



**XXV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias  
Administrativas:**

**UDEM**

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

## **XII Coloquio de Posgrado ACACIA**

### **PROGRAMA DE PONENCIAS**

**Para ser presentadas el martes 24 de mayo de  
2022**

<https://www.udem.edu.mx/es/institucional/congreso-acacia-2022>

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 1: Emprendimiento</b>			
<b>Edificio 2 306 10 - 11:30 am</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra. Mónica Sánchez / Dra. Yorbeth Montes de Oca</b>			
CO-10	Anais Estefanía González	Virtual (Online)	Análisis del Bienestar de los Emprendedores en el Norte de México.
CO-27	Angelina Claudia Sobrado	Virtual (Online)	Análisis Económico de las Franquicias en México de 2007 a 2017.
CO-53	Omar Humberto Gardea	Virtual (Online)	Entendiendo al emprendimiento social desde el modelo de negocio B corp: redefiniendo el sentido de la economía en América Latina.

<b>Mesa 2: Innovación</b>			
<b>Edificio 2 307 10 - 11:30 am</b>			
<b>Moderador y Comentarista Dra. Laura Armida Garza / Dra. Martha Corrales</b>			
CO-16	Julio Cesar Castañon Rodríguez	Virtual (Online)	Impacto del Perfil del Emprendedor Digital y la Innovación en el Rendimiento de las Pymes ante el Reto de la Nueva Normalidad en Tamaulipas.
CO-45	Mauricio Mata Berridi	Virtual (Online)	Análisis de factibilidad del modelo de negocio de una empresa tecnológica enfocada en el sector salud y de asistencia social.
CO-54	Hary Gema Alvarado Sánchez	Virtual (Online)	Factores determinantes para el proceso de transformación digital en las microempresas del sector ferretero del área metropolitana de Monterrey.

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 3: Innovación 2</b>			
<b>Edificio 2 308 10 - 11:30 am</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Julián Ferrer Guerra / Dra. Norma Pedraza</b>			
CO-07	Marcela Díaz Guzmán	Virtual (Online)	Aceptación tecnológica de los ciudadanos ante los servicios de e-gobierno.
CO-14	Jose Antonio Nieves Alvarez	Virtual (Online)	EFFECTO DE LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION VERDES EN LA CAPACIDAD DE INNOVACION EN LAS PYMES MANUFACTURERAS EN AGUASCALIENTES.
CO-43	Jesús Bermúdez Merino	Virtual (Online)	Elaboración de un producto nuevo utilizando QFD y TRIZ para definir sus características y atributos.
CO-55	Waldir Gerardo Nuñez Ibarra	Virtual (Online)	FACTORES QUE FAVORECEN AL COMERCIO ELECTRONICO COMO ALTERNATIVA DE VENTA PARA LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA ARTESANAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY.

“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”

Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 4: Innovación y Servicios</b>			
<b>Edificio 2 309 10 - 11:30 am</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Jaime Garnica / Dr. Alan Fco. Rodríguez Jasso / Dra. Martha Ríos</b>			
CO-48	Angel Francisco Leal Dominguez	Virtual (Online)	Mejorar el Servicio al Cliente en HSBC (Suc. Los Angeles).
CO-50	Indira Rosalía Montes Zambrano	Virtual (Online)	El sector del comercio al por menor en Puerto Vallarta, propuestas estratégicas a partir de la realidad de sus resultados de innovación en cadena de valor.
CO-60	Olga Jackeline Quiñonez	Virtual (Online)	Gestión de la Calidad de los Servicios Hoteleros para el Turismo Sostenible.

<b>Mesa 5: Administración Estratégica</b>			
<b>Edificio 2 310 10:00 - 11:30 am</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra. Marianela Acuña / Dr. Alejandro Ibarra / Dr. Christian Bucio</b>			
CO-09	Kléber Antonio Luna Altamirano	Virtual (Online)	Indicadores financieros basados en la lógica difusa para la toma de decisiones.
CO-22	Carla Mariuxi Erazo Portilla	Virtual (Online)	Control interno como herramienta de gestión en las organizaciones públicas en el Ecuador.
CO-29	Francisco Magdaleno Ramirez	Virtual (Online)	Análisis de la influencia de la certificación ISO 9001:2015 en el desempeño de las agencias aduanales en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas.
CO-36	Daniel Sánchez Martínez	Virtual (Online)	La Influencia de las Capacidades Dinámicas en el Desempeño de las PyMEs de Base Tecnológica en México.

