

TOOLKIT DE CAMPAÑA UDEM 2020

SOFT IS HARDER

MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN

ÍNDICE

01.
GENERALIDADES

PROPÓSITO PÁG. 4	CONCEPTO RECTOR PÁG. 4	ESTRATEGIA GENERAL PÁG. 4
---------------------	---------------------------	------------------------------

02.
ELEMENTOS
GRÁFICOS

GAMA CROMÁTICA PÁG. 8	ALFABETO PERSONALIZADO PÁG. 22	TIPOGRAFÍAS PÁG. 32
FOTOGRAFÍA PÁG. 34	INTERVENCIÓN DE FOTOGRAFÍAS PÁG. 35	

03.
MENSAJES
DE CAMPAÑA

RACIONAL PÁG. 37	CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES PÁG. 37	CONVIVENCIA DE MENSAJES PÁG. 39
LLAMADO DE CAMPAÑA PÁG. 40		

04.
PARÁMETROS
COMPOSITIVOS

DEFINICIÓN DE "X" PÁG. 43	FIRMA DE CAMPAÑA PÁG. 45	TEASER LOCAL PÁG. 49
TEASER FORÁNEO PÁG. 53	PIEZA DE CAMPAÑA LOCAL PÁG. 57	PIEZA DE CAMPAÑA FORÁNEA PÁG. 63
APLICACIONES IMPRESAS PÁG. 71	APLICACIONES DIGITALES PÁG. 58	

01

ASPECTOS GENERALES

1.1 PROPÓSITO

La campaña UDEM 2020 tiene como objetivo principal establecer una diferenciación con respecto a los enfoques en esfuerzos de comunicación anteriores, y construir puentes que generen sentido de pertenencia en nuestro Target principal “La generación Z”.

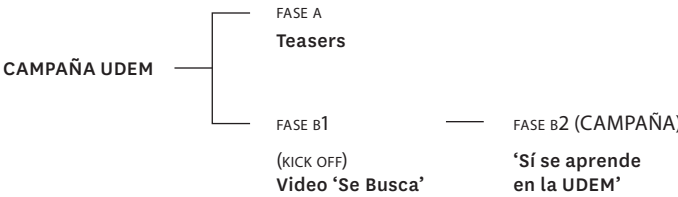
1.2 CONCEPTO GLOBAL

Para la campaña UDEM 2020 se creó un concepto con el objetivo de darle sentido a las piezas y crear una estrategia homogénea a través de los diferentes atributos gráficos.

Tomando en cuenta todo lo anterior, el concepto desarrollado tiene la finalidad de transmitir aquellos elementos que son diferenciadores importantes y únicos de la UDEM ante otras opciones de instituciones educativas a nivel local, regional, nacional e internacional.

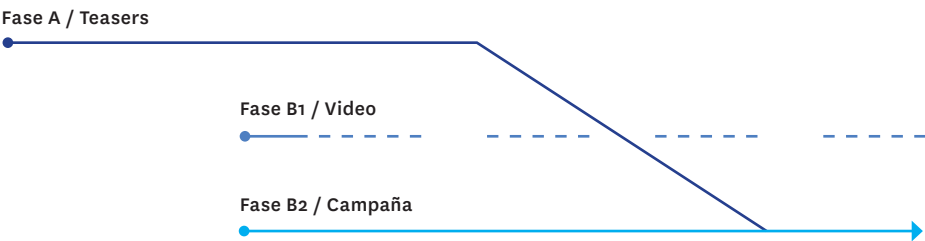
1.3 ESTRATEGIA GENERAL

La campaña UDEM 2020 está compuesta por dos fases principales que conviven dentro del mismo universo conceptual y que se unen por medio de la sintáxis en los mensajes sobre las diferentes piezas de campaña.



DESGLOSE DE ESTRATEGIA	FASE A Teasers	Se busca soft skill
	FASE B1 (KICK OFF) Video ‘Se Busca’	+ videos cortos
	FASE B2 (CAMPAÑA) ‘Sí se aprende en la UDEM’	Piezas institucionales Materiales por carrera Activaciones y Merch

CRONOLOGÍA



02 ELEMENTOS GRÁFICOS

1.4 TEMAS CLAVE

Como se ha mencionado anteriormente, la campaña UDEM 2020 gira en torno a los soft skills que solamente se aprenden y desarrollan en la UDEM. Es por esto que los temas a tratar en las diferentes fases y sus respectivas piezas de campaña abordan valores y actitudes clave que rigen a cada una de las carreras. Por ejemplo:

- Pasión por el servicio
- Visión sustentable
- Respeto al medio ambiente
- Liderazgo inspiracional
- Educación disruptiva

2.1 GAMA CROMÁTICA

La gama cromática creada para la implementación en las piezas de campaña institucional UDEM, se define partiendo de los colores designados en el manual de identidad institucional para la oferta académica.

A cada división le corresponde un código de color que genere contraste. A continuación se presentan los diferentes códigos de color según área con sus respectivas variaciones de tonos y combinaciones.

INSTITUCIONAL

01.	02.		
		PANTONE: Yellow C	PANTONE: Cool Gray 6 C
		RGB: 255 • 245 • 0	RGB: 173 • 175 • 175
		HEX: FFF500	HEX: ADAFAF

01.	02.		
		PANTONE: Yellow C	PANTONE: Black 7 C
		RGB: 255 • 245 • 0	RGB: 51 • 51 • 51
		HEX: FFF500	HEX: 333333

TROYANOS

01.	02.		
		PANTONE: 396 C	PANTONE: Black 7 C
		RGB: 232 • 253 • 77	RGB: 51 • 51 • 51
		HEX: E8FD4D	HEX: 333333

PREPA UDEM

01.	02.		
		PANTONE: 281 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 27 • 27 • 86	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 1B1B56	HEX: EAED81

01.	02.		
		PANTONE: 1777 C	PANTONE: 2665 C
		RGB: 194 • 97 • 109	RGB: 94 • 85 • 153
		HEX: C2616D	HEX: 5E5599

01.	02.		
		PANTONE: 134 C	PANTONE: 2665 C
		RGB: 238 • 207 • 98	RGB: 94 • 85 • 153
		HEX: EECF62	HEX: 5E5599

01.	02.		
		PANTONE: 367 C	PANTONE: 2665 C
		RGB: 148 • 187 • 100	RGB: 94 • 85 • 153
		HEX: 94BB64	HEX: 5E5599

NEGOCIOS

Licenciado en Negocios Globales

01.	02.		
		PANTONE: R032 C RGB: 238 • 45 • 50 HEX: EE2D32	PANTONE: 7422 C RGB: 244 • 217 • 222 HEX: F4D9DE

Licenciado en Economía

01.	02.		
		PANTONE: 188 C RGB: 88 • 14 • 34 HEX: 580E22	PANTONE: 177 C RGB: 229 • 140 • 139 HEX: E58C8B

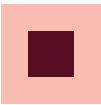
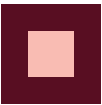
Licenciado en Creación e Innovación de Negocios

01.	02.		
		PANTONE: R032 C RGB: 238 • 45 • 50 HEX: EE2D32	PANTONE: 169 C RGB: 249 • 187 • 179 HEX: F9BCB3

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas

01.	02.		
		PANTONE: R032 C RGB: 238 • 45 • 50 HEX: EE2D32	PANTONE: 7527 C 60% RGB: 248 • 243 • 233 HEX: F8F2E9

Licenciado en Finanzas Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: 169 C RGB: 249 • 187 • 179 HEX: F9BCB3	PANTONE: 188 C RGB: 88 • 14 • 34 HEX: 580E22

Lic.Dirección estratégica de Capital Humano

01.	02.		
		PANTONE: R032 C RGB: 238 • 45 • 50 HEX: EE2D32	PANTONE: 177 C RGB: 229 • 140 • 139 HEX: E58C8B

Licenciado en Contaduría y Finanzas

01.	02.		
		PANTONE: R032 C RGB: 238 • 45 • 50 HEX: EE2D32	PANTONE: 188 C RGB: 88 • 14 • 34 HEX: 580E22

Licenciado en Turismo Internacional

01.	02.		
		PANTONE: R032 C RGB: 238 • 45 • 50 HEX: EE2D32	PANTONE: 7422 C RGB: 244 • 217 • 222 HEX: F4D9DE

Licenciado en Mercadotecnia Internacional

01.	02.		
		PANTONE: 7422 C RGB: 244 • 217 • 222 HEX: F4D9DE	PANTONE: 177 C RGB: 88 • 14 • 34 HEX: 580E22

Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa

01.	02.		
		PANTONE: 7422 C RGB: 244 • 217 • 222 HEX: F4D9DE	PANTONE: 177 C RGB: 229 • 140 • 139 HEX: E58C8B

CIENCIAS DE LA SALUD

Médico Cirujano Partero

01.	02.		
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 246 C
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 169 • 81 • 156
		HEX: 300C46	HEX: A9519C

Licenciado en Psicología

01.	02.		
		PANTONE: 2582 C	PANTONE: 664 C
		RGB: 162 • 73 • 205	RGB: 215 • 205 • 217
		HEX: A249CD	HEX: D7CDD9

Licenciado en Enfermería

01.	02.		
		PANTONE: 664 C	PANTONE: 246 C
		RGB: 215 • 205 • 217	RGB: 169 • 81 • 156
		HEX: D7CDD9	HEX: A9519C

Licenciado en Psicología del trabajo y las organizaciones

01.	02.		
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 664 C
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 215 • 205 • 217
		HEX: 592AC6	HEX: D7CDD9

Ingeniero Biomédico

01.	02.		
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 664 C
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 215 • 205 • 217
		HEX: 300C46	HEX: D7CDD9

Médico Cirujano Dentista

01.	02.		
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 123 C
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 242 • 205 • 80
		HEX: 592AC6	HEX: F2CD50

Licenciado en Psicología Clínica

01.	02.		
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 2582 C
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 162 • 73 • 205
		HEX: 300C46	HEX: A249CD

Licenciado en Nutrición

01.	02.		
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 592AC6	HEX: EAED81

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto

01.	02.		
		PANTONE: 272 C	PANTONE: 3245 C
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 131 • 212 • 196
		HEX: 560BF7	HEX: 83D4C4

