



¿Sabías que tus emociones influyen en tus compras?

ELABORÓ: NIDIA E. MELCHI PEREA, ANALISTA COMUNICACIÓN Y CULTURA DE LA DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO Y JURÍDICO

Emociones y consumo

Las emociones influyen en todo lo que hace una persona, incluyendo sus compras y el manejo de sus finanzas. Estas son algunas de las emociones que más se relacionan con el comportamiento del consumo:

• **Alegría o felicidad:**

Nos hace correr el riesgo de aceptar compromisos a largo plazo o realizar compras por emoción que posteriormente traen remordimiento.

• **Tristeza o lástima:**

Nos hacen comprar de forma compulsiva productos o servicios que no son tan necesarios, porque crean la sensación de llenar un vacío emocional.

• **Ansiedad:**

Nos hace sentirnos preocupados por el futuro, por lo que inconscientemente comenzamos a abusar del crédito o hacer inversiones con mayor riesgo.

• **Celos o envidia:**

El deseo de poseer lo que otras personas tienen nos puede llevar a gastar más de lo que podemos pagar, con el riesgo de sufrir sobreendeudamiento.

• **Desidia o flojera:**

La flojera de leer un contrato, la desidia de revisar los estados de cuenta, o posponer la toma de decisiones son un riesgo latente para nuestras finanzas.

• **Exceso de confianza:**

Nos hace confiar demasiado en lo que creemos, así que nuestra valoración del riesgo deja de ser objetiva y descuidamos la administración del dinero.

Pero, ¿hay alguna forma de manejar estas emociones?

Sí, se recomienda identificar qué emociones son las que nos hacen gastar de más. También, hacer un presupuesto nos ayudará a contrarrestar esto, ya que sabremos qué necesitamos pagar o comprar, y poco a poco iremos cambiando nuestros hábitos financieros.

FUENTE:

[HTTPS://REVISTA.CONDUSEF.GOB.MX/WP-CONTENT/UPLOADS/2021/08/MENTE_257.PDF](https://revista.condusef.gob.mx/wp-content/uploads/2021/08/mente_257.pdf)