

Licenciado en Mercadotecnia Internacional

Un LMI UDEM—

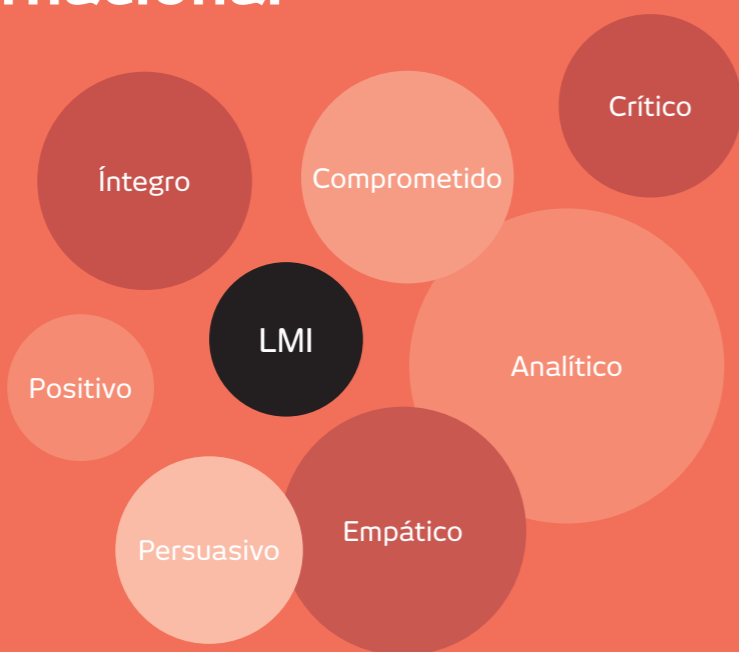
Es un profesional experto en la planeación y dirección de la estrategia comercial de la empresa, capaz de identificar y analizar las necesidades del consumidor y con ello crear innovadoras estrategias de mercado. Utiliza la creatividad y el trabajo colaborativo en un contexto internacional y tiene como objetivo el generar valor tanto para el consumidor como para la marca.



Talleres y Laboratorios—

Diseñados con equipo de vanguardia para que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos durante clases; los laboratorios y talleres UDEM facilitan la práctica real al contar con simuladores y softwares para la solución de ejercicios y casos de negocios.

- CIDEM Incubadora de Negocios
- Simulación de Negocios
- Centro de Simulación y Estrategia Económica
- Cámara de Gesell



Programas Internacionales

Educación Global—

Para la UDEM es esencial formar profesionistas con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional. Consideramos de vital importancia fomentar en nuestros estudiantes respeto, apertura y sensibilidad hacia las diferencias culturales, transformándolos así en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural, contribuyendo de manera relevante al progreso de su entorno a través de una educación internacional con sello humano.

Intercambio Académico—

La Dirección de Programas Internacionales de la UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo, ofreciéndote programas que incluyen viajes académicos, veranos, prácticas profesionales, semestre y año académico en el extranjero.

Éxito Profesional

Un LMI UDEM se puede desempeñar como—

- Director de Mercadotecnia
- Investigador de Mercados
- Estratega de Marcas
- Responsable de Relaciones Públicas
- Especialista en Desarrollo de Productos
- Director de Publicidad y Planeación de Medios
- Responsable de Ventas Estratégicas
- Analista de Precios y Estrategia Promocional
- Representante de Mercadotecnia Internacional
- Director de Inteligencia de Mercados
- Gerente de Categoría de Productos
- Responsable de Distribución y Logística
- Consultor en Mercadotecnia
- Otros

Estudiantes Extranjeros—

La UDEM se esfuerza por incrementar su proyección internacional y valora la diversidad, dándole orgulosamente la bienvenida a estudiantes de diferentes países.

Los estudiantes internacionales tienen la oportunidad de estudiar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio académico.