Licenciado en Diseño en Diseño Industrial

01.	02.		
		PANTONE: 239 C	PANTONE: 317 C
		RGB: 158 • 58 • 179	RGB: 211 • 244 • 235
		HEX: 9E3AB3	HEX: D3F4EB

Licenciado en Artes

01.	02.		
		PANTONE: 3245 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 131 • 212 • 196	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 83D4C4	HEX: EAED81

Licenciado en Diseño de Interiores

01.	02.		
		PANTONE: 3125 C	PANTONE: 3245 C
		RGB: 12 • 163 • 198	RGB: 131 • 212 • 196
		HEX: 0CA3C6	HEX: 83D4C4

Licenciado en Animación y Efectos Digitales

01.	02.		
		PANTONE: 3245 C	PANTONE: 3025 C
		RGB: 131 • 212 • 196	RGB: 22 • 63 • 94
		HEX: 83D4C4	HEX: 163F5E

Licenciado en Diseño Gráfico

01.	02.		
		PANTONE: 285 C	PANTONE: 2635 C
		RGB: 51 • 85 • 245	RGB: 167 • 156 • 241
		HEX: 3355F5	HEX: A79CF1

Ingeniero en Innovación Sustentable y Energía

01.	02.		
		PANTONE: 361 C	PANTONE: 372 C
		RGB: 103 • 164 • 94	RGB: 196 • 218 • 126
		HEX: 67A45E	HEX: C4DA7E

Licenciado en Diseño Textil y de Modas

01.	02.		
		PANTONE: 266 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 136 • 16 • 242	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 8810F2	HEX: EAED81

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciado en Ciencias de la Educación

01.	02.		
		PANTONE: 5815 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 99 • 104 • 72	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 636848	HEX: F5F1E8

Licenciado en Estudios Humanísticos y Sociales

01.	02.		
		PANTONE: 7523 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 184 • 102 • 93	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: B8665D	HEX: F5F1E8

Licenciado en Letras

01.	02.		
		PANTONE: 5405 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 64 • 86 • 123	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 40567B	HEX: F5F1E8

Licenciado en Psicopedagogía

01.	02.		
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 7F8184	HEX: F5F1E8

Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación

01.	02.		
		PANTONE: 5135 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 108 • 88 • 117	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 6C5875	HEX: F5F1E8

Licenciado en Producción Cinematográfica Digital

01.	02.		
		PANTONE: 7432 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 144 • 85 • 121	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 905579	HEX: F5F1E8

Ingeniero en Filosofía

01.	02.		
		PANTONE: 180 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 196 • 65 • 55	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: C44137	HEX: F5F1E8

Licenciado en Sociología

01.	02.		
		PANTONE: 7509 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 206 • 179 • 134	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: CEB386	HEX: F5F1E8

INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniero Civil

01.	02.		
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 617 C
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 197 • 203 • 126
		HEX: 7F8184	HEX: C5CB7E

Ingeniero en Gestión Empresarial

01.	02.		
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 580 C
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 211 • 226 • 193
		HEX: 7F8184	HEX: D3E2C1

Ingeniero en Tecnologías Computacionales

01.	02.		
		PANTONE: 5645 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 174 • 186 • 171	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: AEBAAB	HEX: EAED81

Ingeniero Industrial y de Sistemas

01.	02.		
		PANTONE: Cool Gray 2 C	PANTONE: 555 C
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 19 • 76 • 45
		HEX: D3D3D3	HEX: 134C2D

Ingeniero en Diseño Automotriz

01.	02.		
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 72 • 102 • 98	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 486662	HEX: EAED81

Ingeniero en Mecatrónica

01.	02.		
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: Cool Gray 2 C
		RGB: 72 • 102 • 98	RGB: 211 • 211 • 211
		HEX: 486662	HEX: D3D3D3

Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Robótica

01.	02.		
		PANTONE: Cool Gray 2 C	PANTONE: 624 C
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 118 • 158 • 153
		HEX: D3D3D3	HEX: 769E99

Ingeniero Mecánico Administrador

01.	02.		
		PANTONE: 3405 C	PANTONE: Cool Gray 2 C
		RGB: 0 • 153 • 102	RGB: 211 • 211 • 211
		HEX: 009966	HEX: D3D3D3

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Licenciado en Derecho

01.	02.		
		PANTONE: 170 C	PANTONE: 489 C
		RGB: 235 • 211 • 197	RGB: 235 • 211 • 197
		HEX: E58973	HEX: EBD3C5

Licenciado en Ciencia Política y Gobernanza

01.	02.		
		PANTONE: 3025 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 22 • 63 • 94	RGB: 229 • 137 • 115
		HEX: 163F5E	HEX: E58973

Licenciado en Derecho y Función Pública

01.	02.		
		PANTONE: 3285 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 39 • 117 • 106	RGB: 229 • 137 • 115
		HEX: 27756A	HEX: E58973

Licenciado en Relaciones Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: 2597 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 67 • 28 • 102	RGB: 229 • 137 • 115
		HEX: 431C66	HEX: E58973

POSGRADOS NEGOCIOS

Maestría en Administración

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 177 C 80%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 163 • 162
		HEX: 333333	HEX: FFA3A2

Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7422
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 244 • 217 • 222
		HEX: 333333	HEX: F4D9DE

Especialidad en Finanzas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 169 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 249 • 187 • 179
		HEX: 333333	HEX: F98BB3

Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 1777 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 194 • 97 • 109
		HEX: 333333	HEX: C2616D

Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7415 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 247 • 208 • 191
		HEX: 333333	HEX: F7D0BF

Maestría en Desarrollo Organizacional

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: Red 032 C 80%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 84 • 89
		HEX: 333333	HEX: FF5459

Maestría en Gestión de Hospitales y Servicios de Salud

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7415 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 213 • 204
		HEX: 333333	HEX: FFD5CC

Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 229 • 140 • 139
		HEX: 333333	HEX: E58C8B

POSGRADOS CIENCIAS DE LA SALUD

Especialidades en Psicología

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 525 C 40%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 172 • 160 • 181
		HEX: 333333	HEX: ACA0B5

Posbásicos en Enfermería

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 664 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 215 • 205 • 217
		HEX: 333333	HEX: D7CDD9

Especialidades y subespecialidades médicas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 246 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 169 • 181 • 156
		HEX: 333333	HEX: A9519C

Maestría en Psicología Clínica

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 2582 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 147 • 115 • 164
		HEX: 333333	HEX: 9373A4

POSGRADOS ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Maestría en Arquitecturas Avanzadas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3025 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 67 • 127 • 156
		HEX: 333333	HEX: 437F9C

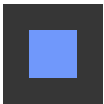
Maestría en Diseño Gráfico

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3025 C 20%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 180 • 200 • 215
		HEX: 333333	HEX: B4C8D7

Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 317 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 211 • 244 • 235
		HEX: 333333	HEX: D3F4EB

Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 285 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 112 • 152 • 251
		HEX: 333333	HEX: BDCC65

Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 386
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 333333	HEX: EAED81

Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3245
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 131 • 212 • 196
		HEX: 333333	HEX: 83D4C4

POSGRADOS EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Especialidad en Educación Temprana y Preescolar

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 5815 C 40%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 99 • 104 • 72
		HEX: 333333	HEX: 636848

Maestría en Humanidades

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7523 C 80%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 184 • 102 • 93
		HEX: 333333	HEX: B8665D

Maestría en ciencias de la educación

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 333333	HEX: F5F1E8

POSGRADOS INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Maestría en Ingeniería de Producto

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 615 CP
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 197 • 203 • 126	HEX: 333333	HEX: C5CB7E

Maestría en Gestión de la Ingeniería

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 580 CP
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 211 • 226 • 193	HEX: 333333	HEX: D3E2C1

Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3405 C
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 0 • 153 • 102	HEX: 333333	HEX: 009966

POSGRADOS DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Especialidad en Derecho Energético

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 170 C
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 235 • 211 • 197	HEX: 333333	HEX: E58973

Especialidad en Juicios Orales

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 489 C
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 235 • 211 • 197	HEX: 333333	HEX: EBD3C5

Maestría en Derecho Fiscal

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 1505
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 153 • 102	HEX: 333333	HEX: FF9966

Maestría en Derecho de la Empresa

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 148 C
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 244 • 204 • 153	HEX: 333333	HEX: FFCC99

Doctorado en Derecho

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 150 C
RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 182 • 102	HEX: 333333	HEX: FFB666

2.2 ALFABETO

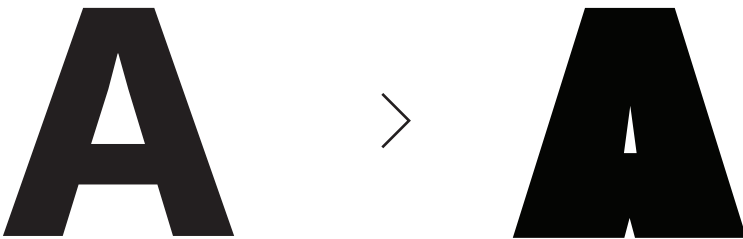
Con la finalidad de enaltecer cada una de las carreras, posgrados y actividades varias de la Universidad de Monterrey, se desarrolló un alfabeto personalizado basado en la tipografía Work Sans. Estos elementos se adaptan a la gama cromática establecida previamente con respecto a cada una de las carreras.

Los elementos gráficos (letras) de este alfabeto tienen la finalidad de unificar las distintas piezas de campaña y fungen como contenedor de las fotografías.

