



AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

Horario

8:30-9:00 h Registro

**9:00-9:40 h Apertura institucional del evento:
Autoridades UDEM
Lugar: ESTOA, salas 1 y 2**

9:40-10:00 h Descanso

**10:00-11:10 h Conferencia Magistral 1 (VIRTUAL):
Postverdad y fake news: claves periodísticas y
competencias profesionales del comunicador
ante la desinformación.
Dr. Eduardo Castillo
Universidad Nebrija
Modera: Mtro. Miguel Lapuente
Lugar: ESTOA, salas 1 y 2**

11:10-11:30 h Coffee Break

**11:30-12:50 h Conferencia Magistral 2 (VIRTUAL):
Las fakes news y las redes sociales en el escenario
docente y en la familia.
Dra. Laura Martínez Otón
Universidad Nebrija
Modera: Dra. Beatriz Inzunza
Lugar: ESTOA, salas 1 y 2**

13:00-14:30 h Descanso



AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

Horario



14:30-15:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 1 - Redes sociodigitales y plataformas**
Coordina: Mtra. Nazar Alí De La Garza

1- Masculinidades hegemónicas y positivas en Bard y ChatGPT 3.5
- Gabriel Pérez Salazar . Universidad Autónoma de Coahuila

2- Polarización y violencia en la comunicación digital.
La revocación de mandato - Marco Fabio Barrera Márquez. Universidad Latina de América

3- Branded Content y redes sociales en las campañas publicitarias de las teen series: el caso de Élite - Andy Tavárez Pérez. Universidad Nebrija y Universidad Complutense de Madrid

4- El uso de los Medios de Comunicación para la difusión de Fake News
- Alma Sarai Rosello, Clotilde Ingrid Tadeo Castillo, Itzel Marian Aragón Rosas, Ana Esther Avalos Guerrero, Jerzy Calvo Constantino. Universidad Veracruzana

5- Infoentretenimiento en la campaña electoral del candidato Samuel García a través de videos en las plataformas digitales de YouTube, Facebook e Instagram - Lidia Angeles García González y Enrique Iturralde Chaparro. Universidad de Guanajuato y UNAM.

- **SIMULTÁNEA 2 -Estudios epistemológicos**
Coordina: Mtro. César Cossío

1 - El cine estadounidense como herramienta propagandística durante La Guerra Fría - Braulio Cuevas Bautista. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

2- La construcción discursiva de la historia de la socialización LGBT en Pachuca - Alejandro Ávila Huerta. Universidad La Salle Pachuca

3 - Presencia de la mujer candidata en la prensa del estado de Campeche - Rocío Zac-Nicté Cupul Aguilar, Yanahui Guadalupe Gómez Xuffi. Instituto Campechano

4 - Trayectorias heterogéneas y discontinuas de la investigación sobre Periodismo en México - María Dolores Aragón Robles Linares. Universidad de Sonora

5 - Uso y diversidad de los recursos de evaluación en tiempos de pandemia ocasionada por la SARS-COV-2 y COVID -19 - Edna Lizeth Ruíz Barrón. Instituto Tamaulipeco de Capacitación para el Empleo



AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

14:30-15:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

- **SIMULTÁNEA 3 - Comunicación audiovisual**

Coordina: Dr. Edrei Alvarez

1- La participación de la mujer en la creación de series para plataformas y SVOD: comparativa entre México y España - Marta Saavedra, Rocío Gago, Mercedes Herrero, Cristina Ángeles. Universidad Antonio de Nebrija

2- Lo ético de lo estético y la post-verdad tres audiovisuales sobre la violencia en México - Adriana Hernández Manrique. Universidad Autónoma del Estado de México

3- Expectativas de género en los medios: un análisis asistido por ChatGPT del ascenso de Norma Piña como Presidenta de la Suprema Corte - Edrei Álvarez-Monsiváis. Universidad de Monterrey / Universidad Autónoma de Nuevo León

- **SIMULTÁNEA 4 - Trabajos de estudiantes de profesional**

Coordina: Mtro. Miguel Lapuente

1- Estudio correlacional del género y la sexualidad como factores importantes en los hábitos de consumo de arte - Yaretzi Galvez Tapia. Universidad Anáhuac

