

Licenciatura  
en Ciencias de  
la Información y  
la Comunicación

Encontrar la verdad, *inspira.*

Es capaz de analizar, diagnosticar, diseñar y producir estrategias comunicativas de carácter verbal y audiovisual, utilizando las plataformas mediáticas a su disposición para dar respuesta a las necesidades de la sociedad, contextualizadas en el entorno político, económico y cultural.

Perfil de egreso:  
Dinámico, Innovador,  
Creativo, Crítico  
Comunicativo.

## Competencias transversales

- Humanística social y cívica
- Emprendimiento y liderazgo transformacional
- Socioemocionalidad
- Globalización digital
- Apreciación de la belleza
- Comunicación
- Colaboración
- Solución de problemas

## Un LCIC UDEM se puede desempeñar en las áreas de:

Generador de Proyectos Multimedia, Administrador y Gestor de Redes Sociales y Plataformas Web, Guionista, Fotografía, Periodista y Reportero de Investigación, Radio, Publicidad, Investigación.


## Éxito Profesional


Director Creativo, Productor de Programas para Radio, Televisión y Cine, Fotógrafo, Director de Campañas Publicitarias, Web Manager, Director en Comunicación Corporativa.


## Conoce más:

PLAN DE ESTUDIOS >

PROCESO DE ADMISIÓN >

 @UDEM

 universidaddemonterrey

 @GenteUDEM

## Contacto

Campus UDEM 8215 1000 (ext. 1010)  
admisiones@udem.edu.mx

Soft Skills  
del profesional

—  
Visión Estratégica

Observación

Colaboración  
Interdisciplinaria

Inteligencia  
Creativa