



DIPLOMADO
ALTA DIRECCIÓN EN
EMPRESAS FAMILIARES
 DE EMPRESA FAMILIAR A FAMILIA EMPRESARIA



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, cuyos servicios apoyan a la preservación del legado familiar – empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones



OBJETIVO PRINCIPAL

Ayudar a los participantes a mejorar su gestión y dirección de la empresa familiar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender la conceptualización entorno a la empresa familiar.

02

Analizar las herramientas que se requieran implementar para ordenar y disciplinar en la empresa familiar.

03

Ayudar a transferir las mejores prácticas de alta dirección para las empresas familiares.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Ayudar a fortalecer la visión de un líder de empresa familiar, para así guiar, gestionar, dirigir y concientizar sobre la forma de alcanzar la longevidad de una empresa familiar, comprendiendo la combinación de los sistemas empresariales y familiares.



COMPETENCIA A DESARROLLAR

CONOCIMIENTOS

- Conocer los fundamentos de la alta dirección en la empresa familiar.
- Aprender los beneficios y criterios para implementar herramientas prácticas en la empresa familiar.
- Transferir conocimiento sobre los aspectos claves para liderar y dirigir una empresa de estructura familiar.
- Comprender la gestión del conflicto o conflictología en la empresa familiar.

HABILIDADES

- Identificar las áreas de oportunidad que existen en la comunicación de las familias empresarias.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, visión estratégica y de trabajo en equipo.
- Determinar las dimensiones de la cultura familiar-empresarial.
- Aplicar los lineamientos estratégicos para alinear los esfuerzos de todos los integrantes del núcleo familiar entorno a las necesidades de la empresa.

DIRIGIDO A

- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Directores o altos directivos
- Gerentes o responsables de administrar una empresa familiar
- Consultores, asesores, consejeros independientes e interesados en recibir conocimientos sobre la dirección en las empresas familiares
- Emprendedores
- Intraemprendedores



CONTENIDO

MÓDULO I INTRODUCCIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitadora: Norma Aguilera, México

- 1** ¿Qué es la Empresa Familiar?
- 2** Errores más frecuentes en la empresa familiar
- 3** La importancia de las empresas familiares y permanecer unidos
- 4** Fortalezas y debilidades en la empresa familiar
- 5** Razones de utilización de un modelo de gestión
- 6** Modelo de gestión de la familia empresaria
- 7** Cultura y valores familiares
- 8** Emprendimiento e intraemprendimiento en la empresa familiar
- 9** Dirección profesional de la empresa familiar
- 10** Política de incorporación de familiares en la empresa familiar

MÓDULO II LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitadora: Valeria Fratocchi, Uruguay

- 1** ¿Qué buscan las empresas familiares entorno a los Directores?
- 2** Errores frecuentes en el campo de capital humano/recurso humano en la empresa familiar
- 3** Cambios del relevo generacional ante la llegada de un Director General en una empresa familiar
- 4** ¿Cómo conducir a las personas en la empresa familiar?
- 5** El mintset desde la gestión de capital humano en la empresa familiar
- 6** El plan de inducción a los directores en la empresa familiar
- 7** Plan de ascenso o carrera de la alta dirección en la empresa familiar
- 8** Evaluación de desempeño del Director/Gerente en una empresa familiar
- 9** Recomendaciones para el Director en una empresa familiar
- 10** Sucesor familiar o no familiar: el rol del departamento de talento humano en la empresa familiar

MÓDULO III ESTRUCTURA Y GOBIERNO EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Guillermo Salazar, Estados Unidos

- 1** Introducción a las estructuras de gobierno en la empresa familiar
- 2** El Consejo o Junta Familiar
- 3** El Consejo de Administración y la Asamblea de Accionistas
- 4** El Comité Directivo
- 5** Adhesión a los consejos por parte de los familiares
- 6** Recomendaciones hacia el Director General entorno a los órganos de gobierno en la empresa familiar

