360°

UDEM

LA SELFIE DE LA GENERACIÓN QUE CAMBIARÁ AL MUNDO

NO. 01

NUESTRO MANIFIESTO: ESTOS MANDAMIENTOS DEFINIRÁN TU FUTURO

50 AÑOS DE DISRUPCIÓN

EL SÚPER EMPLEADO: LOS TRABAJOS DEL MAÑANA Y LOS DE AYER

360°

UDEM

UDEM

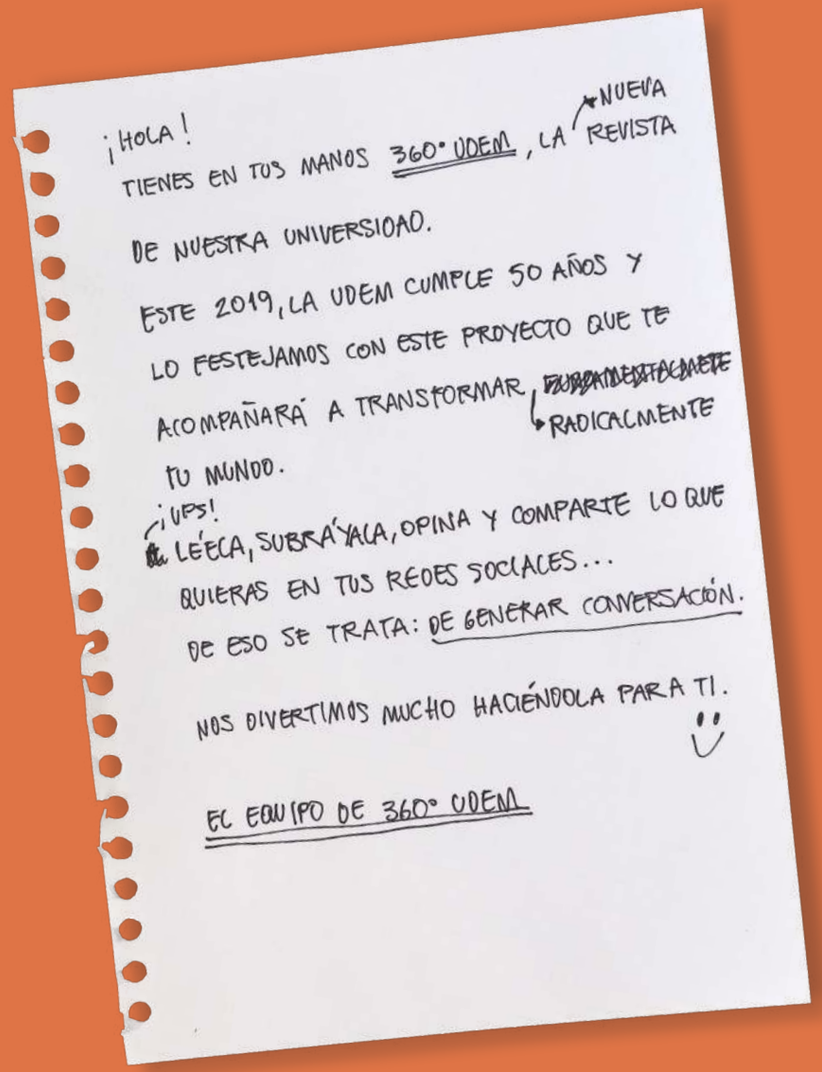
WWW.360UDEM.MX

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

360°

UDEM

STATEMENT



¡HOLA!

TIENES EN TUS MANOS 360° UDEM, LA NUEVA REVISTA DE NUESTRA UNIVERSIDAD.

ESTE 2019, LA UDEM CUMPLE 50 AÑOS Y LO FESTEJAMOS CON ESTE PROYECTO QUE TE ACOMPAÑARÁ A TRANSFORMAR RADICALMENTE TU MUNDO.

¡UPS!

LÉELA, SUBRAYALA, OPINA Y COMPARTE LO QUE QUIERAS EN TUS REDES SOCIALES...

DE ESO SE TRATA: DE GENERAR CONVERSACIÓN.

NOS DIVERTIMOS MUCHO HACIÉNDOLA PARA TI.

EL EQUIPO DE 360° UDEM

NO.01

PORTADA
FOTO: ANA HOP

CARTA DEL RECTOR

En 360º UDEM las perspectivas son variadas, directas y vibrantes. Aquí convergen las voces de expertos que nos llevan a generar conversación sobre los temas que están moviendo a nuestra sociedad.

Aunque cada artículo es único y las preguntas que provocan van cambiando al dar la vuelta a las páginas, existe algo que les da cohesión, que permite integrarlos en una revista, y esto es la esencia UDEM.

Recorrer esta primera publicación es descubrir la Universidad de Monterrey: su gente, su capacidad de transformar, su presente y su visión hacia el futuro. Son nuestros valores de siempre proyectados en la actualidad; nuestras ganas de hacer las cosas mejor, y de tender lazos con quienes nos rodean —no solo de manera física alrededor del campus— sino avivando la reflexión, alrededor de las ideas.

Cada número será una invitación a exponerse a nuevos conceptos, a retar nuestros paradigmas e incluso a estar dispuestos a debatir contenidos que van más allá de lo académico.

Ustedes son quienes dan vida a esta revista. Los invito a que la conozcan, la disfruten y evalúen de qué manera pueden colaborar para enriquecer su contenido.

360º UDEM es para ustedes.

MARIO PÁEZ GONZÁLEZ / RECTOR

360º
UDEM

DIRECTORIO

SI MAÑANA FUERA TU ÚLTIMO DÍA DE VIDA, ¿CUÁL SERÍA TU ÚLTIMA CENA?

UDEM

MARIO PÁEZ GONZÁLEZ
RECTOR

Hamburguesa y un buen vino natural.

NERY EVELYN GRACIA LEDEZMA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Ravioles de espinacas con salsa de cuatro quesos y limonada mineral hecha en Guadalajara.

CECILIA IVETTE RUIZ RODRÍGUEZ
GERENTE DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Pizza de queso con salsa Buffalo, chips fuego con limón y una chamochela.

ROCÍO YAZMÍN AGUILERA VÁZQUEZ
RESPONSABLE DE PUBLICACIÓN UDEM

DANIELA RUTH BRAVO CEBALLOS
RESPONSABLE DE CONTENIDOS UDEM

Hotcakes con nutella y plátano, crema de cacahuate y mermelada, lechera y cajeta.

FERNANDO GERARDO ZAPATA GONZÁLEZ
FOTÓGRAFO INSTITUCIONAL

HÉCTOR CHAPA RODRÍGUEZ
COMMUNITY MANAGER

Milanesa, camarones empanizados, tacos de chicharrón, papas a la francesa, agua fresca de sandía y plátanos con crema.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
TEL. (81) 8215 1000 EXT. 1503
CORREO: dicme@udem.edu.mx

360º UDEM

JAVIER MARTÍNEZ STAINES
DIRECTOR EDITORIAL

Tacos de maciza, longaniza, pastor, chuleta con tocino, frijoles con veneno,, tres cervezas IPA y mezcal.

FERNANDA AGUILAR FLORES
DIRECTORA DE ARTE

Arroz rojo, frijoles, sope de chorizo, ensalada de nopales, enchilada de mole, tamalito oaxaqueño y tequila blanco.

ALONSO AGUILAR
EDITOR EN JEFE

ARLETTE AGUILERA
EDITORA DE ARTE

Ribeye de La Nacional (Monterrey), unas Cervezas Loba (Guadalajara) y unos tacos al pastor del Ecuataco (CDMX).

DANIELA BRAVO, SARA MARTÍNEZ ORTIZ Y LINA ZÚÑIGA ALCOCER
REDACCIÓN

Macarroni & Cheese de Kraft y una malteada espesa de chocolate de Johnny Rockets.

ALEJANDRA JARILLO
CORRECCIÓN DE ESTILO

NURIA BALLESTEROS, SABINA BAUTISTA, ANA GARCÍA LUNA, JEANNINE DIEGO, CAMILA GONZÁLEZ FONNEGRA, GERARDO RUIZ, JAVIER GARCÍA JUSTICIA, JORGE GALVÁN SALINAS
COLABORADORES EDITORIALES

Una bolsa grande de Tostitos para chopearlos en salsa de habanero y jocoque seco. Dos chelas y un bubulubu.

ANDRÉS MARTÍNEZ (BEBÉ DORADO), MAYRA MENESES, PAULO PORTILLA, ELIAN TUYA
ILUSTRADORES

Buffet de comida libanesa con un litro de agua de chia con limón. De postre: barra libre de baklavas y dedos de novia.

ANA HOP, CHRISTIAN PALMA, FERNANDO ZAPATA, AGENCIA EFE, SHUTTERSTOCK
FOTOGRAFÍA

PIERINA FERIA
ESTILISMO

Carnes frías y un fondue. Y de tomar mucho vino, tequila y martinis.

ALONSO AGUILAR, FERNANDA AGUILAR FLORES, ROCÍO AGUILERA, DANIELA BRAVO, NERY GRACIA, JAVIER MARTÍNEZ STAINES, CECILIA RUIZ, DIANA WOOLRICH
CONSEJO EDITORIAL

JAVIER MARTÍNEZ STAINES
FERNANDA AGUILAR FLORES

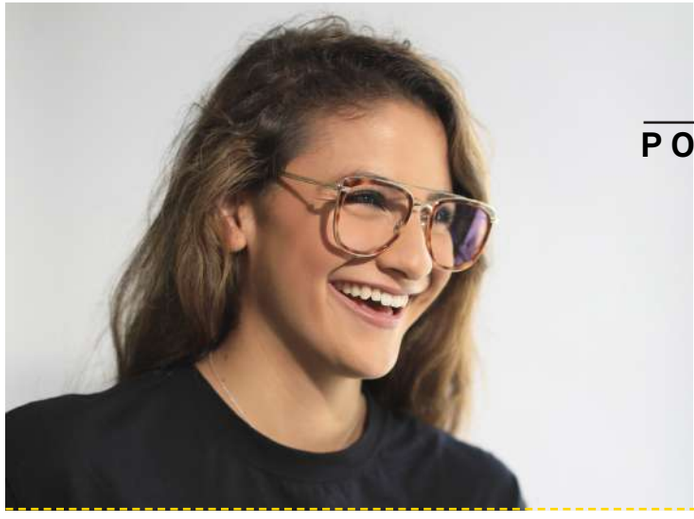
ThinkTank new media

360º UDEM es una publicación semestral editada por la Universidad de Monterrey (UDEM), con domicilio en Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza García Nuevo León, México. Año 2019. Número 01. Editor Responsable: Alonso Aguilar. Circulación controlada de 10,000 ejemplares. Impresa por Servicios Profesionales de Impresión SA de CV (SPI), con domicilio en Mimosas No. 31, Colonia Santa María Insurgentes, Ciudad de México. Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente la postura de la UDEM. Queda autorizada la reproducción parcial de los contenidos e imágenes siempre y cuando se cite debidamente la fuente. THINKTANKMEDIA.MX

CONTENIDO

No. 01
2019

24 FILL IN THE BLANK
70 GRAFFITI
78 POLAROID
115 CARTEL
126 MOODBOARD



PORTADA

58

SELFIE DE LAS NUEVAS GENERACIONES
En poco tiempo el mundo va a ser liderado por los *millennials* (analizados hasta el cansancio) y los *centennials*, pero ¿quiénes son realmente? Un retrato franco y sin prejuicios.

FEED

8
Nuestra relación con el mundo a través del arte, deporte, estilo, gastronomía y destinos... Te contamos las tendencias.

EXPERIMENTO

12
Algunos jóvenes escribieron de manera anónima su más íntimo secreto en un pedazo de papel. ¡Entérate!

BACKPACK

18
Toño Gallardo y su mochila viajan por Turkmenistán y otros países de nombres casi impronunciables. ¿Qué lleva adentro?

NUMERALIA

20
¿Sabías que la mitad de los jóvenes mexicanos no son económicamente activos? La infografía definitiva sobre los ninis.

INSPIRADORES

22
Jacko salió de Siria por la guerra y aterrizó en la UDEM. Desde ese momento entendió lo que significa ser humano.

"UN PEQUEÑO PASO PARA EL HOMBRE, PERO UN GRAN PASO PARA LA HUMANIDAD"

26

FUE INAUGURADA LA UDEM 8 SEPT 1969

ESPECIAL: 50 AÑOS DE DISRUPCIÓN

28 **EL MUNDO EN 69/19**
Comparamos 1969 con 2019 para que veas las diferencias... y los fuertes parecidos.

36 **DE WOODSTOCK A PA'L NORTE**
Unos cambiaron la historia, otros quisieron cambiar al mundo. Los festivales más icónicos.

44 **AYER Y HOY**
¿Cómo éramos en 1969? ¿Cómo somos ahora?

50 **50 AÑOS, 50 PELÍCULAS**
Alguien tenía que hacerlo: las películas representativas de las últimas cinco décadas.

MANIFIESTOS

72 Big Brother is Liking You.

80 En la carretera más alta del mundo.

94 Empleos de ayer y hoy.

104 No es internet, somos nosotros.

110 Cómo mueren las democracias.

116 Manifiesto 360°.

128 Atletas anónimos.

SAPIENS

138 **"LOS NUEVOS NACIONALISMOS: ENTRE LA RADICALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD COMO PUEBLO"**
Javier García Justicia

140 **MOVILIDAD URBANA: ECUACIÓN INVERSA DE LA INEQUIDAD ESPACIAL**
Ana Cristina García Luna Romero

142 **CALIDAD DE VIDA URBANA Y EL DERECHO A LA CIUDAD**
Jorge E. Galván Salinas

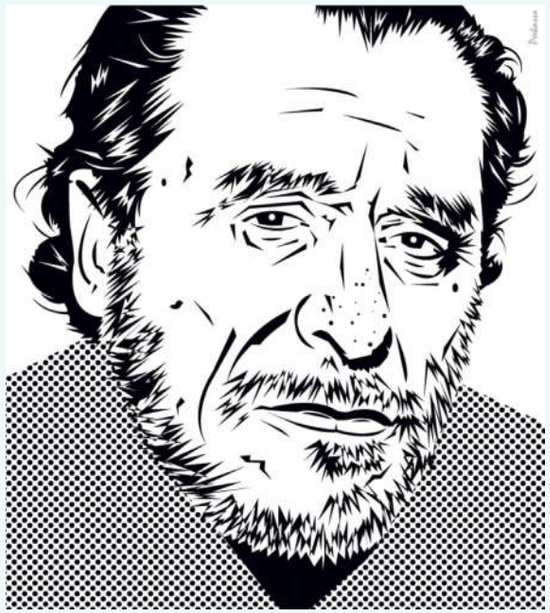
144 Portafolio UDEM

156
HÉROES
Bioplásticos: sustentabilidad a la mexicana.

158
CLASS NOTES
Mariela Osorio: la sombrerera implacable.

160
KICKER
Las tres grandes mentiras en redes sociales.

“El problema del mundo es que la gente inteligente está llena de dudas, y la ignorante de certezas”.



Charles Bukowski

Escritor y poeta estadounidense

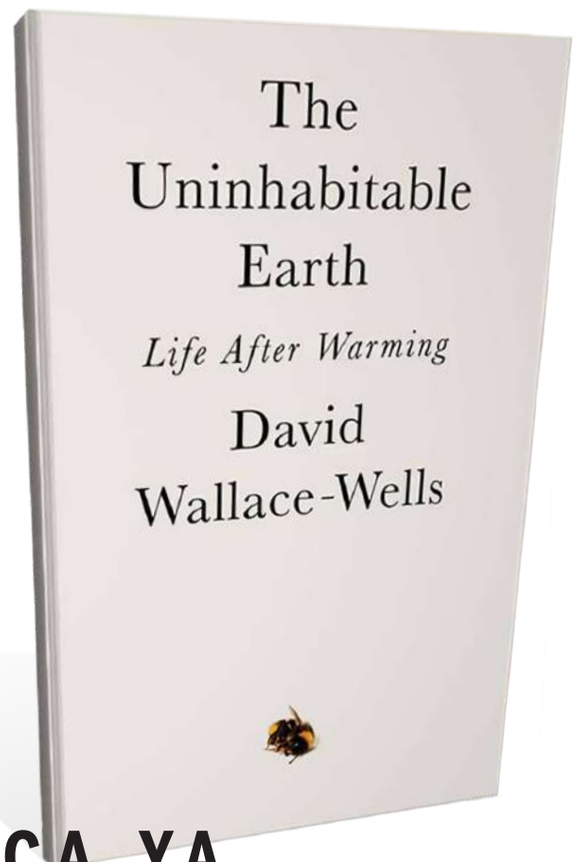
(el que tu amigo cita cuando quiere quejarse de la vida).

FEED

NUESTRA RELACIÓN CON EL MUNDO A TRAVÉS DEL ARTE Y CULTURA, DEPORTE, ESTILO, GASTRONOMÍA Y DESTINOS...

LA PRUEBA DE FUEGO

Imagina un parásito del que no te puedas librar (como tu *smartphone*). Este es el caso de las abejas, que sufren el ataque de los ácaros Varroa. Es un problema crítico, pero no todo está perdido. El *Cocoon beehive* es una colmena *high tech* diseñada para atacar a estos enemigos con calor, una de sus mayores debilidades. Los paneles solares alimentan un sistema de calor que matan a los parásitos con una temperatura de 42º C evitando el uso de pesticidas. Adicionalmente, se enfría en el verano, monitorea toda actividad e incluso acciona una alarma si alguien intenta robar la colmena.



EL FINAL SE ACERCA YA

En su libro *The Uninhabitable Earth: Life After Warming*, David Wallace-Wells insiste que es optimista, al entretenernos con la idea del apocalipsis del cambio climático. Este libro es una continuación extensa de su artículo en *New York Magazine* que se hizo viral, y comparte un escenario mordaz de lo que nos espera: lo que hemos perdido, el costo de no hacer nada y, de manera más burda, el no hacer lo suficiente. Con un pensamiento alarmista, Wallace-Wells invita al lector a ocuparnos de la crisis para no caer en la indiferencia y esfumar cualquier esperanza de una solución.

EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

LA NUEVA CONECTIVIDAD DE INTERNET MÓVIL 5G FORMA PARTE DE LOS PRODUCTOS MÁS INNOVADORES QUE SE PRESENTARON EN EL CES 2019, LA MAYOR FERIA DE TECNOLOGÍA DEL MUNDO. SUS IMPULSORES AFIRMAN QUE CONTARÁ CON UNA VELOCIDAD 100 VECES MAYOR AL 4G Y UN MENOR CONSUMO DE ENERGÍA. ADEMÁS, PERMITIRÁ MEJORAR EL IOT, LA CAPACIDAD DE CONEXIÓN, Y QUE MÁS DISPOSITIVOS SE CONECTEN AL MISMO TIEMPO. ESTO JUGARÁ UN ROL IMPORTANTE EN EL FUTURO DEL TRANSPORTE, LA SALUD DIGITAL Y DEL ESPERADO SIGUIENTE PASO EN LA REALIDAD VIRTUAL.

ROBOSOLUCIONES

Entregas autónomas de Amazon con drones, pisos limpios gracias a Roomba y órdenes cumplidas por Alexa. El futuro de la inteligencia artificial y la robótica promete que este año aumente el uso, la producción y la regulación de máquinas autónomas. El gobierno de Estados Unidos anunció que planea facilitar el proceso para que puedan operar los drones comerciales. Por otro lado, el CES mostró una nueva generación de aparatos interconectados con inteligencia artificial. Un claro ejemplo es la serie de robots Bot de Samsung destinados a aliviar cuestiones cotidianas, ya sea el monitoreo de salud, purificar el aire, fungir como meseros y vendedores e incluso ayudarte a caminar.

MOLE A LA FRANCESA

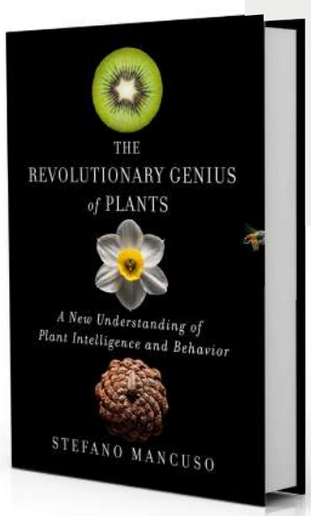
Los paladares expertos han hablado. Como parte de un proyecto a nivel nacional se reconocieron los sabores que merecen ser probados en la Guía México Gastronómico, publicación anual que reconoce los 120 restaurantes notables del país. Este año, Pangea –del chef Guillermo González Beristáin y con sede en Monterrey– fue reconocido como el Restaurante del Año por su propuesta de técnicas francesas aplicadas a la cocina mexicana.

NY JAZZ ALL STARS 2019

Trompetistas, pianistas, saxofonistas, y por supuesto, mucho ritmo. Un sábado al mes, el ambiente elocuente de la escena del jazz neoyorquino llega a la Ciudad de México con una serie de conciertos que llenarán el recinto del 6 de abril hasta el 23 de noviembre en el Centro Cultural Cantoral. Mediante la improvisación y el estilo libre, el festival de jazz presentará ensambles reconocidos mundialmente que abrazan la vanguardia y tradición del género.

AÑO TROPICAL, AÑO CORAL

Living coral, el color del año según Pantone, es un tono vibrante y meloso que da confort y optimismo en un ambiente en constante cambio. La saturación de las redes sociales y la tecnología que se ha incrustado en lo cotidiano, nos invitan a voltear hacia la naturaleza fomentando la búsqueda de lo auténtico y de experiencias que nos sumerjan donde se fomenta la conexión y la intimidad.



RAÍZ INTELIGENTE

¿Qué es la inteligencia? Si es la capacidad de resolver problemas, percibir las amenazas y sobrevivir, las plantas claramente entran en esta definición. Stefano Mancuso nos invita a analizar el ingenio verde en su libro *The Revolutionary Genius of Plants*, *A New Understanding of Plant Intelligence and Behaviour*. Podrán no tener órganos evidentes como un par de ojos o una nariz, pero Mancuso afirma que ven, que huelen y que se comunican a pesar de su inmovilidad. Las manifestaciones también sugieren que juegan con la luz, se esconden y seducen, ¿necesitamos más pruebas?

FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK

17 AÑOS

EN EL PARQUE ZILKER, EL FESTIVAL DE MÚSICA MULTI GÉNERO AUSTIN CITY LIMITS (ACL) REÚNE A LOS NOMBRES MÁS IMPORTANTES Y NUEVOS TALENTOS POR DOS FINES DE SEMANA EN OCTUBRE. CON 17 AÑOS DE VIDA, OCHO ESCENARIOS Y MÁS DE 140 GRUPOS MUSICALES, ES UNO DE LOS POCOS FESTIVALES QUE RECIBE NIÑOS CON ÁREAS Y ACTIVIDADES EXCLUSIVAS, PARA ASÍ CREAR FUTUROS FANÁTICOS DE ESTE EVENTO. NADA TONTOS...

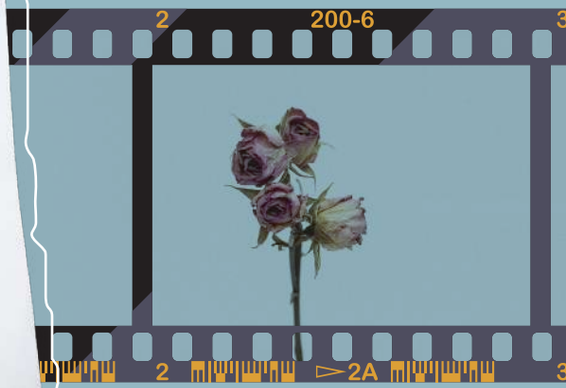
SASTRE CROMÁTICO

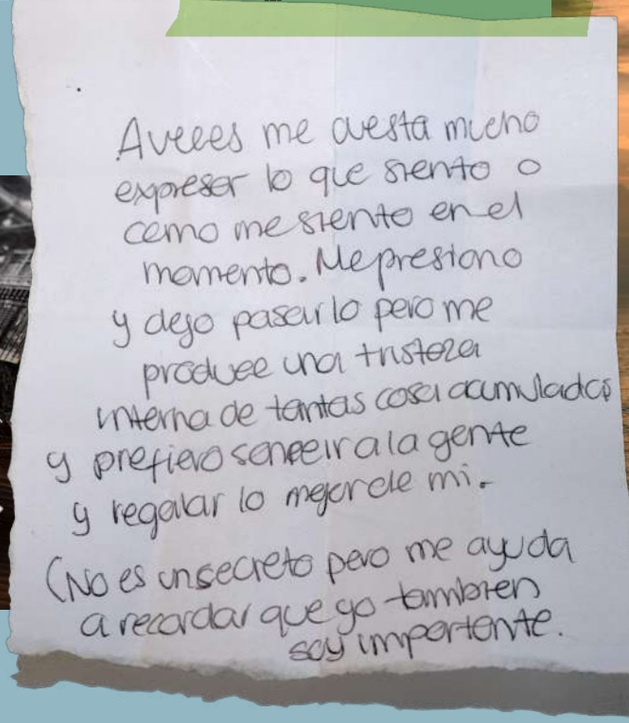
Cuando hables de moda este año, seguro sentirás nostalgia. Las grandes casas de moda le dieron un giro actual a piezas clásicas como el traje sastre con sacos cruzados, de un botón o asimétricos con siluetas de las décadas de los 70, 80 y 90. En cuestión de color, una fuerte tendencia son los *looks* monocromáticos de pies a cabeza para todo tipo de personalidad que abarcan toda la gama de colores desde tonos neutros como arena, beige y blanco, o primarios y pasteles como azul, rojo, amarillo o menta.

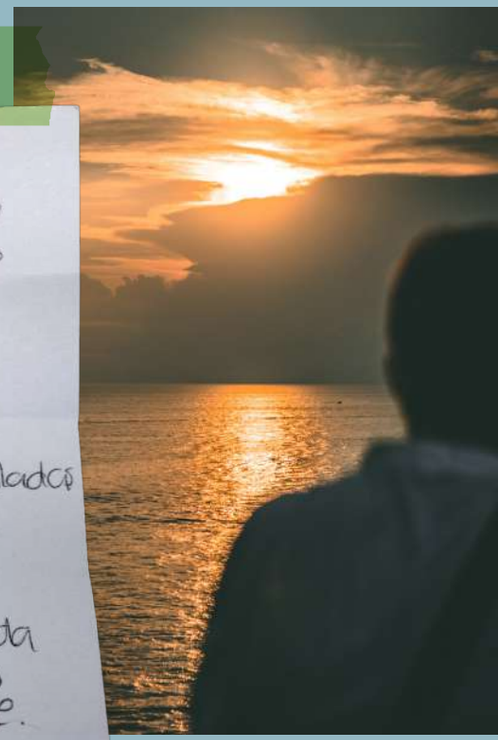
ÚLTIMO PISO

Este año será muy favorecedor en términos arquitectónicos: proyectos muy ambiciosos, como Leeza SOHO en Beijing, llegarán a su conclusión. Esta esperada torre de cristal retorcida, es el último diseño de la arquitecta Zaha Hadid que contará con un atrio de 190 metros de altura, que de acuerdo al despacho de arquitectos, se convertirá en el más alto del mundo.

