

DIPLOMADO GOBIERNO CORPORATIVO Y FORMACIÓN DE CONSEJEROS



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar – empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones



OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las habilidades de los consejeros y accionistas así como también, compartir herramientas para la implementación de mejores prácticas de Gobierno Corporativo en las empresas para brindar valor añadido a la toma de decisión y generar una cultura de rendición de cuentas, optimización de recursos, minimización de riesgos y accesos a mayores recursos de capital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01** Diseñar una estructura de poder, de acuerdo con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.
- 02** Definir los pasos para implementar un modelo de Gobierno Corporativo.
- 03** Aprender a elegir los órganos de gobierno más adecuados para cada empresa en función de sus características y conocer su incidencia en la gestión empresarial.
- 04** Conocer los lineamientos (reglamentos, perfiles, políticas, entre otros) del Consejo de Administración y del Consejo Familiar entorno al Gobierno Corporativo.
- 05** Compartir herramientas para el manejo adecuado de las juntas o sesiones de los órganos de gobierno.





Cuando una empresa es exitosa será **gracias al esfuerzo de todos los involucrados**. Si fracasa será responsabilidad del Consejo. Cuando fracasa un Consejo será la responsabilidad de su presidente.



– sir John Harvey-Jones, entonces presidente del Consejo de Imperial Chemical Industries (ICI) y de The Economist.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Cursar con éxito este programa, te ayudará a adquirir las siguientes competencias:

- Conocimiento de lo que es un Consejo, su estructura y sus funciones.
- Adquirir las estrategias necesarias para fortalecer el negocio apoyado en un Consejo de Administración y Consejo Familiar.
- Lograr una mayor capacidad de monitoreo del control interno y riesgo corporativo.
- Desarrollar habilidades de los Consejeros para la toma de decisiones en los negocios.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Optimización en la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno en la empresa.
- Mejora del entorno de control, transparencia y divulgación de la información de la empresa.
- Como ser un Consejero Independiente como parte de un Consejo de Administración.
- Asegurar la sostenibilidad del negocio y fortalecer la visión estratégica en los órganos de gobierno.

METODOLOGÍA

Módulo teórico-práctico, ejemplificación, debates, plantillas, retroalimentación y simulación sobre manejo de un Consejo, casos de estudio e informes en la temática de gobernanza corporativa para empresas familiares.

DIRIGIDO A

- Consultores, asesores, consejeros independientes e interesados en recibir conocimientos sobre la dirección en las empresas familiares
- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Directores o altos directivos
- Gerentes o responsables de administrar una empresa familiar
- Emprendedores
- Intraemprendedores



CONTENIDO

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL GOBIERNO CORPORATIVO Y MARCO DE REFERENCIA

Facilitador: Lic. Carlos Aldape Valdés

Objetivo: Conocer qué es el Gobierno Corporativo, sus ventajas y cómo este puede generar valor en la toma de decisiones. Además, conocer los fundamentos de mejores prácticas de Gobierno Corporativo a nivel nacional e internacional.

- 1 Gobierno Corporativo, definición y Principios. Historia
- 2 Introducción al Consejo de Administración
- 3 Figura de Consejero Independiente
- 4 Principios básicos de Gobierno Corporativo
- 5 Código de mejores prácticas
- 6 Función de Auditoría
- 7 Función de Evaluación y Compensación
- 8 Función de Finanzas y Planeación
- 9 Función de Riesgo y Cumplimiento
- 10 Estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno
- 11 Cronograma de implementación de Gobierno Corporativo
- 12 Checklist de documentos a tener para la implementación del Gobierno Corporativo

MÓDULO II: ESTABLECER EL RUMBO ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO

Facilitador: Ing. Israel Moyeda Gaspar

Objetivo: Impulsar la conciencia de los directivos ante la generación de una buena estrategia y visión de la empresa, por medio de un plan estratégico.

- 1 Máster plan en la empresa familiar
- 2 Términos de referencia de un plan estratégico en la empresa familiar
- 3 Análisis de Evaluación de Factores Internos y Externos (Matriz EFI, EFE)
- 4 Análisis de Mercados y Horizonte Estratégico (Matriz de Perfil Competitivo)
- 5 Selección del Rumbo Estratégico (Ventajas competitivas, Modelo de negocio, alineación de Misión, Visión y Valores)
- 6 Seguimiento a la ejecución (Objetivos, Metas e Indicadores mediante el Balanced Scorecard)
- 7 Ejercicio mediante Caso

MÓDULO III: DISEÑO DE UN CONSEJO DE FAMILIA

Facilitador: Arturo Rivadeneira, MDEF

Objetivo: Conocer los aspectos claves a considerar en la implementación de un Consejo Familiar.