MÓDULO IV EN BÚSQUEDA DE LA CONTINUIDAD FAMILIAR-EMPRESARIAL

Facilitadora: Norma Aguilera, México

- 1** Factores claves para la continuidad
- 2** Visión compartida en la empresa familiar
- 3** La necesidad de armonizar la empresa familiar
- 4** Líder emocional
- 5** Claves de la comunicación efectiva y la escucha activa en la empresa familiar
- 6** La importancia de la gestión emocional en la empresa familiar
- 7** La cuenta bancaria emocional y la parte soft de la familia
- 8** Signos de alerta en la empresa familiar
- 9** Gestión de Conflictos en la empresa familiar
- 10** Introducción a la conflictología en la empresa familiar
- 11** Tipos de conflictos
- 12** Estrategias para la solución de conflictos en las empresas familiares
- 13** El rol del Consejo de Familia en la continuidad del legado familiar





MÓDULO V LA ALTA DIRECCIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Arturo Rivadeneira, Ecuador

- 1** ¿Qué es un Director/Gerente en una empresa familiar?
- 2** Tipos de directores en la empresa familiar
- 3** Perfil del cargo y funciones del Director de una empresa familiar
- 4** Causales de separación de cargo de un Director/Gerente
- 5** Plan de capacitación de un Director General/Gerente General
- 6** Sistema de compensación, beneficios, bonos, incentivos y subsidios al cargo del Director General de una empresa familiar
- 7** Preparación para la búsqueda de candidatos familiares o no familiares para el cargo del Director General/Gerente General en una empresa familiar
- 8** Consideraciones en la agenda del Director General/Gerente General de una empresa familiar

MÓDULO VI INFORMES DIRECTIVOS/GERENCIALES EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Arturo Rivadeneira, Ecuador

- 1** Aspectos importantes para la presentación de informes gerenciales/directivos en la empresa familiar
- 2** Indicadores de gestión de un Director General/Gerente General
- 3** Estructura de un informe del Director General ante el Consejo de Administración/Directorio/Junta Directiva
- 4** Matriz de decisiones de un Director General/Gerente General

MÓDULO VII

ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Eduardo Treviño, México

- 1 Análisis de los estados financieros
- 2 Razones financieras
- 3 Modelo de Previsión de quiebra Z – Score
- 4 Errores frecuentes en la alta dirección en los estados financieros

MÓDULO VIII

VALUACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Eduardo Treviño, México

- 1 Métodos de valoración de las acciones
- 2 Valuación de una empresa
- 3 Política de dividendos en la empresa familiar
- 4 Caso de estudio

MÓDULO IX

CAMBIO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Facilitadora: Ana Patricia Núñez, México

- 1 Importancia de la cultura familiar y organizacional
- 2 Administrando el cambio para la transformación
- 3 Liderazgo, motor de la cultura organizacional
- 4 Ética y valores en la administración del negocio familiar
- 5 Análisis de paradigmas de cambio en la empresa familiar
- 6 Cultura de colaboración a través del diálogo

MÓDULO X

SUCESIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN/MANAGEMENT EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Carlos Nieto, México

- 1 Sucesión en el management de la empresa familiar
- 2 Elementos del Plan de sucesión en la empresa familiar
- 3 Factores que afectan en la sucesión
- 4 Factores más valorados en los sucesores
- 5 Métodos para definir al sucesor en la empresa familiar
- 6 Plan de retiro y jubilación
- 7 Planeación en la sucesión de la propiedad de la empresa familiar

INSTRUCTORES



NORMA AGUILERA,
México



Es Licenciada en Relaciones Industriales por la Ibero, cuenta con dos maestrías, una en Administración de la Calidad Integral y otra en Educación, ambas por la Universidad de Monterrey, está diplomada en Desarrollo Organizacional por el ITAM y en Relaciones Laborales y en Gestión y Dirección de Empresas Familiares por la UDEM, está certificada como consultora en empresas familiares en el programa Family Enterprise Advising and Consulting por el Family Firm Institute con sede en Boston, MA. (USA) y cuenta con la especialidad en el programa de postgraduados en: The Bowen Center for the study of the family, Founded as the Georgetown University Family Center con sede en Washington. Ha sido profesora en la Ibero y en la UDEM en manejo de conflictos y procesos de sucesión.

Ha trabajado para el sector industrial y ha dirigido las áreas de recursos humanos, producción, y calidad en instituciones internacionales como AT&T, American Safety y Nike. Ha sido consultora e integrante del Consejo de Administración en distintas instituciones en diferentes ramos. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría y ha facilitado procesos de mediación, sucesión, establecimiento de reglas y acuerdos. Ha asesorado a nuevos líderes a tomar la responsabilidad de sus empresas. Es socia consultora en Bucio Consultores. Es integrante del grupo de Consultores Asociados del Centro de Empresas Familiares de UDEM.



