

TOOLKIT DE CAMPAÑA UDEM 2020

# SOFT IS HARDER

MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN

# ÍNDICE

## 01.

### ASPECTOS GENERALES

PROPÓSITO  
PÁG. 4

CONCEPTO GLOBAL  
PÁG. 4

ESTRATEGIA GENERAL  
PÁG. 5

---

## 02.

### ELEMENTOS VERBALES

LLAMADO  
DE CAMPAÑA  
  
PÁG. 8

SOFTSKILLS  
  
PÁG. 8

CONSTRUCCIÓN  
DE MENSAJES  
  
PÁG. 9

CONVIVENCIA  
DE MENSAJES  
  
PÁG. 11

FIRMA  
DE CAMPAÑA  
  
PÁG. 12

---

## 03.

### ELEMENTOS GRÁFICOS

GAMA  
CROMÁTICA  
  
PÁG. 25

ALFABETO  
PERSONALIZADO  
  
PÁG. 45

TIPOGRAFÍAS  
UTILIZADAS  
  
PÁG. 59

ESPECIFICACIONES  
DE LAS FOTOGRAFÍAS  
  
PÁG. 62

FOTOGRAFÍAS  
DE CAMPAÑA  
  
PÁG. 65

FOTOGRAFÍAS  
DE CARRERA  
  
PÁG. 66

FOTOGRAFÍAS  
DE BATALLA  
  
PÁG. 67

---

## 04.

### PARÁMETROS COMPOSITIVOS

DEFINICIÓN DE "X"  
PÁG. 70

TEASER  
PÁG. 71

PIEZA DE CAMPAÑA  
PÁG. 74

APLICACIONES IMPRESAS  
PÁG. 80

APLICACIONES DIGITALES  
PÁG. 98

RESTRICCIONES  
PÁG. 113

# **01** ASPECTOS GENERALES

## 1.1 PROPÓSITO

La campaña UDEM 2020 tiene como objetivo principal establecer una diferenciación con respecto a los enfoques en esfuerzos de comunicación anteriores, y construir puentes que generen sentido de pertenencia en nuestro Target principal “La generación Z”.

## 1.2 CONCEPTO GLOBAL

Se creó un concepto global que permitiera dar un sentido a las piezas y crear una estrategia homogénea a través de los diferentes atributos gráficos. El concepto desarrollado tiene la finalidad de transmitir aquellos elementos que son diferenciadores importantes y únicos de la UDEM ante otras opciones educativas a nivel local, regional, nacional e internacional.

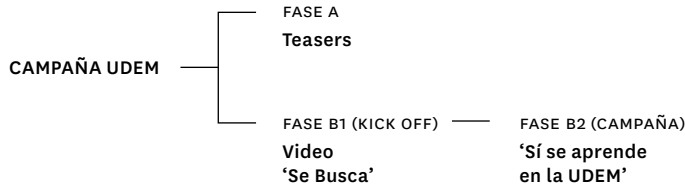
Para el desarrollo de este concepto se toma como *insight* las habilidades que una persona tiene y como estas se catalogan; *hardskills* (habilidades duras) que son todas aquellas habilidades enfocadas al desarrollo de las habilidades técnicas y teóricas; y *softskills* (habilidades blandas) que son las enfocadas al desarrollo de la inteligencia emocional y la manera en la que los alumnos interactúan con otras personas.

La campaña gira en torno al concepto de “**soft is harder**”. A partir de el se crea el lenguaje verbal y gráfico usado en la campaña.

El lenguaje verbal se concentra en los *softskills* que puedes aprender en la UDEM, mientras que el lenguaje gráfico se representa a través de las fotografías mostradas dentro de “ventanas” que te dan un vistazo a la vida dentro y fuera en la Universidad.

# 1.3 ESTRATEGIA GENERAL

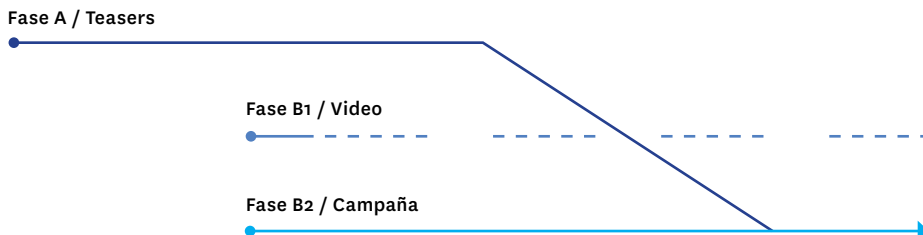
La campaña UDEM 2020 está compuesta por dos fases principales que conviven dentro del mismo universo conceptual y que se unen por medio de la sintaxis en los mensajes sobre las diferentes piezas de campaña.



## DESGLOSE DE ESTRATEGIA

FASE A Teasers	Se busca + softskill
FASE B1 (KICK OFF) Video 'Se Busca'	+ videos cortos
FASE B2 (CAMPAÑA) 'Sí se aprende en la UDEM'	Piezas institucionales Materiales por carrera Activaciones y Merch

## CRONOLOGÍA



## 1.4 TEMAS CLAVE

Los temas clave para entender y lograr hacer funcional la campaña son los siguientes:

### ELEMENTOS VERBALES

- Llamado de campaña
- *Softskills*
- Mensajes
- Firma de campaña

### ELEMENTOS GRÁFICOS

- Gama cromática
- Alfabeto
- Tipografía
- Fotografías

A continuación se explicara como se conforma cada uno, así como sus usos correctos.

# 02 ELEMENTOS VERBALES

## 2.1 LLAMADO DE CAMPAÑA

Busca remarcar que el aprendizaje que brinda la UDEM, va más allá de lo que puedes aprender en un libro, debido a su enfoque hacia el desarrollo de habilidades humanistas. De este surgen el resto de mensajes de campaña.

Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero, **sí se aprenden en la UDEM**

El llamado de campaña es en términos concretos nuestro slogan, y debe usarse como herramienta institucional para objetivos publicitarios y de comunicación con enfoques de atracción y la generación del sentido de pertenencia.

## 2.2 SOFTSKILLS

Los **softskills** viven en toda la comunidad UDEM, es por esto que los elementos gráficos enmarcan las habilidades humanas para mostrar lo que sucede “dentro y fuera” de la universidad. En este caso, los elementos gráficos muestran siluetas tipográficas que sirven con propósitos de forma y función.

La UDEM está representada a través de cada silueta y dentro de estas se encuentra una representación fotográfica de cada **softskill** de carrera.

Todas las piezas de campaña contendrán una frase de campaña para reforzar el concepto global.



## EJEMPLOS DE SOFTSKILLS

- E1 | Pasión por el servicio
- E2 | Visión sustentable
- E3 | Respeto al medio ambiente
- E4 | Liderazgo inspiracional
- E5 | Educación disruptiva

La diferencia de los **softskills** con los **hardskills** o los adjetivos comunes consiste en la expresión de la habilidad humanista.

En cualquier universidad puedes aprender a desarrollar tecnología, pero en la UDEM puedes desarrollar tecnología que ayude a cuidar el medio ambiente.

- EJ | El desarrollo tecnológico sustentable

HARDSKILL

SOFTSKILL

## 2.3 CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES

Los copys para la campaña están contruidos por dos pilares:

- La visión del **softskills** de la carrera o tema a tratar
- Frase extraída del llamado de campaña:  
“Sí se aprende en la UDEM”.

Hay cosas que no se aprenden  
en la universidad pero,  
**sí se aprenden en la UDEM**

Softskill + sí se aprende en la UDEM

SOFTSKILL

EXTRACTO DE FRASE DE CAMPAÑA

### MENSAJES PARA TEASERS

Los copys para teasers consisten en la suma de la frase "**se busca**" la cual se complementa con la profesión y el **softskills** que define cada carrera en la UDEM.

E1 | **Se busca** arquitecto  
comprometido con la sostenibilidad

E2 | **Se busca** empresaria  
con liderazgo inspiracional

### MENSAJES DE CAMPAÑA

Los copys de campaña consisten de la suma del **softskills**, que complementa la frase unificadora "sí se aprende en la UDEM".

E1 | **El compromiso con la sostenibilidad**  
sí se aprende en la UDEM

E2 | **El liderazgo inspiracional**  
sí se aprende en la UDEM

## 2.4 CONVIVENCIA DE MENSAJES

Los mensajes de los teasers y piezas de campaña están ligados entre sí a través de los **softskills** de cada una de las fases, con la finalidad de mantener un hilo conductor claro entre ellas.

A	TEASER	<b>Se busca</b> arquitecto comprometido con la sostenibilidad
B	FRASE DE CAMPAÑA	<b>El compromiso con la sostenibilidad</b> sí se aprende en la UDEM

A	TEASER	<b>Se busca</b> empresaria con liderazgo inspiracional
B	FRASE DE CAMPAÑA	<b>El liderazgo inspiracional</b> sí se aprende en la UDEM

A	TEASER	<b>Se busca</b> médico que ejerza con humanismo
B	FRASE DE CAMPAÑA	<b>La medicina humanista</b> sí se aprende en la UDEM

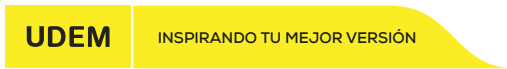
## 2.5 FIRMA DE CAMPAÑA

La firma de campaña es un elemento de uso obligatorio en las distintas aplicaciones de campaña. Está compuesta por el logotipo UDEM y la frase de cierre "Inspirando tu mejor versión".

### ANATOMÍA



**USOS CORRECTOS:  
ESQUINA INFERIOR IZQUIERDA**




**El liderazgo inspiracional**  
sí se aprende  
en la UDEM



NEGOCIOS GLOBALES

**UDEM** | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN [udem.edu.mx](http://udem.edu.mx)

**El liderazgo inspiracional**  
sí se aprende en la UDEM



LICENCIATURA EN NEGOCIOS GLOBALES

**UDEM** | INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN [udem.edu.mx](http://udem.edu.mx)

**USOS CORRECTOS:  
ESQUINA SUPERIOR DERECHA**



INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN | UDEM

# El compromiso con la función pública sí se aprende en la UDEM

LICENCIATURA EN DERECHO Y FUNCIÓN PÚBLICA | LDF



udem.edu.mx

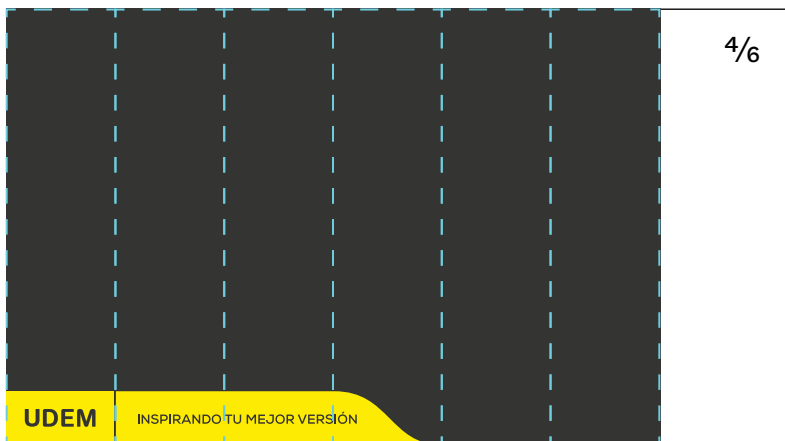
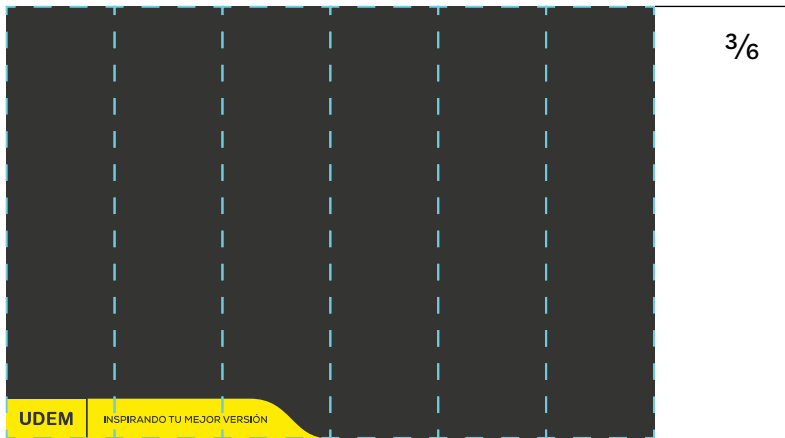


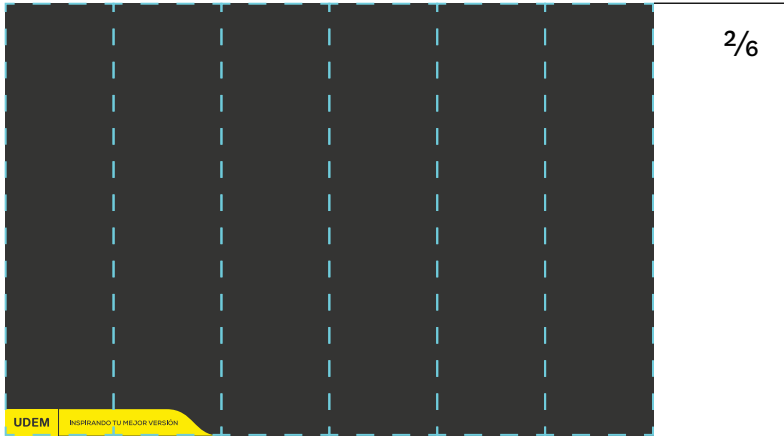
## MÉTRICA

Los formatos horizontales pueden dividirse en sextos o cuartos.

### Sextos:

La firma de campaña puede tener una proporción de: 3/6, 4/6 o 2/6.

