

DIPLOMADO INTERNACIONAL

GOBIERNO CORPORATIVO:

FORMACIÓN DE PRESIDENTE DE CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN Y CONSEJEROS INDEPENDIENTES

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



BRO-PRG-01
VER 03-01-2024

CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorías para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar – empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones





OBJETIVO PRINCIPAL

Preparar Presidentes y Consejeros como integrantes del Consejo de Administración, para brindar una cultura de rendición de cuentas, visión estratégica y toma de decisiones en la implementación de la gobernanza corporativa de las empresas y grupos corporativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Comprender el rol y las funciones del Presidente del Consejo de Administración para fortalecer su liderazgo.

02

Guiar hacia el camino de la implantación de un modelo de Gobierno Corporativo de acuerdo con las mejores prácticas.

03

Ayudar a fortalecer las habilidades y comprender las funciones de los Consejeros Independientes.

04

Compartir herramientas para el manejo adecuado de las juntas o sesiones de los órganos de gobierno.

Dirigido a

- Accionistas
- Actuales y futuros Presidentes de Consejos de Administración y de Familia
- Consejeros Independientes
- Consultores
- Fundadores y sucesores de empresas familiares
- Directores de Oficina de Familia
- Alta Dirección y ejecutivos

“

Cuando una empresa es exitosa será **gracias al esfuerzo de todos los involucrados**. Si fracasa será responsabilidad del Consejo. Cuando fracasa un Consejo será la responsabilidad de su presidente.

”

—
 sir John Harvey-Jones, entonces presidente del Consejo de Imperial Chemical Industries (ICI) y de The Economist.

BENEFICIOS

- Comprender el rol del Presidente del Consejo de Administración y de los consejeros independientes.
- Adquirir las estrategias para fortalecer las estructuras de gobernanza.
- Aprender la interrelación que existe entre los órganos de gobierno.
- Conocer la importancia y la dinámica del Consejo Familiar y el Consejo de Administración.
- Profesionalizar a los participantes para fortalecer la cultura de rendición de cuentas y estrategias adecuadas para generar valor añadido a una toma de decisión.
- Gestionar una ruta de acción hacia la implementación de un buen gobierno corporativo.

CONTENIDO

MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN
AL GOBIERNO
CORPORATIVO

Facilitadora: Rania Labaki

Módulo en inglés con traducción simultánea al español

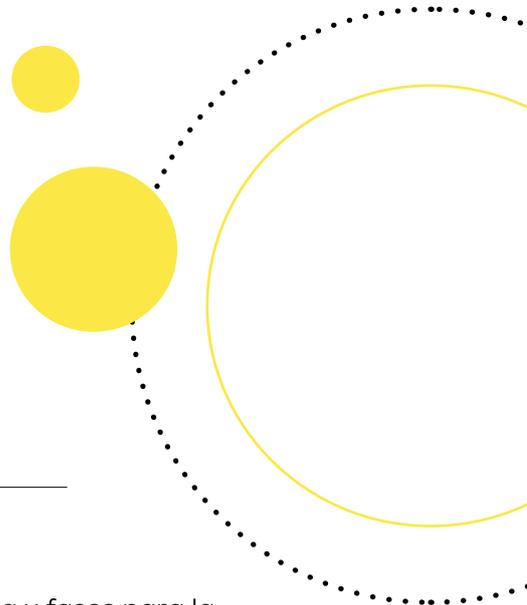


- 01** Qué es un spin off y su modelo de negocio
- 02** Objetivos de la Gobernanza Corporativa
- 03** Principios básicos de Gobierno Corporativo
- 04** Estructuras de poder en la Gobernanza Corporativa
- 05** Nuevas tendencias en la Gobernanza Corporativa
- 06** Modelos de organigramas con Gobernanza Corporativa
- 07** Creación de valor en la toma de decisiones
- 08** Caso de estudio

MÓDULO 2

DIAGNÓSTICO EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Facilitador: Carlos Aldape

- 
- 01** Diagnóstico de nuestro Gobierno Corporativo
 - 02** Institucionalización del Gobierno Corporativo
 - 03** Evolución del Consejo de Administración y Consejo Familiar
 - 04** Código de mejores prácticas
 - 05** Errores comunes en la institucionalización de la Gobernanza Corporativa
 - 06** Lista maestra para la implementación de nuestro Gobierno Corporativo
 - 07** Cronograma y fases para la implementación de nuestro Gobierno Corporativo
 - 08** Routemap de la Gobernanza Corporativa en las empresas familiares
 - 09** Caso de estudio