EXPERIMENTO







SECRETO

EN NUESTRO PRIMER EXPERIMENTO, LE PEDIMOS A JÓVENES DE ENTRE 20 Y 23 AÑOS QUE ESCRIBIERAN DE MANERA ANÓNIMA SU MÁS ÍNTIMO SECRETO EN UN PEDAZO DE PAPEL Y LO METIERAN EN UN SOBRE. ESTAS SON LAS RESPUESTAS QUE MÁS NOS IMPRESIONARON (CHICO QUE LE GUSTA SU MEJOR AMIGA: ¡YA DÍCELO!).

FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK

EXPERIMENTO

Me cuesta que mis papas sean tan exitosos y brillantes.

Creo que me cae mal como la mitad de mis amigos LOL

Me siento ansiosa y nerviosa en la universidad

Extraño mi lugar de origen

Es un reto estar cada día aquí

THE BEGINNING OF THE WAR WILL BE SECRET.

Me enamoré de mi mejor amigo, él tenía novia & yo también.

Me atesta encargarme de pagar yo sola mi universidad. Y me siento culpable de no llamar más seguido...

Reprobé un año de primaria

Ya sabemos el porqué...

CONVOCATORIA

Para nuestro siguiente número, te invitamos a que nos envíes una foto con la parte favorita de tu cara (nariz, orejas, ojos, sonrisa, lunar). Con las fotos haremos unos collage. ¡Envíanos tus fotos a @360udem en Instagram y Twitter con el hashtag #Experimento360!

ILUSTRACIÓN: FERNANDA AGUILAR, FOTOARTE: PAULO PORTILLA

ESTA LATA CONTIENE UN SUEÑO

(SI QUIERES SABER MÁS, PASA A LA PÁGINA 92)

BACKPACK

TOÑO GALLARDO

(VIAJERO EN BICI)

Sobre su bicicleta, Toño carga con todo esto en su mochila por sus viajes en Turkmenistán y otros países de nombres casi impronunciables. ¿Quieres saber más de sus aventuras sobre ruedas? Ve a la página 80, no te vas a arrepentir.

FOTO: TOÑO GALLARDO

1. SPORK
El cuchillo-tenedor-cuchara es conocido como Spork. Un amigo viajero hacía el chiste que cuando estaba limpio se llamaba Spork y cuando estaba sucio Spuerco.

2. PRENSA FRANCESA
Es difícil encontrar buen café en todos lados, y no hay manera que tome café instantáneo. Sólo estuve cinco días sin café molido, le doy mucha importancia a tener mi reserva.

3. CREMA DE CACAHUATE
Se ha vuelto un capricho. Me considero adicto, hasta tiene un lugar especial en la bici. Me la como a cucharadas en ocasiones.

4. CUCHILLOS
Traigo unos seis cuchillos en total. En un vuelo de E.U. a Europa confundí mis maletas y pasé la seguridad con los seis cuchillos y volé sin problema.

5. PASAPORTE
En el primer viaje metí a lavar mis pantalones con el pasaporte adentro.

6. TAZA DE PELTRE
Siempre la traigo. Mi primera taza estaba maltratada, con golpes porque cuelga de la bici. Un señor se rio y me dijo: "¿Es la de la suerte?" criticando su mal estado. Ya la cambié.

NÚMEROS

LA TRAGEDIA NINI EN MÉXICO

México está entre los países de la OCDE con mayor proporción de jóvenes que ni estudian ni trabajan. El 22% de la juventud tampoco recibe capacitación. Si el rango de edad se delimita entre 18 y 29 años, 48% de jóvenes no está económicamente activo.

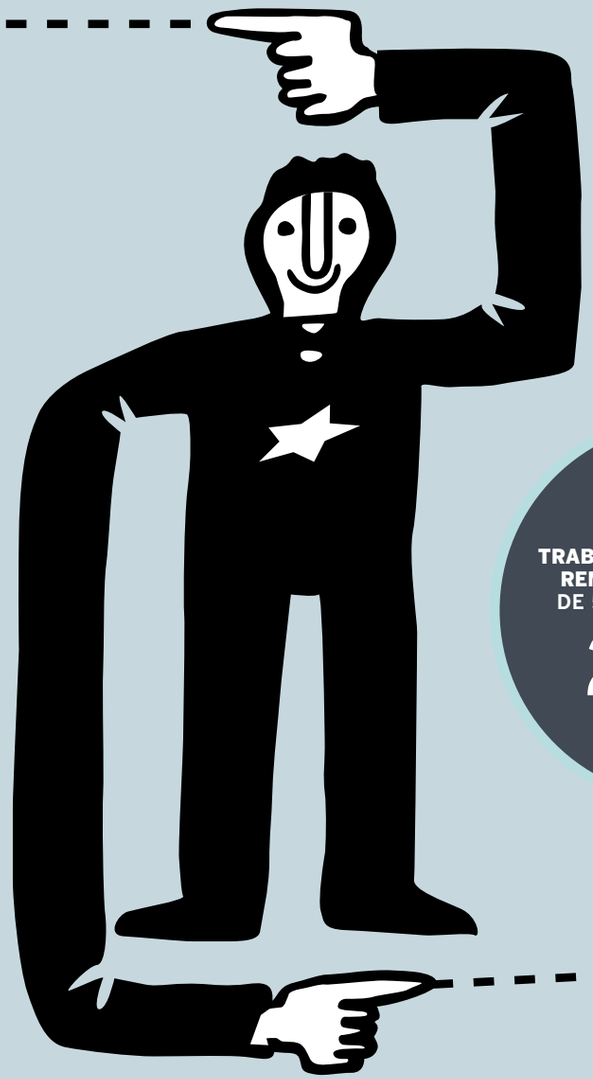
LOS RESULTADOS MÁS EVIDENTES DE ESTA GRAVE PROBLEMÁTICA: **MIGRACIÓN Y VIOLENCIA**

NÚMERO DE JÓVENES MEXICANOS QUE NO TIENEN EDUCACIÓN BÁSICA:
6.2 MILLONES

MEXICANOS (18-29 AÑOS) QUE NO TERMINARON LA PREPARATORIA:
2.9 MILLONES

JÓVENES QUE **TRABAJAN Y RECIBEN COMO REMUNERACIÓN** ENTRE 1 Y 3 SALARIOS MÍNIMOS:
68.9%

JÓVENES EN CONDICIONES DE **POBREZA** (MODERADA Y EXTREMA) :
87%



POBLACIÓN EN MÉXICO ENTRE 18 Y 29 AÑOS:
30.6 MILLONES

JÓVENES QUE **TRABAJAN Y RECIBEN COMO REMUNERACIÓN** ARRIBA DE 5 SALARIOS MÍNIMOS:
2.7%

MUJERES EN ESTA SITUACIÓN:
3 VECES MÁS QUE LOS HOMBRES

NINIS EN MÉXICO:
15.5 MILLONES

MEXICANOS ENTRE 18 Y 29 AÑOS QUE NO TIENEN NINGUNA ESCOLARIDAD:
1.2 MILLONES

FOTO: CORTESÍA

INSPIRADORES

JACKO: UN SIRIO MUY REGIO… O UN REGIO MUY SIRIO

Jackdar Mohammed salió de Siria por la guerra civil y aterrizó en la UDEM. Tras dejar su pasado, vivir el presente y emocionarse por el futuro, por fin entendió lo que significa ser humano.

«Necesitamos hacer nuestra chamba para lograr nuestros sueños», dice Jackdar. El suyo es ayudar a los demás, aquí o en Siria (en el país que sea), siempre y cuando tenga un impacto positivo en las personas. Lo primordial, para él, es estudiar y ayudarse a sí mismo. Así construye su camino. O lo reconstruye: Jackdar Mohammed llegó a Monterrey de Siria, de donde se tuvo que ir por la guerra civil. Un exiliado en tierras regias.

Jacko –conocido así por sus amigos– llegó a Monterrey a través de Adrián Meléndez, quien fundó Proyecto Habesha para traer estudiantes sirios a México para que continuaran con su formación universitaria. Se conocieron en un campo de refugiados en Irak –donde Jacko llegó al escapar de Damasco–. Ahí, Adrián le prometió que le ayudaría a continuar con sus estudios en México. Y así fue: hace año y medio que estudia en la UDEM con beca completa. Desde el momento en que aterrizó en Monterrey se sintió bienvenido, pero fue en la universidad donde se sintió acogido: «Antes, la palabra humano era sólo mercadotecnia para mí, pero cuando entré a la UDEM entendí su significado. Todos los días recibo apoyo de maestros, personal, alumnos, de todos. Eso se queda conmigo. Lo llevo en el corazón».

Jackdar tiene una energía expansiva, contagiosa, «esta ciudad es mi sueño, una ciudad multicultural, de trabajo, donde hay de todo». Monterrey le emociona, la UDEM le emociona. A pesar de tener poco tiempo, siempre le sobra gran disposición. A veces, en sus ratos libres, juega fútbol como delantero o cocina comida árabe para sus amigos.

Lo que siempre intenta, tenga el tiempo que tenga, es hablar con su familia, que se encuentran en Alemania. Jacko tiene siete hermanas y procura hablar con ellas al menos dos veces a la semana: «Yo necesito saludar para no olvidar».

"NECESITO SALUDAR PARA NO OLVIDAR"

Estudia la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas. Habla español, inglés, está aprendiendo alemán y después quiere ir por el francés. Vive con Hazem, un compañero sirio que llegó también con el proyecto Habesha, y quien estudia lo mismo. Los dos, además de compartir hogar, comparten identidad –son kurdos (Kurdistán es un territorio que atraviesa cuatro países, incluyendo Siria)–. A Jacko le gusta contar su experiencia como kurdo en una Siria antes de la guerra civil, en donde no podía decir expresamente que lo era. En México no tiene que esconderlo. «Es muy importante disfrutar todo lo que hay, porque sirve para mi futuro», dice Jackdar. Si entendemos bien su mensaje, su futuro es una inversión expansiva –porque incluye a los demás en él.

ESCRIBE UNA HISTORIA
DE AMOR O DE TERROR*
USANDO SÓLO UNA VOCAL.
SÚBELA A REDES
Y TAGGEANOS.

*que muchas veces es lo mismo

www.360udem.mx

“UN PEQUEÑO PASO PARA EL HOMBRE, PERO UN GRAN PASO PARA LA HUMANIDAD”*

Neil Armstrong, al momento de pisar la Luna el 20 de julio de 1969.

* SUPONIENDO QUE SÍ LLEGARON A LA LUNA

1969.-

CINCO DÉCADAS SON 50 NAVIDADES INCÓMODAS CON TUS TÍAS, 1,200 QUINCENAS QUE URGE QUE TE CAIGAN, 2,607 LUNES QUE PREFIERES QUE SEAN VIERNES... ¿QUÉ MÁS PASÓ EN TODO ESTE TIEMPO? UN RECORRIDO DE NIXON A TRUMP, DE WOODSTOCK A PA'L NORTE, DE MIDNIGHT COWBOY A ROMA.

2019

28 | CÓMO ERA EL MUNDO HACE 50 AÑOS

36 | DE WOODSTOCK A PA'L NORTE: CINCO DÉCADAS DE FESTIVALES ICÓNICOS

44 | ESTUDIANTES DE AYER VS. ESTUDIANTES DE HOY

48 | UDEM DE AYER VS. UDEM DE HOY

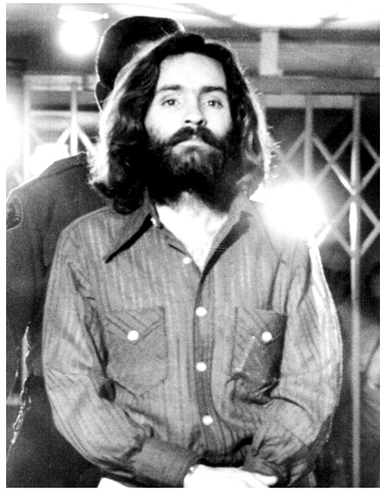
50 | 50 AÑOS - 50 PELÍCULAS: MEDIO SIGLO DE AMOR CINÉFILO

CÓMO ERA EL MUNDO HACE 50 años

En 1969 llegamos a la Luna (Apollo 11), llegó el "Peace and Love" (Woodstock), y llegaron mil goles (Pelé). ¿Qué más pasó hace 50 años? Lo comparamos con 2019 para que veas las diferencias... y los fuertes parecidos.

POR: ALONSO AGUILAR

1969



Charles Manson, el líder de la secta criminal "La Familia".

> En marzo, **John Lennon** y **Yoko Ono** se quedaron durante siete días en la cama de una habitación del Hilton de Ámsterdam para promover la paz mundial.

> En agosto, "La familia" de **Charles Manson** asesinó a Sharon Tate y a cuatro personas más en Hollywood.

John Lennon y Yoko Ono en su famosa protesta en los Países Bajos.

Portada del disco *Abbey Road.* Su principal sencillo sería "Something".

FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK

> En septiembre, se celebran los 50 años de ***Abbey Road***. John Lennon fue asesinado por un fanático en 1980, Yoko Ono vive de sus rentas.

> En julio, se estrena la nueva película de Tarantino, ***Once Upon a Time in Hollywood***, que trata sobre los asesinatos de Manson y su secta.

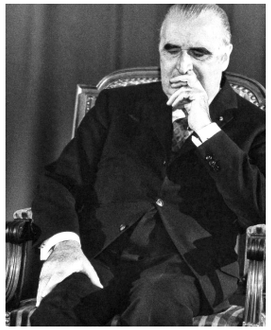
2019

Brad Pitt y Leonardo Di Caprio protagonizan la nueva cinta de Quentin Tarantino, *Once Upon a Time in Hollywood*.

LOS LÍDERES DE **AYER** VS. LOS LÍDERES DE **HOY**

1969

- **Richard M. Nixon** tomó posesión como presidente de Estados Unidos.
- **Golda Meir** se convirtió en la primera mujer en encabezar el gobierno de Israel.
- **Willy Brandt** fue nombrado canciller de Alemania Occidental (RFA).
- **Georges Pompidou** sucedió a Charles de Gaulle como presidente de Francia.
- ... y **Gustavo Díaz Ordaz** seguía siendo presidente de México (a pesar de todo).



Georges Pompidou

Golda Meir

Richard M. Nixon

Willy Brandt

Gustavo Díaz Ordaz

FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK. ILUSTRACIÓN: ELIAN TUYA

2019

Brexit: el cuento de nunca acabar

Angela Merkel

Donald J. Trump

- **Donald J. Trump** y su cuenta de Twitter gobiernan Estados Unidos.
- **Emmanuel Macron** se desinfla cada día más como presidente de Francia.
- **Angela Merkel** sigue como canciller de Alemania... aunque ya anunció que se va en 2021.
- El Brexit está al mando de Gran Bretaña.
- **Andres Manuel López Obrador** es presidente de México, después de 12 años de intentarlo.

Emmanuel Macron

Andrés Manuel López Obrador

1969

New York Jets

NEW YORK JETS.COM

Pelé

> En enero, los **New York Jets** (sí, leíste bien, los Jets) ganaron el Super Bowl III. Es el único que han ganado.

> El 19 de noviembre, **Pelé** marcó su gol número mil en el Maracaná.

Ada

Messi

Ronaldo

2019

> La noruega **Ada Hegerberg**, jugadora del Olympique de Lyon y seleccionada nacional, se convirtió en la primera futbolista en ganar un Ballon d'Or, en diciembre de 2018. A sus 23 años, empieza su camino para igualar a la brasileña Marta Vieira da Silva. Esperemos lo logre.

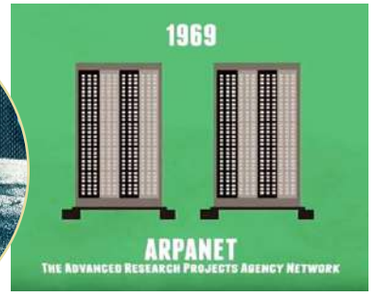
> ¿**Messi** o **Ronaldo**? Para no meternos en debates eternos, recordemos las palabras de K.P. Boateng, jugador del Barça: "Cristiano Ronaldo domina este mundo y Messi está por encima de todos los mundos". Caso cerrado.

> En febrero, los **New England Patriots** (sí, otra vez) ganaron el Super Bowl LIII. Llevan seis (todos en el siglo XXI, y todos con Bill Belichick y Tom Brady).

New England Patriots

FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK

Apollo 11



Concorde

1969

> El 20 de julio, **Neil Armstrong** bajó del **Apollo 11** y plantó sus huellas en la Luna.

> Las **#Top5 empresas** eran: General Motors, Exxon Mobil, Ford, General Electric y Chrysler.

> El 2 de marzo, el avión **Concorde** –el más rápido del mundo– realizó su primera prueba de vuelo en Francia.

> El 4 de septiembre, **la línea 1 del Metro** en la CDMX fue inaugurada.

> El 29 de octubre, en *E.U.*, se envió el primer mensaje por medio de ***ARPANET***, el antecedente de Internet.

2019

> En febrero, la NASA abandonó definitivamente al rover Opportunity tras ocho meses sin poder establecer contacto. Cuando aterrizó en Marte en 2004, su misión constaba de 90 días. Estuvo 15 años. (¡Muchas gracias por todo, Oppy!).

> Las **#Top5 empresas** son: Amazon, Apple, Berkshire Hathaway, Walt Disney y Starbucks.

> ... y **Trump** insiste con su Space Force.

Rover Opportunity

Donald J. Trump

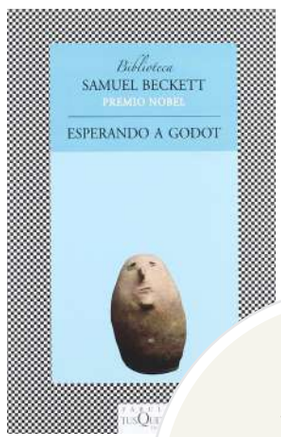
CULTURA POP
AYER VS. HOY

1969

Siempre en Domingo

Plaza Sésamo

The Beatles



Samuel Beckett

El mejor álbum de los Stones.

> En diciembre se estrenó ***Siempre en domingo***, conducido por Raúl Velasco, un programa de variedad que duraría casi 30 años en el gusto del público mexicano. A nivel mundial, en noviembre empezaron las transmisiones de ***Plaza Sésamo***.

> Los álbumes más icónicos de 1969: *Abbey Road*, de The Beatles; *Let it Bleed*, de **The Rolling Stones;** *Tommy*, de The Who; *Space Oddity*, de David Bowie; y *Santana*, de Carlos Santana.

> El Nobel de Literatura fue otorgado a **Samuel Beckett**, autor de *Esperando a Godot* (esa obra que muchos presumen haber leído y entendido... y pues no).

1969
TRAGEDIA

EL 26 DE SEPTIEMBRE SE ESTRELLÓ EN BOLIVIA EL AVIÓN DONDE VIAJABA EL EQUIPO DE FÚTBOL THE STRONGEST. MURIERON 74 PERSONAS (TODO EL EQUIPO).

2019

La casa de las flores

> En febrero, Netflix anunció oficinas en México y larga vida a las series mexicanas que rompieron internet: ***Luis Miguel*** y ***La casa de las flores***.

> Los álbumes que seguro marcarán 2019: *Yandhi*, de Kanye West; *Norman Fucking Rockwell*, de **Lana del Rey**; y los proyectos sin título de Adele, Cardi B, Chance the Rapper, Childish Gambino, Dua Lipa y Rihanna.

> Este año se entregarán dos premios Nobel de Literatura (2018 y 2019), tras el escándalo sexual que ensombreció a la Academia Sueca. Nuestra apuesta (desde hace 15 años) es **Haruki Murakami**.

Lana del Rey

Luis Miguel

2019
TRAGEDIA

EN ENERO, UN GASODUCTO QUE TRANSPORTABA COMBUSTIBLE EXPLOTÓ LUEGO DE SER PERFORADO EN HIDALGO. FUENTES OFICIALES CONFIRMARON LA MUERTE DE 131 PERSONAS.

Haruki Murakami

FOTOS: CORTESÍA Y SHUTTERSTOCK

DE WOODSTOCK A PA'L NORTE:

CINCO DÉCADAS DE FESTIVALES ICÓNICOS

POR: SARA MARTÍNEZ ORTÍZ

Unos cambiaron la historia de la música, otros quisieron cambiar el mundo, y otros hicieron todo tipo de desastres. Un cronograma de momentos sorprendentes, conmovedores, divertidos y trágicos en los festivales de música de los últimos 50 años.

Festival Glastonbury

FOTOS: SHUTTERTOCK

Festival Glastonbury

WOODSTOCK '69

Dónde: White Lake, Nueva York
Duración: 3 días
Asistencia: 450,000
Featuring: Janis Joplin, Jimi Hendrix, Ravi Shankar, Carlos Santana

Todo lo que conocemos sobre los hippies se construyó en estos tres días de rock, drogas y fraternidad. La Guerra de Vietnam seguía en curso, y como gran reacción, Jimi Hendrix tocó el himno de Estados Unidos en guitarra eléctrica. Amor, paz y LSD fueron los contra-argumentos a la cultura bélica de ese momento. Los músicos no tenían miedo de pronunciarse por sus ideales y el público estaba dispuesto a acompañarlos en esta enorme fiesta de liberación.

RECOMENDACIÓN: NO TE PIERDAS *TAKING WOODSTOCK* (2009), DE ANG LEE.

ISLE OF WIGHT '69

Dónde: Isle of Wight, Inglaterra
Duración: 2 días
Asistencia: aprox. 150,000
Featuring: Bob Dylan, The Who, Joe Cocker, King Crimson

Bob Dylan rechazó Woodstock para tocar en Isle of Wight, y así dar su primer *performance* después de un accidente de moto. La presión amenazaba con doblegarlo: se hizo mucho ruido sobre su aparición en la isla británica, y llegaron a apodarlo "D-day". Sobre este evento, George Harrison escribió una canción y se la dedicó a Dylan: "The love you are blessed with / This world's waiting for / So let out your heart, please, please / From behind that locked door".

Si eso no te causó suficiente envidia, en la fila primera fila lo escuchaban personajes como Yoko Ono, Jane Fonda, Syd Barrett y Elton John.

AVÁNDARO '71

Dónde: Avándaro, Valle de Bravo
Duración: 2 días
Asistencia: 100,000 a 500,000 personas (o sea, no se sabe)
Featuring: La Ley de Herodes, Zafiro, Tinta Blanca

"Se les dio permiso para realizar un evento deportivo, y resultaron con un festival de rock", dijo Hank González, el entonces gobernador del Estado de México, sobre este festival de hippies mexicanos. "Que no haya más Avándaros en la República", dijo Enrique Olivares Santana, el entonces presidente del Senado. El objetivo de este festival fue una carrera de autos acompañada por música, la cual finalmente se canceló por la cantidad de chavos rockeros que llegaron al evento.

La contra-cultura llegó a México vía Avándaro: doce grupos que se reunieron para hablar de paz y unión, en un momento donde cualquier acto fuera de la norma era subversivo. Ojalá sí hubiera más Avándaros en la República.

LIVE AID '85

Dónde: Estadio Wembley, Londres, y Estadio John F. Kennedy, Philadelphia
Duración: 1 día
Asistencia: 85,000 en Wembley; 99,000 en J.F.K
Featuring: David Gilmour, David Bowie, The Who, Paul McCartney, Madonna

El concierto que fue tan masivo que tuvo que dividirse en dos y, objetivamente, el mejor *crossover* de la historia. Organizado por el legendario músico Bob Geldof, fue a beneficio de Etiopía y Somalia, que sufrían hambruna a causa de una fuerte sequía. Uno de los eventos musicales más vistos del mundo, logró recaudar más de 100 millones de dólares y se transmitió en más de 75 países.

Además, se hicieron dos canciones: "Do They Know It's Christmas?" y "We are the World", con artistas como Bob Dylan, Mick Jagger, Stevie Wonder y Tina Turner. Una recomendación: busca la participación de Dylan en "We are the World" en Google.

▷

GEORGE HARRISON A BOB DYLAN:

"THE LOVE YOU ARE BLESSED WITH / THIS WORLD'S WAITING FOR / SO LET OUT YOUR HEART, PLEASE, PLEASE / FROM BEHIND THAT LOCKED DOOR".

ISLE OF WIGHT '69

Cientos de latidos en una canción.

LOLLAPALOOZA '93

Dónde: Irwindale, California
Duración: 1 día
Asistencia: 30,000
Featuring: Tool, Dinosaur Jr., Alice in Chains

Antes de Instagram y #FreeTheNipple, los integrantes de Rage Against the Machine salieron desnudos al escenario y con una cinta negra que tapaba su boca. En sus pechos, llevaban pintadas las siglas PMRC (Parents Music Resource Center, los que fomentaron los *stickers* en blanco y negro que aparecían en los CDs para advertir música grosera), como protesta contra esta asociación de la esposa de Al Gore, alarmada por las letras del rock. El grupo californiano no tocó su *setlist*, y la audiencia quedó decepcionada. Esperemos que por no haberlos escuchado.

WOODSTOCK '99

Dónde: Rome, Nueva York
Duración: 3 días
Asistencia: 400,000
Featuring: Limp Bizkit, Rage Against The Machine, Alanis Morissette

Muchos dicen que fue el día en el que la música murió, no fue así. Lo que sí terminó fue con Woodstock, festival que impulsó propuestas de amor, paz y solidaridad, 30 años antes.

Fuego, gritos y violencia caracterizaron a este festival. Los integrantes de Insane Clown Posse lanzaron billetes de 100 dólares al público; una camioneta irrumpió el *set* de Fat Boy Slim al pasar en medio de la audiencia; hubieron episodios de violencia sexual e incendios, al grado que el equipo de MTV se tuvo que retirar. Al día siguiente basura, lodo, restos de plástico quemado y probablemente mucha, mucha cruda moral.

GLASTONBURY '08

Dónde: Pilton, Reino Unido
Duración; 3 días
Asistencia: 134,000
Featuring: Kings of Leon, Amy Winehouse, Leonard Cohen, The Killers

¿Hip hop en Glastonbury? A Noel Gallagher, de Oasis, no le pareció. Se quejó públicamente de que Jay Z estuviera en el *lineup*, y comentó que el rapero pudo haber sido la razón por la que no se hayan agotado los boletos. ¿Como responder a este insulto? Jay Z empezó su *set* con *Wonderwall*. No sólo eso: tiempo después sacó el sencillo "Jockin' Jay-Z" con estos versos: "That bloke from Oasis said I couldn't play guitar/ Somebody should have told him I'm a fuckin' rock star".

Dato curioso: Amy Winehouse golpeó a un fan frente a 80 mil testigos. Este sería el último Glastonbury al que asistiría antes de morir en 2011.