2- Representación paródica de la Generación Z en Tik Tok y la creación de arquetipos relacionados a la juventud - Fernando Rafael Rocha Montelongo y Ana Yadira Pérez Ortiz. Universidad la Salle Bajío

3- Percepción de los hombres homosexuales sobre los roles sexuales y de género - José de Jesús Núñez Alvarado. Universidad La Salle Bajío

4- Los algoritmos conducen a la narcocultura. Estudio cuasiexperimental sobre sugerencias de videos en TikTok - Valeria Osegura Gallardo. Universidad Anáhuac Querétaro

5- Narrativas Románticas en el Cine: La Idealización del amor - Luis Alexis Teja Rodriguez. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo



AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO PRESENCIAL

Salón: 4411

14:30-15:50 h

• SIMULTÁNEA 5 - Tesis y tesinas de profesional

Coordina: Mtro. Alfonso Alarcón

**MESAS
SIMULTÁNEAS**

1- Producción de video musical: "Te volví a mirar" - Beatriz Rosario Cornejo Ferré, Pedro Hugo Sánchez de la Garza. Universidad de Monterrey

2- Investigación de las relaciones públicas en los festivales de música de la República mexicana. Laura Cruz Bonilla, Universidad de Monterrey

3- La representación de las personas migrantes internacionales en los medios de comunicación digitales, El Orbe, El Diario del Sur y Chiapas Paralelo en Tapachula, Chiapas entre 2018 y 2022 - Ana Karla Medina Jimenez. Universidad de Monterrey

4- La importancia de la cognición en la construcción de interpretaciones del COVID-19 a partir de notas informativas de Changoonga.com - Carlos Alejandro Zúñiga Gómez (VIRTUAL). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Salón: 1308

• SIMULTÁNEA 6 - Redes socio digitales, plataformas digitales e inteligencias artificiales

Coordina: María Virginia Bon Pereira

1- Realidad virtual, estrategia para la comunicación visual mediada en la práctica del diseño - Raymundo Alberto Portillo Ríos Universidad de Monterrey

2- Aspectos éticos de la comunicación digital en relación al capital y la vulnerabilidad digital - María Virginia Bon Pereira Universidad de Monterrey

3- Territorio digital de mujeres universitarias de comunidades nativas y no nativas en Baja California - Alejandra Rodríguez Estrada. Ana Daniela Leyva (VIRTUAL). Universidad Veracruzana

4- El uso de la inteligencia artificial en estudiantes de comunicación desde una perspectiva ética - Miriam Herrera-Aguilar (VIRTUAL) Universidad Autónoma de Querétaro



AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

Salón: 4204

14:30-15:50 h

• SIMULTÁNEA 7 - Estudios epistemológicos

Coordina: Dr. Rixio Portillo

**MESAS
SIMULTÁNEAS**

1- Los principios de ética social en el decreto Inter Mirifica a 60 años del Concilio Vaticano II - Rixio Gerardo Portillo Ríos - Universidad de Monterrey

2- La protesta como narrativa mediática en la guerra entre Israel y Palestina: análisis semiótico - Aurora Cecilia Godínez Vázquez UNAM FESC

3- Desarrollo de la competencia cultural en estudiantes lingüistas con el uso de la realidad virtual - Bridget Vanessa Treviño Castillo Universidad de Monterrey

4- El periodismo emancipador: mujeres de letras en el contexto del porfiriato y la revolución mexicana - Susana Lozano Viesca Universidad de Monterrey

5- La verdad como hábito responsable contra la desinformación - Leonardo Suárez Montoya Universidad de Valencia y Universidad Católica Andrés Bello (VIRTUAL)

Salón: 3301

• SIMULTÁNEA 8 - Tesis y trabajos de maestría

Coordina: Dr. Antonio Calderón

1- LUZ, MIRADA y TIEMPO Lo documental y lo fotoperiodístico Saltillo (1972-2015) -Alejandro Pérez Cervantes. Universidad Autónoma de Coahuila