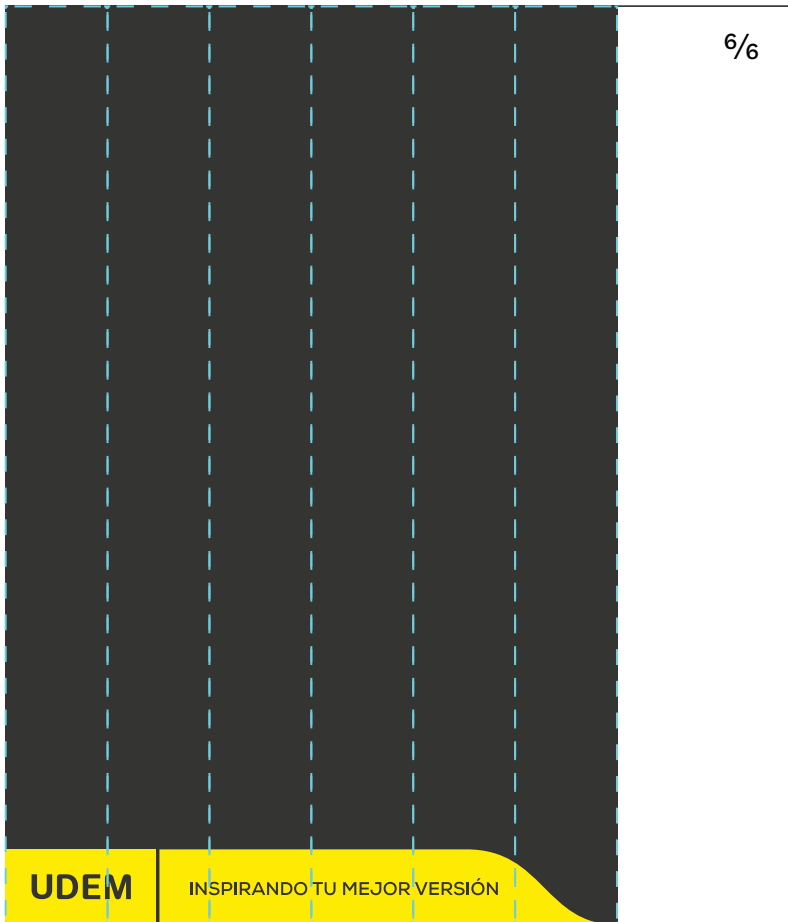


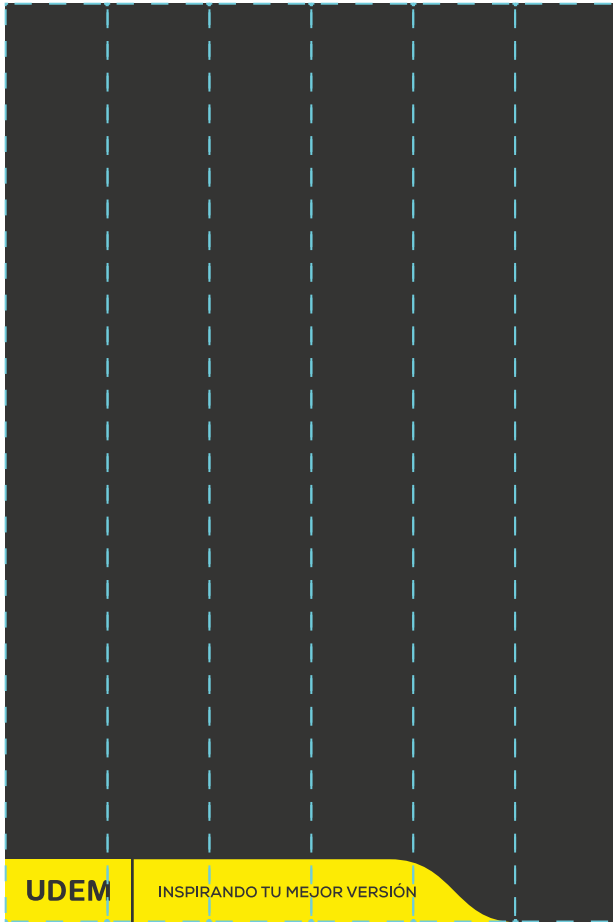
**Cuartos:**

La firma de campaña puede tener una proporción de: 3/4.

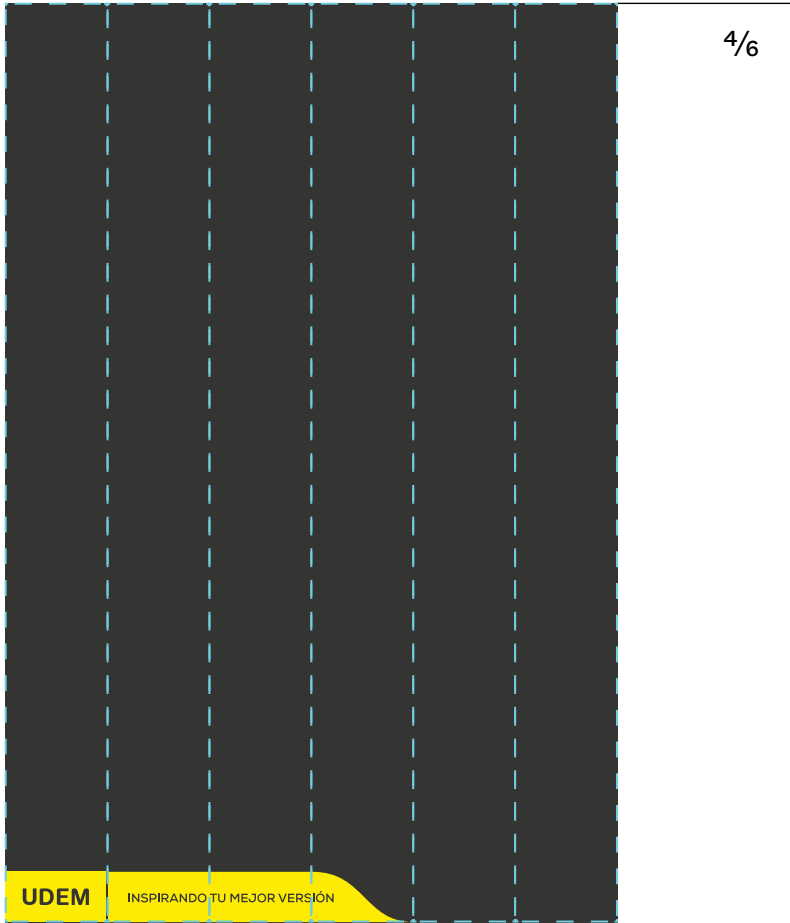


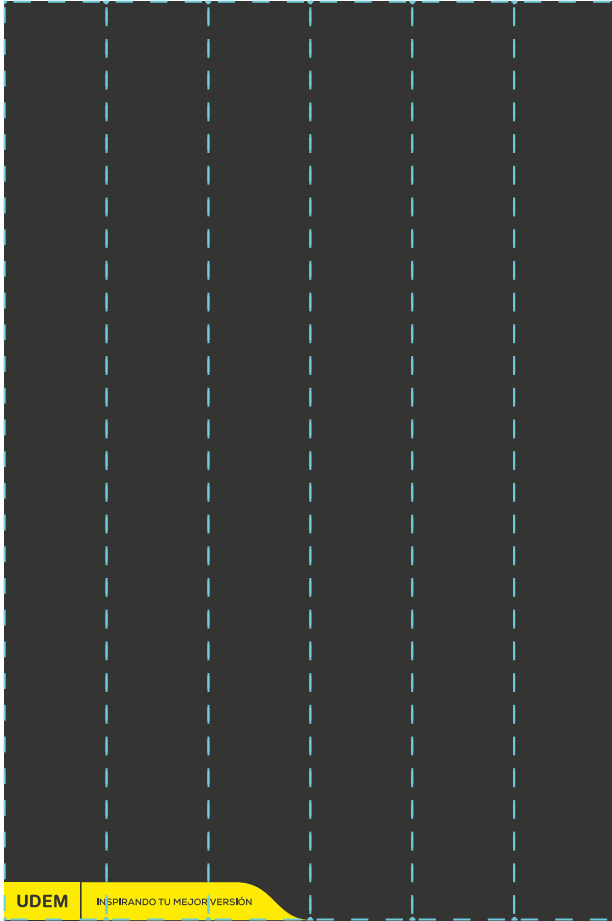
Los formatos verticales pueden dividirse únicamente en sextos.  
La firma de campaña puede tener una proporción de: 6/6, 5/6,  
4/6 o 3/6.





5/6





3/6

## EXCEPCIÓN

Existen algunas ocasiones en que la firma de campaña necesita vivir desvinculándose de los elementos que los que los contienen. En este tipo de situaciones la firma de campaña debe de aplicarse de la siguiente manera:

FIRMA

# INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

La firma de campaña se utiliza en dos líneas como se muestra anteriormente, aplicado con la tipografía Nexa en peso **Bold** y en mayúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado o pts.

**UDEM**

INSPIRANDO  
TU MEJOR VERSIÓN





# 03 ELEMENTOS GRÁFICOS







## 3.1 GAMA CROMÁTICA





La gama cromática creada para la implementación en las piezas de campaña institucional UDEM, se define partiendo de los colores designados en el manual de identidad institucional para la oferta académica. A cada escuela le corresponden dos códigos de color que generen contraste entre ellos. A continuación se presentan los diferentes códigos de color según corresponda.

### INSTITUCIONAL

01.	02.		
		PANTONE: Yellow C	PANTONE: Cool Gray 6 C
		RGB: 255 • 245 • 0	RGB: 173 • 175 • 175
		HEX: FFF500	HEX: ADAFAF
		CMYK: 00 • 01 • 100 • 00	CMYK: 16 • 11 • 11 • 27

01.	02.		
		PANTONE: Yellow C	PANTONE: Black 7 C
		RGB: 255 • 245 • 0	RGB: 51 • 51 • 51
		HEX: FFF500	HEX: 333333
		CMYK: 00 • 01 • 100 • 00	CMYK: 38 • 35 • 33 • 92

### TROYANOS

01.	02.		
		PANTONE: 396 C	PANTONE: Black 7 C
		RGB: 232 • 253 • 77	RGB: 51 • 51 • 51
		HEX: E8FD4D	HEX: 333333
		CMYK: 10 • 00 • 95 • 00	CMYK: 38 • 35 • 33 • 92

## PREPA UDEM

### USP

01.



02.



**PANTONE:** 281 C  
**RGB:** 27 • 27 • 86  
**HEX:** 1B1B56  
**CMYK:** 100 • 85 • 05 • 36

**PANTONE:** 386 C  
**RGB:** 234 • 237 • 129  
**HEX:** EAED81  
**CMYK:** 09 • 00 • 66 • 00

### UVA

01.



02.



**PANTONE:** 1777 C  
**RGB:** 194 • 97 • 109  
**HEX:** C2616D  
**CMYK:** 00 • 66 • 29 • 00

**PANTONE:** 2665 C  
**RGB:** 94 • 85 • 153  
**HEX:** 5E5599  
**CMYK:** 70 • 76 • 00 • 00

### UNO

01.



02.



**PANTONE:** 134 C  
**RGB:** 238 • 207 • 98  
**HEX:** EECF62  
**CMYK:** 00 • 12 • 60 • 00

**PANTONE:** 2665 C  
**RGB:** 94 • 85 • 153  
**HEX:** 5E5599  
**CMYK:** 70 • 76 • 00 • 00

### UFU

01.



02.







**PANTONE:** 367 C  
**RGB:** 148 • 187 • 100  
**HEX:** 94BB64  
**CMYK:** 41 • 00 • 68 • 00





**PANTONE:** 2665 C  
**RGB:** 94 • 85 • 153  
**HEX:** 5E5599  
**CMYK:** 70 • 76 • 00 • 00

## NEGOCIOS



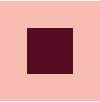
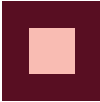
### Licenciatura en Negocios Globales

01.	02.		
		PANTONE: <b>Red 032 C</b>	PANTONE: <b>7422 C</b>
		RGB: <b>238 • 45 • 50</b>	RGB: <b>244 • 217 • 222</b>
		HEX: <b>EE2D32</b>	HEX: <b>F4D9DE</b>
		CMYK: <b>00 • 86 • 63 • 00</b>	CMYK: <b>00 • 16 • 03 • 00</b>





### Licenciatura en Dirección Estratégica de Capital Humano

01.	02.		
		PANTONE: <b>191 C</b>	PANTONE: <b>7422 C</b>
		RGB: <b>234 • 84 • 114</b>	RGB: <b>244 • 217 • 222</b>
		HEX: <b>EA5472</b>	HEX: <b>F4D9DE</b>
		CMYK: <b>00 • 79 • 36 • 00</b>	CMYK: <b>00 • 16 • 03 • 00</b>





### Licenciatura en Finanzas Internacionales

01.	02.		
		PANTONE: <b>169 C</b>	PANTONE: <b>188 C</b>
		RGB: <b>249 • 187 • 179</b>	RGB: <b>88 • 14 • 34</b>
		HEX: <b>F9BCB3</b>	HEX: <b>580E22</b>
		CMYK: <b>00 • 30 • 26 • 00</b>	CMYK: <b>16 • 100 • 65 • 58</b>





### Licenciatura en Creación e Innovación de Negocios

01.	02.		
		PANTONE: <b>Red 032 C</b>	PANTONE: <b>169 C</b>
		RGB: <b>238 • 45 • 50</b>	RGB: <b>249 • 187 • 179</b>
		HEX: <b>EE2D32</b>	HEX: <b>F9BCB3</b>
		CMYK: <b>00 • 86 • 63 • 00</b>	CMYK: <b>00 • 30 • 26 • 00</b>





### Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas

01.	02.		
		PANTONE: <b>Red 032 C</b>	PANTONE: <b>7527 C 60%</b>
		RGB: <b>238 • 45 • 50</b>	RGB: <b>248 • 243 • 233</b>
		HEX: <b>EE2D32</b>	HEX: <b>F8F2E9</b>
		CMYK: <b>00 • 86 • 63 • 00</b>	CMYK: <b>02 • 02 • 08 • 05</b>





## Licenciatura en Contaduría y Finanzas

01.	02.				
		PANTONE: 177 C	PANTONE: 188 C		
		RGB: 229 • 140 • 139	RGB: 88 • 14 • 34		
		HEX: E58C8B	HEX: 580E22		
		CMYK: 00 • 43 • 30 • 00	CMYK: 16 • 100 • 65 • 58		


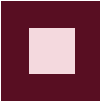


## Licenciatura en Economía

01.	02.				
		PANTONE: 188 C	PANTONE: 177 C		
		RGB: 88 • 14 • 34	RGB: 229 • 140 • 139		
		HEX: 580E22	HEX: E58C8B		
		CMYK: 16 • 100 • 65 • 58	CMYK: 00 • 43 • 30 • 00		





