



PROGRAMA EJECUTIVO

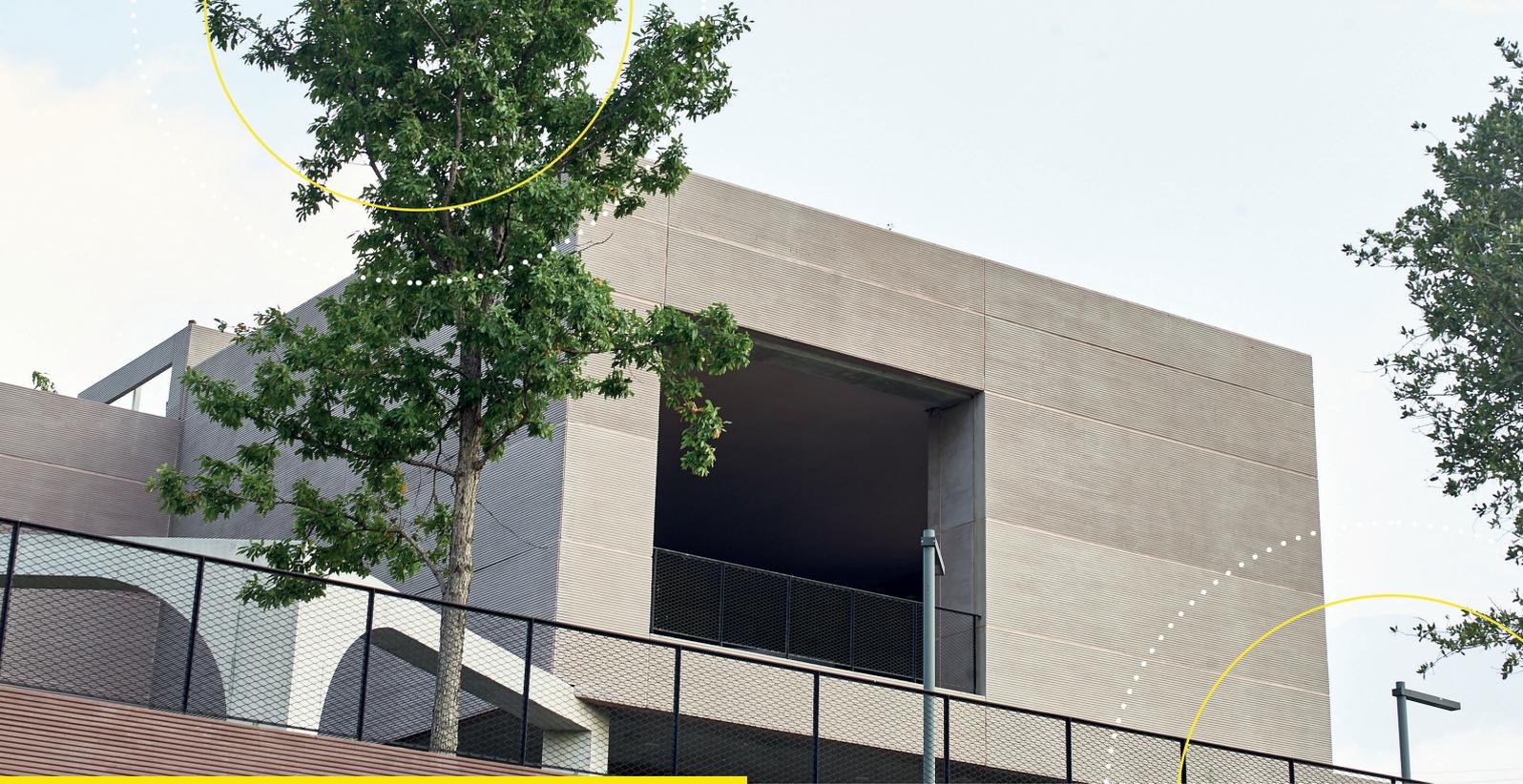
# SPIN OFF: CREACIÓN DE VALOR EN LOS EMPRESANDIMIENTOS FAMILIARES

ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



BRO-PRG-14  
VER 05-05-2024

CENTRO  
DE EMPRESAS  
FAMILIARES  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



# UNIVERSIDAD DE MONTERREY

La UDEM es una institución de inspiración católica, abierta a todo credo y condición. La Universidad de Monterrey conserva su esencia humanista y sigue haciendo vida los principios bajo los cuales se fundó en 1969, gracias a la estrecha relación que mantiene con las congregaciones que le dieron origen: las Hijas de María Inmaculada de Guadalupe, las Religiosas del Sagrado Corazón de Jesús, las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado, los Hermanos Maristas y los Lasallistas.

La UDEM se distingue por ofrecerte un Plan Personal de Formación único que se desarrolla de acuerdo con tus características personales e intereses profesionales, a fin de que alcances tu máximo potencial, en un ambiente de gran calidad académica y visión internacional. Actualmente, la UDEM cuenta con una población que supera los 20,000 estudiantes y su oferta académica se compone de 4 programas de bachillerato en 4 preparatorias UDEM, 47 carreras profesionales,

19 maestrías, 21 especialidades de posgrado, 41 especialidades y subespecialidades médicas y 2 doctorados. Su cuerpo docente está integrado por profesores que son expertos en sus áreas y tienen una profunda vocación por la enseñanza, y más del 50 por ciento de sus egresados de profesional han tenido al menos una experiencia académica en el extranjero.