2- Como influyen las habilidades Sociales de los docentes en los resultados académicos de los alumnos de la licenciatura en comunicación, de la Universidad de Sonora - Aníbal Pérez Rocha (VIRTUAL). Universidad de Sonora

3- Estrategias de Inducción y Capacitación para colaboradores agrícolas en México - Miguel Ángel Marín López (VIRTUAL). Universidad de Sonora

4- A cada uno su cine: espacios, pantallas e inequidad. Análisis de la construcción de pactos cinematográficos a través de los rituales de sociabilidad de los públicos en Monterrey, 1950-1990 - Cassandra Donají Sifuentes Zúñiga. Universidad Autónoma de Nuevo León



AGENDA DÍA 1: JUEVES 18 DE ABRIL

Horario



14:30-15:50 h

Presentación de libro:
Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real. De:
Daniel Javier De La Garza Montemayor.

Presentan:

Dra. María Eulalia Chávez Rivera (Escuela de Negocios, UDEM).

Mtro. Kurt Lester Benze Hinojosa (Facultad de Educación y Humanidades, UDEM).

Dr. José Fredman Mendoza (Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UDEM).

Modera: Dr. Juan Manuel González

Lugar: ESTOA, salas 1 y 2

15:50 - 16:00 h

Coffee Break

16:00-17:20 h

Panel de discusión con investigadores:

Escenarios y senderos de post-realidades: quiénes somos, dónde estamos y hacia dónde vamos

Participan: Dr. Daniel J. De La Garza Montemayor (Universidad de Monterrey)

Mtro. Enrique Soto Astorga (Facultad de Ciencias, UNAM)

Dr. Humberto Martínez Huerta (Universidad de Monterrey)

Modera: Dra. María Virginia Bon Pereira

Lugar: ESTOA, salas 1 y 2

17:30-17:45 h

Cierre del día 1:

Dr. Juan Manuel González Fernandez

Dra. María Virginia Bon Pereira

Lugar: ESTOA, salas 1 y 2

18:00-19:00 h

Espacio cultural:

Concierto Coro UDEM

Teatro UDEM



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario

-
- 8:30-8:40 h** **Apertura día 2:**
Dr. Juan Manuel González Fernández
Dra. María Virginia Bon Pereira
Lugar: ESTOA, salas 1 y 2
-
- 8:45-9:45 h** **Conferencia Magistral 3 (Virtual):**
Realidad virtual y docencia actoral. Inmersidad hacia la
realidad mixta.
Dra. Amelia Meléndez
Modera: Nazar Alí De La Garza
Lugar: ESTOA, salas 1 y 2
-
- 9:45-10:00 h** **Descanso**
-
- 10:00-11:20 h** **Conferencia Magistral 4:**
La investigación en Comunicación y Artes de la Universidad
Nebrija: Redes, grupos, líneas y proyectos de investigación
(INNOMEDIA y ETCC).
Dra. Marta Saavedra y Dr. Carlos Jimenez
Modera: Dra. Beatriz Inzunza
Lugar: ESTOA, salas 1 y 2
-
- 11:20-11:30 h** **Coffee Break**



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

11:30-12:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

- **SIMULTÁNEA 9 - Redes sociodigitales y plataformas**
Coordina: Mtro. César Cossío

1- Marketing y poder blando en el metaverso: la hegemonía de las empresas estadounidenses en Fortnite - Pavel Sidorenko Bautista. Universidad Internacional de La Rioja

2- Operaciones psicológicas e inteligencia artificial en la bibliografía de acceso abierto - Carlos Roberto Mamani Cruz. Universidad Nacional Mayor de San Marcos

3- Interacción e interactividad: dos conceptos clave para la comunicación digital educativa - Alejandro Sampredo Mendoza. Universidad Autónoma del Estado de México

4- Intersección entre Comunicación Consciente, Inteligencia Artificial y Fomento del Pensamiento Crítico en la Comunicación - Darcy Virginia Fernández, Miguel González y Darcy Casilla. Universidad Católica Cecilio Acosta, Universidad Minuto de Dios, Universidad del Zulia.