## Licenciatura en Turismo Internacional

01.	02.				
		PANTONE: Red 032 C	PANTONE: 7422 C		
		RGB: 238 • 45 • 50	RGB: 244 • 217 • 222		
		HEX: EE2D32	HEX: F4D9DE		
		CMYK: 00 • 86 • 63 • 00	CMYK: 00 • 16 • 03 • 00		

## Licenciatura en Mercadotecnia Internacional





01.	02.				
		PANTONE: 7422 C	PANTONE: 177 C		
		RGB: 244 • 217 • 222	RGB: 88 • 14 • 34		
		HEX: F4D9DE	HEX: 580E22		
		CMYK: 00 • 16 • 03 • 00	CMYK: 16 • 100 • 65 • 58		

## Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa





01.	02.				
		PANTONE: 7422 C	PANTONE: 191 C		
		RGB: 244 • 217 • 222	RGB: 234 • 84 • 114		
		HEX: F4D9DE	HEX: EA5472		
		CMYK: 00 • 16 • 03 • 00	CMYK: 00 • 79 • 36 • 00		

## CIENCIAS DE LA SALUD





Médico Cirujano Partero

01.	02.				
		PANTONE: 525 C	PANTONE: 246 C 90%		
		RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 169 • 81 • 156		
		HEX: 300C46	HEX: A9519C		
		CMYK: 80 • 100 • 28 • 31	CMYK: 28 • 79 • 00 • 00		





Licenciatura en Enfermería

01.	02.				
		PANTONE: 664 C	PANTONE: 246 C		
		RGB: 215 • 205 • 217	RGB: 169 • 181 • 156		
		HEX: d7cdd9	HEX: A9519C		
		CMYK: 05 • 08 • 00 • 03	CMYK: 31 • 88 • 00 • 00		





Licenciatura en Nutrición

01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 386 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 592AC6	HEX: EAED81		
		CMYK: 76 • 76 • 00 • 00	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00		





Licenciatura en Psicología del trabajo y las organizaciones

01.	02.				
		PANTONE: 2725 C	PANTONE: 664 C		
		RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 215 • 205 • 217		
		HEX: 592AC6	HEX: d7cdd9		
		CMYK: 76 • 76 • 00 • 00	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03		





## Ingeniero Biomédico

01.	02.				
				PANTONE: 525 C	PANTONE: 664 C
				RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 215 • 205 • 217
				HEX: 300C46	HEX: d7cdd9
				CMYK: 80 • 100 • 28 • 31	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03





## Médico Cirujano Dentista

01.	02.				
				PANTONE: 2725 C	PANTONE: 123 C
				RGB: 89 • 42 • 198	RGB: 242 • 205 • 80
				HEX: 592AC6	HEX: F2CD50
				CMYK: 76 • 76 • 00 • 00	CMYK: 00 • 19 • 89 • 00

## Licenciatura en Psicología

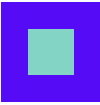
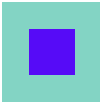


01.	02.				
				PANTONE: 2582 C	PANTONE: 664 C
				RGB: 162 • 73 • 205	RGB: 215 • 205 • 217
				HEX: A249CD	HEX: d7cdd9
				CMYK: 48 • 80 • 00 • 00	CMYK: 05 • 08 • 00 • 03

## Licenciatura en Psicología Clínica





01.	02.				
				PANTONE: 525 C	PANTONE: 2582 C 50%
				RGB: 48 • 12 • 70	RGB: 162 • 73 • 205
				HEX: 300C46	HEX: A249CD
				CMYK: 80 • 100 • 28 • 31	CMYK: 24 • 40 • 00 • 00

## ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO





Arquitecto

01.	02.				
		PANTONE: 2726 C	PANTONE: 3245 C		
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 131 • 212 • 196		
		HEX: 560BF7	HEX: 83D4C4		
		CMYK: 81 • 70 • 00 • 00	CMYK: 42 • 00 • 24 • 00		





Licenciatura en Diseño Gráfico

01.	02.				
		PANTONE: 285 C	PANTONE: 2635 C 80%		
		RGB: 51 • 85 • 245	RGB: 167 • 156 • 241		
		HEX: 3355F5	HEX: A79CF1		
		CMYK: 87 • 49 • 00 • 00	CMYK: 24 • 29 • 00 • 00		





Licenciatura en Diseño de Interiores

01.	02.				
		PANTONE: 313 C	PANTONE: 3245 C 70%		
		RGB: 12 • 163 • 198	RGB: 211 • 244 • 235		
		HEX: 0CA3C6	HEX: D3F4EB		
		CMYK: 100 • 11 • 00 • 02	CMYK: 29 • 00 • 17 • 00		

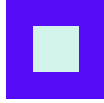
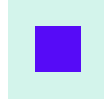


Licenciatura en Animación y Efectos Digitales

01.	02.				
		PANTONE: 3245 C	PANTONE: 3025 C		
		RGB: 131 • 212 • 196	RGB: 22 • 63 • 94		
		HEX: 83D4C4	HEX: 163F5E		
		CMYK: 42 • 00 • 24 • 00	CMYK: 98 • 68 • 37 • 21		


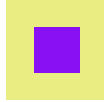


## Licenciatura en Artes

01.	02.				
		PANTONE: 3125 C	PANTONE: 386 C 80%		
		RGB: 12 • 163 • 198	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 0CA3C6	HEX: EAED81		
		CMYK: 84 • 00 • 18 • 00	CMYK: 08 • 00 • 52 • 00		





## Licenciatura en Diseño en Diseño Industrial

01.	02.				
		PANTONE: 272 C	PANTONE: 317 C		
		RGB: 86 • 11 • 247	RGB: 211 • 244 • 235		
		HEX: 560BF7	HEX: D3F4EB		
		CMYK: 61 • 56 • 00 • 00	CMYK: 23 • 00 • 10 • 00		

## Licenciatura en Diseño Textil y de Modas

01.	02.				
		PANTONE: 266 C	PANTONE: 386 C 80%		
		RGB: 136 • 16 • 242	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 8810F2	HEX: EAED81		
		CMYK: 76 • 90 • 00 • 00	CMYK: 08 • 00 • 52 • 00		





## Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía

01.	02.				
		PANTONE: 361 C	PANTONE: 372 C 80%		
		RGB: 103 • 164 • 94	RGB: 196 • 218 • 126		
		HEX: 67A45E	HEX: C4DA7E		
		CMYK: 77 • 00 • 100 • 00	CMYK: 16 • 00 • 41 • 00		







## EDUCACIÓN Y HUMANIDADES





### Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación

01.	02.				
		PANTONE: 5135 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 108 • 88 • 117	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: 6C5875	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 36 • 68 • 10 • 31	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		





### Licenciatura en Filosofía

01.	02.				
		PANTONE: 180 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 196 • 65 • 55	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: C44137	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 03 • 91 • 86 • 12	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		





### Licenciatura en Sociología

01.	02.				
		PANTONE: 7511 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 168 • 112 • 39	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: A87027	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 05 • 52 • 100 • 24	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		





### Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital

01.	02.				
		PANTONE: 7432 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 144 • 85 • 121	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: 905579	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 08 • 73 • 09 • 15	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		





### Licenciatura en Ciencias de la Educación

01.	02.				
		PANTONE: 5815 C	PANTONE: 7527 C 60%		
		RGB: 99 • 104 • 72	RGB: 245 • 241 • 232		
		HEX: 636848	HEX: F5F1E8		
		CMYK: 62 • 54 • 100 • 54	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05		





## Licenciatura en Letras

01.	02.		
		PANTONE: 5405 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 64 • 86 • 123	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 40567B	HEX: F5F1E8
		CMYK: 68 • 35 • 17 • 40	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05





## Licenciatura en Psicopedagogía

01.	02.		
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 7F8184	HEX: F5F1E8
		CMYK: 22 • 14 • 18 • 45	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

## Licenciatura en Estudios Humanísticos y Sociales





01.	02.		
		PANTONE: 7524 C	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 171 • 72 • 71	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: AB4847	HEX: F5F1E8
		CMYK: 12 • 78 • 62 • 25	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

## Programa de Inclusión Social y Educativa (PISYE)





01.	02.		
		PANTONE: 5815 C 60%	PANTONE: 7527 C 60%
		RGB: 141 • 139 • 102	RGB: 245 • 241 • 232
		HEX: 8D8B66	HEX: F5F1E8
		CMYK: 21 • 18 • 60 • 45	CMYK: 02 • 02 • 08 • 05

## INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS





### Ingeniería en Diseño Automotriz

01.	02.				
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: 386 C		
		RGB: 72 • 102 • 98	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 486662	HEX: EAED81		
		CMYK: 62 • 19 • 45 • 50	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00		





### Ingeniería Mecánico Administrador

01.	02.				
		PANTONE: 3405 C	PANTONE: Cool Gray 2 C		
		RGB: 0 • 153 • 102	RGB: 211 • 211 • 211		
		HEX: 009966	HEX: D3D3D3		
		CMYK: 88 • 00 • 68 • 00	CMYK: 05 • 03 • 05 • 11		





### Ingeniería Civil

01.	02.				
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 615 C		
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 197 • 203 • 126		
		HEX: 7F8184	HEX: C5CB7E		
		CMYK: 22 • 14 • 18 • 45	CMYK: 08 • 03 • 41 • 03		





### Ingeniería en Tecnologías Electrónicas y Robótica

01.	02.				
		PANTONE: Cool Gray 2 C 60%	PANTONE: 624 C		
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 118 • 158 • 153		
		HEX: D3D3D3	HEX: 769E99		
		CMYK: 09 • 06 • 08 • 00	CMYK: 48 • 08 • 34 • 20		





## Ingeniería en Mecatrónica

01.	02.				
		PANTONE: 5545 C	PANTONE: Cool Gray 2 C		
		RGB: 72 • 102 • 98	RGB: 211 • 211 • 211		
		HEX: 486662	HEX: D3D3D3		
		CMYK: 62 • 19 • 45 • 50	CMYK: 05 • 03 • 05 • 11		





## Ingeniería en Tecnologías Computacionales

01.	02.				
		PANTONE: 3405 C	PANTONE: 386 C		
		RGB: 0 • 153 • 102	RGB: 234 • 237 • 129		
		HEX: 009966	HEX: EAED81		
		CMYK: 88 • 00 • 68 • 00	CMYK: 09 • 00 • 66 • 00		

## Ingeniería en Gestión Empresarial





01.	02.				
		PANTONE: 423 C	PANTONE: 580 C		
		RGB: 127 • 129 • 132	RGB: 211 • 226 • 193		
		HEX: 7F8184	HEX: D3E2C1		
		CMYK: 22 • 14 • 18 • 45	CMYK: 20 • 00 • 36 • 00		

## Ingeniería Industrial y de Sistemas





01.	02.				
		PANTONE: Cool Gray 2 C	PANTONE: 555 C		
		RGB: 211 • 211 • 211	RGB: 19 • 76 • 45		
		HEX: D3D3D3	HEX: 134C2D		
		CMYK: 05 • 03 • 05 • 11	CMYK: 80 • 17 • 76 • 51		

## DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES





### Licenciatura en Derecho

01.	02.				
		PANTONE: 1635 C	PANTONE: 489 C 60%		
		RGB: 235 • 211 • 197	RGB: 235 • 211 • 197		
		HEX: E58973	HEX: EBD3C5		
		CMYK: 00 • 51 • 55 • 00	CMYK: 00 • 10 • 11 • 00		





### Licenciatura en Derecho y Función Pública

01.	02.				
		PANTONE: 3285 C	PANTONE: 170 C 95%		
		RGB: 39 • 117 • 106	RGB: 229 • 137 • 115		
		HEX: 27756A	HEX: E58973		
		CMYK: 98 • 00 • 59 • 00	CMYK: 00 • 45 • 47 • 00		

### Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza





01.	02.				
		PANTONE: 3025 C	PANTONE: 170 C		
		RGB: 22 • 63 • 94	RGB: 229 • 137 • 115		
		HEX: 163F5E	HEX: E58973		
		CMYK: 98 • 68 • 37 • 21	CMYK: 00 • 48 • 50 • 00		

### Licenciatura en Relaciones Internacionales





01.	02.				
		PANTONE: 2597 C	PANTONE: 170 C		
		RGB: 67 • 28 • 102	RGB: 229 • 137 • 115		
		HEX: 431C66	HEX: E58973		
		CMYK: 80 • 99 • 00 • 00	CMYK: 00 • 48 • 50 • 00		

## POSGRADOS NEGOCIOS



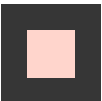

### Maestría en Administración

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>177 C 80%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>255 • 163 • 162</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>FFA3A2</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 43 • 30 • 00</b>





### Maestría en Desarrollo Organizacional

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>Red 032 C 80%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>243 • 111 • 119</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>F36F77</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 69 • 51 • 00</b>

### Maestría en Gestión de Hospitales y Servicios de Salud

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>7415 C 60%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>255 • 213 • 204</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>FFD5CC</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>01 • 17 • 16 • 00</b>

### Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>177 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>229 • 140 • 139</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>E58C8B</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 53 • 38 • 00</b>

## Especialidad en Finanzas

01.



02.

PANTONE: **Black 7 C**RGB: **51 • 51 • 51**HEX: **333333**CMYK: **38 • 35 • 33 • 92**PANTONE: **169 C**RGB: **249 • 187 • 179**HEX: **F9BBB3**CMYK: **00 • 30 • 26 • 00**

## Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales

01.

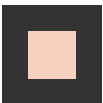


02.

PANTONE: **Black 7 C**RGB: **51 • 51 • 51**HEX: **333333**CMYK: **38 • 35 • 33 • 92**PANTONE: **191 C 90%**RGB: **242 • 111 • 130**HEX: **F26F82**CMYK: **00 • 71 • 33 • 00**

## Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional

01.



02.

PANTONE: **Black 7 C**RGB: **51 • 51 • 51**HEX: **333333**CMYK: **38 • 35 • 33 • 92**PANTONE: **7415 C**RGB: **247 • 208 • 191**HEX: **F7D0BF**CMYK: **00 • 28 • 26 • 01**

## Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

01.







02.



