

Quéhacer

UN CANTO EN EL BOSQUE

Hansel y Gretel. El cuento de hadas de los hermanos Grimm sigue la historia de dos hermanitos perdidos en el bosque. Se presentará versión pianística. Dirección escénica de Leticia Parra.

■ Domingo, 12:00 y 16:00 horas

■ Teatro del Centro de las Artes

■ Entrada: \$50, general; \$30, niños menores de 12 años, estudiantes, maestros e Inapam



ÓPERA INFANTIL

TEATRO PARA NIÑOS

UNA CITA CON LA ABUE

Mucho gusto, abuelita. Puesta en escena con títeres dentro del ciclo de teatro familiar que organiza Conarte. Presenta la compañía Foco Teatro.

■ Domingo, 18:00 horas

■ Niños Conarte, interior del Parque Fundidora

■ Entrada libre con cupo limitado



ESPECIAL

¡VIKINGOS A LA VISTA!

Invasión vikinga en el museo. La experiencia consta de campamento, charla sobre las tradiciones de este pueblo y simulaciones de batalla con el grupo de recreación histórica Fraener Lag.

■ Domingo, 15:00 a 21:00 horas

■ Explanada y auditorio del Museo de Historia Mexicana

■ Entrada libre

@elnortevida

vida@elnorte.com

VIDA

VIERNES 27 / SEPTIEMBRE / 2019 Editor: Francisco Betancourt

LIBERTAD TRICOLOR

Al mando de Agustín de Iturbide, el 27 de septiembre de 1821 entra triunfal el Ejército Trigarante a la Ciudad de México y consuma la Independencia de México, que España reconocerá hasta 1836.



elnorte.com/amaya

Alerta, papás: Pornografía pega a niños

En su nuevo libro, el especialista en familia y pareja, Jesús Amaya, aborda el impacto de lo que llama 'droga destructiva' para los hijos

DANIEL SANTIAGO

El consumo de pornografía por niños y niñas es un grave problema y para frenarlo papás y mamás deben vencer tabúes, señala Jesús Amaya, doctor en sistemas cognitivos y columnista de EL NORTE.

Él y su esposa, la doctora Evelyn Prado, presentan su nuevo libro *Porno. La droga silenciosa más adictiva, precoz y destructiva de nuestros hijos*.

Con las redes sociales y los dispositivos electrónicos, dice el especialista, estos materiales sexualizados son cada vez más de fácil acceso.

"Hoy el niño a partir de edades muy tempranas tiene celular, tableta, y el muchacho empieza a estar expuesto a edades muy tempranas a la pornografía", dice. "En el estudio que hicimos encontramos que a partir de los 9 años el niño ve pornografía. Es el promedio."

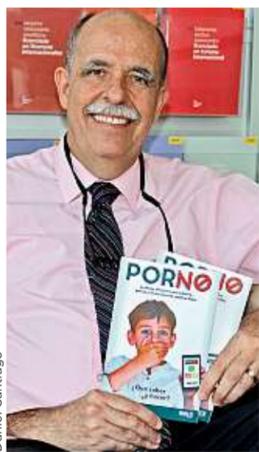
"Ya estamos encontrando que esto se está acelerando y quizá en los próximos años va a ser de 7 u 8 años, probablemente, porque hoy los papás estamos brindándoles a los hijos a edades más tempranas acceso libre a estos sitios o páginas".

Este consumo que suele ocurrir en la casa o la escuela, sin que padres o profesores lo noten, causa deterioro cognitivo, emocional, afectivo y de autoestima, asegura Amaya, pues el niño comienza a desarrollar una imagen distorsionada de la sexualidad y de una relación de pareja.

Además, se genera una adicción, indica el también profesor de la UDEM y autor de más de 20 libros familia y pareja.

"El muchacho empieza a cada vez ver una pornografía cada vez más explícita. El cerebro se va acostumbrando, necesita más y más para producir el mismo nivel de placer", explica.

Aunque la pornografía siempre ha existido, en las últimas décadas su consumo se ha facilitado; incluso los chicos se topan a veces sin buscarlo con contenido de este tipo en redes como Instagram, Snapchat y WhatsApp, indica Amaya.



■ Jesús Amaya

Hay una ruta de consumo que va de las imágenes "suaves" a lo hardcore o muy fuerte, comenta. Incluso, el 70 por ciento del porno es violento, mostrando elementos de sadismo y masoquismo.

"Los estudios indican que un adolescente que empieza a ver pornografía, su relación en un futuro o inmediato de una pareja será de violencia", apunta.

"¿Por qué en el siglo 21 está habiendo, sobre todo en el hombre, una gran violencia, cuando supuestamente hay mejor educación? Mucho tiene que ver con la pornografía".

De acuerdo con estudios, afirma, de cada tres personas que consumen pornografía, una es mujer.

Para muchos chicos, la educación sexual está llegando a través de estas imágenes, comenta Amaya, por lo que es importante que los padres de familia superen sus tabúes y entren al diálogo con los hijos sobre estos temas.