**XXV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias  
Administrativas:**

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 6: Gestión del Conocimiento</b>			
<b>Edificio 2 302 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra. Rosalba Treviño / Dr. Osmar Arandia</b>			
CO-25	Maribel de la Luz Martínez	Virtual (Online)	Contribución del Capital Intelectual y Liderazgo en el Desempeño de Proyectos en Empresas Petroleras Upstream Mexicanas.
CO-39	David Mercado Suárez	Virtual (Online)	El capital intelectual como factor de competitividad en posgrados del programa nacional de posgrados de calidad (PNPC) en Acapulco, Estado de Guerrero.
CO-47	Francisco Adán Reyes Guerra	Virtual (Online)	Capacidades de gestión del conocimiento y desempeño organizacional en Pymes mexicanas de sectores intensivos en conocimiento.
CO-61	Hector Mauricio Serna	Presencial	LEARNING-BY-EXPORTING E INNOVACION EN UNA ECONOMIA EMERGENTE.

<b>Mesa 7: Desarrollo Regional 1</b>			
<b>Edificio 2 303 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Juan Carlos Centeno / Dra. Maria de Lourdes Álvarez</b>			
CO-01	Joel Alejandro Cumpean	Virtual (Online)	La discrecionalidad en la divulgación voluntaria de carbono. Un estudio de gestión de ganancias y el efecto moderador de los consejeros independientes compartidos de las empresas públicas mexicanas.
CO-05	Arielys Martínez Hernández	Virtual (Online)	MODELO PARA LA GOBERNANZA DE LA MATRIZ ENERGETICA PROVINCIAL EN FUNCION DE LA GENERACION DE ELECTRICIDAD EN PINAR DEL RIO .
CO-30	Fermín Rinconada Carbajal	Virtual (Online)	Las empresas mexicanas en la cadena de valor del sector hidrocarburos en México.

**XXV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias  
Administrativas:**

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 8: Desarrollo Regional 2</b>			
<b>Edificio 2 304 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra Yesenia Sanchez Tovar / Dra. María de los Ángeles Cervantes Rosas</b>			
CO-24	Yocelin Desiree Rodríguez Sánchez	Virtual (Online)	TECNOLOGIA COMO POSIBLE SOLUCION PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS AGRICOLAS DE BAJA ROTACION.
CO-58	César Adrián Betancourt Soto	Virtual (Online)	PRIMERA FASE DE UNA PROPUESTA METODOLOGICA DE DIAGNOSTICO EN UNA EMPRESA DE CONSTRUCCION ELECTRICA EN LA CIUDAD DE VICTORIA DE DURANGO, DURANGO, MEXICO.
CO-59	Juan Carlos Balseca Ruiz	Virtual (Online)	Sustentabilidad de los destinos de turismo rural en México desde la competitividad y conservación natural.

<b>Mesa 9: Desarrollo Regional 3</b>			
<b>Edificio 2 305 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Arturo Briseño / Dra. Lucero de Jesús Rodríguez Jasso</b>			
CO-11	Selene Islas	Presencial	Born to be Wild: Social Innovation in the creation of NGOs.
CO-28	Alan Gerardo Bustamante Pérez	Virtual (Online)	Simbiosis industrial: un estudio exploratorio en el sector agrí-cola de la región centro de Tamaulipas.
CO-33	Johanna Rosali Reyes Reinoso	Virtual (Online)	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR COOPERATIVO DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR EN LA CONSTRUCCION DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA.

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 10: Educación</b>			
<b>Edificio 2 306 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra. Patricia Hernández García / Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas</b>			
CO-13	Harold Stalin Quiñonez	Virtual (Online)	EVALUACION PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACION SUPERIOR ECUATORIANA EN EL MODELO 2019.
CO-20	Manuel Alfredo Plaza	Virtual (Online)	Contribución de los programas de postgrado en la calidad de la educación superior en la Republica del Ecuador.
CO-21	Iris Y. Deyanira Chávez Plascencia	Virtual (Online)	Liderazgo, personalidad y competencias digitales y su relación con la productividad de los profesores en sistemas híbridos de enseñanza.
CO-46	Ricardo Antonio Banda Galván	Virtual (Online)	La gestión de las tecnologías de la información orientadas a fortalecer las competencias digitales docentes en profesores de educación básica nivel secundaria.