Doble Titulación—

A través de diferentes convenios, es posible obtener tu título en la UDEM al mismo tiempo que en una universidad en el extranjero. La opción de doble titulación te permite conocer tu profesión desde otros ángulos y aplicar lo aprendido en diversos contextos profesionales.

Internacionalización—

La UDEM te ofrece un ambiente multicultural dentro del Campus mediante un sólido modelo de participación internacional que incluye:

- Programa de Formación en Competencias Interculturales.
- Promoción de actividades y programas internacionales.
- Convivencia con estudiantes y maestros extranjeros.
- Profesores visitantes de diferentes universidades del mundo.
- Aprendizaje de un tercer idioma.

Programa Académico

Cursos de Estudios Profesionales—

- Introducción a la Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
- Mercadotecnia Internacional
- Retailing
- Estrategias y Administración de Publicidad
- Mercadotecnia Digital
- Planeación Estratégica de Mercados
- Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios
- Investigación de Mercados
- Administración de Ventas
- Business to Business Marketing
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Ambiente de Negocios Internacionales
- Tecnologías de Información para Negocios
- Comunicación de Mercadotecnia y Promoción de Ventas
- Mercadotecnia Financiera
- Estrategias de Distribución y Logística
- Emprendimiento Social
- Plan de Negocios
- Estrategias y Técnicas de Precios
- Metodología de la Investigación para Negocios
- Fundamentos Administrativos
- Macroeconomía
- Información Financiera en los Negocios
- Introducción a la Mercadotecnia Internacional
- Microeconomía
- Costos para la Toma de Decisiones
- Estadística
- Mercadotecnia
- Pronósticos de Negocios
- Análisis Financiero
- Fundamentos Cuantitativos en Finanzas
- Mercadotecnia de Servicios
- Herramientas Cuantitativas para Negocios
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
- Análisis Multivariado
- Administración de Marca
- Seminario de Investigación de Mercados
- Seminario Integrador de Negocios
- Seminario de Mercadotecnia Internacional

Cursos de Estudios Generales—

- Liderazgo en las Organizaciones
- Interpretación de la Información Estadística
- Pensamiento Social de la Iglesia
- Competencias Globales
- Contextos Internacionales Comparados
- Escritos Académicos
- Marco Jurídico de las Corporaciones

Cursos de Estudios Profesionales Electivos—

Seleccionar tres materias

- Inteligencia de Negocios
- Técnicas Cualitativas de Investigación
- Psicología del Consumidor
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento

- Sociología del Consumo
- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Introducción a Embase y Embalaje
- Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
- Manejo de Medios
- Diseño de Envase Comercial
- Estrategias para el Mercado Global
- Logística para el Mercado Global
- Desarrollo de Emprendedores I
- Desarrollo de Emprendedores II
- Implantación y lanzamiento de Nuevas Empresas

Cursos de Estudios Generales Electivos—

Seleccionar tres materias

- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El mundo Clásico
- Administración del Capital Humano
- Turismo
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Oral
- Sociología General
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Sociología de la Cultura
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociedad y Cultura de Asia
- Introducción al Derecho
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- Cálculo Diferencial
- Matemáticas Computacionales
- Estudios selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Estudios Mexicanos
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos de Humanidades
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado

- Introducción al Español
- Español Básico
- Español Pre-Intermedio
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Avanzado
- Español Avanzado Superior
- Vida y Cultura de México
- Francés Básico Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés: Lectura y Composición
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Introducción al Chino Mandarín
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental Alto
- Chino Mandarín Intermedio Bajo
- Redacción Profesional del Inglés
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Preparación para Éxito en TOEFL
- El desarrollo Sostenible
- Estudios Generales de Ciencias Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

Cursos de Vinculación Laboral y Evaluación Final—

- Programa de Evaluación Final de Mercadotecnia Internacional o Programa de Evaluación Final Interdisciplinario
- Prácticas Profesionales Dirigidas en Mercadotecnia Internacional o Prácticas Profesionales Dirigidas Interdisciplinarias

Cursos Cocurriculares—

Cuatro asignaturas a elegir entre arte, deporte, música, danza, sostenibilidad, liderazgo y espiritualidad.

