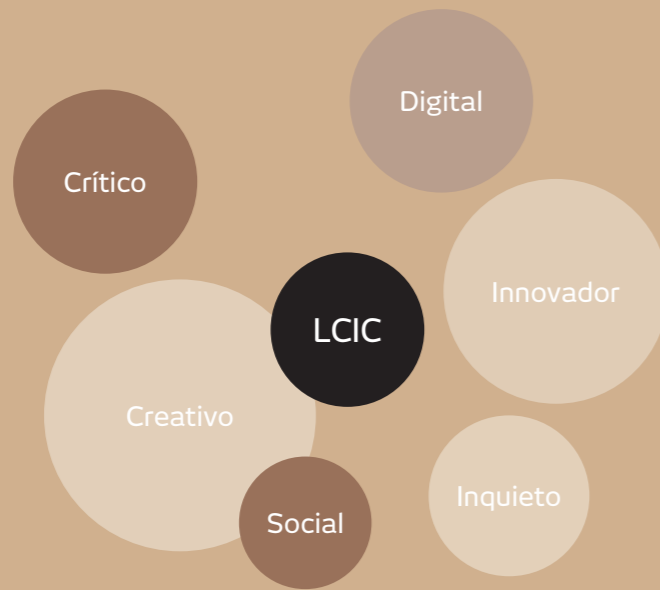


Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación

Un LCIC UDEM—

Es un profesional capaz de analizar, diseñar, y producir estrategias comunicativas utilizando recursos audiovisuales, verbales y digitales con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de la sociedad, contextualizadas en el entorno político, económico y cultural.



Talleres y Laboratorios—

Diseñados para que los alumnos obtengan el máximo provecho de su programa académico, los laboratorios y talleres UDEM facilitan la práctica real, así como el fortalecimiento de conocimientos adquiridos durante clases.

- Laboratorio de Medios
- Agencia Informativa UDEM
- Radio UDEM 90.5 FM
- Fotografía

Programas Internacionales

Educación Global—

Para la UDEM es esencial formar profesionistas con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional. Consideramos de vital importancia fomentar en nuestros estudiantes respeto, apertura y sensibilidad hacia las diferencias culturales, transformándolos así en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural, contribuyendo de manera relevante al progreso de su entorno a través de una educación internacional con sello humano.

Intercambio Académico—

La Dirección de Programas Internacionales de la UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo, ofreciéndote programas que incluyen viajes académicos, veranos, prácticas profesionales, semestre y año académico en el extranjero.

Estudiantes Extranjeros—

La UDEM se esfuerza por incrementar su proyección internacional y valora la diversidad, dándole orgullosamente la bienvenida a estudiantes de diferentes países.

Los estudiantes internacionales tienen la oportunidad de estudiar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio académico.

Éxito Profesional

Un LCIC UDEM se puede desempeñar como—

- Productor/Director de Programas para Radio, Televisión y Cine
- Generador de Proyectos Multimedia
- Administrador de Redes Sociales
- Guionista
- Fotógrafo
- Director de Campañas Publicitarias
- Periodista y Reportero de Investigación
- Coordinador de Relaciones Públicas y Prensa
- Conductor y Locutor de Radio, Televisión o Webcasts
- Coordinador de Medios Publicitarios
- Director Creativo
- Investigador de Procesos y Efectos de la Comunicación
- Otros



Programa Académico

Cursos de Estudios Profesionales—

- Introducción a la Comunicación
- Comunicación Oral
- Lectura de Medios
- Herramientas Digitales para el Diseño
- Comunicación Gráfica
- Comunicación Interpersonal
- Periodismo Mundial
- Comunicación Escrita
- Periodismo Informativo
- Guiones para Medios
- Fotografía y Medios Digitales
- Estrategias del Debate
- Géneros Radiofónicos
- Cultura Visual
- Instrucción Técnica y Conducción de Radio
- Comunicación Internacional
- Instrucción Técnica y Conducción de Televisión
- Visualidad y Medios de Comunicación
- Producción Radiofónica
- Producción de Nuevos Medios
- Comunicación y Mercadotecnia
- Publicidad
- Manejo de Medios
- Video y Comunicación
- Comunicación Organizacional
- Producción de Televisión
- Apreciación Cinematográfica
- Periodismo Multimedia
- Administración de Redes Sociales y Marketing Social
- Relaciones Públicas
- Teoría de la Comunicación de Masas
- Investigación de la Comunicación
- Realización Cinematográfica
- Opinión Pública, Medios y Democracia
- Legislación de la Comunicación
- Consultoría de Negocios
- Comunicación y Responsabilidad Social
- Estrategias de Intervención en Comunicación
- Competencias Profesionales en Comunicación
- Taller de Innovación en Proyectos de Comunicación