LIVE 8 '05

Dónde: Alemania, Canadá, Escocia, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica... y la sala de tu casa.
Duración: 2 días
Asistencia: Entre 600,000 y 800,000 en Benjamin Franklin Parkway; 205,000 en Hyde Park (y muchos más en los otros *venues*)
Featuring: Pink Floyd, Youssou N'Dour, Peter Gabriel, Dido, Coldplay, Paul McCartney, Elton John, Mariah Carey

Live 8 casi como Live Aid, pero ahora con fines de presión política: la mayoría de los países en donde se hicieron estos nueve conciertos paralelos eran parte del G8, grupo de países con economías potentes industrializadas (hoy G7). Geldof, creador de los dos conciertos Live, dijo: "Everything that's rock 'n' roll is ever meant to be is happening now". Fue un concierto tan masivo con tantas figuras que en el escenario aparecieron, en diferentes momentos, Nelson Mandela ("Sometimes it falls upon on a generation to be great. You be that great generation") y Harvey Weinstein (a él no le ponemos frase). Las naciones del extinto G8 destinaron más dinero para ayudar a países en África.

Coachella

VIVE LATINO '11

Dónde: Foro Sol, Ciudad de México
Duración: 3 días
Asistencia: 70,000
Featuring: Babasónicos, La Mala Rodriguez, Natalia Lafourcade

Después de 17 años, Caifanes regresó al escenario, en el marco de este festival. "Yo no me quiero morir antes de poder tocar juntos otra vez", dijo el tecladista Diego Herrera. El público explotó de emoción.

Para celebrar su vigésima edición, Caifanes regresó al Vive este 2019, donde también vimos a otros grandes como Café Tacvba y Fobia.

COACHELLA '12

Dónde: Indio, California.
Duración: 4 días
Asistencia: 160,000
Featuring: Radiohead, the Weeknd, Cat Power, Swedish House Mafia

Solo por una noche, Tupac regresó al mundo. Snoop Dogg y Dr. Dre compartieron el escenario con el holograma-que-no-es-holograma-sino-CGI de la leyenda del rap, sorprendiendo y emocionando a la audiencia. Seguramente más de uno pensó que estaba viendo al mismísimo Tupac de lo realista que era la imagen y la interacción con los músicos.

Si con eso no fuera suficiente, la estrella computarizada compartió escenario con Radiohead, the Weeknd, Cat Power y The Black Keys.

PA'L NORTE '12

Dónde: Monterrey
Duración: 13 horas
Asistencia: 37,000
Featuring: Calle 13, Los Amigos Invisibles, Carla Morrison, Zoé

Pa'l Norte llegó para quedarse. En el primer festival, se vendió cabrito y hubo un toro mecánico ¿a alguien le sorprende que haya durado 13 horas seguidas? Monterrey no había tenido un festival de este tamaño y llegó en el momento indicado: "En verdad no saben qué importante para nuestra ciudad es que estén ustedes aquí porque es momento de retomar las calles, retomar nuestra ciudad, retomar la noche", dijo el vocalista de Kinky, Gil Cerezo.

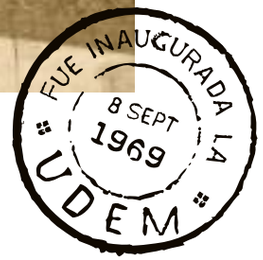
MENCION HONORÍFICA: ...Y EL FESTIVAL QUE NO FUE

FYRE FESTIVAL '17

Dónde: Exuma, Bahamas
Duración: 2 años... de demandas, corajes, noticias, memes, chistes, videos
Asistencia: 4,000
Featuring (que no vimos): Blink 182, Major Lazer, Disclosure

El infame festival que hizo que muchos buscáramos la palabra alemana "*schadenfreude*" en Google. Y es que antes de que los (fraudulentos) organizadores escogieran a Exuma como el "*venue* perfecto", miles de personas estaban dispuestas a comprar paquetes de hasta 250,000 dólares para pasar un buen rato en una isla que le perteneció a Pablo Escobar.

AYER
1969



FOTOS: GETTY IMAGES Y SHUTTERSTOCK

HOY
2019

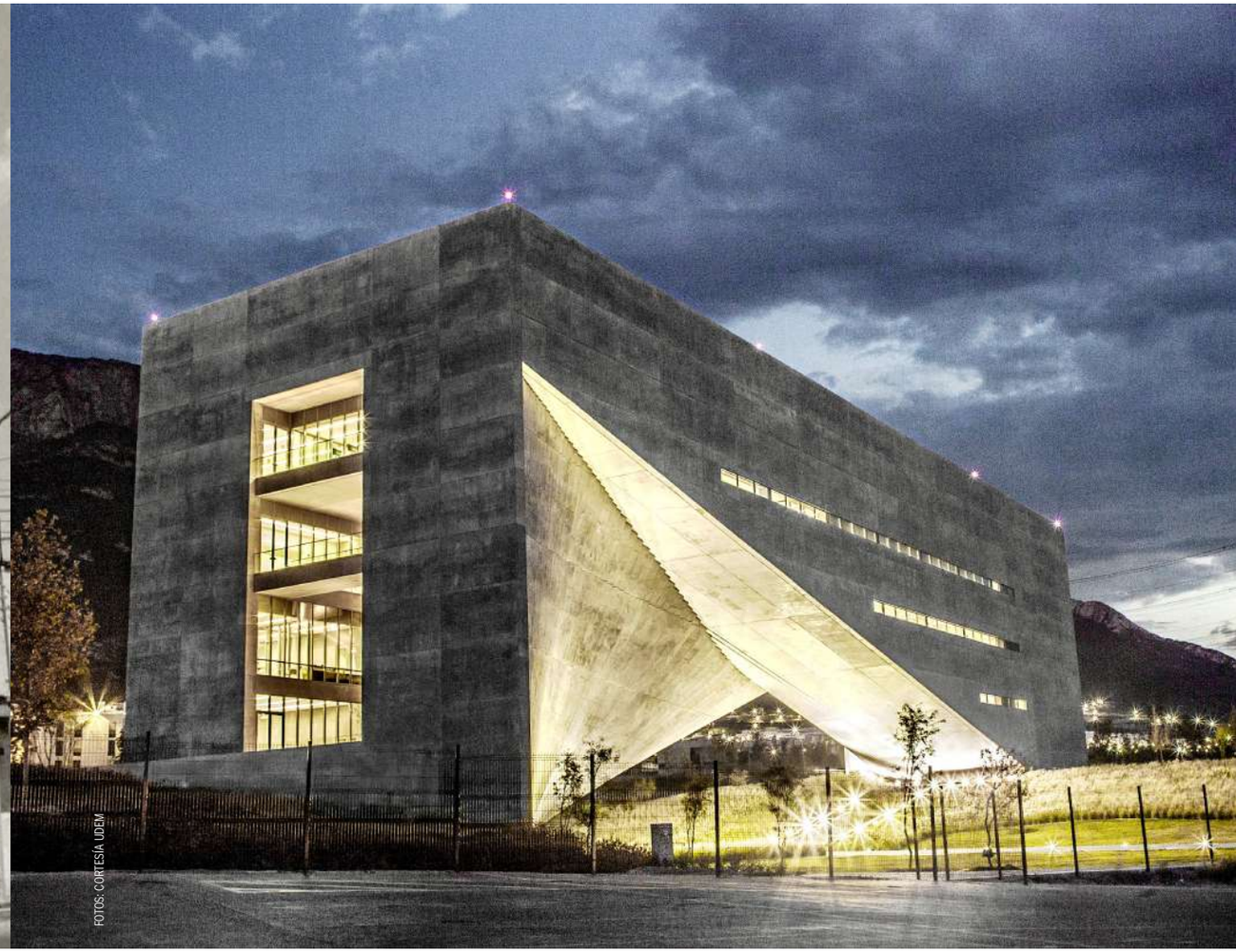
AYER
1969

HOY
2019

FOTOS: GETTY IMAGES Y ALBERTO TORRES

AYER
1969

HOY
2019

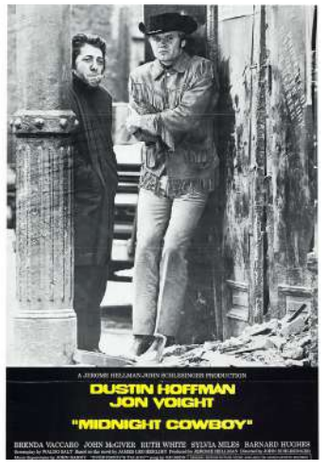


FOTOS: CORTESÍA UDEM

50 años, 50 películas
Medio siglo de amor cinéfilo

POR: GERARDO RUIZ

No es un trabajo fácil, pero alguien tenía que hacerlo. Nos dimos a la tarea de recopilar las 50 películas más representativas de **1969 a 2019**, sin importar el género: ciencia ficción, comedia, drama o aventura, todo cabe en la deliciosa subjetividad de una lista. Los hermanos Lumière estarían orgullosos.



1969
MIDNIGHT COWBOY
JOHN SCHLESINGER

La amistad de dos perdedores en una Nueva York nada cosmopolita: sucia, violenta, tan real. John Voight y Dustin Hoffman forman una de las mejores parejas del cine, unidos por una terrible soledad.

1970
LET IT BE
MICHAEL LINDSAY-HOGG

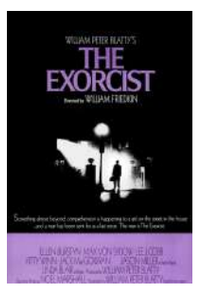
Documental que retrata la grabación del disco homónimo de The Beatles, y la crónica de un rompimiento anunciado. Punk antes del punk.

1971
A CLOCKWORK ORANGE
STANLEY KUBRICK

Hiperviolencia a ritmo de Beethoven. El listo de Kubrick dirigió una sátira futurista para criticar a la sociedad de su presente, que poco ha cambiado.

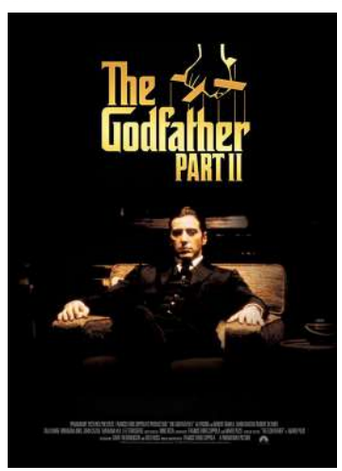
1972
THE GODFATHER
FRANCIS FORD COPPOLA

Acaso el mejor reparto jamás reunido, liderado por un Marlon Brando que, con su Vito Corleone, creó el molde del que saldrían los capos de la mafia por venir. Y no es queja.



1973
THE EXORCIST
WILLIAM FRIEDKIN

El diablo se apodera de una adolescente, y su atormentada madre recurre a dos sacerdotes para el exorcismo. Esta obra marcó un parteaguas en el cine de terror.

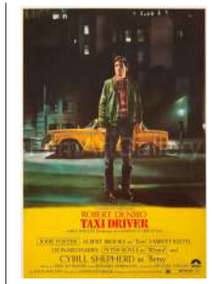


1974
THE GODFATHER II
FRANCIS FORD COPPOLA

Secuela del ascenso (o caída) de Michael Corleone. Pudo haber estado a la altura de la primera parte, pero Coppola agregó la historia del joven Vito y firmó así una obra maestra.

1975
JAWS
STEVEN SPIELBERG

Spielberg aún no cumplía los treinta cuando inventó el *blockbuster* tal y como lo conocemos. Le dio la vuelta a una producción limitada y desastrosa para generar terror: pocos fueron los valientes que se metieron a la playa después de verla.



1976
TAXI DRIVER
MARTIN SCORSESE

De Niro dio vida a un veterano de guerra con una misión: protector de una prostituta adolescente. Con una de las mejores frases de la historia del cine: "You talkin' to me?" y todo funciona.

1977
ANNIE HALL
WOODY ALLEN

Innovó en la forma –subtítulos en conversaciones, uso de animación y rompimiento de la cuarta pared–, y lo hizo también en el fondo y nos regaló uno de los mejores personajes femeninos de la historia.

1978
THE DEER HUNTER
MICHAEL CIMINO

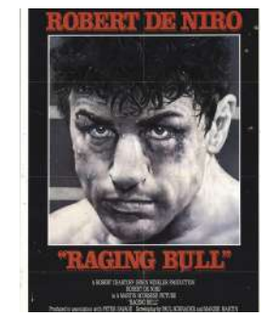
Puede que el terrible escenario de la guerra de Vietnam haga que la clasifiquemos como una cinta bélica. En realidad es una historia de amistad y compromiso entre dos seres aun en la más terrible oscuridad.

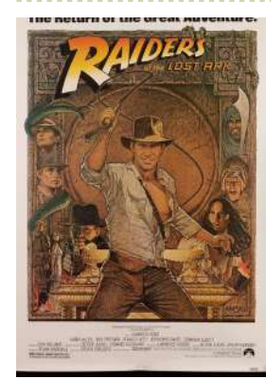
1979
APOCALYPSE NOW
FRANCIS FORD COPPOLA

La megalomanía de Coppola casi termina con todo. Una filmación desastrosa, Brando en diva y un infarto que por poco mata a Martin Sheen, pero al final todo valió la pena: es la película definitiva sobre Vietnam.

1980
RAGING BULL
MARTIN SCORSESE

Aquí la violencia no viene de los golpes dentro del ring, sino debajo de éste. La elegancia del blanco y negro contrasta con la rudeza de la biografía del boxeador Jake LaMotta, la mejor interpretación de Robert De Niro.





1981
RAIDERS OF THE LOST ARK
STEVEN SPIELBERG

Un tal George Lucas le contó la idea a su amigo Spielberg durante unas vacaciones. El arqueólogo Indiana Jones sólo podría ser interpretado por el tipo más cool de Hollywood, Harrison Ford, en una película clásica de aventuras que no pretendía nada más que entretener.

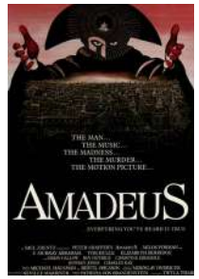
1982
BLADE RUNNER
RIDLEY SCOTT

De nuevo Ford, esta vez en un film noir futurista. Visualmente es impactante y la historia plantea más preguntas que respuestas. El monólogo final del replicante Roy (Rutger Hauer) aún emociona: "El tiempo se perderá como lágrimas en la lluvia".

FOTOS: CORTESÍA

1983
MONTY PYTHON'S THE MEANING OF LIFE
TERRY JONES

Estructurada por *sketches* que tienen por hilo conductor la pregunta ¿Cuál es el sentido de la vida?, el grupo británico se pone filosófico pero no deja de arrancar carcajadas. El número musical "Every Sperm is Sacred", sobre un matrimonio que tienen los hijos que Dios le mande, tiene una vigencia que asusta.

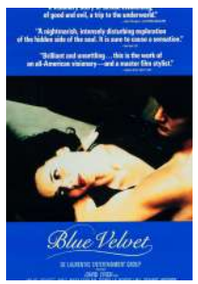


1984
AMADEUS
MILOS FORMAN

Un tratado sobre la mediocridad y el talento disfrazada de *biopic* de Mozart. Pocas veces se ha descrito la música de manera tan bella: música henchida de un insaciable anhelo, "Los genios no deben morir".

1985
BACK TO THE FUTURE
ROBERT ZEMECKIS

Un adolescente viaje al pasado a bordo de un DeLorean, al momento donde se conocieron sus padres. Una aventura de ciencia ficción protagonizada por una pareja que derrocha química en cada escena.



1986
BLUE VELVET
DAVID LYNCH

Hay varios momentos icónicos, pero si hay que elegir uno nos quedamos con el de un Dean Stockwell maquillado haciendo fonomímica de "In Dreams", del gran Roy Orbison.

1987
FULL METAL JACKET
STANLEY KUBRICK

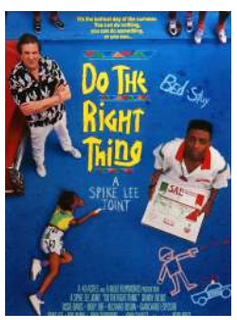
Cuenta la leyenda que Ronald Lee Ermey podía maldecir 15 minutos sin repetir una sola palabra. Impresionó al mismísimo Kubrick: y este fue el monumental resultado.

1988
CINEMA PARADISO
GIUSEPPE TORNATORE

La historia de un niño y su mentor en un pueblo de Italia es en realidad una carta de amor al séptimo arte. Ese final del metraje de los besos censurados. Con la bellísima música de Ennio Morricone, aún conmueve.

1989
DO THE RIGHT THING
SPIKE LEE

Sólido cineasta activista. Su primera obra mayor, la historia de las distintas comunidades en el Brooklyn ochentero, antes de que se gentrificara. Un ejemplo de cómo todos, por más distintos que seamos entre sí, podemos vivir en armonía, así sólo sea en el barrio.

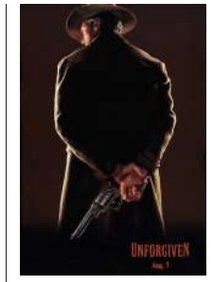


1990
GOODFELLAS
MARTIN SCORSESE

Tuvieron que pasar casi 30 años para que alguien hiciera una cinta sobre la mafia a la altura de *The Godfather*, que ya es decir. Scorsese se hizo de un gran elenco (De Niro, Liotta, Sorvino), pero es Joe Pesci el robaescenas. No sabes en dónde cabe tanta ira y desprecio en ese cuerpecito. "Funny How?".

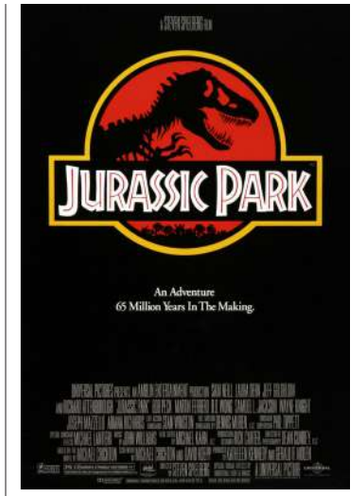
1991
THE SILENCE OF THE LAMBS
JONATHAN DEMME

Aparece como 16 minutos en pantalla, pero el doctor Lecter que se inventó Anthony Hopkins es electrizante. El mérito también es para su coprotagonista Jodie Foster.



1992
UNFORGIVEN
CLINT EASTWOOD

El alumno superó al maestro (Sergio Leone) y, arropado por grandes actores, como Gene Hackman o Richard Harris, Clint firmó la película del oeste definitiva.

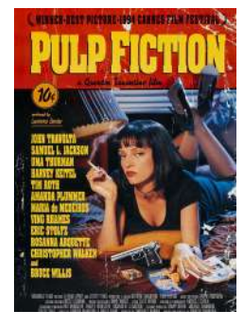


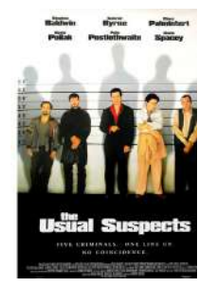
1993
JURASSIC PARK
STEVEN SPIELBERG

Los efectos especiales han evolucionado de una manera tal que casi no distinguimos qué es real o CGI, pero la escena de los braquiosaurios a campo abierto con la música de John Williams aún no se olvida. Spielberg materializó el sueño de infancia de miles.

1994
PULP FICTION
QUENTIN TARANTINO

Una trama sencilla, casi un lugar común –mafiosos de medio pelo que buscan recuperar un motín– que en las manos de Tarantino revolucionó el cine de los noventa y resucitó la carrera de Travolta, que él mismo se encargaría de sepultar otra vez.





1995
THE USUAL SUSPECTS
BRYAN SINGER

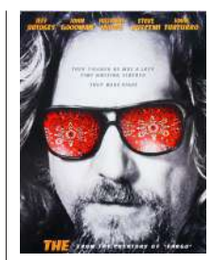
Otra de matones de medio pelo, pero con uno de los mejores *plot twist* de la historia. Al temible personaje de Keyser Söze no le vemos siquiera la cara. Es espeluznante.

1996
TRAINSPOTTING
DANNY BOYLE

Uno de los comienzos más memorables del cine, prólogo de una historia de adicciones, futbol y amistad en Edimburgo. También tiene un poderoso *soundtrack*.

1997
GATTACA
ANDREW NICCOL

Humanos genéticamente modificados para ser perfectos. Uno de los aún normalitos sueña con viajar al espacio, así que suplanta otra identidad. Futurismo realista.

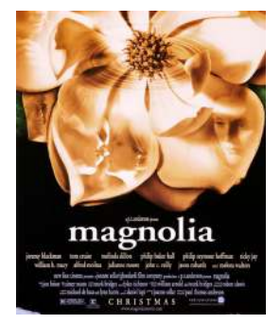


1998
THE BIG LEBOWSKI
JOEL Y ETHAN COEN

Un bueno para nada, desempleado, aficionado al boliche y pacifista se convertió en personaje de culto. Los Coen y Jeff Bridges lograron este milagro. Benditos sean por ello.

1999
MAGNOLIA
PAUL THOMAS ANDERSON

Obra coral que encabeza Tom Cruise en la mejor actuación de su carrera. Todo funciona con precisión, incluso la lluvia de ranas en Los Ángeles. Es como ver jugar al Barcelona de Guardiola: la obra maestra de un director de por sí infalible.



2000
MEMENTO
CHRISTOPHER NOLAN

Esta película es más que nada un trabajo de guion, narrada de adelante hacia atrás. Más matematícas que letras. ¿O serán lo mismo? Con Nolan ya no se sabe.

2001
MULHOLLAND DRIVE
DAVID LYNCH

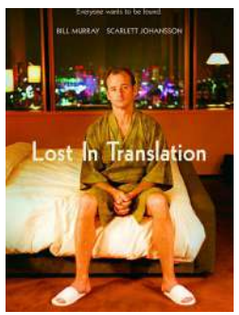
Una aspirante actriz llega a Hollywood en busca de fama. Hasta aquí todo normalito. Pero en las manos de Lynch, se sale de control, en el buen sentido.

2002
CIDADE DE DEUS
FERNANDO MEIRELLES

La historia de la favela Cidade de Deus, a través de la mirada de dos amigos, contada a toda velocidad y con movimientos de cámara poco antes vistos en una película latinoamericana. Al final puedes salir del barrio, pero el barrio nunca saldrá de ti.

2003
LOST IN TRANSLATION
SOFIA COPPOLA

La película hipster por antonomasia. ¿Quién iba a pensar que Scarlett Johansson y Bill Murray tendrían tanta química? No se dice mucho, pero las imágenes, luces y sonidos de Tokio son el escenario ideal para una historia sobre la comunicación en el siglo XXI.

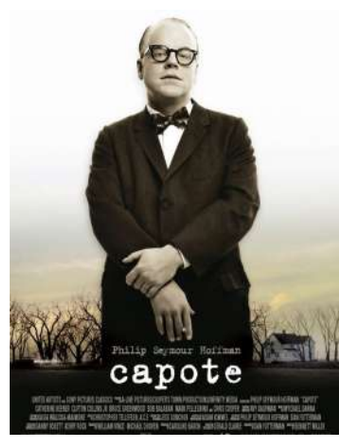


2004
ETERNAL SUNSHINE OF THE SPOTLESS MIND
MICHEL GONDRY

Charlie Kaufman era ya el guionista más famoso de Hollywood cuando escribió esta historia de amor moderna. Kate Winslet es encantadora, como Clementine: cómo no enamorarse de ella. ¿Para qué olvidarla?

2006
EL LABERINTO DEL FAUNO
GUILLERMO DEL TORO

La fábula del mexicano está filmada de una manera tan bella que nos hace olvidar la historia tan terrible que está contando. Para Del Toro, son peores los seres humanos, como el Capitán Vidal (poderosísimo Sergi López), y la guerra, que cualquiera de sus imaginarios monstruos.

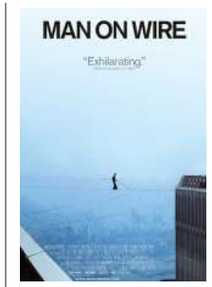


2005
CAPOTE
BENNETT MILLER

La historia de cómo Truman Capote escribió *In Cold Blood*, sobre el asesinato de una familia en Kansas. Un personaje como Capote tienta para la caricatura, pero en la piel de Philip Seymour Hoffman es un fresco renacentista. Lo extrañamos.

2007
LE SCAPHANDRE ET LE PAPILLON
JULIAN SCHNABEL

Jean-Dominique Bauby, sufre un ataque que lo paraliza casi por completo. Schnabel plantea que mientras tengamos intacta la memoria y la imaginación, podemos ir a dónde queramos, como una mariposa.



2008
MAN ON WIRE
JAMES MARSH

El funambulista Philippe Petit es un personaje a la altura de su hazaña: en 1974 caminó sobre un cable entre las Torres Gemelas de NY. Este documental retrata el llamado crimen artístico del siglo XX.

2009
EL SECRETO DE SUS OJOS
JUAN JOSÉ CAMPANELLA

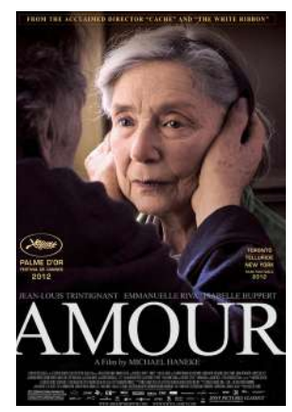
En las escuelas de cine debería de comenzar a estudiarse ese plano de secuencia a la mitad de la película. Un crimen horrible es el contexto para contar una historia de amor a través de los años.

2010
SOCIAL NETWORK
DAVID FINCHER

Fincher es uno de los mejores cineastas estadounidenses vivos, sólo necesitaba una materia prima a su altura. Las palabras que escribió Aaron Sorkin tienen la velocidad con la que Zuckerberg fue ganando enemigos. Al final puedes tener todo el dinero del mundo, pero no eres nadie sin gente que te quiera.

2011
THE TREE OF LIFE
TERRENCE MALICK

Cinema total. La obra más ambiciosa de Malick –que ya es decir– va del origen del universo a la historia de una familia disfuncional en la América profunda, todo fotografiado de forma bellísima por el mexicano Emmanuel El Chivo Lubezki.



2012
AMOUR
MICHAEL HANEKE

La obra más "accesible" del austriaco Haneke, cuenta la historia de un matrimonio en el crepúsculo de su vida. Cuando ella enferma, él se encarga de cuidarla pese a todo. Amor es sacrificio, dolor y muerte. Pero no por ello deja de ser el sentimiento más hermoso que podemos experimentar.

2013
LA GRANDE BELLEZZA
PAOLO SORRENTINO

Una película más italiana que el espagueti. Llena de ritmo, surrealista, con sentido del humor, como su protagonista, Jep Gambardella. También es la historia del primer amor, aquel que nunca olvidamos, aquel que se queda marcado como la primera vez que vimos el mar.

2014
BIRDMAN OR (THE UNEXPECTED VIRTUE OF IGNORANCE)
ALEJANDRO GONZÁLEZ IÑÁRRITU

Una puesta arriesgada: un guion pretencioso que protagoniza un actor de media tabla del que ya pasaron sus mejores días. Filmada en un plano secuencia (truqueado, pero que funciona perfectamente). Y El Negro ganó. Todos caímos rendidos ante este acto de prestidigitación sobre la fama.

