

MONTERREY

Promoverán la cultura financiera con toque humanista

UDEM, Neurofinanzas y otros organismos lanzan programa Marketplace Literacy para educar a comunidades vulnerables.

ÉDWAR RIVERA

11/11/2019

f t in o



La convocatoria para participar en el programa Marketplace Literacy se lanzará en enero del próximo año. Fuente: Shutterstock

ANUNCIO

Suscríbete GRATIS a nuestro servicio de newsletter

mi@correo.com

Al registrarte estás aceptando el aviso de privacidad y protección de datos. Puedes desuscribirte en cualquier momento.

Con el objetivo de promover la educación financiera y ayudar a personas en situación vulnerable la Universidad de Monterrey

ESTADÍSTICAS DE LA REVISTA DE FINANCIAS DE MONTERREY

La UDEM informó el fin de semana que la organización Neurofinanzas, encabezada por Cristina Azuara, impartirá los talleres, a partir de la metodología creada por el doctor Madhu Viswanathan, el fundador del proyecto y profesor de la LMU. Mientras que las **beneficiadas** serán alrededor de **300 personas**, en su mayoría mujeres involucradas con programas sociales de la UDEM, y la embajada aportará otros recursos.

PUBLICIDAD



“Hay que recordar que nosotros tenemos unas habilidades, pero las personas con las que estamos trabajando tienen experiencias únicas y de eso es lo que se trata este **acercamiento bottom-up**. Nuestro programa educativo toma las propias experiencias de la gente y construye desde ese punto de partida.

“La gente sabe qué hace y cómo lo hace, pero a menudo lo que les hace falta es entender por qué lo hace. Nosotros entendemos esto porque tenemos una educación (financiera), pero para los que no la tienen entender ese por qué es complicado”, explicó **Viswanathan** en conferencia sobre la importancia de estos cursos.

La UDEM informó que los talleres que se ofrecerán se enfocarán en educar a las asistentes en encontrar el valor agregado de su trabajo, **incentivar al consumo consciente** y a educar sobre la

“En Neurofinanzas consideramos que invertir en la educación financiera genera un cambio real en las comunidades, y lo hemos visto a través de nuestras metodologías: incrementa la productividad, el desarrollo económico y contribuye a la reconstrucción del tejido social, además de que fomenta la equidad de género, y por ende, fomenta la paz en nuestro entorno”, expresó Azuara.

Comentó que en México el 43.6 por ciento de la población vive en pobreza extrema, lo que se traduce en 53.4 millones de personas, por lo que su creatividad, su talento, se enfoca en la supervivencia. Neurofinanzas busca canalizar esas virtudes en actividades productivas, estables y duraderas.

“(Generamos cambio) a través de proyectos de alto impacto que transformen la vida de mujeres, como puede ser la mejora de su situación económica y con eso **prevenimos violencia de género**, entre otras situaciones, además de que nuestros alumnos se concientizan. Es importante porque hay un impacto para la comunidad de mujeres que están en situación de vulnerabilidad en tema financiero y de violencia, y hay un impacto en la formación de los estudiantes porque se dan cuenta de estas situaciones y ellos se convierten en agentes de cambio al participar en estos programas”, añadió **Leticia López**, directora del Centro para la Solidaridad y la Filantropía, y agregó que estudiantes de la UDEM también hacen servicio social con Neurofinanzas.

0 comentarios

Ordenar por [Más antiguos](#)



Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Te recomendamos

Enlaces Patrocinados por Taboola

Famosos que son parientes y la mayoría de las personas no lo saben

Lifestyle Latino

Esto es lo que realmente mide y pesa Sofía Vergara
Cash Roadster

30 'chicas del clima' que te dejarán sin aliento
Drivepedia

El vestido de boda de Ludwika Paleta llamó la atención de todos
BridesBlush

[¿Quiénes somos?](#) [Directorio](#) [Suscripciones](#) [Aviso de Privacidad](#) [Anúnciate con Nosotros](#)

2018 © Copyright, Grupo Multimedia Lauman,
SAPI de CV



La información, opinión y análisis contenidos en
esta publicación son responsabilidad de los
autores, salvo error de apreciación de su parte.