MÓDULO 3

ROLE PLAY/SIMULACIÓN DE UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Facilitador: José Trujillo

- 01** Aspectos claves para la implementación de la Gobernanza Corporativa
- 02** Generando un aprendizaje vivencial en los participantes
- 03** Recomendaciones a Presidentes y Consejeros a la hora de actuar en los consejos
- 04** Caso de estudio

MÓDULO 4

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJERO INDEPENDIENTE

Facilitador: Guillermo Salazar

- 01** Liderando nuestro Consejo de Administración
- 02** Poder, autoridad y decisión en la Gobernanza Corporativa
- 03** Errores comunes al momento de liderar el board
- 04** Descriptivo de cargo del Presidente del Consejo de Administración
- 05** Descriptivo de cargo del Consejero Independiente
- 06** Descriptivo de cargo del Secretario del Consejo de Administración
- 07** Plan de desarrollo profesional de los integrantes del Consejo de Administración
- 08** Sucesión del Presidente del Consejo de Administración y Consejeros Independientes
- 09** Compensación de los integrantes del Consejo de Administración
- 10** Plan de desarrollo profesional
- 11** Caso de estudio

MÓDULO 5

DISEÑANDO NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Facilitador: Juan Corona

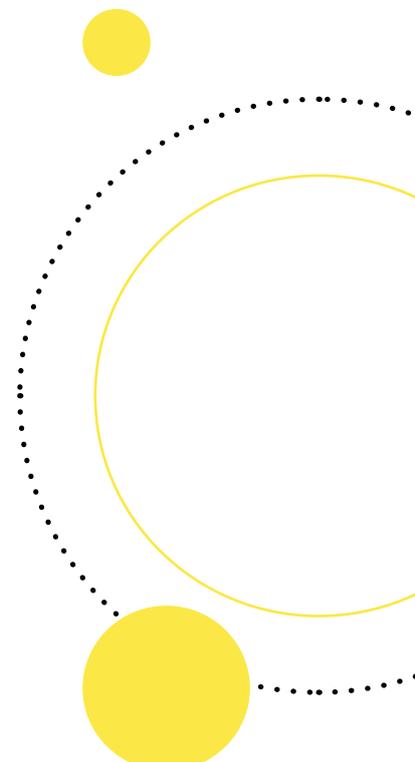
- 01** Introduciendo el Consejo de Administración
- 02** El rol y funciones del Consejo de Administración
- 03** Diseñando nuestro Consejo de Administración
- 04** Recomendaciones para el manejo del Consejo de Administración
- 05** Reglamento del Consejo de Administración
- 06** Plan anual del Consejo de Administración
- 07** Indicadores e informes del Consejo de Administración
- 08** Minutas del Consejo de Administración
- 09** Modelo de Convocatoria del Consejo de Administración
- 10** Matriz de decisiones del Consejo de Administración
- 11** Caso de estudio

MÓDULO 6

COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Facilitador: Arturo Rivadeneira

- 01** La razón de ser de los comités empresariales
- 02** Recomendaciones en la implementación de comités empresariales
- 03** Funciones del Comité Ejecutivo
- 04** Funciones del Comité de Auditoría y prácticas societarias
- 05** Funciones del Comité de Gestión de Crisis
- 06** Funciones del Comité de Ética y Conducta
- 07** Dinámica del Consejo de Administración con los comités empresariales
- 08** Caso de estudio



