



Licenciatura en Mercadotecnia Internacional

La creatividad analítica,
inspira.

Es un profesional experto en analítica, planeación y dirección de la estrategia digital, capaz de obtener insights del consumidor y con ello crear valor para la empresa y el consumidor. Utiliza a la mercadotecnia digital y la big data para comercializar en un contexto internacional y tiene como objetivo cambiar la forma de hacer negocios.

Perfil de egreso:
Apertura, Proactivo,
Participación social,
Empatía.

Competencias transversales

- Humanística social y cívica
- Emprendimiento y liderazgo transformacional
- Socioemocionalidad
- Globalización digital
- Apreciación de la belleza
- Comunicación
- Colaboración
- Solución de problemas

Un LMI UDEM se puede desempeñar en las áreas de:

Marketing, Marketing digital, Creación de campañas publicitarias, Diseño, Asesoría y consultoría comercial, Desarrollo de productos, Servicio al cliente, Big data.

Éxito Profesional

Director de mercadotecnia, Estratega de analítica, Investigador de mercados y tendencias, Estratega de marcas y experiencias, Director de relaciones públicas.

Conoce más:

PLAN DE ESTUDIOS >

PROCESO DE ADMISIÓN >

 @UDEM

 universidaddemonterrey

 @GenteUDEM

Contacto

Campus UDEM 8215 1000 (ext. 1010)
admisiones@udem.edu.mx

Soft Skills
del profesional

Analíticos

Liderazgo

Comunicación

Estrategia

Innovación