

PROGRAMA INTERNACIONAL MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS Y PLAN DE SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



VIVE Y APRENDE UNIVERSIDAD DE MONTERREY



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar - empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones









ASHOKA [] Changemaker Campus

DESCRIPCIÓN

A lo largo del tiempo las empresas afrontan diferentes retos hacia el camino del éxito. Cada paso hacia su evolución exige que el liderazgo de la empresa familiar se prepare para mitigar diferentes riesgos.

Siendo consientes, las empresas y las familias deben cada vez más profesionalizarse para momentos trascendentales tal como lo vivido con mayor fuerza en los últimos años, por tanto, la capacidad de generar planes de acción ante situaciones de crisis es ahora un elemento fundamental en la alta dirección.

Por lo antes expuesto, enfocamos este programa ejecutivo hacia la oportunidad de compartir conocimiento práctico para así, guiar a la elaboración de mejores prácticas de empresas de estructura familiar: el Manual de Gestión de Crisis y el Plan de Sucesión de la Alta Dirección.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la importancia de mitigar el riesgo con actitud preventiva en las empresas familiares.
- Conocer los lineamientos o criterios para elaborar un Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar.
- Compartir los diferentes criterios para desarrollar una sucesión en la Alta Dirección de una empresa familiar.
- Ayudar a fortalecer la Alta Dirección visualizando diferentes obstáculos a sortear en una sucesión en la empresa familiar.

DIRIGIDO A

- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Directores o altos directivos
- Gerentes o responsables de administrar una empresa familiar
- Consultores, asesores, consejeros independientes e interesados en recibir conocimientos sobre la dirección en las empresas familiares
- Emprendedores e intraemprendedores
- Directores de oficina de familia



CONTENIDO

MÓDULO 1 INTRODUCIENDO EL MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS PARA LA EMPRESA FAMILIAR

- Introducción al Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
- La importancia de prepararnos en familia ante las diferentes crisis
- Algunos tipos de crisis que afrontan las empresas familiares a lo largo de su evolución
- Conceptualización del mapa de riesgo y ejemplificación con enfoque a una empresa familiar
- Ejercicio práctico

MÓDULO 2 DESARROLLANDO NUESTRO MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS Y MAPA DE RIESGO PARA NUESTRA EMPRESA FAMILIAR

- Guía de un Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
- Comité de Gestión de Crisis y su reglamento
 Recomendaciones finales para la implementación del Manual de
- Gestión de Crisis en la empresa familiar
- Caso de estudio

MÓDULO 3 PREPARANDO NUESTRO PLAN DE SUCESIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Introducción a la sucesión en las empresas familiares
- Objetivos generales de la sucesión en las empresas familiares
- Objetivos específicos de la sucesión
- Tipos de sucesión en las empresas familiares
- Tiempo de retiro de los fundadores
- Condición de retiro de los fundadores

MÓDULO 4 RETOS Y OBSTÁCULOS EN EL TIMELINE DE LA SUCESIÓN

- Diferentes miedos a anticipaciones en torno a la sucesión
- Fase operativa y fase preoperativa de la sucesión
- Plan de retiro, cronograma y presupuesto de los fundadores
- Quienes eligen en la sucesión
- Errores frecuentes en la sucesión de la Alta Dirección
- Sucesión familiar versus sucesión no familiar

MÓDULO 5 ASPECTOS CLAVES EN NUESTRA SUCESIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

- Matriz de decisiones ante una sucesión
- Elementos claves que la familia debe reflexionar ante una sucesión
- Gestión del tiempo en la sucesión
- Proceso de búsqueda de los candidatos
- Plan de carrera y de capacitación del sucesor y sucedido

MÓDULO 6 EJECUTANDO NUESTRA SUCESIÓN

- Proceso de elegir al sucesor o sucesora
- Requisitos para ser sucesor o sucesora siendo familiar
- Requisitos para ser sucesor o sucesora siendo no familiar
- Consideraciones finales en el plan de sucesión
- Timeline de un proceso de sucesión
- Caso de estudio





DURACIÓN

18 horas

MODALIDAD

Híbrida: Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom)

METODOLOGÍA

Exposición de conceptos, ejercicios prácticos, ejemplificación, notas técnicas, material didáctico, casos de estudio y dinámicas de grupos.

