

TOOLKIT DE CAMPAÑA UDEM 2020

SOFT IS HARDER

MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN

ÍNDICE

01.

ASPECTOS GENERALES

PROPÓSITO
PÁG. 4

CONCEPTO GLOBAL
PÁG. 4

ESTRATEGIA GENERAL
PÁG. 5

02.

ELEMENTOS VERBALES

LLAMADO
DE CAMPAÑA
PÁG. 8

SOFTSKILLS
PÁG. 8

CONSTRUCCIÓN
DE MENSAJES
PÁG. 9

CONVIVENCIA
DE MENSAJES
PÁG. 11

FIRMA
DE CAMPAÑA
PÁG. 12

03.

ELEMENTOS GRÁFICOS

GAMA
CROMÁTICA
PÁG. 25

ALFABETO
PERSONALIZADO
PÁG. 45

TIPOGRAFÍAS
UTILIZADAS
PÁG. 59

ESPECIFICACIONES
DE LAS FOTOGRAFÍAS
PÁG. 62

FOTOGRAFÍAS
DE CAMPAÑA
PÁG. 65

FOTOGRAFÍAS
DE CARRERA
PÁG. 66

FOTOGRAFÍAS
DE BATALLA
PÁG. 67

04.

PARÁMETROS COMPOSITIVOS

DEFINICIÓN DE "X"
PÁG. 70

TEASER
PÁG. 71

PIEZA DE CAMPAÑA
PÁG. 74

APLICACIONES IMPRESAS
PÁG. 80

APLICACIONES DIGITALES
PÁG. 98

RESTRICCIONES
PÁG. 113

01 ASPECTOS GENERALES

1.1 PROPÓSITO

La campaña UDEM 2020 tiene como objetivo principal establecer una diferenciación con respecto a los enfoques en esfuerzos de comunicación anteriores, y construir puentes que generen sentido de pertenencia en nuestro Target principal “La generación Z”.

1.2 CONCEPTO GLOBAL

Se creó un concepto global que permitiera dar un sentido a las piezas y crear una estrategia homogénea a través de los diferentes atributos gráficos. El concepto desarrollado tiene la finalidad de transmitir aquellos elementos que son diferenciadores importantes y únicos de la UDEM ante otras opciones educativas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Para el desarrollo de este concepto se toma como *insight* las habilidades que una persona tiene y como estas se catalogan; *hardskills* (habilidades duras) que son todas aquellas habilidades enfocadas al desarrollo de las habilidades técnicas y teóricas; y *softskills* (habilidades blandas) que son las enfocadas al desarrollo de la inteligencia emocional y la manera en la que los alumnos interactúan con otras personas.

La campaña gira en torno al concepto de “**soft is harder**”. A partir de el se crea el lenguaje verbal y gráfico usado en la campaña.

El lenguaje verbal se concentra en los *softskills* que puedes aprender en la UDEM, mientras que el lenguaje gráfico se representa a través de las fotografías mostradas dentro de “ventanas” que te dan un vistazo a la vida dentro y fuera en la Universidad.

1.3 ESTRATEGIA GENERAL

La campaña UDEM 2020 está compuesta por dos fases principales que conviven dentro del mismo universo conceptual y que se unen por medio de la sintaxis en los mensajes sobre las diferentes piezas de campaña.



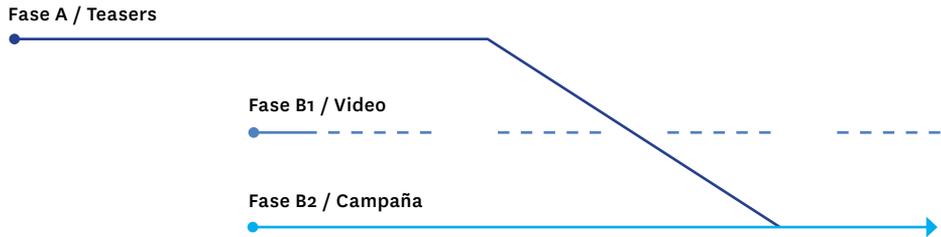
DESGLOSE DE ESTRATEGIA

FASE A Teasers	Se busca + softskill
-------------------	----------------------

FASE B1 (KICK OFF) Video 'Se Busca'	+ videos cortos
---	-----------------

FASE B2 (CAMPAÑA) 'Sí se aprende en la UDEM'	Piezas institucionales Materiales por carrera Activaciones y Merch
---	--

CRONOLOGÍA



1.4 TEMAS CLAVE

Los temas clave para entender y lograr hacer funcional la campaña son los siguientes:

ELEMENTOS VERBALES

- Llamado de campaña
- *Softskills*
- Mensajes
- Firma de campaña

ELEMENTOS GRÁFICOS

- Gama cromática
- Alfabeto
- Tipografía
- Fotografías

A continuación se explicara como se conforma cada uno, así como sus usos correctos.

02 ELEMENTOS VERBALES

2.1 LLAMADO DE CAMPAÑA

Busca remarcar que el aprendizaje que brinda la UDEM, va más allá de lo que puedes aprender en un libro, debido a su enfoque hacia el desarrollo de habilidades humanistas. De este surgen el resto de mensajes de campaña.

Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero,
sí se aprenden en la UDEM

El llamado de campaña es en términos concretos nuestro slogan, y debe usarse como herramienta institucional para objetivos publicitarios y de comunicación con enfoques de atracción y la generación del sentido de pertenencia.

2.2 SOFTSKILLS

Los **softskills** viven en toda la comunidad UDEM, es por esto que los elementos gráficos enmarcan las habilidades humanas para mostrar lo que sucede “dentro y fuera” de la universidad. En este caso, los elementos gráficos muestran siluetas tipográficas que sirven con propósitos de forma y función.

La UDEM está representada a través de cada silueta y dentro de estas se encuentra una representación fotográfica de cada **softskill** de carrera.

Todas las piezas de campaña contendrán una frase de campaña para reforzar el concepto global.

EJEMPLOS DE SOFTSKILLS

- E1 | Pasión por el servicio
- E2 | Visión sustentable
- E3 | Respeto al medio ambiente
- E4 | Liderazgo inspiracional
- E5 | Educación disruptiva

La diferencia de los **softskills** con los **hardskills** o los adjetivos comunes consiste en la expresión de la habilidad humanista.

En cualquier universidad puedes aprender a desarrollar tecnología, pero en la UDEM puedes desarrollar tecnología que ayude a cuidar el medio ambiente.

- EJ | El desarrollo tecnológico sustentable

HARDSKILL

SOFTSKILL

2.3 CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

Los copys para la campaña están construidos por dos pilares:

- La visión del **softskills** de la carrera o tema a tratar
- Frase extraída del llamado de campaña:
“Sí se aprende en la UDEM”.

Hay cosas que no se aprenden
en la universidad pero,
sí se aprenden en la UDEM

Softskill + sí se aprende en la UDEM

SOFTSKILL

EXTRACTO DE FRASE DE CAMPAÑA

MENSAJES PARA TEASERS

Los copys para teasers consisten en la suma de la frase "**se busca**" la cual se complementa con la profesión y el **softskills** que define cada carrera en la UDEM.

E1 | **Se busca** arquitecto
comprometido con la sostenibilidad

E2 | **Se busca** empresaria
con liderazgo inspiracional

MENSAJES DE CAMPAÑA

Los copys de campaña consisten de la suma del **softskills**, que complementa la frase unificadora "sí se aprende en la UDEM".

E1 | **El compromiso con la sostenibilidad**
sí se aprende en la UDEM

E2 | **El liderazgo inspiracional**
sí se aprende en la UDEM

2.4 CONVIVENCIA DE MENSAJES

Los mensajes de los teasers y piezas de campaña están ligados entre sí a través de los **softskills** de cada una de las fases, con la finalidad de mantener un hilo conductor claro entre ellas.

A	TEASER	Se busca arquitecto comprometido con la sostenibilidad
B	FRASE DE CAMPAÑA	El compromiso con la sostenibilidad sí se aprende en la UDEM

A	TEASER	Se busca empresaria con liderazgo inspiracional
B	FRASE DE CAMPAÑA	El liderazgo inspiracional sí se aprende en la UDEM

A	TEASER	Se busca médico que ejerza con humanismo
B	FRASE DE CAMPAÑA	La medicina humanista sí se aprende en la UDEM

2.5 FIRMA DE CAMPAÑA

La firma de campaña es un elemento de uso obligatorio en las distintas aplicaciones de campaña. Está compuesta por el logotipo UDEM y la frase de cierre "Inspirando tu mejor versión".

ANATOMÍA



**USOS CORRECTOS:
ESQUINA INFERIOR IZQUIERDA**



El liderazgo inspiracional
sí se aprende
en la UDEM



NEGOCIOS GLOBALES

UDEM | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

El liderazgo inspiracional
sí se aprende en la UDEM



LICENCIATURA EN NEGOCIOS GLOBALES

UDEM | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

**USOS CORRECTOS:
ESQUINA SUPERIOR DERECHA**



INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN | UDEM

El compromiso con la función pública sí se aprende en la UDEM

LICENCIATURA EN DERECHO Y FUNCIÓN PÚBLICA | LDF



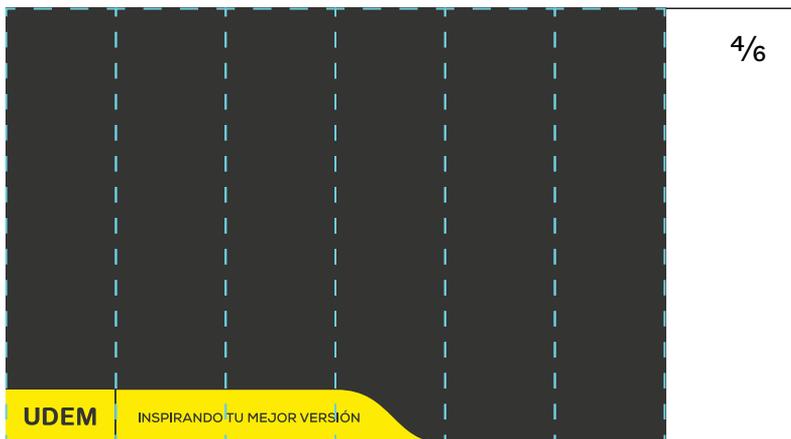
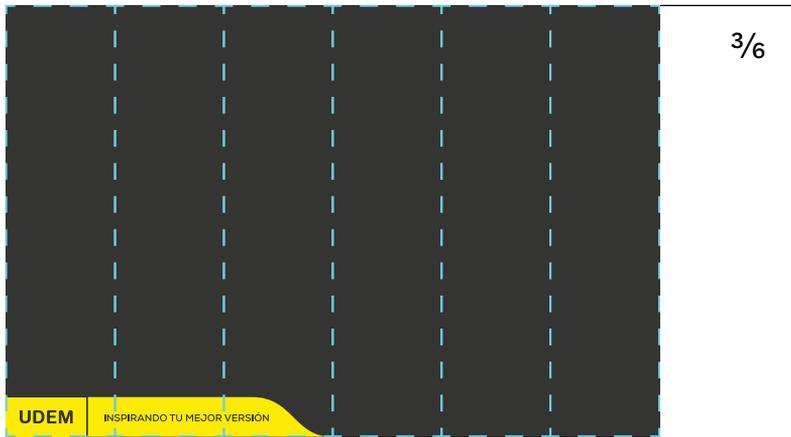
udem.edu.mx

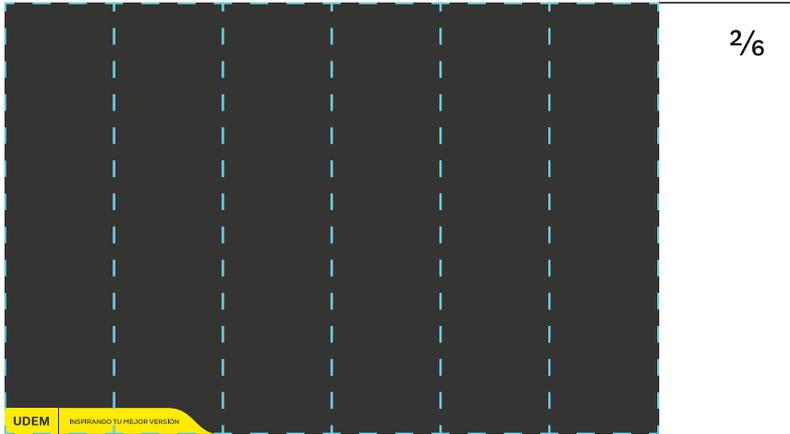
MÉTRICA

Los formatos horizontales pueden dividirse en sextos o cuartos.

Sextos:

La firma de campaña puede tener una proporción de: 3/6, 4/6 o 2/6.