- **SIMULTÁNEA 10 - Comunicación organizacional**
Coordina: Dr. Luis Frías

1- Femvertising como tendencia publicitaria: estudio de caso de la marca 'Dove' - Sancho Belinchón, Celia; y Ferreras Rodríguez, Eva María. Universidad Antonio de Nebrija

2- Comunicación organizacional y desarrollo de competencias profesionales en educación superior - Lisset Aracely Oliveros Rodríguez, Anibal Perez Rocha. Universidad de Sonora

3- Mejorando la interacción humano-chatbot mediante el uso de emojis, una apuesta desde la dimensión afectiva - Francisca Cecilia Encinas Orozco, Samuel González López, Nikko Leonardo Garzón López. Universidad de Sonora Campus Nogales

4 - Marca empleadora y comportamiento ciudadano organizacional, el papel estratégico de la comunicación interna- Dulce María Soto Duarte, Francisca Cecilia Encinas Orozco. Universidad de Sonora



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



11:30-12:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 11 – Trabajos de estudiantes de maestría**
Coordina: Dra. Annabel Castro

1- Identificación del estilo de comunicación institucional, el caso de la Universidad de Sonora

- Elías Manasez Quijada López, Francisca Cecilia Encinas Orozco y Samuel González López. Universidad de Sonora y Universidad Tecnológica de Nogales.

2- Migración del Consumo de Noticias en Televisión a Plataformas Digitales en Sonora - Araceli Baldenegro Márquez. Universidad de Sonora

3- Identificación de las audiencias, para la implementación de estrategias de comunicación que permitan ampliar y posicionar a la institución a través de sus plataformas digitales

- Nayheli A. Alvirez Hernández. Universidad de Sonora



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

11:30-12:50 h

Salón: 4403A

● SIMULTÁNEA 12 - Comunicación audiovisual

Coordina: Dr. Manuel Pérez Tejada

MESAS SIMULTÁNEAS

1- Mapeo de las coincidencias y variaciones en la terminología cinematográfica básica

- Luis Gerardo Frías Gámez, Juan Manuel González Fernández, Manuel Antonio Pérez Tejada Domínguez Universidad de Monterrey

2- Manuel Zapata Olivella: Tres corazones una misma sangre

- Futuro Moncada Forero Universidad Autónoma de Nuevo León

3- Filantropía comunitaria en México: narrativas emergentes de la memoria y el territorio

- Sergio Cruz Hernández - Adrián Macías Díaz Universidad Autónoma de Baja California

Salón: 2405

● SIMULTÁNEA 13

- Comunicación organizacional

Coordina: Dr. Antonio Calderón

1- La mejora de la comunicación estratégica del Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Sonora (STAUS)

- Raquel Cruz Leal Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Sonora

2- Análisis lexical del eWOM en el marketing digital

- Cecilia Morales del Río y Antonio de Jesús Vizcaíno. Universidad de Monterrey

3- Pedagogía Latinoamericana: hacia una nueva gestualidad comunicacional en las organizaciones

- Gabriel Alejandro Medina Aguilar - Universidad Anáhuac Querétaro



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

Salón: 3201

11:30-12:50 h

• **SIMULTANEA 14 - Metodologías de investigación científica** **Coordina: Mtro. Alfonso Alarcón**

**MESAS
SIMULTÁNEAS**

1- Investigación-creación teatral como una herramienta metodológica en el campo de la comunicación - Jesús Gerardo Cervantes Flores Universidad Autónoma de Coahuila

2- Representaciones discursivas del 12 de octubre en el diario La Gaceta de Tucumán (Argentina): propuesta metodológica (VIRTUAL) - María Laura Nuñez - INVELEC - CONICET - Universidad Nacional de Tucumán (Argentina)

3- Adaptación y supervivencia de la pantalla televisiva en tiempos de redes: un estudio cuantitativo (Córdoba, Argentina) (VIRTUAL) - Pablo Daniel Sánchez Ceci Universidad Nacional de Córdoba

4- Propuesta de metodología de investigación en redes sociales para estrategias de comunicación (VIRTUAL) - Tania Brandariz Portela, Eglée Ortega Fernández Universidad Nebrija