2015
MAD MAX: FURY ROAD
GEORGE MILLER

Un artista casi en sus 70 años dirigió una de las mejores películas de acción de los últimos tiempos. Miller no da tregua en esta nueva aventura postapocalíptica de *Mad Max* hecha casi de manera artesanal, como antes, sin CGI. Y con una Charlize Theron que derrocha fuerza, ira y furia en cada escena.

2016
ARRIVAL
DENIS VILLENEUVE

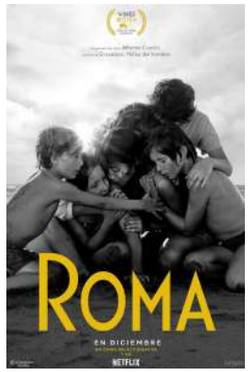
Ciencia ficción con un enfoque filosófico: más cerca de 2001... que de Alien. Aquí los extraterrestres buscan nuestra ayuda, no destruir el mundo. El entendimiento y el amor son armas más poderosas que cualquier bomba nuclear. Y también está Amy Adams. Todo bien.

2017
PHANTOM THREAD
PAUL THOMAS ANDERSON

La despedida cinéfila de Daniel Day-Lewis (esperemos que se arrepienta) es una historia de amor retorcida, llena de humor y exquisitamente actuada. El pedante donjuán Reynolds Woodcock se topó con una mujer que se le puso al tú por tú y él cayó rendido.

2018
ROMA
ALFONSO CUARÓN

Se habló durante meses de esta obra. Que si es la "mejor película mexicana", que si es un retrato de nuestro racismo, que si... Cuarón hizo un ejercicio de memoria detalladamente filmado para contarnos parte de su infancia. A pesar de ser algo tan personal, se volvió universal. Y eso es impresionante.



2019

LA VERDAD, NO SABEMOS. Y NO NOS ATREVEMOS A ESTAS ALTURAS A DECIR SI *THE IRISHMAN*, *TOY STORY 4*, *ONCE UPON A TIME IN HOLLYWOOD* (O HASTA *AVENGERS: ENDGAME*, QUIÉN SABE) SERÁ LA MÁS ICÓNICA DE 2019... PERO NI POR ERROR TE LAS PIERDAS.

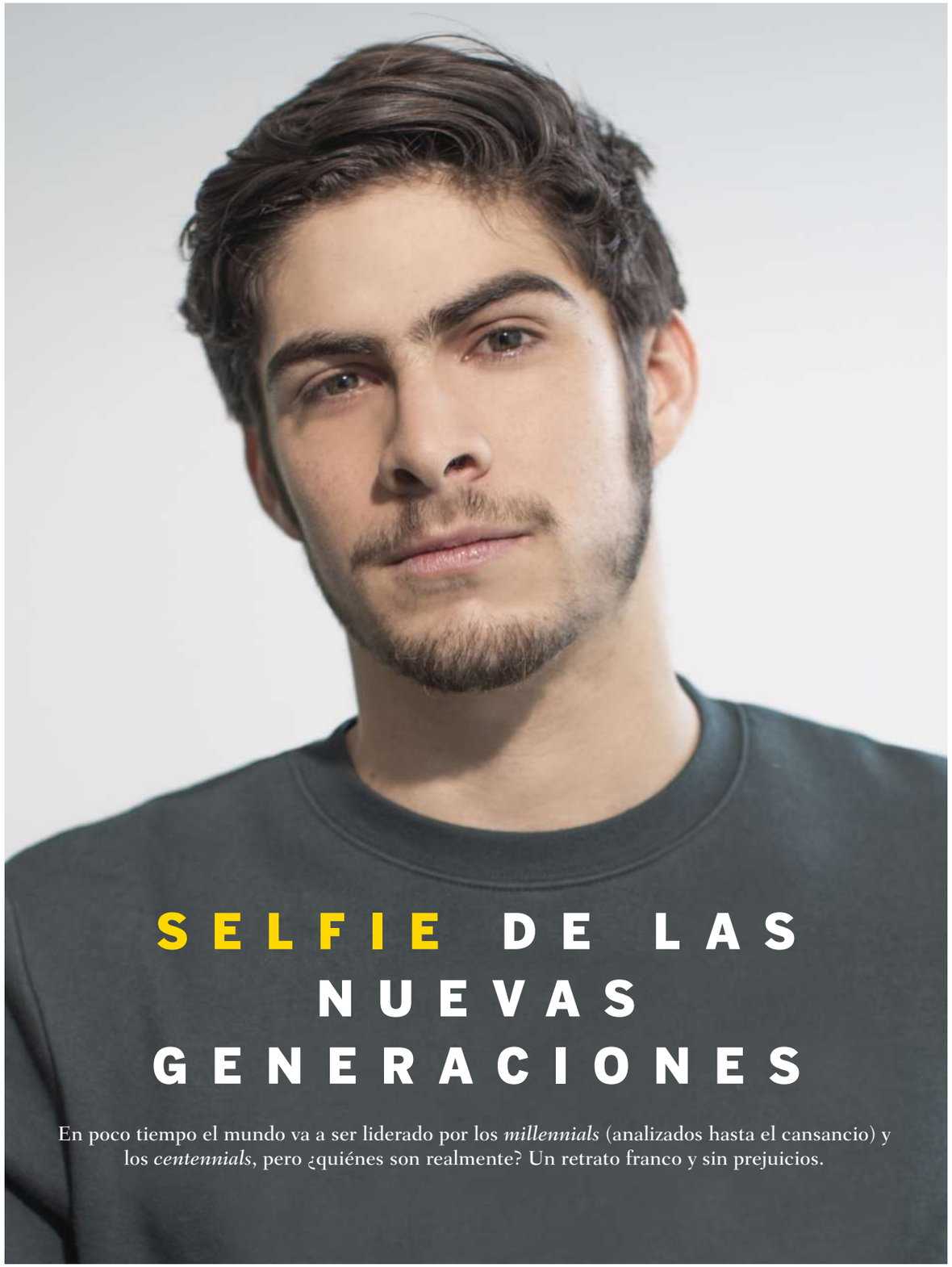
FILL IN THE BLANK

Observa la caricatura ····> Piensa en una frase ····> Escríbela ····> Compártela

ILUSTRACIÓN: ANDRÉS MARTÍNEZ ORTIZ

COMPARTE
TUS RESPUESTAS
@360udem

www.360udem.mx



SELFIE DE LAS NUEVAS GENERACIONES

En poco tiempo el mundo va a ser liderado por los *millennials* (analizados hasta el cansancio) y los *centennials*, pero ¿quiénes son realmente? Un retrato franco y sin prejuicios.

POR: CAMILA GONZÁLEZ
FOTOS: ANA HOP, ALBERTO TORRES Y FERNANDO ZAPATA

Algunos de ellos con pelos de colores, algunas de ellas sin aretes. Personajes híper informados que bien pueden opinar sobre cómo la nanociencia controla las moléculas o la muerte de las tortugas que comen plástico en los océanos. Se comunican con emoticones y abreviaturas, se expresan con memes e *InstaStories*, y sus ídolos son youtubers. Globalizados y en línea desde el día uno, seguramente con parto filmado como muchos eventos de su corta vida. Sí, son los *centennials* (o Generación Z).

Sus predecesores, una generación no menos interesante, también crecieron rodeados de computadoras, aunque la fantasía de las pantallas táctiles llegó después. Son digitales pero algunos alcanzaron a marcar en teléfonos fijos de disco y saben qué es un casete. Su forma de comunicación, los mensajes de texto. Sus sueños ya no son carro y casa, sino experiencias de vida. Prefieren viajar que salir de casa de sus papás, tienen otra idea del éxito. Muchos le apuestan a ser su propio jefe. Ellos son los *millennials* (o Generación Y).

Investigadores sociales, cazadores de tendencias y mercadólogos, han tenido su lupa de laboratorio puesta sobre los *millennials*. Se preguntan qué piensan, cómo se relacionan con la tecnología y cómo abordan su realidad de adultos trabajadores. Ahora es el turno de los *centennials* (1998-2010) de ser los "bichos raros" examinados, indagados y descubiertos. Hay quienes no se sienten parte de su grupo generacional, sino una mezcla. Otros son perfectos representantes de sus bandas de nacimiento Y o Z.

Se especula, se generaliza, se rotula, pero algo de verdad debe quedar finalmente en el aire. Que los *millennials* no son amigos del compromiso. Que los *centennials* ven el matrimonio como última opción. Que los *millennials* prefieren una mascota antes que el amor romántico. Que los *centennials* crean contenidos y los *millennials* los comparten. Que los *centennials* son más realistas. Que no, que los más realistas y aterrizados son los *millennials*, quienes hacen ejercicio por amor a los deportes, mientras que los *centennials* se ejercitan por salud. De todo se dice hasta con mediciones específicas: que los *centennials* crecieron con periodos de atención más cortos –ocho segundos– que sus hermanos *millennials*, y que además 11% de ellos tiene déficit de atención o síndrome de hiperactividad.

«FACEBOOK ES BUENO PARA CUALQUIER EDAD, DESDE MI PROPIA GENERACIÓN HASTA LA DE MIS ABUELOS».
ERIC, 17 AÑOS

Parecidos o diametralmente opuestos por reacción como pasó con la generación X y los *baby boomers*. Para la psicóloga y antropóloga Paula González, las generaciones Y y Z son grupos muy heterogéneos en su interior. Sus modos de ser y estilos de vida dependen mucho de los contextos y países donde hayan nacido y vivan. Pero en contraste, Jason Dorsey, investigador y experto en las generaciones *millennials* y *centennials*, piensa que los *centennials* son un grupo muy compacto: "Alguien de siete años en Estados Unidos o México tiene más en común con alguien de siete años en India, que con alguien de 65 años en su mismo país".

Ellos mismos se ven al espejo y se preguntan sobre los puntos de encuentro y brechas generacionales. Camila (26 años) opina que "somos totalmente diferentes, crecimos en mundos distintos. Desde la forma en cómo se comunican y la concepción del internet de los *Zers*. Por ejemplo, un *centennial* nunca fue a un Blockbuster ni les tocó el boom de las rupturas tecnológicas. Eso marca". Ana María (18 años) dice convencida: "No veo que seamos tan distintos, las personas que me han inspirado a tener un pensamiento global y a interesarme en las causas sociales son justamente los *millennials*. Las diferencias, más que generacionales, son de otro tipo".

«HEMOS ROTO MUCHOS ESTEREOTIPOS EN NUESTRA GENERACIÓN».

LAURA, 17 AÑOS.

Los *millennials* son los nacidos entre 1980 y 1997. Crecieron en los noventa y es una época de muchos híbridos y fusiones estéticas, culturales, musicales, gastronómicas. Se acaba el purismo de los setenta y ochenta. Empieza la globalización. Demoraron más en irse de casa si los comparamos con los *centennials*, quienes ya empezaron a emigrar. También se tardan en casarse porque quieren estudiar y viajar más. El reconocido periodista estadounidense Joel Stein, menciona en su famoso artículo de 2013 *Millennials: The Me Me Me Generation*, que la generación Y no siente la necesidad de tomar decisiones de vida tan trascendentales, como casarse y tener hijos, gracias a que la esperanza de vida ha aumentado y a que la tecnología permite que una mujer se embarace a los 40 sin ningún tipo de riesgo.

Los *centennials* son los nacidos entre 1998 y 2010. Son demasiado jóvenes para recordar el 9/11. Han crecido en un mundo más convulsionado, marcado por la guerra contra el terrorismo y en recesión financiera. Quizás por eso tienden a ahorrar más que los *millennials* y sienten la apremiante necesidad de mejorar el mundo, de hacerlo un lugar mejor para todos. El hecho de que Estados Unidos haya tenido un presidente afroamericano, para los *centennials* es algo natural, para nada un avance de la humanidad. Tan natural como que se amen personas del mismo sexo y sus teléfonos siempre hayan sido inteligentes.

En contraste, la vida de los *millennials* ha sido de permanentes transformaciones. Trasegaron por la vía del Betamax, VHS, DVD y Blu-Ray hasta llegar a Netflix. Vieron cómo la información se guardaba en disquetes, luego se quemaban CDs, tuvieron en su bolsa un USB y ya sienten el alivio de que todo lo importante esté ahí, justo así: en la nube. Uno de sus objetos más preciados de antaño fue el epónimo *walkman*.

Mientras tanto, los Gen Z "son gente que va a mil, habla de cualquier tema, opinan de todo. No les importa tanto su imagen porque justamente es la generación de la *selfie* y YouTube que democratizan la información y las estéticas. En este grupo se tiende a observar mayor conciencia y respeto por la diversidad en todas sus expresiones, parece ser una generación sin prejuicios", según Paula González. No son una especie nueva, solamente han estado mutando para adaptarse a su entorno, se han vuelto una generación positiva, que acepta las subculturas. Dejó de existir el nosotros contra ellos para convertirse en un nosotros.

CENTENNIALS: LO DIGITAL, EL DIFERENCIADOR

No hay duda, internet y la evolución de sus juguetes marcan toda la diferencia. Muchos *millennials* fueron niños sin teléfonos celulares y su conexión con la red dependía de la computadora de escritorio de la familia. Los más antiguos de esta generación, nacidos al inicio de la década de 1980, se conectaron a Internet por vía telefónica y si entraba una llamada, se cortaba

«LA GARANTÍA QUE NOS OFRECE LA TECNOLOGÍA DE ESTAR SIEMPRE EN CONTACTO NOS HA VUELTO MÁS EXIGENTES: QUEREMOS RESPUESTAS AL INSTANTE».

KARLA, 21 AÑOS

«NOSOTROS DESCONFIAMOS DE LOS PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES, PERO SÉ QUE LOS MILLENNIALS CREEN QUE VALEN LA PENA».
CAMILA, 20 AÑOS

la señal. El Internet móvil fue asunto de su adolescencia, el Facebook omnipresente inició en 2008 y el primer iPhone se inventó casi a la par.

Los *centennials*, también conocidos *screenagers*, son los primeros nativos digitales de pura cepa. Muchas de sus relaciones más cercanas se han consolidado en Tinder, Tumblr e Instagram y procesan la información a ritmos vertiginosos. Para nosotros, dice Orlando (15 años), "no existe un mundo sin Internet. Lo vemos en las películas o nos lo cuentan. En nuestra realidad siempre hemos tenido una computadora inteligente en el bolsillo".

Si los jóvenes Y son *multitasking*, los Z son *multi-multitasking*. Los primeros fueron precursores de la tendencia multipantalla con el mix de computadora y celular, pero los *Zers* manejan hasta cinco pantallas a la vez. Puede ser que los Z tengan más activado su chip de la privacidad y por eso prefieren comunicarse con Snapchat, Secret, o Whisper. Los Y, sin recelo, tienden más a anunciarle al mundo dónde están mediante apps como Foursquare. Comparten qué hacen, qué comen, con quién están y cómo se sienten. Pero la Gen Z es fan de co-crear, transmitir en vivo y tener voz y voto. De ahí los Youtubers, como los populares Dross, Quépario y Luisito comunica. La privacidad digital es un término que no encaja con los *centennials*.

En sus años de adolescencia, los *millennials* alcanzaron a reunirse a jugar a las escondidas y a "las traes", fútbol o Nintendo, mientras que buena parte de los *centennials* no recuerdan la vida sin redes sociales y consideran normal que en las llamadas telefónicas pueda uno ver a la persona con la que está hablando. De hecho, los Z quieren y necesitan su primer *smartphone* a los 12 o 13 años, cuando los *millennials* seguro lo recibieron de regalo de cumpleaños a sus 18.

"Nosotros nunca llegamos a buscar en una enciclopedia" –dice Pablo (20)– "toda la vida hemos tenido internet y no hemos tenido que buscar otros recursos porque, literalmente, todo lo tenemos al alcance de las manos para investigar y comunicarnos. Los avances no nos sorprenden en absoluto". Sandy (15) complementa: "Todo en nuestra generación es inmediato, los textos y mensajes se envían en un abrir y cerrar de ojos. Somos menos pacientes que otras generaciones porque estamos acostumbrados a tener gratificación instantánea".

MILLENNIALS: ¿ÉXITO O FELICIDAD?

Una característica común en las diversas radiografías de los *millennials* es su retraso a las etapas de la vida adulta. Muchos se lo otorgan a la alta tasa de divorcios de sus papás; otros como Miguel (25), piensa que "el crecimiento de la clase media hace que los *millennials* nos demoremos más en salir de la casa de los papás y ser económicamente independientes". También influye que sus papás, de la generación X y algunos *baby boomers*, vivieron endeudados y trabajaron incansablemente en cosas que no siempre les apasionaban.

Entonces para los *millennials*, el trabajo no es un medio en sí mismo, sino un fin para ser felices. Juliana, 24 años, reflexiona que "a los *millennials* no nos gusta estar atados, por eso nos arriesgamos a ser *freelancers*, porque valoramos nuestro tiempo libre, ganamos mejor y no tenemos que pedir vacaciones para irnos de viaje. Escogemos los proyectos en los

«MIENTRAS LA GENERACIÓN Y SE ENDEUDA POR EDUCACIÓN, LOS Z APRENDEMOS DE TODO CON LOS TUTORIALES EN UN FIN DE SEMANA».
PAOLA, 18 AÑOS

que queremos trabajar y nos movemos más rápido, haciendo contactos y enfocándonos en lo que queremos hacer en el futuro. No nos atamos a una empresa, a menos de que sea nuestra".

Aunque la mayoría de los *millennials* crecieron en tiempos económicos prósperos, hoy son más pobres que sus padres a su edad. Nicolás (25) piensa que su generación tiene una idea de aseguramiento hacia el futuro menos fuerte que las anteriores. Muchos prefieren no gastar más de lo básico en seguros de salud o de vida, por ejemplo.

Un estudio de Manpower Group, organización global experta en recursos humanos, revela que para 2020 los *millennials* representarán el 35% de la fuerza de trabajo mundial. Su encuesta en más de 20 países concluye que se trata de una generación optimista respecto a sus carreras profesionales: 62% confía en que si pierden su principal fuente de ingresos mañana, podrían encontrar un trabajo igualmente bueno o mejor dentro de los tres meses. En general, los *millennials* en México, China, Suiza y Alemania son los más positivos, mientras que los de Japón, Grecia e Italia son los menos; un reflejo de los factores económicos, políticos y culturales de cada país.

La mayoría de los *millennials* ve un futuro prometedor. Se desmitifica, además, eso de que los representantes de la generación Y son perezosos o "ninis". Los datos cuentan una historia diferente. Están trabajando tan duro, o más, que otras generaciones. En México, el 79% afirma que trabaja más de 40 horas a la semana, y más de una tercera parte lo hace por más de 50 horas. Incluso, 42% de los *millennials* mexicanos tiene dos o más puestos de trabajo. Es por eso que algunas compañías han decidido actualizarse para tener un mejor ambiente laboral y así permitir el crecimiento de sus trabajadores.

Además, los Y no van a trabajar en el mismo puesto hasta el día que mueran, según Manpower. Por eso la industria laboral ya los rotuló como "difíciles de retener en el empleo". Atrás quedaron los empleados de 35 años en la misma empresa, el recorrido laboral de los *millennials* es cambiante y sobre un terreno irregular y lleno de sorpresas. Saben que tendrán que trabajar más tiempo que las generaciones anteriores, pero valoran mucho eso de pasarla bien. Van a paso desigual, se vale aburrirse, y no dejan de hacer pausas regulares para pensar en sí mismos.

Así es, los *millennials* piensan en sí mismos. María (30) confirma esa bandera libertaria: "Somos una generación un poco egoísta. La razón de ser de las generaciones anteriores era trabajar para tener una familia y sostenerla y ya. Para nosotros primero está satisfacer las necesidades individuales en cuanto a trabajo, viajes, vida sentimental y economía… y luego, sí, compartir con alguien". Doron Ofir, el director del *casting* de *Jersey Shore*, dijo que "la mayoría de las personas nunca definen quién son hasta los 30. Así que el hecho de que actualmente los jóvenes estén definiendo su personalidad a los 14 años es una gran evolución".

Detestan los trabajos mecánicos y rutinarios, no conciben sentirse como robots. Por eso, sin problema, se van despidiendo de los empleos. Para Helena (25), "lo bueno es que no nos conformamos con cualquier cosa, siempre buscamos mejorar y no estancarnos, no le tenemos miedo al cambio ni a arriesgarnos, pero puede no ser tan positivo el no amarrarse a nada y estar en permanente cambio". Los *millennials* son optimistas, pragmáticos y son más pensadores que soñadores. No logran identificarse con grandes instituciones porque prefieren vivir nuevas experiencias.

TRANSFORMANDO ESQUEMAS

La aceptación de las diversas formas de familia es otro chip integrado en muchos de los representantes de estas generaciones. Los *millennials* fueron la primera generación que apoyó abrumadoramente el matrimonio entre personas del mismo sexo. La misma apertura se da en términos de la orientación sexual. Orlando (15)

«SOMOS UNA GENERACIÓN CON TODO EL POTENCIAL, SÓLO FALTA DESCONECTARNOS DE LO IRREAL Y CONECTARNOS MÁS CON LO QUE REALMENTE IMPORTA».

ISAAC , 21 AÑOS

«PUEDE SER QUE NOS LLAME MÁS LA ATENCIÓN LA IDEA DE ADOPTAR QUE A GENERACIONES ANTERIORES».

NANA, 19 AÑOS

«LOS MILLENNIALS SOMOS MÁS AUTOSUFICIENTES Y NO TAN DEPENDIENTES DE LOS PADRES».

PABLO DN, 32 AÑOS

comparte que en su grupo de amigos, muchos, sino es que la mayoría, pertenecen a la comunidad LGBT+ y no tienen ningún pudor en ejercer libremente su sexualidad.

"Aunque sí depende de las familias", agrega Orlando, "porque hay muchas que desinforman y satanizan estos temas. Somos una generación abierta a nuevas posturas". Luna (13) apoya esta postura: "En nuestra generación estamos mucho más abiertos a los asuntos de libertad de género y orientación sexual. No tenemos ningún problema, pensamos que estas decisiones de los demás no nos afectan en nada".

Se perfila, así, una tendencia a la aceptación y el respeto por la diversidad. Los *centennials* también se caracterizan por la exploración de nuevas formas de género. Muchas chicas viven libremente su gusto por no ser femeninas y no ponerse aretes, y grandes cantidades de muchachos dan rienda suelta a su creatividad para vestirse, usar accesorios y maquillarse. Jason Dorsey, quien también es conferencista y autor del libro *Y-Size Your Business: How Gen Y Employees Can Save You Money and Grow Your Business*, señala que la Gen Z es la generación más diversa de la historia hasta ahora. "Son tan diversos, que sólo pueden ver la diversidad cuando esta falta". Los *Zers* están acostumbrados a consumir entretenimiento proveniente de distintas partes del mundo. Sus ídolos son personajes con acentos y formas de vivir distintos a los de sus compañeros de la escuela. Punto clave que define la bandera de "Todos somos libres y diferentes".

ALMAS GLOBALIZADAS Y ALTRUISTAS

Sin embargo, el exceso de herramientas también limita. Chris (30) reflexiona: "Mi generación está más conectada con las redes sociales que con la literatura. Aunque abogamos por las causas sociales, a veces ignoramos la historia y creemos que estamos viviendo cosas por primera vez en la historia de la humanidad. Somos seres híper conectados pero incomunicados".

Los jóvenes hoy son más diversos que los de cualquier época: neo hipsters que no leen *bestsellers*; lumbersexuales con sus frondosas barbas y camisas de leñador a cuadros; *normcore* a lo Mark Zuckerberg; veganos o bobos (burgués-bohemio); muppies (mix entre *millennial* y yuppie); yuccies (*Young Urban Creatives*); *runners*, animalistas, ecoextremos o cuantas combinaciones, fusiones e híbridos puedan darse, no pueden deslindarse de la realidad de formar parte de una población que en poco tiempo será más de la mitad de la humanidad.

México, en particular, es joven: son alrededor de 30 millones de *centennials*. Lo que más resuena es que grupos generacionales están inquietos por el cuidado del medio ambiente y son sensibles a las causas sociales: pobreza e inequidad, desigualdad de género y derechos de las minorías, entre otros.

Su activismo está representado por los más maravillosos, anónimos y disímiles figuras. Malala Yousafzai (21), la pakistaní defensora del derecho a la educación se lleva la corona por ser la persona más joven en recibir el Premio Nobel de la Paz. Emma González, una sobreviviente del tiroteo de Parkland, Estados Unidos, se dedica a sus 18 años a llevar al mundo el inaplazable mensaje sobre el control de las armas en su país. Zendaya (20), fue la cantante que exigió a productores de Disney incluir una familia afroamericana en su serie *K.C. Undercover.* También es abanderada de los derechos de la mujer y lucha contra los estándares de belleza establecidos.

A Mikaila Ulmer (13) le picaron dos abejas en 2009, tenía apenas cuatro años. A su corta edad descubrió que estos insectos se encuentran en peligro de extinción y que son sencillamente esenciales para la existencia de la humanidad. Hoy tiene The Healthy Hive Foundation, una fundación que apoya a los grupos que preservan estos animales con las ventas de limonadas endulzadas con miel local, las cuales se distribuyen en 300 supermercados en Estados Unidos. Vende 360 mil botellas al año.

«SOMOS UNA GENERACIÓN UN POCO EGOÍSTA. PRIMERO PENSAMOS EN NOSOTROS».
FERNANDA, 28 AÑOS

Por su parte, el puertorriqueño Salvador Gómez Colón (15), no se quedó quieto tras el devastador paso del huracán María por su país y emprendió Light and Hope for Puerto Rico, campaña para reunir fondos y comprar lámparas solares y lavadoras manuales. En apenas cuatro días, Salvador recolectó cerca de 36 mil dólares. Y a Rayouf Alhumedhi (16) le debemos la llegada del *emoji* femenino con turbante, propuesta de la joven musulmana a Apple porque ningún emoticón se parecía a ella y sus amigas.

Miles de jóvenes, a su modo y desde su pequeña trinchera, están haciendo transformaciones valiosas. Este equipo Y + Z apuesta cada día por su particular concepto de felicidad. Empiezan por cambiar su propio mundo para así cambiar el mundo.