MÓDULO 7

EL ROL DE LAS ESTRUCTURAS DE PODER ANTE LA SUCESIÓN

Facilitadora: María de los Ángeles Lucero

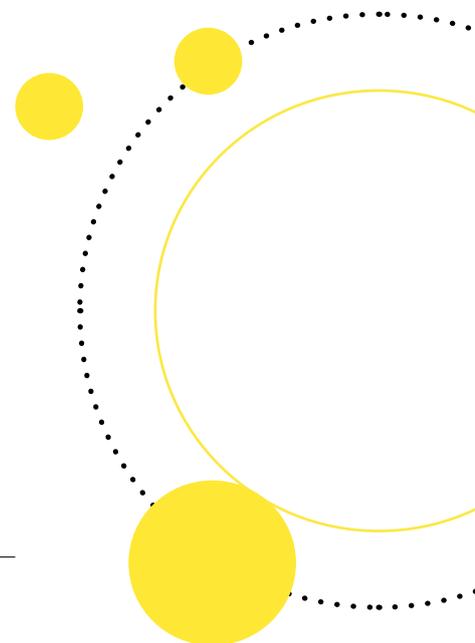
- 01** Planes de sucesión en la alta dirección
- 02** El rol del Consejo de Administración ante la sucesión de la empresa
- 03** Recomendaciones a la Dirección General una cultura de rendición de cuentas
- 04** Recomendaciones al Consejo en el escenario de la sucesión de la Dirección General
- 05** Importancia de la ética en la Gobernanza Corporativa
- 06** Deberes de Lealtad, diligencia y responsabilidades legales de los consejeros
- 07** Caso de estudio

MÓDULO 8

INSTRUMENTOS LEGALES EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Facilitador: Eduardo Rocha

- 01 Instrumentos legales a considerar en la implementación de la Gobernanza Corporativa
- 02 Responsabilidades legales de los integrantes del Consejo de Administración
- 03 Acuerdo de confidencialidad de los consejeros
- 04 Consideraciones para el acta constitutiva o estatutos entorno al Gobierno Corporativo
- 05 Golden Parachute en el ámbito de Gobierno Corporativo: drag-along, tag-along, vesting, management buy out/in
- 06 Política de conflicto de interés
- 07 Acuerdo parasociales
- 08 Caso de estudio



MÓDULO 9

FINANZAS EN LA GOBERNANZA CORPORATIVA

Facilitador: Eduardo Treviño

- 01 Como analizar e interpretar los estados financieros
- 02 Indicadores financieros en la Gobernanza Corporativa
- 03 Estrategias financieras
- 04 Aspectos claves financieros en la gobernanza para la participación en la bolsa de valores
- 05 Estructura de capital y portafolio de inversiones
- 06 Enfoque en los elementos fundamentales del rendimiento de la inversión
- 07 Análisis financieros
- 08 Caso de estudio

MÓDULO 10

ADMINISTRACIÓN DE RIESGO

Facilitadora: Lic. Dulce Valeria Cortés Balmes

- 01** Introducción a la gestión de riesgo en la Gobernanza Corporativa
- 02** Tipos y clasificaciones de riesgos
- 03** Proceso de administración de riesgos
- 04** Evaluación y medición de impacto
- 05** Rol del Consejo de Administración en la gestión del riesgo
- 06** Definición de apetito y tolerancia al riesgo
- 07** Mapa de riesgo en la empresa familiar
- 08** Evaluación de casos prácticos
- 09** Caso de estudio

INSTRUCTORES



**PhD. RANIA
LABAKI**



Actualmente, es Profesora Asociada de EDHEC Business School, Directora del Centro de Empresas Familiares EDHEC y Family Business Fellow de la Universidad de Cornell. También es integrante de la junta directiva de IFERA, asesor de Lansberg Gersick & Associates, jefe del comité académico de FBN Francia, integrante del comité asesor de WIFB y editor de la revista de investigación sobre emprendimiento. Cuenta con un doctorado. Licenciada en Ciencias de la Gestión por la Universidad de Burdeos. Cuenta con Certificados Avanzados FFI en Asesoramiento sobre Empresas Familiares y Patrimonio Familiar y el Certificado Oxford de Desarrollo del Liderazgo Femenino.

Es oradora y académica global, realizó presentaciones y conferencias en más de 50 países de todos los continentes entrevistando a más de 300 miembros de empresas familiares. Sus publicaciones van desde capítulos de libros, informes, casos pedagógicos, hasta artículos en revistas académicas líderes en empresas familiares como Family Business Review y Journal of Family Business Strategy.



**CARLOS
ALDAPE VALDÉS**



Egresado del ITESM como Licenciado en Economía en donde además fue profesor de cátedra con un trayectoria más de 12 años en materias relacionadas con finanzas, Bolsa y Mercados Financieros. Se ha desarrollado en el medio financiero los últimos 30 años. Ha tenido puestos de dirección de algunas casas de Bolsa como Finamex Accival y PRIME (Bital). Ha sido director Regional de algunos bancos como Bital (HSBC), Bancrecer y Banco Azteca.