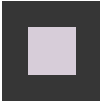

PANTONE: **Black 7 C**RGB: **51 • 51 • 51**HEX: **333333**CMYK: **38 • 35 • 33 • 92**PANTONE: **7422**RGB: **244 • 217 • 222**HEX: **F4D9DE**CMYK: **00 • 16 • 03 • 00**

## POSGRADOS CIENCIAS DE LA SALUD





### Especialidades y subespecialidades médicas

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>246 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>169 • 181 • 156</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>A9519C</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>31 • 88 • 00 • 00</b>





### Posbásicos en Enfermería

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>664 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>215 • 205 • 217</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>D7CDD9</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>05 • 08 • 00 • 03</b>

### Especialidades en Psicología

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>525 C 40%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>172 • 160 • 181</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>ACA0B5</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>28 • 40 • 02 • 18</b>





### Maestría en Psicología Clínica

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>2582 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>147 • 115 • 164</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>9373A4</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>48 • 80 • 00 • 00</b>







## POSGRADOS ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO





### Maestría en Arquitecturas Avanzadas

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>3025 C 40%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>153 • 183 • 196</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>99B7C4</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>55 • 27 • 19 • 00</b>





### Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>3245</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>131 • 212 • 196</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>83D4C4</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>42 • 00 • 24 • 00</b>





### Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>317 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>211 • 244 • 235</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>D3F4EB</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>23 • 00 • 10 • 00</b>





### Maestría en Diseño Gráfico

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>3025 C 20%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>180 • 200 • 215</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>B4C8D7</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>29 • 13 • 09 • 00</b>

### Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario





01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>285 C 60%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>112 • 152 • 251</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>7098FB</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>54 • 29 • 00 • 00</b>

## Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica





01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>386</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>234 • 237 • 129</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>EAED81</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>09 • 00 • 66 • 00</b>

## POSGRADOS EDUCACIÓN Y HUMANIDADES





## Especialidad en Educación Temprana y Preescolar

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>5815 C 40%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>179 • 178 • 153</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>B3B299</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>14 • 12 • 40 • 30</b>





## Maestría en Humanidades

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>7524 C 80%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>184 • 102 • 93</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>B8665D</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>23 • 68 • 59 • 06</b>

## Maestría en Ciencias de la Educación





01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>7527 C 60%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>245 • 241 • 232</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>F5F1E8</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>02 • 02 • 08 • 05</b>

## Maestría en Ciencias de la Educación (en línea)





01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>423 C 40%</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>203 • 204 • 204</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>CBCCCC</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>24 • 18 • 19 • 00</b>

## POSGRADOS INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS





### Maestría en Ingeniería de Producto

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>615 CP</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>197 • 203 • 126</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>C5CB7E</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>08 • 03 • 41 • 03</b>

### Maestría en Gestión de la Ingeniería





01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>580 CP</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>211 • 226 • 193</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>D3E2C1</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>20 • 00 • 36 • 00</b>

### Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas





01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>3405 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>0 • 153 • 102</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>009966</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>88 • 00 • 68 • 00</b>

## POSGRADOS DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES





### Especialidad en Derecho Energético

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>170 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>229 • 137 • 11v5</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>E58973</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 48 • 50 • 00</b>





## Maestría en Derecho Fiscal

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>1505</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>255 • 153 • 102</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>FF9966</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 56 • 90 • 00</b>





## Maestría en Derecho de la Empresa

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>148 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>244 • 204 • 153</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>FFCC99</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 17 • 43 • 00</b>





## Maestría en Cooperación Internacional y Resolución de Conflictos

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>136 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>81 • 15 • 70</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>FEBD3B</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 28 • 87 • 00</b>

## Especialidad en Juicios Orales

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>489 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>235 • 211 • 197</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>EBD3C5</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 20 • 21 • 00</b>

## Doctorado en Derecho

01.	02.		
		PANTONE: <b>Black 7 C</b>	PANTONE: <b>150 C</b>
		RGB: <b>51 • 51 • 51</b>	RGB: <b>255 • 182 • 102</b>
		HEX: <b>333333</b>	HEX: <b>FFB666</b>
		CMYK: <b>38 • 35 • 33 • 92</b>	CMYK: <b>00 • 41 • 78 • 00</b>

## 3.2 ALFABETO

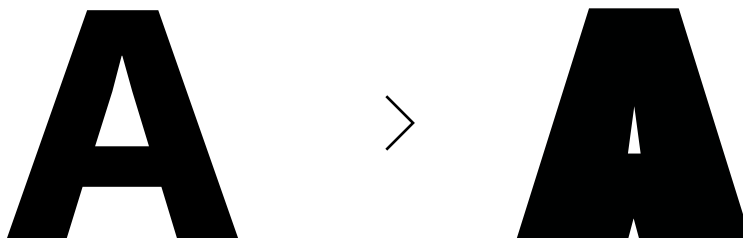
Con la finalidad de enaltecer cada una de las carreras, posgrados y actividades varias de la Universidad de Monterrey, se desarrolló un alfabeto personalizado basado en la tipografía Work Sans. Estos elementos se adaptan a la gama cromática establecida previamente con respecto a cada una de las carreras.

Los elementos gráficos (letras) de este alfabeto tienen la finalidad de unificar las distintas piezas de campaña y funcionan como contenedor de las fotografías, con esta modificación de la tipografía, se crearon las ventanas para la universidad.

### TIPOGRAFÍA BASE

WORK SANS BOLD —

**A B C D E F G H I J**  
**K L M N O P Q R S T**  
**U V W X Y Z**



## ALFABETO PERSONALIZADO

**A B C D E F**

**G H I J K L**

**M N Ñ O P Q**

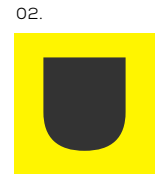
**R S T U V W**

**X Y Z**

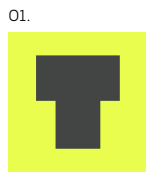
**1 2 3 4 5 6**

**7 8 9 0**

### INSTITUCIONAL



### TROYANOS



### PREPA UDEM

#### USP



#### UNO



#### UVA



#### UFU



## NEGOCIOS

Licenciatura en Negocios Globales

01.



02.



Licenciatura en Contaduría y Finanzas

01.



02.



Lic. Dirección estratégica de Capital Humano

01.



02.



Licenciatura en Economía

01.



02.



Licenciatura en Finanzas Internacionales

01.



02.



Licenciatura en Turismo Internacional

01.



02.



Licenciatura en Creación e Innovación de Negocios

01.



02.



Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

01.



02.



Licenciatura en Dirección  
y Administración de Empresas

01.



02.



Licenciatura en Mercadotecnia  
y Estrategia Creativa

01.



02.





## CIENCIAS DE LA SALUD

Médico Cirujano Partero

01.



02.



Ingeniero Biomédico

01.



02.



Licenciatura en Enfermería

01.



02.

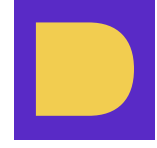


Médico Cirujano Dentista

01.



02.



Licenciatura en Nutrición

01.



02.



Licenciatura en Psicología

01.



02.



Licenciatura en Psicología del Trabajo  
y las Organizaciones

01.



02.



Licenciatura en Psicología  
Clínica

01.



02.



## ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arquitecto

01.



02.



Licenciatura en Artes

01.



02.



Licenciatura en Diseño Gráfico

01.

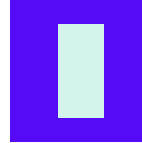


02.

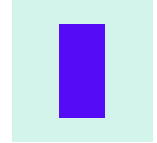


Licenciatura en Diseño Industrial

01.



02.



Licenciatura en Diseño de Interiores

01.



02.



Licenciatura en Diseño Textil y de Modas

01.



02.



Licenciatura en Animación  
y Efectos Digitales

01.



02.



Ingeniero en Innovación  
Sustentable y Energía

01.



02.



## EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación

01.



02.



Licenciatura en Ciencias de la Educación

01.



02.



Licenciatura en Filosofía

01.



02.



Licenciatura en Letras

01.

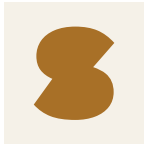


02.



Licenciatura en Sociología

01.



02.



Licenciatura en Psicopedagogía

01.



02.



Licenciatura en Licenciatura en Producción  
Cinematográfica Digital

01.



02.



Licenciatura en Estudios  
Humanísticos y Sociales

01.



02.



Programa de Inclusión Social y Educativa

01.



02.



## INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Ingeniería en Diseño Automotriz

01.



02.



Ingeniería en Mecatrónica

01.



02.



Ingeniería Mecánico Administrador

01.



02.



Ingeniería en Tecnologías Computacionales

01.



02.



Ingeniería Civil

01.



02.



Ingeniería en Gestión Empresarial

01.



02.



Ingeniería en Tecnologías  
Electrónicas y Robótica

01.



02.



Ingeniería Industrial  
y de Sistemas

01.



02.



**DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**

Licenciatura en Derecho

01.



02.



Licenciatura en Ciencia Política y Gobernanza

01.



02.



Licenciatura en Derecho y Función Pública

01.



02.



Licenciatura en Relaciones Internacionales

01.



02.



## POSGRADOS DE NEGOCIOS

Maestría en Administración

01.



02.



Especialidad en Finanzas

01.



02.



Maestría en Desarrollo Organizacional

01.



02.



Especialidad en Negocios y Mercados Internacionales

01.



02.



Maestría en Gestión de Hospitales y Servicios de Salud

01.



02.



Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional

01.



02.



Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio

01.



02.



Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

01.



02.



## POSGRADOS DE CIENCIAS DE LA SALUD

### Especialidades y Subespecialidades Médicas

Especialidades	Anatomía Patológica
	Anestesiología
	Calidad de la Atención Clínica
	Cirugía General
	Epidemiología
	Geriatría
	Ginecología y Obstetricia
	Imagenología Diagnóstica y Terapéutica
	Medicina de Urgencias
	Medicina Familiar
	Medicina Interna
	Medicina Nuclear
	Neumología
	Oftalmología
	Otorrinolaringólogo
	Patología Clínica
	Pediatria
Psiquiatría	
Traumatología y Ortopedia	
Subespecialidades	Angiología y Cirugía Vascolar
	Cardiología
	Cardiología Pediátrica
	Cirugía Cardiotorácica
	Cirugía Oncológica
	Cirugía Pediátrica
	Cirugía Plástica Reconstructiva
	Gastroenterología
	Hematología
	Medicina Materno Fetal
	Medicina del Enfermo Pediátrico en Estado Crítico
	Nefrología
	Neonatología
	Neumología Pediátrica
	Neurocirugía
	Reumatología
	Urología

01.



02.



**Nota:**

Todas las especialidades y subespecialidades médicas usan la misma combinación de colores y letra.

### Posbásicos en Enfermería

Posbásico en:  
 Enfermería Administrativa  
 Enfermería Oncológica  
 Enfermería en Salud Pública  
 Enfermería Pediátrica  
 Enfermería Geriátrica  
 Enfermería Quirúrgica  
 Enfermería en Urgencias  
 Enfermería Obstétrica  
 Enfermería en Salud Ocupacional  
 Enfermería en Cuidados Intensivos

01.



02.



**Nota:**

Todos los posbásicos de enfermería usan la misma combinación de colores y letra.

### Especialidades en Psicología

Especialidad en Clínica Psicoanalítica  
 Especialidad en Gerontológica  
 Especialidad en Clínica Sistémica  
 Especialidad en Clínica Cognitivo-Conductual

01.



02.



**Nota:**

Todas las especialidades en psicología usan la misma combinación de colores y letra.

### Maestría en Psicología Clínica

01.



02.



## ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

### Maestría en Arquitecturas Avanzadas

01.



02.



### Maestría en Diseño Gráfico

01.



02.



### Maestría en Arte y Diseño de Videojuegos

01.



02.



### Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario

01.



02.



### Maestría en Diseño y Desarrollo de Envase y Embalaje

01.



02.



### Especialidad en Diseño de Mercadotecnia Electrónica

01.



02.





## HUMANIDADES

Especialidad en Educación Temprana y Preescolar

01.



02.



Maestría en Humanidades

01.



02.



Maestría en Ciencias de la Educación

01.



02.



Maestría en Ciencias de la Educación (en línea)

01.



02.



## INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS

Maestría en Ingeniería de Producto

01.



02.



Maestría en Ingeniería Industrial y de Sistemas

01.



02.



Maestría en Gestión de la Ingeniería

01.



02.



## DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Maestría en Cooperación Internacional  
y Resolución de Conflictos

01.



02.



Maestría en Derecho  
de la Empresa

01.



02.



Maestría en Derecho Fiscal

01.



02.



Especialidad en Juicios Orales

01.



02.



Doctorado en Derecho

01.



02.



Especialidad en Derecho Energético

01.



02.



## 3.3 TIPOGRAFÍAS

Se eligió la tipografía "Nexa" en diferentes pesos, Book, Bold y Heavy, con la finalidad de crear versatilidad y contraste en las diferentes piezas de las fases que integran la campaña UDEM.

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

# Nexa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

#### Nexa Book

ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

# Nexa

#### Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

# Nexa

#### Nexa Heavy

ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

# Nexa

## REGLAMENTACIONES

Con el objetivo de mantener una estética homogénea en las distintas piezas de campaña, se deben respetar los pesos seleccionados así como el interlineado e interletrado definido para la producción y aplicación de mensajes de campaña.

*Ejemplo de llamado de campaña aplicado al programa de Licenciatura en Derecho.*

### SOFTSKILL

## La lucha por los derechos del planeta

El **softskill** se aplica con la tipografía Nexa en peso **Heavy** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

### EXTRACTO DE LLAMADO DE CAMPAÑA

## sí se aprende en la UDEM

El cierre unificador se aplica con la tipografía Nexa en peso **Book** utilizando mayúsculas y minúsculas. El interlineado e interletrado es proporcional al puntaje en que se aplique el tamaño de la tipografía, por ejemplo: Tamaño 12 pts, Interlineado automático e interletrado 0 pts.

