

MAPA CURRICULAR

LCIC UDEM-

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Pensamiento Crítico y Creativo	Retos de la Comunicación Contemporánea	Antropología Filosófica	Ética Social Cristiana	Pensamiento Crítico y Tecnológico	Fundamentos de Salud y Bienestar	Optativa de Estudios Generales	Retos y Dinámicas Globales	Optativas de Estudios Profesionales
Introducción a la Comunicación	Tendencias en el Liderazgo	Comunicación Interpersonal e Intercultural	Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Aproximaciones Teóricas a la Comunicación	Investigación Cuantitativa de la Comunicación	Investigación Cualitativa de la Comunicación	Optativa de Estudios Profesionales	Gestión de Contenidos
Comunicación Visual	Herramientas Digitales para el Diseño	Creación y Manipulación de Imágenes	Publicidad y Mercadotecnia	Estrategias de Comunicación para Medios Sociales Digitales	Creatividad Publicitaria	Relaciones Públicas	Optativa de Estudios Profesionales	Gestión Editorial
Retórica y Argumentación	Lenguaje Audiovisual	Herramientas Digitales para la Prod. Audiovisual	Fundamentos de Producción Audiovisual	Producción de Televisión	Producción de Medios Interactivos	Comunicación Transmedia	Estaregias de Intervención en Comunicación	Competencias Profesionales en Comunicación
Comunicación Escrita	Guiones para Medios	Introducción al Periodismo	Periodismo Informativo	Periodismo de Investigación y Opinión	Gerencia de Producción Audiovisual	Realización Cinematográfica	Legislación de la Comunicación	Comunicación Política
Comunicación Sonora	Fundamentos de Producción Radiofónica	Producción Radiofónica	Seminario de Proyectos Radiofónicos	Comunicación Organizacional	Análítica de Medios Sociales	Prácticas Profesionales Intensivas LCIC	Taller de Innovación en Proyectos de Comunicación	Programa de Evaluación Final
Seminario de Inducción	Panorama Contemporáneo de los medios de Comunicación			Plataforma s Web				
Cocurricular 1	Cocurricular 2	Cocurricular 3	Cocurricular 4	Taller de Formación Social				

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas

Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de especialización profesional:

- Comunicación y Responsabilidad Social
- Cinematografía Digital
- Estructuras y Montaje Audiovisual
- Efectos Visuales y Composición Digital para Video
- Comunicación en Situaciones de Crisis
- Manejo de Medios
- Marketing Político
- Mercadotecnia de Servicios
- Fotografía Profesional del Objeto
- Grabación y Postproducción de Sonido
- Estudios Selectos de Comunicación
- Estudios Actuales de Comunicación

Datos de contacto—

Lic. en Ciencias de la Información y Comunicación
Nazar Ali de la Garza Villarreal
nazar.delagarza@udem.edu