- 1 Reglamento del Consejo Familiar: Concepto, Objetivos, Funciones, Integrantes, Pérdida, suspensión o destitución, Coordinadores, Periodicidad de las reuniones, Reglas de votación, Documentación y preparación de las reuniones, Duración de las intervenciones, Acuerdos, Plazo del mandato, Confidencialidad y Modificaciones futuras
- 2
- 3 Actas de las reuniones y modelo de Convocatoria
- 4 Plan anual del Consejo Familiar y calendario de las reuniones
- 5 Perfil de cargo del Presidente del Consejo Familiar
- 6 Matriz de decisiones del Consejo Familiar
- 7 Política de entrada y salida de familiares

MÓDULO IV: DISEÑO DE UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Facilitador: CP. Jorge Álvarez Tostado

Objetivo: Guiar la implementación de un Consejo de Administración

- 1 Reglamento del Consejo de Administración: Concepto, Objetivos, Funciones, Integrantes, Pérdida, suspensión o destitución, Coordinadores, Periodicidad de las reuniones, Reglas de votación, Documentación y preparación de las reuniones, Duración de las intervenciones, Acuerdos, Plazo del mandato, Confidencialidad y Modificaciones futuras
- 2 Acta de las reuniones y modelo de convocatoria
- 3 Plan anual del Consejo de Administración y calendario de las reuniones
- 4 Perfil de cargo del Presidente del Consejo de Administración
- 5 Perfil de cargo de los consejeros
- 6 Matriz de decisiones del Consejo de Administración





MÓDULO V: ESTADOS FINANCIEROS Y SU INTERPRETACIÓN

Facilitador: Dr. Eduardo Treviño

Objetivo: Analizar los elementos claves necesarios para entender e interpretar la información financiera de la empresa, así como la eficiencia operativa y financiera, bajo diferentes criterios y escenarios económicos.

- 1 Como analizar e interpretar los estados financieros
- 2 Evaluar las decisiones para resolver problemas de liquidez, endeudamiento y rentabilidad
- 3 Enfoque en los elementos fundamentales del rendimiento de la inversión
- 4 Análisis prácticos y discusiones de resultados
- 5 Ejemplo de las Políticas de dividendos de una empresa

ADMINISTRACIÓN DE RIESGO

Facilitadora: Lic. Dulce Valeria Cortés Balmes

Objetivo: Conocer el proceso y actividades requeridas para administrar los riesgos que enfrentan las empresas para asegurar la eficiencia de los procesos claves y el cumplimiento de sus objetivos.

- 1 Definición de riesgo
- 2 Tipos y clasificaciones de riesgos
- 3 Proceso de administración de riesgos
- 4 Evaluación y medición de impacto
- 5 Rol del Consejo de Administración en la gestión del riesgo
- 6 Definición de apetito y tolerancia al riesgo
- 7 Mapa de riesgo en la empresa familiar
- 8 Evaluación de casos prácticos

MÓDULO VI: MARCO LEGAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Facilitador: Eduardo Rocha

Objetivo: Conocer el marco legal del Gobierno Corporativo como un conjunto de normas y principios que proveen la estructura a través de la cual los objetivos de la sociedad son determinados, así como monitorear su desempeño y cumplimiento.

- 1** Fuentes generales del Derecho y su relación con el Gobierno Corporativo.
- 2** Ley General del Sociedades Mercantiles:
 - a) Elementos constitutivos de una sociedad
 - b) Los Socios o Accionistas y sus relaciones internas
 - c) El Protocolo Familiar como herramienta de Gobierno y su validez jurídica
 - d) Órganos de Gobierno
 - e) Asamblea de Accionistas
 - f) Consejo de Administración
- 3** Caso Práctico

MÓDULO VII: INSTRUMENTOS LEGALES EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Facilitadora: Lic. María Isabel Núñez Vargas

Objetivo: Analizar y evaluar la incorporación de herramientas legales y complementarias para el Gobierno Corporativo en las empresas.

