



**PROGRAMA INTERNACIONAL**

# MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS Y PLAN DE SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



BRO-PRG-06  
VER 06-04-2023

**VIVE Y APRENDE**  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



# EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar-empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

## Distinciones





## DESCRIPCIÓN

---

A lo largo del tiempo las empresas afrontan diferentes retos hacia el camino del éxito. Cada paso hacia su evolución exige que el liderazgo de la empresa familiar se prepare para mitigar diferentes riesgos.

Siendo conscientes, las empresas y las familias deben cada vez más profesionalizarse para momentos trascendentales tal como lo vivido con mayor fuerza en los últimos años, por tanto, la capacidad de generar planes de acción ante situaciones de crisis es ahora un elemento fundamental en la alta dirección.

Por lo antes expuesto, enfocamos este programa ejecutivo hacia la oportunidad de compartir conocimiento práctico para así, guiar a la elaboración de mejores prácticas de empresas de estructura familiar: el Manual de Gestión de Crisis y el Plan de Sucesión de la Alta Dirección.



## OBJETIVO PRINCIPAL

Brindar a los participantes los criterios y conocimientos prácticos para elaborar un Manual de Gestión de Crisis y Plan de sucesión de la Alta Dirección enfocados en empresas familiares.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**01**

Comprender la importancia de mitigar el riesgo con actitud preventiva en las empresas familiares.

**03**

Compartir los diferentes criterios para desarrollar una sucesión en la Alta Dirección de una empresa familiar.

**02**

Conocer los lineamientos o criterios para elaborar un Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar.

**04**

Ayudar a fortalecer la Alta Dirección visualizando diferentes obstáculos a sortear en una sucesión en la empresa familiar.

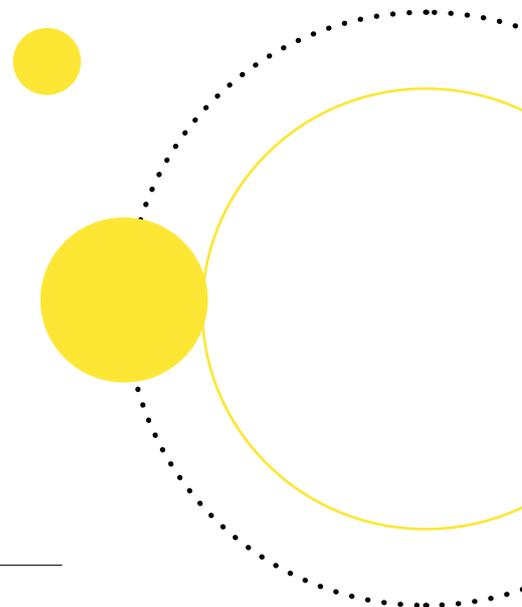
### Dirigido a

- Fundadores
- Sucesores
- Actuales o futuros accionistas
- Directores o altos directivos
- Gerentes o responsables de administrar una empresa familiar
- Consultores, asesores, consejeros independientes e interesados en recibir conocimientos sobre la dirección en las empresas familiares
- Emprendedores e intraemprendedores
- Directores de oficina de familia

CONTENIDO

MÓDULO 1

INTRODUCIENDO EL  
MANUAL DE GESTIÓN  
DE CRISIS PARA  
LA EMPRESA FAMILIAR

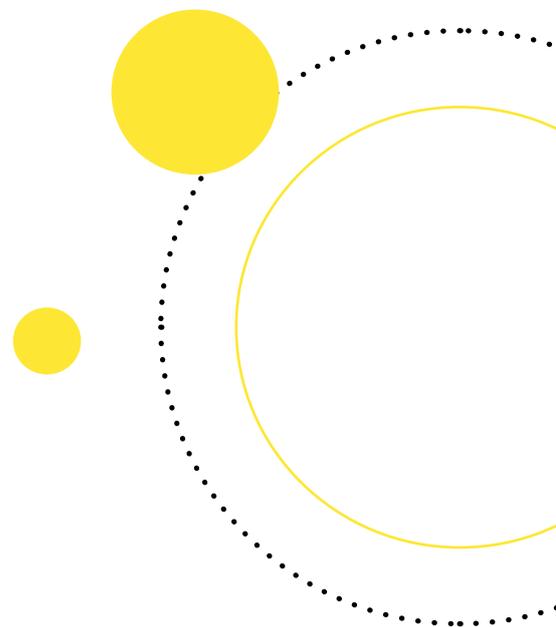


- 01** Introducción al Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
- 02** La importancia de prepararnos en familia ante las diferentes crisis
- 03** Algunos tipos de crisis que afrontan las empresas familiares a lo largo de su evolución
- 04** Conceptualización del mapa de riesgo y ejemplificación con enfoque a una empresa familiar
- 05** Ejercicio práctico

