

# MAPA CURRICULAR

# LGIT UDEM-

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
<b>Asignaturas de Estudios Generales</b>									
<b>Obligatorias</b> <b>A1</b>	Retos de la Comunicación Contemporánea	Tendencias en el Liderazgo	Sostenibilidad y Responsabilidad Social		Pensamiento Científico y Tecnológico	Antropología Filosófica		Pensamiento Crítico y Creativo	Retos y Dinámicas Globales
								Fundamentos de la Salud y Bienestar	Ética Social Cristiana
<b>Electivas</b> <b>A2</b>						Electiva General I			Electiva General II
<b>Asignaturas de Estudios Profesionales Obligatorias</b>									
<b>Administración y Emprendimiento</b> <b>B1</b>	Gestión de Negocios	Administración y Desarrollo del Capital Humano		Emprendimiento y Modelos de Negocios Sostenibles	Ética Aplicada en la Gestión Turística		Liderazgo Aplicado a los Negocios		
<b>Mercadotecnia</b>		Mercadotecnia		Investigación de Mercados	Fundamentos de Analítica de Negocios para la Decisión Estratégica	Creación de Experiencias Turísticas	Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico	Mercadotecnia Turística	Comportamiento del Consumidor
<b>Legal</b>	Derecho Corporativo				Legislación de la Industria Turística				
<b>Estadística y Metodología de Investigación</b>			Estadística Aplicada a los Negocios			Análisis Multivariado			
<b>Finanzas</b>	Información Financiera en los Negocios	Costos para la Toma de Decisiones		Análisis Financiero	Finanzas y Proyectos de Inversión en el Turismo				
<b>Economía</b>	Macroeconomía	Microeconomía	Pronósticos de Negocios	Economía del Turismo					Seminario de Negocios Disruptivos
<b>Turismo</b>	Fundamentos del Turismo	Industria de la Hospitalidad	Servicios de Viajes y Movilidad Turística	Gestión de Alojamientos	Turismo de Reuniones y de Negocios	Turismo Internacional	Modelos Turísticos para el Bienestar y Justicia Social		Escenarios Futuros en el Turismo y la Hospitalidad
<b>Gastronomía</b>	Bases Culinarias		Gastronomía Mexicana	Gastronomía Internacional	Tendencias e Innovación en la Gastronomía	Enología y Maridaje		Diseño y Gestión de Conceptos Gastronómicos	
<b>Geografía y Patrimonio</b>		Geografía y Patrimonio Turístico de México	Geografía y Patrimonio Turístico del Mundo						
<b>Asignaturas de Estudios Profesionales de Especialización</b>									
<b>Electivas</b> <b>B2</b>						Electiva Profesional I	Electiva Profesional II	Electiva Profesional III	
<b>Servicio Social, Prácticas Profesionales y Evaluación Final</b> <b>C</b>			Prácticas Profesionales I	Prácticas Profesionales II	Servicio Social		Prácticas Profesionales Intensivas	Programa de Evaluación Final I	Programa de Evaluación Final II