TÊTE À TÊTE ENTRE LAS GENERACIONES BB, X, Y, Y Z

	BABY BOOMERS 1945-1964	GENERACIÓN X 1965-1980	GENERACIÓN Y O MILLENNIALS 1981-1997	GENERACIÓN Z O CENTENNIALS 1998-2010
CONTEXTO	-Nacidos post Segunda Guerra Mundial: repunte de la tasa de natalidad.	-Vieron el nacimiento de Internet y el inicio de avances tecnológicos. -Marcados por grandes cambios sociales.	-También se conoce como generación Búmeran o Peter Pan porque retrasan el paso a la edad adulta, en reacción al ejemplo de sus papás.	-Inicia con el final de la burbuja económica. -Guerra contra el terrorismo. -Globalización a todo nivel, Internet.
TRABAJO	-Trabajo estable y a largo plazo, adictivo, no necesariamente lo que aman hacer.	-Equilibran la energía entre trabajo, hijos y tiempo libre. -Auge del *workaholic*.	-El trabajo no es todo en su vida. -Estudian y viajan más. -Cambian de empleo con facilidad.	-No han llegado a la vida laboral todavía. -Buscarán trabajo en empresas acorde con sus principios y gustos.
FAMILIA	-Mujeres empiezan a trabajar. Brotes de feminismo. -Persiste ideal de familia tradicional, pero se empiezan a romper las estructuras.	-Divorcio y mamás solas. -Primeras uniones gays. -Mujeres que deciden no tener hijos. -Salida masiva "del clóset".	-Diversificación de los tipos de familias. -Fracaso de la familia tradicional, formar una familia no es prioridad.	-Amplitud del concepto de familia. -Menos prejuicios. -Relación más horizontal con los papás.
RUPTURAS	-Beatles y rock -Hipismo -Píldora anticonceptiva -Unión libre -Brotes antiracismo.	-Divorcios -Lucha por el aborto legal. -Libertades sexuales. -Aceptación LGBT. -Vasectomía.	-Niños transexuales. -Rupturas en concepciones de género. -#MeToo Equidad de género más generalizada.	-Bandera, la diversidad: racial, ideológica, étnica, sexual. -Consumo de información. -Internet de las cosas.
APARATOS	-Grabadora, Betamax, Atari, Casetes	-Primeros celulares Nokia (grandotes), Compact Disc.	-Ipod, Blackberry, Walkman, Nintendo, Mario Bros, DVD, MP3, MP4, SMS.	-Iphone, Ipad, Apple Watch, Aparatos táctiles. -Whatsapp, Facetime, Nintendo Switch.

FUENTE: PADURE.ORG

LO ÚNICO BUENO DE LOS MUROS ES QUE SE PUEDE PINTAR SOBRE ELLOS. COMO ÉSTE, INTERVENIDO POR DANIEL PADURE

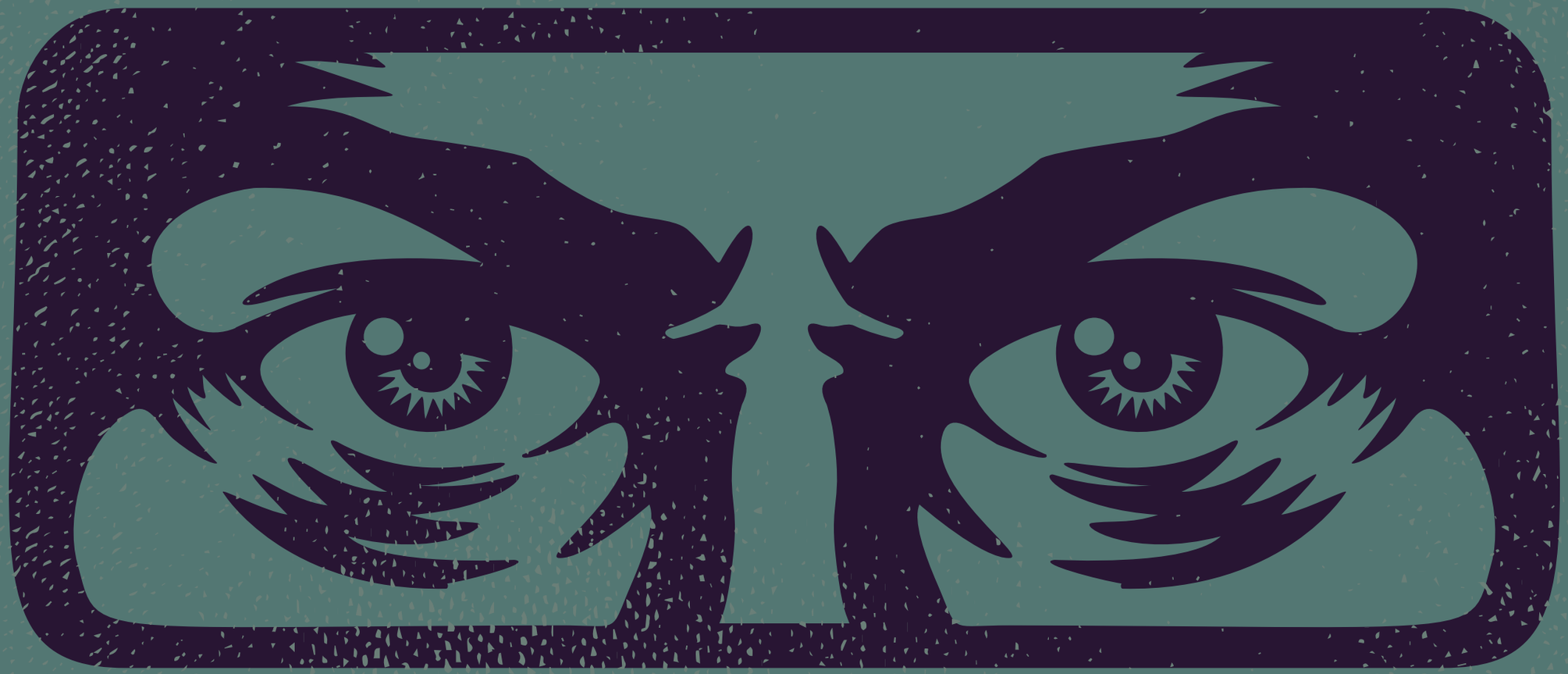
Entre las constipaciones generadas por independencias, nacionalismos, xenofobias e intolerancias, este ilustrador de Rumania, quien estudió en Europa del Este y vive en Portugal, nos recuerda en una ciudad de España que, sí, todos somos todos. Todos reímos, sufrimos, nos preocupamos, nos alegramos, todos disfrutamos.

Tal vez, sólo tal vez, Padure nos quiere decir que ante un mundo así de globalizado –profundamente globalizado–, lo que debemos hacer es mostrar nuestras mejores caras y saber que todos somos tan diversos.

Al momento, Cataluña no ha sugerido construir muros para forzar su independencia –y así, reducir sus aspectos polifacéticos–. Los artistas se tendrán que conformar con seguir ilustrando la ciudad. Mejor para nosotros.

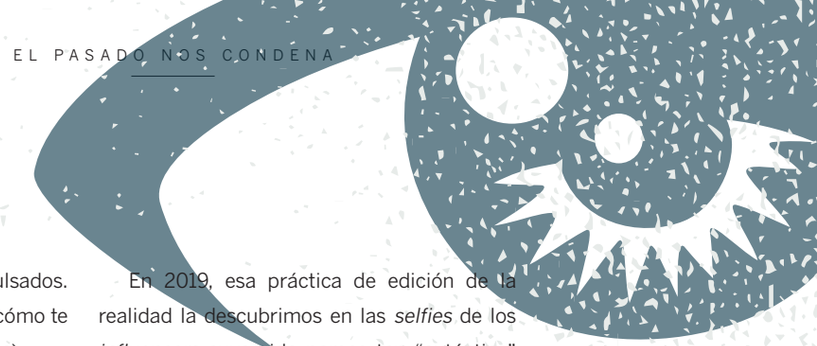
Sabadell (que se pronuncia *sabadé*) cuenta con el único Museo del Gas de España. No te vamos a decir que es imprescindible, pero si un día estás por allá y ya no sabes qué hacer...

BIG BROTHER



IS WATCHING YOU

LIKING



Esta es una crónica, experimentada en carne propia, de las secuelas de exponer nuestra vida por 15 minutos de fama... y todo lo que puede pasar.

POR: SABINA BAUTISTA

La tía Tere me conocía mejor que mis padres. Sabía cuánto amaba los cuentos de ciencia ficción y para mi cumpleaños 16 me regaló, sin saber, una historia que marcaría mi destino. El título de aquel regalo era una fecha, una predicción: *1984*. En casa había dos reglas: el que no trabaja no come, y leer es una actividad para gente sin quehacer. A causa de esa dos reglas la tía me hizo prometer que lo leería por las noches y cuidaría que mi padre no me viera. También confesó, un poco apenada, sus dudas sobre el libro, pero confiaba en la recomendación del dueño de la librería que lo había descrito como "un excelente título para una adolescente devoradora de libros". Así fue como conocí a Orwell y el significado de la palabra "distopía".

Ese primer contacto con *Big Brother*, o El Gran Hermano, no me hizo mella, por lo menos de inmediato. En mi mente sólo se grabó el terror de Winston (personaje principal de la novela) hacia las ratas y la forma en cómo lo hicieron traicionar a su amada Julia. Con su mundo hipervigilado y alienante, Orwell abrió una grieta en mi interior la cual seguí explorando a través de *Un mundo feliz*, de Aldous Huxley (1932); *Fahrenheit 451*, de Ray Bradbury (1953), y *Yo robot*, de Isacc Asimov (1950). Los tres libros completaron el mosaico de mis temores futuros. En mis pesadillas adolescentes, el año 2000 estaría plagado de robots superinteligentes que dominaban a la humanidad, niños de diseño, pantallas omnipresentes, autos voladores y sociedades alteradas bajo el influjo de alguna droga ultra tecnológica.

Lo extraño es que mientras fui creciendo, esas ficciones se diluyeron en una realidad cuyo discurso era más suave y algodonado e incluía la palabra 'progreso' como destino final. Como parte de la generación X, íbamos avanzando de mano de la tecnología, trabajando y estudiando con ahínco hacia un futuro mejor.

DE LA REALIDAD AL REALITY SHOW

El segundo encuentro con la figura de *Big Brother* ocurrió hace 15 años. Era el primer *reality show* y como tal presentaba innovaciones en formato, *casting* y experiencias. Como creativa y comunicadora, me empeñé en ser parte de uno de los fenómenos televisivos en México para entenderlo desde la entraña. Mi vida dio un vuelco de 180 grados al ser elegida, entre más de 300 mil aspirantes, para habitar "la casa más famosa de México". Así, el 2 de marzo de 2003 el mundo tal como lo conocía se terminó.

Dicho así no parece mucho, pero los *millennials* estaban naciendo o eran niños pequeños. El servicio de internet era incipiente y la televisión por cable reinaba como principal medio de entretenimiento. Describo un mundo –no tan lejano– sin Netflix, Uber, ni Spotify en la que estar expuesto todo el tiempo frente a una cámara era una auténtica novedad.

Dentro de la casa estaba prohibido escribir, desarrollar afectos e intentar tener contacto con el exterior a riesgo de ser expulsados. (Hoy no suena tan grave, pero piensa cómo te sentirías si te quitan el celular 24 horas).

Para obtener comida, cigarros o cerveza era necesario realizar tareas absurdas, locas y a veces tan estúpidas –inspirando a los futuros youtubers, sin el castigo del encierro– como lanzarse desde lo alto del *bungee*, estar en vela 24 horas o meterse en una alberca congelada para sacar latas de refresco y ganarse un Porsche.

Los espectadores creían ver en tiempo real todo lo que ocurría dentro de la casa, sin embargo, la realidad hipervigilada era editada por los realizadores quienes mostraban en televisión abierta o en exclusiva por Sky "otra realidad". Cada noche se proyectaba una narración con giros y frases sacadas de contexto para crear tensión, rivalidades y enamoramientos, es decir, un auténtico *reality show* de alto rating exigido por productores y anunciantes.

¿Era real lo que la gente miraba? No del todo. La realidad en televisión era una edición que ignora aspectos importantes y dejaba en la superficie lo que el espectador quería ver.

En 2019, esa práctica de edición de la realidad la descubrimos en las *selfies* de los *influencers* cuya vida parece tan "auténtica" que cautiva miles de seguidores. Sin embargo, el enamoramiento de lo auténtico en las redes dura poco. Después de un tiempo notamos que esa personalidad digital es el resultado de un estudiado proceso de edición enfocado a la obtención del *like y/o* de un comentario para obtener ganancias. Los personajes digitales, con su drama personal, vinculan emociones con las marcas patrocinadoras (tal como sucedía en la casa de *Big Brother*).

Solamente duré 32 días metida en la locura llamada *Big Brother, El complot*. Al salir por voluntad y no por nominación ni elección popular –como estaba estipulado en el programa– los periodistas de espectáculos me preguntaban por qué decidí formar parte del *reality show*. Mi respuesta siempre fue "por arrogancia, creía que tenía algo interesante qué decir". De haber sabido lo que sucedería dentro de la casa mi respuesta hubiera sido "por ignorancia, no tenía idea del resultado alucinante de ser vigilada 24/7".

"EN MIS PESADILLAS ADOLESCENTES, EL AÑO 2000 ESTARÍA PLAGADO DE ROBOTS SUPERINTELIGENTES QUE DOMINABAN A LA HUMANIDAD, NIÑOS DE DISEÑO, PANTALLAS OMNIPRESENTES, AUTOS VOLADORES Y SOCIEDADES ALTERADAS BAJO EL INFLUJO DE ALGUNA DROGA ULTRA TECNOLÓGICA".

LA LIBERTAD DE MIRAR Y SER MIRADO

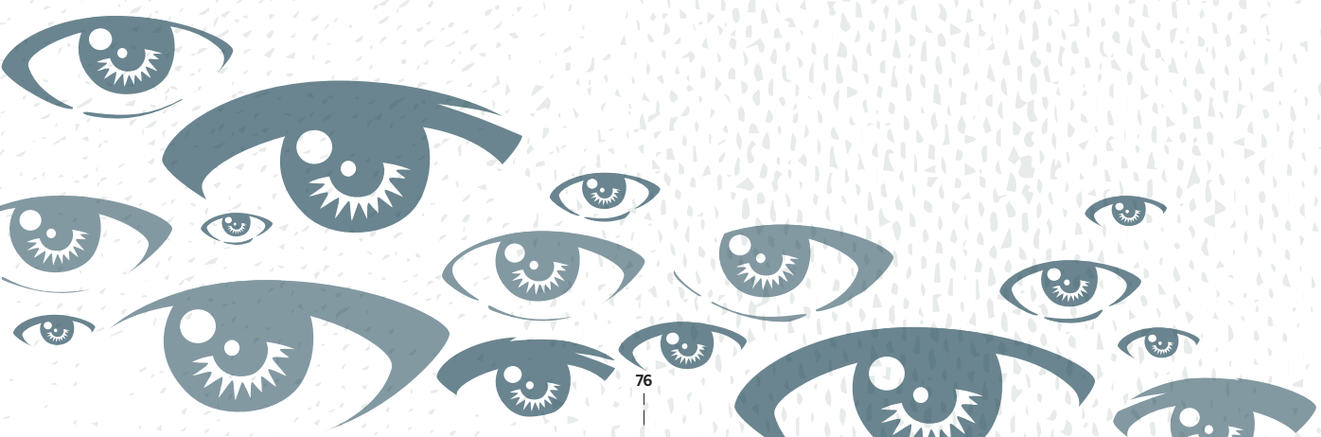
A la distancia puedo reconocer cómo esa experiencia me transformó en testigo liberal de las redes sociales digitales. Los foros en internet, a principios del 2000, eran la forma de conectarse con otros. Naranja, una compañía contratada por Televisa, era la encargada de gestionar los foros sobre *Big Brother*.

Para saber qué decían los fans, me dieron una contraseña y pude leer los comentarios sin censura. Ahí fue donde realmente me sentí expuesta, vulnerable, insignificante, pero también aprendí mucho sobre cuánto se debe temer o legitimar a un ser anónimo que lanza lo mismo halagos que improperios cuando nadie lo ve. Ellos podían insultarme, pero al no tener cuenta propia yo no podía hacer lo mismo. Hoy las redes permiten mirar y ser mirados, pero a diferencia de la televisión, dan a todos por igual el derecho de opinión y de réplica. En casi cualquier red es posible interactuar con otros, exponer argumentos y dar la cara ante cualquier situación. Los que participamos en *Big Brother* vivimos nuestros 15 minutos de fama "warholianos", pero a cambio de 105 días de encierro, vigilancia y retos. Hoy basta un tuit, un meme o video de siete segundos para convertirse en #LadyCajero o #LordFerrari y ser *trendig topic* con una vigencia tan impactante como efímera. En contraparte, las redes han abierto una veta genuina de expresión para gente. Gracias a ello muchas injusticas ha sido reveladas como el #MeToo, el cual ha tenido un escaparate sin precendente.

La guerra en los últimos años, dominada por conversaciones entre los *millennials*, se libra con base en tuits amenazantes o bravucones al más puro estilo Trump (irónicamente, este controvetido presidente aprendió de ratings y audiencias en su propio *reality show*).

Y eso es lo maravilloso, lo inquietante. Nadie sabe con certeza hacia dónde vamos, que contenido se hará viral, quien "romperá internet", o incluso si un día nos cansaremos del *trending topic*.

Lo innegable del rastro que deja la estela digital es la congruencia o incongruencia de los actos de sus personajes. En cada ola de conversaciones virales podemos ver cómo se muestra la tolerancia o intolerancia de los espectadores. Así vamos todos, entre bromas y en serio, entre meme y *hashtags*, conocimiento wiki y programas abiertos contruyendo el futuro digital.



HACIA UN MUNDO FELIZ

No podría –ni quiero– hacer de mi experiencia una verdad absoluta sobre el fenómeno mediático y digital; sólo parto, como diría el periodista Julio Villanueva Chang, de una historia individual para retratar la mentalidad de una sociedad en un tiempo determinado.

Ya no necesitamos encender la televisón para ver un *reality show*. La última edición de *Big Brother*, en 2015, aún con la inclusión de redes sociales, fue un fracaso rotundo. ¿Por qué? Quizá porque el concepto de *Big Brother* del siglo XXI es un doble juego. A través de un *smartphone* en mano todos miramos y somos mirados. Cuando los espectadores se volvieron también productores, el concepto evolucionó. Nosotros somos la cámara, el vigilante y el vigilado. En cada *post* nos exponemos y entregamos voluntariamente datos, momentos privados, pensamientos, resentimientos, ideologías y sueños. Cámara en mano somos nuestros propios observadores mientras cocinamos, viajamos, entrenamos a nuestra mascota o damos consejos de autoayuda.

Dicen que uno se porta bien cuando se siente observado –y a la gran mayoría nos gusta sentir una mirada de aprobación–. Entonces, ¿podría esta auto observación creativa dar lugar a una nueva forma de colaboración ético social, positiva y edificante como ningún escritor ha imaginado? (por lo menos los guionistas de ciencia ficción de la serie *Black Mirror* no lo han planteado).

Para mi fortuna el mundo no se acabó en el año 2000 como temía en mi niñez (ni en 2012, como después imaginaron casi todos), pero, definitivamente, se parece mucho a los libros que me marcaron. ¿El pasado nos condena? Después de todo lo vivido, a mis 50, creo que no. Coincidio más con una visión creativa de otras realidades futuras y me niego a aceptar teorías apocalípticas de un mundo al filo del abismo. Me gusta pensar que estamos viviendo un futuro genético y tecnológico imaginado más por Huxley y Bradbury que por el pesimismo de Orwell.

Soy optimista. Gracias a la ciencia ficción –y a la tía Tere– descubrí cómo los seres humanos somos capaces de recordar el pasado y observar el presente para inventar un futuro que otros puedan hacer realidad. Mirando una pequeña pantalla sobre mi mano aún mantengo la esperanza de usar, en la próxima década, un nano *smartphone* biológico con el cual dar *follow* a esa chica, mitad robot, mitad centennial, capaz de llevarme a la luna para tomar baños de sol. ○

"LA ÚLTIMA EDICIÓN DE *BIG BROTHER* FUE UN FRACASO ROTUNDO. ¿POR QUÉ? EL CONCEPTO DE BIG BROTHER DEL SIGLO XXI ES UN DOBLE JUEGO. A TRAVÉS DE UN *SMARTPHONE* EN MANO TODOS MIRAMOS Y SOMOS MIRADOS".

LA QUE NO TIENE NOMBRE

La desesperanza tiene muchos rostros, pero el de esta mujer es un cuadro sinóptico del dolor que supone la pérdida de todo. Es la cara amarga del desasosiego. Observa, con los dedos hundidos en su boca, hacia donde no hay más que una hilera interminable de habitaciones improvisadas, con muros de tela, apenas suficientes para dejar fuera las tolvaneras. Quizá alguno de sus hijos no alcanzó a llegar a ese destino (que ni siquiera es destino, sino apenas un interludio en camino hacia quién sabe dónde). El rostro, cubierto como lo ordena su tradición religiosa, es apenas un lienzo anónimo que sintetiza miles de vidas arrastradas por el éxodo involuntario. Ella no tiene nombre. Si acaso le ponemos uno, será apenas un grano de arena en el desierto, perdido en todos esos nombres que desfilan inertes en listas eternas de mujeres, niños y hombres –en ese orden– sin hogar, sin tierra, sin país. Muy probablemente llegó del norte de África, pero quizá de Siria. Habrá por ahí en las listas algún apunte que le otorga una nacionalidad, porque es probable que no tenga documentos que la censen como un ser humano con historia y con derechos. Se mantiene viva por fuerza de voluntad. Es una mujer cuyo instinto de sobrevivencia doblega al grito apagado de la desesperanza.

FOTO: SHUTTERSTOCK / ALEXANDROS MICHAILIDIS

LA FOTO FUE TOMADA EN EL CAMPO DE REFUGIADOS DE ELEONAS, EL 9 DE ABRIL DE 2016, EN ATENAS, GRECIA.

La Universidad de Monterrey es reconocida como una de las mejores universidades de México por la excelencia en su modelo de enseñanza y aprendizaje, internacionalización, empleabilidad y responsabilidad social.

Carreras UDEM

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
- Arquitectura
- Ingeniero en Innovación Sustentable y Energía
- Licenciado en Artes
- Licenciado en Diseño de Interiores
- Licenciado en Diseño Gráfico
- Licenciado en Diseño Industrial
- Licenciado en Diseño Textil y de Modas
- Licenciado en Animación y Efectos Digitales

CIENCIAS DE LA SALUD
- Ingeniero Biomédico
- Licenciado en Enfermería
- Licenciado en Nutrición
- Licenciado en Psicología
- Licenciado en Psicología Clínica
- Licenciado en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
- Médico Cirujano Dentista
- Médico Cirujano y Partero

DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
- Licenciado en Ciencia Política y Gobernanza
- Licenciado en Derecho
- Licenciado en Derecho y Función Pública
- Licenciado en Relaciones Internacionales

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
- Licenciado en Ciencias de la Educación
- Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación
- Licenciado en Estudios Humanísticos y Sociales
- Licenciado en Filosofía
- Licenciado en Letras
- Licenciado en Producción Cinematográfica Digital
- Licenciado en Psicopedagogía
- Licenciado en Sociología

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS
- Ingeniero Civil
- Ingeniero en Diseño Automotriz
- Ingeniero en Gestión Empresarial
- Ingeniero en Mecatrónica
- Ingeniero en Tecnologías Computacionales
- Ingeniero en Tecnologías Electrónicas y Robótica
- Ingeniero Industrial y de Sistemas
- Ingeniero Mecánico Administrador

NEGOCIOS
- Licenciado en Contaduría y Finanzas
- Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
- Licenciado en Dirección Estratégica del Capital Humano
- Licenciado en Dirección y Administración de Empresas
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Finanzas Internacionales
- Licenciado en Mercadotecnia Internacional
- Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa
- Licenciado en Negocios Globales
- Licenciado en Turismo Internacional

AACSB ACCREDITED

QS STARS RATING SYSTEM 2018

ASHOKA U Changemaker Campus

Contacto
–
Tel. +52 (81) 8215-1010
admisiones@udem.edu.mx
udem.edu.mx/carreras

universidaddemonterrey
@UDEM
@GenteUDEM

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

EN LA CARRETERA MÁS ALTA DEL MUNDO

Una bici. 12 países. 10 mil kilómetros. Incontables fotos. El viaje de Toño Gallardo.

POR: SARA MARTINEZ ORTIZ Y LINA ZÚÑIGA ALCOCER
FOTOS: TOÑO GALLARDO

Emanuel descansando después de pedalear 90 km.

El boleto más barato los llevó a Azerbaiyán. La recepción fue cálida: tan cálida que se volvió infernal. Las temperaturas eran tan altas en este país ex soviético que, entre el desierto, yacían animales cuya exposición al sol los habría deshidratado. Entre todo esto, un hombre deambulaba junto a su caballo. Un paisaje sombrío y vasto. Toño y Emanuel venían con hambre de camino, de su extensión hacia cualquier aventura a la que pudieran llegar en bici. Azerbaiyán: principio de una ruta por rincones asiáticos repletos de vida.

Toño Gallardo, de 32, tomó la bici desde los ocho años, y su primer viaje sobre ruedas fue desde Tijuana hacia San Francisco. En 2016, probó su suerte yendo de Roma hasta Estanbul y aunque el viaje se terminó antes de lo esperado, fue suficiente para encender la curiosidad por Asia. Sería en 2018 cuando Toño y Emanuel –amigos desde la prepa– emprenderían el viaje que los llevó a esa escena casi delirante de Azerbaiyán. El hombre que llevaba el caballo se acercó con señas hacia el dúo. No había otro lenguaje en el que coincidieran pero, finalmente, entendieron los gestos: el caballo estaba herido y él quería que se lo llevaran. Una propuesta interesante, pero el minimalismo es filosofía importante para dos viajeros en ruedas.

Nunca se está realmente preparado para los tiempos burocráticos, ya sea aquí, en China o en Irán. Toño y Emanuel se quedaron 31 días varados en Irán, a la espera de recibir los documentos para poder cruzar Turkmenistán, para lo cual tenían que comprobar que podían entrar a Uzbekistán, y el tiempo pasaba, mientras que las bicis y los músculos se quedaban en descanso involuntario.

Pero esta pausa no fue mal aprovechada: habían muchos platillos que probar. Como en la comida mexicana, la magia está en el sabor y no tanto en la variedad de los ingredientes: arroz, papa, cordero y kéfir (producto muy parecido al yogurt) son a Irán como la tortilla, chile, carne y crema son a México. Con la música, así como con la comida, se activan sentidos que despiertan hasta al menos patriota, a pesar de que se encuentre a 12,000 km de distancia. Todos los que alguna vez se han ido de México saben lo que significa escuchar el himno no autorizado del país: "México lindo y querido". Y esta vez, a Emanuel no le tocó escucharlo sino interpretarlo, invitado por Alfonso Zegbe, embajador de México en Irán. Al noveno día de visita en este país musulmán, el dúo ya empezaba a sentir desesperación. El embajador los acogió y aprovechó su visita para hacerlos parte de una fiesta de celebración por la Independencia de México.

Obras de la época Soviética en Kirguistán.

Toño y Emanuel, amigos inseparables desde 2006.