Lugar: ESTOA SALAS 1 Y 2

• **Presentación de Revistas del Departamento de Cine y Comunicación**

1- INVORTEX. Estudios de Cine y Comunicación.
Presentan:
Dra. María Virginia Bon Pereira
Dr. Juan Manuel González Fernández
Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo

2- Tres Puntos
Presentan:
Mtro. Miguel Lapuente
Dra. María Virginia Bon Pereira
Dr. Juan Manuel González Fernández
Dr. Paulo De La Cruz Alvarado Reyna

12:50 -14:30 h

Descanso



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



14:30-15:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

- **SIMULTÁNEA 15 – Trabajo de estudiantes de maestría**
Coordina: Dr. Luis Frías

1- El discurso de odio contra las mujeres en los grupos conocidos como los Men going their own way (MGTOW) en comunidades de Facebook - Ariadna Lizeth Amador Jauregui, Selene Céspedes del Fierro y Edrei Álvarez Monsiváis. Universidad Autónoma de Nuevo León

2- Gestión de la comunicación en gobiernos locales en tiempo de nuevas formas de interrelación con ciudadanos y entre ciudadanos - Jorge Manuel Hoyos Olivas. Universidad de Sonora

3- Desarrollo de un modelo efectivo de comunicación interna para Asociaciones Religiosas: Estudio de Caso en la Iglesia Metropolitana A.R. - Juan Carlos Barraza Santacruz. Universidad de Sonora

4- Medios con estrategias de comunicación para ofrecer información interesante y cualitativa a las audiencias - Elizabeth Campbell Zozaya. Universidad de Sonora

SIMULTÁNEA 16 – Estudios epistemológicos

- **Coordina: Mtro. Miguel Lapuente**

1- Comunicar la historia del arte y la conservación-restauración en la era digital: reflexiones y casos reales entre México y España- Adris Díaz Fernández, Laura Luque Rodrigo y Carmen Moral Ruiz Universidad de Monterrey, Univerisidad de Jaén y Universidad de Sevilla

2-Representaciones sociales de la postpandemia de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación - María del Rocío Pérez Bada Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

3- Un panorama en la adicción de estudiantes de bachillerato a redes sociales en Monterrey y su área Metropolitana - Rosa Lilibeth Lira Salazar, Guadalupe Maribel Hernández Muñoz, Janet García González Universidad Autónoma de Nuevo León.



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS – FORMATO VIRTUAL: ZOOM

14:30-15:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

- **SIMULTÁNEA 17 Medios masivos**
Coordina: **Dra. Annabel Castro**

1- La realidad aumentada en los informativos de televisión en España como herramienta al servicio de la actualidad y la divulgación - Mercedes Herrero de la Fuente y Carlos Jiménez-Narros Univeridad Antonio de Nebrija

2- Visualización de datos en el periodismo latinoamericano: resultados de investigación - Damián Profeta y Celeste Gómez Universidad Nacional de Avellaneda

3- Política lingüística en los medios de comunicación. Caso de la lengua p'urhépecha en Michoacán - Grissel Astrid Del Ángel Carballo Universidad Latina de América (UNLA)

4- (Re) presentaciones de las sexualidades en videojuegos - Gonzalo Pablo Murúa Losada - Tecnológico de Monterrey



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

SALÓN: 1411

14:30-15:50 h

• SIMULTÁNEA 18- Investigación en periodismo Coordina: Mtra. Laura Garza

MESAS
SIMULTÁNEAS

1- Cultura del jazz en Xalapa - Estefanía Romero Tapia - Bop Spots [Jazz Media]

2- Postverdad y política mexicana: el binomio entre humor y argumentación - Enrique Meléndez Zarco (VIRTUAL) - UNAM

3.- Análisis de la opinión pública salvadoreña sobre el punitivismo como estrategia discursiva para crear seguridad en el país Valentina Carvajal Urrego, María Luisa Wilches, Margarita García (VIRTUAL) - Universidad Nebrija

LUGAR: ESTOA, SALAS 1 Y 2

• SIMULTÁNEA 19- Trabajos destacados de estudiantes Coordina: Mtro. Alfonso Alarcón

1- Identificación de comportamientos de descortesía y hostilidad en usuarios de Instagram, un análisis en cuentas de celebrities - Anhel Adriana Ramirez Vega, Diana Tzaitel Pedraza Lira, Angeles de Jesus Gonzalez Salazar, Johana Samantha Lara Ramirez. Universidad de Sonora, Nogales

2- Identificación con la marca y Customer Citizenship Behavior en estudiantes de licenciaturas del área de comunicación en el norte del país - Horacio Lovio Ramirez. Universidad de Sonora, campus Nogales.