VALERIA FRATICCHI,
Uruguay



Valeria Fraticchi es profesora de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM, Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo, Uruguay, y de Relaciones Laborales de la Universidad de Montevideo. Se especializa en las áreas de Recursos Humanos con experiencia profesional en roles de dirección y gestión en un amplio espectro de realidades organizacionales; tanto en gestión de RRHH, start ups y procesos de transformación organizacional y cambio cultural.

Es psicóloga por la Universidad Católica del Uruguay, máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo, y ha participado del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) y del Case Writing Workshop de Harvard Business School. Sus áreas de investigación refieren a estilos de liderazgo, empresas autogestionadas, tecnología y el mundo del trabajo, estrellas: personas con altas habilidades y patrones culturales distintivos del Uruguay.



GUILLERMO SALAZAR,
Estados Unidos



Máster en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar (EAE, UPC, Barcelona, 2003). Consultor experto en Empresas Familiares. Ha dirigido el Departamento de Formación de la www.empresafamiliar.com y el de Investigación en la Fundación Nexia para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Como Consultor Senior de empresas y patrimonios familiares ha trabajado en Garrigues (España), Akro Family Office Advisors (Miami, USA), Exaudi Family Business Consulting (Houston, Tx) en donde actualmente es su Director y fundador. Ex-miembro de la Junta Directiva del Family Firm Institute. Certificate in Family Business Advising (Family Firm Institute, Boston, 2008). Premio International Achievement Award 2015 del Family Firm Institute.

Ha impartido cursos, talleres, diplomados y conferencias para el Centro de Empresas Familiares de UDEM desde 2010. Cuenta con un Diplomado en Terapia Sistémica Familiar por el Hospital de Sant Pau (Barcelona, 2006) y es autor de varios libros, entre ellos el best seller de Amazon "Triunfa con tu Empresa Familiar", "La Sucesión" y "Empresas Familiares: Herramientas para la Gestión del Amor y el Dinero".



ARTURO RIVADENEIRA,
Ecuador



Arturo Rivadeneira Á. director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, CEO y Fundador de la Firma Consultora especializada en Dirección de Empresas Familiares "International Consulting Corp. For Family Business, Fambusiness S.A."

Tiene un Máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad Salamanca, España. Becado en el diplomado de Gobierno Corporativo y Formación de Consejeros de la Universidad de Monterrey, México. Es consultor y consejero independiente, ha cursado el programa internacional de Family Business en el INCAE con la Universidad de Cornell, en Miami. Cursó el Programa Internacional La Empresa Familiar Exitosa en el IAE Business School de la Universidad Austral, Argentina. En el IDE Business School, Ecuador cursó el seminario de Empresas Familiares Profesionales y el de Dirección Estratégica de Talento Humano.

Cursando la certificación internacional en el Family Firm Institute: the Certificate in Family Business Advising (CFBA) and the Certificate in Family Wealth Advising (CFWA). Boston, USA. Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School de la Universidad de Salamanca, España. También es instructor, capacitador y conferencista en las Cámaras de Comercio a nivel nacional e internacional; en temas relacionados a empresas familiares, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar.



EDUARDO TREVIÑO,
México



Eduardo J Treviño Saldívar cuenta con un Doctorado en Filosofía con especialidad en Administración, UANL. Distinción Magna Cum Laude. Especialidad en Mercados Financieros Internacionales por el Instituto de Estudios Bursátiles en Madrid, España. Tiene un Máster en Dirección de Empresas en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas y cuenta con una carrera en Ingeniería Industrial y de Sistemas por parte del ITESM. Es director y fundador de la empresa Grupo XR (Multimedia y Servicios de Contenido Digital).

Tiene experiencia profesional en diferentes puestos en empresas como MABE División Lavadoras, GE Appliance División, Cervecería Cuauhtemoc -Moctezuma (Grupo Femsa) y Across-Whirlpool.

Ha participado en diversos Proyectos como Consultor-Instructor en áreas de Negocios en empresas como Cemex Internacional (México), Bausch and Lomb (Canadá), ARCA, y diversas pymes. Ha escrito varios artículos e impartido conferencias en temas de Gobernanza Mundial, Crisis Internacional, finanzas y negocios en varias universidades y revistas académicas, así como también, invitado por la UANL, UDEM, U-ERRE, el Instituto de Estudios Bursátiles, en Madrid, España, y en la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.



