



Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa

La generación de ideas disruptivas,
inspira.

Es creativo e innovador con un claro sentido de negocio que utiliza habilidades de diseño para generar ideas innovadoras de comunicación integral de mercadotecnia.

Perfil de egreso:
Líder, Servicial,
Autoaprendizaje,
Empático, Proactivo,
Trascendente.

Competencias transversales

- Humanística social y cívica
- Emprendimiento y liderazgo transformacional
- Socioemocionalidad
- Globalización digital
- Apreciación de la belleza
- Comunicación
- Colaboración
- Solución de problemas

Un LMEC UDEM se puede desempeñar en las áreas de:

Mercadotecnia digital e interactiva, Creación y desarrollo de marcas, Creación de contenido, Relaciones públicas, Category management.

Éxito Profesional

Dirección de campañas publicitarias, Producción de campañas publicitarias, Director de mercadotecnia, Consultor, Docente.

Conoce más:

PLAN DE ESTUDIOS >

PROCESO DE ADMISIÓN >

 @UDEM

 universidaddemonterrey

 @GenteUDEM

Contacto

Campus UDEM 8215 1000 (ext. 1010)
admisiones@udem.edu.mx

Soft Skills
del profesional

Liderazgo

Habilidades
de comunicación

Pensamiento
analítico

Inteligencia
creativa