

INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL:

"Agilidad y transformación estratégica"

ESCUELA
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

PRESENTACIÓN DE LIBROS

JUEVES 26 de mayo
18:00 a 19:00 hrs.

Modalidad híbrida

Auditorio 2301

**Moderadores: Msc. André Jun & Dr. Juan Carlos Centeno
Maldonado**

1. Research in Administrative Sciences under COVID-19

Autor: Coordinadores Mónica Lorena Sánchez Limón y María Luisa Saavedra García

Presentan: Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón

Editorial: Emerald Publishing, ISBN: 978-1-80262-297-3

Año: 2022.

2. Regenerative and Sustainable Futures for Latin America and the Caribbean. Collective action for a region with a better tomorrow"

Autores:

Dra. Maria Alejandra González-Perez, EAFIT-Colombia; Dra. Karla Maria Nava Aguirre, UDEM-México y Dr. Miguel Córdova, PUCP-Perú

Presentan: Dra. Maria Alejandra González-Pérez; Dra. Karla Maria Nava-Aguirre y Dr. Miguel Córdova.

Editorial: Emerald Publishing, ISBN: 978-1-80117-865-5

Año: 2022

3. Empowerment, Transparency, Technological Readiness and Their Influence on Financial Performance, from a Latin American Perspective: A Sector Study,

Autora: Martha Ríos Manríquez

Presenta: Julián Ferrer Guerra.

Editorial: Emerald Publishing ISBN: 978-1-80117-383-4 (Print)

Año: 2021

INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL:

"Agilidad y transformación estratégica"

ESCUELA
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Auditorio 2401

Moderador: Dr. Jaime Garnica

1. La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México

Autora: María Luisa Saavedra García (Coord.)

Presenta: Dra. María Luisa Saavedra; M.A. Karen Gisel Velázquez Rojas; M.A. Nadia Briseño Aguirre

Editorial: Publishing FCA-UNAM ISBNe: 978-607-30-5920-6

Año: 2022

2. Metodología, enfoques y estructuras de trabajos de investigación en las Ciencias Administrativas

Autora: Aida Yarira Reyes Escalante y Diego Adiel Sandoval Chavez, Coordinadores

Presenta: Dra. Edith Vera Bustillos

Editorial: COLECH 978-607-8214-65-5

Año: 2022

3. Tópicos sobre emprendimiento: Intención de emprendimiento, inteligencia emocional, proactividad, sostenibilidad y vinculación académica.

Autores: María Luisa Saavedra García & Mónica Lorena Sánchez Limón
(Coordinadoras)

Presentan: Dra. María Luisa Saavedra García y Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón

Editorial: Editorial Universidad Tecnocientífica del Pacífico, ISBN 978-607-8759-18-7.

Año: 2021

INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL:

"Agilidad y transformación estratégica"

ESCUELA
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Salón 2402

Moderador: Dra. Ana Laura Medina Conde

1. Desarrollo Organizacional y los procesos de cambio innovadores en las empresas

Autores: Francisco Ernesto Navarrete Baez y Laura Garza Gonzalez

Presenta: Dr. Francisco Navarrete y Dra. Laura Garza

Contacto: Dra. Laura Garza Gonzalez

Editorial: AVE EDITORIAL 978-607-8153-725

Año: 2021

2. Impacto psicosocial de las empresas.

Autora: Dra. Juana Patlán Pérez

Presenta: Dra. Juana Patlán Pérez

Editorial: UNAM. ISBN: 978-607-30-4404-2

Año: 2021

3. Respuesta estratégica de la MiPyME ante la crisis de la COVID 19: un estudio de casos modular

Autores: Carlos Fong Reynoso, Luis Ernesto Ocampo Figueroa y Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Presenta: Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna

Editorial: Universidad de Guadalajara ISBN: 978-607-571-027-3

Año 2020 (15/12/2020).