"El muchacho tiene que aprender a decidir qué tiene que hacer frente a una página de pornografía", comenta.

"La educación sexual empieza en casa. Cuando nuestro hijo ve a los papás cómo interactúan entre ellos, cómo se respetan, cómo conviven, cómo tienen detalles, ahí empieza ese proceso de educación sexual".

El libro está disponible en librerías y Amazon.

'PUEDE EL DISEÑO CAMBIAR AL MUNDO?'



En su conferencia en UDESIGN, el director de diseño de productos de Tesla, Javier Verdura, comparte su pasión por crear productos amigables con el medio ambiente

■ El mexicano Javier Verdura impartió su charla en el congreso de la UDEM.

de hacerlo un lugar mejor, fue lo que me ayudó a tomar ese riesgo, la visión de Elon Musk".

mento crear un nuevo diseño, la misión que les impone es que su creación genere un deseo en los consumidores.

"¿Qué quiere decir con eso?, (que debe ser) el mejor coche del mundo, el más seguro, el más rápido, el más cómodo, que además, es eléctrico", compartió el originario de la Ciudad de México, que ayer cumplió 51 años.

"Hay que poner el diseño primero. Si no fuera por el diseño, Tesla no estaría donde está. Si hiciéramos coches muy buenos, pero que no tuvieran buen diseño, no se venderían".

Pero el primer paso para llegar a un buen diseño, destacó, es que las empresas deban reconocer que el diseño no es un gasto corporativo.

"El diseño es una necesidad, es una inversión para el futuro de la compañía, no es un gasto", resaltó. "Gracias al buen diseño, un coche de Tesla se vende 30 veces más que un coche que tenga lo mismo".

Verdura comenzó a laborar en la empresa del sector automovilístico y energético hace ocho años. En ese entonces la compañía estaba compuesta por 2 mil trabajadores; ahora son 40 mil y 150 están en diseño.

"Cuando me ofrecieron la oportunidad, estaba dejando un despacho de diseño donde trabajé por 15 años. Mi carrera iba muy bien. Estaba dejando lo que era seguro por algo que era riesgoso de cierta manera. Tesla estaba en su infancia", compartió en entrevista.

"La misión de poder cambiar el mundo (con el diseño),

■ **¿Qué consejo le das a los jóvenes mexicanos?, ¿cuánto deben arriesgar para tomar una oportunidad así?**

"Hay que hacerlo de una forma inteligente. Con conocimientos que dejen hacer una decisión importante", respondió. "No soy una persona de muchos riesgos, soy muy conservador, y este riesgo fue tomado con mucho cuidado".

"Hice una lista de lo que podría pasar en lo positivo y lo negativo. Aventarte a la decisión inteligentemente, no nada más a lo loco".

Al ser cuestionado por una estudiante en su conferencia sobre cómo hacer accesible a todos los bolsillos los coches eléctricos, Verdura puso el ejemplo de las pantallas planas, que hace 15 años eran consideradas un producto costoso.

PASIÓN ES CLAVE

Cuando era niño, Verdura se la pasaba desarmando artefactos para ver cómo estaban compuestos.

Al visitar una exposición de diseño italiano en el Museo Rufino Tamayo, en la Ciudad de México, descubrió el oficio de diseñador industrial y decidió su futura profesión.

"Es algo que les deseo a todos: que encuentren lo que aman hacer y nunca van a trabajar un día en su vida", expresó. Su mensaje llegó a cientos de estudiantes de diseño de la UDEM y de otras universidades.

"La clave es tener pasión para lo que amas hacer. Si no encuentras lo que amas hacer, será muy difícil tener pasión".

TERESA MARTÍNEZ

Como director del departamento de diseño de productos de Tesla Motors, el mexicano Javier Verdura considera que el diseño realmente puede cambiar al mundo con productos atractivos, funcionales y amigables al medio ambiente.

"La amenaza a la que nos enfrentamos es contaminación y calentamiento global, todos sabemos eso. Y me encuentro en la posición envidiable de poder cambiar esa situación", expresó Verdura ayer en su participación en el UDESIGN, en el Auditorio Pabellón M.

Verdura es diseñador industrial egresado del ArtCenter College of Design, y antes de su puesto actual fue vicepresidente de diseño industrial y desarrollo de Product Ventures.

Durante su trayectoria en Tesla ha diseñado productos de energía, entre ellos el Supercharger, módulo de carga para coches eléctricos. Hay mil 604 estaciones con 14 mil 81 de estos cargadores en el mundo.

También su división es autora de tejas solares, que sustituyen a los paneles en los hogares que, por contar con un diseño discreto, se integran a la arquitectura. Y es que la misión de la firma para la que trabaja, dijo, es acelerar el uso de energía sustentable.

"Siguiendo la pasión por el diseño, por hacer las cosas bien, por inyectar tecnología en todo lo que hacemos, éste va a ser el resultado", expresó al destacar el paisaje urbano sin smog, comparándolo con otro contaminado.

Cuando Elon Musk, cofundador y directivo de la compañía, pide a su departa-