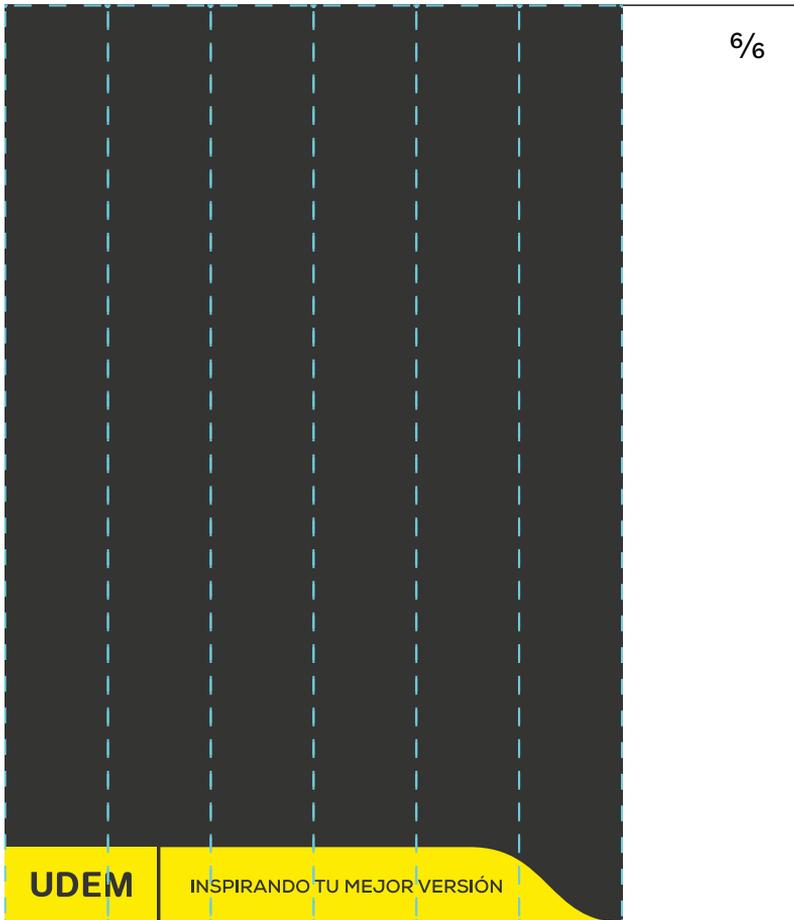


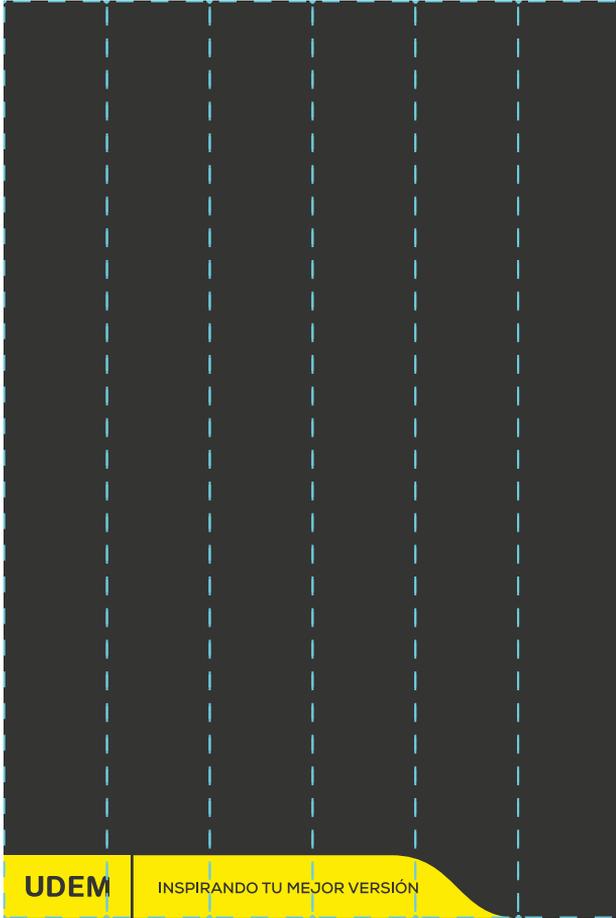
**Cuartos:**

La firma de campaña puede tener una proporción de: 3/4.

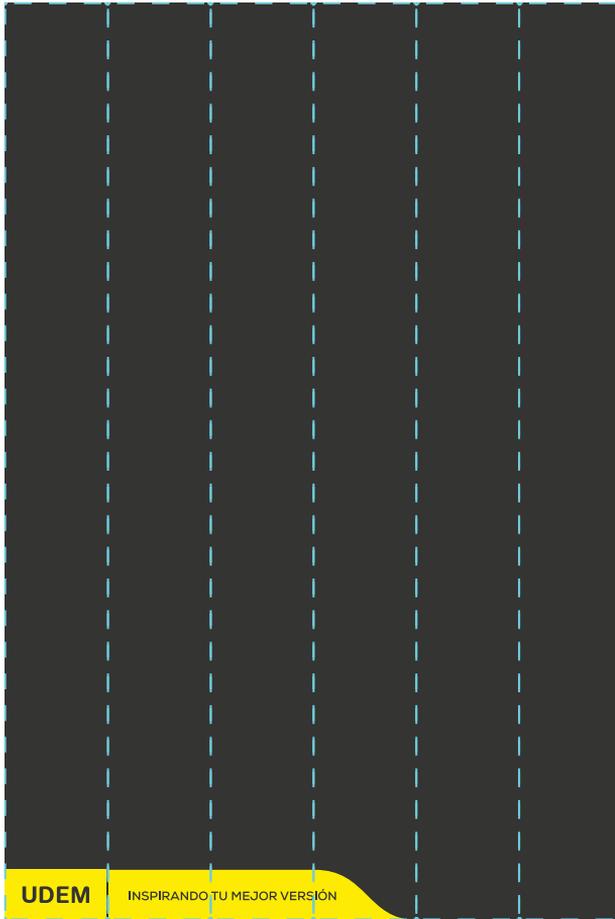


Los formatos verticales pueden dividirse únicamente en sextos.
La firma de campaña puede tener una proporción de: 6/6, 5/6,
4/6 o 3/6.

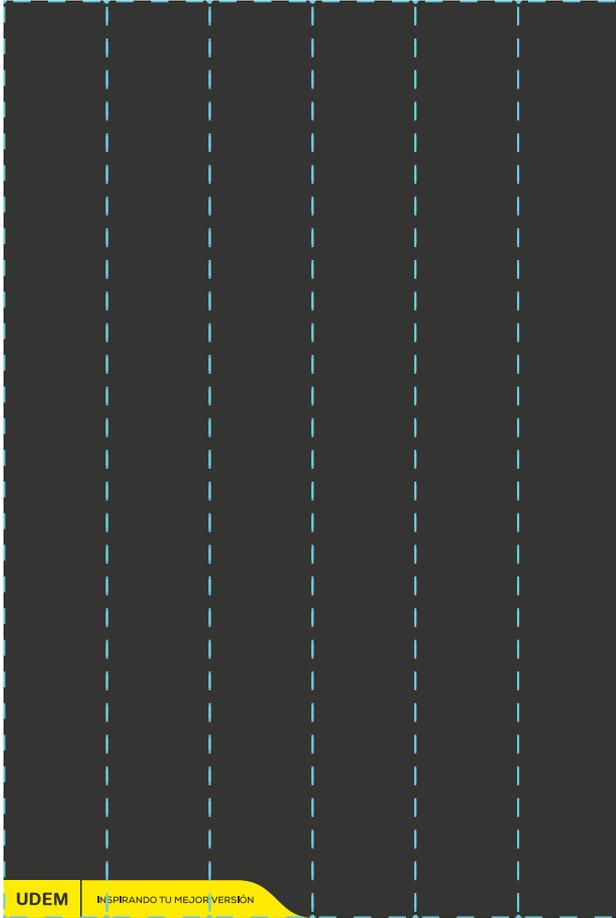




5/6



4/6



3/6

EXCEPCIÓN

Existen algunas ocasiones en que la firma de campaña necesita vivir desvinculándose de los elementos que los que los contienen. En este tipo de situaciones la firma de campaña debe de aplicarse de la siguiente manera:

FIRMA

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

La firma de campaña se utiliza en dos líneas como se muestra anteriormente, aplicado con la tipografía Nexa en peso **Bold** y en mayúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado o pts.

UDEM

INSPIRANDO
TU MEJOR VERSIÓN

03 ELEMENTOS GRÁFICOS

3.1 GAMA CROMÁTICA

La gama cromática creada para la implementación en las piezas de campaña institucional UDEM, se define partiendo de los colores designados en el manual de identidad institucional para la oferta académica. A cada escuela le corresponden dos códigos de color que generen contraste entre ellos. A continuación se presentan los diferentes códigos de color según corresponda.

INSTITUCIONAL

01.	02.		
		PANTONE: Yellow C	PANTONE: Cool Gray 6 C
		RGB: 255 • 245 • 0	RGB: 173 • 175 • 175
		HEX: FFF500	HEX: ADAFAF
		CMYK: 00 • 01 • 100 • 00	CMYK: 16 • 11 • 11 • 27

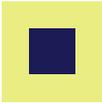
01.	02.		
		PANTONE: Yellow C	PANTONE: Black 7 C
		RGB: 255 • 245 • 0	RGB: 51 • 51 • 51
		HEX: FFF500	HEX: 333333
		CMYK: 00 • 01 • 100 • 00	CMYK: 38 • 35 • 33 • 92

TROYANOS

01.	02.		
		PANTONE: 396 C	PANTONE: Black 7 C
		RGB: 232 • 253 • 77	RGB: 51 • 51 • 51
		HEX: E8FD4D	HEX: 333333
		CMYK: 10 • 00 • 95 • 00	CMYK: 38 • 35 • 33 • 92

PREPA UDEM

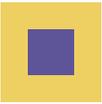
USP

01.	02.		
		PANTONE: 281 C	PANTONE: 386 C
		RGB: 27 • 27 • 86	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 1B1B56	HEX: EAED81
		CMYK: 100 • 85 • 05 • 36	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00

UVA

01.	02.		
		PANTONE: 1777 C	PANTONE: 2665 C
		RGB: 194 • 97 • 109	RGB: 94 • 85 • 153
		HEX: C2616D	HEX: 5E5599
		CMYK: 00 • 66 • 29 • 00	CMYK: 70 • 76 • 00 • 00

UNO

01.	02.		
		PANTONE: 134 C	PANTONE: 2665 C
		RGB: 238 • 207 • 98	RGB: 94 • 85 • 153
		HEX: EECF62	HEX: 5E5599
		CMYK: 00 • 12 • 60 • 00	CMYK: 70 • 76 • 00 • 00

UFU

01.	02.		
		PANTONE: 367 C	PANTONE: 2665 C
		RGB: 148 • 187 • 100	RGB: 94 • 85 • 153
		HEX: 94BB64	HEX: 5E5599
		CMYK: 41 • 00 • 68 • 00	CMYK: 70 • 76 • 00 • 00

NEGOCIOS

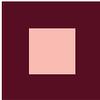
Licenciatura en Negocios Globales

01.	02.		
		PANTONE: Red 032 C	PANTONE: 7422 C
		RGB: 238 • 45 • 50	RGB: 244 • 217 • 222
		HEX: EE2D32	HEX: F4D9DE
		CMYK: 00 • 86 • 63 • 00	CMYK: 00 • 16 • 03 • 00

Licenciatura en Dirección Estratégica de Capital Humano

01.	02.		
		PANTONE: 191 C	PANTONE: 7422 C
		RGB: 234 • 84 • 114	RGB: 244 • 217 • 222
		HEX: EA5472	HEX: F4D9DE
		CMYK: 00 • 79 • 36 • 00	CMYK: 00 • 16 • 03 • 00

Licenciatura en Finanzas Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: 169 C	PANTONE: 188 C
		RGB: 249 • 187 • 179	RGB: 88 • 14 • 34
		HEX: F9BCB3	HEX: 580E22
		CMYK: 00 • 30 • 26 • 00	CMYK: 16 • 100 • 65 • 58

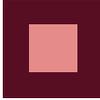
Licenciatura en Creación e Innovación de Negocios

01.	02.		
		PANTONE: Red 032 C	PANTONE: 169 C
		RGB: 238 • 45 • 50	RGB: 249 • 187 • 179
		HEX: EE2D32	HEX: F9BCB3
		CMYK: 00 • 86 • 63 • 00	CMYK: 00 • 30 • 26 • 00

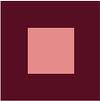
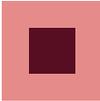
Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas

01.	02.		
		PANTONE: Red 032 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 238 • 45 • 50	RGB: 248 • 243 • 233
		HEX: EE2D32	HEX: F8F2E9
		CMYK: 00 • 86 • 63 • 00	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

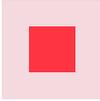
Licenciatura en Contaduría y Finanzas

01.	02.				
		PANTONE: 177 C	PANTONE: 188 C		
		RGB: 229 • 140 • 139	RGB: 88 • 14 • 34		
		HEX: E58C8B	HEX: 580E22		
		CMYK: 00 • 43 • 30 • 00	CMYK: 16 • 100 • 65 • 58		

Licenciatura en Economía

01.	02.				
		PANTONE: 188 C	PANTONE: 177 C		
		RGB: 88 • 14 • 34	RGB: 229 • 140 • 139		
		HEX: 580E22	HEX: E58C8B		
		CMYK: 16 • 100 • 65 • 58	CMYK: 00 • 43 • 30 • 00		

Licenciatura en Turismo Internacional

01.	02.				
		PANTONE: Red 032 C	PANTONE: 7422 C		
		RGB: 238 • 45 • 50	RGB: 244 • 217 • 222		
		HEX: EE2D32	HEX: F4D9DE		
		CMYK: 00 • 86 • 63 • 00	CMYK: 00 • 16 • 03 • 00		

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

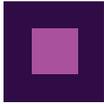
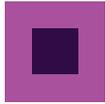
01.	02.				
		PANTONE: 7422 C	PANTONE: 177 C		
		RGB: 244 • 217 • 222	RGB: 88 • 14 • 34		
		HEX: F4D9DE	HEX: 580E22		
		CMYK: 00 • 16 • 03 • 00	CMYK: 16 • 100 • 65 • 58		

Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa

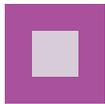
01.	02.				
		PANTONE: 7422 C	PANTONE: 191 C		
		RGB: 244 • 217 • 222	RGB: 234 • 84 • 114		
		HEX: F4D9DE	HEX: EA5472		
		CMYK: 00 • 16 • 03 • 00	CMYK: 00 • 79 • 36 • 00		

CIENCIAS DE LA SALUD

Médico Cirujano Partero

01.	02.				
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 246 C 90%		
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 169 • 81 • 156		
		HEX: 300C46	HEX: A9519C		
		CMYK: 80 • 100 • 28 • 31	CMYK: 28 • 79 • 00 • 00		

Licenciatura en Enfermería

01.	02.				
		PANTONE: 664 C	PANTONE: 246 C		
		RGB: 215 • 205 • 217	RGB: 169 • 181 • 156		
		HEX: d7cdd9	HEX: A9519C		
		CMYK: 05 • 08 • 00 • 03	CMYK: 31 • 88 • 00 • 00		

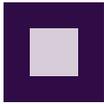
Licenciatura en Nutrición

01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 386 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 592AC6	HEX: EAED81		
		CMYK: 76 • 76 • 00 • 00	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00		

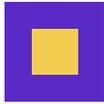
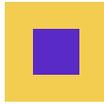
Licenciatura en Psicología del trabajo y las organizaciones

01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 664 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 215 • 205 • 217		
		HEX: 592AC6	HEX: d7cdd9		
		CMYK: 76 • 76 • 00 • 00	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03		

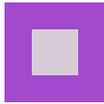
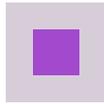
Ingeniero Biomédico

01.	02.				
				PANTONE: 525 C	PANTONE: 664 C
				RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 215 • 205 • 217
				HEX: 300C46	HEX: d7cdd9
				CMYK: 80 • 100 • 28 • 31	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03

Médico Cirujano Dentista

01.	02.				
				PANTONE: 2725 C	PANTONE: 123 C
				RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 242 • 205 • 80
				HEX: 592AC6	HEX: F2CD50
				CMYK: 76 • 76 • 00 • 00	CMYK: 00 • 19 • 89 • 00

Licenciatura en Psicología

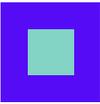
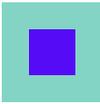
01.	02.				
				PANTONE: 2582 C	PANTONE: 664 C
				RGB: 162 • 73 • 205	RGB: 215 • 205 • 217
				HEX: A249CD	HEX: d7cdd9
				CMYK: 48 • 80 • 00 • 00	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03

Licenciatura en Psicología Clínica

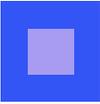
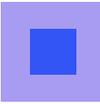
01.	02.				
				PANTONE: 525 C	PANTONE: 2582 C 50%
				RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 162 • 73 • 205
				HEX: 300C46	HEX: A249CD
				CMYK: 80 • 100 • 28 • 31	CMYK: 24 • 40 • 00 • 00

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto

01.	02.				
		PANTONE: 2726 C	PANTONE: 3245 C		
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 131 • 212 • 196		
		HEX: 560BF7	HEX: 83D4C4		
		CMYK: 81 • 70 • 00 • 00	CMYK: 42 • 00 • 24 • 00		

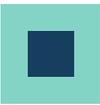
Licenciatura en Diseño Gráfico

01.	02.				
		PANTONE: 285 C	PANTONE: 2635 C 80%		
		RGB: 51 • 85 • 245	RGB: 167 • 156 • 241		
		HEX: 3355F5	HEX: A79CF1		
		CMYK: 87 • 49 • 00 • 00	CMYK: 24 • 29 • 00 • 00		

Licenciatura en Diseño de Interiores

01.	02.				
		PANTONE: 313 C	PANTONE: 3245 C 70%		
		RGB: 12 • 163 • 198	RGB: 211 • 244 • 235		
		HEX: 0CA3C6	HEX: D3F4EB		
		CMYK: 100 • 11 • 00 • 02	CMYK: 29 • 00 • 17 • 00		

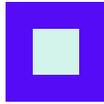
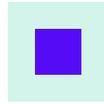
Licenciatura en Animación y Efectos Digitales

01.	02.				
		PANTONE: 3245 C	PANTONE: 3025 C		
		RGB: 131 • 212 • 196	RGB: 22 • 63 • 94		
		HEX: 83D4C4	HEX: 163F5E		
		CMYK: 42 • 00 • 24 • 00	CMYK: 98 • 68 • 37 • 21		

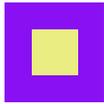
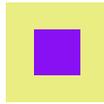
Licenciatura en Artes

01.	02.				
		PANTONE: 3125 C	PANTONE: 386 C 80%		
		RGB: 12 • 163 • 198	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 0CA3C6	HEX: EAED81		
		CMYK: 84 • 00 • 18 • 00	CMYK: 08 • 00 • 52 • 00		

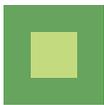
Licenciatura en Diseño en Diseño Industrial

01.	02.				
		PANTONE: 272 C	PANTONE: 317 C		
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 211 • 244 • 235		
		HEX: 560BF7	HEX: D3F4EB		
		CMYK: 61 • 56 • 00 • 00	CMYK: 23 • 00 • 10 • 00		

Licenciatura en Diseño Textil y de Modas

01.	02.				
		PANTONE: 266 C	PANTONE: 386 C 80%		
		RGB: 136 • 16 • 242	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 8810F2	HEX: EAED81		
		CMYK: 76 • 90 • 00 • 00	CMYK: 08 • 00 • 52 • 00		

Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía

01.	02.				
		PANTONE: 361 C	PANTONE: 372 C 80%		
		RGB: 103 • 164 • 94	RGB: 196 • 218 • 126		
		HEX: 67A45E	HEX: C4DA7E		
		CMYK: 77 • 00 • 100 • 00	CMYK: 16 • 00 • 41 • 00		

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación

01.	02.				
		PANTONE: 5135 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 108 • 88 • 117	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: 6C5875	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 36 • 68 • 10 • 31	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		

Licenciatura en Filosofía

01.	02.				
		PANTONE: 180 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 196 • 65 • 55	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: C44137	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 03 • 91 • 86 • 12	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		

Licenciatura en Sociología

01.	02.				
		PANTONE: 7511 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 168 • 112 • 39	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: A87027	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 05 • 52 • 100 • 24	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		

Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital

01.	02.				
		PANTONE: 7432 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 144 • 85 • 121	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: 905579	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 08 • 73 • 09 • 15	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		

Licenciatura en Ciencias de la Educación

01.	02.				
		PANTONE: 5815 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 99 • 104 • 72	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: 636848	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 62 • 54 • 100 • 54	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		

Licenciatura en Letras

01.



02.



PANTONE: 5405 C
 RGB: 64 • 86 • 123
 HEX: 40567B
 CMYK: 68 • 35 • 17 • 40

PANTONE: 7527 C 60%
 RGB: 245 • 241 • 232
 HEX: F5F1E8
 CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

Licenciatura en Psicopedagogía

01.



02.



PANTONE: 423 C
 RGB: 127 • 129 • 132
 HEX: 7F8184
 CMYK: 22 • 14 • 18 • 45

PANTONE: 7527 C 60%
 RGB: 245 • 241 • 232
 HEX: F5F1E8
 CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

Licenciatura en Estudios Humanísticos y Sociales

01.



02.



PANTONE: 7524 C
 RGB: 171 • 72 • 71
 HEX: AB4847
 CMYK: 12 • 78 • 62 • 25

PANTONE: 7527 C 60%
 RGB: 245 • 241 • 232
 HEX: F5F1E8
 CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

Programa de Inclusión Social y Educativa (PISYE)

01.



02.

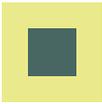


PANTONE: 5815 C 60%
 RGB: 141 • 139 • 102
 HEX: 8D8B66
 CMYK: 21 • 18 • 60 • 45

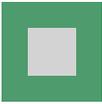
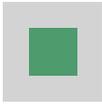
PANTONE: 7527 C 60%
 RGB: 245 • 241 • 232
 HEX: F5F1E8
 CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniería en Diseño Automotriz

01.	02.				
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: 386 C		
		RGB: 72 • 102 • 98	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 486662	HEX: EAED81		
		CMYK: 62 • 19 • 45 • 50	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00		

Ingeniería Mecánico Administrador

01.	02.				
		PANTONE: 3405 C	PANTONE: Cool Gray 2 C		
		RGB: 0 • 153 • 102	RGB: 211 • 211 • 211		
		HEX: 009966	HEX: D3D3D3		
		CMYK: 88 • 00 • 68 • 00	CMYK: 05 • 03 • 05 • 11		

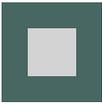
Ingeniería Civil

01.	02.				
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 615 C		
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 197 • 203 • 126		
		HEX: 7F8184	HEX: C5CB7E		
		CMYK: 22 • 14 • 18 • 45	CMYK: 08 • 03 • 41 • 03		

Ingeniería en Tecnologías Electrónicas y Robótica

01.	02.				
		PANTONE: Cool Gray 2 C 60%	PANTONE: 624 C		
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 118 • 158 • 153		
		HEX: D3D3D3	HEX: 769E99		
		CMYK: 09 • 06 • 08 • 00	CMYK: 48 • 08 • 34 • 20		

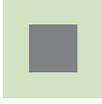
Ingeniería en Mecatrónica

01.	02.				
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: Cool Gray 2 C		
		RGB: 72 • 102 • 98	RGB: 211 • 211 • 211		
		HEX: 486662	HEX: D3D3D3		
		CMYK: 62 • 19 • 45 • 50	CMYK: 05 • 03 • 05 • 11		

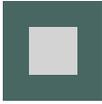
Ingeniería en Tecnologías Computacionales

01.	02.				
		PANTONE: 3405 C	PANTONE: 386 C		
		RGB: 0 • 153 • 102	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 009966	HEX: EAED81		
		CMYK: 88 • 00 • 68 • 00	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00		

Ingeniería en Gestión Empresarial

01.	02.				
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 580 C		
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 211 • 226 • 193		
		HEX: 7F8184	HEX: D3E2C1		
		CMYK: 22 • 14 • 18 • 45	CMYK: 20 • 00 • 36 • 00		

Ingeniería Industrial y de Sistemas

01.	02.				
		PANTONE: Cool Gray 2 C	PANTONE: 555 C		
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 19 • 76 • 45		
		HEX: D3D3D3	HEX: 134C2D		
		CMYK: 05 • 03 • 05 • 11	CMYK: 80 • 17 • 76 • 51		

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Licenciatura en Derecho

01.	02.				
		PANTONE: 1635 C	PANTONE: 489 C 60%		
		RGB: 235 • 211 • 197	RGB: 235 • 211 • 197		
		HEX: E58973	HEX: EBD3C5		
		CMYK: 00 • 51 • 55 • 00	CMYK: 00 • 10 • 11 • 00		

Licenciatura en Derecho y Función Pública

01.	02.				
		PANTONE: 3285 C	PANTONE: 170 C 95%		
		RGB: 39 • 117 • 106	RGB: 229 • 137 • 115		
		HEX: 27756A	HEX: E58973		
		CMYK: 98 • 00 • 59 • 00	CMYK: 00 • 45 • 47 • 00		

Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza

01.	02.				
		PANTONE: 3025 C	PANTONE: 170 C		
		RGB: 22 • 63 • 94	RGB: 229 • 137 • 115		
		HEX: 163F5E	HEX: E58973		
		CMYK: 98 • 68 • 37 • 21	CMYK: 00 • 48 • 50 • 00		

Licenciatura en Relaciones Internacionales

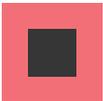
01.	02.				
		PANTONE: 2597 C	PANTONE: 170 C		
		RGB: 67 • 28 • 102	RGB: 229 • 137 • 115		
		HEX: 431C66	HEX: E58973		
		CMYK: 80 • 99 • 00 • 00	CMYK: 00 • 48 • 50 • 00		

POSGRADOS NEGOCIOS

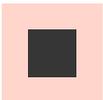
Maestría en Administración

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 177 C 80%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 163 • 162
		HEX: 333333	HEX: FFA3A2
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 43 • 30 • 00

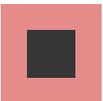
Maestría en Desarrollo Organizacional

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: Red 032 C 80%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 243 • 111 • 119
		HEX: 333333	HEX: F36F77
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 69 • 51 • 00

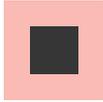
Maestría en Gestión de Hospitales y Servicios de Salud

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7415 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 213 • 204
		HEX: 333333	HEX: FFD5CC
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 01 • 17 • 16 • 00

Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 177 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 229 • 140 • 139
		HEX: 333333	HEX: E58C8B
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 53 • 38 • 00

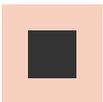
Especialidad en Finanzas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 169 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 249 • 187 • 179
		HEX: 333333	HEX: F98BB3
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 30 • 26 • 00

Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 191 C 90%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 242 • 111 • 130
		HEX: 333333	HEX: F26F82
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 71 • 33 • 00

Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7415 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 247 • 208 • 191
		HEX: 333333	HEX: F7D0BF
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 28 • 26 • 01

Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

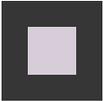
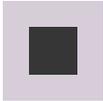
01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7422
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 244 • 217 • 222
		HEX: 333333	HEX: F4D9DE
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 16 • 03 • 00

POSGRADOS CIENCIAS DE LA SALUD

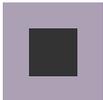
Especialidades y subespecialidades médicas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 246 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 169 • 181 • 156
		HEX: 333333	HEX: A9519C
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 31 • 88 • 00 • 00