- 1** Acuerdo de confidencialidad de los consejeros
- 2** Consideraciones para el acta constitutiva o estatutos entorno al Gobierno Corporativo
- 3** Política de conflicto de interés y formulario de reporte
- 4** Golden Parachute en el ámbito de Gobierno Corporativo
- 5** Acuerdo parasociales
- 6** Caso de estudio



MÓDULO VIII: EL GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA FAMILIAR

Facilitador: Arq. Guillermo Salazar Nava

Objetivo: Identificar los retos de la empresa familiar para establecer una adecuada relación intergeneracional. Además, establecer los protocolos de sucesión y principios de participación.

- 1 La empresa familiar
- 2 Gobernar la empresa familiar
- 3 Plan de sucesión
- 4 Protocolo Familiar
- 5 Consejo Familiar y su relación con la empresa
- 6 Principios para la participación familiar en la dirección
- 7 Retos familiares
- 8 Mecanismos de gestión de conflictos

MÓDULO IX: ROL DEL CONSEJERO INDEPENDIENTE

Facilitador: Dr. Juan Manuel San Martín Reyna

Objetivo: Conocer la forma en que un Consejero Independiente se debe contratar, remunerar y principalmente ver la metodología a seguir para supervisar y aprovechar al máximo la presencia de un Consejero Independiente en tu Consejo de Administración.

- 1 Perfil del Consejero Independiente adecuado al negocio
- 2 Cómo buscar un Consejero Independiente
- 3 Compensación de los Consejeros Independientes
- 4 Roles y responsabilidades de un Consejero Independiente
- 5 Cómo diseñar la parte estratégica de mi negocio de la mano de un Consejero Independiente
- 6 Cuál es el proceso para supervisar el desempeño de mi negocio y generar riqueza patrimonial para los dueños a través de un Consejo de Administración que cuente con Consejeros Independientes.





MÓDULO X: ETAPAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

Facilitador: Ing. Mario García Garza

Objetivo: Establecer las fases de implementación de las prácticas de Gobierno Corporativo en las diferentes etapas de evolución de las empresas, desarrollando las habilidades de los consejeros durante la toma de decisiones del negocio.

Parte I - día (1)

- 1 Análisis de la Evolución de Negocios
- 2 Principios Básicos y Modelos de Toma de Decisiones
- 3 Valor Tangible del Gobierno Corporativo

Parte II - día (2)

- 1 Sesión Plenaria de Caso de Estudio (Formación de Consejeros)
- 2 Perfiles de Consejos, Estructura de Información y KPI's
- 3 Gestión de Comités Ejecutivos
- 4 Retos y Fases del Gobierno Corporativo

Parte III - día (3)

Simulación de un Consejo de Administración

Objetivo específico: Vivir la experiencia de un Consejo de Administración, realizando un caso hipotético con roles y toma de decisión.

- 1 Generar un aprendizaje vivencial en los participantes
- 2 Demostrar el nivel de aprendizaje de cada integrante al tomar el diplomado
- 3 Conocer los diferentes roles dentro de un Consejo de Administración
- 4 Conocer en general el buen manejo de un Consejo de Administración

INSTRUCTORES



LIC. CARLOS ALDAPE VALDÉS,
México



Egresado del ITESM como Licenciado en Economía en donde además fue profesor de cátedra con un trayectoria más de 12 años en materias relacionadas con finanzas, Bolsa y Mercados Financieros. Se ha desarrollado en el medio financiero los últimos 30 años. Ha tenido puestos de dirección de algunas casas de Bolsa como Finamex Accival y PRIME (Bital). Ha sido director Regional de algunos bancos como Bital (HSBC), Bancrecer y Banco Azteca.

Teniendo su propia firma de asesoría patrimonial y financiera, servicios financieros y patrimoniales Delta. Incursionó en el mercado de asesoría. Ha participado en diferentes organismos como el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y el Colegio de Economistas de Nuevo León donde fue presidente en 1993-1994.

Consejero Independiente de algunas instituciones y empresas regiomontanas, presidiendo algunos comités de finanzas y auditoría. Integrante y consultor asociado del Centro de Empresas Familiares en el área de Gobernanza apoyando a empresas mediante mejores prácticas de gobierno corporativo ayudando a las sociedades en su institucionalización, con transparencia de sus operaciones, y una adecuada y responsable revelación de información. Actualmente cursando la certificación internacional en el Family Firm Institute: the Certificate in Family Business Advising (CFBA).



ING. ISRAEL MOYEDA GASPAR,
México



Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM (2002) con especialidad de Marketing Management por la Universidad de Phoenix (2007). Diplomado en Supply Chain Management (ITESM 2003), Finanzas Corporativas (UANL 2011), Gestión de Empresas Familiares (UDEM 2018) y Curso de Negocios Internacionales por la Universidad de Comillas, Madrid (2003).