Cursos de Estudios Generales—

- Liderazgo en las Organizaciones
- Interpretación de la Información Estadística
- Pensamiento Social de la Iglesia
- Competencias Globales
- Contextos Internacionales Comparados
- Escritos Académicos
- Marketing Político

Cursos de Estudios Profesionales Electivos—

Seleccionar dos materias

- Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
- Comunicación y Conflicto
- Comunicación de Grupos
- Publicidad y Mercado
- Creatividad
- Campañas Publicitarias

- Guión Cinematográfico
- Dirección Cinematográfica
- Realización de Documentales
- Postproducción y Edición de Sonido
- Grabación y Postproducción de Sonido
- Estudios Selectos de Comunicación
- Estudios Actuales en Comunicación
- Periodismo Deportivo

Cursos de Estudios Generales Electivos—

Seleccionar tres materias

- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El Mundo Clásico
- Fundamentos Administrativos
- Administración del Capital Humano
- Mercadotecnia
- Turismo
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Comunicación Efectiva
- Información Financiera en los Negocios
- Análisis Financiero
- Sociología General
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Sociología de la Cultura
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociedad y Cultura de Asia
- Introducción al Derecho
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- Cálculo Diferencial
- Matemáticas Computacionales
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Herramientas Cuantitativas para Negocios
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Estadística
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Estudios Mexicanos
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos de Humanidades
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Inglés Básico

- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Introducción al Español
- Español Básico
- Español Pre-Intermedio
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Avanzado
- Español Avanzado Superior
- Vida y Cultura de México
- Francés Básico Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés: Lectura y Composición
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Introducción al Chino Mandarín
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental Alto
- Chino Mandarín Intermedio Bajo
- Redacción Profesional del Inglés
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Preparación para Éxito en TOEFL
- El Desarrollo Sostenible
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

Cursos de Vinculación Laboral y Evaluación Final—

- Programa de Evaluación Final de Ciencias de la Información y la Comunicación o Programa de Evaluación Final Interdisciplinario
- Prácticas Profesionales Dirigidas en Comunicación o Prácticas Profesionales Dirigidas Interdisciplinarias

Cursos Cocrurriculares—

Cuatro asignaturas a elegir entre arte, deporte, música, danza, sostenibilidad, liderazgo y espiritualidad.

a) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Obligatorias, b) Área de Estudios Generales: Asignaturas Obligatorias, c) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Optativas, d) Área de Estudios Generales: Asignaturas Optativas, e) Área de Estudios Profesionales Asignaturas Obligatorias de Práctica y Evaluación.



ser dinámico
talento
comunicación

ser humano
ser udem

udem.edu.mx/carreras/diehu

Modelo Educativo Personalizado—

La Universidad de Monterrey desarrolla personas de manera integral, a través de su modelo educativo personalizado. Identifica y perfecciona el talento de cada estudiante en un entorno intercultural, guiándolo con excelencia académica y humana a que alcance su máximo potencial, dando como resultado su éxito profesional y personal.

Requisitos de Admisión—

1. Entregar solicitud de admisión debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso. udem.edu.mx/admisiones
2. Presentar y obtener el puntaje requerido en la Prueba de Aptitud Académica.
3. Realizar pago de preinscripción por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).
4. Definir horario de clases con el Director de Programa Académico.
5. Realizar inscripción a través de cualquier medio (web, presencial, banco) con las distintas opciones de pago.

Apoyo Financiero—

La UDEM cuenta con un esquema de apoyos financieros para favorecer el progreso académico de sus estudiantes. Por medio de su programa de becas de excelencia y planes de financiamiento, la UDEM permite a sus alumnos continuar con sus estudios profesionales.

Para más información visita:
udem.edu.mx/ayudasfinancieras

Aprendizaje Experiencial—

La UDEM tiene un compromiso en la formación integral de sus estudiantes, por ello ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual a través del deporte, el desarrollo de liderazgo, las actividades culturales, artísticas, de sostenibilidad, de espiritualidad y de responsabilidad social así como experimentar y promover los valores universales propios del SER.

Residencias UDEM—

Residencias UDEM, creadas especialmente para alumnos foráneos, es un concepto único por su diseño y proyecto formativo. Es una comunidad donde las instalaciones y valores UDEM se integran para brindar la mejor experiencia de vida universitaria.

Para más información visita:
udem.edu.mx/residencias

Contacto LCIC UDEM—

Tel. 8215-1010
8215-1284
01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx
www.udem.edu.mx/lcic



11.2.8.2-CABFD1

Ubica la UDEM—

La Universidad de Monterrey se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García, el cual es parte del área metropolitana de la ciudad de Monterrey, en Nuevo León, México.
-
Av. Morones Prieto 4500 Pte.
San Pedro Garza García, N. L.
México, C. P. 66238



ser expresión
vanguardia
creación
licenciado en
ciencias de la
información y
comunicación

serlcic
ser humano
ser udem