Posbásicos en Enfermería

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 664 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 215 • 205 • 217
		HEX: 333333	HEX: D7CDD9
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03

Especialidades en Psicología

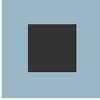
01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 525 C 40%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 172 • 160 • 181
		HEX: 333333	HEX: ACA0B5
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 28 • 40 • 02 • 18

Maestría en Psicología Clínica

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 2582 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 147 • 115 • 164
		HEX: 333333	HEX: 9373A4
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 48 • 80 • 00 • 00

POSGRADOS ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

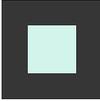
Maestría en Arquitecturas Avanzadas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3025 C 40%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 153 • 183 • 196
		HEX: 333333	HEX: 99B7C4
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 55 • 27 • 19 • 00

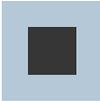
Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3245
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 131 • 212 • 196
		HEX: 333333	HEX: 83D4C4
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 42 • 00 • 24 • 00

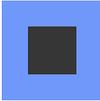
Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 317 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 211 • 244 • 235
		HEX: 333333	HEX: D3F4EB
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 23 • 00 • 10 • 00

Maestría en Diseño Gráfico

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3025 C 20%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 180 • 200 • 215
		HEX: 333333	HEX: B4C8D7
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 29 • 13 • 09 • 00

Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 285 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 112 • 152 • 251
		HEX: 333333	HEX: 7098FB
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 54 • 29 • 00 • 00

Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica

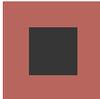
01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 386
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 234 • 237 • 129
		HEX: 333333	HEX: EAED81
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00

POSGRADOS EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Especialidad en Educación Temprana y Preescolar

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 5815 C 40%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 179 • 178 • 153
		HEX: 333333	HEX: B3B299
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 14 • 12 • 40 • 30

Maestría en Humanidades

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7524 C 80%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 184 • 102 • 93
		HEX: 333333	HEX: B8665D
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 23 • 68 • 59 • 06

Maestría en Ciencias de la Educación

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 333333	HEX: F5F1E8
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

Maestría en Ciencias de la Educación (en línea)

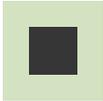
01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 423 C 40%
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 203 • 204 • 204
		HEX: 333333	HEX: CBCCCC
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 24 • 18 • 19 • 00

POSGRADOS INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Maestría en Ingeniería de Producto

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 615 CP
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 197 • 203 • 126
		HEX: 333333	HEX: C5CB7E
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 08 • 03 • 41 • 03

Maestría en Gestión de la Ingeniería

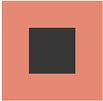
01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 580 CP
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 211 • 226 • 193
		HEX: 333333	HEX: D3E2C1
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 20 • 00 • 36 • 00

Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 3405 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 0 • 153 • 102
		HEX: 333333	HEX: 009966
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 88 • 00 • 68 • 00

POSGRADOS DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

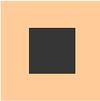
Especialidad en Derecho Energético

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 170 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 229 • 137 • 11v5
		HEX: 333333	HEX: E58973
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 48 • 50 • 00

Maestría en Derecho Fiscal

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 1505
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 153 • 102
		HEX: 333333	HEX: FF9966
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 56 • 90 • 00

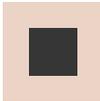
Maestría en Derecho de la Empresa

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 148 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 244 • 204 • 153
		HEX: 333333	HEX: FFCC99
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 17 • 43 • 00

Maestría en Cooperación Internacional y Resolución de Conflictos

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 136 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 81 • 15 • 70
		HEX: 333333	HEX: FEBD3B
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 28 • 87 • 00

Especialidad en Juicios Orales

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 489 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 235 • 211 • 197
		HEX: 333333	HEX: EBD3C5
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 20 • 21 • 00

Doctorado en Derecho

01.	02.		
		PANTONE: Black 7 C	PANTONE: 150 C
		RGB: 51 • 51 • 51	RGB: 255 • 182 • 102
		HEX: 333333	HEX: FFB666
		CMYK: 38 • 35 • 33 • 92	CMYK: 00 • 41 • 78 • 00

3.2 ALFABETO

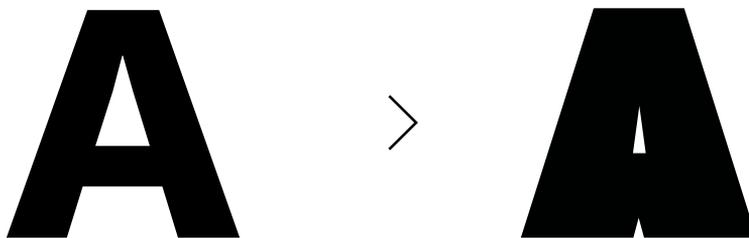
Con la finalidad de enaltecer cada una de las carreras, posgrados y actividades varias de la Universidad de Monterrey, se desarrolló un alfabeto personalizado basado en la tipografía Work Sans. Estos elementos se adaptan a la gama cromática establecida previamente con respecto a cada una de las carreras.

Los elementos gráficos (letras) de este alfabeto tienen la finalidad de unificar las distintas piezas de campaña y funcionan como contenedor de las fotografías, con esta modificación de la tipografía, se crearon las ventanas para la universidad.

TIPOGRAFÍA BASE

WORK SANS BOLD —

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z



ALFABETO PERSONALIZADO

A B C D E F

G H I J K L

M N Ñ O P Q

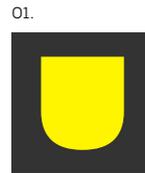
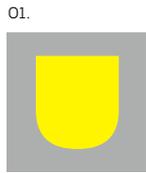
R S T U V W

X Y Z

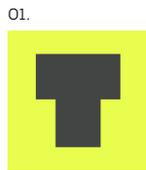
1 2 3 4 5 6

7 8 9 0

INSTITUCIONAL



TROYANOS



PREPA UDEM

USP



UNO



UVA



UFU



NEGOCIOS

Licenciatura en Negocios Globales

01.



02.



Licenciatura en Contaduría y Finanzas

01.



02.



Lic. Dirección estratégica de Capital Humano

01.

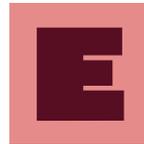


02.



Licenciatura en Economía

01.



02.



Licenciatura en Finanzas Internacionales

01.

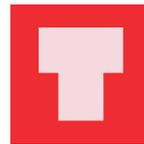


02.

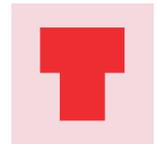


Licenciatura en Turismo Internacional

01.



02.



Licenciatura en Creación e Innovación de Negocios

01.



02.



Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

01.



02.



Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas

01.



02.



Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa

01.



02.



CIENCIAS DE LA SALUD

Médico Cirujano Partero

01.



02.



Ingeniero Biomédico

01.



02.



Licenciatura en Enfermería

01.



02.

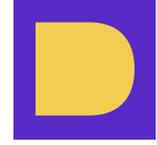


Médico Cirujano Dentista

01.



02.

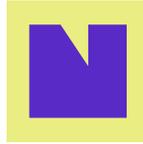


Licenciatura en Nutrición

01.



02.



Licenciatura en Psicología

01.



02.



Licenciatura en Psicología del Trabajo
y las Organizaciones

01.



02.



Licenciatura en Psicología
Clínica

01.



02.



ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto

01.



02.



Licenciatura en Artes

01.



02.



Licenciatura en Diseño Gráfico

01.

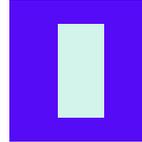


02.

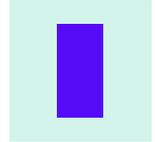


Licenciatura en Diseño Industrial

01.

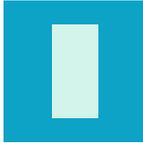


02.

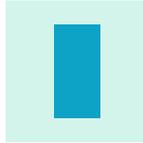


Licenciatura en Diseño de Interiores

01.



02.



Licenciatura en Diseño Textil y de Modas

01.



02.



Licenciatura en Animación
y Efectos Digitales

01.

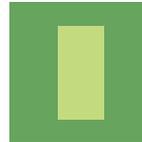


02.

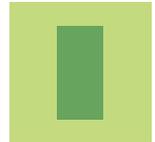


Ingeniero en Innovación
Sustentable y Energía

01.



02.



EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación

01.



02.



Licenciatura en Ciencias de la Educación

01.



02.



Licenciatura en Filosofía

01.



02.



Licenciatura en Letras

01.



02.



Licenciatura en Sociología

01.



02.



Licenciatura en Psicopedagogía

01.



02.



Licenciatura en Licenciatura en Producción
Cinematográfica Digital

01.



02.



Licenciatura en Estudios
Humanísticos y Sociales

01.



02.



Programa de Inclusión Social y Educativa

01.



02.



INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniería en Diseño Automotriz

01.



02.



Ingeniería en Mecatrónica

01.



02.



Ingeniería Mecánico Administrador

01.



02.

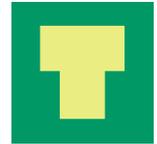


Ingeniería en Tecnologías Computacionales

01.



02.



Ingeniería Civil

01.



02.



Ingeniería en Gestión Empresarial

01.



02.



Ingeniería en Tecnologías
Electrónicas y Robótica

01.

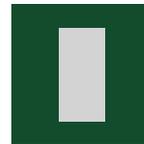


02.

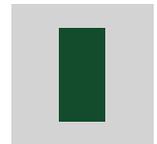


Ingeniería Industrial
y de Sistemas

01.



02.



DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Licenciatura en Derecho

01.



02.



Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza

01.



02.



Licenciatura en Derecho y Función Pública

01.



02.



Licenciatura en Relaciones Internacionales

01.



02.



POSGRADOS DE NEGOCIOS

Maestría en Administración

01.



02.



Especialidad en Finanzas

01.



02.



Maestría en Desarrollo Organizacional

01.



02.



Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales

01.



02.



Maestría en Gestión de Hospitales y Servicios de Salud

01.



02.



Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional

01.



02.



Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio

01.



02.



Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

01.



02.



POSGRADOS DE CIENCIAS DE LA SALUD

Especialidades y Subespecialidades Médicas

Especialidades	Anatomía Patológica
	Anestesiología
	Calidad de la Atención Clínica
	Cirugía General
	Epidemiología
	Geriatría
	Ginecología y Obstetricia
	Imagenología Diagnóstica y Terapéutica
	Medicina de Urgencias
	Medicina Familiar
	Medicina Interna
	Medicina Nuclear
	Neumología
	Oftalmología
	Otorrinolaringólogo
	Patología Clínica
	Pediatría
Psiquiatría	
Traumatología y Ortopedia	
Subespecialidades	Angiología y Cirugía Vascolar
	Cardiología
	Cardiología Pediátrica
	Cirugía Cardiotorácica
	Cirugía Oncológica
	Cirugía Pediátrica
	Cirugía Plástica Reconstructiva
	Gastroenterología
	Hematología
	Medicina Materno Fetal
	Medicina del Enfermo Pediátrico en Estado Crítico
	Nefrología
	Neonatología
	Neumología Pediátrica
	Neurocirugía
Reumatología	
Urología	

01.



02.



Nota:

Todas las especialidades y subespecialidades médicas usan la misma combinación de colores y letra.

Posbásicos en Enfermería

Posbásico en:

Enfermería Administrativa
 Enfermería Oncológica
 Enfermería en Salud Pública
 Enfermería Pediátrica
 Enfermería Geriátrica
 Enfermería Quirúrgica
 Enfermería en Urgencias
 Enfermería Obstétrica
 Enfermería en Salud Ocupacional
 Enfermería en Cuidados Intensivos

01.



02.



Nota:

Todos los posbásicos de enfermería usan la misma combinación de colores y letra.

Especialidades en Psicología

Especialidad en Clínica Psicoanalítica
 Especialidad en Gerontológica
 Especialidad en Clínica Sistémica
 Especialidad en Clínica Cognitivo-Conductual

01.



02.



Nota:

Todas las especialidades en psicología usan la misma combinación de colores y letra.

Maestría en Psicología Clínica

01.



02.



ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Maestría en Arquitecturas Avanzadas

01.



02.



Maestría en Diseño Gráfico

01.



02.



Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos

01.



02.



Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

01.



02.



Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje

01.



02.



Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica

01.



02.



HUMANIDADES

Especialidad en Educación Temprana y Preescolar

01.



02.



Maestría en Humanidades

01.



02.



Maestría en Ciencias de la Educación

01.



02.



Maestría en Ciencias de la Educación (en línea)

01.



02.



INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Maestría en Ingeniería de Producto

01.



02.



Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas

01.



02.



Maestría en Gestión de la Ingeniería

01.



02.



DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Maestría en Cooperación Internacional
y Resolución de Conflictos

01.



02.



Maestría en Derecho
de la Empresa

01.



02.



Maestría en Derecho Fiscal

01.



02.



Especialidad en Juicios Orales

01.



02.



Doctorado en Derecho

01.



02.



Especialidad en Derecho Energético

01.



02.



3.3 TIPOGRAFÍAS

Se eligió la tipografía "Nexa" en diferentes pesos, Book, Bold y Heavy, con la finalidad de crear versatilidad y contraste en las diferentes piezas de las fases que integran la campaña UDEM.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Nexa Book

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Nexa

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Nexa

Nexa Heavy

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Nexa

REGLAMENTACIONES

Con el objetivo de mantener una estética homogénea en las distintas piezas de campaña, se deben respetar los pesos seleccionados así como el interlineado e interletrado definido para la producción y aplicación de mensajes de campaña.

