

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
INTERNACIONAL

LMI



Requisitos de admisión

1 | Entregar solicitud de admisión

debidamente completada y con la papelería requerida a la oficina de primer ingreso. udem.edu.mx/admisiones

2 | Presentar y obtener el puntaje

requerido en la Prueba de Aptitud Académica (PAA) y contar con el promedio de admisión (GPA).

3 | Realizar pago de preinscripción

por cualquiera de los medios (web, presencial, banco).

4 | Definir horario de clases

con el Director de Programa Académico.

5 | Realizar inscripción

en cualquier medio y con las distintas opciones de pago.

Contacto Campus UDEM

01-800-801-UDEM
admisiones@udem.edu.mx

La creatividad estratégica sí se aprende en la UDEM

Un LMI es experto en la planeación y dirección de la estrategia comercial, identifica las necesidades del consumidor para crear estrategias de mercado innovadoras.

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional



Un LMI UDEM se puede desempeñar en las áreas de:

Director de Mercadotecnia | Investigador de Mercados | Estratega de Marcas | Responsable de Relaciones Públicas | Especialista en Desarrollo de Productos | Director de Publicidad y Planeación de Medios | Responsable de Ventas Estratégicas | Analista de Precios y Estrategia Promocional | Representante de Mercadotecnia Internacional | Director de Inteligencia de Mercados | Gerente de Categoría de Productos | Consultor en Mercadotecnia



Educación Global



Internacionalización

La UDEM te ofrece un ambiente multicultural mediante un sólido modelo de participación internacional.



Intercambio académico

La UDEM pone a tu disposición una amplia gama de opciones educativas en las mejores universidades del mundo.



Estudiantes extranjeros

Los estudiantes internacionales pueden cursar su carrera completa o visitarnos a través de nuestros programas de intercambio. Su presencia enriquece la vida en el campus al aportar en la creación de un ambiente multicultural.



Verano internacional

Numerosos convenios con universidades internacionales te permiten elegir ese lugar en donde vivirás la experiencia en el extranjero que complementará tu formación académica.

Quick Facts

AACSB

Programa Acreditado por la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB), acreditadora internacional más importante a nivel mundial de Escuelas de Negocios.

CACECA

Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y afines buscando garantizar la calidad de los programas académicos en las Instituciones de Educación Superior.

Expertos

Expertos en Investigación de Mercados.

Soft skills del profesional

Las *soft skills* son el conjunto de cualidades y características intra e interpersonales que diferencian a los estudiantes de la Universidad de Monterrey y los ayudan a estar preparados para el mundo laboral.



Liderazgo

Se motiva a la exploración y al uso de nuevas plataformas o herramientas para sobresalir en un medio constantemente cambiante.



Pensamiento analítico

Se proporcionan herramientas para analizar desde diferentes puntos de vista situaciones con el fin de encontrar soluciones funcionales.



Habilidades de comunicación

Se fortalece el estímulo creativo en equipo y se impulsa al trabajo en colaboración con profesionales de distintas áreas de estudio.



Visión estratégica

Se trabaja en la creación de propuestas innovadoras eficientizando los recursos del entorno para ayudar a la comunidad.



UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Hay cosas que no
se aprenden en la
universidad pero
sí se aprenden
en la UDEM

Contacto LMI UDEM



Teléfonos

+52 81 8215-1000 (Campus UDEM)

+52 81 8215-1010 (Admisiones)

+52 81 8215-1262 (Dirección LMI)



Correo

admisiones@udem.edu.mx



Facebook

@universidaddemonterrey



Instagram

@genteudem



Twitter

@udem

Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza
García, N. L., México, C. P. 66238



Vive UDEM

Como parte del modelo formativo, la UDEM ofrece una serie de cursos cocurriculares y actividades extra académicas, donde el alumno puede desarrollar sus dimensiones física, emocional, intelectual, social y espiritual.

Conoce más en:

udem.edu.mx/viveudem

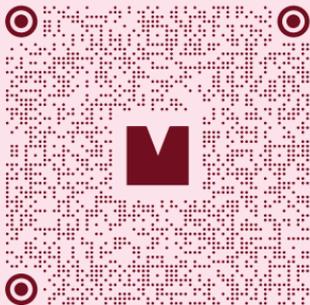
Apoyo financiero

- Becas de benefactor
- Becas de mérito académico
- Becas de talento
- Becas para jóvenes agentes de cambio social

Conoce más en:

udem.edu.mx/becas

Conoce el plan de estudios LMI



La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) para otorgar programas de licenciatura, maestría y doctorado. Comuníquese con la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges en 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097 o llame al 404-679-4500 si tiene preguntas sobre la acreditación de la Universidad de Monterrey. Licenciatura en Mercadotecnia Internacional. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 08 de Octubre de 2009 según Acuerdo 20090948. Vigencia a partir de Febrero de 2015.