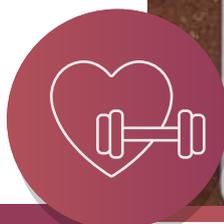


# Día Mundial sin Tabaco 2025: desenmascarando el atractivo

ELABORÓ:  
CENTRO DE BIENESTAR



## En la UDEM promovemos entornos saludables

La Organización Mundial de la Salud lanzó el llamado: "Desenmascarando el atractivo", con el objetivo de visibilizar las estrategias de marketing que buscan enganchar a nuevas generaciones con productos de tabaco y nicotina.

Te invitamos a realizar actividades saludables y prácticas para manejar la necesidad de fumar.

- > Está prohibido fumar, vapear o usar productos de tabaco y nicotina en espacios universitarios.
- > Se debe proteger la salud de toda la comunidad, incluyendo a quienes no lo consumen.
- > El cumplimiento de esta norma es responsabilidad de todas y todos.

## ¿Por qué es importante hablar de esto en la universidad?

- > En México el tabaquismo sigue siendo una de las principales causas prevenibles de enfermedad y muerte.
- > La industria del tabaco utiliza sabores, dispositivos "modernos" y mensajes aspiracionales para atraer especialmente a jóvenes y personas no fumadoras.
- > El tabaco genera adicción, daña los pulmones, el corazón y afecta el bienestar mental.

## ¿Cómo puedes sumarte?

- > Evita consumir productos de tabaco, nicotina y vapeadores.
- > Promueve una cultura de bienestar compartiendo esta información con tus colegas y estudiantes.
- > Reporta con responsabilidad cualquier incumplimiento del reglamento al área de Seguridad UDEM.



Tomar un rol activo en la promoción de espacios libres de humo no solo es una forma de cumplir con la normativa institucional: es una muestra de cuidado hacia ti y hacia los demás.

**¡Desenmascarar el atractivo del tabaco es un acto de conciencia, salud y responsabilidad colectiva!**

### REFERENCIAS

Pichon-Riviere y Caporale. (2016). Revista Panamericana Salud Pública. Impacto económico del tabaquismo en los sistemas de salud de América Latina: un estudio en siete países y su extrapolación a nivel regional. <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2016.v40n4/213-221/#:~:text=a%20nivel%20regional.>

<https://www.who.int/es/news/item/11-11-2024-no-tobacco-day-2025--unmasking-the-appeal#:~:text=Objetivos%20de%20la%20campa%C3%B1a%20del,productos%20de%20tabaco%20y%20nicotina>

<https://www.udem.edu.mx/sites/default/files/2024-08/RE-DIBAE-001-Reglamento-sobre-la-promocion-y-la-atencion-primaria-de-la-salud-S2.pdf>