

Convocatoria:

Diseño y plan de implementación de campaña de lanzamiento de Waze Carpool para la comunidad UDEM en colaboración con Google.

Todos soñamos con participar en iniciativas que buscan cambiar y hacerlo más sustentable, ¡esta es tu oportunidad!

Dirigido a:

Todos los estudiantes de profesional de la UDEM, de cualquier semestre, con inscripción vigente al semestre Primavera 2020.

Requisitos:

- a) Equipos de 2 a 4 personas.
- b) Realizar el registro de los equipos del 15 al 31 de enero de 2020, en la siguiente liga:
www.udem.edu.mx/concursomovilidad

Bases del proyecto:

La campaña de publicidad **Waze Carpool - UDEM** deberá presentar los siguientes puntos ajustados para cada etapa de la campaña: diseño y concepto creativo (diseño y eslogan), plan de mercadotecnia y medios, y desglose de presupuesto.

Puntos a considerar:

- Mercado meta: alumnos de profesional de la UDEM
- Etapas de la campaña:

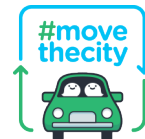
Lanzamiento/Informativa (8 semanas)

Objetivo general: impulsar una forma de movilidad más sustentable en la UDEM fomentando el uso del auto compartido.

Objetivos específicos:

- 1) Informar a la comunidad UDEM acerca del nuevo servicio Waze Carpool.
- 2) Dar a conocer los servicios disponibles:
 - Para auto compartido como conductores: dinero por ofrecer viaje como conductor, lugar preferencial de estacionamiento y premios especiales.
 - Para pasajeros, viajes con costos preferenciales y premios especiales.
 - Para ambos: dinero por invitar a usuarios a unirse a la plataforma.

Indicadores de éxito: mil registros de usuarios con correo UDEM.



Conversión (16 semanas)

Objetivos:

- 1) Impulsar el uso de la app.
- 2) Dar a conocer los beneficios del uso de la plataforma (viajes a precios bajos para pasajeros y pago a manera reembolso de gastos de viaje para conductores).

Indicadores de éxito: 2% de la población estudiantil como usuarios de la app.

- Canales a considerar:

Medios internos: correo electrónico, redes sociales, página web, pantallas, Enlace UDEM, Revista 360°, agenda FEUDEM; además de cualquier otro medio que el equipo proponga y se ajuste al presupuesto.

- Presupuesto total: 40,000 pesos MXN (producción e instalación).

Entrega de proyecto:

El proyecto deberá entregarse en formato PDF en máximo 10 páginas, al siguiente correo movilidad@udem.edu.mx, del 31 de enero al 10 de febrero de 2020; indicando: nombre de equipo, integrantes (nombre completo, matrícula y carrera), diseño y concepto creativo (diseño y slogan), plan de mercadotecnia y medios, y desglose de presupuesto.

Selección de equipo ganador:

Etapa 1. Selección de finalistas

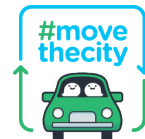
Un jurado, integrado por Gerente de Mercadotecnia, Gerente de Comunicación Institucional y Coordinador de Movilidad de la Universidad de Monterrey, seleccionará cinco equipos finalistas conforme a los siguientes criterios:

- 10% Equipos multidisciplinarios
- 30% Diseño y concepto creativo
- 30% Plan de mercadotecnia y medios
- 30% Desglose de presupuesto

El 14 de febrero a las 16:00 h se darán a conocer los finalistas mediante correo electrónico, y se informará a los equipos que no logren avanzar a la siguiente etapa.

Etapa 2. Presentación de pitch

Los equipos finalistas deberán preparar un pitch a presentar el día 20 de febrero, a las 16:00 h. El lugar será indicado en el correo electrónico del 14 de febrero.



Para el desarrollo del pitch se deberá considerar lo siguiente:

- Duración: 10 minutos
- Presentación: Formato libre (los alumnos podrán hacer uso de diferentes recursos para defender su proyecto mediante diapositivas, video, dummies, etc.). La presentación podrá ser desarrollada por uno o más integrantes del equipo.

Un jurado*, integrado por un representante del equipo de Marketing de Waze, Directora de Comunicación y Mercadotecnia, representante del programa de Licenciado en Diseño Gráfico, representante del programa de Licenciado en Mercadotecnia Internacional y Coordinador de Movilidad de la Universidad de Monterrey, seleccionará al equipo ganador conforme a los siguientes criterios:

- 10% Presentación de pitch
- 30% Diseño y concepto creativo
- 30% Plan de mercadotecnia y medios
- 30% Desglose de presupuesto

Al término de todas las presentaciones se llevará a cabo la selección y premiación del equipo ganador.

Premio:

Primer lugar: \$9,500 pesos en tarjetas de regalo de Innova Sport al equipo ganador, premios especiales de Google y reconocimiento oficial a todos los participantes del mismo. Finalistas: premios especiales de Google y reconocimiento oficial a todos los participantes.

Los resultados serán publicados en las redes sociales oficiales de la UDEM.

¡Inscríbete cuanto antes para recibir capacitación personalizada sobre el producto por el equipo de Waze Carpool!

*Los integrantes del jurado se confirmarán en el correo que será enviado a los finalistas el 14 de febrero.

Contacto:

movilidad@udem.edu.mx
81-8215-1000, ext. 1360