

MAPA CURRICULAR

LGIT UDEM-

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Asignaturas de Estudios Generales									
Obligatorias A1	Retos de la Comunicación Contemporánea	Tendencias en el Liderazgo	Sostenibilidad y Responsabilidad Social		Pensamiento Científico y Tecnológico	Antropología Filosófica		Pensamiento Crítico y Creativo	Retos y Dinámicas Globales
								Fundamentos de la Salud y Bienestar	Ética Social Cristiana
Electivas A2						Electiva General I			Electiva General II
Asignaturas de Estudios Profesionales Obligatorias									
Administración y Emprendimiento B1	Gestión de Negocios	Administración y Desarrollo del Capital Humano		Emprendimiento y Modelos de Negocios Sostenibles	Ética Aplicada en la Gestión Turística		Liderazgo Aplicado a los Negocios		
Mercadotecnia		Mercadotecnia		Investigación de Mercados	Fundamentos de Analítica de Negocios para la Decisión Estratégica	Creación de Experiencias Turísticas	Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico	Mercadotecnia Turística	Comportamiento del Consumidor
Legal	Derecho Corporativo				Legislación de la Industria Turística				
Estadística y Metodología de Investigación			Estadística Aplicada a los Negocios			Análisis Multivariado			
Finanzas	Información Financiera en los Negocios	Costos para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero	Finanzas y Proyectos de Inversión en el Turismo					
Economía	Macroeconomía	Microeconomía		Economía del Turismo	Pronósticos de Negocios				Seminario de Negocios Disruptivos
Turismo	Fundamentos del Turismo	Industria de la Hospitalidad	Servicios de Viajes y Movilidad Turística	Gestión de Alojamientos	Turismo de Reuniones y de Negocios	Turismo Internacional	Modelos Turísticos para el Bienestar y Justicia Social		Escenarios Futuros en el Turismo y la Hospitalidad
Gastronomía	Bases Culinarias		Gastronomía Mexicana	Gastronomía Internacional	Tendencias e Innovación en la Gastronomía	Enología y Maridaje		Diseño y Gestión de Conceptos Gastronómicos	
Geografía y Patrimonio		Geografía y Patrimonio Turístico de México	Geografía y Patrimonio Turístico del Mundo						
Asignaturas de Estudios Profesionales de Especialización									
Electivas B2						Electiva Profesional I	Electiva Profesional II	Electiva Profesional III	
Servicio Social, Prácticas Profesionales y Evaluación Final C			Prácticas Profesionales I	Prácticas Profesionales II	Servicio Social		Prácticas Profesionales Intensivas	Programa de Evaluación Final I	Programa de Evaluación Final II

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

Datos de contacto—

Dirección de Programa Académico
Beatriz Sánchez Aguilar
beatriz.sanchez@udem.edu

Coordinación de Programa Académico
Gian Carlos Florez del Castillo
gian.florez@udem.edu

Tel. +52 (81) 8215- 1000 ext. 1198

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Gestión e Innovación del Turismo son los siguientes:

- Cultura de la Legalidad
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Mexicanos
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Historia del Arte
- Innovación Humanitaria
- Inteligencia Espiritual



Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

Emprendimiento

- Fundamentos para Emprendedores
- Marco Legal para Emprendedores
- Desarrollo de Emprendedores

Gestión de Destinos

- Turismo Inteligente
- Gobernanza Turística
- Gestión y Mercadotecnia de Destinos

Análítica de Datos

- Manejo de Datos para la Aplicación en Negocios
- Análítica para la Inteligencia de Negocios
- Visualización en Análítica de Datos

Tópicos de Negocios

- Estudios Selectos de Negocios
- Estudios Actuales de Negocios
- Estudios Generales de Negocios

Eventos y Viajes Corporativos

- Atracción y Organización de Eventos de Turismo de Reuniones
- Diseño y Organización de Eventos Sociales y Entretenimiento
- Viajes Corporativos