INVERSIÓN*

USD \$800 Dólares Americanos o 15.500 MXN Pesos Mexicanos *Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero

INCLUYE:

Material didáctico, guía práctica y constancia (Cumpliendo el 80% de asistencia).

FECHAS

Módulo 1 - martes, 12 de noviembre 2024 Módulo 2 - miércoles, 13 de noviembre 2024 Módulo 3 - martes, 19 de noviembre 2024 Módulo 4 - míercoles, 20 de noviembre 2024 Módulo 5 - martes, 26 de noviembre 2024 Módulo 6 - miércoles, 27 de noviembre 2024

HORARIOS (HORA MÉXICO)

Martes y miércoles de 17:30 a 20:30 (Break de 10 minutos)

DESCUENTO*

- ExUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción)
- Dos personas inscritas 25% de descuento
- Tres personas inscritas 30% de descuento
- Colaboradores UDEM 40% de descuento *Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

INSTRUCTOR



ING. ARTURO RIVADENEIRA, MDEF Ecuador



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, CEO y Fundador de la Firma Consultora especializada en Dirección de Empresas Familiares Fambusiness.

Cuenta con un Máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca, España. Cursando el Máster en Matrimonio y Familia en la Universidad de Navarra, España. Cursó los diplomados: de Alta Dirección para empresas familiares; el de Gobierno Corporativo y formación a consejeros y el diplomado en habilidades gerenciales. Así mismo, cursó el programa de Formación de Accionistas Responsables, en la Universidad de Monterrey, México.

Cursando el Advanced certificate in family business advising ACFBA del Family Firm Institute, Boston, USA. Así mismo, culminó las certificaciones: the Certificate in Family Business Advising (CFBA) y Certificate in Family Wealth Advising (CFWA), ambas en la misma institución. Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School de la Universidad de Salamanca, España. También es instructor, capacitador y conferencista a nivel nacional e internacional; en temas relacionados a empresas familiares, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar.

Es consultor y consejero independiente, participó en el programa internacional de Family Business en el INCAE con la Universidad de Cornell, en Miami. Cursó el Programa de Family Office: crear, organizar y planificar el Family Office, del Instituto Nexia, y la Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona, España. Cursó el Programa Internacional La Empresa Familiar Exitosa en el IAE Business School de la Universidad Austral, Argentina. En el IDE Business School cursó el seminario de Empresas Familiares Profesionales y el de Dirección Estratégica de Talento Humano.

Ha sido docente universitario en varias universidades privadas y ha dictado materias de Emprendimiento, Calidad, Proyectos de Inversión, Liderazgo, Negociación Internacional, Multiculturalidad en los negocios, Marketing, entre otras. Recibió la acreditación en la Introducción a la norma y Auditor Interno de Sistemas de gestión de la calidad 9001:2015, introducción a la norma 22301:2019 por parte de Bureau Veritas y recibió el curso de Visualización de datos para toma de decisiones con Power BI por parte de la Universidad de Monterrey. Cursó el programa Global Advanced Disney Program - Creando la Magia de Servicio al Cliente, bajo el Modelo Disney.

Fue becado en programas internacionales en China e India en temas de Alta Gerencia. Realizó un curso práctico de Mediación Civil, Mercantil, General y Familiar de la Asociación Española de Mediación, en España. Es Representante y Mediador de la Asociación Española de Mediación ASEMED. Así también, ha participado en cursos de Negociación y Manejo de conflicto en ESPAE, Business School. Ingeniero Comercial, graduado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



- (s) (+52) 81 8653 2494
- (XXXX) cursos@empresasfamiliaresudem.com
- (x) info@empresasfamiliaresudem.com
- www.empresasfamiliaresudem.com
- (f) Centro de Empresas Familiares UDEM
- (B) Empresas Familiares UDEM
- @ empresasfamiliaresudem
 - Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto 4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238 San Pedro Garza García, N.L., México

CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



