

## DISTINTIVO EMPRESA SUSTENTABLE 2023

### “Temario”



#### Módulo 1. Introducción al Distintivo Empresa Sustentable

**Objetivo:** *Comprender los pasos del Distintivo Empresa Sustentable, tiempos y objetivos generales.*

Facilitador: *Irma Peñúñuri*

- Introducción al DES
- Fechas y entregables
- Instrumento de autoevaluación/ instructores
- Temas y áreas de evaluación

---

#### Módulo 2. Aspectos ambientales

**Objetivo:** *Comprender las secciones del instrumento de autoevaluación relacionado a consumo energético, generación de residuos, regulaciones y certificaciones.*

Facilitador: *Guadalupe Paredes Figueroa / Secretaría de Medio Ambiente/ SAT NL*

- Trámites Secretaría de Medio Ambiente
- Impuestos verdes
- Sistemas de Gestión de energía
- Registros ambientales
- Certificaciones ambientales
- Residuos sólidos, agua y aire

---

### **Módulo 3. Cadena de valor**

**Objetivo:** *Comprender las secciones del instrumento de autoevaluación relacionado a logística, transporte, optimización de fin de vida de empaques, uso de materiales ecológicos, proveedores e iniciativas en conjunto para impulsar la sustentabilidad.*

Facilitador: *Irma Peñúñuri / Juan Carlos Meade*

- Cadena de valor sustentable como oportunidad de negocio
- Ecodiseño y economía circular

---

### **Módulo 4. Responsabilidad social**

**Objetivo:** *Comprender las secciones del instrumento de autoevaluación relacionado al diagnóstico organizacional, las acciones de responsabilidad social por parte de la empresa, los impactos sociales en la cadena de suministro y las estrategias de integración de grupos de interés en la cadena de valor.*

Facilitador: *Jessica Jiménez / Secretaría del Trabajo*

- Ámbito social y laboral
- Indicadores de responsabilidad social
- Organización de la sustentabilidad

---

### **Módulo 5. Eficiencia operacional**

**Objetivo:** *Facilitar herramientas para distinguir las características de la Excelencia Operacional y el Desarrollo de Proyectos Metodológicos de Mejora.*

Facilitador: Six Sigma

- Entender las necesidades del cliente
- Definir un proyecto
- Medir el rendimiento actual
- Base de la metodología Lean Six Sigma

- Identificar las soluciones y mantener las mejoras
- Minimizar los residuos y aumentar la satisfacción del cliente

El siguiente apartado tiene como finalidad el contenido y descripción general de las secciones del instrumento de autoevaluación.

## **1. SISTEMAS DE GESTIÓN DE ENERGÍA**

Objetivo: En esta sección se abordan preguntas sobre el consumo energético, las estrategias de mejora y eficiencia energética que la empresa emplea en sus procesos, metodologías y planes de gestión para el aprovechamiento de la energía.

### **1.1 Transición a Energías Limpias**

De igual manera, se plantea la transición hacia el uso de energías renovables, por ejemplo energía proveniente de paneles solares, parques eólicos, plantas hidroeléctricas, etc.

## **2. REGISTROS AMBIENTALES**

Objetivo: En la siguiente sección se busca identificar las autorizaciones y regulaciones establecidas por el gobierno federal o estatal en materia de generación de residuos, emisiones y de impacto ambiental que toda organización debe presentar si genera algún tipo de contaminante al suelo, subsuelo, agua, aire, entre otros.

- Incisos dentro de esta sección:
  - 2.1 Licencia Ambiental Única (LAU)
  - 2.2 Licencia de Funcionamiento
  - 2.3 Cédula de Operación Anual (COA)
  - 2.4 Impacto y Riesgo Ambiental

## **3. CERTIFICACIONES AMBIENTALES**

Objetivo: Definir si la empresa se encuentra certificada por sistemas como LEED, Gestión Ambiental (ISO 14001), Industria Limpia, entre otros. Así mismo, determinar si cuenta con la elaboración de Reportes de Sustentabilidad Corporativa de forma periódica, públicos y empleados bajo una metodología como lo es GRI.

## **4. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, AGUA Y AIRE**

Objetivo: Esta sección depende de la producción de residuos producidos de cada organización y si realizan descargas de agua residual. Así mismo, se determina el registro de residuos generados, planes de manejo integral, técnicas, procedimientos, sistemas de tratamiento y si la empresa emite contaminantes a la atmósfera.

- Incisos dentro de esta sección:
  - 4.1 Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos
  - 4.2 Gestión Integral de Residuos de Manejo Especial
  - 4.3 Gestión Integral de Residuos Peligrosos
  - 4.4 Aguas residuales
  - 4.5 Emisiones a la atmósfera

## **5. CADENA DE VALOR**

Objetivo: Comprender los programas con los que la organización cuenta en relación a logística, transporte, optimización de fin de vida de empaques, uso de materiales ecológicos, proveedores e iniciativas en conjunto para impulsar la sustentabilidad.

## **6. ÁMBITO SOCIAL Y LABORAL**

Objetivo: En esta sección se plasma el diagnóstico organizacional, las acciones de responsabilidad social por parte de la empresa, los impactos sociales en la cadena de suministro y las estrategias de integración de grupos de interés en la cadena de valor.

- Algunos elementos solicitados en esta sección son:
  - Objetivos sociales y laborales de la organización.
  - Código de ética, políticas y programas de seguridad.
  - Proyectos enfocados a la comunidad y cultura de sustentabilidad.
  - Evaluación e identificación de impactos positivos y negativos dentro de la organización, como en la sociedad.
  - Integración de los grupos de interés en la cadena de valor con enfoques de mejora ambiental, social y económica.

## **7. ADMINISTRATIVO**

Objetivo: Solicitar a la organización la estructura del departamento de sustentabilidad, sus funciones y objetivos del área. También en caso de aplicar, procedimientos legales y administrativos en materia de medio ambiente o recursos naturales. Por último, presentar alguna otra iniciativa de sustentabilidad que no estén incluidas en el instrumento de autoevaluación.