3- Desafíos y Estrategias de comunicación gubernamental durante la pandemia, un análisis comparado entre gobiernos municipales fronterizos - Ivan Mauricio Nuñez Sepulveda, Kimberly Aguilar Armenta, Anahi Valenzuela Garcia, Axa Fernanda Flores Quezada. Universidad de Sonora

4-Estrategias de marketing en redes y consumo de marca en Tik Tok, una comparación por generación de consumidores Elsy Citlalli Balderrama Castro, Ailen Amina Berumen, Azucena Nuñez Tehuintle. Universidad de Sonora, Nogales



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



MESAS SIMULTÁNEAS - FORMATO PRESENCIAL

14:30-15:50 h

MESAS SIMULTÁNEAS

SALÓN: 3303

● SIMULTÁNEA 20- Trabajo de estudiantes Coordina: Mtra. Nazar Alí De La Garza

1- Efectos del contenido de influencers de moda y la representación inclusiva en la decisión de compra de mujeres plus size (VIRTUAL) - Viviana Maya Martínez Universidad Anáhuac de Querétaro

2- Digitalización fotográfica y sus afectaciones en la memoria personal - Valeria Alcalá Garza Universidad de Monterrey

3- ¿Cómo comunican la responsabilidad social corporativa las empresas sonorenses? un estudio desde la comunicación digital. Yia Lenina Barnett Rodriguez y Carmelita Valenzuela Peña Universidad de Sonora campus Nogales

4- Efectos de la falta de comunicación asertiva en los hijos de familias mexicanas - Ana Sofía Rovalo Vera Universidad Anáhuac Querétaro

SALA ESTOA, P 2

● SIMULTÁNEA 21- Estudiantes Coordina: Dr. Edrei Álvarez

1- El Fanfiction como base para un proyecto de vida profesional, sentimental y migratorio - Nancy Gabriela Rivas Gómez. Universidad Anáhuac Querétaro

2- Mujeres en el espacio público: empoderamiento a través de la cultura popular - Verónica Iliana Ramírez López. Universidad Anáhuac Querétaro

3- La identidad de los fandoms en espacios digitales: el caso de ARMY en X - María Belén Cane. Universidad de Monterrey

4- Una etnografía digital sobre las interacciones virtuales ante el desastre natural: Huracán Otis - Leonardo Lara Ortiz, Brenda Jaqueline Andrade Villalobos, Alejandra Martínez Cruz. Universidad La Salle Bajío Campus Campestre



AGENDA DÍA 2: VIERNES 19 DE ABRIL

Horario



14:30-15:50 h

**MESAS
SIMULTÁNEAS**

- **MESA DE DIÁLOGO: ÉTICA, EDUCACIÓN Y MEDIOS MASIVOS.**
Tema:
Comunicación digital, interfaces y persona humana.
COORDINAN:
Dra. María Virginia Bon Pereira
Dr. Rixio Portillo
(Actividad restringida a invitación)
ESTOA, SALA P1

15:50 - 16:10 h

Coffee Break

16:10-17:20 h

Conferencia Magistral 5: Lo incomputable: membrana entre el mundo que es y el que podría (no) ser
Mtro. Enrique Francisco Soto Astorga.
Facultad de Ciencias (UNAM)
Modera: Dra. María Virginia Bon Pereira
ESTOA, salas 1 y 2

17:20 - 17:30 h

Descanso

17:30 - 18:00 h

Cierre del evento:
Dr. Juan Manuel González Fernández
Dra. María Virginia Bon Pereira
ESTOA, salas 1 y 2

18:00-19:30 h

Espectáculo de folclore mexicano
"Pasión por México"
Difusión Cultural Udem
Lugar: Teatro Udem
Entrada libre (mostrando gafete o identificación)