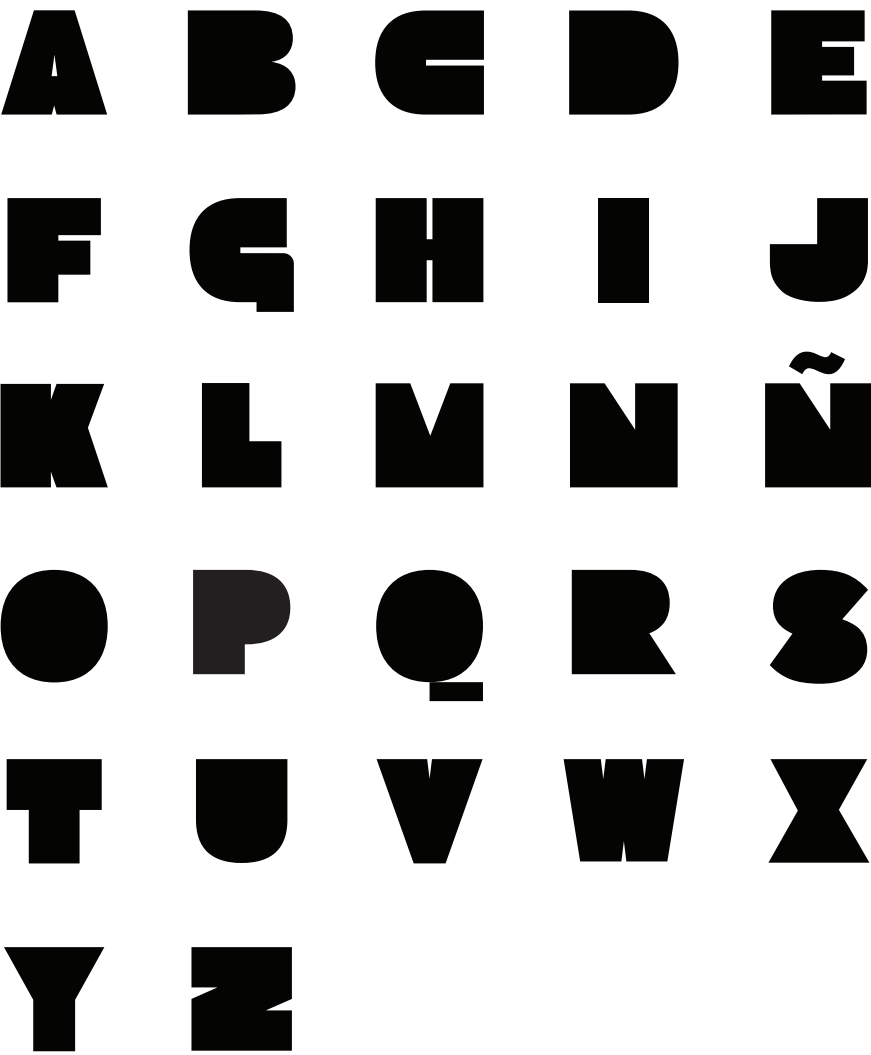
TIPOGRAFÍA BASE

WORK SANS BOLD —

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z



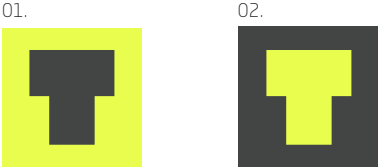
ALFABETO PERSONALIZADO



INSTITUCIONAL



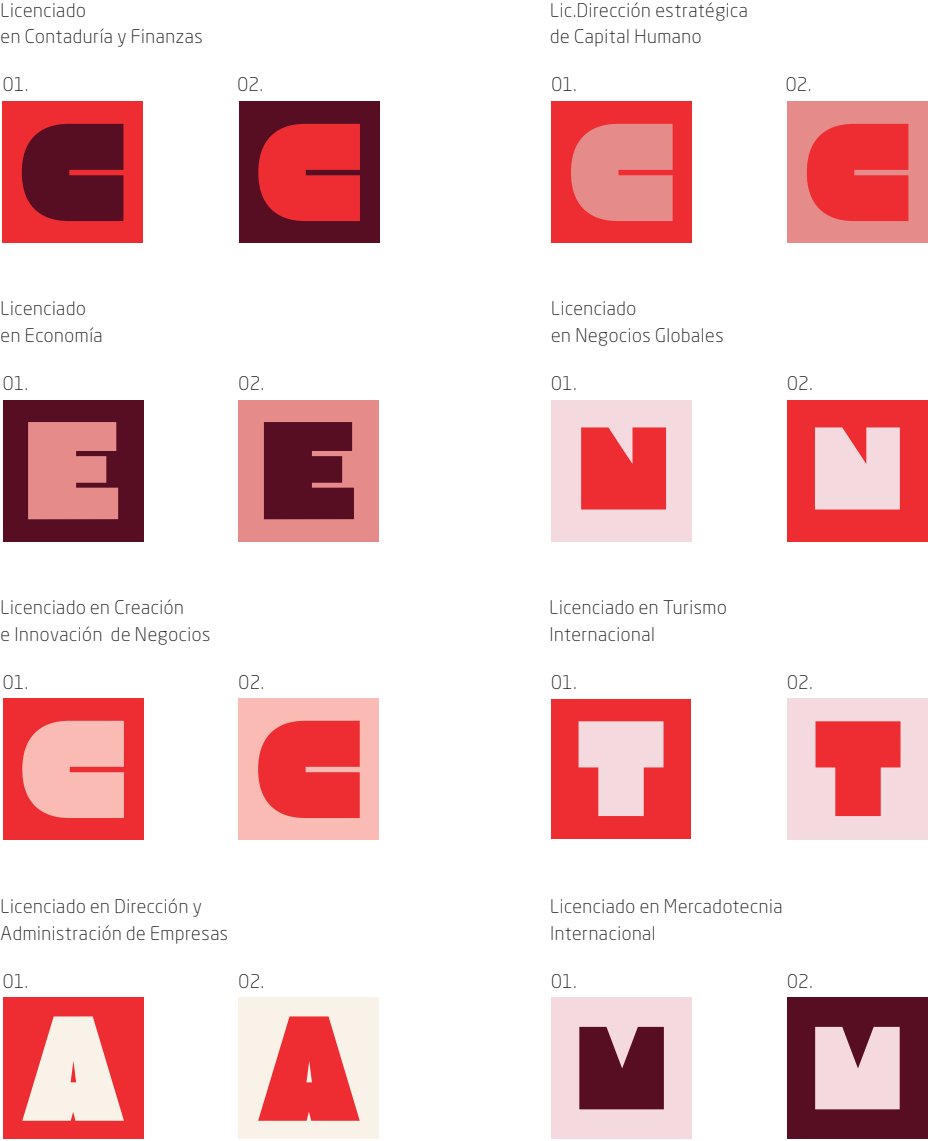
TROYANOS



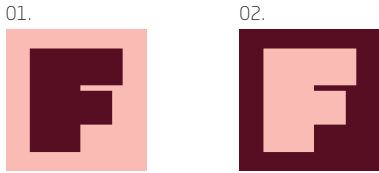
PREPA UDEM



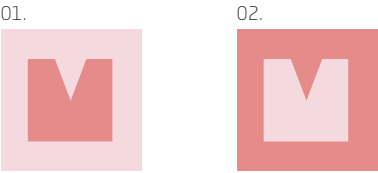
NEGOCIOS



Licenciado en Finanzas Internacionales

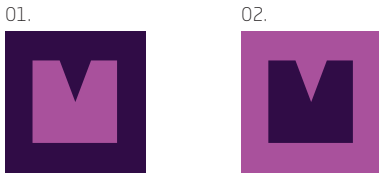


Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa



CIENCIAS DE LA SALUD

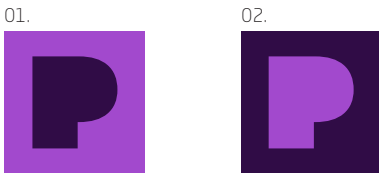
Médico Cirujano Partero



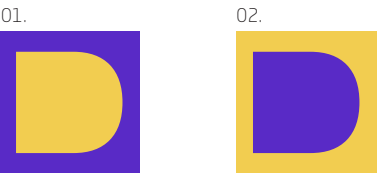
Ingeniero Biomédico



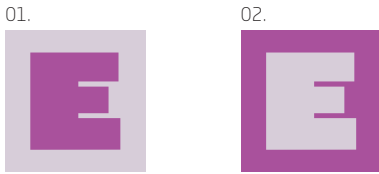
Licenciado en Psicología Clínica



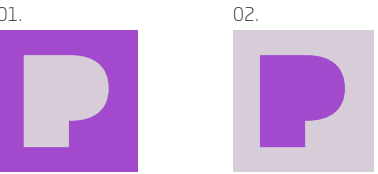
Médico Cirujano Dentista



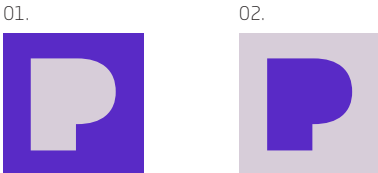
Licenciado en Enfermería



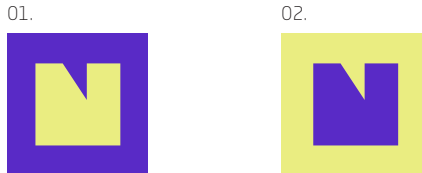
Licenciado en Psicología



Licenciado en Psicología del trabajo y las organizaciones



Licenciado en Nutrición

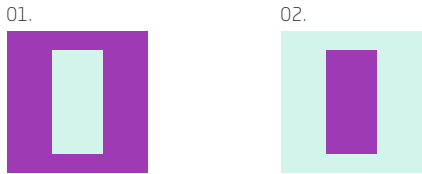


ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto



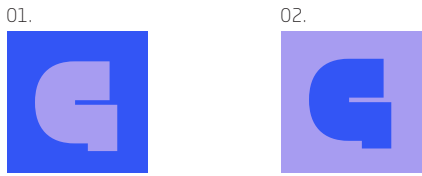
Licenciado en Diseño de Industrial



Licenciado en Artes



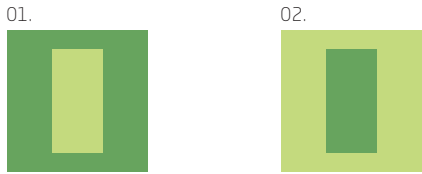
Licenciado en Diseño Gráfico



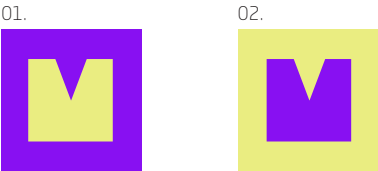
Licenciado en Animación y Efectos Digitales



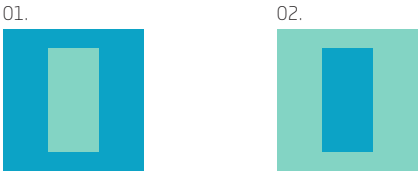
Ingeniero en Innovación Sustentable y Energía