Ejemplo de llamado de campaña aplicado al programa de Licenciatura en Derecho.

SOFTSKILL

La lucha por los derechos del planeta

El **softskill** se aplica con la tipografía Nexa en peso **Heavy** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

EXTRACTO DE LLAMADO DE CAMPAÑA

sí se aprende en la UDEM

El cierre unificador se aplica con la tipografía Nexa en peso **Book** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

EJEMPLO VISUAL

NEXA HEAVY



NEXA BOOK



NEXA BOLD



3.4 ESPECIFICACIONES FOTOGRAFÍCAS

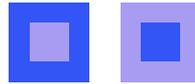
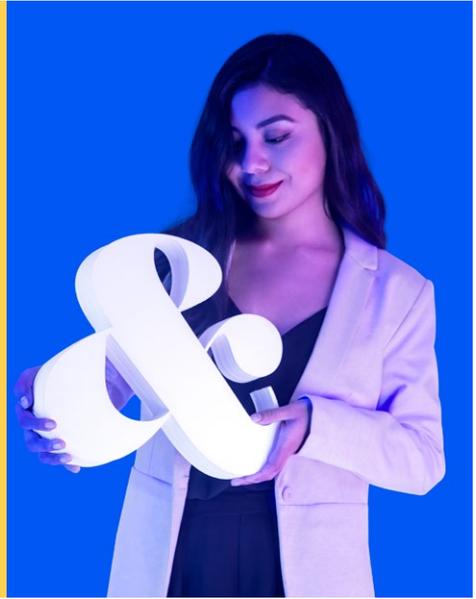
- Las fotografías se crean en set.
- Los colores de las fotografías seguirán la misma metodología de la paleta de color establecida anteriormente: cada división y cada carrera tiene un color base y un color complementario por pieza.
- El color de la ropa de los modelos puede ser uno de los colores de la carrera o de un color neutro (blanco o gris).

USO ADECUADO

Las fotografías preparadas para uso digital son las que cuentan con la extensión **.png**

Las fotografías preparadas para uso impreso son las que cuentan con la extensión **.tiff**

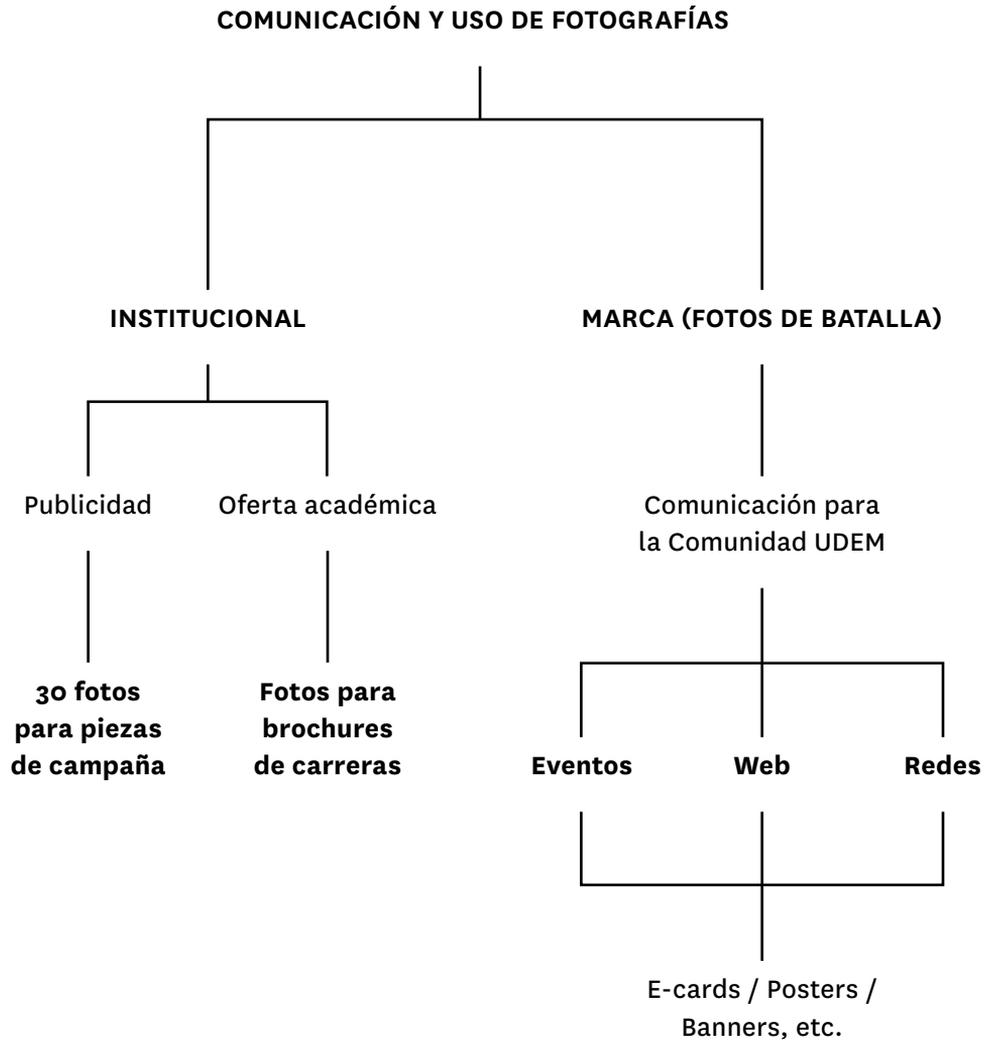
El usar los archivos incorrectos para cualquiera de los dos medios puede generar errores de visualización e impresión.



COLOR
BASE



COLOR
COMPLEMENTARIO



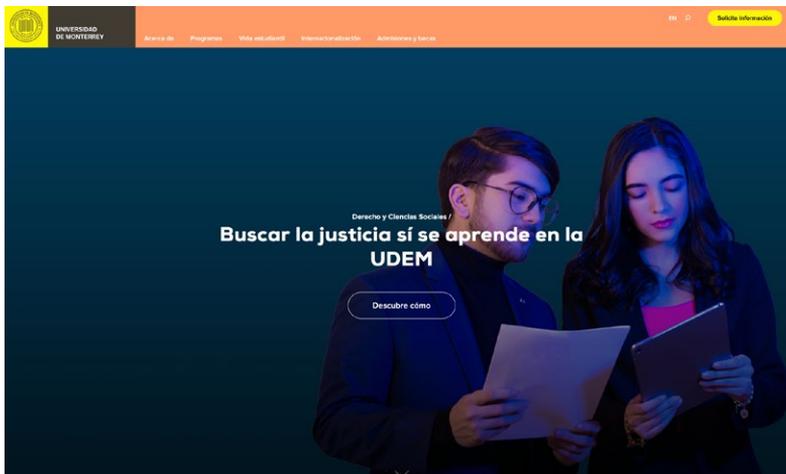
3.7 FOTOGRAFÍAS DE BATALLA

Se usan para la comunicación interna y la página web. A diferencia de las fotografías interiores, éstas no van dentro de las letras y tienen fondos lisos de un solo color. Deben de tener frases diferentes a las de campaña o información relacionada con el tema a tratar.

Fotografía + Información a tratar

1

2



INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN **UDEM**

BUSCAMOS A LOS FUTUROS

Emprendedores disruptivos

¿Tienes una idea o proyecto que genera impacto social, tecnológico, ambiental o económico?, o bien, ¿conoces a alguien que tenga un proyecto creativo que este cambiando el mundo?

¡APLICA AL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO!

costo: \$11,600 MXN

Fecha límite de registro: 21 de agosto 2020

YUNUS INNOVATION PATHWAY CENTER



INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN **UDEM**

JUEVES 24 DE ABRIL

Corpus Christi

Te esperamos en la adoración eucarística que dará inicio después de la misa de 7:30 hrs. y terminará hasta las 17:00 hrs.

“La Eucaristía es verdaderamente un resquicio del cielo que se abre sobre la tierra”.

Juan Pablo II. Encíclica Ecclesia de Eucharistia

DEPARTAMENTO DE ESPIRITUALIDAD UNIVERSITARIA PARA EL SERVICIO



04 PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN

4.1 DEFINICIÓN DE "X"

La medida de "x" se muestra como unidad métrica y se utiliza como base de proporción en cada aplicación y elemento gráfico que compone las piezas de campaña de ambas etapas.

Dicha medida se designa a partir de un fragmento del contenedor del logotipo UDEM; se toma la proporción de la letra "M" multiplicada 4 veces para formar un perímetro que define nuestra variable, a la que denominamos "x".



= X

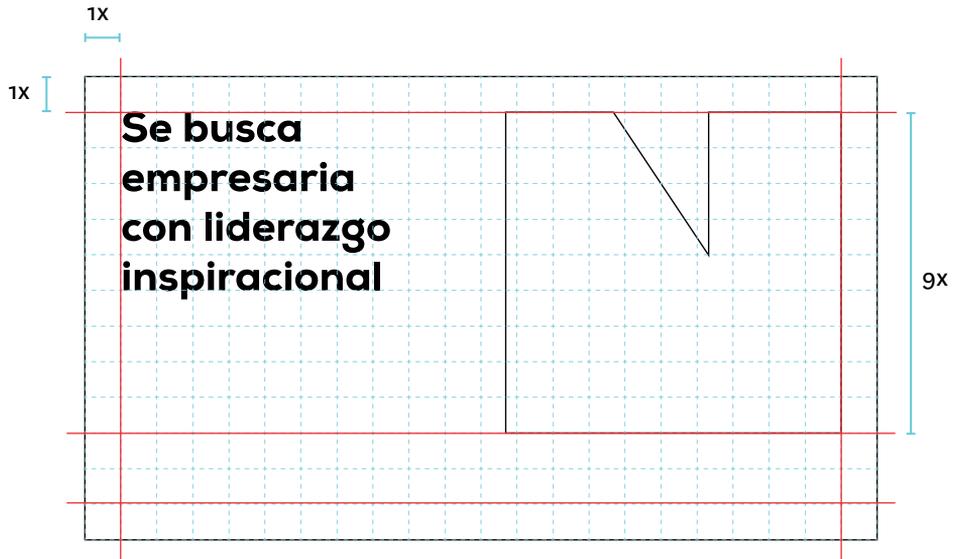
4.2 TEASER

Elementos:

1. Copy para teaser
2. Elemento gráfico (letra) de carrera



MEDICIONES



Los teaser de campaña cuentan con 1x de margen alrededor de todo, así como una letra de 9x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a la parte superior de la letra de campaña.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



NOTA:

Todos los teasers cumplen con esta misma reglamentación, ya sean teasers locales o foráneos. El objetivo es crear expectativa.

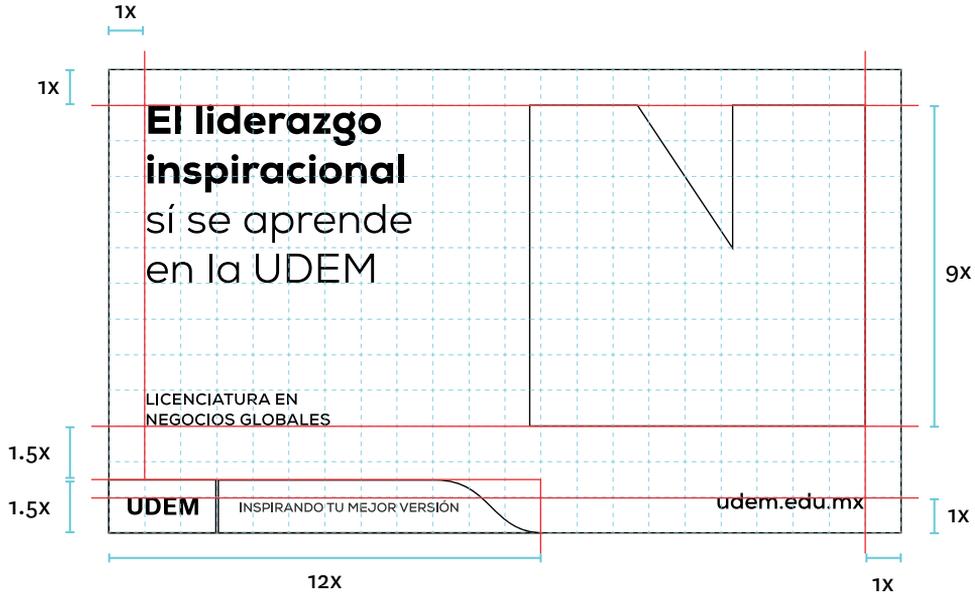
4.3 PIEZA DE CAMPAÑA

Elementos:

1. Mensaje de campaña
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) + fotografía
6. Dirección web



MEDICIONES



Las piezas de campaña cuentan con 1x de margen alrededor de todo el perímetro de los formatos, así como una letra de 9x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a la parte superior de la letra de campaña, así como la carrera se alinea a la base de la letra. La página web se alinea al borde del margen derecho de la letra. La firma de campaña se acomoda siempre en la esquina inferior izquierda.

APLICACIÓN DE PIEZA LOCAL

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



**El liderazgo
inspiracional
sí se aprende
en la UDEM**

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS GLOBALES

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

The advertisement features a woman in a white blazer holding a laptop, standing in front of a whiteboard. The background is a vibrant red. The text is white and yellow, providing a strong contrast.

PIEZA FORÁNEA

Se integra el elemento "UNIVERSIDAD DE MONTERREY" ya que en otras ciudades es difícil que ya se conozca el significado de las siglas "UDEM".