Teniendo su propia firma de asesoría patrimonial y financiera, servicios financieros y patrimoniales Delta. Incursionó en el mercado de asesoría. Ha participado en diferentes organismos como el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y el Colegio de Economistas de Nuevo León donde fue presidente en 1993-1994.

Consejero Independiente de algunas instituciones y empresas regiomontanas, presidiendo algunos comités de finanzas y auditoría. Integrante y consultor asociado del Centro de Empresas Familiares en el área de Gobernanza apoyando a empresas mediante mejores prácticas de gobierno corporativo ayudando a las sociedades en su institucionalización, con transparencia de sus operaciones, y una adecuada y responsable revelación de información. Actualmente cursando la certificación internacional en el Family Firm Institute: the Certificate in Family Business Advising (CFBA).



JOSÉ TRUJILLO



Reconocido Consejero de empresas con más de 25 años de experiencia especializada en Empresas Familiares, Protocolos de Familia, Procesos de Sucesión, Formación de Nuevas Generaciones y Gobierno Corporativo. Ha participado activamente en mas de 20 Consejos de Administración, en roles como Presidente y Consejero Independiente, destacando su liderazgo en Afore Profuturo, Exitus Capital, Hoteles Camino Real, COPARMEX y Grupo FER-EGU.

Desde el 2020 es Miembro del Consejo de Administración y Comités de PCM – Cd. de Monterrey, Mexicana de Industrias y Marcas – Cd. de Puebla y Presidente del Comité de Gobierno Corporativo del Consejo Iberoamericano de la Empresa Familiar – CIBAEF. Ha sido Asesor de alto nivel de importantes empresarios, como el Presidente del Consejo de Bachoco.

En el ámbito directivo ha ocupado varias posiciones estratégicas en Instituciones nacionales e internacionales, como Corp Banca - Chile, National Bank of Canada, Grupo LAFISE, Miami y el Tec de Monterrey. También ha liderado procesos de institucionalización en empresas como KRAFIR, FyNOTEJ, EDILAR y Grupo Sliders.

Comprometido con la filantropía ha colaborado con el CEMEFI y apoyado fundaciones como Daunis y Someone – Somewhere. En el plano académico ha sido catedrático del Tecnológico de Monterrey durante varios años, reconocido por su excelencia académica.

Su trayectoria íntegra, visión estratégica y compromiso social.



ARTURO RIVADENEIRA



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey y CEO fundador de Fambusiness, firma consultora especializada en dirección y gobernanza de empresas familiares. Cuenta con una sólida formación internacional. Es Máster en Dirección de Empresas Familiares por la Universidad de Salamanca, España, y posee certificaciones otorgadas por el Family Firm Institute (Boston, EE.UU.), incluyendo:

1. Certificate in Family Business Advising
2. Certificate in Family Wealth Advising
3. Advanced Certificate in Family Business Advising
4. Advanced Certificate in Family Wealth Advising

Se desempeña como consultor y consejero independiente en empresas familiares, con experiencia en procesos de sucesión, gobierno corporativo, formación de accionistas y gestión estratégica. Ha participado en diversos programas académicos de alto nivel, entre ellos:

1. Programa Internacional de “Family Business”, INCAE Business School y Universidad de Cornell (Miami, EE.UU.)
2. Programa “Family Office: Crear, Organizar y Planificar el Family Office”, Instituto Nexia y Universitat Abat Oliba CEU (Barcelona, España)
3. Programa Ejecutivo “Empresas Familiares 4.0”, IE Business School (Madrid, España).
4. Diplomados en Alta Dirección, Gobierno Corporativo, Formación de Sucesores, Formación de Accionistas Responsables y Formación de Consejeros Independientes, Universidad de Monterrey (México).



PhD. EDUARDO TREVIÑO



Eduardo J Treviño Saldívar cuenta con un Doctorado en Filosofía con especialidad en Administración, UANL. Distinción Magna Cum Laude. Especialidad en Mercados Financieros Internacionales por el Instituto de Estudios Bursátiles en Madrid, España. Tiene un Máster en Dirección de Empresas en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas y cuenta con una carrera en Ingeniería Industrial y de Sistemas por parte del ITESM. Es director y fundador de la empresa Grupo XR (Multimedia y Servicios de Contenido Digital).