ANA PATRICIA NÚÑEZ,
México



Patricia Núñez de Moreno, Ph.D., directora de los Posgrados en Desarrollo Organizacional en la Universidad de Monterrey. Ha impartido más de 50 cursos en diferentes Diplomados de Educación Continua por toda la República Mexicana, Venezuela, Perú, Ecuador, EEUU y Alemania.

Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Azcapotzalco de la CDMX y cuenta con dos Maestrías, ambas por el Tecnológico de Monterrey, una en Administración y la otra en Mercadotecnia Internacional. En 2012 obtuvo el grado de doctorado en Desarrollo de Recursos Humanos por la Universidad de Texas A&M en College Station, TX. Su tesis doctoral es un estudio cualitativo, "Experiences of Women Leaders in México". Además, cuenta con tres certificaciones internacionales: Strategic Planning de SUNY, Training & Development y College Teaching de Texas A&M. Los temas en que Patricia se ha destacado son Liderazgo, Trabajo en Equipo, Comunicación, Comportamiento Organizacional, Recursos Humanos, Habilidades Directivas, Administración, Comportamiento del Consumidor, Mercadotecnia y Perspectivas Culturales Nacionales.

Patricia ganó el Primer Premio de Investigación de la UDEM por un paper basado en su tesis doctoral en 2013 y en 2018 ganó el Premio de Investigación Vinculado a la Docencia, también en la UDEM por el PIC (Proyecto de Innovación y Cambio) "Experiencias de los líderes de ALFA".



CARLOS NIETO,
México



Consultor en procesos de Transformación Organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Catedrático a nivel postgrado en: Universidad de las Américas Puebla, ITESM, Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana, y la ITAM.

Licenciado en Ciencias del Hombre (Universidad Santo Tomás; Roma, Italia), Maestría en Desarrollo Organizacional (Universidad de Monterrey, especialista en Procesos de Cambio Estratégico). Consejero Fundador y Profesor del IESDE (Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas) en la ciudad de Puebla. En 1985 fundó el Despacho Nieto - Dionne de Consultoría en Procesos de Mejora de las Organizaciones.

Consultor de Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim, Microformas, Afianzadora Aserta Insurgentes, Dupont, Bicileyca, FinComún, Atta Homes, KIO Networks, Hilaturas los Ángeles.

Miembro del Consejo de Administración en: Grupo Financiero Aserta, Seceyco, Bicileyca, Microformas, Pabisan, Hilaturas los Ángeles, IESDE, Murguía Consultores, Flying Whell, Grávita, Unión de Crédito General, Grupo JB. Es consejero independiente, instructor, conferencista y experto en temas de empresas familiares.





DURACIÓN

60 horas

MODALIDAD

vía Zoom

METODOLOGÍA

Exposición de conceptos, ejercicios prácticos, ejemplificación, notas técnicas, casos de estudio y dinámicas de grupos.

INVERSIÓN*

USD \$1.300 Dólares Americanos
o 26.500 MXN Pesos Mexicanos

*Por ser una institución académica
la tarifa del IVA es cero

HORARIOS

Miércoles y jueves de 17:30 a 20:30
Hora México
(Con un break de 10 minutos)

FECHAS

Módulo I - 18 y 19 de mayo

Módulo II - 25 y 26 de mayo

Módulo III - 8 y 9 de junio

Módulo IV - 15 y 16 de junio

Módulo V - 29 y 30 de junio

Módulo VI - 3 y 4 de agosto

Módulo VII - 10 y 11 de agosto

Módulo VIII - 24 y 25 de agosto

Módulo IX - 31 de agosto y 1 de septiembre

Módulo X - 21 y 22 de septiembre

DESCUENTO*

Dos personas inscritas - 25% de descuento

Tres personas inscritas - 30% de descuento

ExaUDEM y ex alumnos de diplomados -
20% de descuento

(número de matrícula en formato de inscripción)

Trabajadores UDEM - 40% de descuento

*Descuentos no acumulables



 (+52) 1 81 8280 7720 - (+52) 1 81 8653 2494

 cursos@empresasfamiliaresudem.com

 www.empresasfamiliaresudem.com

 Centro de Empresas Familiares UDEM

 Empresas Familiares UDEM

 empresasfamiliaresudem

 Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morrones Prieto 4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238 San Pedro Garza García, N.L., México