DUDE, EVERYDAY I CONSIDER HOW LUCKY I AM TO BE ABLE TO SPEND A WHOLE YEAR JUST CYCLING AROUND AND TAKING PHOTOS

UN AMIGO VIAJERO DE TOÑO

A Toño lo estafaron en Irán cuando confió en un hombre que le prometió un cambio de moneda a su conveniencia, pero también lo recibió un hombre que lo acogió en las montañas uzbekas de camino al impactante Pamir. Bellos contrastes. Se encontró, entonces, en la meseta más alta del mundo, con un hombre que le dio techo, pan recién horneado y té negro. Parte del misterio indescifrable que nos hace humanos: un extraño acogiendo a otros extraños en las montañas tayikas, creando un hogar temporal. Listo para rodar en la mañana, Toño se enfrentó a un frío extremo que congeló la cadena e impedía el movimiento de la bici. Una vez más la impotencia de lo incontrolable, pero la solución estaba al alcance de sus manos: un poco de pipí y de regreso a la ruta.

Pamir, "el techo del mundo", es una cordillera asiática que se extiende sobre varios países. El objetivo de Toño era llegar el Al-Baikal pedaleando, el punto más alto accesible por la legendaria carretera M41. Y otra vez, el frío: Las temperaturas extremas congelaron la posibilidad de llegar hasta la cima, pero así, posibilidad pausada, le permitió a Toño tener un alfiler en el tablero para regresar a esta gran montaña. Dejó también, mucha ropa y demás objetos para que otros viajeros se encontraran con ellos. Muchos lo perseguían para regresarle lo olvidado, pero lo que se pierde voluntariamente es con la intención de encontrarle otro dueño.

Un campamento obligatorio debido a las tormentas y el cansancio.

Comenzando el viaje en la M41.

CURIOSIDAD Y SORPRESA

Estar en otro continente es encontrarse en un punto medio entre lo ajeno y lo que provoca una curiosidad casi instintiva. Es poder ver más allá de lo que conoces. Es lo que despierta la curiosidad de descubrir el sabor de la carne de caballo y sorprenderse al darse cuenta de que no es tan extraña. O estar en el público de un juego de *buzkashi*: deporte que consiste en que los jinetes (conocidos como chapandoz) lleven el cuerpo de una cabra decapitada hacia un extremo del campo y arrojarla al centro de un espacio delimitado.

O comer escorpiones fritos en Tailandia. Viajar es vivir una vida completa en un par de horas. Comer en Filipinas balut, huevo de pato ya fecundado (¡puedes sentir cuando masticas su pico!), saborear jugo de caña en la India. Tomar un sauna soviético, en donde el baño incluye un golpeteo de hojas sobre la espalda. El miedo que provoca perder de vista las bicis por unas horas cuando viajan en tren. Viajar es saciar la sed, sabiendo que pronto estará de regreso.

También hay desencuentros, lugares donde las creencias no se tocan. El budismo theravada, que Toño encontró en Myanmar, no es el mismo que había encontrado antes en Norte de India. Por ejemplo: la presencia de un infierno, representado en las paredes de un templo budista con imágenes extremadamente violentas. O Kuhajuraho, centro de templos cubiertos de estatuillas eróticas, contrasta con el silencio impuesto hacia el sexo en la cultura occidental. En realidad, las imágenes de Theravada representaban al ego y las estatuillas hindúes un ascenso espiritual en la tierra.

La siguiente ruta aún no está escrita. Emanuel ya regresó a México, Toño sigue rodando. ¿Hacia dónde va? “A Corea del Sur, tal vez, o Vietnam”. Desde que empezó, hasta ahora, el siguiente destino es un volado, y al viaje lo acompañan una cámara, una mochila y una bici. “Navegar es necesario, vivir no lo es”, dijo Pompeyo. Para Toño, rodar es necesario, vivir no lo es.

Niñas Tayikistaníes sobre la Carretera M41.

Nuevos amigos en Delhi, descansando en la bici de Toño.

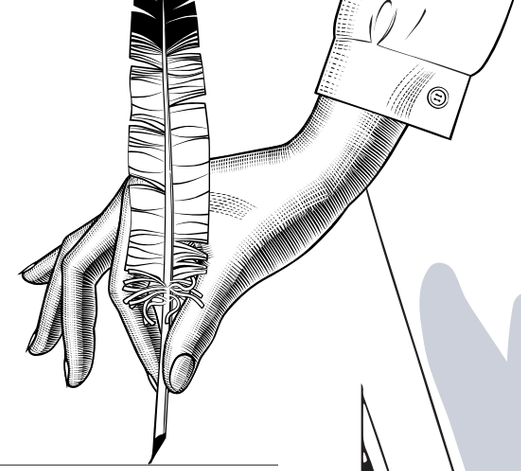
Emanuel rodando en camino a la cordillera del Pamir, en Asia Central.

Visita a la Torre Azadi mientras estaban varados por 31 días en Irán.

GRACIAS A TU DONACIÓN, SE MULTIPLICARON LAS LATAS

(Y LOS SUEÑOS)

(PARA SABER MÁS, PASA A LA PÁGINA 154)



El súper empleado: los trabajos del mañana y los de ayer

Es posible que tu trabajo no desaparezca dentro de cinco años, pero ¿qué tan lejos te llevarán los conocimientos que hoy tienes? ¿Acaso existe una carrera a prueba del futuro?

POR: JEANNINE DIEGO

"Una máquina puede hacer el trabajo de cincuenta hombres ordinarios. Ninguna máquina puede hacer el trabajo de un hombre extraordinario", dijo Elbert Green Hubbard, uno de los exponentes más célebres del movimiento Arts and Crafts de fines del siglo XIX. Nadie puede negar que hoy, también las personas extraordinarias pueden quedarse sin empleo. En nuestra carrera por alcanzar más velocidad, más eficiencia, más influencia y más de todo, grupos enteros de profesiones se extinguen. En 10 años puede que ya no haya cajeros en los bancos. Ni vendedores de puerta en puerta (por favor).

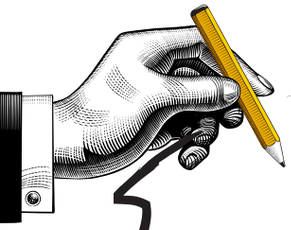
La industria 4.0 –en la que convergen las tecnologías biológicas, digitales y físicas que están cambiando el modo en que vivimos, nos relacionamos y, desde luego, la manera en cómo trabajamos– ha provocado efectos irrevocables. Según el informe "El futuro de los empleos 2018" (https://bit.ly/2xi2OQB) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), para 2022 las máquinas y los algoritmos desplazarán a 75 millones de empleados.

Hay quienes aseguran que no hay nada que temer, que se crearán más empleos de los que se perderán, al nacer 133 millones de nuevos roles. Esto supone que el crecimiento de las nuevas tecnologías y de la inteligencia artificial podría generar 58 millones de empleos. Los llamados nativos digitales (quienes cuentan con lo que suponemos es la preparación requerida, tal vez con un título o dos), no se sienten amenazados por estos posibles efectos de la Cuarta Revolución Industrial.

Puede resultarles difícil imaginar que en un espacio de tiempo menor a cinco años, sus capacidades, su conocimiento, pueden no ser suficientes para mantener la vigencia laboral. Resulta importante subrayar que algunas de las tareas que entendemos como esencialmente "humanas" se están viendo cada vez más automatizadas. Según el WEF, para 2022 el 77% de las tareas de comunicación e interacción que son hoy realizadas por seres humanos, se verán reducidas al 70% en los próximos tres años. Para 2022, sólo el 73% de las funciones relacionadas con el razonamiento y la toma de decisiones, estarán en manos de seres humanos.

¿Qué significa a nivel calle –o bien, a nivel escritorio– este nuevo escenario? Abajo, hemos dividido los empleos en tres categorías: los novísimos, los del *boom*, los *safe* y los menguantes.

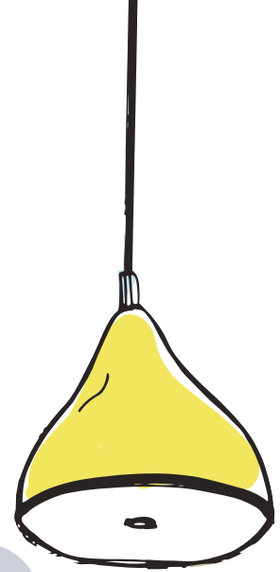
LOS EMPLEOS



Novísimos empleos

LOS NUEVOS TRABAJOS RELACIONADOS CON LA COMPRENSIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, DISFRUTARÁN UNA DEMANDA ACELERADA. ALGUNOS, PESE A SU NOVEDAD, YA NOS SON FAMILIARES, MIENTRAS QUE OTROS, AÚN HACE DIEZ AÑOS SÓLO APARECÍAN EN EL IMAGINARIO DE LA CIENCIA FICCIÓN. ENTRE ELLOS:

- Cirujanos de la memoria
- Consejeros genéticos
- Consultores de energías alternativas
- Consultores técnicos en impresión 3D
- Creadores de órganos
- Diseñadores de tecnologías de interacción entre máquinas y humanos
- Diseñadores de tecnologías user experience
- Especialistas en aprendizaje automático
- Especialistas en *blockchain*
- Especialistas, ingenieros y desarrolladores de inteligencia artificial
- Expertos en la automatización de procesos
- Expertos y analistas de seguridad de la información
- Ingenieros en el manejo de desechos masivos
- Pilotos de dron
- Técnicos especializados en la seguridad del IoT (*Internet of Things*)



Empleos del boom

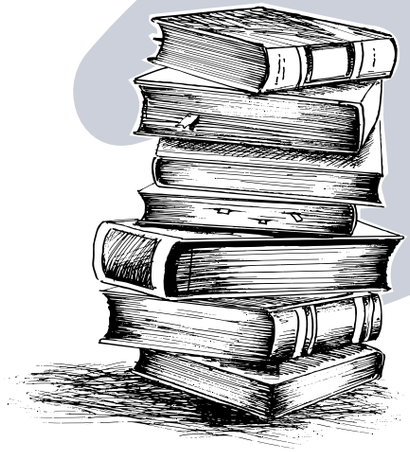
ENTRE LOS TRABAJOS YA EXISTENTES QUE CONTARÁN CON MAYOR DEMANDA, SE ENCUENTRAN:

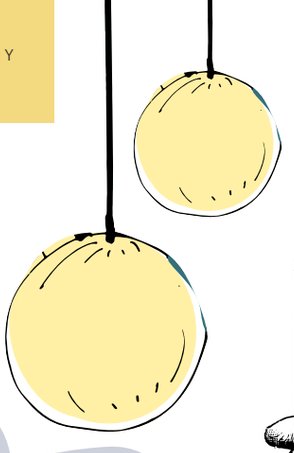
- Artistas de animación especializados en cabello y piel
- Artistas especializados en efectos especiales
- Desarrolladores de aplicaciones y software
- Doctores de *smartphones*
- Especialistas en la optimización de buscadores y servicios de Nube
- Expertos en comercio *online* y *marketing digital*
- Especialistas en desarrollo organizacional y capacitación
- *Hackers* y expertos en ciber seguridad
- Mineros de datos
- Social media managers

Empleos safe

ALGUNOS DE LOS TRABAJOS DE LA CAMADA VINTAGE QUE SE HAN SALVADO, AL MENOS HASTA 2022, MÁS ALLÁ DE ESTA FECHA, NO NOS ATREVEMOS A ESPECULAR:

- Artistas
- Atletas profesionales
- Chefs
- Cirujanos dentales
- Directores del manejo de emergencias
- Especialistas en prótesis
- Especialistas en recursos humanos y logística
- Maestros
- Políticos (lamentablemente)
- Supervisores de bomberos
- Supervisores de mecánicos automotrices
- Terapeutas ocupacionales y recreativos
- Trabajadores de salud mental





Empleos menguantes

ENTRE LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO QUE SE VERÁN EN DESCENSO O, PARA USAR LA TERMINOLOGÍA DEL WEF, QUE PRONTO SERÁN "REDUNDANTES", Y QUE MAYORMENTE SE RELACIONAN CON ACTIVIDADES RUTINARIAS QUE NO REQUIEREN DE UN ALTO NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN, SE ENCUENTRAN:

- Agentes de viajes, de ventas y corredores
- Analistas financieros y auditores
- Bibliotecarios
- Cajeros de banco
- Conductores de automóviles, camionetas y motocicletas
- Empleados de ventas por teléfono y de puerta en puerta
- Gerentes de administración y servicios comerciales
- Mecánicos y reparadores de maquinaria
- Obreros de fábrica y de líneas de ensamblaje
- Procesadores de datos
- Secretarios administrativos y ejecutivos (contabilidad y nómina)

FOTOS: SHUTTERSTOCK

EMPLEOS A PRUEBA DEL FUTURO

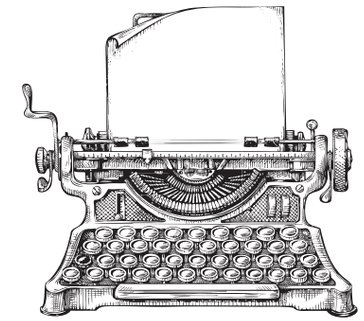
Si bien, la desaparición de muchos tipos de trabajo y la aparición de nuevos perfiles laborales, son fenómenos que resultan casi una obviedad, la Cuarta Revolución Industrial implica también, lo que podría entenderse como una exigencia de profesionalización sin fin. Para quienes ya forman parte de la fuerza laboral, el mismo trabajo que hace dos o tres años desempeñan, tiene ya otras exigencias, requiere de nuevos conocimientos, de talentos distintos, de otras capacidades. Términos como *upskilling*, *reskilling*, *retraining*, *skills gaps*, son ya de uso común, poniendo de relieve la tendencia general. Para 2022, las habilidades necesarias para desempeñar la mayor parte de los trabajos habrá cambiado de modo significativo, y por lo menos el 54% de los empleados necesitará una capacitación de seis meses o más.

Ante esta disyuntiva, las mismas empresas y organizaciones se ven ante la necesidad de decidir entre invertir en infraestructura tecnológica, o en la capacitación de sus empleados. Hoy, sólo el 30% de empleados ha recibido algún tipo de profesionalización por parte de la empresa para la que trabajan, además de que suele tratarse de una inversión dirigida a empleados específicos y de alto nivel; es menos probable que se implemente la capacitación como parte de un programa transversal. El 65% de las organizaciones espera que sus empleados se adapten y adquieran nuevas habilidades sobre la marcha; es decir, que los empleados asuman la responsabilidad de su propia capacitación.

EL SÚPER EMPLEADO

El nuevo panorama laboral no sólo requerirá de la adquisición de conocimientos relacionados con las tecnologías emergentes. Según el informe del WEF, para asegurar la vigencia laboral, será necesario que el empleado cuente con ciertas habilidades que aumentarán su valor y su demanda: creatividad, originalidad, iniciativa, pensamiento crítico, atención al detalle, persuasión y negociación. Las cualidades personales de mayor demanda serán la resiliencia, la flexibilidad y la capacidad de resolver problemas complejos, la inteligencia emocional, el liderazgo y la influencia social.

Esta lista sugiere una serie de rasgos de personalidad, más que habilidades o capacidades que se pueden adquirir en un curso de seis meses. La pregunta es obligada: ¿es realista pensar que uno se puede blindar en contra de los efectos de desplazamiento de la Cuarta Revolución Industrial? ¿Existe una preparación profesional a prueba del futuro? ¿Debe haber un límite?



FLOR (ARGENTINA, 44 AÑOS)
POLITÓLOGA, ESCRITORA Y CINEASTA, ACLARA SU POSTURA ANTE EL VÉRTIGO DEL PAISAJE LABORAL ACTUAL:

"Yo nunca estudié nada pensando en la inserción laboral; mis preocupaciones siempre estuvieron dadas por la parte intelectual y creativa. El big data solo no resuelve nada si no hay una mente que lo entiende, que lo procesa y que lo utiliza para su beneficio. Entonces, la inteligencia artificial y todo eso, no me reemplaza, ni a mí ni a nadie, para todo lo creativo y todo lo que es entendimiento, se necesita al ser humano".

SOFÍA (MÉXICO, 38 AÑOS)
DISEÑADORA DE LIBROS Y RESTAURANTEUR DE RECIÉN ESTRENO, EXPLICA SU RETICENCIA A ALIMENTAR LA BESTIA, Y LA MANERA EN QUE SU POSTURA LE HA FUNCIONADO:

"Desde la universidad y por necia, cuando me clavé en el libro y en el libro como objeto, decidí no aprender nada en relación a lo digital... la verdad es que el diseño de libros no me da para tener la vida que quiero tener y que le quiero dar a mis hijos. Y eso, más que con mis capacidades, tiene que ver con mi ideología, con el tipo de proyectos que quiero hacer, el tipo de proyectos que quiero promover con mi profesión. Creo que el trabajo tiene que estar relacionado con las cosas que te gustan, con cómo quieres ver el mundo".

Poeta argentina

(Julio Cortázar y Octavio Paz fueron sus amigos).

“La jaula se ha vuelto pájaro”

Alejandra Pizarnik

NO ES INTERNET, SOMOS NOSOTROS

FOTOS: SHUTTERSTOCK

LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN ES EL ENTORNO EN EL QUE SOMOS RECOMPENSADOS POR EL EXTREMISMO

POR: JAVIER MARTÍNEZ STAINES

Nos inventamos catástrofes todo el tiempo. Ciertas, falsas, da igual. Abre Twitter ahora mismo y lee varios trinos al azar. Si te parece que en la actualidad lo que determina la percepción social es el sentimiento omnipresente de que el mundo se está volviendo loco, estás en lo correcto.

Los ires y venires de las redes, cargados de opiniones contradictorias y de información descontextualizada, sólo encuentran segundos de nuestra atención. Nuestro pulgar hiperquinético viaja por la pantalla y se detiene a pequeños instantes en algunos de los posteos. Si acaso.

Umair Haque, director de Havas Media Lab en Londres y cabeza de Bubblegeneration, lanzó en su ensayo *The Age of the Imbecile,* la siguiente apuesta: "Estoy seguro que unos instantes después de leer los encabezados de la prensa, todos agitan la cabeza y murmuran algo así como 'Jesús, vivimos en la era de la estupidez catastrófica'. Es como un tsunami de imbecilidad se formara, en *slow-motion*, llevando recargas eléctricas de tonterías para alimentar nubes de idiotez".

Reduzcamos adjetivos para no alimentar a las fieras del nihilismo, porque ese cuento de la negación resulta inútil y absurdo. Mejor vayamos al meollo del asunto, de la mano del propio Haque, también autor de los libros *The New Capitalist Manifesto* y *Betterness: Economics for Humans*. En una disertación más reciente titulada *The Age of Catastrophism*, el británico intenta explicar por qué las fuerzas que dan la bienvenida al colapso económico, social y planetario están creciendo en todo el mundo, convirtiéndose en el gran elefante en la habitación:

"Los catastrofistas son personas por las que estamos votando, aplaudiendo y celebrando que están llevando a sus sociedades hacia el colapso". Exacto: aquellos que elevan a dimensiones épicas los problemas que vivimos y que proponen soluciones grandilocuentes, como construir muros para impedir la entrada de migrantes, salidas negociadas o forzadas de acuerdos de integración política y económica, etcétera.

UN TRANVÍA LLAMADO ATENCIÓN

El que busca, encuentra. Es decir, todo lo anterior exige plantearnos a qué es a lo que le estamos poniendo atención. Los muros de las redes sociales son los muros de los lamentos. Toda señal catastrófica, de tintes apocalípticos, es lo que se comparte más. Y no es que ▷

NUESTRO PULGAR HIPERQUINÉTICO VIAJA POR LA PANTALLA Y SE DETIENE A PEQUEÑOS INSTANTES EN ALGUNOS DE LOS POSTEOS. SI ACASO.

aquí haya algo verdaderamente nuevo bajo el sol, porque los tabloides amarillistas tienen varios siglos de vida –y se mantienen muy exitosos–.

Lo novedoso, si acaso, es que ahora estudiamos el fenómeno y, como todo lo que nos necesitamos explicar, le obsequiamos términos. En este caso, le hemos comenzado a llamar "la economía de la atención", este entorno en el que la gente es esencialmente recompensada por el extremismo. Se trata de llamar la atención a toda costa para generar una lluvia continua de *likes*, *shares* y *comments*. Mark Manson, autor de *The Subtle Art of Not Giving a F*ck* y gran bloguero (MarkManson.net), lo describe con mayor elocuencia: "En la economía de la atención, la gente es recompensada por sus prejuicios o por incitar los peores temores, por dibujar un mundo que se está incendiando, sea con el matrimonio gay, la violencia policíaca, el terrorismo islámico o las bajas tasas de interés" (agréguense aquí el tipo de cambio, las balas del narco, la guardia nacional y cuanta calamidad venga a la mente).

Sí. Internet ha generado una plataforma donde las creencias apocalípticas son celebradas y difundidas sin los filtros que (dicen algunos) se tenían antes. Baste con recordar el extendido episodio de aquella creencia escatológica que sostenía que en el solsticio de invierno del año 2012 el mundo desaparecería. Sin siquiera abrir un mínimo espacio de reflexión, la gente estaba convencida de que estaba claramente inscrita en una estela maya la profecía que señalaba el término de nuestra vida en el planeta en diciembre de ese año. Y aquí estamos, pues, todavía compartiendo todo tipo de creencias apocalípticas de índole científico, tecnológico, económico, político y social, en un espacio –agrega Manson– "donde la moderación y la razón son algo demasiado complejo y tedioso de defender".

Como en todo sistema económico, la balanza se inclina hacia donde se ofrecen las mayores recompensas. En nuestra era –la de la información, del conocimiento–, el verdadero duelo se libra en los espacios digitales, donde los medios privilegian naturalmente el tráfico de usuarios hacia su oferta informativa o de entretenimiento (el famoso *clickbait*) y donde los mismos usuarios comparten lo que les viene en gana a la hora que sea, en espera de llamar la atención de los otros. En medio, por supuesto, de muy diversas maneras, los mercadólogos y publicistas van buscando maneras de atrapar la atención –más dispersa que nunca– de la gente.

ZAPPING, *SCROLLING* Y MITOS.

Lo que en la década de los 80/90 suponía ya el gran poder del espectador (ese liberador artefacto llamado control remoto), a través de hacer *zapping* por diferentes canales, en el momento actual lo tiene el pulgar, esa extensión de nuestro cuerpo que ejerce el poder del *scrolling* y se detiene donde le apetece mirar, leer o escuchar algo, principalmente en su *smartphone*. La era de la distracción, catalogan algunos, acentua- ▷

EL ELOCUENTE UMBERTO ECO DECÍA QUE "LAS REDES SOCIALES LE HAN DADO DERECHO A HABLAR A LEGIONES DE IDIOTAS". EN REALIDAD, EL PROBLEMA NO ESTÁ EN LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS OPINIONES, SINO EN LOS MANDATOS DE LOS ALGORITMOS.

EN NUESTRA ERA –LA DE LA INFORMACIÓN, DEL CONOCIMIENTO–, EL VERDADERO DUELO SE LIBRA EN LOS ESPACIOS DIGITALES, DONDE LOS MEDIOS PRIVILEGIAN NATURALMENTE EL TRÁFICO DE USUARIOS HACIA SU OFERTA INFORMATIVA O DE ENTRETENIMIENTO (EL FAMOSO *CLICKBAIT*)

da por la idea de que los dispositivos digitales y las redes sociales son las que están destruyendo nuestra concentración y memoria. Frank Furedi, en un artículo publicado en el diario inglés *The Independent*, señala que esto ya debería ser un mito superado, precisamente porque la historia comprueba que cada vez que hay un avance en la tecnología de comunicaciones, sufrimos los mismos temores. Tan es así, que hay productores –geniales, por cierto– que han transformado estos miedos en historias de distopía digital con varias temporadas en Netflix (adivinaste bien: *Black Mirror*).

"Todos los días –escribe Furedi– se publica o comparte un nuevo estudio que nos pretende demostrar cómo la dependencia digital tiene efectos nocivos sobre nuestros niveles de atención, concentración y memoria. Centenas de autores han escrito libros de muchas páginas sobre este supuesto fenómeno. Si esto fuera cierto, me pregunto entonces quiénes conservan la capacidad de leer hasta el final todos esos libros".

La capacidad de atención, en realidad, no disminuye. En todo caso, se dispersa ante un mucho mayor número de estímulos. El propio Sócrates (¡ja!) reaccionó al invento de la escritura como algo que debilitaría la memoria de los lectores porque afectaría su habilidad para recordar. Ante el auge de las grandes novelas de los siglos XVIII y XIX, creció la idea de que estas largas lecturas, distractoras, representaban un problema mayúsculo y causaban una suerte del hoy conocido como Déficit de Atención Dispersa.

La modernidad, lo que tenemos enfrente, genera incertidumbre. Pero no hay ninguna evidencia de que nuestra exposición constante a plataformas digitales ocasione trastornos en nuestra capacidad de conocimiento, concentración, memoria y atención.

Dicho de otra manera: no es internet, somos nosotros. El elocuente Umberto Eco decía que "las redes sociales le han dado derecho a hablar a legiones de idiotas". En realidad, el problema no está en la democratización de las opiniones, sino en los mandatos de los algoritmos, que filtran todo aquello con lo que no coincidimos para mantenernos en una burbuja que simplemente refuerza nuestras creencias. De ahí que si tus redes están hiperventilando de ideas catastrofistas, es evidente que te has manifestado partidario de las crónicas del colapso y ese contenido llega para convencerte de que estás en lo correcto.

Lo cierto es que tenemos grandes retos enfrente. "Uno de los grandes desafíos de nuestra era –relata el citado Umair Haque– es recuperar el mundo de manos de los catastrofistas. Los suicidas necesitan ayuda, no poder. El primer paso es entender que el ascenso del catastrofismo y de la era del colapso es algo sobre lo que debemos analizar, reflexionar, comprender y, finalmente, actuar". ○

SHUTTERSTOCK

CÓMO MUEREN LAS DEMO-CRACIAS

Venezuela. Estados Unidos. Brasil. México. Son países que, en los últimos tres años, han sido etiquetados por más de uno como moribundos en términos democráticos. ¿En qué se han fijado los críticos? Te desmenuzamos el libro del momento.

POR: JAVIER MARTÍNEZ STAINES

Steven Levitsky y Daniel Ziblatt, en el libro *How Democracies Die*, repasan los síntomas que deben alertarnos de cuando nuestras democracias son amenazadas. Más allá de modos violentos de exterminar sistemas políticos basados en libertades civiles (como lo son los golpes de estado), analizan a fondo las señales más sutiles, lo que hoy realmente amenaza a la democracia en diversos países, incluyendo Estados Unidos.

Señalan que muchos estadounidenses están asustados con lo que está pasando en ese país, desde que Donald Trump ascendió al poder. Por lo mismo, sugieren asomarse a las lecciones que deja la historia –mucha de ellas hoy totalmente vigente– en otras naciones. “La historia no se repite a sí misma. Pero rima. La promesa de la historia es que podamos encontrar esas rimas antes de que sea demasiado tarde”.

El valor de este análisis es que aplica, por supuesto, a casi todas las latitudes. México debe estar incluido. Y por ello enunciamos estos cuatro indicadores clave de una conducta autoritaria: para que estemos alertas de los síntomas. Sí. Antes de que sea demasiado tarde.