### EJEMPLO VISUAL

NEXA HEAVY



NEXA BOOK



NEXA BOLD



## 3.4 ESPECIFICACIONES FOTOGRAFÍCAS

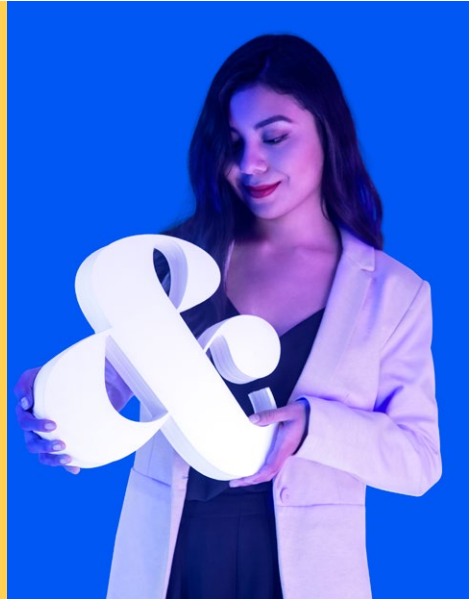
- Las fotografías se crean en set.
- Los colores de las fotografías seguirán la misma metodología de la paleta de color establecida anteriormente: cada división y cada carrera tiene un color base y un color complementario por pieza.
- El color de la ropa de los modelos puede ser uno de los colores de la carrera o de un color neutro (blanco o gris).

### USO ADECUADO

Las fotografías preparadas para uso digital son las que cuentan con la extensión **.png**

Las fotografías preparadas para uso impreso son las que cuentan con la extensión **.tiff**

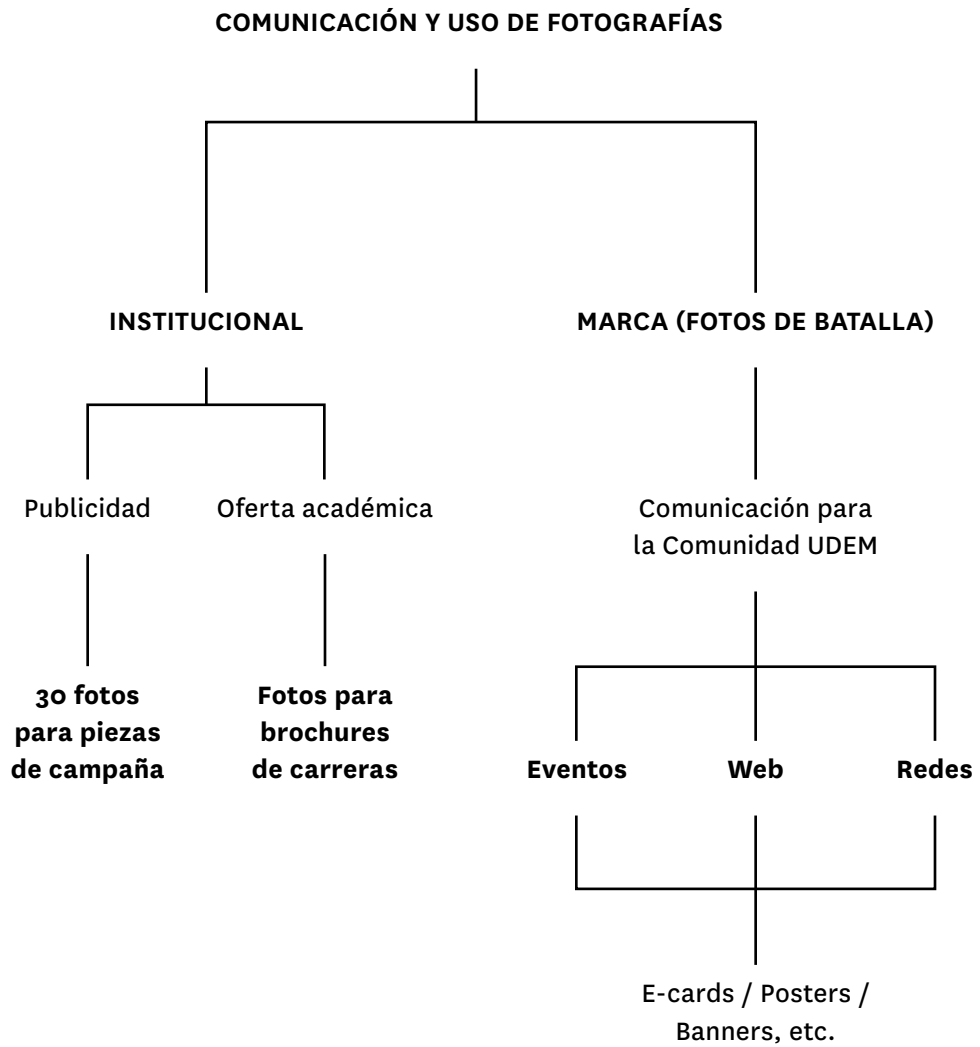
El usar los archivos incorrectos para cualquiera de los dos medios puede generar errores de visualización e impresión.



COLOR  
BASE



COLOR  
COMPLEMENTARIO





## 3.5 FOTOGRAFÍAS DE CAMPAÑA

Son las 30 fotografías usadas como piezas de campaña de la Universidad. Consisten en 22 fotografías de carrera, 4 fotografías de Prepa UDEM, 2 fotografías institucionales y 2 fotografías de Troyanos.

<i>Fotografía</i>	+	<i>Letra asignada</i>	+	<i>Frase de campaña</i>
1		2		3



**Transformar  
el entorno**  
sí se aprende  
en la UDEM



**UDEM**

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

udem.edu.mx

## 3.6 FOTOGRAFÍAS DE CARRERA

Tienen las mismas características que las piezas de campaña pero no pueden ser usadas de manera publicitaria. Se usan para los brochures de carrera y otro contenido relacionado.

Fotografía + Letra asignada + Frase descriptiva  
 1                                2                                3



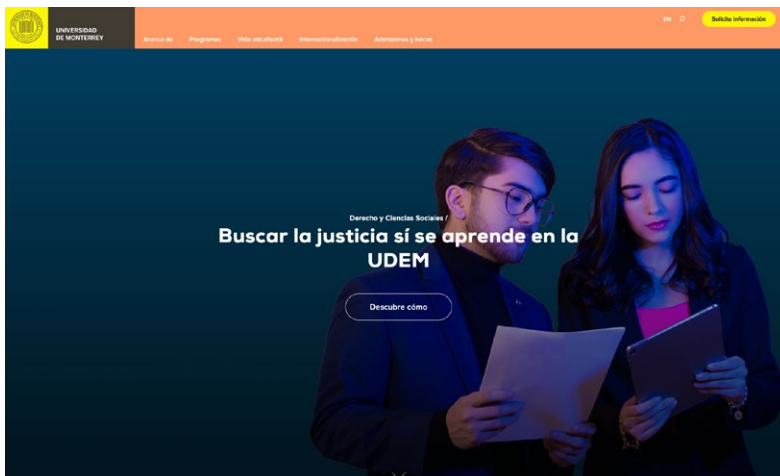
## 3.7 FOTOGRAFÍAS DE BATALLA

Se usan para la comunicación interna y la página web. A diferencia de las fotografías interiores, éstas no van dentro de las letras y tienen fondos lisos de un solo color. Deben de tener frases diferentes a las de campaña o información relacionada con el tema a tratar.

Fotografía + Información a tratar

1

2



INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

**UDEM**

BUSCAMOS A LOS FUTUROS

## Emprendedores disruptivos

¿Tienes una idea o proyecto que genera impacto social, tecnológico, ambiental o económico?, o bien, ¿conoces a alguien que tenga un proyecto creativo que este cambiando el mundo?

**¡APLICA AL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO!**

costo: \$11,600 MXN

Fecha límite de registro: 21 de agosto 2020

**YUNUS INNOVATION PATHWAY CENTER**



INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

**UDEM**

JUEVES 24 DE ABRIL

## Corpus Christi

Te esperamos en la adoración eucarística que dará inicio después de la misa de 7:30 hrs. y terminará hasta las 17:00 hrs.

“La Eucaristía es verdaderamente un resquicio del cielo que se abre sobre la tierra”.

Juan Pablo II. Encíclica Ecclesia de Eucharistia

DEPARTAMENTO DE ESPIRITUALIDAD UNIVERSITARIA PARA EL SERVICIO



# 04 PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN

## 4.1 DEFINICIÓN DE "X"

La medida de "x" se muestra como unidad métrica y se utiliza como base de proporción en cada aplicación y elemento gráfico que compone las piezas de campaña de ambas etapas.

Dicha medida se designa a partir de un fragmento del contenedor del logotipo UDEM; se toma la proporción de la letra "M" multiplicada 4 veces para formar un perímetro que define nuestra variable, a la que denominamos "x".

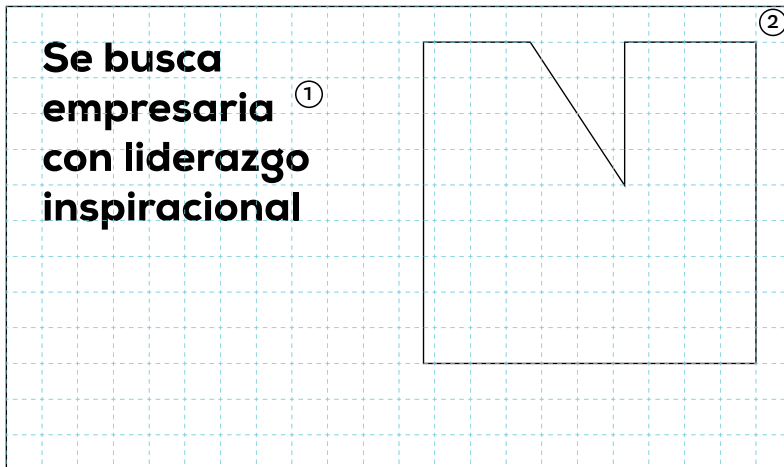


= X

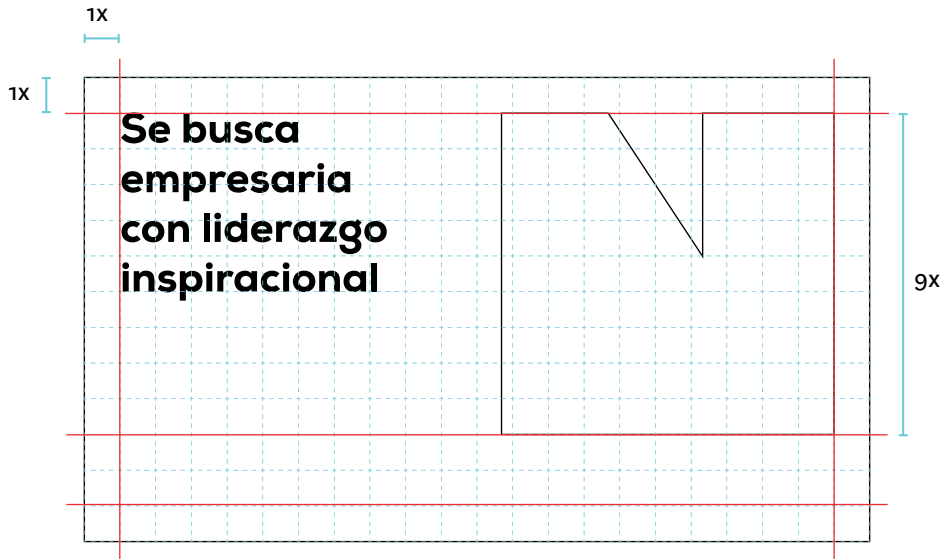
## 4.2 TEASER

Elementos:

1. Copy para teaser
2. Elemento gráfico (letra) de carrera



## MEDICIONES



Los teaser de campaña cuentan con 1x de margen alrededor de todo, así como una letra de 9x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a la parte superior de la letra de campaña.



## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



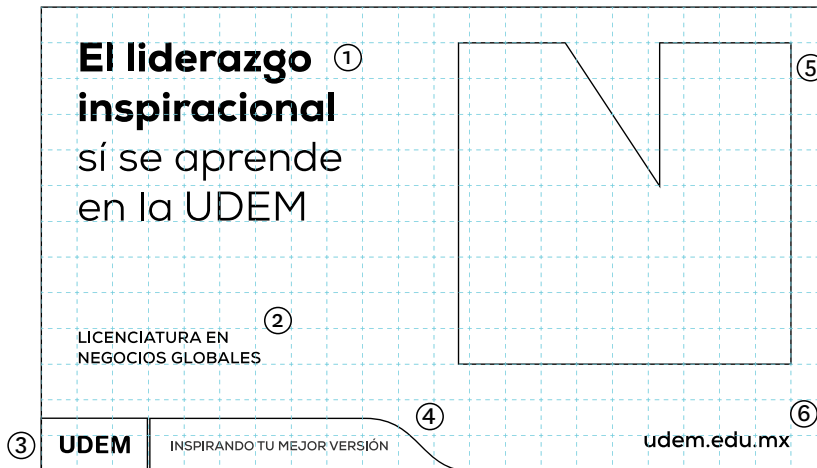
## NOTA:

Todos los teasers cumplen con esta misma reglamentación, ya sean teasers locales o foráneos. El objetivo es crear expectativa.

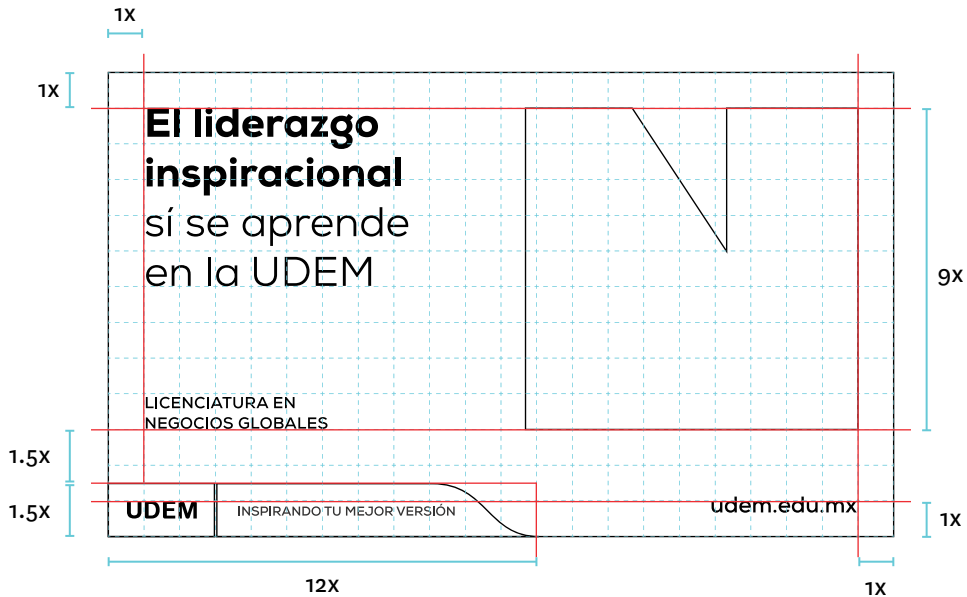
## 4.3 PIEZA DE CAMPAÑA

### Elementos:

1. Mensaje de campaña
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) + fotografía
6. Dirección web



## MEDICIONES



Las piezas de campaña cuentan con 1x de margen alrededor de todo el perímetro de los formatos, así como una letra de 9x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a la parte superior de la letra de campaña, así como la carrera se alinea a la base de la letra. La página web se alinea al borde del margen derecho de la letra. La firma de campaña se acomoda siempre en la esquina inferior izquierda.