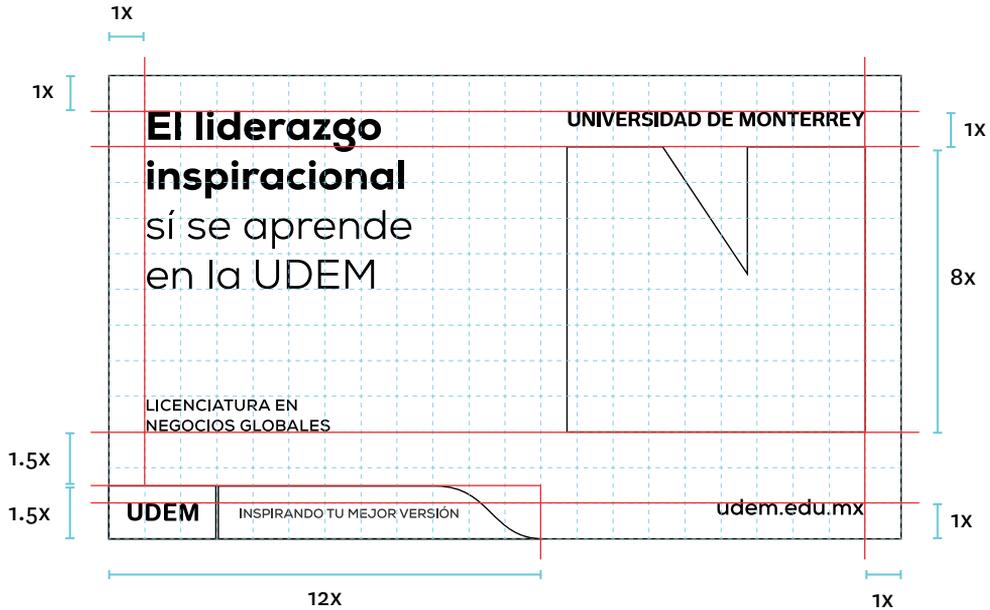
**El liderazgo
inspiracional
sí se aprende
en la UDEM**

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

LICENCIATURA EN
NEGOCIOS GLOBALES

UDEM | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN | udem.edu.mx

MEDICIONES



Las piezas de campaña foráneas cuentan con 1x de margen alrededor de todo el perímetro de los formatos, así como una letra de 8x de altura debido al elemento extra "UNIVERSIDAD DE MONTERREY", el cual va alineado al margen superior. El mensaje de campaña debe estar a la par de este elemento extra, mientras que la carrera se alinea a la base de la letra. La página web se alinea al borde del margen derecho de la letra. La firma de campaña se acomoda siempre en la esquina inferior izquierda.

APLICACIÓN DE PIEZA FORÁNEA

Ejemplo de pieza foránea para la carrera de negocios globales.



4.4 APLICACIONES IMPRESAS

BANNERS (BANDERA)

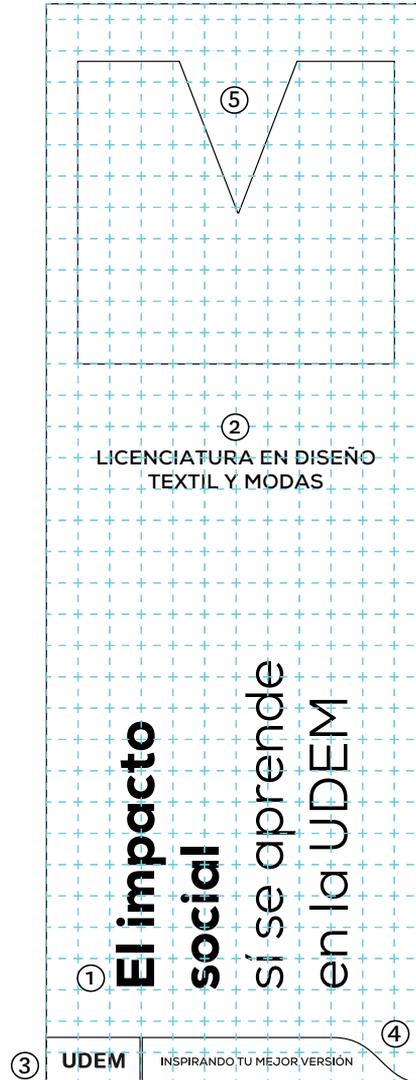
Elementos:

1. Mensaje de campaña
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

Altura (h): 33.5x

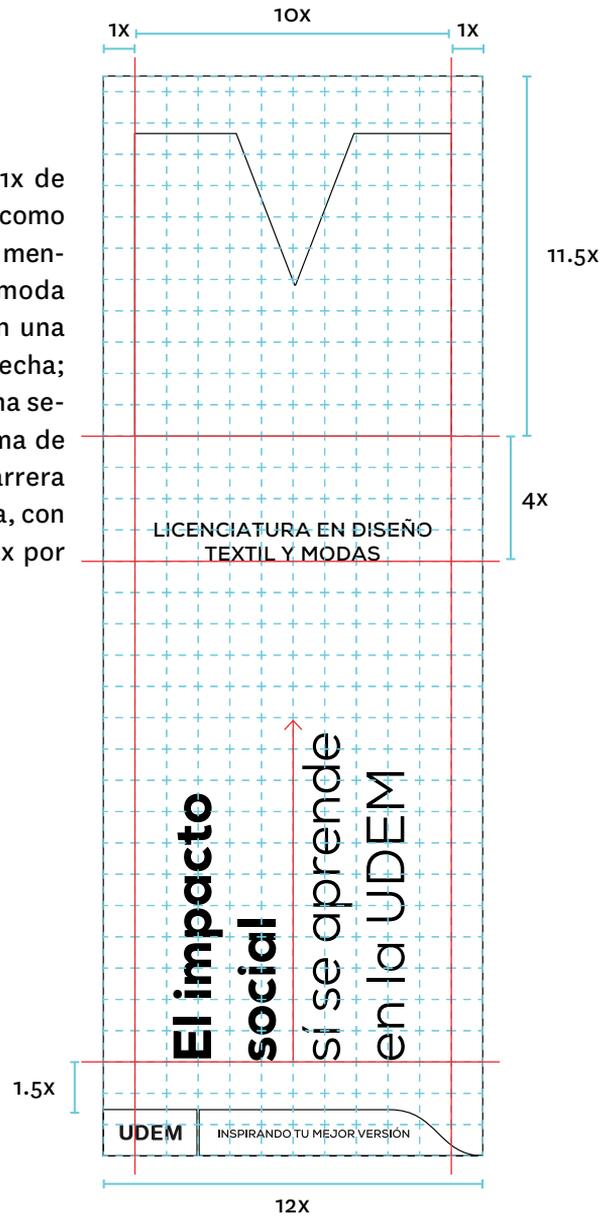
Base (b): 12x

Pleca y firma: 12x



MEDICIONES

Las piezas cuentan con 1x de margen a los laterales, así como una letra de 10x de base. El mensaje de campaña se acomoda de abajo hacia arriba con una lectura de izquierda a derecha; se centra a la pieza con una separación de 1.5x de la firma de campaña. Asimismo, la carrera se alinea centro de la pieza, con la última línea apoyada 4x por debajo de la letra.



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Diseño Textil y Modas.



LICENCIATURA EN DISEÑO
TEXTIL Y MODAS

**El impacto
social**
sí se aprende
en la UDEM

UDEM | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

ESCALERAS ELÉCTRICAS

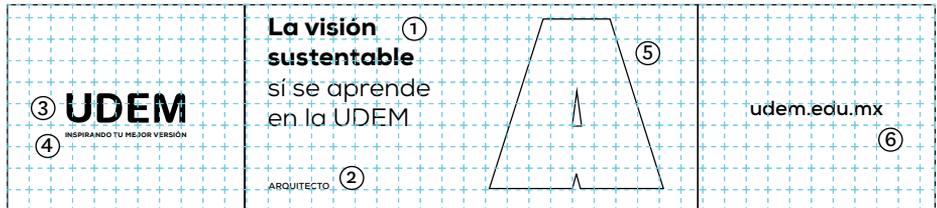
Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web

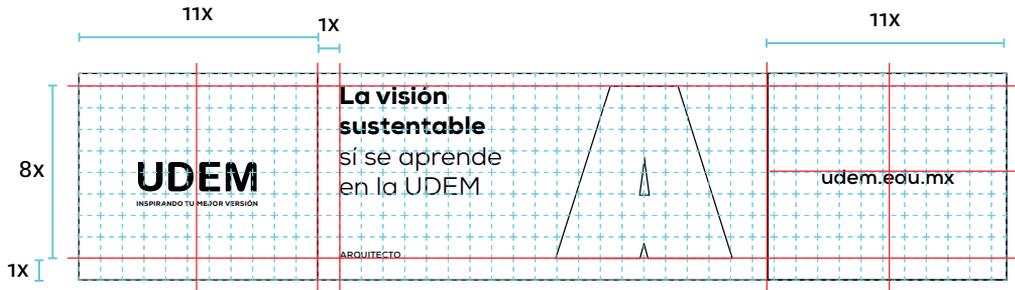
Altura (h): 9.5x

Base (b): 41.5x

Pleca y firma: n/a



MEDICIONES



Las piezas escaleras eléctricas cuentan con 1x de margen inferior, con una letra de 8x alineada al margen. El mensaje de campaña se alinea a la parte superior de la letra, mientras que la carrera se alinea a la base. la página web va centrada, al igual que el logotipo UDEM y la firma de campaña.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para el programa de Arquitecto.



NOTA:

El formato de las piezas de campaña es una excepción al no contar con la pleca y firma convencional. Este se compone por tres secciones: 1) logotipo UDEM más firma de campaña, 2) pieza de campaña y 3) página web.

A través de estos elementos, la pieza para escaleras eléctricas sigue funcionando como pieza de campaña.

SUPLEMENTO DE PERIÓDICO

Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web



Altura (h): 9.5x

Base (b): 29.5x

Pleca y firma: 12x

MEDICIONES



El suplemento cuenta con 3x de margen lateral y superior, con la letra de 12x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado al margen superior, así como la carrera se alinea a la base de la letra. la página web se ubica en el margen inferior de 1x y el margen derecho de la letra. La firma de campaña se acomoda siempre en la esquina inferior izquierda.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía.

**Innovar con
respeto al
medio ambiente**
sí se aprende
en la UDEM

INGENIERÍA EN INNOVACIÓN
SUSTENTABLE Y ENERGÍA

udem.edu.mx

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

PUBLICIDAD EN REVISTA

Elementos:

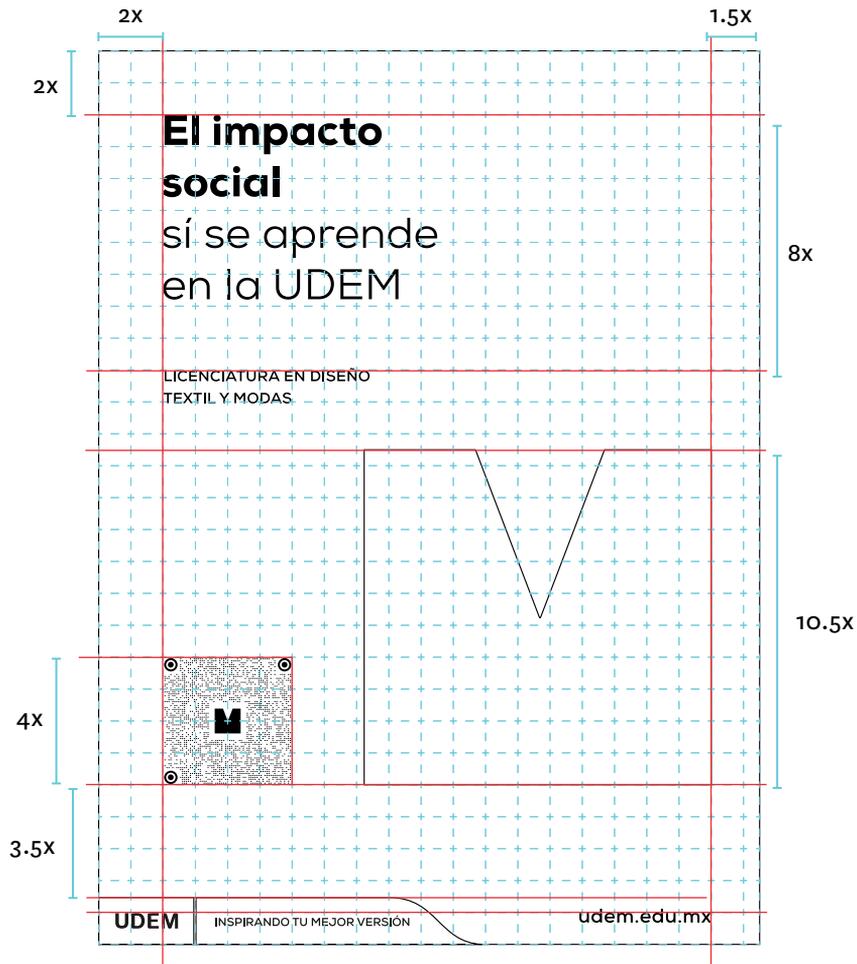
1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web
7. Código Qr (Opcional)



Altura (h): 28x
Base (b): 20.5x

Pleca y firma: 12x

MEDICIONES



Las piezas para revista tienen un margen izquierdo de 2x, derecho de 1.5x y superior de 2x. El mensaje de campaña va en la esquina superior del margen, y la carrera va a 8x del margen. La letra tiene 10.5x de altura, 3.5x por encima de la firma, con el qr alineado a la base. La página web se acomoda al margen derecho de letra.