CUATRO INDICADORES CLAVE DE UNA CONDUCTA AUTORITARIA

1 — RECHAZO (O DÉBIL COMPROMISO) DE LAS REGLAS DEL JUEGO DEMOCRÁTICO

2 — NEGACIÓN DE LA LEGITIMIDAD DE LOS OPONENTES POLÍTICOS

3 — TOLERANCIA O APOYO A LA VIOLENCIA

4 — PREPARACIÓN PARA DISMINUIR LAS LIBERTADES CIVILES DE LOS OPONENTES, INCLUYENDO A LOS MEDIOS

1

RECHAZO (O DÉBIL COMPROMISO) DE LAS REGLAS DEL JUEGO DEMOCRÁTICO ¿RECHAZAN LA CONSTITUCIÓN O EXPRESAN SU DESEO DE VULNERARLA?

¿Sugieren la necesidad de medidas antidemocráticas, como cancelar elecciones, violar la Constitución, prohibir ciertas organizaciones o restringir derechos políticos o civiles básicos?

¿Buscan usar, o fomentar, el uso de medidas anticonstitucionales para cambiar el gobierno, como golpes militares, insurrecciones violentas o protestas masivas que fuercen un cambio de gobierno?

¿Intentan desestimar la legitimidad de las elecciones, cómo por ejemplo, rechazar a aceptar resultados electorales creíbles?

2

NEGACIÓN DE LA LEGITIMIDAD DE LOS OPONENTES POLÍTICOS

¿Describen a sus rivales como subversivos u oponentes al orden constitucional existente?

¿Reclaman que sus rivales constituyen una amenaza existencial, sea a la seguridad nacional o al *status quo* prevaleciente?

¿Describen constantemente a sus adversarios como criminales –y mafiosos– que supuestamente violan la ley para descalificar su participación en la arena política?

¿Incriminan, sin bases, a sus rivales como agentes foráneos que trabajan secretamente en alianza con gobiernos extranjeros para desestabilizar el país?

3

TOLERANCIA O APOYO A LA VIOLENCIA

¿Tienen vínculos con bandas armadas, fuerzas paramilitares, guerrillas u otras organizaciones que provocan actos ilícitos violentos?

¿Sus aliados partidistas patrocinan o provocan ataques violentos a sus adversarios?

¿Alimentan la violencia de sus seguidores al rechazar o condenar ambiguamente sus actos y no castigarlos?

¿Se han opuesto a condenar otros actos significativos de violencia política en el pasado, o en otros lugares del mundo?

4

PREPARACIÓN PARA DISMINUIR LAS LIBERTADES CIVILES DE LOS OPONENTES, INCLUYENDO A LOS MEDIOS

¿Han apoyado leyes o políticas que restringen las libertades individuales, como leyes que restringen protestas, crítica hacia el gobierno o ciertas organizaciones cívicas o políticas?

¿Han amenazado con tomar acciones punitivas legales contra críticos de partidos rivales, sociedad civil o medios?

¿Han alabado medidas represivas tomadas por otros gobiernos en el pasado o en otros lugares del mundo?

Fuente: How Democracies Die. Steven Levitsky and Daniel Zabatt. Crown Publishing Group (Penguin Random House LLC, New York. 2018).

MAYRA MENESES
Ciudad de México

@hellomrpink

MANIFIESTO 360°

Estos mandamientos definirán tu futuro (inmediato)

Elige tus batallas (¡por favor!), sé un *storyteller* (todos te querrán escuchar), aprende a vender lo que sea (¿abrazos por 20 pesos?). En nuestro primer Manifiesto 360°, te compartimos los puntos que te ayudarán a mejorar tus habilidades profesionales y personales. ¡Síguelos puntualmente! (… o no).

PIERDE EL MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO

Emociónate por ser el foco de atención. En esta sociedad híper conectada, necesitamos vernos más a las caras y hablar más entre nosotros. Sé tú quien inicie la conversación –y permite siempre la interacción–. Esto te ayudará a leer mejor los ambientes, y a que los demás quieran escucharte (al final, es lo que quieres lograr, ¿no? Que tus ideas generen un impacto). Nunca está de más entrenar tu voz en el tráfico… o frente al espejo.

NO OLVIDES EL PLACER DE LA LECTURA

Seguro ya has leído la frase: “Tienes las mismas horas en el día que Beyoncé” en internet, algunas odian esta idea, otros la tienen pegada en sus cubículos. Entre horas de trabajo, horas de sueño, de comida, de ejercicio y de momentos sociales, nos quedan a lo mucho tres horas diarias para nosotros mismos. Aléjate un poco de la tele (sobre todo de las series, en las que puedes perderte horas) y toma un libro que te ayude a reflexionar y a construir un pensamiento crítico. No te estamos diciendo que leas a Heidegger o a Savater, pero en la sección de FEED de este número hay dos grandes libros que te dejarán pensando (y mucho).

ELIGE TUS BATALLAS

Donald Trump se presume un gran negociador. *Spoiler alert: he isn't*. Y es porque principalmente no sabe escoger (nada) bien sus batallas: por las que vale la pena luchar, las que son mejor perder y no explotar temperamentos, las que de entrada se pueden ganar fácilmente. No te estamos diciendo que te pelees con todos, simplemente te decimos: escucha, deja que te escuchen. Tómate un tiempo para analizar tu punto de vista. Hazlo saber (como el pez que no es soya). En pocas palabras: saber negociar es un arte y nadie nace sabiéndolo.

SÉ TU PROPIO DISEÑADOR GRÁFICO

No importa si estudias Derecho, Psicología o Ingeniería: debes saber diseñar tus contenidos. La imagen domina hoy a la palabra –e Instagram es el más claro ejemplo. Si antes te decían: "aprende Excel", hoy te decimos "aprende InDesign y Photoshop". Toma un curso. Nos lo vas a agradecer.

ISR. IVA. SAT. Qué flojera, qué estrés. Pero así es la cosa: los días en los que no tenías que pagar impuestos se acabaron. Te recomendamos dos opciones: contratar a un contador (sus honorarios suelen ser accesibles) o aprender a lidiar con el fisco y facturas. Respaldamos la primera.

TOMA EL CONTROL DE TUS PROYECTOS

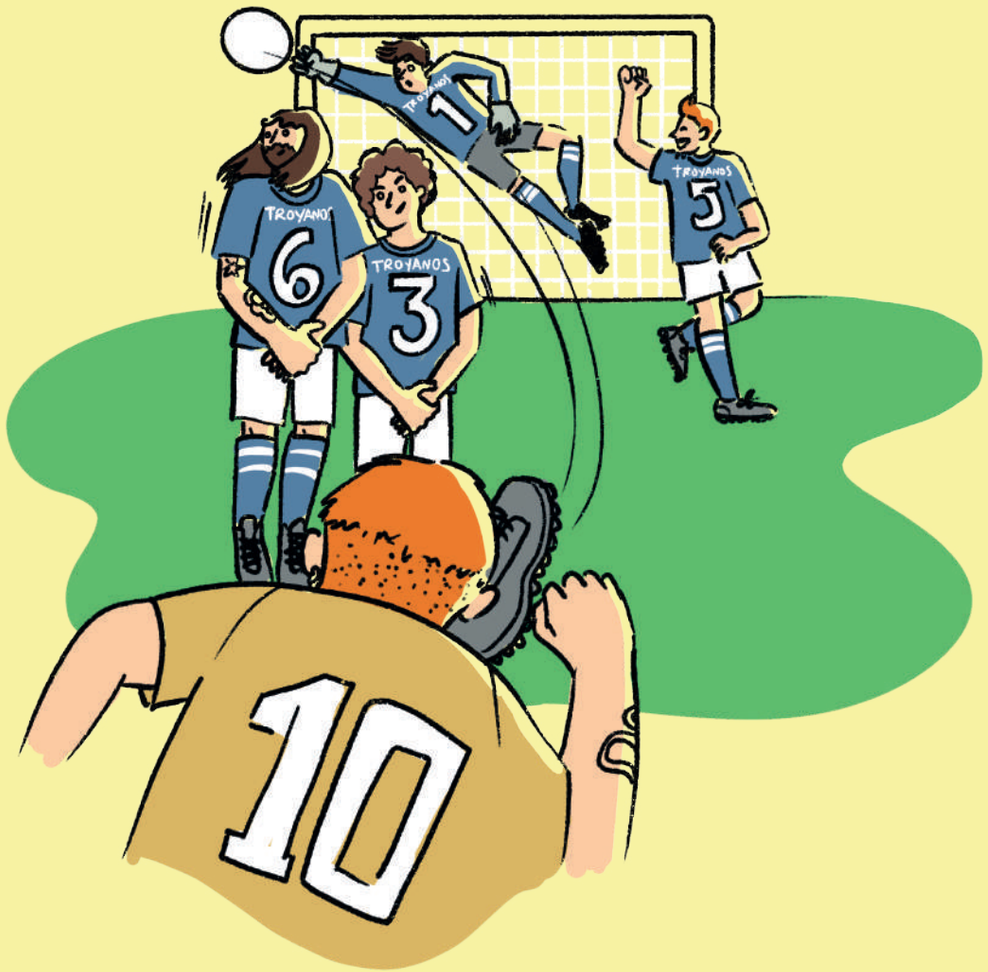
¿Cuántos días han pasado desde que no te enfocas en ese proyecto tuyo (véase artículo, podcast, libro, diseño, investigación) por estar enfocado en cosas de tu trabajo? Ok. Sabemos que a veces no tienes el tiempo (porque te creemos, a veces no tienes el tiempo), pero no puedes dejar pasar un mes más. Organiza tu día a lo Marie Kondo, toma papel y date una buena hora para desarrollar(te).

DESARROLLA TUS HABILIDADES PARA VENDER LO QUE SEA

En la escena final de *El lobo de Wall Street* (2013), Jordan (Leo DiCaprio) se acerca a un chico, le da una pluma y le dice: "*Sell me this pen*". Ante el titubeo y un par de palabras malogradas, Jordan le quita la pluma y se la ofrece a otro chico y repite: "*Sell me this pen*". Si no sabes vender un producto, un servicio, una idea, o a ti mismo, tenemos un problema. ¿La solución más sencilla? Sonríe y haz contacto visual. Eso no falla. Observa el objeto que estás vendiendo y dale el atributo más poderoso posible. Si te convence a ti, convence al otro.

APRENDE A CONTAR HISTORIAS

A todos nos gustan los cuentos (y el chisme). Y todo –desde una gráfica, una ecuación, un hallazgo, un momento– puede y debe ser bien contado. Steve Jobs dijo: "La persona más poderosa del mundo es el *storyteller*. Él establece la visión, los valores y la agenda de toda una generación que está por venir". Una de las 22 reglas de Pixar sobre *storytelling* es: "Debes admirar más a los personajes por su esfuerzo que por su éxito". Busca las otras reglas en internet, no tienen pierde.



SI UNO AVANZA, AVANZAN TODOS

Los *millennials* y los *centennials* somos generaciones que queremos cambiar al mundo (para más información, lee nuestro *feature* principal). Pero la única manera de hacerlo es en trabajo en equipo, en estructuras horizontales. Tienes que delegar y confiar en tu equipo. Es la única manera de lograr tus objetivos y un cambio en tu comunidad, empecemos por ahí. La banda alemana Die Ärzte canta: "No es tu culpa que el mundo es como es/pero sí sería tu culpa si se queda así".

TODOS TENEMOS CLIENTES. NO TODOS LOS CLIENTES TIENEN LA RAZÓN… PERO TODOS LOS CLIENTES QUIEREN SER ESCUCHADOS

La máxima: "El cliente siempre tiene la razón" es mentira (pregúntale a cualquier vendedor, ejecutivo o mesero). Pero tal vez, no quería demostrar verdad, sino diálogo. Las "mejores-malas-experiencias" son en las que el cliente puede exponer su opinión, y luego es remunerado de una u otra forma (incluso, de manera simbólica). Ante una crisis de este tipo, personaliza en ti a tu empresa y ofrece una cara comprensiva, amable y con intención de solucionar. Unos días después de que haya pasado el problema, tómate cinco minutos y envíale un correo que refuerce tus esfuerzos por mejorar.
Te lo agradecerán.

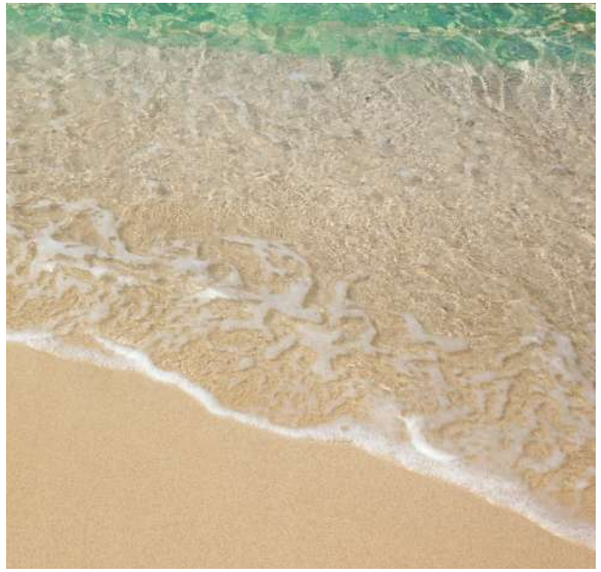
TOMA UN CURSO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

De entrada, ponte a (volver a) ver *Mad Men* (en el siguiente punto de este manifiesto insistimos en esto). En la UDEM hay diplomados que te ayudarán a mejorar tus *skills* en estas dos disciplinas, fundamentales para promocionar todas tus actividades profesionales, personales, sociales. "Las grandes ideas suelen ser las ideas sencillas" y "Sin diversión no se puede producir buena publicidad" son dos frases históricas de David Ogilvy, el padre de la publicidad. Hazle caso.

…Y, SOBRE TODO: DISFRUTA TU TIEMPO

No está *cool* estar "en línea" todo el día (desde 2017, los empleados en Francia pueden desconectarse de su mail y su WhatsApp una vez terminada su jornada laboral). Sí está *cool* dejar a un lado el trabajo y tener tiempos libres ("nada con exceso, todo con medida").
Por andar en el acelere (a veces necesario, a veces inevitable), no nos fijamos en las pequeñas cosas que tenemos. Desconéctate, échate en el pasto un par de horas, cómprate "ese" helado, respira y relájate. Como dijo Don Draper en el primer capítulo de *Mad Men*: "La felicidad es un anuncio en la carretera que grita con la seguridad de que todo lo que estás haciendo está bien. Tú estás bien".

FOTOS: SHUTTERSTOCK



MOOD BOARDS

En modo fuga

"Soy lo suficientemente realista para saber que la vida es un asunto complejo", dijo alguna vez Walt Disney. Sí, hagámoslo de vez en cuando: démonos a la fuga, celebremos una pausa.

ANÓNIMOS ATLETAS

Estas personas nacieron para marcar una diferencia en nuestro país y demostrarnos que no importa de dónde vengan, lo importante es hacia dónde van: escalar una nueva montaña, recorrer kilómetros y kilómetros en huaraches o jugar un partido de básquetbol descalzos.

POR: LINA ZÚÑIGA ALCOCER

LORENA RAMÍREZ

Con sus huaraches y su vestido rarámuri, Lorena (23 años) ha conquistado montañas en México y Europa. Lejos de casa, y gracias a una pisada atípica –en donde utiliza el arco del pie y no el talón–, logró un tercer lugar en el ultramaratón en el Teide (Tenerife, España) con un tiempo de 20 horas, 11 minutos y 37 segundos. Es la primera rarámuri (que significa "de pies ligeros" o "corredores a pie"), en participar en este evento deportivo de alto rendimiento, y lo hizo como siempre ha corrido: en huaraches negros y vestido verde. En casa, tiene sus raíces bien plantadas: todos los días se levanta para pastorear chivas en la Sierra Tarahumara por más de seis horas. ¿Otra muestra? A su regreso de su odisea en España, repartió su premio a los integrantes de su comunidad en la Ciénaga de Norogachi. Lorena no sabe hablar español, pero eso nunca la ha limitado. Cuando corre, se convierte en políglota.

CORREDORA "DE PIES LIGEROS"

FOTOS: CORTESÍA CHRISTIAN PALMA / IG: @CHRISTIAN_PALMA

FOTOS: CORTESÍA RAFAEL JAIME

RAFAEL JAIME

UN SOÑADOR QUE CONQUISTA MONTAÑAS

Rafa es el primer ciego que completó un Ironman. Nació en Guanajuato y creció en un vecindario alegre, lleno de amigos que se juntaban para echar la cascarita. Sin embargo, la tragedia lo alcanzó temprano: a los cinco años le diagnosticaron una retinoblastoma bilateral (un tipo de cáncer de ojo) que lo llevó a perder la vista de su ojo derecho. «A mi ojo derecho no le gustaba bailar, y al otro ojo le encantaba bailar reggaetón», nos contó en entrevista exclusiva.

Rafa salió de su casa a los 16 años, y se enfrentó a una vida de drogas y alcohol, por lo que la tragedia lo alcanzó de nuevo: el cáncer regresó cuando tenía 18 años. Perdió la vista también de su ojo izquierdo. De esta manera y sin nada que perder (¿hay algo más?), empezó su proyecto de vida, con compañeros atletas que le prestaban sus ojos para poder llegar a la meta... y así corrió por África, Sudamérica, Europa y Asia.

¿Qué sigue? Rafa no para y planea llegar mucho más alto en su siguiente aventura: quiere escalar las montañas más altas de América. «Hay personas que contemplan sus sueños sentados y yo quiero ser una persona que persiga sus sueños. Sí, existe la posibilidad de que no pueda volver a bajar la montaña, pero sería la mejor muerte porque estoy haciendo lo que a mí me gusta y me apasiona en la vida. Hoy te puedo decir que haberme quedado ciego es lo mejor que me ha pasado».

TITANES DESCALZOS DE LAS MONTAÑAS

Sobre canchas que servían como helipuertos militares en la sierra de Oaxaca, este equipo de niños triquis comenzó su sueño y empezó a entrenar básquetbol. Sergio Zúñiga, su entrenador, les pedía tres requisitos para poder entrenar: leer un libro cada 15 días, hablar su lengua materna y tener un buen promedio en la escuela.

Niños con la camiseta bien puesta –aunque casi siempre descalzos, ya que les incomodaban los tenis– jugaron en varios países de América y Europa, como Alemania, Argentina, Estados Unidos y Uruguay, y siempre se comunicaban en su lengua natal.

Ahora cada uno de estos atletas, ya adolescentes, logró salir adelante. Varios consiguieron becas en el extranjero y esperan volver a casa como profesionistas para mejorar las condiciones de su comunidad. Ejercicio, un libro cada 15 días y buenas calificaciones: una rutina infalible.

CORRER A LOS 80

Una vendedora de periódicos en la colonia Narvarte que comenzó su vida deportiva a los 80 años. Rosario es el orgullo para su familia de 15 nietos, 30 bisnietos y 10 tataranietos –y para México–. Una mujer sencilla que entrenaba en los viveros de Coyoacán para llenarse de fuerzas, hasta el día de su muerte en 2009.

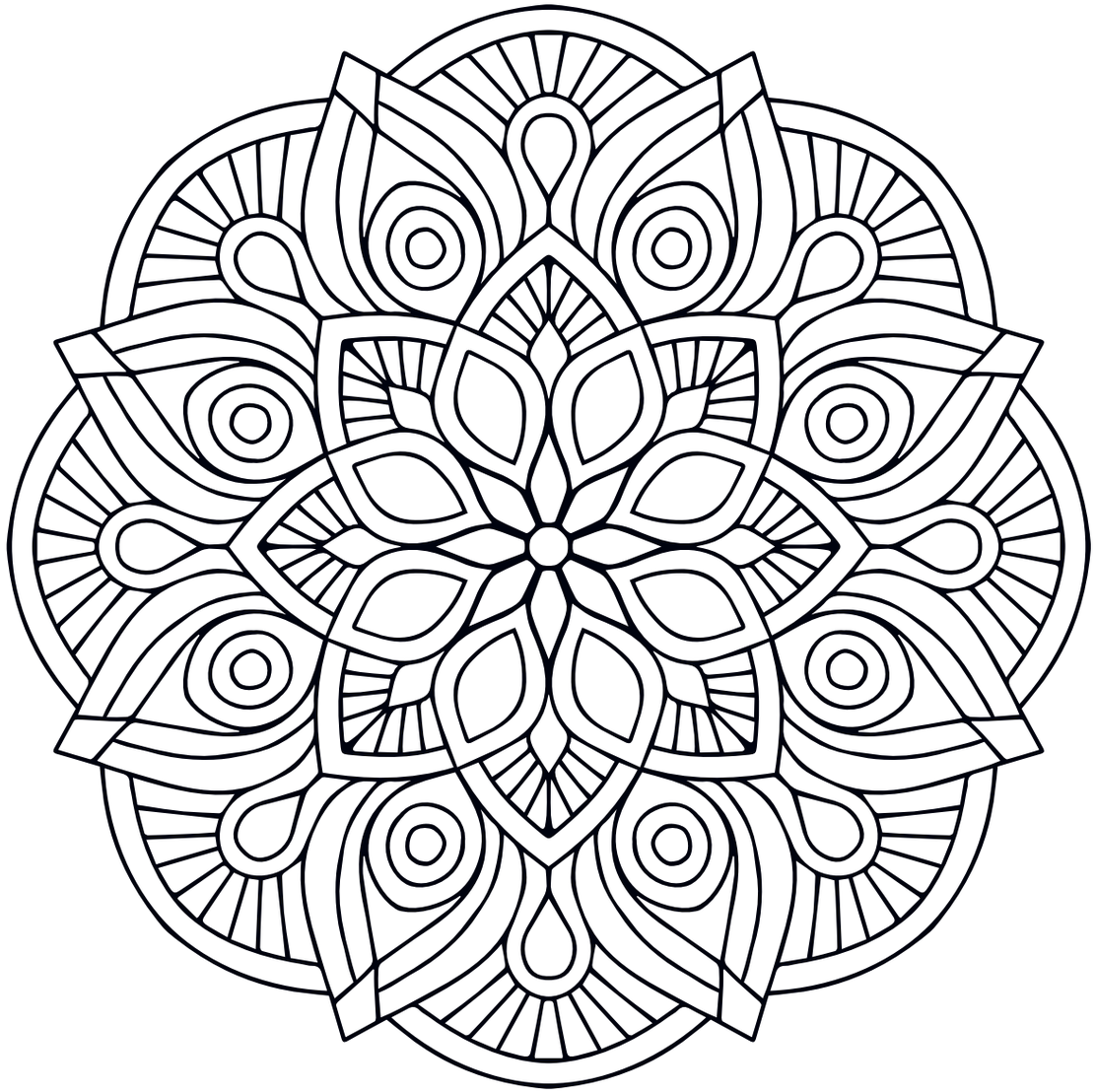
Para Chayito, correr maratones era una forma de renovar su espíritu y su cuerpo. Con 104 triunfos, 31 medallas en competencias internacionales y 71 medallas en competencias nacionales, logró demostrarnos que la edad es sólo un número.

FOTO: EFE

FILL IN THE BLANK

COMPARTE
TUS RESPUESTAS
@360udem

La vida es una página en blanco .Tú decides qué haces aquí (como en tu vida).



Por lo pronto, colorea este mandala y compártelo en nuestras redes sociales.

www.360udem.mx

360° UDEM

SAPIENS

1. "LOS NUEVOS NACIONALISMOS: ENTRE LA RADICALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD COMO PUEBLO"
Javier García Justicia

2. MOVILIDAD URBANA: ECUACIÓN INVERSA DE LA INEQUIDAD ESPACIAL
Ana Cristina García Luna Romero

3. CALIDAD DE VIDA URBANA Y EL DERECHO A LA CIUDAD
Jorge E. Galván Salinas

1 "LOS NUEVOS NACIONALISMOS: ENTRE LA RADICALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD COMO PUEBLO"

Suena paradójico que, justo cuando el mundo parece caminar hacia una sociedad moderna, globalizada y plural, está dándose un fenómeno de proliferación de nuevos nacionalismos que causan cierta preocupación debido a la radicalización que conllevan.

El nacionalismo es una ideología sociopolítica basada en la identificación con la historia y cultura propias de una nación, el sentido de unidad y cohesión, que llevados al sentimiento de orgullo y pertenencia, resultan en patriotismo.

Sin embargo, este hecho positivo para los pueblos derivó durante el siglo pasado en el auge de la cara oculta y perversa del nacionalismo: el nazismo en Alemania, el franquismo en España, el fascismo en Italia, o los muchos totalitarismos latinoamericanos.

Un elemento común en el nacionalismo es la existencia de un autoproclamado caudillo-mesías-salvador del pueblo que manipula a las masas, a quienes considera ignorantes, para imponer su visión de nación desde la polarización interna y externa.

Un elemento común en estos regímenes es la existencia de un autoproclamado caudillo-mesías-salvador del pueblo que manipula a las masas, a quienes consideran ignorantes, para imponer su visión de nación desde la polarización interna y externa, desde la construcción de un imaginario colectivo de rechazo y odio al "otro", al "diferente", que se acaba tornando en la justificación del actuar del régimen despótico.

Ningún pueblo o nación, al igual que ninguna persona, construye su identidad desde lo que te diferencia del otro, sino desde lo que te identifica a ti mismo. Es bueno recordar que los grandes imperios desaparecieron cuando comenzaron a decaer, a corromperse y a quebrarse desde adentro.

Los nacionalismos modernos de este siglo XXI han surgido como fruto de las diferentes crisis internacionales y, en la misma línea que los del siglo pasado, se tornan en xenofobia y discriminación. En muchas regiones el nacionalismo se está convirtiendo en una forma moderna de independencia. Incluso llegando en ocasiones a manipular la historia para justificar la supremacía de los que quieren imponer su visión única de nación.

México no ha estado exento de este sentimiento de nación. Desde la independencia siempre ha estado buscando, evidentemente, su identidad. Sin embargo, uno de los problemas del nacionalismo mexicano fue el querer anular la pluralidad interna en pro de una identidad única basada principalmente en lo mestizo. Los más afectados fueron sin duda los pueblos indígenas, con los que se tiene un sentimiento de deuda histórica. Es curioso cómo hoy en día parece que hay un resurgir del reconocer a estos pueblos como las raíces de la nación, pero eso sí, "lo" indígena, no a "los" indígenas.

Ese fuerte sentimiento nacionalista fue usado como un instrumento ideológico del Estado en la época posterior a la revolución para justificar el poder único totalitario.

En el México que está cerrando las puertas de la segunda década del siglo XXI nos enfrentamos al gran reto de seguir construyendo nuestra identidad como nación. No olvidemos que México siempre ha sido un pueblo plural, diverso, rico en cultura y culturas, abierto y acogedor. Esa es nuestra identidad. ¿Retomamos el sueño de eso que nos hizo y nos hace grandes como nación?

