales: Asignaturas Optativas, e) Área de Estudios Profesionales Asignaturas Obligatorias de Práctica y Evaluación.



La Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey fue acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business, en sus niveles de licenciatura y de posgrado. Con esto, la UDEM se convierte en la cuarta institución mexicana en obtener dicha certificación y la única en Monterrey en tener reconocidos ambos niveles educativos.



ser pensador
creador
atento

ser humano
ser udem

udem.edu.mx/carreras/dine

Modelo Educativo Personalizado—

La Universidad de Monterrey desarrolla personas de manera integral, a través de su modelo educativo personalizado. Identifica y perfecciona el talento de cada estudiante en un entorno intercultural, guiándolo con excelencia académica y humana a que alcance su máximo potencial, dando como resultado su éxito profesional y personal.

Aprendizaje Experiencial—

La UDEM tiene un compromiso en la formación integral de sus estudiantes, por ello ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual a través del deporte, el desarrollo de liderazgo, las actividades culturales, artísticas, de sostenibilidad, de espiritualidad y de responsabilidad social así como experimentar y promover los valores universales propios del SER.

Requisitos de Admisión—

1. Entregar solicitud de admisión debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso. udem.edu.mx/admisiones
2. Presentar y obtener el puntaje requerido en la Prueba de Aptitud Académica.
3. Realizar pago de preinscripción por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).
4. Definir horario de clases con el Director de Programa Académico.
5. Realizar inscripción a través de cualquier medio (web, presencial, banco) con las distintas opciones de pago.

Apoyo Financiero—

La UDEM cuenta con un esquema de apoyos financieros para favorecer el progreso académico de sus estudiantes. Por medio de su programa de becas de excelencia y planes de financiamiento, la UDEM permite a sus alumnos continuar con sus estudios profesionales.

Para más información visita: udem.edu.mx/ayudasfinancieras

Residencias UDEM—

Residencias UDEM, creadas especialmente para alumnos foráneos, es un concepto único por su diseño y proyecto formativo. Es una comunidad donde las instalaciones y valores UDEM se integran para brindar la mejor experiencia de vida universitaria.

Para más información visita: udem.edu.mx/residencias

Contacto LTU UDEM—

Tel. 8215-1010
8215-1198
01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx
www.udem.edu.mx/ltu



11.20.21 - CABF01

Ubica la UDEM—

La Universidad de Monterrey se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García, el cual es parte del área metropolitana de la ciudad de Monterrey, en Nuevo León, México.
-
Av. Morones Prieto 4500 Pte.
San Pedro Garza García, N. L.
México, C. P. 66238



ser tolerante
activo
conocedor
licenciado
en turismo
internacional

serltu
ser humano
ser udem

Licenciatura en Turismo Internacional. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 04 de Octubre de 2010 según Acuerdo 20101058. Vigencia a partir de Marzo de 2015.