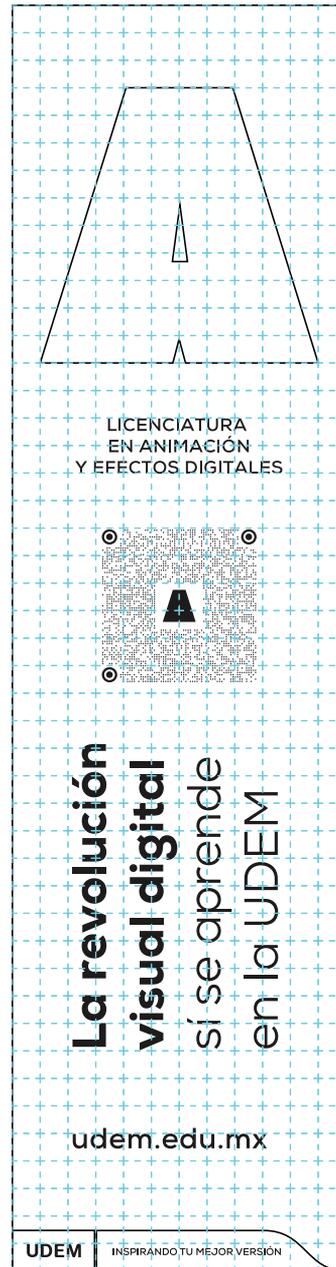
CINTILLO EN REVISTA**Elementos:**

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web
7. Código Qr (opcional)

Altura (h): 46x

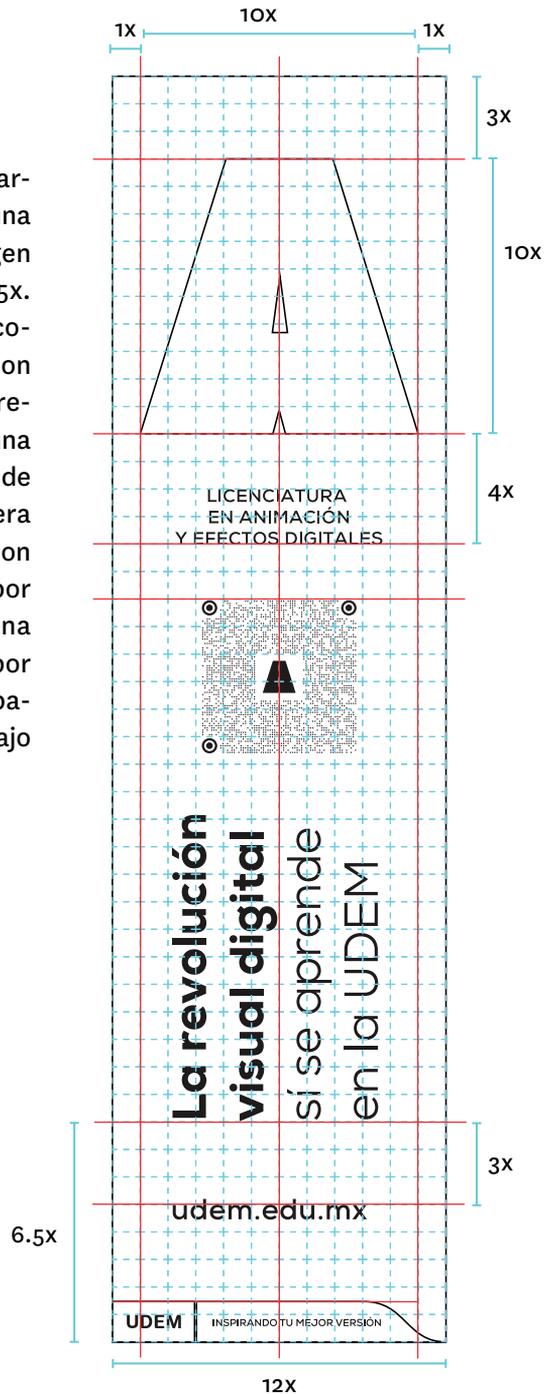
Base (b): 12x

Pleca y firma: 12x



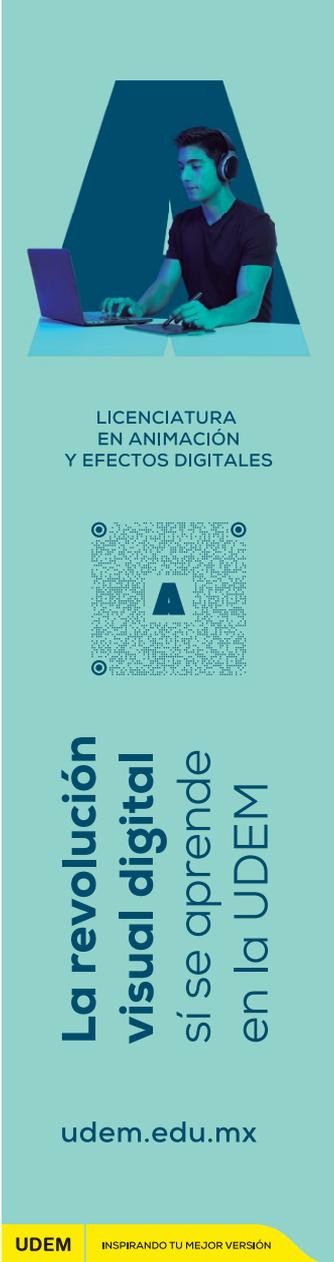
MEDICIONES

El cintillo cuenta con 1x de margen a los laterales, así como una letra de 10x de base. el margen superior de la pieza es de 3.25x. El mensaje de campaña se acomoda de abajo hacia arriba con una lectura de izquierda a derecha; se centra a la pieza con una separación de 6.5x de la firma de campaña. Asimismo, la carrera se alinea centro de la pieza, con la última línea apoyada 4x por debajo de la letra. La página web se centra a la pieza, 3x por debajo del mensaje de campaña. El código Qr va 2x por debajo de la carrera.



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Animación y Efectos Digitales



LICENCIATURA
EN ANIMACIÓN
Y EFECTOS DIGITALES

La revolución
visual digital
sí se aprende
en la UDEM

udem.edu.mx

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

PANORÁMICO

Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web



Altura (h): 13.5x

Base (b): 20x

Pleca y firma: 12x

MEDICIONES



Los panorámicos tienen los márgenes laterales de $1x$, y un margen superior de $1.5x$. La letra tiene una altura de $8x$ y está alineada a los márgenes derechos superiores. El mensaje de campaña está alineado a la parte superior de la letra, así como la carrera a la base de la letra. La página web se acomoda al margen derecho de letra.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña de la Licenciatura en Derecho.

**La lucha por
los derechos
del planeta
sí se aprende
en la UDEM**

LICENCIATURA EN DERECHO

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

4.5 APLICACIONES DIGITALES

BANNER DIGITAL

Elementos:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. Copy | 4. Firma de campaña |
| 2. Nombre de carrera | 5. Elemento gráfico |
| 3. Logotipo UDEM | 6. Página web |



Altura (h): 8x

Base (b): 26.5x

Pleca y firma: 12x

MEDICIONES



Los banners digitales cuentan con 1x de margen alrededor de todo el perímetro del formato, así como una letra de 5x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a la parte superior de la letra de campaña, así como la carrera se alinea a 1.5x de la firma de campaña. la página web se alinea al borde del margen derecho de la letra.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la el programa de Licenciatura en Negocios Globales.



INSTAGRAM STORIES

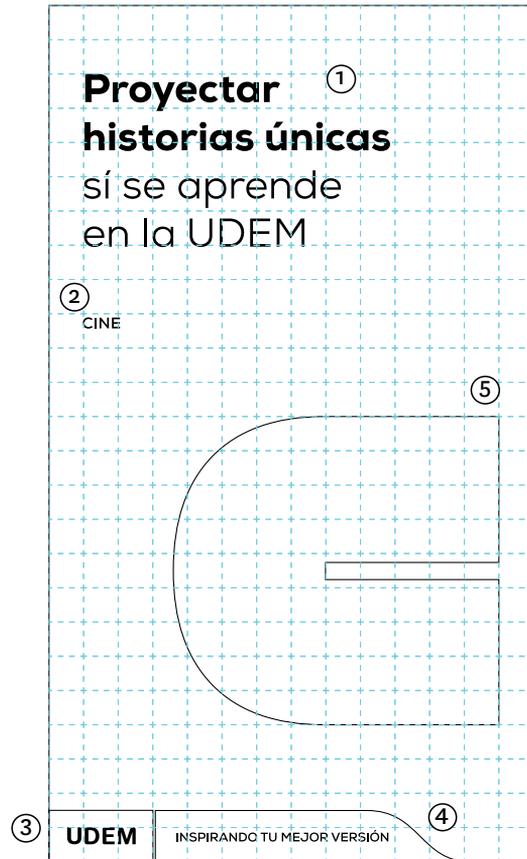
Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

Altura (h): 25x

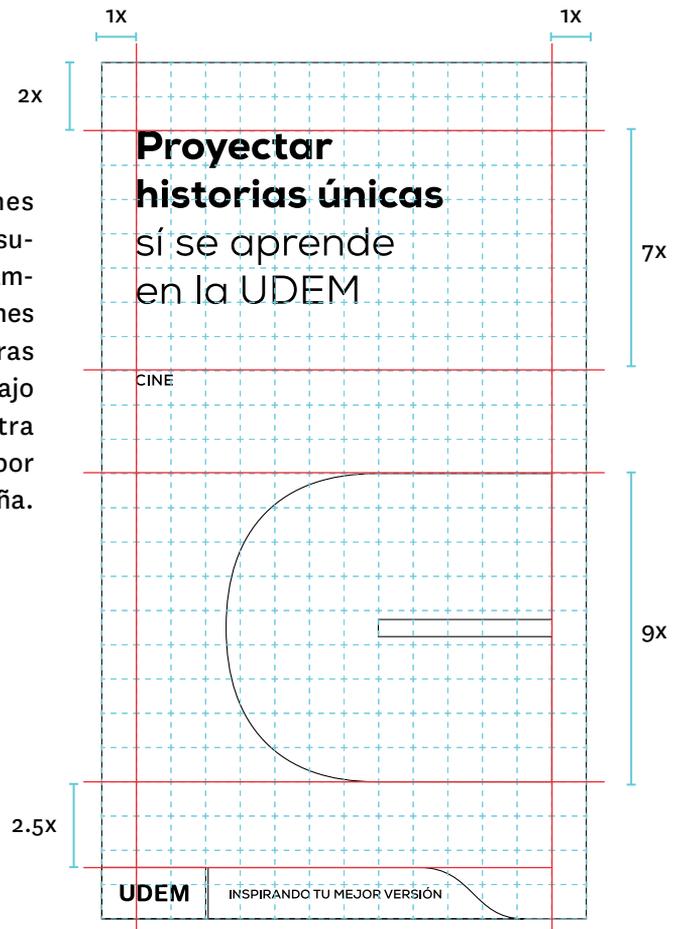
Base (b): 14x

Pleca y firma: 12x



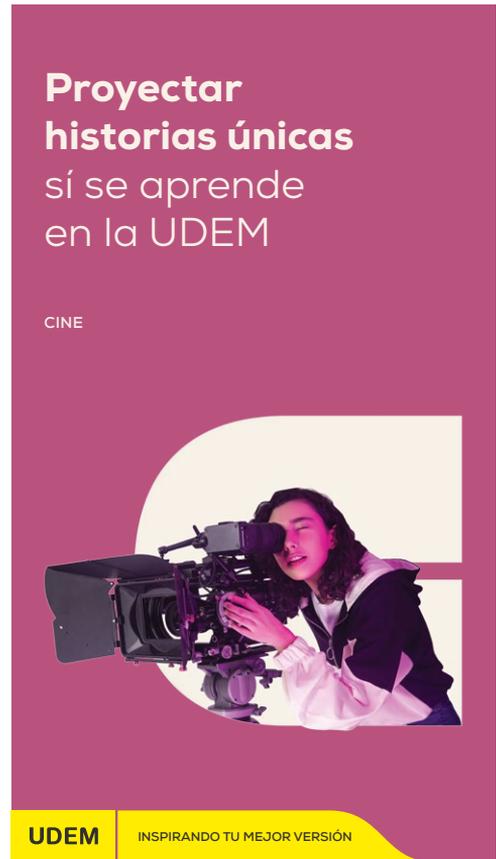
MEDICIONES

Las stories tienen márgenes laterales de 1x y un margen superior de 2x. El mensaje de campaña va alineado a los márgenes superiores izquierdos, mientras que la carrera va 7x por debajo del margen superior. La letra tiene 9x de altura y va 2.5x por encima de la firma de campaña.