Trabajó como consultor para London Consulting Group del 2003 al 2005 en Venezuela, Perú y Colombia. Del 2005 al 2010 residió en diferentes ciudades de Estados Unidos trabajando como Business Developer de empresas latinas y consultor de investigación de mercados para MindCode. Desde 2010 Socio Director de la Complement Consulting Group brindando consultoría y capacitación para Pequeñas y Medianas Empresas de México. Es mentor de Hacking Health (Tec Salud) y del Centro de Atención a Pymes (Gobierno del Estado de NL). Desde 2018 es Mentor y Consultor del Centro de Empresas Familiares UDEM. Es experto en Planeación Estratégica, Estudios de Mercado y Profesionalización de Empresas.



ARTURO RIVADENEIRA, MDEF **Ecuador**



Arturo Rivadeneira Á. director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, CEO y Fundador de la Firma Consultora especializada en Dirección de Empresas Familiares Fambusiness S.A.

Tiene un Máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad Salamanca, España. Becado en el diplomado de Gobierno Corporativo y Formación de Consejeros de la Universidad de Monterrey, México. Es consultor y consejero independiente, ha cursado el programa internacional de Family Business en el INCAE con la Universidad de Cornell, en Miami. Cursó el Programa Internacional La Empresa Familiar Exitosa en el IAE Business School de la Universidad Austral, Argentina. En el IDE Business School, Ecuador cursó el seminario de Empresas Familiares Profesionales y el de Dirección Estratégica de Talento Humano.

Cursando la certificación internacional en el Family Firm Institute: the Certificate in Family Business Advising (CFBA) and the Certificate in Family Wealth Advising (CFWA). Boston, USA. Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School de la Universidad de Salamanca, España. También es instructor, capacitador y conferencista en las Cámaras de Comercio a nivel nacional e internacional; en temas relacionados a empresas familiares, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar.



C.P. JORGE ÁLVAREZ TOSTADO POZAS, **México**



Consultor del Centro de Empresas Familiares de la UDEM y consejero empresarial. Es Contador Público del ITESM, con Maestría en Administración de Wharton School y diplomados de Harvard, IPADE, UDEM y de variadas instituciones internacionales.

Cuenta con una trayectoria de más de 30 años en Finanzas, Administración General, Gobierno Corporativo y asesoría a accionistas y directores generales. Ha participado en diversos Consejos de Administración fungiendo como Secretario y Presidente de Comités de Auditoría, Planeación y Finanzas.

Ha asesorado a diversas familias empresarias nacionales y extranjeras, en temas de Gobierno de Familia y Corporativo, Sucesión, Instalación de Oficinas de Familia, Estrategia y Planeación Patrimonial, incluyendo fusiones y adquisiciones; y ha fungido como mediador en conflictos entre socios. Expositor en seminarios y conferencias de Gobierno Familiar y Corporativo en UDEM, ITESM, IPADE y CETYS.



DR. EDUARDO JAVIER TREVIÑO SALDIVAR,
México



Eduardo J Treviño Saldivar cuenta con un Doctorado en Filosofía con especialidad en Administración, UANL. Distinción Magna Cum Laude. Especialidad en Mercados Financieros Internacionales por el Instituto de Estudios Bursátiles en Madrid, España. Tiene un Máster en Dirección de Empresas en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas y cuenta con una carrera en Ingeniería Industrial y de Sistemas por parte del ITESM. Es director y fundador de la empresa Grupo XR (Multimedia y Servicios de Contenido Digital).

Tiene experiencia profesional en diferentes puestos en empresas como MABE División Lavadoras, GE Appliance División, Cervecería Cuauhtemoc -Moctezuma (Grupo Femsá) y Across-Whirlpool.

Ha participado en diversos Proyectos como Consultor-Instructor en áreas de Negocios en empresas como Cemex Internacional (México), Bausch and Lomb (Canadá), ARCA, y diversas pymes. Ha escrito varios artículos e impartido conferencias en temas de Gobernanza Mundial, Crisis Internacional, finanzas y negocios en varias universidades y revistas académicas, así como también, invitado por la UANL, UDEM, U-ERRE, el Instituto de Estudios Bursátiles, en Madrid, España, y en la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.