Licenciado en Diseño Textil y de Modas



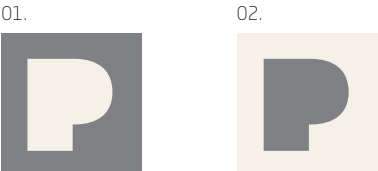
Licenciado en Diseño de Interiores



Licenciado en Sociología



Licenciado en Psicopedagogía

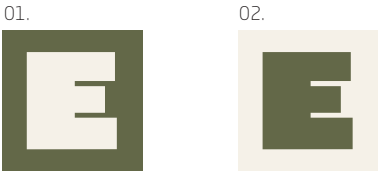


EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación



Licenciado en Ciencias de la Educación



INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniero en Diseño Automotriz



Ingeniero en Mecatrónica



Licenciado en Producción Cinematográfica Digital



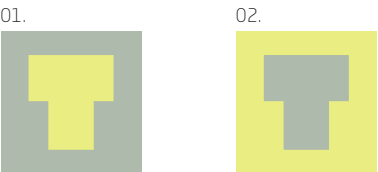
Licenciado en Estudios Humanísticos y Sociales



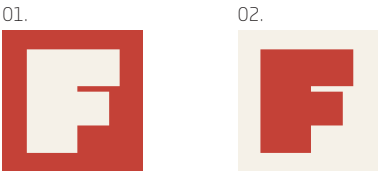
Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Robótica



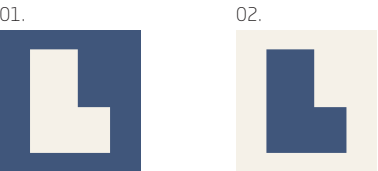
Ingeniero en Tecnologías Computacionales



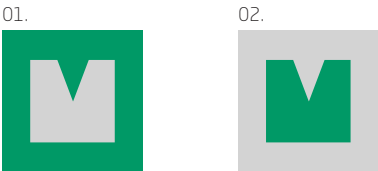
Ingeniero en Filosofía



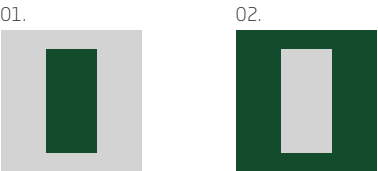
Licenciado en Letras

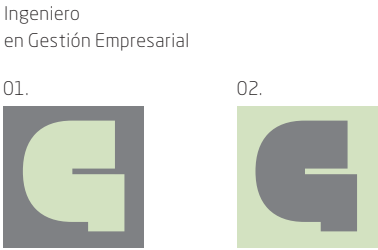
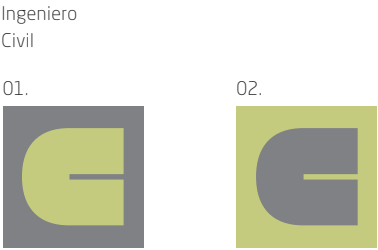


Ingeniero Mecánico Administrador

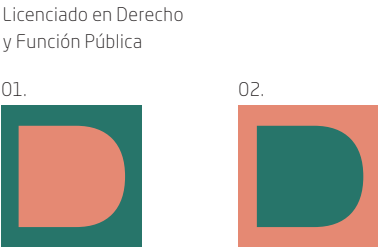
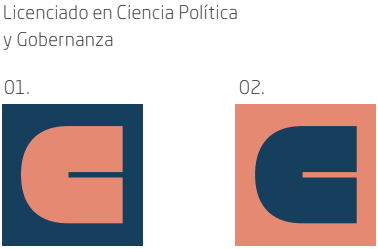
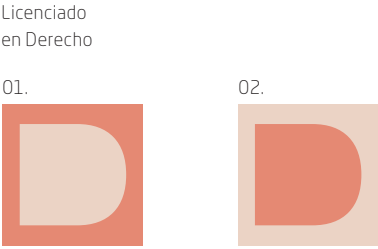


Ingeniero Industrial y de Sistemas





**DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES**



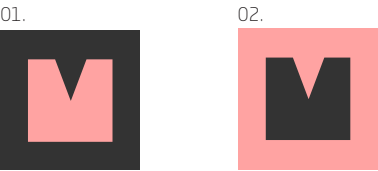
MAESTRÍAS

**ARTE, ARQUITECTURA
Y DISEÑO**

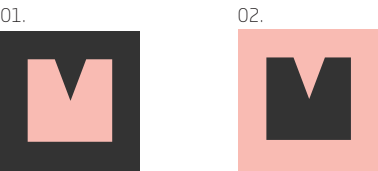


NEGOCIOS

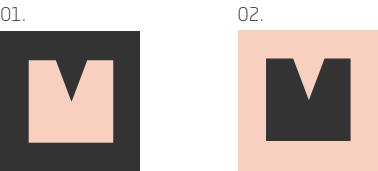
Maestría en Administración



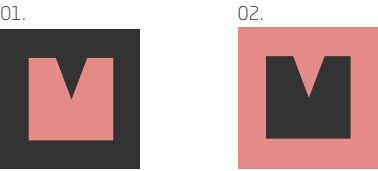
Especialidad en Finanzas



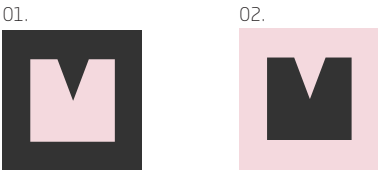
Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional



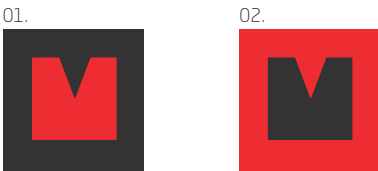
Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio



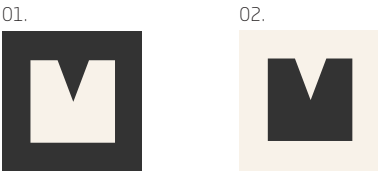
Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización



Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales



Maestría en Desarrollo Organizacional

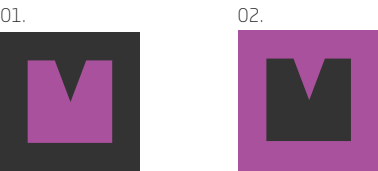


CIENCIAS DE LA SALUD

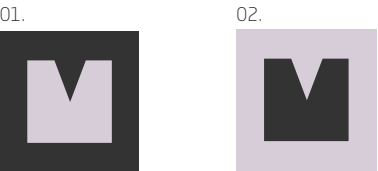
Especialidades en Psicología



Especialidades y subespecialidades médicas



Posbásicos en Enfermería



Maestría en Psicología Clínica

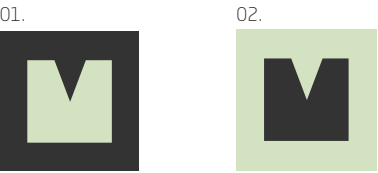


INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

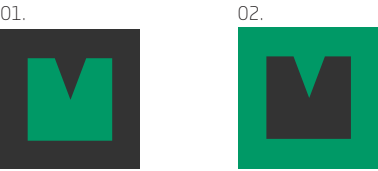
Maestría en Ingeniería de Producto



Maestría en Gestión de la Ingeniería



Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas



HUMANIDADES

Especialidad en Educación
Temprana y Preescolar



Maestría en Humanidades

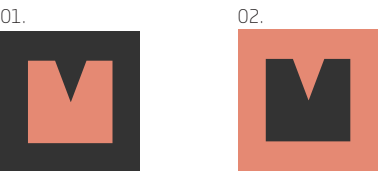


Maestría en Ciencias
de la Educación

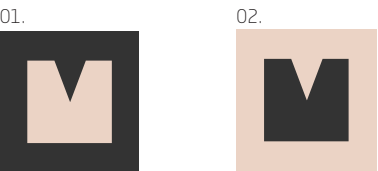


DERECHO Y CIENCIAS
SOCIALES

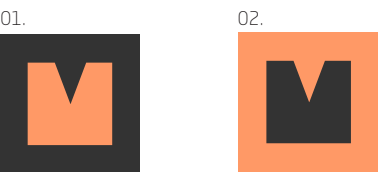
Especialidad en Derecho
Energético



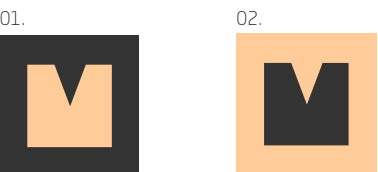
Especialidad en Juicios Orales



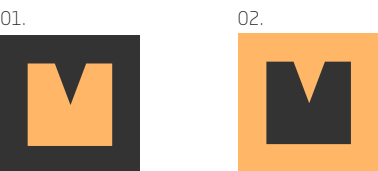
Maestría en Derecho Fiscal



Maestría en Derecho
de la Empresa



Doctorado en Derecho



2.3 TIPOGRAFÍAS

Se eligió la tipografía "Nexa" en diferentes pesos, Book, Bold y Heavy, con la finalidad de crear versatilidad y contraste en las diferentes piezas de las fases que integran la campaña UDEM.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

“Transformar el entorno,
sí se aprende en la UDEM”

Nexa Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nexa Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2.4 FOTOGRAFÍAS

Las fotografías para las piezas de campaña se crean en set, ya que en la propuesta, las acciones, actitudes y actividades realizadas por los personajes se enfocan a interactuar con los elementos gráficos “Letras”.

Los colores de las fotografías seguirán la misma metodología de la paleta de color establecida anteriormente: cada división y cada carrera tiene un color base y un color complementario por pieza. Esta gama de colores se verá reflejada en el color de la ropa de los modelos (color base) y los colores de las luces proyectadas en los personajes (color complementario).



3.3 INTERVENCIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Las fotografías se aplicarán dentro de las letras / contenedores, de manera que una gran parte del personaje aparezca en el interior y otros detalles en el exterior. Cada letra del alfabeto está designada a una carrera o escuela de la universidad; la fotografía que intervenga la letra deberá mantener relación a la letra correspondiente.



03 CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

3.1 RACIONAL

Los **soft skills** viven en toda la comunidad UDEM, es por esto que los elementos gráficos enmarcan las habilidades humanas para mostrar lo que sucede “dentro” de la universidad. En este caso, los elementos gráficos muestran siluetas tipográficas que sirven con propósitos de forma y función.