- a) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Obligatorias, b) Área de Estudios Generales: Asignaturas Obligatorias, c) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Opcionales, d) Área de Estudios Generales: Asignaturas Opcionales, e) Área de Estudios Profesionales Asignaturas Obligatorias de Práctica y Evaluación.



La Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey fue acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business, en sus niveles de licenciatura y de posgrado. Con esto, la UDEM se convierte en la cuarta institución mexicana en obtener dicha certificación y la única en Monterrey en tener reconocidos ambos niveles educativos.

ser innovador
analítico
persuasivo

ser humano
ser udem

udem.edu.mx/carreras/dine



UDEM

Modelo Educativo Personalizado—

La Universidad de Monterrey desarrolla personas de manera integral, a través de su modelo educativo personalizado. Identifica y perfecciona el talento de cada estudiante en un entorno intercultural, guiándolo con excelencia académica y humana a que alcance su máximo potencial, dando como resultado su éxito profesional y personal.

Aprendizaje Experiencial—

La UDEM tiene un compromiso en la formación integral de sus estudiantes, por ello ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual a través del deporte, el desarrollo de liderazgo, las actividades culturales, artísticas, de sostenibilidad, de espiritualidad y de responsabilidad social así como experimentar y promover los valores universales propios del SER.

Requisitos de Admisión—

1.

Entregar solicitud de admisión debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso.
udem.edu.mx/admisiones

2.

Presentar y obtener el puntaje requerido en la Prueba de Aptitud Académica.

4.

Definir horario de clases con el Director de Programa Académico.

3.

Realizar pago de preinscripción por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).

5.

Realizar inscripción a través de cualquier medio (web, presencial, banco) con las distintas opciones de pago.

Apoyo Financiero—

La UDEM cuenta con un esquema de apoyos financieros para favorecer el progreso académico de sus estudiantes. Por medio de su programa de becas de excelencia y planes de financiamiento, la UDEM permite a sus alumnos continuar con sus estudios profesionales.

Para más información visita:
udem.edu.mx/ayudasfinancieras

Residencias UDEM—

Residencias UDEM, creadas especialmente para alumnos foráneos, es un concepto único por su diseño y proyecto formativo. Es una comunidad donde las instalaciones y valores UDEM se integran para brindar la mejor experiencia de vida universitaria.

Para más información visita:
udem.edu.mx/residencias

Contacto LMI UDEM—

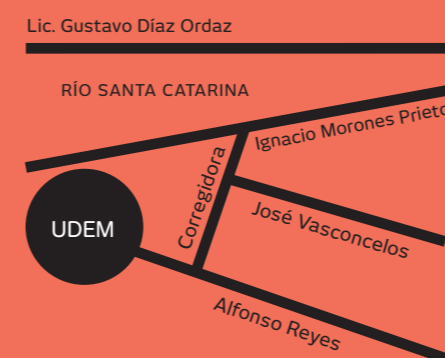
Tel. 8215-1010
8215-1000
ext. 1612
01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx
www.udem.edu.mx/lmi



11.12.9-CABR01

Ubica la UDEM—

La Universidad de Monterrey se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García, el cual es parte del área metropolitana de la ciudad de Monterrey, en Nuevo León, México.
-
Av. Morones Prieto 4500 Pte.
San Pedro Garza García, N. L.
México, C. P. 66238



Licenciatura en Mercadotecnia Internacional. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 8 de Octubre de 2009 según Acuerdo 20090948. Vigencia a partir de Febrero de 2015

ser estratégico
persuasivo
marca
licenciado
en mercadotecnia
internacional

ser lmi
ser humano
ser udem