



# BROCHURE PROGRAMA INTERNACIONAL DE HABILIDADES DIRECTIVAS PARA MUJERES



# EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar – empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

## Distinciones



# INTRODUCCIÓN

La participación de las mujeres en la propiedad, administración (directorio/alta gerencia) y auditoría externa de la empresa, promueve una inclusión de diversas cualidades altamente favorecedoras al negocio, lo dinamiza y crea en este un ambiente propicio donde la mujer desempeña gestiones empresariales como profesional y como parte de la familia.

La empresa moderna siguiendo estrategias de vanguardia, cada vez impulsa con mayor fuerza a que se fortalezca la presencia de la mujer en cargos gerenciales y/o directivos, formar a las futuras líderes tiene como objetivo que la participación de las mismas contribuya a un éxito personal y profesional favoreciendo las oportunidades de desarrollo del negocio en sí, dado que varios estudios académicos en el tema han concluido que cuanto más diversa e inclusiva es la empresa, mayor es el rendimiento y la capacidad de esta para conservar a profesionales de alta calidad.

En el Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, somos conscientes de la importancia que tiene fomentar la participación de la mujer en las empresas como elemento clave de progreso, lo cual, al mismo tiempo reduce la brecha de desigualdad de género en la misma.

Este programa académico busca demostrar que la diversidad es la clave de las organizaciones del futuro.





## BENEFICIOS DE FORTALECER EL LIDERAZGO FEMENINO

- **Fortalecimiento del trabajo en equipo:** La capacidad femenina para aforos exitosos de personal en distintos contextos contribuye a que se propicie la creación de equipos de alta calidad.
- **Innovación:** Al promover equipos inclusivos, aumenta la creatividad, optimizando de esta manera la toma de decisiones importantes para la empresa.
- **Fortalecimiento y duración de las relaciones:** La capacidad diplomática y eficaz de las mujeres para la resolución de conflictos crea un ambiente perfecto para que las relaciones sean duraderas y fuertes.
- **Mejora de la imagen externa de la empresa:** Al percibirse ésta como ejemplo de modernidad.
- **Empatía:** Gracias a la capacidad empática y orientación a las personas que poseen las mujeres, el liderazgo de las mismas y se ha de fortalecer como clave en el repunte de las habilidades de la empresa en general.

## OBJETIVO PRINCIPAL

Fortalecer las habilidades directivas de las participantes dentro de su desarrollo profesional y empresarial.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender el rol de la mujer en las organizaciones y mejorar su potencial directivo.

02

Identificar las áreas a mejorar a nivel profesional para desempeñar cargos directivos.

03

Ayudar a mejorar la competitividad de las mujeres para afrontar los cambios entorno al mundo empresarial.

04

Mejorar las capacidades de comunicación en la alta dirección.

## DIRIGIDO A

- Mujeres emprendedoras
- Dirigentes
- Directivas
- Profesionales
- Gerentes
- Responsables de área
- Estudiantes y al público en general



# CONTENIDO

## MÓDULO I: LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE PERSONAS

**Facilitador: Raúl Lagomarsino, Uruguay**

Conocimiento de puntos claves para fortalecer un liderazgo familiar en la alta dirección y sobre los retos en la organización. Caso de estudio.

## MÓDULO II: GESTIÓN DE PERSONAS Y AGILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

**Facilitadora: Valeria Fratocchi, Uruguay**

La capacidad de administrar el recurso humano mediante un empoderamiento, agilidad, orden y disciplina hace que el rol de la mujer sea más visible. Caso de estudio.

## MÓDULO III: EL ROL DE LA MUJER EN LAS ORGANIZACIONES

**Facilitadora: Norma Aguilera, México**

Análisis sobre la importancia del rol de la mujer siendo cada día más visible generando un gran impacto en la arena empresarial y en la sociedad. Caso de estudio.

## MÓDULO IV: HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN

**Facilitador: Fernando Piérola, España**

Conocimientos técnicos a considerar para que una negociación sea exitosa. Caso de estudio.

## MÓDULO V: GESTIÓN DEL TIEMPO

**Facilitador: Héctor Gómez, Colombia**

Análisis del comportamiento cronémico y la necesidad de usar técnicas adecuadas para organizar los horarios, tareas, lo urgente o lo importante y lo que se puede aplazar, todo esto para aumentar la productividad. Caso de estudio.

# INSTRUCTORES



**VALERIA FRATOCCHI,**  
**Uruguay**



Valeria Fraticchi es docente de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM, Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo, Uruguay, y de Relaciones Laborales de la Universidad de Montevideo. Se especializa en las áreas de Recursos Humanos con experiencia profesional en roles de dirección y gestión en un amplio espectro de realidades organizacionales; tanto en gestión de RRHH, start ups y procesos de transformación organizacional y cambio cultural.

Es psicóloga por la Universidad Católica del Uruguay, máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo, y ha participado del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) y del Case Writing Workshop de Harvard Business School. Sus áreas de investigación refieren a estilos de liderazgo, empresas autogestionadas, tecnología y el mundo del trabajo, estrellas: personas con altas habilidades y patrones culturales distintivos del Uruguay.