## APLICACIÓN DE PIEZA LOCAL

Ejemplo de pieza de campaña para la carrera de negocios globales.



The advertisement features a red background with a white and red geometric shape on the right. A woman in a white blazer and dark top is holding a tablet. The text is in white and yellow.

**El liderazgo  
inspiracional**  
sí se aprende  
en la UDEM

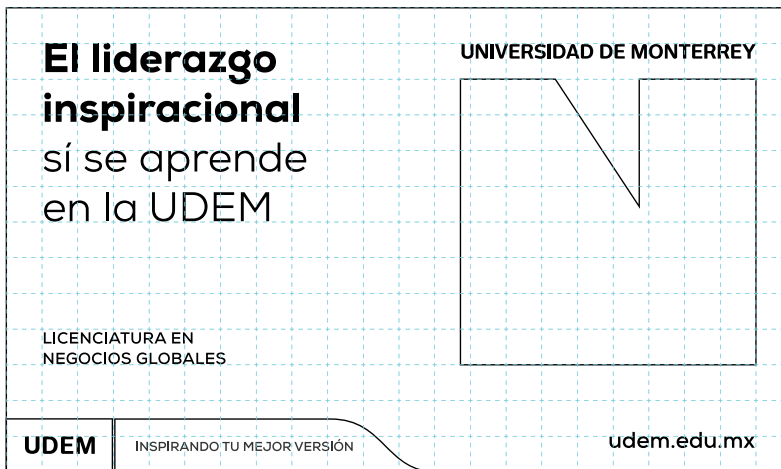
LICENCIATURA EN  
NEGOCIOS GLOBALES

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

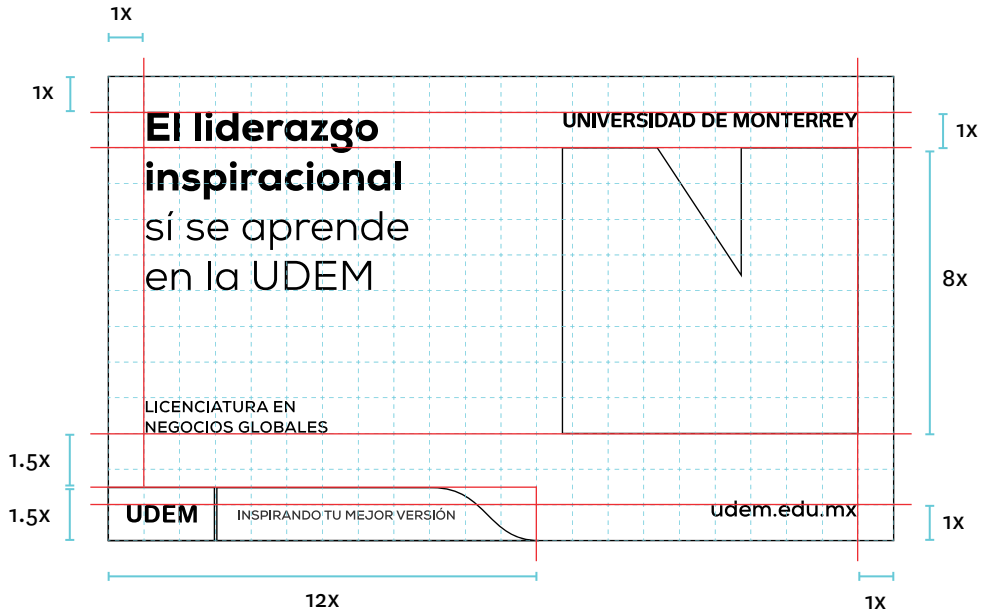
[udem.edu.mx](http://udem.edu.mx)

## PIEZA FORÁNEA

Se integra el elemento "UNIVERSIDAD DE MONTERREY" ya que en otras ciudades es difícil que ya se conozca el significado de las siglas "UDEM".



## MEDICIONES



Las piezas de campaña foráneas cuentan con 1x de margen alrededor de todo el perímetro de los formatos, así como una letra de 8x de altura debido al elemento extra "UNIVERSIDAD DE MONTERREY", el cual va alineado al margen superior. El mensaje de campaña debe estar a la par de este elemento extra, mientras que la carrera se alinea a la base de la letra. La página web se alinea al borde del margen derecho de la letra. La firma de campaña se acomoda siempre en la esquina inferior izquierda.

## APLICACIÓN DE PIEZA FORÁNEA

Ejemplo de pieza foránea para la carrera de negocios globales.

**El liderazgo  
inspiracional  
sí se aprende  
en la UDEM**

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

LICENCIATURA EN  
NEGOCIOS GLOBALES

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

[udem.edu.mx](http://udem.edu.mx)

The advertisement features a woman in a white blazer holding a tablet, standing in front of a whiteboard. The background is a vibrant red. The text is white and yellow, providing a high-contrast, professional look.

## 4.4 APLICACIONES IMPRESAS

### BANNERS (BANDERA)

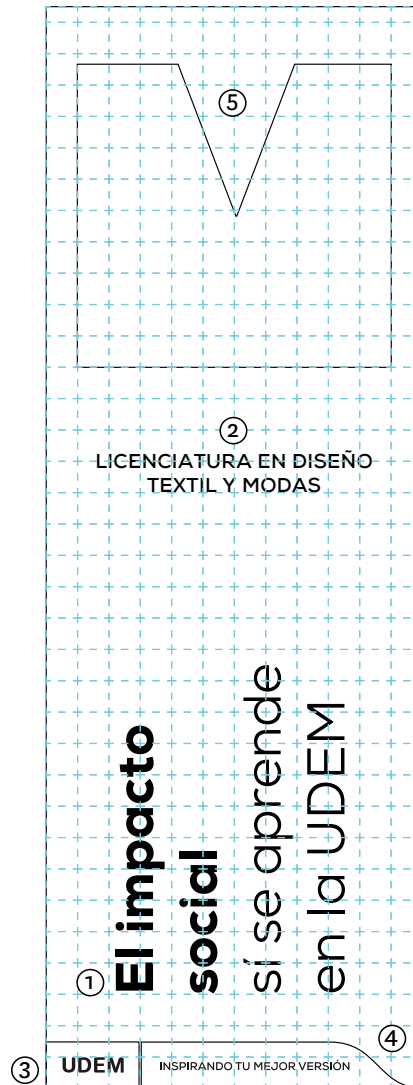
#### Elementos:

1. Mensaje de campaña
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

Altura (h): 33.5x

Base (b): 12x

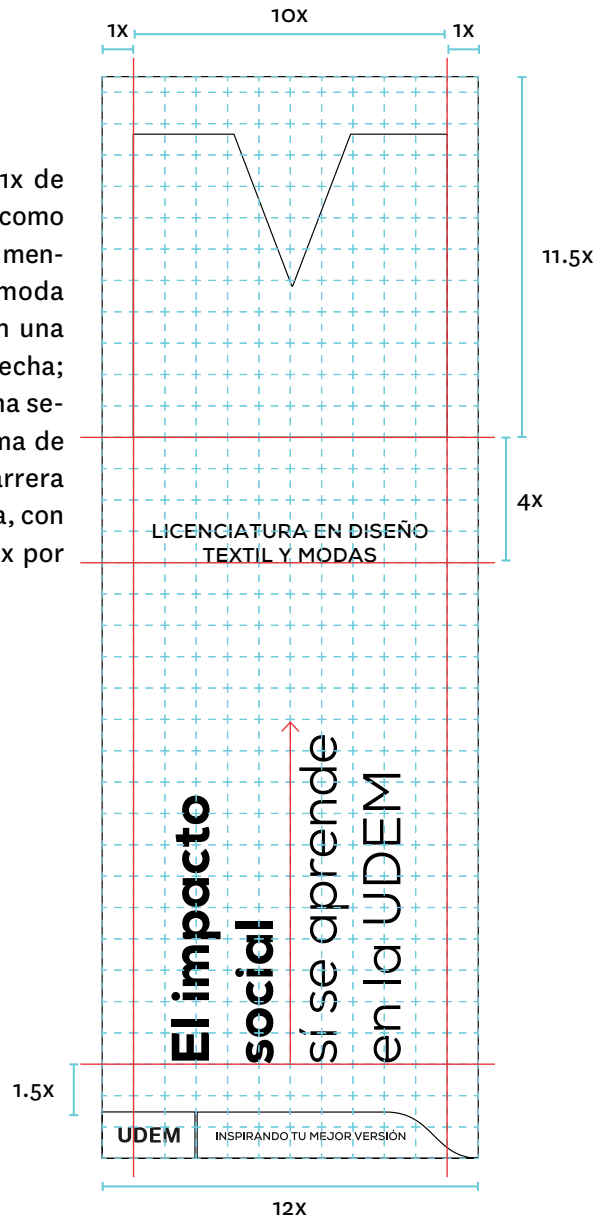
Pleca y firma: 12x





## MEDICIONES

Las piezas cuentan con 1x de margen a los laterales, así como una letra de 10x de base. El mensaje de campaña se acomoda de abajo hacia arriba con una lectura de izquierda a derecha; se centra a la pieza con una separación de 1.5x de la firma de campaña. Asimismo, la carrera se alinea centro de la pieza, con la última línea apoyada 4x por debajo de la letra.



## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Diseño Textil y Modas.



LICENCIATURA EN DISEÑO  
TEXTIL Y MODAS

**El impacto  
social** sí se aprende  
en la UDEM

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

## ESCALERAS ELÉCTRICAS

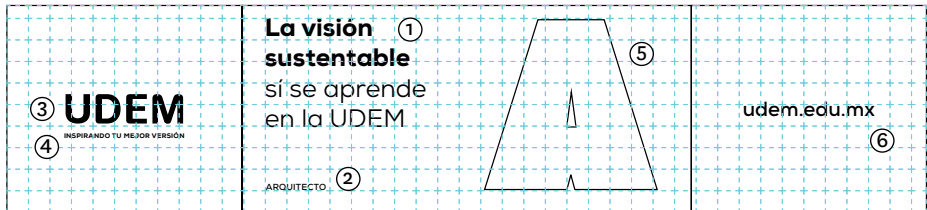
Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web

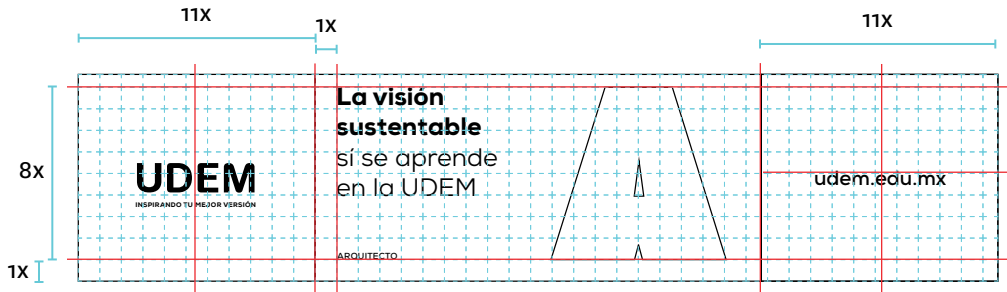
Altura (h): 9.5x

Base (b): 41.5x

Pleca y firma: n/a



## MEDICIONES



Las piezas escaleras eléctricas cuentan con 1x de margen inferior, con una letra de 8x alineada al margen. El mensaje de campaña se alinea a la parte superior de la letra, mientras que la carrera se alinea a la base. la página web va centrada, al igual que el logotipo UDEM y la firma de campaña.

## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para el programa de Arquitecto.



## NOTA:

El formato de las piezas de campaña es una excepción al no contar con la pleca y firma convencional. Este se compone por tres secciones: 1) logotipo UDEM más firma de campaña, 2) pieza de campaña y 3) página web.

A través de estos elementos, la pieza para escaleras eléctricas sigue funcionando como pieza de campaña.

## SUPLEMENTO DE PERIÓDICO

### Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web



Altura (h): 9.5x

Base (b): 29.5x

Pleca y firma: 12x

## MEDICIONES



El suplemento cuenta con 3x de margen lateral y superior, con la letra de 12x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado al margen superior, así como la carrera se alinea a la base de la letra. la página web se ubica en el margen inferior de 1x y el margen derecho de la letra. La firma de campaña se acomoda siempre en la esquina inferior izquierda.

## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Ingeniería en Innovación Sustentable y Energía.