La UDEM está representada a través de cada silueta y dentro de estas se encuentra una representación fotográfica de cada soft skill de carrera.

Todas las piezas de campaña contendrán una frase de campaña para reforzar el concepto rector.

3.2 CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

Los copys para la campaña están contruidos por dos pilares; la visión del **soft skill** acompañado de la frase que se extrajo del cierre del video:

“Sí se aprende en la UDEM”.

$$\begin{array}{c} \text{Soft skill} \\ \hline 1 \end{array} + \begin{array}{c} \text{Sí se aprende en la UDEM} \\ \hline 2 \end{array}$$

MENSAJES PARA TEASERS

Los copys para teasers consisten en la suma de la frase "se busca" la cual se complementa con la profesión y el **soft skill** que define cada carrera en la UDEM.

- E1 | **Se busca** arquitecto
comprometido con la sostenibilidad
- E2 | **Se busca** empresaria
con liderazgo inspiracional
- E3 | **Se busca** médico
que ejerza con humanismo

MENSAJES DE CAMPAÑA

Los copys de campaña consisten de la suma del **soft skill**, que complementa la frase unificadora "sí se aprende en la UDEM".

- E1 | **El compromiso con la sostenibilidad**
sí se aprende en la UDEM
- E2 | **El liderazgo inspiracional**
sí se aprende en la UDEM
- E3 | **La medicina humanista**
sí se aprende en la UDEM

3.3 CONVIVENCIA DE MENSAJES

Los mensajes de los teasers y piezas de campaña están ligados entre sí a través de los **soft skills** de cada una de las fases, con la finalidad de mantener un hilo conductor claro entre ellas.

A

TEASER

Se busca arquitecto
comprometido con la sostenibilidad

B

FRASE DE ECAMPAÑA

El compromiso con la sostenibilidad
sí se aprende en la UDEM

A

TEASER

Se busca empresaria
con liderazgo inspiracional

B

FRASE DE ECAMPAÑA

El liderazgo inspiracional
sí se aprende en la UDEM

A

TEASER

Se busca médico
que ejerza con humanismo

B

FRASE DE ECAMPAÑA

La medicina humanista
sí se aprende en la UDEM

3.4 LLAMADO DE CAMPAÑA

El llamado de campaña es un elemento gráfico que aparece de manera constante en las diferentes aplicaciones de campaña. Es un elemento textual que plasma el alcance que tiene la carrera o programa que se requiera comunicar. Este llamado de campaña mantiene una relación especial con la pieza en que se aplica y los mensajes no deben ser alterados. Crear variaciones distintas a las que se describen en este manual o realizar cambios en ellas no está permitido. El llamado de campaña debe considerarse como unidad individual.

Como se menciona en el apartado anterior, este elemento está compuesto por una frase breve descriptora del **soft skill** asignado a cada programa, carrera, posgrado, etc. y va acompañado de un cierre unificador de campaña: "sí se aprende en la UDEM".

ANATOMÍA

Ejemplo de llamado de campaña aplicado al programa de Licenciatura en Diseño Gráfico.



MÉTRICA Y REGLAMENTACIONES

Con el objetivo de mantener una estética homogénea en las distintas piezas de campaña, se deben respetar los pesos seleccionados así como el interlineado e interletrado definido para la producción y aplicación de llamados de campaña.

Ejemplo de llamado de campaña aplicado al programa de Licenciatura en Diseño Gráfico.

SOFT SKILL

La creatividad para comunicar

El **soft skill** se aplica con la tipografía Nexa en peso **Heavy** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

CIERRE UNIFICADOR

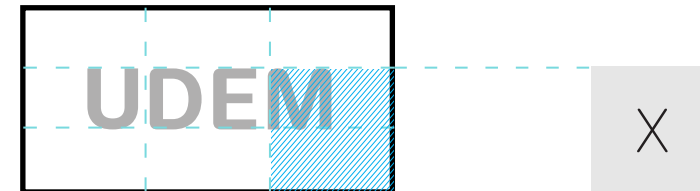
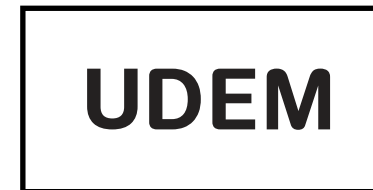
sí se aprende en la UDEM

El cierre unificador se aplica con la tipografía Nexa en peso **Book** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

04 PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN

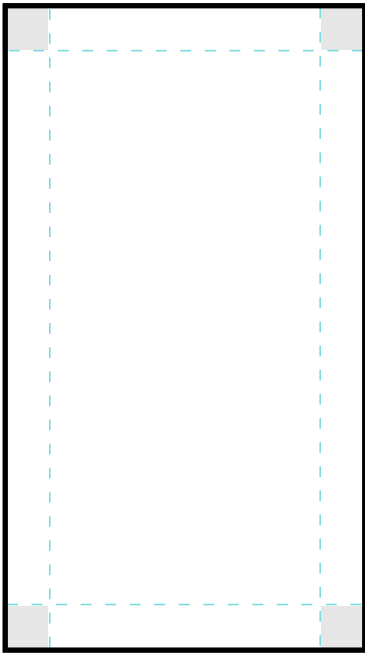
4.1 DEFINICIÓN DE "X"

La medida de "x" funge como unidad métrica y se utiliza como base de proporción en cada aplicación y elemento gráfico que compone las piezas de campaña de ambas etapas. Dicha medida surge de un fragmento de la pleca de la universidad; ésta medida se toma al dividir el logotipo en tercios de forma horizontal y tercios de forma vertical. La medida de "x" corresponde a dos tercios de altura por un tercio de ancho.



MÁRGENES

La medida estándar para los márgenes de las piezas de campaña es de una "x".

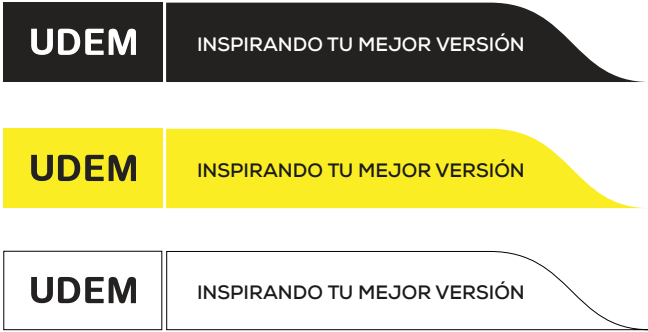


4.2 FIRMA DE CAMPAÑA

La firma de campaña es un elemento de uso obligatorio en las distintas aplicaciones de campaña. Está compuesto por la placa institucional mencionada en apartados anteriores del presente manual, y el slogan de campaña "Inspirando tu mejor versión".

Dicho elemento es estático, únicamente cuenta con variaciones de color según el color del fondo sobre el cual se vaya a aplicar.

ANATOMÍA Y VARIANTES DE COLOR



APLICACIÓN

La firma de campaña se aplica obligatoriamente y en la esquina inferior izquierda de cualquier tipo de formato horizontal. Existen ciertas excepciones en las cuales la firma de campaña es aplicada alineada hacia el centro, sin embargo, esto ocurre solamente cuando el formato es alargado, por ejmplo, en banners verticales; donde la firma toca ambos laterales de l pieza.

Ejemplo de firma de campaña aplicada a un formato convencional/horizontal.



Ejemplo de firma de campaña aplicada a un formato vertical y con alineación hacia el centro.



EXCEPCIÓN

Existen algunas ocasiones en que el slogan de campaña necesita vivir de manera individual sin ir acompañado de la pleca institucional y sin el contenedor de slogan. En este tipo de situaciones el slogan debe ser aplicado de la siguiente manera:

SLOGAN

INSPIRANDO
TU MEJOR VERSIÓN

El slogan de campaña se utiliza en dos líneas como se muestra anteriormente, aplicado con la tipografía Nexa en peso **Bold** y en mayúsculas. El interlienado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletRado o pts.

4.2
TEASER
LOCAL

TEASER

- Elementos:
- 1. Copy para teaser
 - 2. Elemento gráfico (letra) de carrera



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



COPY DE TEASER

La frase de teaser se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en la esquina superior derecha de la pieza respetando el márgen previamente establecido.



4.3 TEASER FORÁNEO

TEASER

- Elementos:
- 1. Copy para teaser
 - 2. Elemento gráfico (letra) de carrera



NOTA
Los teasers de campaña foránea son exactamente iguales a los teasers locales.

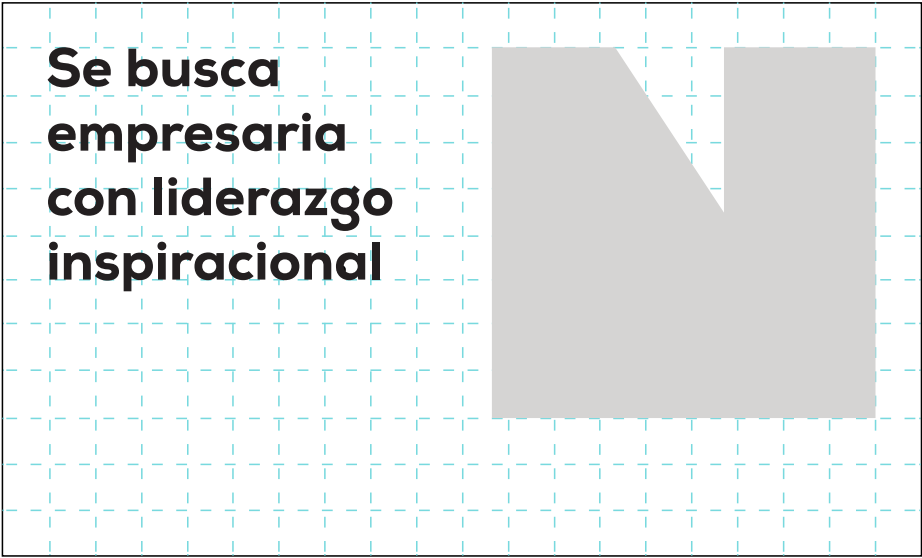
APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



COPY DE TEASER FORANEO

La frase de teaser se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



ELEMENTO GRÁFICO
PARA TEASER FORANEOS

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en la esquina superior derecha de la pieza respetando el márgen previamente establecido.



