



Licenciatura en Negocios Globales

Desarrollar negocios en el
ámbito internacional, **inspira.**

Es un profesional con visión global para identificar y desarrollar negocios en el ámbito internacional impulsando el intercambio comercial de bienes y servicios en un contexto multicultural, a través de un análisis económico, financiero, legal, y logístico internacional que permita diseñar estrategias de negocio que consoliden la competitividad de las empresas en el ambiente global con perspectiva ética y sostenible.

Perfil de egreso:
Multicultural, Analítico,
Crítico, Internacional,
Estratégico, Negociador,
Innovador.

Competencias transversales

- Humanística social y cívica
- Emprendimiento y liderazgo transformacional
- Socioemocionalidad
- Globalización digital
- Apreciación de la belleza
- Comunicación
- Colaboración
- Solución de problemas

Un LNG UDEM se puede **desempeñar** en las áreas de:

Estrategias de expansión de empresas multinacionales, Desarrollo de Nuevos Mercados, Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios, Procesos de la Cadena de Valor, Estudios de Mercado/Inteligencia de Negocios.

Éxito Profesional

Estratega en Mercados Globales, Ejecutivo de Distribución Internacional de Mercancías, Representante de Organismo Internacional, Consultor en México y el Extranjero, Funcionario en el Sector Público.

Conoce más:

PLAN DE ESTUDIOS >

PROCESO DE ADMISIÓN >

X @UDEM

f /universidaddemonterrey

@GenteUDEM

in Universidad de Monterrey

GenteUDEM

Contacto

Campus UDEM 81 8215 1000 (ext. 1010)
admisiones@udem.edu.mx

Soft Skills
del profesional

Capacidad
colaborativa

Networking

Integración

Adaptación

Resiliencia

Liderazgo