## MÓDULO 2

---

# DESARROLLANDO NUESTRO MANUAL DE GESTIÓN DE CRISIS Y MAPA DE RIESGO PARA NUESTRA EMPRESA FAMILIAR

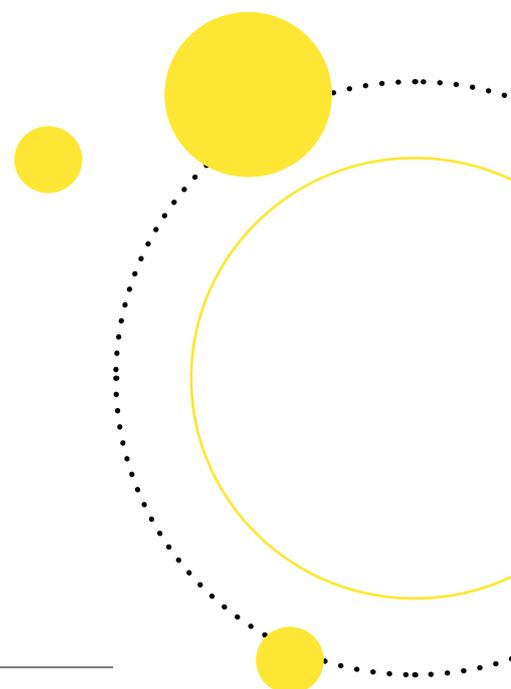


- 
- 01** Guía de un Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
  - 02** Comité de Gestión de Crisis y su reglamento
  - 03** Recomendaciones finales para la implementación del Manual de Gestión de Crisis en la empresa familiar
  - 04** Caso de estudio

## MÓDULO 3

---

# PREPARANDO NUESTRO PLAN DE SUCESIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR



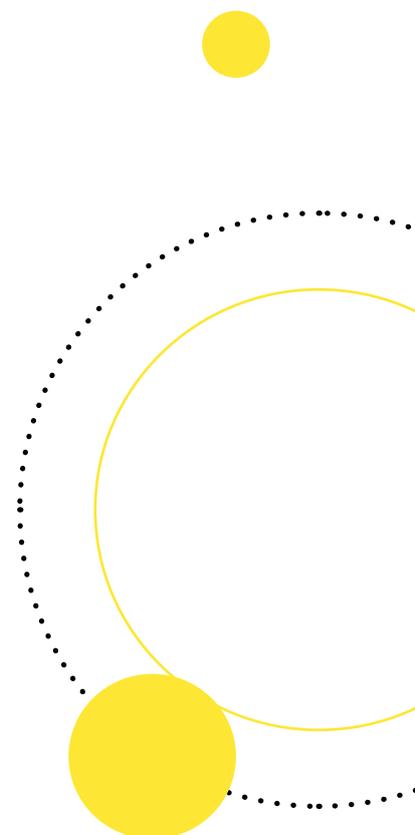
- 01** Introducción a la sucesión en las empresas familiares
- 02** Objetivos generales de la sucesión en las empresas familiares
- 03** Objetivos específicos de la sucesión
- 04** Tipos de sucesión en las empresas familiares
- 05** Tiempo de retiro de los fundadores
- 06** Condición de retiro de los fundadores

## MÓDULO 4

---

# RETOS Y OBSTÁCULOS EN EL TIMELINE DE LA SUCESIÓN

- 01** Diferentes miedos a anticipaciones en torno a la sucesión
- 02** Fase operativa y fase preoperativa de la sucesión
- 03** Plan de retiro, cronograma y presupuesto de los fundadores
- 04** Quienes eligen en la sucesión
- 05** Errores frecuentes en la sucesión de la Alta Dirección
- 06** Sucesión familiar versus sucesión no familiar