En cuanto a prestigio, la UDEM es la primera institución en el norte de México distinguida por Ashoka U como “Changemaker Campus”, por su probado compromiso con iniciativas sociales innovadoras. Nuestra universidad es considerada como una de las instituciones de educación superior mejor posicionadas en América Latina y en México y, sin duda, constituye un sitio privilegiado para el intercambio de las ideas y la creación del conocimiento al servicio de la comunidad.

## Distinciones

---





## OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para la gestión exitosa de empresas familiares, incluyendo la creación de spin-offs, a través de una formación integral.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**01**

Conocer una metodología para la implementación de una idea de negocio en la empresa familiar.

**03**

Impulsar el espíritu emprendedor en las siguientes generaciones para aprovechar una plataforma existente, que es la empresa familiar.

**02**

Analizar aspectos claves a considerar para los proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento.

**04**

Aprender mecanismos para elaborar una forma de emprender con el apoyo familiar y no familiar.

### Dirigido a

- Emprendedores
- Intraemprendedores
- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Gerentes responsables de administrar una empresa familiar
- Directores de oficina de familia



## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

---

- **Análisis estratégico:** Capacidad para analizar el entorno de la empresa familiar, identificar oportunidades y amenazas, y formular estrategias efectivas.
- **Innovación:** Habilidad para generar ideas nuevas, desarrollar soluciones creativas y gestionar el proceso de innovación.
- **Empresas Familiares:** Comprensión de estrategias para implementar tus ideas de negocio en una plataforma existente, que es la empresa familiar.
- **Gestión de negocios:** Habilidad para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la empresa familiar para alcanzar sus objetivos.
- **Comunicación efectiva:** Capacidad para comunicarse de forma clara, concisa y convincente con los diferentes stakeholders de la empresa familiar.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA

---

- **Conocer** una metodología para implementar y presentar sus ideas de negocios.
- **Comprender** una ruta de acción para acelerar la idea de negocio.
- Aprender a **liderar** un negocio familiar desde su creación.

## CONTENIDO

# MÓDULO 1

---

# EMPRESA FAMILIAR, SPIN OFF Y EMPRENDIMIENTO

01

Qué es una empresa

- Qué es una empresa de estructura familiar
- Características de esta tipología de empresas

03

Diferencias entre emprendimiento, spin off e intraemprendimiento

04

Creación del modelo de negocio

02

Qué es un spin off y su modelo de negocio

05

Caso de estudio, actividad lúdica y ejercicios prácticos

# MÓDULO 2

---

# LA EMPRESA FAMILIAR: GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

01

Matriz de identificación de socios familiares o no familiar

04

Macroplan: plan familiar, empresarial y patrimonial

02

Modelo de los 3 círculos de la empresa familiar

05

Caso de estudio y ejercicios prácticos

03

Roles familiares, empresariales y patrimoniales

## MÓDULO 3

# INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN EMPRESAS FAMILIARES

---

**01** Pensamiento sistémico

**02** Tendencias

**03** Mercado: Tam, Sam y Som

**04** Prefactibilidad: definición de producto, estado del arte, barreras de entrada, normatividad, propiedad intelectual y benchmark

## MÓDULO 4

# CREACIÓN DE SPIN OFFS

---

**01** Herramientas para la creación spin off

**02** Análisis de usuario - Mapa de empatía

**03** Generación de valor - propuesta de valor

**04** Modelo de negocio - Business Model Canvas y el Business Model Canvas Family Business

**05** Procesos y costos - Service Blue Print

**06** Factibilidad financiera

## INSTRUCTORES



### BENITO FLORES

---

Ingeniero industrial con maestría en ingeniería de calidad y doctorado en administración educativa. Está certificado como Gerente de Calidad por la ASQ. Es profesor universitario desde hace más de 30 años y ha impartido cátedra en siete universidades. Ha ganado dos premios nacionales por sus estudios relacionados con exigencia y éxito estudiantil.

En 2007 recibió el Premio Promagistro Roberto Garza Sada, el más alto reconocimiento que entrega la UDEM a sus profesores. Ha ocupado cargos profesionales y/o directivos en empresas como Vitro, Philips y la Universidad de Monterrey. Actualmente es Director de Calidad y Efectividad y Profesor de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Monterrey. Sirve o ha servido en el Consejo de Directores de organizaciones no lucrativas como la Sociedad Americana para la Calidad (ASQ), la Asociación de Universidades del Sur de los Estados Unidos (SACSCOC), la Asociación Asia Pacífico para la Calidad (APQO), y la Preparatoria Politécnica de Santa Catarina.

En 2019 fue Presidente de la Sociedad Americana para la Calidad, la asociación más grande e influyente del mundo en materia de calidad, que tiene más de 60,000 miembros en 150 países.



