

MAPA CURRICULAR

LCIE UDEM-

		Nivel Básico			Nivel Intermedio			Nivel Avanzado		
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	
Cursos Comunes Obligatorios de Estudios Generales	A1 Obligatorias	Pensamiento Crítico y Creativo							Tendencias en el Liderazgo	
		Pensamiento Científico y Tecnológico	Sostenibilidad y Responsabilidad Social		Fundamentos de la Salud y Bienestar	Retos y Dinámicas Globales	Antropología Fisilofica	Ética Social Cristiana	Retos de la Comunicación Contemporánea	
	Electivas		Estudios Generales Electivos I	Estudios Generales Electivos II						
Cursos Comunes (Área Profesional)	B1 Emprendimiento	Seminario de Inducción a Creación de Negocios e Innovación Empresarial		Fundamentos para Emprendedores	Creación de Negocios e Innovación Empresarial		Desarrollo de Emprendedores	Seminario Integrador de Emprendimiento e Innovación	Taller de Franquicias	
	Innovación	Ideación para Negocios	Métodos y Procesos de Innovación e Invención			Transformación Digital	Inteligencia en Ventas		Seminario de Negocios Disruptivos	
	Administración Estratégica	Gestión de Negocios	Liderazgo Aplicado a los Negocios	Planeación Estratégica	Gestión de Talento Humano para Nuevas Empresas	Emprendimiento y Modelos de Negocios Sostenibles		Administración de Empresas Familiares		
	Legal		Derecho Corporativo	Marco Legal para Emprendedores						
	Finanzas y Evaluación de Proyectos	Información Financiera en los Negocios	Costos para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero	Fundamentos Cuantitativos en Finanzas				Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión y Emprendimiento	
	Tec. de Información e Ingeniería				Laboratorio de Experimentación Tecnológica y de Materiales	Fundamentos de Analítica de Negocios para la Desición Estratégica		Soluciones Interdisciplinarias	Comercialización y Transeferencias de Tecnologías	
	Mercadotecnia	Estadística Aplicada a los Negocios	Mercadotecnia	Pronósticos de Negocios	Investigación de Mercados	Comportamiento del Consumidor	Empaque y Distribución	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios		
	Economía y Globalización		Macroeconomía	Microeconomía				Inteligencia de Mercado y Tendencias Globales		
		Electivas						Curso Electivo I	Curso Electivo II	Curso Electivo III
	Cursos del área de concentración Profesional	B2	Cocurricular 1	Cocurricular 2	Cocurricular 3	Cocurricular 4	Servicio Social	Prácticas Profesionales Intensivas		Programa de Evaluación Final LCIE

LCIE

Licenciatura en Creación de Negocios e Innovación Empresarial

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

—
udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas

Datos de contacto—

Lic. en Creación de Negocios e Innovación Empresarial
José Enrique Rodríguez del Río
joseenrique.rodriguez@udem.edu
Tel. +52 (81) 8215-1000