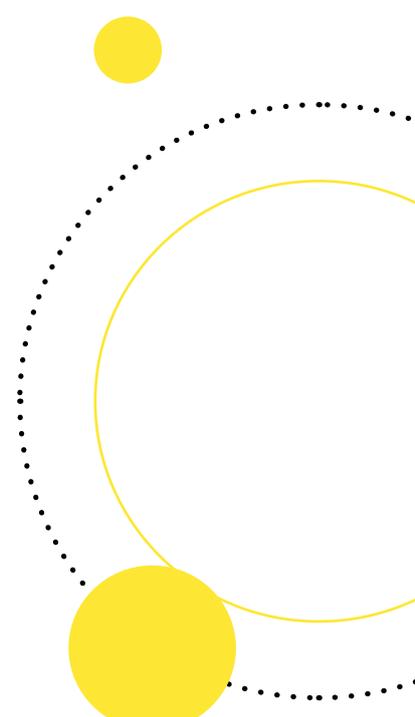


## MÓDULO 5

---

# ASPECTOS CLAVES EN NUESTRA SUCESIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

---



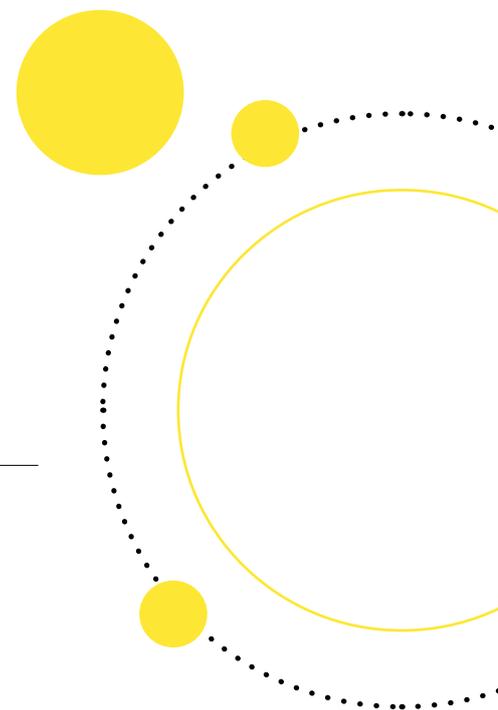
- 01** Matriz de decisiones ante una sucesión
- 02** Elementos claves que la familia debe reflexionar ante una sucesión
- 03** Gestión del tiempo en la sucesión
- 04** Proceso de búsqueda de los candidatos
- 05** Plan de carrera y de capacitación del sucesor y sucedido

## MÓDULO 6

---

# EJECUTANDO NUESTRA SUCESIÓN

---



- 01** Proceso de elegir al sucesor o sucesora
- 02** Requisitos para ser sucesor o sucesora siendo familiar
- 03** Requisitos para ser sucesor o sucesora siendo no familiar
- 04** Consideraciones finales en el plan de sucesión
- 05** Timeline de un proceso de sucesión
- 06** Caso de estudio

**INSTRUCTORES**



# ING. ARTURO RIVADENEIRA



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, CEO y Fundador de la Firma Consultora especializada en Dirección de Empresas Familiares Fambusiness. Máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca, España y cursando Máster en Matrimonio y Familia en la Universidad de Navarra, España. Cursó los diplomados: Alta Dirección para empresas familiares; el de Gobierno Corporativo y formación a consejeros y el diplomado en habilidades gerenciales. Así mismo, cursó el programa de Formación de Accionistas Responsables, en la Universidad de Monterrey, México.

Certificaciones: Advanced certificate in family business advising ACFBA del Family Firm Institute, Boston, USA., the Certificate in Family Business Advising (CFBA) y Certificate in Family Wealth Advising (CFWA). Integrante de la Red de Consultores en Empresas Familiares del IME Business School de la Universidad de Salamanca, España.

Participó en los siguientes programas: Family Business en el INCAE con la Universidad de Cornell, en Miami. Family Office: crear, organizar y planificar el Family Office, Instituto Nexia, y Universidad Abat Oliba CEU, Barcelona, España. La Empresa Familiar Exitosa en el IAE Business School de la Universidad Austral, Argentina.



### Duración

18 horas

### Modalidad

Híbrida: Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom)

### Metodología

Exposición de conceptos, ejercicios prácticos, ejemplificación, notas técnicas, material didáctico, casos de estudio y dinámicas de grupos.

### Inversión\*

USD \$800 Dólares Americanos o 15.500 MXN Pesos Mexicanos  
\*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero

### Incluye

Material didáctico, guía práctica y constancia (Cumpliendo el 80% de asistencia).

### Fechas

Módulo 1: viernes 13 de junio 2025  
Módulo 2: sábado, 14 de junio 2025  
Módulo 3: viernes, 20 de junio 2025  
Módulo 4: sábado, 21 de junio 2025  
Módulo 5: viernes, 27 de junio 2025  
Módulo 6: sábado, 28 de junio 2025

### Horarios (Hora México)

Martes y miércoles de 17:30 a 20:30 (Break de 10 minutos)

### Descuento\*

- ExUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas
  - ejecutivos e integrantes del Club de Empresas
  - Familiares de la UDEM - 20% de descuento
  - (número de matrícula en formato de inscripción)
  - Dos personas inscritas - 25% de descuento
  - Tres personas inscritas - 30% de descuento
  - Colaboradores UDEM - 40% de descuento
- \*Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

## Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

[cursos@empresasfamiliaresudem.com](mailto:cursos@empresasfamiliaresudem.com)

[info@empresasfamiliaresudem.com](mailto:info@empresasfamiliaresudem.com)

[www.empresasfamiliaresudem.com](http://www.empresasfamiliaresudem.com)



Centro de Empresas Familiares UDEM



Empresas Familiares UDEM



[empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)



Centro de Empresas Familiares UDEM

---

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto  
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238  
San Pedro Garza García, N.L., México