



PROGRAMA EJECUTIVO

NEXTGEN EN LA EMPRESA FAMILIAR

20 A 28 AÑOS

ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



BRO-PRO-03
VER 06-01-2025

**CENTRO
DE EMPRESAS
FAMILIARES**
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



EL CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Fundado en 1999 por la Universidad de Monterrey, brinda servicios de consultorias para familias empresarias, que apoyan a la preservación del legado familiar-empresarial y permiten lograr una transformación de la familia empresaria y de la empresa en sus órganos de gobierno y esquemas de comunicación.

Así mismo, el Centro de Empresas Familiares busca la continuidad de las empresas a través de la unión y compromiso de las familias propietarias. Por ello asesoramos a familias empresarias ofreciendo un servicio integral y único en el mercado.

Distinciones





INTRODUCCIÓN

Formar a las actuales y futuras generaciones es un pilar estratégico para garantizar la continuidad y evolución de las empresas familiares. Iniciar este proceso desde una edad temprana no solo incrementa las probabilidades de éxito a largo plazo, sino que también permite cultivar las capacidades necesarias para asumir roles claves que impulsen la transición de una empresa familiar hacia una verdadera familia empresaria.

Las empresas familiares se erigen sobre valores éticos sólidos, heredados a través del tiempo como parte de un legado que trasciende generaciones. Por ello, formar líderes con una visión humanista no solo fortalece la identidad corporativa, sino que asegura la transmisión consciente de la cultura familiar como un activo intangible de alto valor.

En este contexto, una formación intencionada, integral y adaptada al entorno particular de la empresa familiar permite que adolescentes y jóvenes desarrollen competencias, sentido de pertenencia y vocación de liderazgo. Se convierten así en sucesores potenciales, capaces de asumir con responsabilidad y respeto el reto de continuar y transformar el legado familiar.

Reconocemos, sin embargo, que en muchas ocasiones los fundadores, absorbidos por las exigencias del negocio, postergan la dedicación de tiempo de calidad a este proceso formativo. Este descuido, aunque comprensible, puede cerrar una ventana de oportunidad que, en retrospectiva, puede llegar a ser irrepetible.



OBJETIVO PRINCIPAL

Impulsar el desarrollo, conocimiento, vocación, sentido de pertenencia y responsabilidad de prepararse desde una edad temprana a la NextGen y NowGen para asumir roles dentro o fuera de la empresa familiar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Conocer la importancia de la familia, valores y unidad familiar.

03

Desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación y disciplina.

02

Comprender sobre la necesidad de estar listos para afrontar diferentes retos hacia los emprendimientos y la empresa familiar.

04

Impulsar su sentido de pertenencia, vocación, humanismo y disciplina hacia un liderazgo responsable y de cambio.

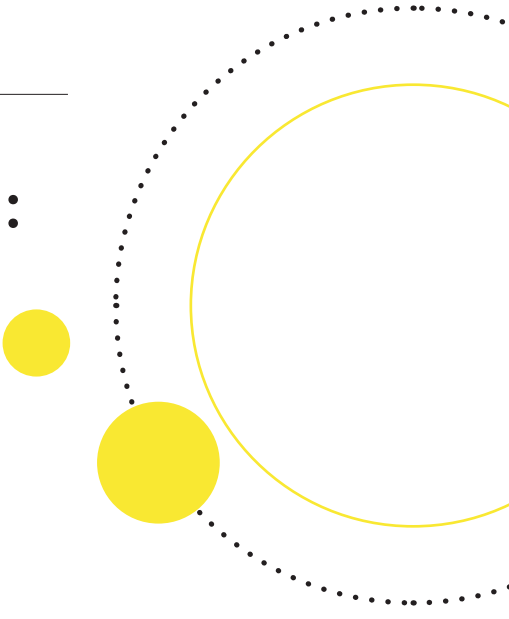
Dirigido a

- Hijos de fundadores que ya trabajen en la empresa
- Integrantes a partir de la 2da generación que son accionistas o futuros herederos de una empresa familiar
- Jóvenes que requieren explorar su rol o visión de futuro dentro o fuera de la empresa familiar

