

Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa

Un LMEC UDEM—

Es un profesional creativo e innovador con un claro sentido de negocio que utiliza habilidades de diseño para generar soluciones de comunicación integral de mercadotecnia.



Talleres y Laboratorios—

Diseñados con equipo de vanguardia para que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos durante clases; los laboratorios y talleres UDEM facilitan la práctica real al contar con simuladores y softwares para la solución de ejercicios y casos de negocios.

- Aula creativa
- Laboratorio de publicidad
- Cámara de Gesell
- CIDEM Centro de Incubación y Desarrollo Empresarial
- Centro de Simulación y Estrategia Económica



Programas Internacionales

Educación Global—

Para la UDEM es esencial formar profesionistas con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional. Consideramos de vital importancia fomentar en nuestros estudiantes respeto, apertura y sensibilidad hacia las diferencias culturales, transformándolos así en personas preparadas para convivir en un ambiente multicultural, contribuyendo de manera relevante al progreso de su entorno a través de una educación internacional con sello humano.

Intercambio Académico—

La Dirección de Programas Internacionales de la UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo, ofreciéndote programas que incluyen viajes académicos, veranos, prácticas profesionales, semestre y año académico en el extranjero.

Estudiantes Extranjeros—

La UDEM se esfuerza por incrementar su proyección internacional y valora la diversidad, dándole orgullosamente la bienvenida a estudiantes de diferentes países.

Los estudiantes internacionales tienen la oportunidad de estudiar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio académico.

Éxito Profesional

Un LMEC UDEM se puede desempeñar en—

- Mercadotecnia digital e interactiva
- Diseño y producción de campañas publicitarias
- Creación y desarrollo de marcas
- Consumer insight
- Relaciones públicas
- Category management
- Procesos creativos y de innovación en mercadotecnia
- Emprendimiento de negocios de mercadotecnia
- Consultoría
- Otros



Doble Titulación—

A través de diferentes convenios, es posible obtener tu título en la UDEM al mismo tiempo que en una universidad en el extranjero. La opción de doble titulación te permite conocer tu profesión desde otros ángulos y aplicar lo aprendido en diversos contextos profesionales.

Internacionalización—

La UDEM te ofrece un ambiente multicultural dentro del Campus mediante un sólido modelo de participación internacional que incluye:

- Programa de Formación en Competencias Interculturales.
- Promoción de actividades y programas internacionales.
- Convivencia con estudiantes y maestros extranjeros.
- Profesores visitantes de diferentes universidades del mundo.
- Aprendizaje de un tercer idioma.

Programa Académico

Cursos de Estudios Profesionales—

- Fundamentos Administrativos
- Macroeconomía
- Información Financiera en los Negocios
- Introducción a la Mercadotecnia y Estrategia Creativa
- Microeconomía
- Costos para la Toma de Decisiones
- Estadística
- Mercadotecnia
- Estudio de Introducción al Pensamiento Visual
- Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios
- Pensamiento Creativo
- Análisis Financiero
- Herramientas Cuantitativas para Negocios
- Fundamentos Cuantitativos en Finanzas
- Fotografía Formativa para Diseñadores
- Investigación de Mercados
- Emprendimiento Social
- Visualidad y Medios de Comunicación
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
- Comunicación de Mercadotecnia y Promoción de Ventas
- Mercadotecnia Financiera
- Plan de Negocios
- Estrategias y Administración de Publicidad
- Herramientas Digitales para el Diseño
- Diseño de Interfaces
- Comportamiento del Consumidor
- Producción de Diseño Gráfico Digital
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia de Contenidos
- Administración de Marca
- Multimedia y Video
- Soluciones Interdisciplinarias de Diseño
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Sistema Político Mexicano
- Seminario Integrador de Negocios
- Seminario de Diseño Gráfico
- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
- Portafolio de Estrategia Creativa
- Metodología de la Investigación para Negocios

Cursos de Estudios Generales—

- Liderazgo en las Organizaciones
- Interpretación de la Información Estadística
- Pensamiento Social de la Iglesia
- Competencias Globales
- Contextos Internacionales Comparados
- Escritos Académicos
- Marco Jurídico de las Corporaciones

Cursos de Estudios Profesionales Electivos—

- Inteligencia de Negocios
- Técnicas Cualitativas de Investigación
- Psicología del Consumidor
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento
- Sociología del Consumo

- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Introducción a Embase y Embalaje
- Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
- Manejo de Medios
- Diseño de Envase Comercial
- Estrategias para el Mercado Global
- Logística para el Mercado Global
- Desarrollo de Emprendedores I
- Desarrollo de Emprendedores II
- Implantación y lanzamiento de Nuevas Empresas

Cursos de Estudios Generales Electivos—

Seleccionar tres materias

- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El mundo Clásico
- Administración del Capital Humano
- Turismo
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Oral
- Sociología General
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Sociología de la Cultura
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociedad y Cultura de Asia
- Introducción al Derecho
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- Cálculo Diferencial
- Matemáticas Computacionales
- Estudios selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Estudios Mexicanos
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos de Humanidades
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Introducción al Español

- Español Básico
- Español Pre-Intermedio
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Avanzado
- Español Avanzado Superior
- Vida y Cultura de México
- Francés Básico Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés: Lectura y Composición
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Introducción al Chino Mandarín
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental Alto
- Chino Mandarín Intermedio Bajo
- Redacción Profesional del Inglés
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Preparación para Éxito en TOEFL
- El desarrollo Sostenible
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

Cursos de Vinculación Laboral y Evaluación Final—

- Programa de Evaluación Final de Mercadotecnia y Estrategia Creativa Programa de Evaluación Final Interdisciplinario
- Prácticas Profesionales Dirigidas en Mercadotecnia y Estrategia Creativa Prácticas Profesionales Dirigidas Interdisciplinarias

Cursos Cocurriculares—

Cuatro asignaturas a elegir entre arte, deporte, música, danza, sostenibilidad, liderazgo y espiritualidad.

- a) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Obligatorias, b) Área de Estudios Generales: Asignaturas Obligatorias, c) Área de Estudios Profesionales: Asignaturas Opcionales, d) Área de Estudios Generales: Asignaturas Opcionales, e) Área de Estudios Profesionales Asignaturas Obligatorias de Práctica y Evaluación.



La Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey fue acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business, en sus niveles de licenciatura y de posgrado. Con esto, la UDEM se convierte en la cuarta institución mexicana en obtener dicha certificación y la única en Monterrey en tener reconocidos ambos niveles educativos.



ser innovador
analítico
persuasivo

ser humano
ser udem

udem.edu.mx/carreras/dine

Modelo Educativo Personalizado—

La Universidad de Monterrey desarrolla personas de manera integral, a través de su modelo educativo personalizado. Identifica y perfecciona el talento de cada estudiante en un entorno intercultural, guiándolo con excelencia académica y humana a que alcance su máximo potencial, dando como resultado su éxito profesional y personal.

Requisitos de Admisión—

1. Entregar solicitud de admisión debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso. udem.edu.mx/admisiones
2. Presentar y obtener el puntaje requerido en la Prueba de Aptitud Académica.
3. Realizar pago de preinscripción por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).
4. Definir horario de clases con el Director de Programa Académico.
5. Realizar inscripción a través de cualquier medio (web, presencial, banco) con las distintas opciones de pago.

Aprendizaje Experiencial—

La UDEM tiene un compromiso en la formación integral de sus estudiantes, por ello ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual a través del deporte, el desarrollo de liderazgo, las actividades culturales, artísticas, de sostenibilidad, de espiritualidad y de responsabilidad social así como experimentar y promover los valores universales propios del SER.

Apoyo Financiero—

La UDEM cuenta con un esquema de apoyos financieros para favorecer el progreso académico de sus estudiantes. Por medio de su programa de becas de excelencia y planes de financiamiento, la UDEM permite a sus alumnos continuar con sus estudios profesionales.

Para más información visita:
udem.edu.mx/ayudasfinancieras

Residencias UDEM—

Residencias UDEM, creadas especialmente para alumnos foráneos, es un concepto único por su diseño y proyecto formativo. Es una comunidad donde las instalaciones y valores UDEM se integran para brindar la mejor experiencia de vida universitaria.

Para más información visita:
udem.edu.mx/residencias

Contacto LMEC UDEM—

Tel. 8215-1010
8215-1000
ext. 1612
01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx
www.udem.edu.mx/lmi



11.128-CABR01

Ubica la UDEM—

La Universidad de Monterrey se encuentra en el municipio de San Pedro Garza García, el cual es parte del área metropolitana de la ciudad de Monterrey, en Nuevo León, México.

Av. Morones Prieto 4500 Pte.
San Pedro Garza García, N. L.
México, C. P. 66238



ser intuitivo
crítico
analítico
licenciado en
mercadotecnia
y estrategia
creativa

ser lmecc
ser humano
ser udem