EDUARDO ROCHA,
México



Es licenciado en derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México. Obtuvo el Diplomado en derecho tributario en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y realizó sus estudios tanto de maestría en derecho fiscal como de doctorado en derecho en la Facultad de Derecho y Criminología de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Es especialista en materia corporativa, financiera y fiduciaria. Como parte de su experiencia profesional, se desempeñó durante más de 20 años en el área fiduciaria de diversas instituciones de crédito como Delegado Fiduciario. Actualmente es socio director en 4R Soluciones Corporativas, S.C., empresa dedicada a la consultoría jurídica corporativa y a la asesoría legal de empresas familiares.

En el ámbito académico ha sido profesor en licenciatura y maestría en diversas universidades del país. Actualmente es profesor investigador de tiempo completo en la Universidad de Monterrey, impartiendo diversos cursos en la Licenciatura en Derecho y en la Maestría en Derecho Corporativo, es además integrante del comité tutor del Doctorado en Derecho de la misma universidad. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores como candidato a Investigador.



LIC. MARÍA ISABEL NÚÑEZ VARGAS,
México



Licenciada en Derecho por la Universidad Iberoamericana y Especialista en Instituciones de Derecho Financiero por la Universidad Panamericana, con estudios de posgrado en Northwestern University School Of Law, en Chicago, Estados Unidos.

Actualmente es directora de Chevez Ruiz Zamarripa & Cía., en Ciudad de México, en la cual ejecuta actividades de planeación patrimonial y sucesoria, fusiones y adquisiciones derecho corporativo y comercial, incluyendo gobierno corporativo, reestructuras corporativas, escisiones, negociación de diversos tipos de contratos, análisis legal para operaciones comerciales, operaciones de crédito y operación de franquicias.

Ha desarrollado asesorías en apoyo legal de defensa de migrantes, representación legal a clientes no ciudadanos y diversas comunidades inmigrantes en la oficina de derecho comunitario NEIGHBORHOOD DEFENDER SERVICE OF HARLEM, Nueva York, Estados Unidos de América (2016-2017).

Fue asociada de 2010 a 2019 en GONZÁLEZ CALVILLO, S.C., Ciudad de México, ejerciendo labores relacionadas al derecho corporativo y comercial.



LIC. DULCE VALERIA CORTÉS BALMES,
México



Licenciada con más de 20 años de experiencia en el ámbito financiero, se desempeña como Directora de Riesgos de Vector Casa de Bolsa desde hace 8 años. En su trayectoria profesional ha participado y liderado proyectos diversos: medición de riesgo, diseño de carteras, valuación de derivados, evaluación de proyectos y diseño de herramientas tecnológicas, entre otros.

Disfruta enseñando, y ha tenido la oportunidad de impartir cátedra en el Tecnológico de Monterrey (ITESM) y en el Instituto de Especialización de Ejecutivos (IEE). Obtuvo una beca para estudiar un Posgrado en Banca y Finanzas en Madrid, España. En sus inicios realizó diversos estudios de investigación económica y de mercado para el Centro de Estudios Estratégicos del Tecnológico de Monterrey.

Dulce tiene una Maestría en Administración por EGADE y es Lic. en Economía del Tecnológico de Monterrey (ITESM), Coach Ejecutiva Certificada y mentora de desarrollo profesional, además de esposa y madre de familia.



**ARQ. GUILLERMO SALAZAR NAVA,
EE.UU.**



Máster en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar (EAE, UPC, Barcelona, 2003). Consultor experto en Empresas Familiares. Ha dirigido el Departamento de Formación de la www.empresaamiliar.com y el de Investigación en la Fundación Nexia para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Como Consultor Senior de empresas y patrimonios familiares ha trabajado en Garrigues (España), Akro Family Office Advisors (Miami, USA), Exaudi Family Business Consulting (Houston, Tx) en donde actualmente es su Director y fundador. Ex-miembro de la Junta Directiva del Family Firm Institute. Certificate in Family Business Advising (Family Firm Institute, Boston, 2008). Premio International Achievement Award 2015 del Family Firm Institute.

Ha impartido cursos, talleres, diplomados y conferencias para el Centro de Empresas Familiares de UDEM desde 2010. Cuenta con un Diplomado en Terapia Sistémica Familiar por el Hospital de Sant Pau (Barcelona, 2006) y es autor de varios libros, entre ellos el best seller de Amazon "Triunfa con tu Empresa Familiar", "La Sucesión" y "Empresas Familiares: Herramientas para la Gestión del Amor y el Dinero".