Tiene experiencia profesional en diferentes puestos en empresas como MABE División Lavadoras, GE Appliance División, Cervecería Cuauhtemoc-Moctezuma (Grupo Femsa) y Across-Whirlpool.

Ha participado en diversos Proyectos como Consultor-Instructor en áreas de Negocios en empresas como Cemex Internacional (México), Bausch and Lomb (Canadá), ARCA, y diversas pymes. Ha escrito varios artículos e impartido conferencias en temas de Gobernanza Mundial, Crisis Internacional, finanzas y negocios en varias universidades y revistas académicas, así como también, invitado por la UANL, UDEM, U-ERRE, el Instituto de Estudios Bursátiles, en Madrid, España, y en la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.



MARÍA DE LOS ÁNGELES LUCERO



Doctora en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica Argentina Buenos Aires.(UCA).

Cuenta un Magister en Dirección de Empresas por la Universidad Católica de Córdoba (UCC), Máster en Internacionalización y Dirección de la Empresa Familiar en la Escuela de Administración de Empresas (EAE) Barcelona, Especialización en Gestión de la Empresa Familiar por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) en Barcelona España. Contadora Pública por la Universidad Católica de Córdoba. Coach Ejecutivo Organizacional PCC avalada por la International Coaching Federation (ICF) y en Coaching Internacional de Equipos (ICF).

Sus actividades profesionales están repartidas entre la consultoría, e investigación. Directora del Centro de Familia Empresaria (UCA). Ex Directora del Centro de Empresas de Familia (UCC). Presidente de Familias Empresarias Iberoamericanas (FEI). Profesora titular en la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (UCC), Investigadora (UCC). Profesora en el MBA de UCA. Speaker Internacional y profesora invitada en reconocidas Universidades e Instituciones de Iberoamerica.

Autora, coautora, coordinadora de libros, facilitadora, instructora, entre otros, sobre la temática de empresas familiares.



EDUARDO ROCHA



Es licenciado en derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México. Obtuvo el Diplomado en derecho tributario en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y realizó sus estudios tanto de maestría en derecho fiscal como de doctorado en derecho en la Facultad de Derecho y Criminología de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Es especialista en materia corporativa, financiera y fiduciaria. Como parte de su experiencia profesional, se desempeñó durante más 20 años en el área fiduciaria de diversas instituciones de crédito como Delegado Fiduciario. Actualmente es socio director en 4R Soluciones Corporativas, S.C., empresa dedicada a la consultoría jurídica corporativa y a la asesoría legal de empresas familiares.

En el ámbito académico ha sido profesor en licenciatura y maestría en diversas universidades del país. Actualmente es profesor investigador de tiempo completo en la Universidad de Monterrey, impartiendo diversos cursos en la Licenciatura en Derecho y en la Maestría en Derecho Corporativo, es además integrante del comité tutor del Doctorado en Derecho de la misma universidad. Es integrante del Sistema Nacional de Investigadores como candidato a Investigador. Cursó el Diplomado de Alta Dirección en Empresas Familiares y el Programa de Protocolo Familiar en la Universidad de Monterrey.



JUAN CORONA



Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, por la cual obtuvo también el título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Consiguió el Premio Extraordinario de Licenciatura de la Universidad de Barcelona en 1982 y el Premio Extraordinario de Doctorado de esta Universidad en 1984.

Desde 1982 ha sido profesor universitario en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Derecho de la Universidad de Barcelona y en la Universidad de las Islas Baleares, obteniendo, el año 1993, el grado de Catedrático de Universidad, en la especialidad de Economía Aplicada. Desde 1997 hasta 2001 ha sido Catedrático de Economía Aplicada (Hacienda Pública y Sistema Fiscal) y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universitat Internacional de Catalunya. En 2001 asumió el cargo de Rector Magnífico de la Universidad Abat Oliba CEU, de la que en la actualidad es Rector Honorario.

Ha impartido cursos y colaborado con las Universidades de: Barcelona, Autónoma de Barcelona, Islas Baleares, Complutense de Madrid, Autónoma de Madrid, Valladolid, Salamanca, Málaga, Oviedo, Alicante, Zaragoza, La Laguna, Santiago de Compostela, País Vasco, Vigo, Navarra, Lleida, Castilla la Mancha, Granada, U.I.M.P y U.N.E.D, entre otras en España; y con las Universidades de Basilea, Poitiers, Libre de Bruselas, Saarbrücken, Colonia, Roma, Amsterdam, Técnica de Berlín, La Sorbona de París, Bergen, Técnica de Lisboa, Heidelberg, Berlín, Kiel, Lumière de Lyon, George Mason de Washington, Harvard, Boston, TEC de Monterrey, Andes, Buenos Aires, entre otras en el extranjero.