“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”

Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 11: Finanzas y Contabilidad</b>			
<b>Edificio 2 307 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Gerardo Gómez Jacinto / Dr Oscar Galván Mendoza</b>			
CO-02	Karla María Orozco Orozco	Presencial	El bienestar financiero entre empresarios de Ciudad Victoria, Tamaulipas.
CO-06	Ronny Leonardo Olaya Cum	Virtual (Online)	Utilidad de la contabilidad de gestión como herramienta gerencial para la toma de decisiones en las pymes del sector camaronero en la provincia de El Oro, Ecuador.
CO-17	Alfredo Flores de la Fuente	Virtual (Online)	El Riesgo cambiario en tiempos de Covid-19.
CO-37	Grecia Roxette Walle Flores	Virtual (Online)	Análisis de Eficiencia de los Clusters Industriales Energético y Químico en México con el Método DEA.

<b>Mesa 12: Liderazgo y Capital Humano</b>			
<b>Edificio 2 308 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Joel Mendoza Gómez / Dr. Carlos Colín</b>			
CO-38	Norma Selena Cantú	Virtual (Online)	Efecto de prácticas de gestión del recurso humano verdes, en el compromiso organizacional y el desempeño laboral de empresas multilatinas mexicanas.
CO-51	Angel Fernando Rodríguez Palomera	Virtual (Online)	INNOVACION DE SISTEMA DE GESTION DE RR HH. EN LAS EMPRESAS HOTELERAS PYMES DE PUERTO VALLARTA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD.

**XXV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias  
Administrativas:**

**“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”**

**Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey**

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 13: Mercadotecnia 1</b>			
<b>Edificio 2 309 11:45 - 13:30 hrs</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra. Judith Cavazos / Dra. Lucila Osorio</b>			
CO-08	Laura María Elena Miranda Hernández	Virtual (Online)	Comportamiento del consumidor y estrategias de Marketing Digital en la pandemia, desde la mirada de instructores de empresas de yoga.
CO-12	Mara Elizabeth Muñiz Lerma	Virtual (Online)	El impacto del marketing con causa en la actitud hacia la marca y la intención de compra en el consumidor.
CO-42	Alma Belén Rodríguez Hidalgo	Virtual (Online)	Propuesta de investigación para el estudio de la persuasión del influencer en la decisión de viaje del turista.

<b>Mesa 14: Mercadotecnia 2</b>			
<b>Edificio 2 310 11:45 - 13:30 hrs.</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Ramón Recio /Dra. Maria del Rosario Cortés Castillo</b>			
CO-03	Mónica Vicenta Guevara Rodríguez	Virtual (Online)	E-servicescape como impulsor de comportamientos del consumidor en Internet para predecir la intención de recompra en línea por medio de la confianza y la satisfacción.
CO-15	Marina Isabel Sánchez Sánchez	Virtual (Online)	Desarrollo y validación de una escala para evaluar los factores que influyen en la intención de uso del comercio móvil.
CO-44	Pedro Emilio González Salazar	Virtual (Online)	Plan de Marketing para la empresa Grupo IIMA.

“Innovación en la Era Digital: Agilidad y Transformación Estratégica”

Academia de Ciencias Administrativas y  
Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey

24 al 27 de mayo de 2022

<b>Mesa 15: Pymes</b>			
<b>Edificio 2 402 11:45 - 13:30 hrs.</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dra. Paola Selene Vera Martínez / Dra. Ma. del Rosario Demuner Flores</b>			
CO-19	Jesús Bermúdez Merino	Virtual (Online)	Desarrollo de un modelo para la creación de un ecosistema digital en una MiPyme.
CO-32	Perla Liliana Lares	Virtual (Online)	Marketing por medio de redes sociales para pymes en Torreón.
CO-40	Anabel Sofía Villegas Garza	Virtual (Online)	Siente y vive la pyme- La gestión del marketing sensorial en la pyme.
CO-49	Gerardo Ortiz González	Virtual (Online)	Introducción básica en redes sociales para Pymes.

<b>Mesa 16: Temas multidisciplinarios</b>			
<b>Edificio 2 405 11:45 - 13:30 hrs.</b>			
<b>Moderadores y Comentaristas Dr. Oscar Ortiz / Dra. Roxana Escamilla</b>			
CO-04	Victor Ricardo Castillo	Virtual (Online)	Propuesta metodológica de análisis de los factores que integran la cocreación de valor y centralidad equilibrada de varios actores: caso pequeñas y medianas empresas restauranteras de la zona conurbada de la ciudad de Puebla
CO-31	Eliseo Ramírez Reyes	Virtual (Online)	Desarrollo de un Proceso de Gestión de Riesgo Operacional en Pymes: El caso de la industria restaurantera de la Ciudad de México
EN-05	Luis Gerardo Rodríguez Ruiz	Virtual (Online)	Crowdfunding. Revisión de una década de trabajos académicos 2012-2022.