4.4
PIEZA DE
CAMPAÑA LOCAL

Elementos:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Copy de campaña | 5. Composición de elemento gráfico (letra) + fotografía |
| 2. Nombre de carrera | 6. Dirección web |
| 3. Logotipo UDEM | |
| 4. Firma de campaña | |



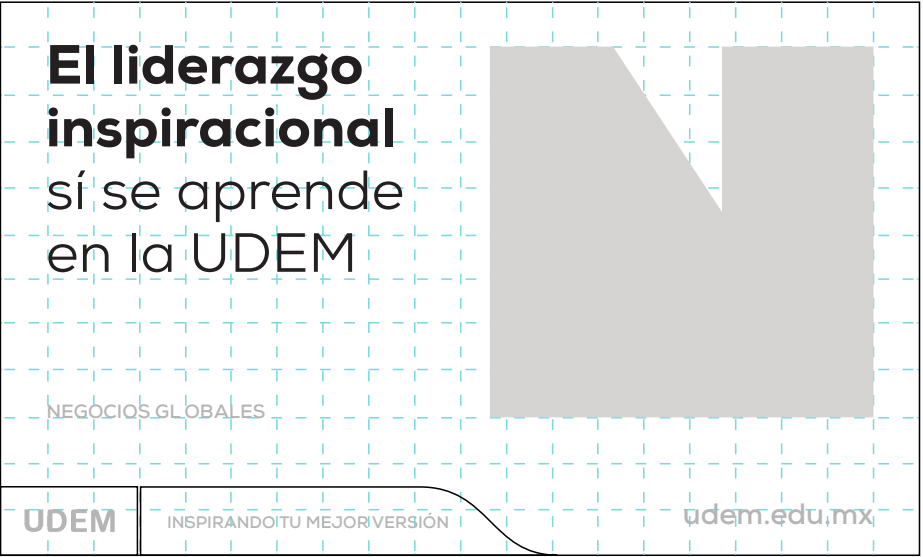
APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



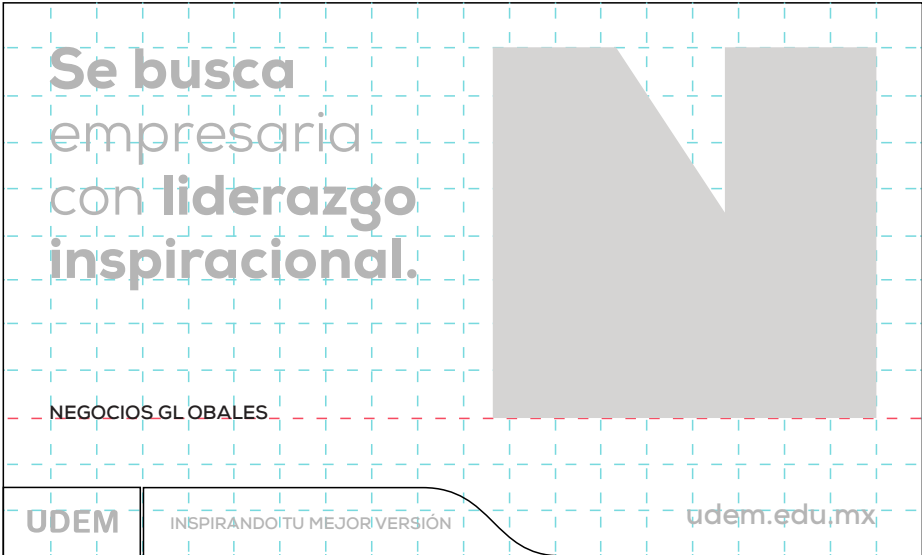
COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas, respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera que aparezca en cada pieza, se ubica en la línea base de cada contenedor / letra.



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

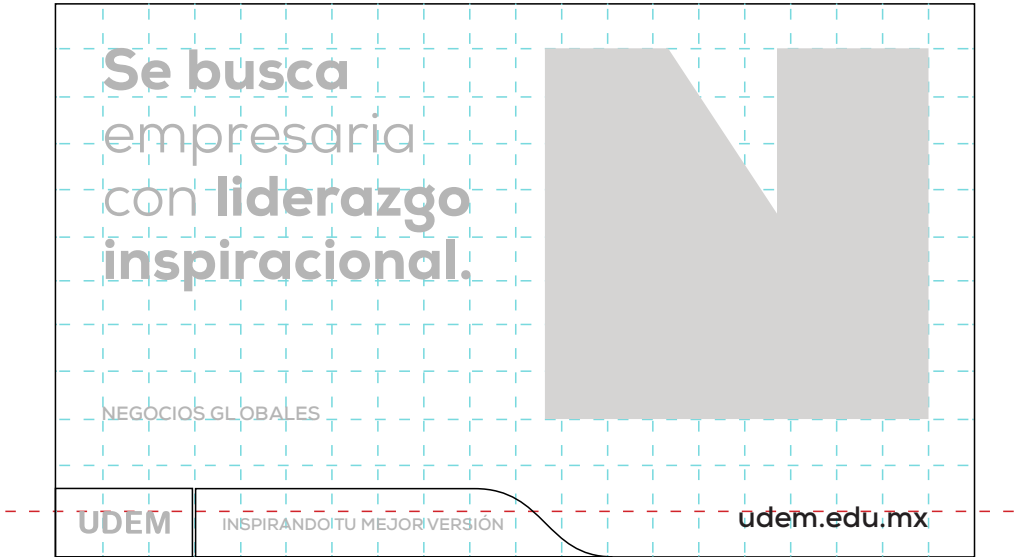
En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



DIRECCIÓN WEB DE CARRERA

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x". Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



4.5
PIEZA DE
CAMPAÑA FORÁNEA

Elementos:

1. Copy

2. Nombre de carrera

3. Logotipo UDEM

4. Firma de campaña
5. Nombre de Universidad

6. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

7. Dirección web



NOTA
En las piezas de campaña ubicadas en ciudades diferentes a Monterrey y su zona conurbada cuentan con un elemento extra: el nombre de la universidad; este elemento se integra, ya que en otras ciudades es difícil que ya se conozca el significado de las siglas "UDEM".

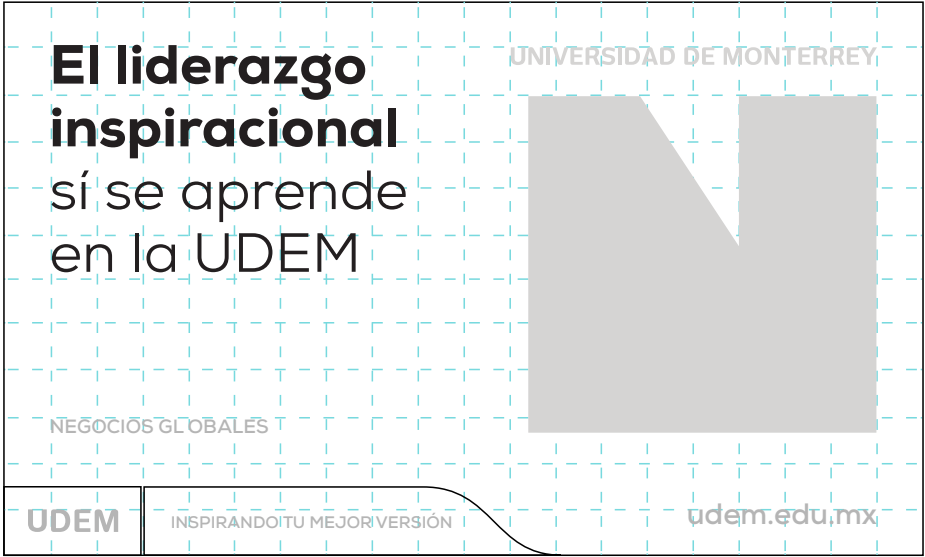
APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



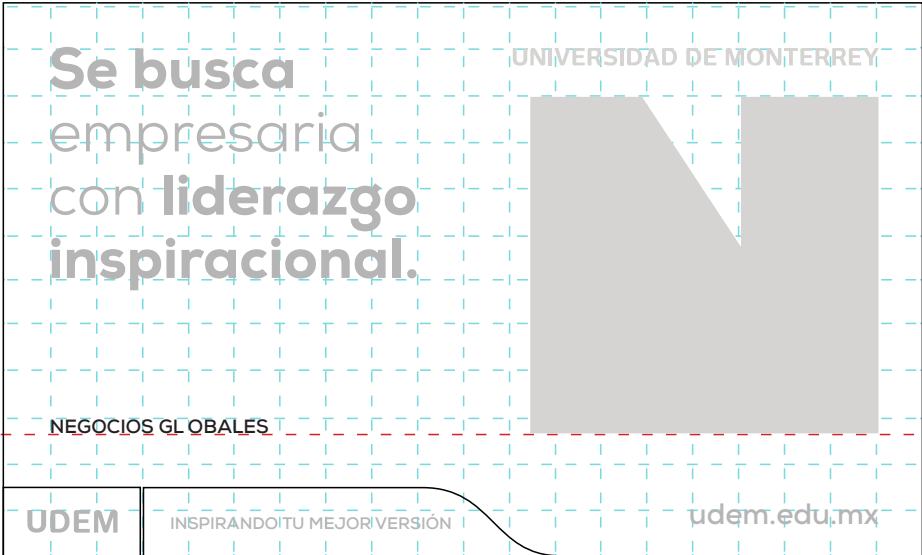
COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico / letra.



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



NOMBRE DE UNIVERSIDAD

El nombre de la Universidad se ubica del lado superior derecho de la composición alineado al margen superior. Este elemento tiene una medida estable de 8 unidades de ancho, es decir, mide 8 "x" de largo.