GUILLERMO SALAZAR



Máster en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar (EAE, UPC, Barcelona, 2003). Consultor experto en Empresas Familiares. Ha dirigido el Departamento de Formación de la www.empresafamiliar.com y el de Investigación en la Fundación Nexia para el Desarrollo de la Familia Empresaria.

Como Consultor Senior de empresas y patrimonios familiares ha trabajado en Garrigues (España), Akro Family Office Advisors (Miami, USA), Exaudi Family Business Consulting (Houston, Tx) en donde actualmente es su Director y fundador. Ex-miembro de la Junta Directiva del Family Firm Institute. Certificate in Family Business Advising (Family Firm Institute, Boston, 2008). Premio International Achievement Award 2015 del Family Firm Institute.

Ha impartido cursos, talleres, diplomados y conferencias para el Centro de Empresas Familiares de UDEM desde 2010. Cuenta con un Diplomado en Terapia Sistémica Familiar por el Hospital de Sant Pau (Barcelona, 2006) y es autor de varios libros, entre ellos el best seller de Amazon "Triunfa con tu Empresa Familiar", "La Sucesión" y "Empresas Familiares: Herramientas para la Gestión del Amor y el Dinero".



DULCE VALERIA CORTÉS BALMES



Licenciada con más de 20 años de experiencia en el ámbito financiero, se desempeña como Directora de Riesgos de Vector Casa de Bolsa desde hace 8 años. En su trayectoria profesional ha participado y liderado proyectos diversos: medición de riesgo, diseño de carteras, valuación de derivados, evaluación de proyectos y diseño de herramientas tecnológicas, entre otros.

Disfruta enseñando, y ha tenido la oportunidad de impartir cátedra en el Tecnológico de Monterrey (ITESM) y en el Instituto de Especialización de Ejecutivos (IEE). Obtuvo una beca para estudiar un Posgrado en Banca y Finanzas en Madrid, España. En sus inicios realizó diversos estudios de investigación económica y de mercado para el Centro de Estudios Estratégicos del Tecnológico de Monterrey.

Cuenta con una Maestría en Administración por EGADE y es Lic. en Economía del Tecnológico de Monterrey (ITESM), Coach Ejecutiva Certificada y mentora de desarrollo profesional.



Duración

60 horas

Modalidad

Híbrida: Presencial
(Campus de la Universidad de Monterrey) o Virtual (Zoom)

Metodología

Módulo teórico-práctico. ejemplificación, debates. formatos, notas técnicas, retroalimentación y simulación sobre manejo de un Consejo, casos de estudio e informes en la temática de gobernanza corporativa empresarial.

Inversión*

\$68.400 MXN Pesos Mexicanos
o USD \$3.400 Dólares Americanos

*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero

Fechas

Módulo 1 - 10 y 11 de septiembre 2025
Módulo 2 - 17 y 18 de septiembre 2025
Módulo 3 - 1 y 2 de octubre 2025
Módulo 4 - 8 y 9 de octubre 2025
Módulo 5 - 22 y 23 de octubre 2025
Módulo 6 - 29 y 30 de octubre 2025
Módulo 7 - 5 y 6 de noviembre 2025
Módulo 8 - 14 y 15 de enero 2026
Módulo 9 - 21 y 22 de enero 2026
Módulo 10 - 28 y 29 de enero 2026

Horarios (Hora México)

Miércoles y jueves
de 17:30 a 20:30
(Con un break de 10 minutos)
Cumplimiento de asistencia del 80%

Descuento*

- ExaUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción)
 - Dos personas inscritas - 25% de descuento
 - Tres personas inscritas - 30% de descuento
 - Colaboradores UDEM - 40% de descuento
- *Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

cursos@empresasfamiliaresudem.com

info@empresasfamiliaresudem.com

www.empresasfamiliaresudem.com

 Centro de Empresas Familiares UDEM

 Empresas Familiares UDEM

 [empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)

 Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238
San Pedro Garza García, N.L., México