MÓDULO 1

EL ARTE DE LIDERARSE: COMPETENCIAS ESENCIALES PARA UN LÍDER EMPRESARIAL Y TRANSFORMADOR

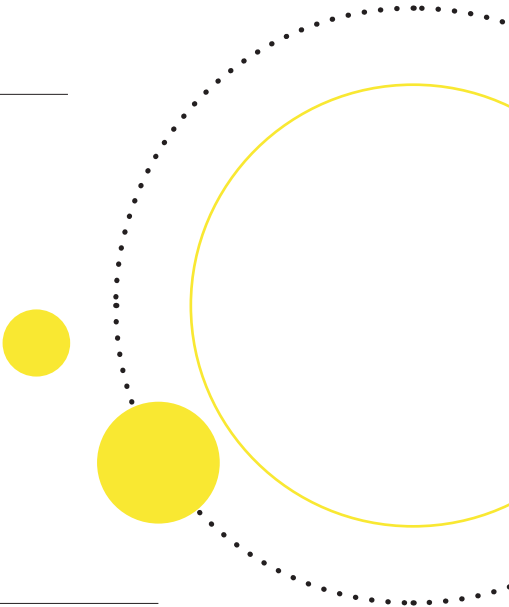
Facilitadora: Evelisa Quiroz Cruz

- 
- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 01 | Liderazgo transformacional | 08 | Autoconciencia y autorregulación |
| 02 | Tomar decisiones que alineen rendimiento con propósito | 09 | Empatía e influencia |
| 03 | Trabajo con líderes que quieren avanzar con intención, fortalecer su liderazgo y sostener su rendimiento sin agotarse | 10 | Adaptabilidad, liderazgo e inspiración |
| 04 | Reducir la indecisión | 11 | Manejo de conflictos y orientación al logro |
| 05 | Manejar la presión con inteligencia | 12 | Conciencia organizacional y trabajo en equipo |
| 06 | Liderar con inteligencia emocional no es "ser buena onda" | 13 | Evaluación inicial, retroalimentación y dinámicas grupales |
| 07 | Desarrollar las 12 competencias claves que distinguen a los líderes más efectivos según el modelo de Daniel Goleman | | |

MÓDULO 2

LA FAMILIA: VALORES Y LA IMPORTANCIA DE ESTAR UNIDOS

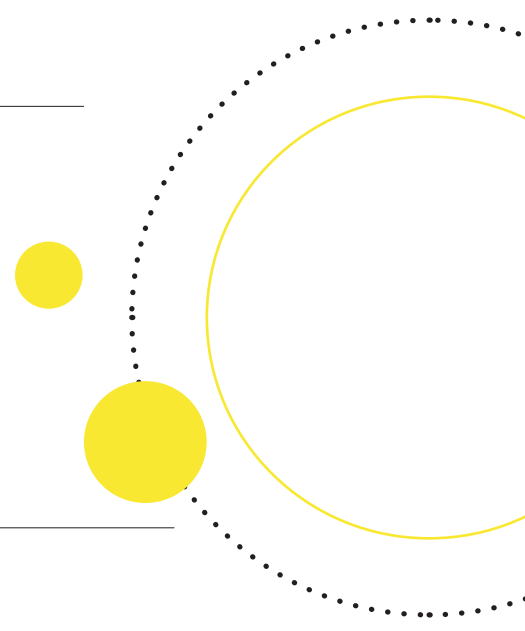
Facilitador: Néstor Moctezuma

- 
- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 01 | Introducción a la familia, su importancia y valores familiares | 07 | Orden y disciplina |
| 02 | El arte del defecto kintsugi enfocado en la familia | 08 | Trabajo en equipo, humildad, respeto, comunicación y agradecimiento |
| 03 | ¿Familia unida o junta? | 09 | ¿Por qué debemos formarnos para ser líderes? |
| 04 | El legado familiar y unidad familiar | 10 | Reglas fundamentales en la familia, en la empresa y en el patrimonio |
| 05 | ¿Qué quiero ser en la vida? | 11 | Dinámicas lúdicas, concurso, actividades recreacionales y exposición |
| 06 | ¿Qué significa ser responsables? | 12 | Caso de estudio |

