

II Coloquio de Investigación en Comunicación

A través de nuestro modelo de personalización contextualizada con nuestros:

PROGRAMA

8:30 Inauguración

8:40 Reportajes de Investigación

- E-sports: ser gamer no es un juego- Ricardo Mayo
 - ¿De qué hablamos cuando hablamos de política? - Mariana Cortés, Cecilia Lara
 - ¿Qué causa la violencia en el fútbol? - Juan Ayala, Jimena Cárdenas
 - Encontrar lo que el poder oculta, un riesgo para el periodista en México - Gerardo Villarreal, Verónica Lozano
 - Pagan doble condena: primero con cárcel y luego su estigma social - Jacobo Molina, Alejandro García
- Moderador: Mtra. Alma Leticia García

9:30 Ponencias 1

Profesores del Departamento de Ciencias de la Información

- Pantallas de humo: La problemática de la enseñanza de un canon de documentales mexicanos casi invisible. - Dr. Manuel Pérez Tejada
 - Panorama de la producción de largometrajes en Nuevo León 2001-2018 - Mtro. Juan Manuel González
 - Desarrollo de las competencias de comunicación oral y escrita en la currícula de licenciatura - Mtra. Laura Garza García
- Moderador: Mtra. Virginia Bon

10:45 Ponencias 2

Investigadores Invitados

- La autorrepresentación de las mujeres ejecutivas y madres en la cultura organizacional: un primer acercamiento al contexto regiomontano - Mtra. Paola del Real
 - Comunicación y desafección política en el contexto de la campaña electoral de 2018 - Dr. Carlos Muñiz
 - Aplicación de los derechos de las audiencias por parte de estudiantes responsables de programas en Radio UDEM - Dra. Gabriela de la Peña Astorga
- Moderador: Dra. Dora Martínez

12:00 Ponencias 3

Profesores del Departamento de Ciencias de la Información

- Diversidad y pluralidad informativa en el noticiero matutino de Canal 21, televisora pública de la Ciudad de México - Mtro. Antonio Calderón
 - Comunicación y Responsabilidad Social Universitaria: Relaciones entre el discurso y la acción.- Mtra. Virginia Bon
 - El Arte del Tlacuilocomo Puente Visual entre el México Prehispánico y el Colonial- Dra Dora Martínez Ramos
- Moderador: Mtro. Juan Manuel González

14:30 Presentación de la revista *Tres puntos*

Mtra. Alma Leticia García, Lic. Valentín Mata, Lic. Miguel Lapuente, Jacobo Molina.
Agencia Informativa UDEM

15:30 Reportes de Investigación en el programa de Evaluación Final

- El VOTAnero: Creación y evaluación de un portal informativo sobre las elecciones en México 2018
Zanelly Alicia Castro Guerrero, Alejandra Zarahí Cavazos Pompa, María Fernanda Lau García, Nohemí Vilchis
 - El propósito organizacional como factor para fortalecer la identidad corporativa
Karen Warnholtz de la Garza y Brenda Rocamontes
 - Estudio exploratorio sobre la recepción de Memes creados en torno a los debates de la elección presidencial de 2018 en México - Mariana González, Priscila Reséndez, Roberta Treviño
 - Guión de largometraje biopic de ficción - Mariana Díaz Rueda, Andrea Cecilia Sánchez Fernández
- Moderador: Mtra. Nazar de la Garza

16:30 Conferencia Magistral

• El meme en internet: Identidad y usos sociales
Dr. Gabriel Pérez Salazar
Universidad Autónoma de Coahuila

27 de marzo 2019
Sala de Eventos del CCU
8:30-17:30 hrs
UDEM

Entrada Libre
informes: 8215.1282