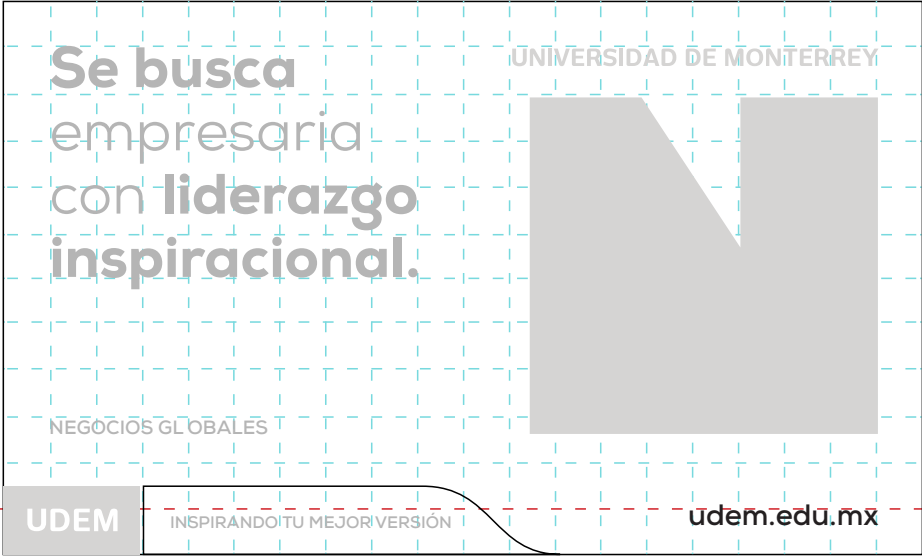
ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 7 1/2 "x", sin embargo, la medida de ancho varia con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



DIRECCIÓN WEB DE CARRERA

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x". Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



4.6 APLICACIONES IMPRESAS

BANNERS (BANDERA)

- Elementos:
- 1. Copy
 - 2. Nombre de carrera
 - 3. Logotipo UDEM
 - 4. Firma de campaña
 - 5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Mercadotecnia Internacional.



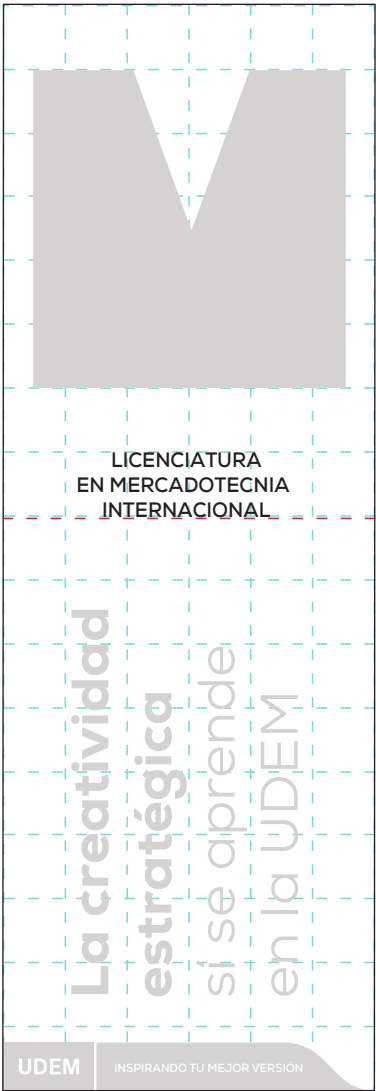
COPY

La frase de campaña se ubica en la parte inferior de la pieza con el texto alineado de manera vertical centrado en la retícula.



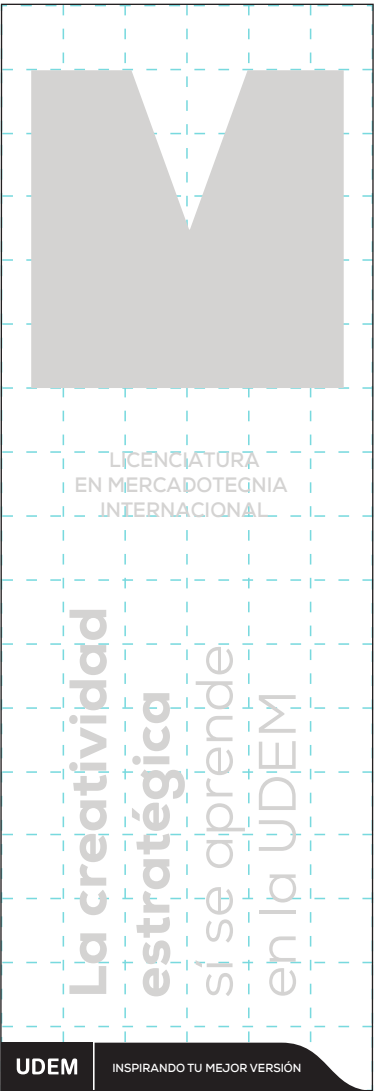
CARRERA

El nombre de la carrera se ubica sobre la línea base del octavo cuadrante de la retícula con alineación central.



FIRMA DE CAMPAÑA

Este elemento se ubica en el borde inferior y tiene una longitud igual al ancho de la pieza.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.

ESCALERAS ELÉCTRICAS

- Elementos:
1. Copy

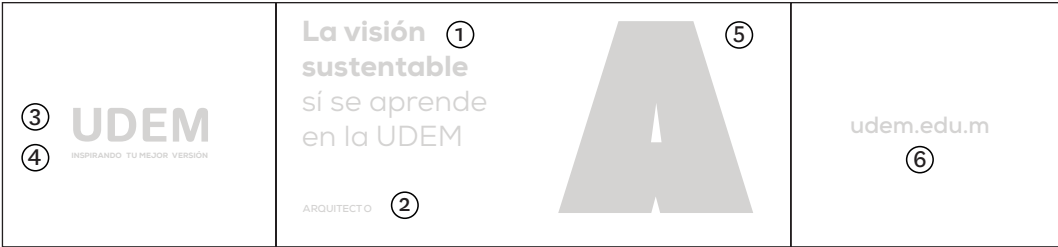
2. Nombre de carrera

3. Logotipo UDEM

4. Firma de campaña

5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

6. Página web



NOTA:
El formato de las piezas de campaña para escaleras eléctricas está compuesto por tres secciones: 1) logotipo UDEM más firma de campaña, 2) pieza de campaña y 3) página web.

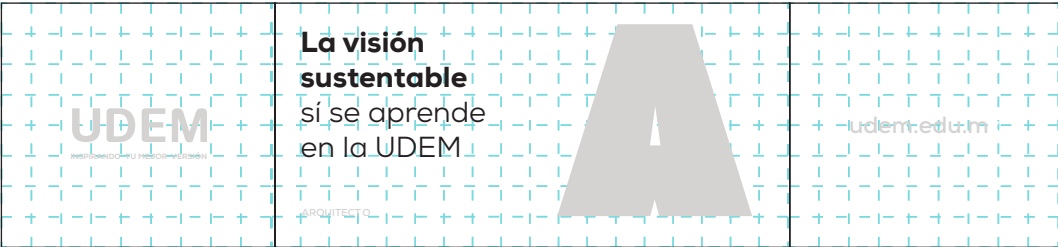
APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para el programa de Arquitectura.



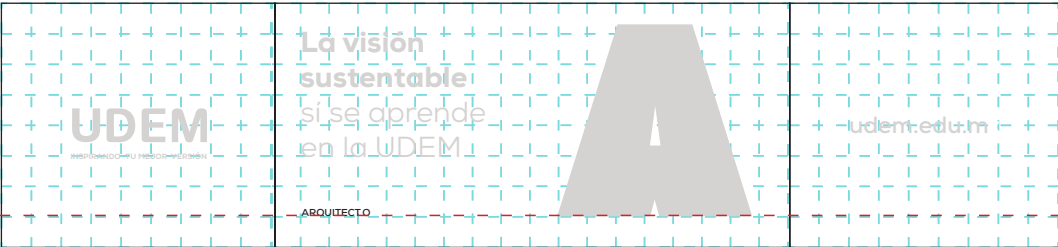
COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de la sección central (pieza de campaña) respetando los márgenes establecidos por la medida "x" para dicha sección.



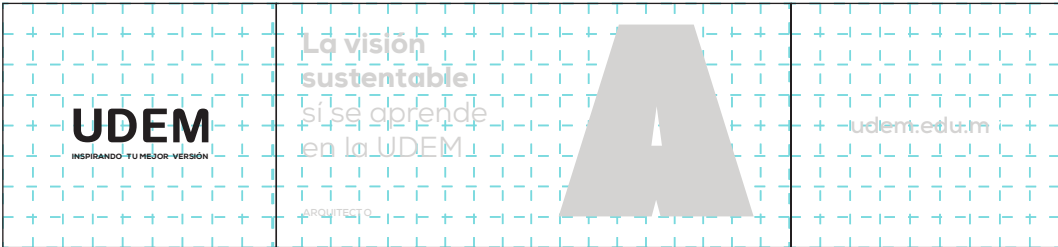
CARRERA

El nombre de la carrera se ubica sobre la línea base del séptimo cuadrante de la retícula con alineación central.



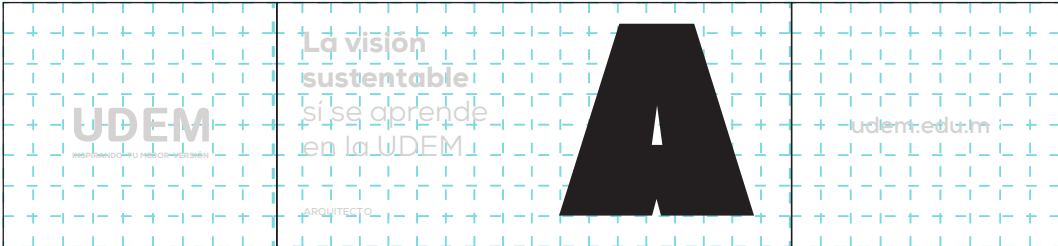
LOGO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

Estos elementos se ubican en la primer sección. A diferencia de las demás aplicaciones, estos elementos existen con diferentes proporciones y con una alineación centrada con referencia al contenedor (sección).