**RAÚL LAGOMARSINO,**  
**Uruguay**



MBA, IESE, Universidad de Navarra, Ph.D. in General Management y Master of Research in Management, IESE, Universidad de Navarra. Profesor Asociado, Liderazgo y Dirección de Personas, ESE Business School, Universidad de los Andes. Director y Asesor de empresas, organizaciones sin fines de lucro y organismos gubernamentales. Profesor invitado en INALDE Business School (Colombia), ISE (Brasil), IPADE (México), IEEM (Uruguay), PAD (Perú). Co-Fundador de Emergap Consulting.

Profesor de Liderazgo, IEEM Business School, Universidad de Montevideo, Uruguay. Profesor y Director Académico de INALDE Business School en Colombia. Cuenta con más de 15 años de experiencia en Executive Education, especializado en Gestión Estratégica del Talento y Culturas Innovadoras.





**NORMA AGUILERA,**  
**México**



Es Licenciada en Relaciones Industriales por la Ibero, cuenta con dos maestrías, una en Administración de la Calidad Integral y otra en Educación, ambas por la Universidad de Monterrey, está diplomada en Desarrollo Organizacional por el ITAM y en Relaciones Laborales y en Gestión y Dirección de Empresas Familiares por la UDEM, está certificada como consultora en empresas familiares en el programa Family Enterprise Advising and Consulting por el Family Firm Institute con sede en Boston, MA. (USA) y cuenta con la especialidad en el programa de postgraduados en: The Bowen Center for the study of the family, Founded as the Georgetown University Family Center con sede en Washington. Ha sido profesora en la Ibero y en la UDEM en manejo de conflictos y procesos de sucesión.

Ha trabajado para el sector industrial y ha dirigido las áreas de Recursos Humanos, Producción y Calidad en instituciones internacionales como AT&T, American Safety y Nike. Ha sido consultora e integrante del Consejo de Administración en distintas instituciones en diferentes ramos. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría y ha facilitado procesos de mediación, sucesión, establecimiento de reglas y acuerdos. Ha asesorado a nuevos líderes a tomar la responsabilidad de sus empresas. Es socia consultora en Bucio Consultores. Es integrante del grupo de Consultores Asociados del Centro de Empresas Familiares de UDEM.



**FERNANDO PIÉROLA,**  
**España**



Psicólogo. Programas MBA en IESE, ESADE e IESE. Con una inicial trayectoria en el ejército de Tierra ocupó cargos directivos relacionados con la gestión de personas en empresas nacionales e internacionales del sector asegurador, editorial, alimentación, tecnológico (Grupo VIPS - Zuruch Seguros - Hachette Filipachi - GPM Proyectos Multimedias - Workcenter).

Consultor y formador en programas in company y en escuelas de negocio. Desde hace año como interim manager presta sus servicios en empresas pymes y empresas familiares. Imparte programas en escuelas de negocio (EAE - IME - ESIC) y realiza programas de mentoring para directivos y ejecutivos. Speaker y conferenciante.



**HÉCTOR GÓMEZ,**  
**Colombia**



Licenciado en educación de la USC. Cuenta con la Actualización en Administración, Marketing y Ventas en la University of California Berkeley, Sistema de Gestión de Calidad en Icontec, estudios en gerencia del día a día con INDG de Brasil ( CNP ). Grado internacional en Arte del Coaching ontológico Profesional de Newfield de Chile.

Diplomado en consultoría internacional con la Universidad del Rosario. Certificación en coaching y liderazgo con Inilid(Instituto Internacional de Liderazgo e ICL (International Coaching Leadearship) UIL (Universidad Iberoamericana de Liderazgo de Estados Unidos). Actualmente es consultor empresarial asociado del Instituto Internacional de Liderazgo y de la International Coaching Leadearship, Práctica, Uicesi, Uautonóma, Uvalle, Umariana.

Es autor de los libros: *El tiempo es de Dios, Manual para manejar el tiempo del vendedor, La culpa es del tiempo, 100 herramientas para administrar el tiempo, Coaching de ventas profesionales, Coaching del tiempo & productividad personal y Tu vida entre el dinero y el tiempo.*





## DURACIÓN

20 horas

## MODALIDAD

vía Zoom

## CUPO MÁXIMO

35 participantes

## INVERSIÓN\*

USD \$800 Dólares Americanos  
o 16.000 MXN Pesos Mexicanos

\*Por ser una institución académica  
la tarifa del IVA es cero

## FECHAS

Módulo I - 30 y 31 de mayo

Módulo II - 6 y 7 de junio

Módulo III - 13 y 14 de junio

Módulo IV - 20 y 21 de junio

Módulo V - 27 y 28 de junio

## HORARIOS

Lunes y martes de 18:00 a 20:00

Hora México

## DESCUENTO

Dos personas inscritas - 25% de descuento

Tres personas inscritas - 30% de descuento


ExaUDEM y ex alumnos de diplomados -  
20% de descuento

(número de matrícula en formato de inscripción)

Trabajadores UDEM - 40% de descuento

\*Descuentos no acumulables



 (+52) 81 8280 7720 - (+52) 81 8653 2494

 cursos@empresasfamiliaresudem.com

 www.empresasfamiliaresudem.com

 Centro de Empresas Familiares UDEM

 Empresas Familiares UDEM

 empresasfamiliaresudem

 Centro de Empresas Familiares UDEM

**Dirección:** Av. Ignacio Morrones Prieto 4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238 San Pedro Garza García, N.L., México