Javier García Justicia

Doctor en Sociología. Director del Departamento de Humanidades de la UDEM y premio Pro Magistro Roberto Garza Sada 2007. Premio a la Trayectoria Filantrópica 2018 por la American Foundation Professional. Miembro de Sistema Nacional de Investigadores. Asesor y consejero sobre desarrollo social en diversas organizaciones del tercer sector. Autor de artículos y libros sobre exclusión, antropología sociocultural, elaboración y evaluación de proyectos de alto impacto social.

2 MOVILIDAD URBANA: ECUACIÓN INVERSA DE LA INEQUIDAD ESPACIAL

Ana Cristina García Luna Romero

Maestra en Arquitectura y Sostenibilidad por la Universidad Politécnica de Catalunya en Barcelona, y licenciada en Arquitrectura por la UDEM. Actualmente es profesora titular del Departamento de Arquitectura del Centro Roberto Garza Sada de la UDEM y es candidata a doctora en Filosofía con orientación en Arquitectura y Asuntos Urbanos, por la UANL. Ha sido conferencista en distintas universidades de México, Iberoamérica y Asia.

Bienvenidos a la era de las ciudades: hoy, el mundo funciona con relación a la interacción globalizada de las ciudades, que, en las últimas décadas, fungen como imanes gigantes de personas. De acuerdo con los datos de crecimiento poblacional de la ONU, nueve de cada 10 personas vivirán en ciudades, y para finales de siglo XXI, la población superará los 10 mil millones de personas. ¿Cómo estamos enfrentando este fenómeno? ¿Cómo queremos vivir? ¿Qué tenemos que hacer para gestionar este nuevo mundo?

Las urbes pueden percibirse como una acumulación de oportunidades: la congregación de personas genera un sinfín de beneficios. Algunos de los principales son mejoras en educación, fuentes de trabajo, salud, recreación, etc. Es necesaria, entonces, una mejor planeación y diseño de las ciudades, ya que éstas son la manifestación viva de quienes somos.

Al contrario de ello, el urbanismo moderno ha propiciado la expansión de las manchas urbanas, las cuales generan ciudades dispersas, aisladas y segregadas que, a su vez, derivan en problemáticas de inestabilidad de todo tipo como tensión social, insatisfacción, estilos de vida insostenibles, entornos irregulares, entre otros. Todos éstos los podríamos resumir en una inequidad urbana. Es por ello que constantemente escuchamos posibles soluciones, como la compactación de las urbes a través de la densificación y la ruralización de las ciudades, un concepto poco desarrollado, pero elocuente, que busca reinsertar el entorno natural en el artificial que hemos construido.

Existen cuatro factores esenciales que repercuten en la calidad de vida de los ciudadanos en una urbe: cantidad y calidad de espacio público, acceso a la vivienda digna y asequible, infraestructura de servicios y, por último, pero no menos importante, el transporte público de calidad. Lo anterior refleja los déficits actuales de nuestras ciudades, donde podemos observar un impulso desproporcionado de darle una prioridad al automóvil sobre las personas. Diseñamos ciudades para los vehículos, responsables en gran medida de los altos índices de contaminación ambiental y mala calidad del aire que respiramos.

Dicho fenómeno es incomprensible porque plantea al automóvil como principal movilizador de personas, destinando así una cantidad desproporcionada de espacio útil de la ciudad para el vehículo, y un alto costo de mantenimiento, presupuesto que, en cambio, podría destinarse a resarcir el déficit de espacio público y áreas verdes.

Este estilo de movilidad ha sido adoptado por la sociedad a tal grado que se escuchan quejas y exigencias por más carriles de circulación y más estacionamiento gratuito como soluciones a las problemáticas de movilidad que enfrentamos. Se confunde el uso del automóvil con un derecho, cuando más bien es un privilegio.

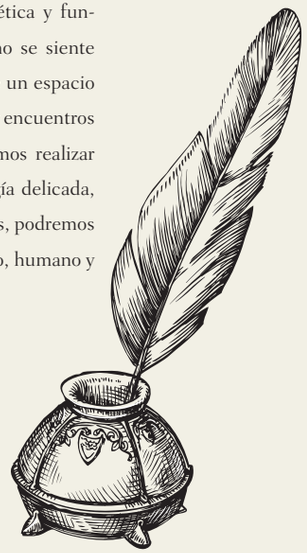
En cambio, lo que sí debemos resolver es el derecho a la movilidad. Resulta absurdo que alrededor del 35% de la población cuenta con auto propio, pero el 95% del espacio de nuestras vialidades se destina a este. Deberíamos de invertir la proporción y resolverla desde la equidad espacial, dotando así un buen porcentaje de nuestras vialidades al espacio peatonal con banquetas accesibles, al trasporte público, a las áreas verdes, y destinar el espacio restante al automóvil. Este cambio de perspectiva generaría impactos radicales en nuestra calidad de vida y nuestros sistemas de movilidad.

Para ello, debemos de diseñar planes de movilidad donde la esencia sea una red metropolitana de transporte masivo –como metro– conectado a rutas de trasporte colectivo sectorial pasando por sistemas y redes de ciclovías a escala de barrio. Esto, con la intención de que dentro de un radio caminable (400 metros), cualquier ciudadano tenga la posibilidad y acceso a una red de trasporte público que haga viable dejar el automóvil. Un buen sistema de movilidad no es en el que toda la clase media-baja usa el trasporte público, sino aquel donde la clase alta hace uso de él. Para forjar un sistema de movilidad como el propuesto son indispensables políticas públicas y voluntad política de la mano de una sociedad activa.

Por último, no quisiera dejar de lado al peatón; el concepto de caminabilidad urbana es una realidad y necesidad urgente. Es necesario invertir la prioridad de movilidad ubicando en la cúspide de la pirámide a las personas. Si queremos que caminen y se muevan con libertad por la ciudad, necesitamos darles más espacio con ciertas características: que sea confortable, que sea seguro y accesible, que sea interesante y que exista un motivo o razón por el cual recorrerlo. Esto que suena tan lógico, pero complejo a la vez, se ha comprobado que es una de las mejores soluciones de la inseguridad en las urbes. Entre más personas convivamos en un espacio, más seguro es.

Los recorridos se deben diseñar desde una perspectiva humana, no solo estética y funcional. Diseñar con base en cómo se siente moverse libremente, cómo se vive un espacio y cómo se propicia la interacción y encuentros sociales en una ciudad. Si logramos realizar de manera satisfactoria esta cirugía delicada, pero urgente, en nuestras ciudades, podremos vislumbrar un futuro más próspero, humano y sostenible en el siglo XXI.

Existen cuatro factores esenciales que repercuten en la calidad de vida de las personas en una ciudad: cantidad y calidad de espacio público, acceso a la vivienda digna y asequible, infraestructura de servicios y transporte público de calidad.



3 CALIDAD DE VIDA URBANA Y EL DERECHO A LA CIUDAD

Es bien conocido por todos que la expansión de la mancha urbana en las ciudades modernas ha ocasionado la pérdida de la calidad de vida de muchos de sus habitantes, tal es el caso hoy de Monterrey. La expansión en las periferias de la ciudad ha sido uno de los factores causales de una grave disrupción en los estilos de vida de sus habitantes y que, para muchas familias e individuos, resulta hoy un modo de vida ya insostenible.

En las últimas décadas y particularmente a inicios del siglo XXI han surgido diversas propuestas de modelos de planeación urbana de las ciudades que buscan distanciarse de los modelos urbanos basados en la definición de grandes zonas urbanas con un solo uso y que las diferencian en regiones geográficas de un solo uso programático: industrial, residencial, comercial, etc. Entre estas nuevas tendencias urbanas están el llamado Nuevo Urbanismo, las Comunidades Sostenibles y otras más que han influido en la forma en que los arquitectos, autoridades y ciudadanos buscan constituir las ciudades, principalmente a base de ideas y de algunas pocas y limitadas acciones.

Recientemente también ha surgido el tema de que los habitantes de las ciudades tenemos lo que se ha llamado el "derecho a la ciudad" y que tiene su origen en el pensamiento del filósofo y sociólogo Henri Lefebvre y que surgió paralelo a los movimientos de 1965-68 del siglo pasado. El concepto del derecho a la ciudad se menciona recientemente en la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, la cual tiene injerencia a nivel nacional y rige sobre los planes urbanos estatales y municipales del país.

Originalmente Lefebvre planteó el concepto del derecho a la ciudad "como una alternativa a la enajenación y despolitización que presentaba el urbanismo moderno", en la época de la posguerra y la reconstrucción de las ciudades europeas. Hoy, el concepto de este derecho a la ciudad ha sido reinterpretado por diversos autores, entre ellos destaca el geógrafo estadounidense y autodenominado urbanista David Harvey, quien definía este derecho a la ciudad como "el poder de configuración sobre los procesos de urbanización, sobre las formas en que se construyen y reconstruyen nuestras ciudades", decía que esto debería ser hecho "de una manera fundamental y radical mediante procesos que no sean medidos por el capital sino por el bien común de los ciudadanos", lo cual, en teoría, permitiría también reconstruir nuestro concepto de ciudadanía.

Dentro de este contexto hay dos aspectos que resultan muy importantes para poder lograr eventualmente tener un mejor derecho a la ciudad y ciudadanía, y que conllevan acciones ciudadanas: (1) la participación y (2) la legalidad en materia urbana.

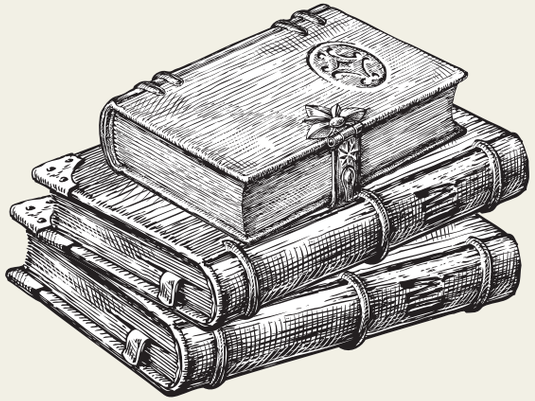
En el primer aspecto, la participación, se considera en términos generales que esta consiste en que nuestras opiniones sean escuchadas por las autoridades. Sin embargo, la verdadera participación en materia urbana engloba aspectos que nos atañen a todos los ciudadanos en forma también cotidiana. La participación ciudadana va más allá de opinar, es también la cultura de cómo los individuos construimos nuestra ciudad con nuestras acciones: manejar despacio y con cuidado, de utilizar el automóvil de forma racional y buscar otros medios de transporte, respetar al peatón y al ciclista, etc. Es decir, es el construir el entorno urbano que queremos con un mejor actuar. Además, una mayor y mejor participación urbana de todos puede lograr que se recupere la confianza de la ciudadanía, en las autoridades y en la gestión de la ciudad en materia urbana.

Respecto al segundo aspecto, la legalidad habla de que como ciudadanos conozcamos nuestros derechos y obligaciones en materia urbana, de que paguemos nuestros impuestos y otorgamos contribuciones a la ciudad y a la comunidad en la que vivimos. No será posible crecer a tener una mejor ciudad solo con ideas y acciones, también se requerirán recursos y aportaciones por igual y de todos.

Un reciente modelo de hacer ciudad que engloba ambos principios es la creación de distritos urbanos en Monterrey que el Plan de Desarrollo Urbano (2013-2025) de este mismo municipio contempla. El establecimiento de estas zonas de afinidad urbana abre, paradójicamente, la posibilidad a lograr una mayor diversidad en nuestra ciudad en radios y zonas relativamente próximos y manejables, tanto en transporte público como en movilidad peatonal. Los distritos prometen, a su vez, la posibilidad de lograr una proximidad de estilo de vida urbana de la que hoy muchos carecemos en esta ciudad.

El incluir la participación y obligaciones de los habitantes de las comunidades agrupadas por los distritos urbanos que se establezcan en nuestra ciudad hará que la afinidad de ideales y metas de los mismos se logre, mientras que la aplicación de legislación y cumplimiento de obligaciones fiscales puede mantener sanos los distritos en materia de infraestructura y mejoras urbanas.

La verdadera participación en materia urbana engloba aspectos que nos atañen a todos en forma cotidiana. La participación ciudadana va más allá de opinar, es también la cultura de cómo los individuos construimos nuestra ciudad con nuestras acciones.



Jorge E. Galván Salinas

Es arquitecto egresado del ITESM, con Maestría en Landscape por la Universidad Texas A&M, y diplomados en Bienes Raíces por la escuela de Administración y Negocios del ITESM y en Uso del Suelo Urbano por el EGAP; cuenta con más de diez años de experiencia en arquitectura, diseño del paisaje y urbano. Es profesor de arquitectura e investigador en el Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño de la UDEM

7:00 AM

Todo el día en un día

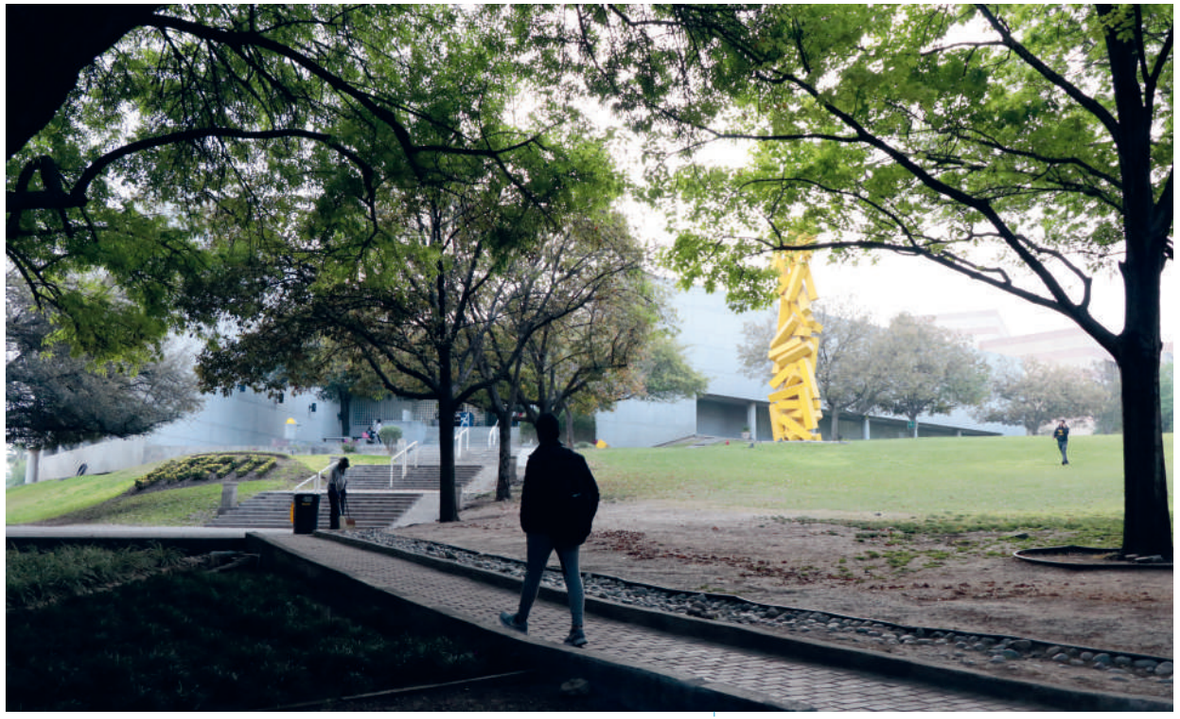
¿A qué hora limpian el campus? ¿Quiénes caminan por los pasillos? ¿Cuándo juegan las Troyanas? 24 horas de la UDEM en foto.

POR: ALONSO AGUILAR FOTOS: FERNANDO ZAPATA

CUANDO EMPIEZAN LAS PRIMERAS CLASES TODAVÍA ESTÁ OSCURO. ALGUNAS HOJAS ADORNAN LOS CAMINOS DE PIEDRA AL AIRE LIBRE, PERO PRONTO SERÁN BARRIDAS.

Adentro, la clase de Diseño Urbano o la de Tendencias de la Ciencia y la Tecnología comienzan con olor a café. Afuera, en el transcurso del día se llenan las cafeterías, las bibliotecas, y los jardines son escenarios para clases al aire libre –o para observar a dos amigos platicando sobre su fin de semana–.

Para capturar los ritmos del campus de la UDEM, le pedimos al fotógrafo oficial de la universidad, Fernando Zapata, que documentara un día cualquiera, sin poses ni pre-producción. De un portafolio de 200 imágenes, seleccionamos estos momentos de rutina y experiencia, un tributo a la habilidad artística de un día bien vivido.



7:00 AM

Empiezan los rituales matutinos. Poco a poco se encienden las luminarias de los jardines y los pasillos. Conforme pasan las horas, las luces del salón que se prendieron son opacadas por el sol, que aviva el ambiente universitario.

11:00 AM

Los pasillos del campus se llenan de estudiantes camino a sus clases o a la cafetería por una bebida caliente, o algo para desayunar. El profesor Igor Gálvez lleva a sus alumnos a uno de los jardines e imparte su clase Dibujando Objetos. Hipólito Cordero barre las hojas que cayeron durante el día y la noche anterior.

2:00 PM

En el intermedio entre clases, el edificio 1 y 2 se llena de estudiantes que cambian de salón, llegan al campus, o ya van de salida. Mientras, Alex Posada comienza la clase de Ritmos Latinos y en la sesión de Pintura en Óleo, la maestra Leticia Salinas, quien lleva 28 años en la UDEM, instruye a sus alumnos sobre las mejores técnicas artísticas.

3:00 PM

En la tarde, el campus se infla de movimiento. La maestra Ana Isabel Hernández ofrece la conferencia "El feminismo en la dinámica familiar". Los equipos de fútbol continúan con su entrenamiento, como el que dirige Mariano Bollella. La clase de Danza Clásica de la maestra Hannia Yorba llega a su momento cúspide. Pero no todo es trabajo a estas horas: siempre hay pausas para relajar la mente y reír un poco entre amigos.

8:00 PM

Empiezan los rituales nocturnos. La actividad deportiva continúa. En las canchas de fútbol rápido hay entrenamientos, cascaritas o el torneo interno. En el campo principal las Troyanas de la UDEM y las Tigrillas de la UANL disputan un partido oficial.

10:00 PM

A esta hora, el campus está (casi) vacío. Los guardias rondan por los pasillos, algunos alumnos recogen sus cosas y se apuran a salir de la Biblioteca Central, y la luz de la luna cubre los edificios y esculturas de la UDEM. En efecto: un día bien vivido, un día muy universitario.

ENTRE MÁS APORTES, MÁS LATAS CON SUEÑOS SE DESTAPAN

SÉ EL CAMBIO QUE INSPIRA A OTROS

#DONAUNSUEÑO

HÉROES

ANA LABORDE

Ella sabe que el uso indiscriminado del plástico es un problema serio. Es por eso que inventó un programa revolucionario que podría cambiar el trágico destino de nuestros mares.

1

Ana estudió comercio internacional en la UDEM y es fundadora y directora de BioSolutions, la primera empresa en México en producir y ofrecer bioplásticos (hechos de materia renovable y de fácil degradación).

2

Su misión era importar bioplástico a México, pero descubrió la forma de producirlo con deshechos de la industria tequilera (bagazo de agave), y creó un proceso sustentable en todas sus fases.

3

Heineken la buscó con una propuesta retadora: hacer bioplásticos de la cebada. Así nacieron los vasos de cerveza que probablemente utilizaste en Pa'l Norte o en el Vive Latino (tenían la leyenda: "Hecho con cebada, como tu cerveza").

4

El problema que atiende la empresa de Ana es muy real: para 2050 podría haber más plástico que peces en el agua. Es por eso que ya producen popotes, envases, películas para empaques, materiales para macetas y *decks* de construcción.

5

Ana fue reconocida por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) como una de las diez mujeres más innovadoras de México, la emprendedora del año en 2007 por la Grenoble Ecole de Management (GEM), y en 2009 ganó el Premio DOMOS al Emprendimiento Verde. Su empresa obtuvo el tercer lugar en la Competencia Global de Emprendimiento del BizBarcelona.

6

Para ella, lo más importante es tener curiosidad y observar. "Hay que tener los ojos abiertos y documentarse, hay muchas oportunidades de negocios en el mundo". Cree firmemente que lo que estudias no define tu futuro, sino que te da herramientas para que puedas definirlo tú. El peor error, dice Ana, es no intentarlo... y así es como creó vasos de cebada.

FOTO: CORTESÍA ANA LABORDE

PERSPECTIVA UDEM

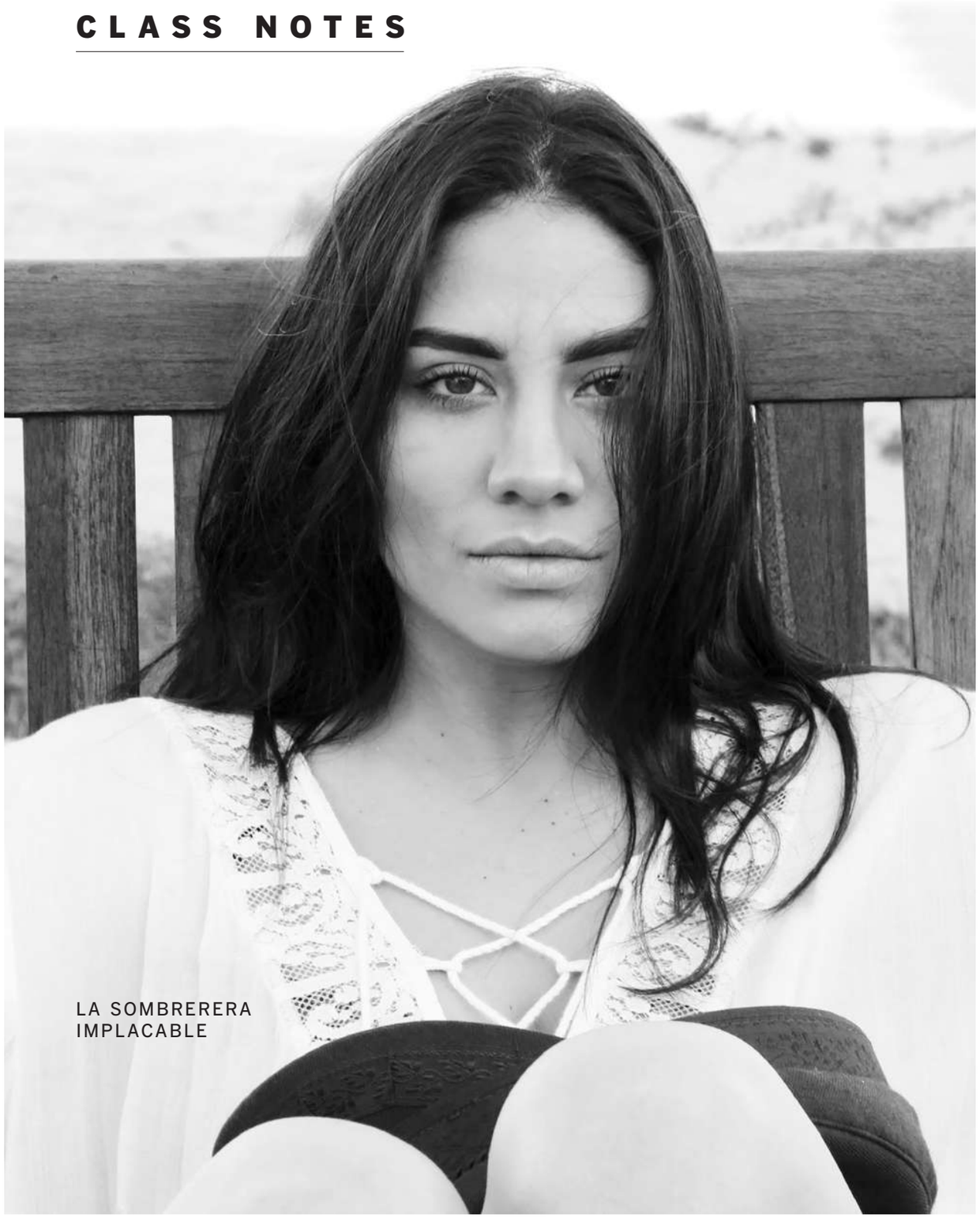
DANDO VIDA A LAS HISTORIAS DE ÉXITO DE LOS MIEMBROS DE NUESTRA COMUNIDAD.

En el marco del 50 aniversario de la UDEM, celebramos el potencial y desempeño de exalumnos, profesores e investigadores que han enaltecido el nombre de nuestra Universidad, a través de 50 episodios de nuestra serie web.

NUEVOS EPISODIOS CADA LUNES EN:

UniversidaddeMonterrey Universidad de Monterrey

50 ANIVERSARIO UDEM



LA SOMBRERERA IMPLACABLE

MARIELA OSORIO
2018
LDTM

LA VIDA SE CONSTRUYE CON GIROS INESPERADOS QUE CAMBIAN el rumbo de nuestra historia. Un día, Mariela Osorio (25 años) estaba pensando en diseñar zapatos, pero no había descubierto que su verdadera pasión y amor estaba en hacer sombreros. Ese sueño comenzó en las calles de Nueva York, donde usaba el mismo sombrero negro sin saber qué pasaría ese día –lluvia, sol, viento, nieve, no importaba. En esa ciudad, durante un semestre de intercambio, conoció a un amigo que tenía un *tailored hat* y despertó su curiosidad. «La incertidumbre es lo que me emociona», nos cuenta Mariela Osorio, en entrevista para *360º UDEM*.

Mariela –de hueso tampiqueño y licenciada en Diseño Textil y Modas por la UDEM– tomó un curso para aprender a hacer sombreros y desde entonces no ha parado. La UDEM fue su escalón para despegar: su proyecto de tesis se convirtió en negocio y crece de manera exponencial. Su marca Mains D'Vapeur llegó a participar (también gracias a la UDEM) en el International Arts of Fashion Student Competition en París en donde, además de desarrollar dos prendas de alta costura para el taller de Anne Valerie Hash, consiguió empaparse de una vibra increíble que le permitió abrir sus ojos y seguir sus sueños. «Trabajé con Maison Lesage y Maison Lemaire y me di cuenta de hasta dónde puedo llegar. Todo un reto porque en un mes tuvimos que hacer todo el proceso creativo de dos prendas. Fue muy intenso, muy rápido, pero también muy realista. Normalmente las colecciones de alta costura se realizan en ese lapso», expresó la diseñadora.

Con metas claras, Mariela sabe que Mains D'Vapeur es un proyecto nacional, pero con fuerte potencial de convertirse, pronto, en una marca internacional. Por lo pronto, sus sombreros se pueden adquirir en *concept stores* en diferentes puntos del país.

¡QUEREMOS CONOCERTE! CUÉNTANOS TU HISTORIA EN INSTAGRAM Y TWITTER: @360UDEM

FOTOS: CORTESÍA

ILUSTRACIÓN: SHUTTERSTOCK

1-. CASI NO USO LA APP
2-. NO LO SUBO POR LOS *LIKES*
3-. #SINFILTRO

@360udem