

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Mercadotecnia y Estrategia Creativa son los siguientes:

- Administración del Capital Humano
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Anatomía Humana
- Astronomía
- Bioquímica
- Cálculo Diferencial
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental-Alto
- Chino Mandarín Intermedio-Bajo
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Comunicación Oral
- Derecho Constitucional
- Derecho Penal General
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- El Arte Después de la Guerra Fría
- El Desarrollo Sostenible
- El Mundo Clásico
- Electrónica Básica
- Español Avanzado
- Español Avanzado-Superior
- Español Básico
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Pre-Intermedio
- Estomatología Preventiva I
- Estudio de las Religiones
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Mexicanos
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Ética de las Organizaciones
- Francés Básico-Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés: Lectura y Composición
- Geografía Política
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Historia de la Fotografía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Historia Mundial Moderna
- Inglés Avanzado
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Introducción a la Antropología
- Introducción a la Ciencia Política
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Introducción al Chino Mandarín
- Introducción al Derecho
- Introducción al Español
- Investigación
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- La Ideología en Imágenes
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Matemáticas Computacionales
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Nutrición
- Personas y Familia
- Preparación para Éxito en TOEFL
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología General
- Psicología Social
- Química
- Redacción Profesional del Inglés
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Asia
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociología de la Cultura
- Sociología de las Organizaciones
- Sociología General
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Turismo
- Vida y Cultura de México

Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Video y Comunicación
- Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Estudios Selectos de Negocios
- Estudios Actuales de Negocios
- Estudios Generales de Negocios
- Desarrollo de Emprendedores II
- Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas
- Desarrollo de Emprendedores I
- Proyecto Fotográfico
- Video y Arte Sonoro
- Imagen Estática y en Movimiento
- Dibujo Natural y Figura Humana
- Guiones para Medios

Datos de contacto—

Lic. en Mercadotecnia y Estrategia Creativa
Emma Catalina Garza Alanís
emma.garzaa@udem.edu
Tel. +52 (81) 8215 - 1262