**Innovar con  
respeto al  
medio ambiente**  
sí se aprende  
en la UDEM

INGENIERÍA EN INNOVACIÓN  
SUSTENTABLE Y ENERGÍA

udem.edu.mx

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN



## PUBLICIDAD EN REVISTA

### Elementos:

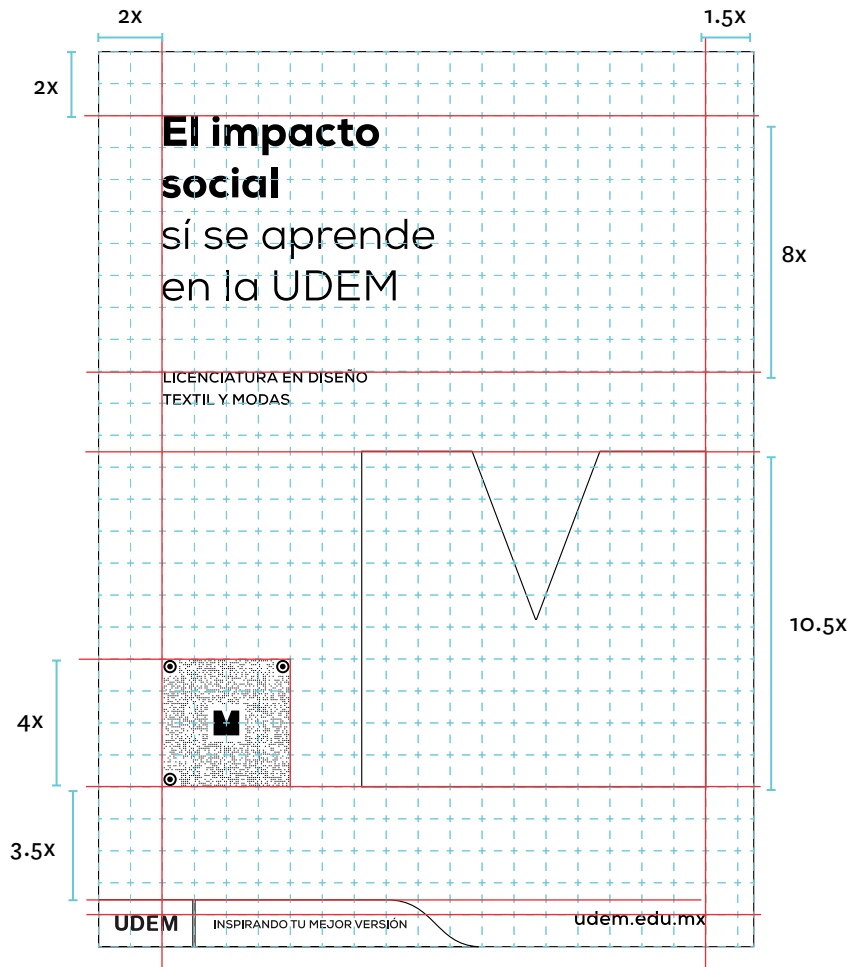
1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web
7. Código Qr (Opcional)



Altura (h): 28x  
Base (b): 20.5x

Pleca y firma: 12x

## MEDICIONES



Las piezas para revista tienen un margen izquierdo de 2x, derecho de 1.5x y superior de 2x. El mensaje de campaña va en la esquina superior del margen, y la carrera va a 8x del margen. La letra tiene 10.5x de altura, 3.5x por encima de la firma, con el qr alineado a la base. La página web se acomoda al margen derecho de letra.

## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para revista de la Licenciatura en Diseño Textil y Modas.



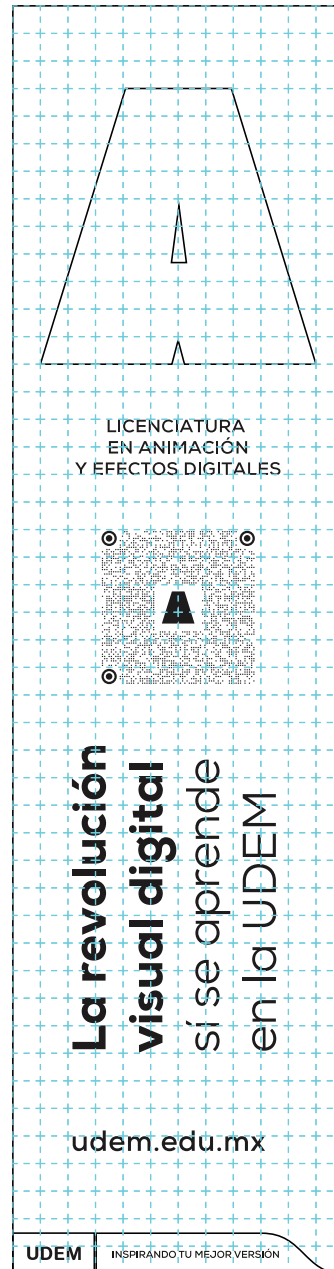
**CINTILLO EN REVISTA****Elementos:**

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web
7. Código Qr (opcional)

Altura (h): 46x

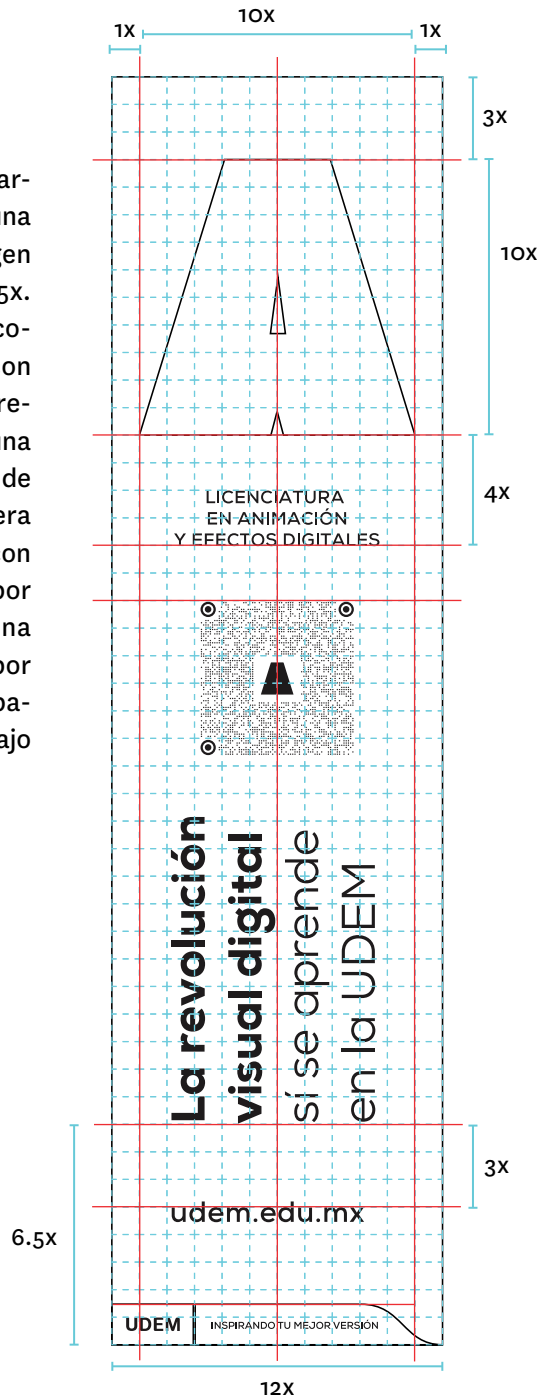
Base (b): 12x

Pleca y firma: 12x



## MEDICIONES

El cintillo cuenta con 1x de margen a los laterales, así como una letra de 10x de base. el margen superior de la pieza es de 3.25x. El mensaje de campaña se acomoda de abajo hacia arriba con una lectura de izquierda a derecha; se centra a la pieza con una separación de 6.5x de la firma de campaña. Asimismo, la carrera se alinea centro de la pieza, con la última línea apoyada 4x por debajo de la letra. La página web se centra a la pieza, 3x por debajo del mensaje de campaña. El código Qr va 2x por debajo de la carrera.



## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Animación y Efectos Digitales



LICENCIATURA  
EN ANIMACIÓN  
Y EFECTOS DIGITALES

La revolución  
visual digital  
sí se aprende  
en la UDEM

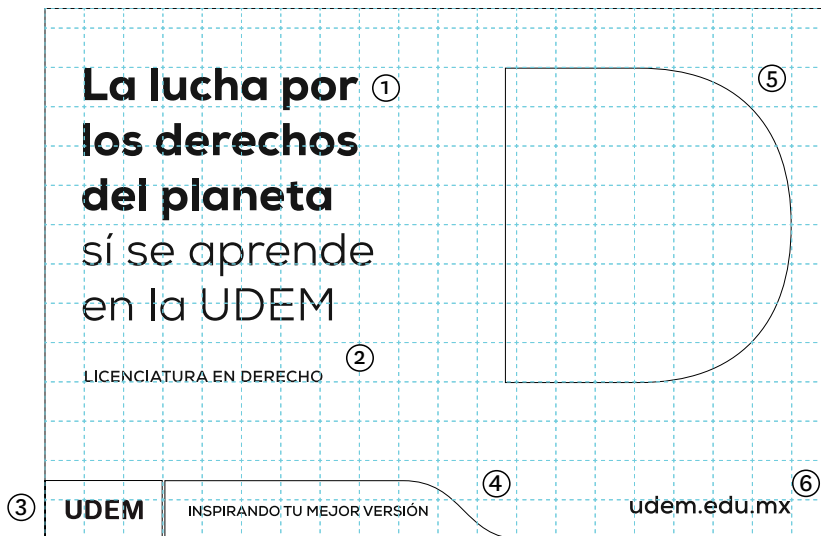
udem.edu.mx

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

## PANORÁMICO

### Elementos:

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía
6. Página web



Altura (h): 13.5x

Base (b): 20x

Pleca y firma: 12x

## MEDICIONES



Los panorámicos tienen los márgenes laterales de 1x, y un margen superior de 1.5x. La letra tiene una altura de 8x y está alineada a los márgenes derechos superiores. El mensaje de campaña está alineado a la parte superior de la letra, así como la carrera a la base de la letra. La página web se acomoda al margen derecho de letra.



## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña de la Licenciatura en Derecho.



La lucha por  
los derechos  
del planeta  
sí se aprende  
en la UDEM

LICENCIATURA EN DERECHO

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

[udem.edu.mx](http://udem.edu.mx)

The advertisement features a woman in a white blouse holding a globe, set against a circular background. The main text is in white and pink, and the UDEM logo and slogan are in yellow.

## 4.5 APLICACIONES DIGITALES

### BANNER DIGITAL

Elementos:

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. Copy              | 4. Firma de campaña |
| 2. Nombre de carrera | 5. Elemento gráfico |
| 3. Logotipo UDEM     | 6. Página web       |



Altura (h): 8x

Base (b): 26.5x

Pleca y firma: 12x

## MEDICIONES



Los banners digitales cuentan con 1x de margen alrededor de todo el perímetro del formato, así como una letra de 5x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a la parte superior de la letra de campaña, así como la carrera se alinea a 1.5x de la firma de campaña. la página web se alinea al borde del margen derecho de la letra.

## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la el programa de Licenciatura en Negocios Globales.



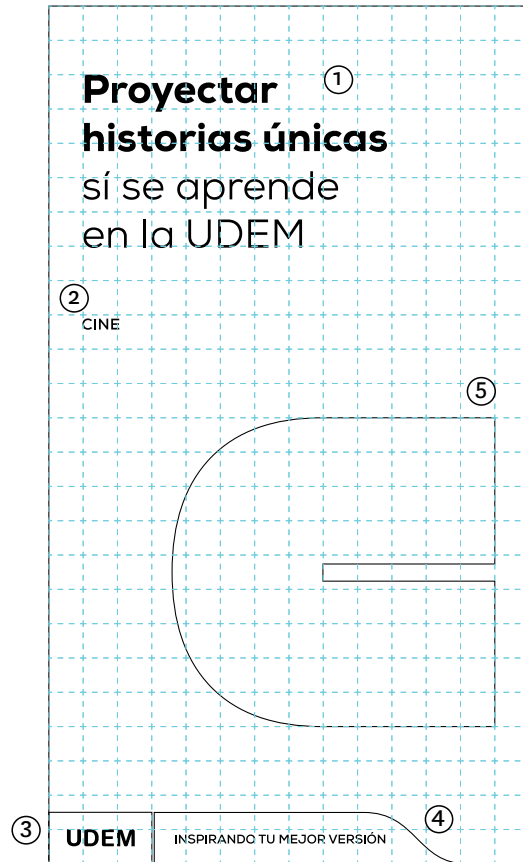
**INSTAGRAM STORIES****Elementos:**

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Firma de campaña
5. Composición de elemento gráfico (letra) y fotografía

Altura (h): 25x

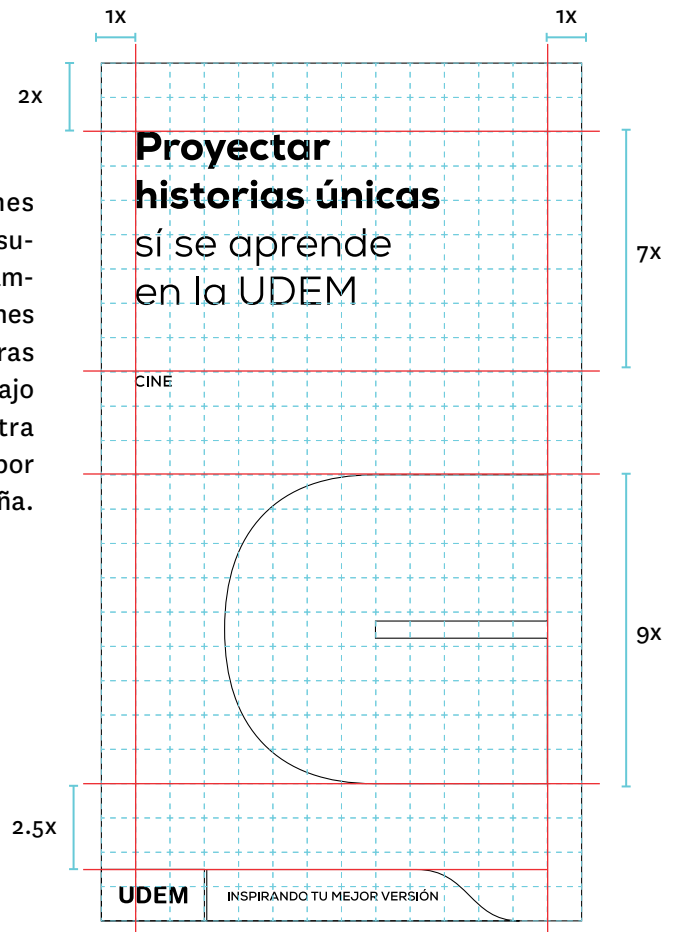
Base (b): 14x

Pleca y firma: 12x



**MEDICIONES**

Las stories tienen márgenes laterales de 1x y un margen superior de 2x. El mensaje de campaña va alineado a los márgenes superiores izquierdos, mientras que la carrera va 7x por debajo del margen superior. La letra tiene 9x de altura y va 2.5x por encima de la firma de campaña.