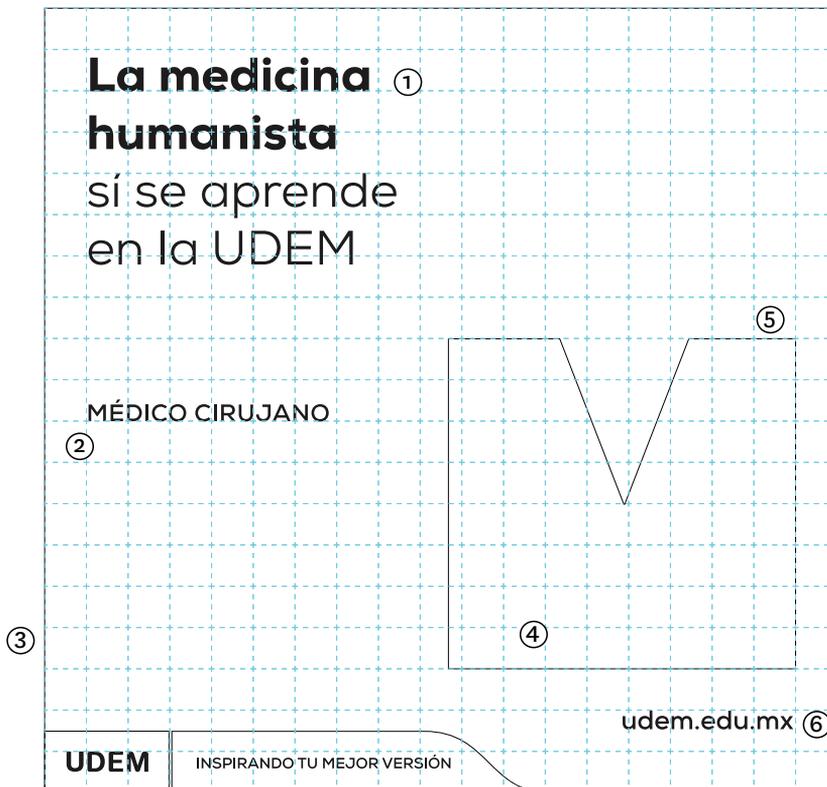
APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital



GOOGLE DISPLAYS (1)**Elementos:**

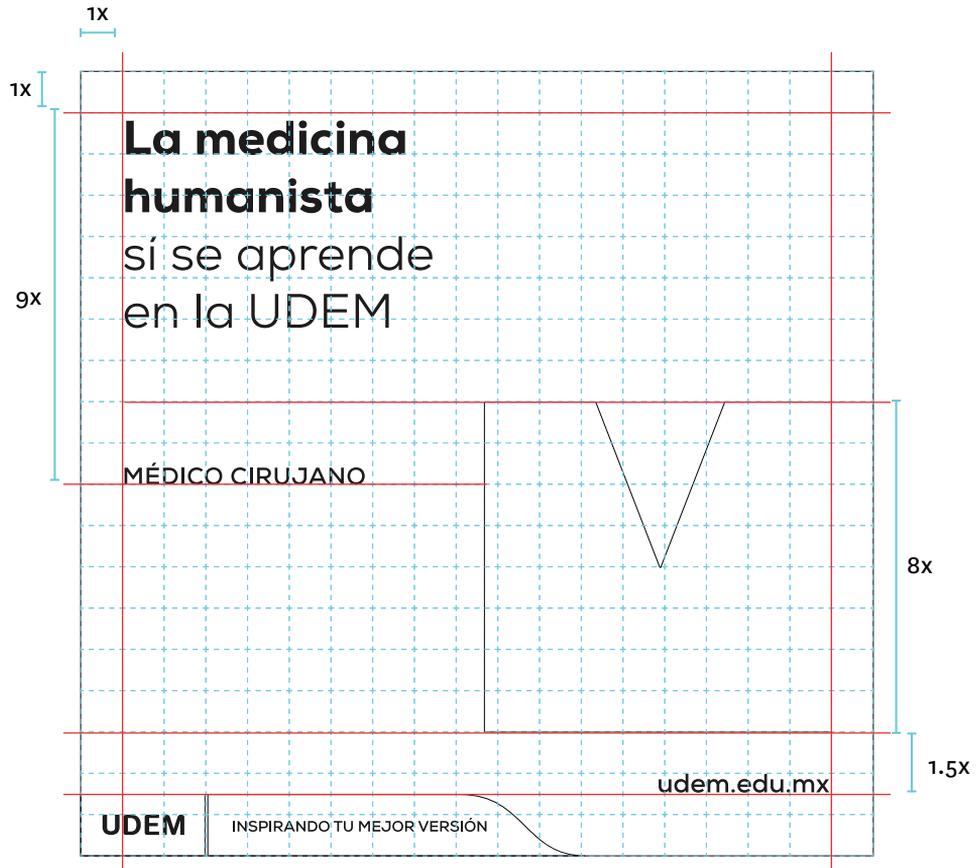
- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. Copy | 4. Firma de campaña |
| 2. Nombre de carrera | 5. Elemento gráfico |
| 3. Logotipo UDEM | 6. Página web |



Altura (h): 19x
Base (b): 19x

Pleca y firma: 12x

MEDICIONES



Este formato de Google Display cuenta con 1x de margen alrededor de todo el perímetro del formato, así como una letra de 8x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a los márgenes superiores derechos, mientras que la carrera se ubica 9x por debajo del margen. La página web se alinea al borde del margen derecho de la letra, 1.5x por debajo de la letra.

APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para Médico Cirujano Partero

**La medicina
humanista**
sí se aprende
en la UDEM

MÉDICO CIRUJANO

udem.edu.mx

UDEM INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

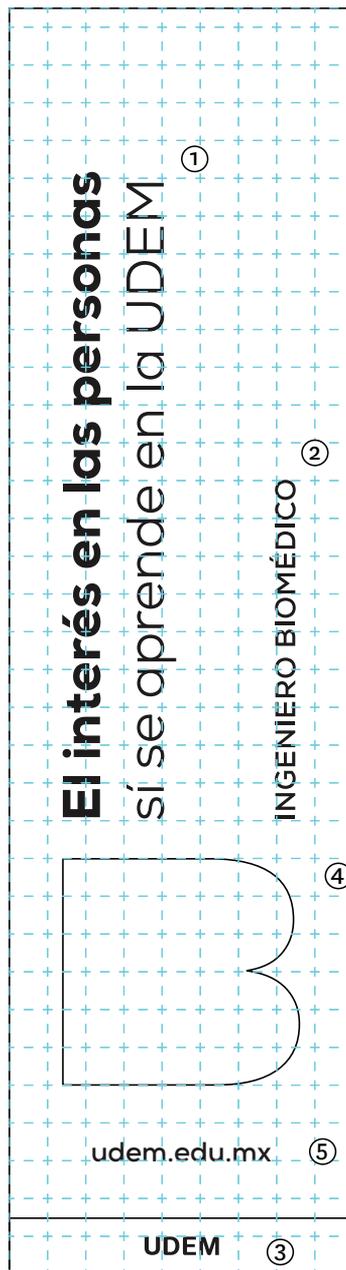
GOOGLE DISPLAYS (2)**Elementos:**

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Elemento gráfico
5. Página web

Altura (h): 33.5x

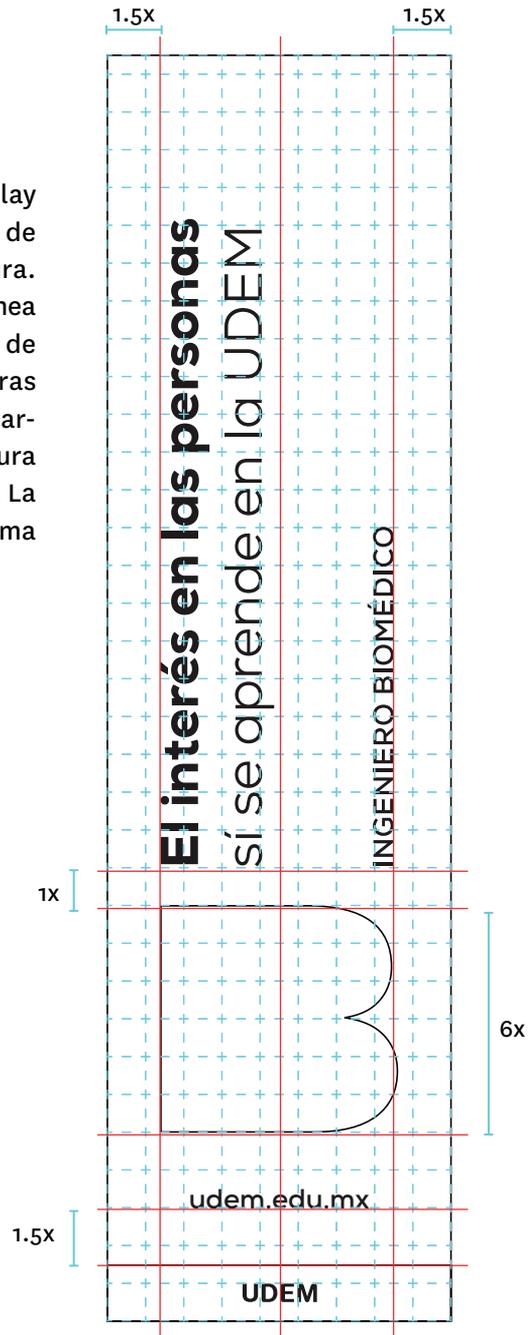
Base (b): 9x

Pleca y firma: n/a



MEDICIONES

Este formato de Google Display los márgenes laterales son de 1.5x, y la letra de 6x de altura. El mensaje de campaña se alinea al margen izquierdo con 1x de separación de la letra, mientras que la carrera se alinea al margen derecho a la misma altura que el mensaje de campaña. La página web va 1.5x por encima del logotipo udem.



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para Ingeniero biomédico.

NOTA:

Debido a lo estrecho de este formato, la firma de campaña se reemplaza por el logo UDEM.

El interés en las personas
sí se aprende en la UDEM

INGENIERO BIOMÉDICO



udem.edu.mx

UDEM

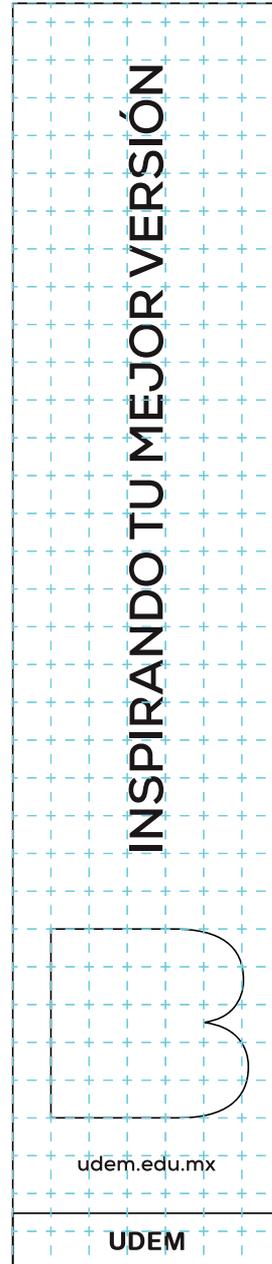
GOOGLE DISPLAYS (3)**Elementos:**

1. Logotipo UDEM
2. Firma de campaña
3. Elemento gráfico
4. Página web

Altura (h): 33.5x

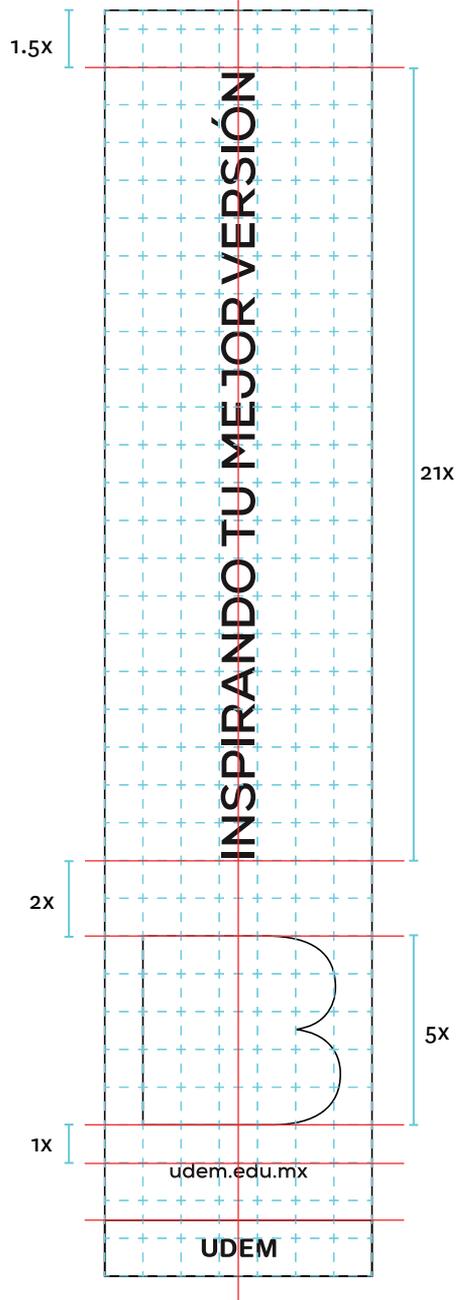
Base (b): 7x

Pleca y firma: n/a



MEDICIONES

Este formato de Google Display tiene un acomodo general centrado, con un margen superior de 1.5x. La frase de cierre o firma de campaña reemplaza el mensaje de campaña, con un largo de 21x a a partir del margen superior. La letra se ubica 2x por debajo de la firma de campaña con una altura de 5x. La página web cuenta con una separación de 1x por debajo de la letra.



APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para Ingeniero biomédico.

NOTA:

Debido a lo estrecho de este formato, la firma de campaña se reemplaza por el logo UDEM.

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN



udem.edu.mx

UDEM

4.6 RESTRICCIONES

A continuación se presentaran ejemplos de lo que no se debe hacer con la campaña 2020.



**LLAMADO DE
CAMPAÑA
CON DE FOTO
DE BATALLA.**



**FOTO DE
CARRERA
USADA
COMO FOTO
DE CAMPAÑA**



**FOTO CON FONDO Y FIRMA DE CAMPAÑA
CUBRIENDO LA FOTO**

