

MAPA CURRICULAR

LMI UDEM-

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Estudios Generales Obligatorios	Ética Social Cristiana	Antropología Filosófica	Retos y Dinámicas Globales	Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Pensamiento Crítico y Creativo	Pensamiento Científico y Tecnológico	Fundamentos de la Salud y Bienestar	Tendencias en Liderazgo Retos de la Comunicación Contemporánea	
Estudios Generales Asignaturas Optativas		Optativa I				Optativa II			
Área de Estudios Profesionales	Gestión de Negocios	Liderazgo Aplicado a los Negocios		Emprendimiento y Modelos de Negocios Sostenibles					
	Macroeconomía	Microeconomía	Pronósticos de Negocios			Estrategias y Técnicas de Precios			
Negocios	Información Financiera en los Negocios	Costos para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero	Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión y Emprendimiento	Fundamentos Financieros para la Mercadotecnia				
		Estadística Aplicada a los Negocios							
	Derecho Corporativo								
Marketing	Introducción a la Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia	Mercadotecnia Internacional	Administración de la Cadena de Valor	Comunicación de Mercadotecnia y Promoción de Ventas	Mercadotecnia Digital I	Mercadotecnia entre Negocios	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Mercadotecnia Digital II
			Mercadotecnia de Servicios		Comportamiento del Consumidor	Posicionamiento y Administración de Marca	Publicidad y Mercadotecnia	Relaciones Públicas debajo de la Línea	
				Estrategias de Comercialización	Comercio Electrónico		Gestión del Comercio Detallista		Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
							Seminario de Negocios Disruptivos		Planeación Estratégica de Mercados
			Investigación de Mercados	Técnicas Cualitativas de Investigación	Análisis Multivariado		Seminario Big Data & Learning Machine	Fundamentos de Analítica de Negocios para la Decisión Estratégica	Mercadotecnia Analítica y Gestión de Relaciones con Clientes
Estudios Profesionales Asignaturas Optativas					Optativa I Estudios Profesionales		Optativa II Estudios Profesionales	Optativa III Estudios Profesionales	
Prácticas Profesionales y PEF	Seminario de Inducción			Servicio Social		Prácticas Profesionales en Mercadotecnia o Interdisciplinaria	PEF I en Mercadotecnia o Interdisciplinario	PEF II en Mercadotecnia o Interdisciplinario	



Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

Plan Personal de Formación–

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos–

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Mercadotecnia Internacional son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento

Cursos de estudios profesionales electivos–

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Estrategias de Relación con Clientes y Mercado
- Manejo tecnológico en las Relaciones Públicas
- Manejo de Medios
- Mercadotecnia de Contenidos
- Herramientas Digitales para el Diseño
- Diseño de Interfaces
- Multimedia y Video
- Mercadotecnia Aplicada
- Marketing Sustentable
- Marketing de Experiencias y Sensorial
- Neuromarketing
- Estudios Selectos de Negocios
- Estudios Actuales de Negocios
- Estudios Generales de Negocios
- Fundamentos para Emprendedores
- Analítica para la Inteligencia de Negocios
- Manejos de Datos para la aplicación en Negocios
- Visualización de Datos
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Preparación para el TOEFL
- Español Básico
- Español Intermedio
- Español Intermedio - Alto
- Español Avanzado
- Redacción Profesional del Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios

Datos de contacto–

Lic. en Mercadotecnia Internacional
Emma Catalina Garza Alanís
emma.garzaa@udem.edu
Tel. +52 (81) 8215 - 1262