**DR. JUAN MANUEL SAN MARTÍN,
México**



Doctor en Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas por parte de la Universidad de Burgos en España. Maestro en Economía por parte de la Universidad de las Américas Puebla y Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Se ha desempeñado como presidente del Colegio de Economistas de Tamaulipas. Ha sido editorialista de la sección Economía y Finanzas de Televisa del Golfo y actualmente escribe en diferentes editoriales para periódicos y revistas de negocios. Es integrante del Sistema Nacional de Investigadores y forma parte del consejo editorial de diferentes revistas científicas tanto a nivel nacional como internacional. Sus líneas de investigación se centran en Empresas Familiares,

Gobierno Corporativo y Planeación Estratégica. Ha escrito diferentes artículos, libros, capítulos de libros y dictado conferencias tanto a nivel nacional como internacional. Ha sido profesor invitado en la Universidad Jean Moulin de Lyon en Francia. Desde agosto de 2010, es Profesor de Tiempo Completo de la Universidad de las Américas Puebla, desempeñándose como coordinador de posgrado, jefe de departamento académico y director de la división de Consultoría de la UDLAP. Actualmente es el Director General de Vinculación y Desarrollo Institucional de la Universidad de las Américas Puebla, así como también del Centro de Investigaciones de Empresas Familiares (CIEF) desarrollado por la UDLAP en colaboración con PwC.



ING. MARIO GARCÍA GARZA, México



Es Director de la plataforma de Administración de Fondos de Inversión en Grupo Delta que actualmente invierte capital en proyectos inmobiliarios en México y Estados Unidos. Colabora como Director de Administración y Finanzas y Secretario del Comité Técnico del Fondo de Inversión de Capital para el Desarrollo (CKD), que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave DELTACK18.

En su trayectoria ha ocupado puestos de Dirección de Proyectos, de Administración y Finanzas donde coordinó el crecimiento de empresas, gestionó más de 20 procesos de fusiones y adquisiciones, y la apertura de más de 40 nuevas operaciones administrando sistemas y equipos multidisciplinarios. Desarrolló una amplia experiencia en procesos de financiamiento y obtención de fondos de capital privado para soportar el crecimiento de diferentes negocios.

Ha sido responsable de áreas de contraloría, finanzas, informática, recursos humanos y ha colaborado en el liderazgo de procesos de "IPO" (Oferta Pública Inicial), planeación estratégica y formación de comités directivos. Actualmente es integrante de Consejos de Administración participando en Comités de Prácticas Societarias y Auditoría.

En UDEM ha colaborado como Profesor de Cátedra en el Posgrado en Administración con especialidad en Finanzas y ha participado en redes de mentores para asesorar emprendedores. Actualmente es instructor de Gobierno Corporativo y labora como Profesor de Cátedra en licenciatura impartiendo el curso de Evaluación de Proyectos.





DURACIÓN

67 horas

MODALIDAD

Virtual

HORARIOS

Módulo I al IV:

Miércoles y jueves
17:30 a 20:30

Módulo V:

Martes, miércoles y jueves
17:30 a 20:30

Módulo VI al IX:

Miércoles y jueves
17:30 a 20:30

Módulo X:

Martes y miércoles
17:30 a 20:30
Jueves 16:30 a 20:30
Hora México

FECHAS

Módulo I - 10 y 11 de agosto

Módulo II - 24 y 25 de agosto

Módulo III - 7 y 8 de septiembre

Módulo IV - 21 y 22 de septiembre

Módulo V - 4, 5 y 6 de octubre

Módulo VI - 19 y 20 de octubre

Módulo VII - 2 y 3 de noviembre

Módulo VIII - 16 y 17 de noviembre

Módulo IX - 30 de noviembre y 1 de diciembre

Módulo X - 6, 7 y 8 de diciembre

INVERSIÓN*

USD \$3.400 Dólares Americanos
o 68.400 MXN Pesos Mexicanos

*Por ser una institución académica
la tarifa del IVA es cero

DESCUENTO*

Dos personas inscritas - 25% de descuento

Tres personas inscritas - 30% de descuento

ExaUDEM y ex alumnos de diplomados -
20% de descuento

(número de matrícula en formato de inscripción)

Trabajadores UDEM - 40% de descuento

*Descuentos no acumulables



 (+52) 81 8280 7720 - (+52) 81 8653 2494

 cursos@empresasfamiliaresudem.com

 www.empresasfamiliaresudem.com

 Centro de Empresas Familiares UDEM

 Empresas Familiares UDEM

 [empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)

 Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morrones Prieto 4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238 San Pedro Garza García, N.L., México