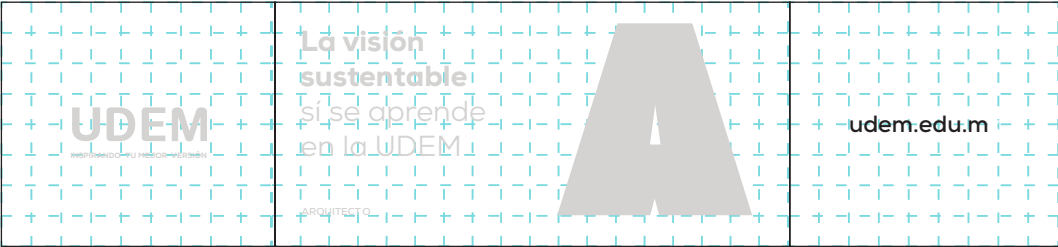
ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en la segunda sección alineado al segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 6 "x", sin embargo, la medida de ancho varia con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



PÁGINA WEB

Este elemento se ubican en la tercer sección. A diferencia de las demás aplicaciones, este elemento se encuentra alineado al centro de la sección.



SUPLEMENTO DE PERIÓDICO

- Elementos:
1. Copy

2. Nombre de carrera

3. Logotipo UDEM

4. Firma de campaña

5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

6. Página web



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Diseño Gráfico.



COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico (letra) alineado al margen izquierdo establecido por la medida "x".



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



PÁGINA WEB

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x". Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



4.7 APLICACIONES DIGITALES

BANNER DIGITAL

Elementos:

1. Copy

2. Nombre de carrera

3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña

5. Elemento gráfico

6. Página web



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la el programa de Médico Cirujano y Partero.



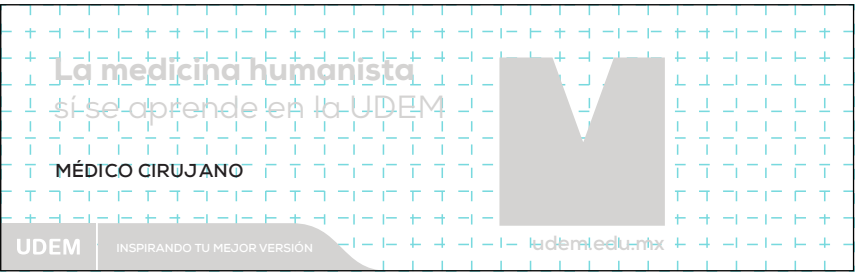
COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida 2 "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico (letra) alineado al margen izquierdo establecido por la medida "x".

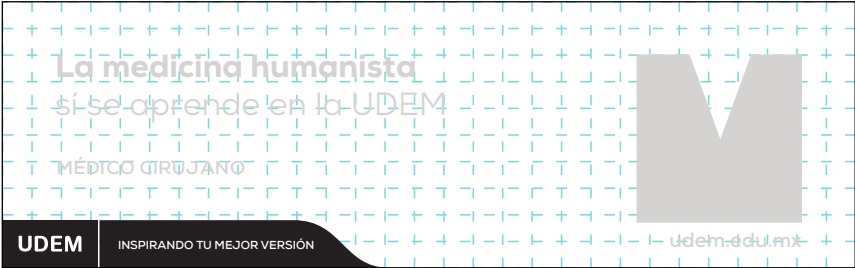


LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

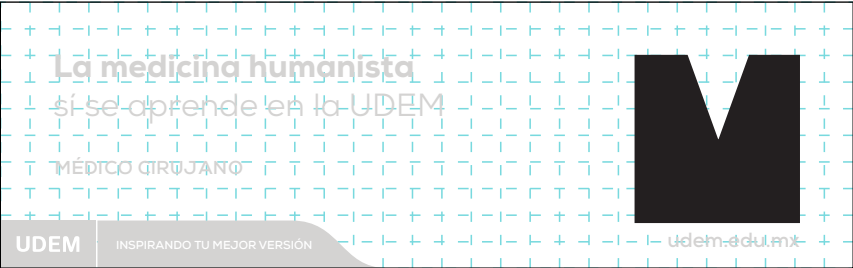
En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



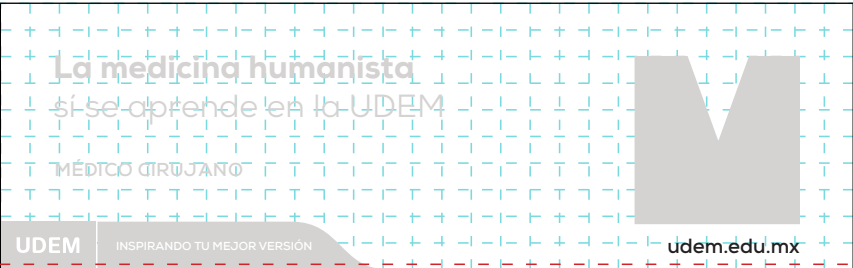
ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



PÁGINA WEB

La dirección de la página web de la UDEM en cada pieza de campaña se ubica en la esquina inferior derecha alineada al límite superior de la medida "x". Es importante mencionar que este elemento queda dentro del área delimitada como el margen.



REDES SOCIALES (POST)

- Elementos:
1. Copy

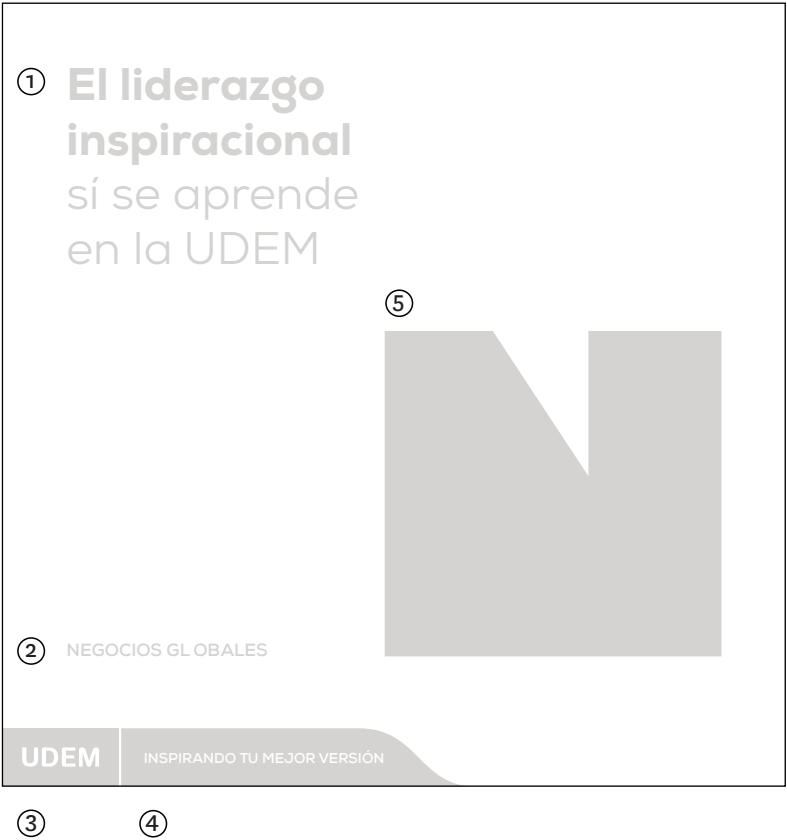
2. Nombre de carrera

3. Logotipo UDEM

4. Firma de campaña

5. Elemento gráfico

6. Página web



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la el programa de Negocios Globales.



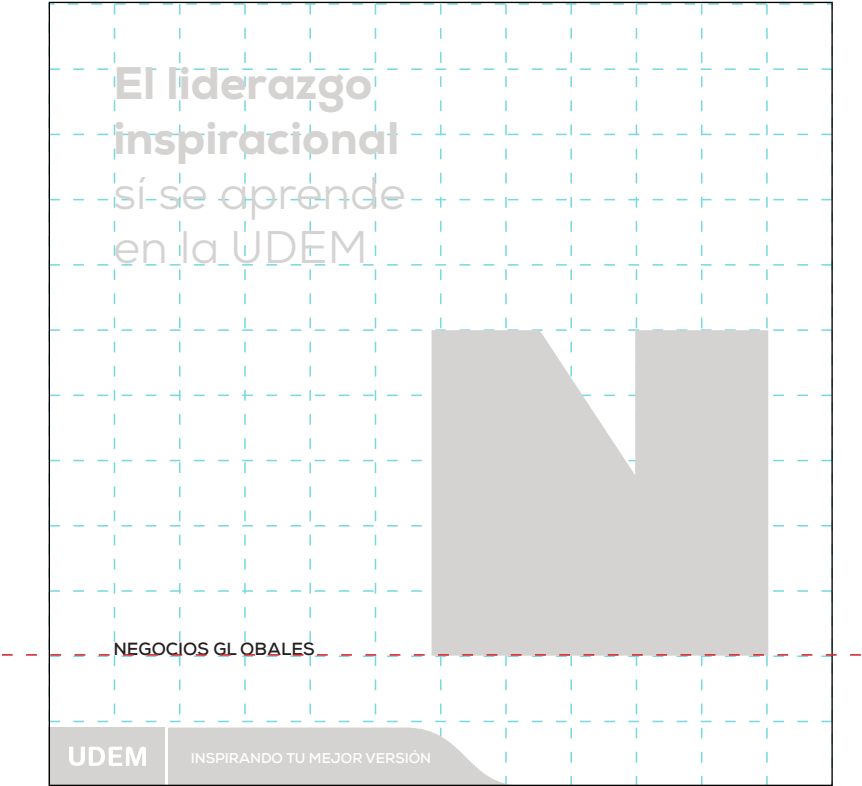
COPY

La frase de campaña se ubica en la esquina superior izquierda de las piezas de campaña respetando los márgenes establecidos por la medida "x".



CARRERA

El nombre de la carrera a promocionar se ubica en la línea base del elemento gráfico (letra) alineado al margen izquierdo establecido por la medida "x".



LOGOTIPO UDEM Y FIRMA DE CAMPAÑA

El logotipo UDEM se ubica en la esquina inferior izquierda de la composición junto a la firma de campaña "Inspirando tu mejor versión".

En todas las piezas de campaña estos dos elementos viven unidos en proporción.

Es importante mencionar que ambos elementos quedan fuera del margen establecido anteriormente, y se colocan en el filo de todos los formatos.



ELEMENTO GRÁFICO

El elemento gráfico (letra) de cada pieza se encuentra ubicado en el segundo módulo de "x" de arriba hacia abajo del borde superior derecho. La altura de cada letra permanece homogénea y es de 5 "x", sin embargo, la medida de ancho varía con respecto a cada letra puesto que la proporción de cada elemento es diferente a la de los demás caracteres.