### VÍCTOR MELGAREJO

---

Ingeniero en instrumentación electrónica y poseedor de una maestría en Administración de Tecnologías de la Información de EGADE Business School, así como otra en Comercialización de Ciencia y Tecnología del CIMAV en colaboración con la Universidad de Texas. Empresario y emprendedor, Víctor fusiona una sólida formación académica con una amplia experiencia en el mundo de los negocios. Su trayectoria sobresaliente lo ha llevado a ocupar roles clave en el ecosistema emprendedor.

Desde su dirección en la Zona de Emprendimiento Innovador del Tecnológico de Monterrey en la región Norte hasta el año 2019, desde el 2022 hasta su actual posición como director del HUB de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Monterrey (UDEM) desde enero de 2022, Víctor ha demostrado un compromiso con el fomento del espíritu y desarrollo empresarial.

En calidad de CVO de met.conecta Global y presidente de la Red de Emprendimiento Latinoamericano BALAM, Víctor lidera proyectos que se extienden por toda América Latina, consolidando su presencia en la región y contribuyendo al desarrollo del ecosistema emprendedor a nivel internacional. Con una especialización en estrategia, modelos de negocios y vinculación. Ha demostrado su capacidad para generar soluciones innovadoras que impulsan el crecimiento empresarial.



## EVALISA QUIROZ CRUZ

---

Tiene una sólida formación en las ciencias de comportamiento humano. Tiene un doctorado en Liderazgo y Desarrollo Organizacional y una maestría en Administración de Empresa. Es especialista en Inteligencia Emocional y respetada por su capacidad de entrenamiento y evaluación de altos ejecutivos a nivel global. Cuenta con una combinación especial de habilidades que la hacen experta en evaluación y desarrollo de talento. Actualmente entrena ejecutivos en Estados Unidos, América Latina y Europa.

Cuenta con más de 25 años de experiencia ayudando a personas a tomar decisiones para que su vida sea mejor, tanto a nivel personal como laboral. Es Coach Certificada por la ICC y miembro activo del Institute of Coaching de Harvard.

Sus estudios en psicología positiva, neurociencia y filosofía la hacen capaz de abordar situaciones desde distintas perspectivas, haciéndola capaz de ayudar a las personas a buscar soluciones estratégicas y de acuerdo a su propia modo de ser.

Cuenta con la certificación de Hogan Assessments, entre otros instrumentos, que le facilitan dar resultados exitosos en el entrenamiento y evaluación de altos ejecutivos a nivel global.



## ARTURO RIVADENEIRA

---

Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, CEO y Fundador de la Firma Consultora especializada en Dirección de Empresas Familiares Fambusiness.

Cuenta con un Máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca, España. Cursó los diplomados: de Alta Dirección para empresas familiares; el de Gobierno Corporativo y formación a consejeros y el diplomado en habilidades gerenciales. Así mismo, cursó el programa de Formación de Accionistas Responsables, en la Universidad de Monterrey, México.

Cursando el Advanced Certificate in Family Business Advising ACFBA del Family Firm Institute, Boston, USA. Así mismo, culminó las certificaciones: the Certificate in Family Business Advising (CFBA) y Certificate in Family Wealth Advising (CFWA), ambas en la misma institución. Es integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School de la Universidad de Salamanca, España. También es instructor, capacitador y conferencista a nivel nacional e internacional; en temas relacionados a empresas familiares, alta dirección, emprendimiento e intraemprendimiento familiar. Es consultor y consejero independiente, participó en el programa internacional de Family Business en el INCAE con la Universidad de Cornell, en Miami.



## Duración

28 horas.

## Modalidad

Híbrida: Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom).

## Metodología

Aprendizaje basado en proyecto.  
Caso de estudio, notas técnicas, teórico-práctico y ejemplificación.

## Inversión\*

\$15,000 MXN Pesos Mexicanos

\*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero.

## Incluye

Certificado digital (Asistencia mínima del 80%), guía práctica, material didáctico, caso de estudio y nota técnica.

## Fechas

Módulo 1 - 2 y 3 de agosto, 2024.

Módulo 2 - 9 y 10 de agosto, 2024.

Módulo 3 - 16 y 17 de agosto, 2024.

Módulo 4 - 23 y 24 de agosto, 2024.

## Horarios (Hora México)

Viernes de 16:00 a 19:00

Sábados de 9:00 a 13:00

(Break de 10 minutos)

## Descuento\*

- ExaUDEM - egresados de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción)
- Dos personas inscritas - 25% de descuento
- Tres personas inscritas - 30% de descuento
- Colaboradores UDEM - 40% de descuento

\*Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

## Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

[cursos@empresasfamiliaresudem.com](mailto:cursos@empresasfamiliaresudem.com)

[info@empresasfamiliaresudem.com](mailto:info@empresasfamiliaresudem.com)

[www.empresasfamiliaresudem.com](http://www.empresasfamiliaresudem.com)



Centro de Empresas Familiares UDEM



Empresas Familiares UDEM



[empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)



Centro de Empresas Familiares UDEM

---

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto  
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238  
San Pedro Garza García, N.L., México