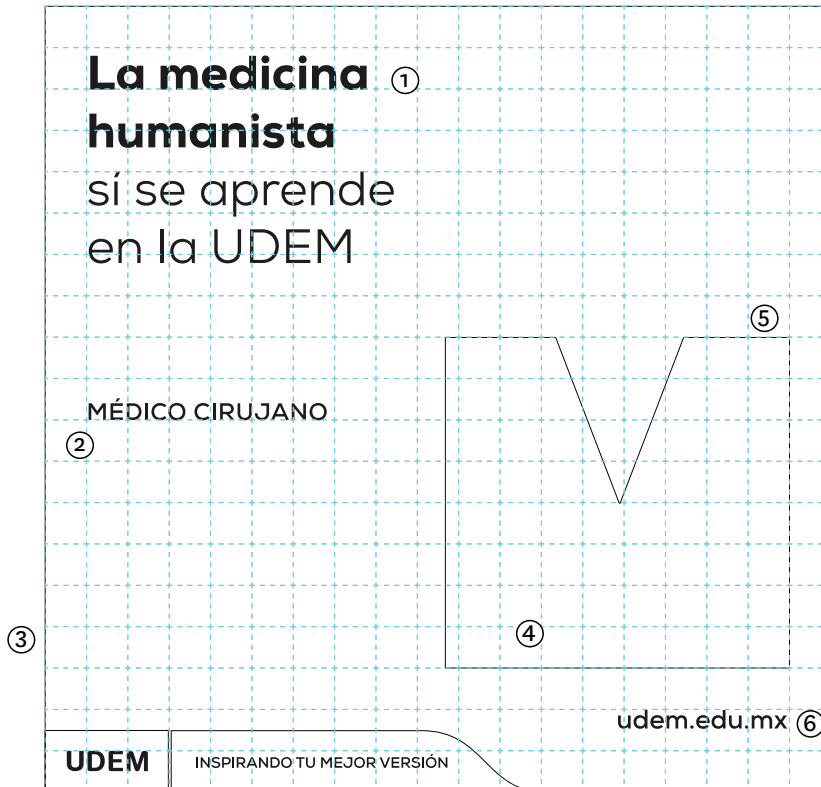
## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para la Licenciatura en Producción Cinematográfica Digital



**GOOGLE DISPLAYS (1)****Elementos:**

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. Copy              | 4. Firma de campaña |
| 2. Nombre de carrera | 5. Elemento gráfico |
| 3. Logotipo UDEM     | 6. Página web       |

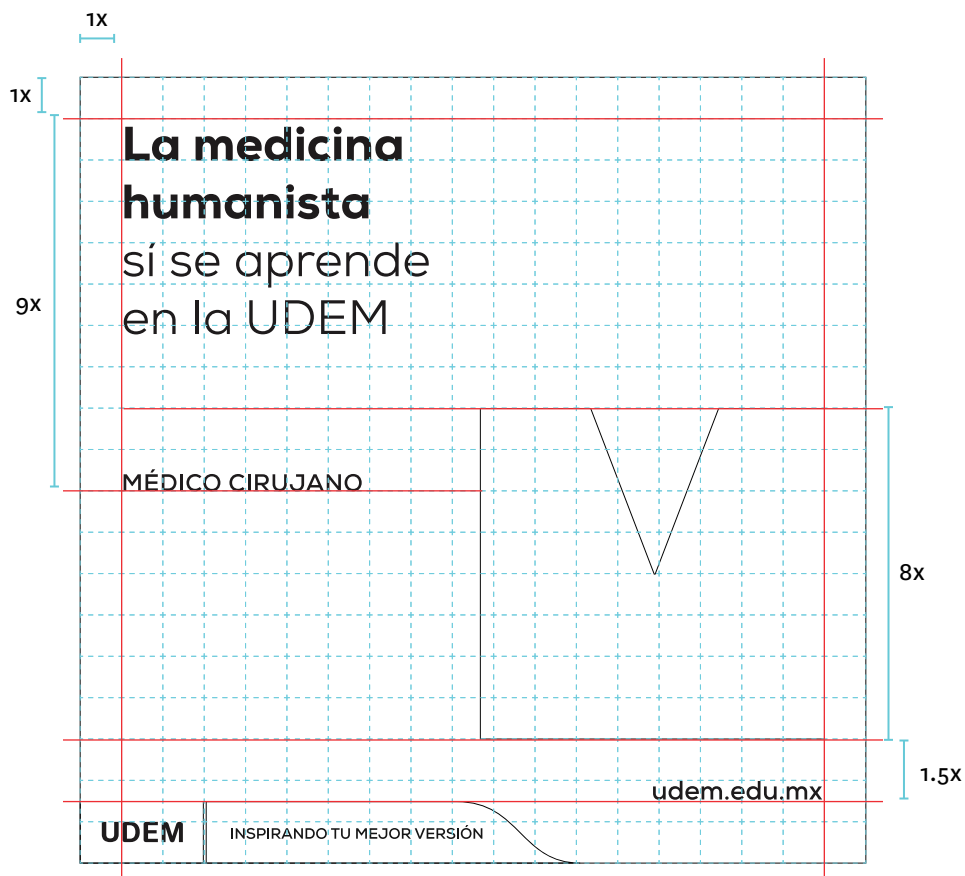


Altura (h): 19x  
Base (b): 19x

Pleca y firma: 12x



## MEDICIONES



Este formato de Google Display cuenta con 1x de margen alrededor de todo el perímetro del formato, así como una letra de 8x de altura. El mensaje de campaña debe estar alineado a los márgenes superiores derechos, mientras que la carrera se ubica 9x por debajo del margen. La página web se alinea al borde del margen derecho de la letra, 1.5x por debajo de la letra.

## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para Médico Cirujano Partero

**La medicina  
humanista**  
sí se aprende  
en la UDEM

MÉDICO CIRUJANO

udem.edu.mx

**UDEM** INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN

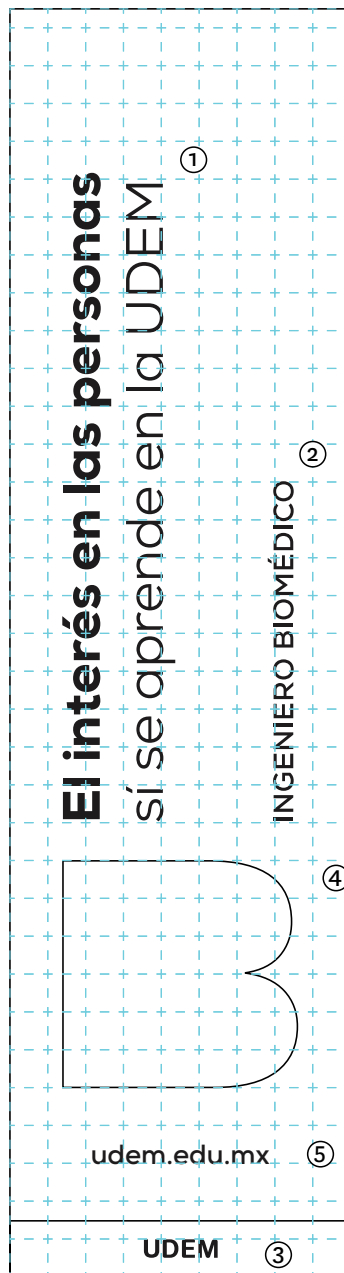
**GOOGLE DISPLAYS (2)****Elementos:**

1. Copy
2. Nombre de carrera
3. Logotipo UDEM
4. Elemento gráfico
5. Página web

Altura (h): 33.5x

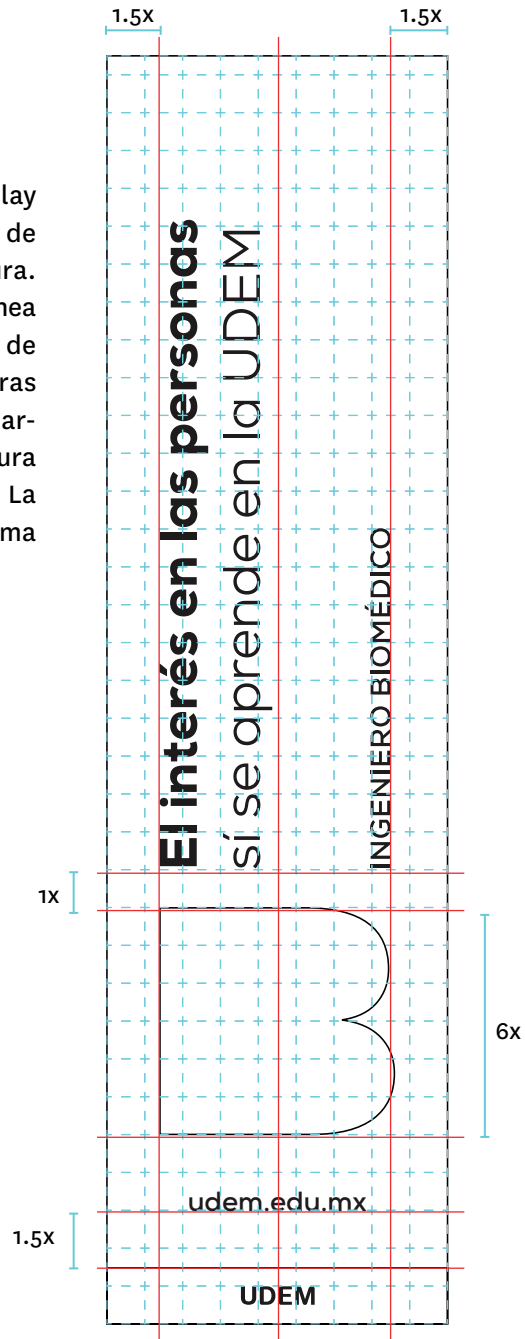
Base (b): 9x

Pleca y firma: n/a



## MEDICIONES

Este formato de Google Display los márgenes laterales son de 1.5x, y la letra de 6x de altura. El mensaje de campaña se alinea al margen izquierdo con 1x de separación de la letra, mientras que la carrera se alinea al margen derecho a la misma altura que el mensaje de campaña. La página web va 1.5x por encima del logotipo udem.



## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para Ingeniero biomédico.

## NOTA:

Debido a lo estrecho de este formato, la firma de campaña se reemplaza por el logo UDEM.

**El interés en las personas**  
sí se aprende en la UDEM

INGENIERO BIOMÉDICO



udem.edu.mx

**UDEM**

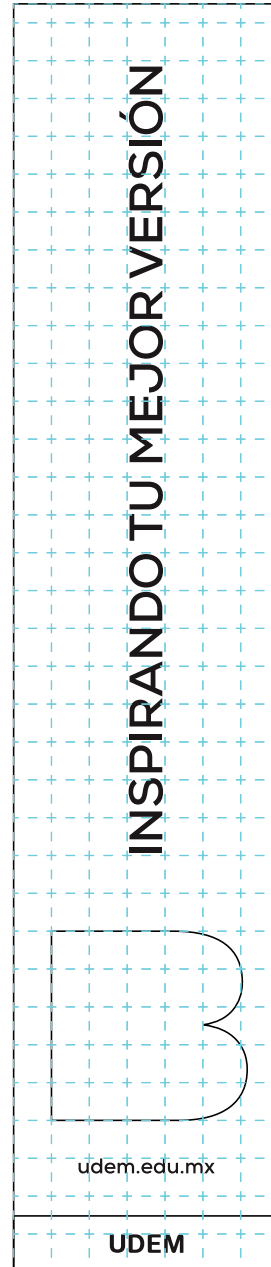
**GOOGLE DISPLAYS (3)****Elementos:**

1. Logotipo UDEM
2. Firma de campaña
3. Elemento gráfico
4. Página web

Altura (h): 33.5x

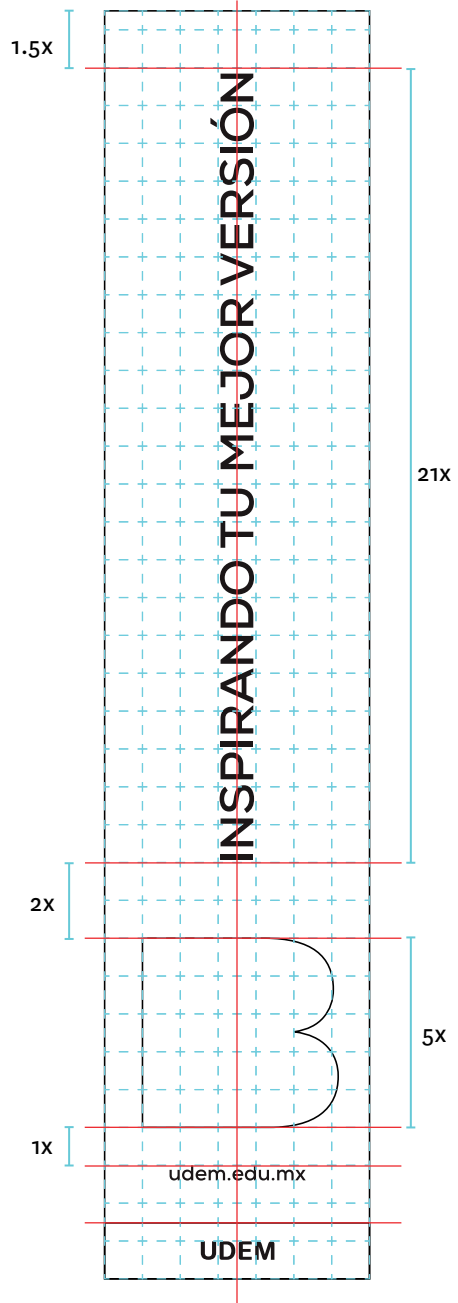
Base (b): 7x

Pleca y firma: n/a



### MEDICIONES

Este formato de Google Display tiene un acomodo general centrado, con un margen superior de 1.5x. La frase de cierre o firma de campaña reemplaza el mensaje de campaña, con un largo de 21x a a partir del margen superior. La letra se ubica 2x por debajo de la firma de campaña con una altura de 5x. La página web cuenta con una separación de 1x por debajo de la letra.



## APLICACIÓN

Ejemplo de pieza de campaña para Ingeniero biomédico.

### NOTA:

Debido a lo estrecho de este formato, la firma de campaña se reemplaza por el logo UDEM.

INSPIRANDO TU MEJOR VERSIÓN



[udem.edu.mx](http://udem.edu.mx)

**UDEM**



## 4.6 RESTRICCIONES

A continuación se presentaran ejemplos de lo que no se debe hacer con la campaña 2020.



**LLAMADO DE  
CAMPAÑA  
CON DE FOTO  
DE BATALLA.**



**FOTO DE  
CARRERA  
USADA  
COMO FOTO  
DE CAMPAÑA**



**FOTO CON FONDO Y FIRMA DE CAMPAÑA  
CUBRIENDO LA FOTO**