MÓDULO 3

NUESTRA EMPRESA FAMILIAR

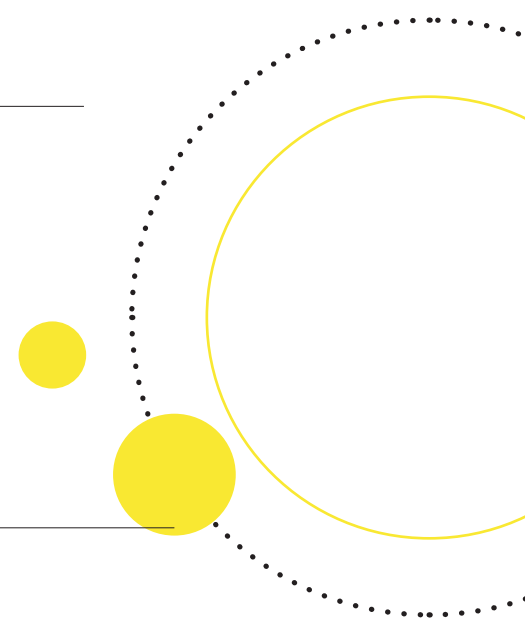
Facilitadora: Norma Aguilera

- 
- 01** Sentido de pertenencia
 - 02** Introducción a la empresa familiar
 - 03** ¿Qué es una empresa familiar?
 - 04** Brecha generacional y cómo manejar un idioma clave entre generaciones
 - 05** El rol de las generaciones hacia una empresa familiar
 - 06** Diferentes formas de crear o iniciar una empresa familiar
 - 07** Lo que la NextGen no debe hacer en la empresa familiar
 - 08** Los primeros pasos al ingresar a una empresa familiar
 - 09** Recomendaciones para trabajar en familia
 - 10** Dinámicas lúdicas, concurso, actividades recreacionales y exposición
 - 11** Caso de estudio

MÓDULO 4

NEXT LEADERS

Facilitador: Jorge Rincón

- 
- 01** Liderazgo humanista: preparando a la NextGen
 - 02** La familia es primero. Por si alguna vez deseaste tener una familia diferente, piénsalo dos veces
 - 03** Conviértete en tu mejor versión, conviértete en una interrogante irresistible
 - 04** Nuestra vocación y hacia donde debemos proyectarnos hacia el futuro
 - 05** El perdón no es un favor para alguien, sino un regalo para ti
 - 06** ¿Cuánto vale tu vida? Deja de desear ser alguien más, descubre tu verdadero valor
 - 07** Una poderosa reflexión sobre lo que de verdad importa en nuestra vida
 - 08** ¿Qué quiero ser en la vida?
 - 09** ¿Por qué debemos formarnos para ser líderes?
 - 10** Aprender a ganar y aprender a perder
 - 11** Liderar o morir: Liderazgo consciente y agilidad para las organizaciones
 - 12** El poder de agradecer: Los estudios sobre los efectos del agradecimiento en las organizaciones
 - 13** Dinámicas lúdicas, concurso, actividades recreacionales y exposición

INSTRUCTORES



EVELISA QUIROZ CRUZ

Tiene una sólida formación en las ciencias de comportamiento humano. Tiene un doctorado en Liderazgo y Desarrollo Organizacional y una maestría en Administración de Empresa. Es especialista en Inteligencia Emocional y respetada por su capacidad de entrenamiento y evaluación de altos ejecutivos a nivel global. Cuenta con una combinación especial de habilidades que la hacen experta en evaluación y desarrollo de talento. Actualmente entrena ejecutivos en Estados Unidos, América Latina y Europa.

Cuenta con más de 25 años de experiencia ayudando a personas a tomar decisiones para que su vida sea mejor, tanto a nivel personal como laboral. Es Coach Certificada por la ICC y miembro activo del Institute of Coaching de Harvard. Sus estudios en psicología positiva, neurociencia y filosofía la hacen capaz de abordar situaciones desde distintas perspectivas, haciéndola capaz de ayudar a las personas a buscar soluciones estratégicas y de acuerdo a su propio modo de ser.

Cuenta con la certificación de Hogan Assessments, entre otros instrumentos, que le facilitan dar resultados exitosos en el entrenamiento y evaluación de altos ejecutivos a nivel global.



JORGE RINCÓN

Jorge está convencido de que es posible cambiar el mundo un líder a la vez, por ello impulsa y desarrolla organizaciones a través del desarrollo de nuevos y mejores líderes.

Es un apasionado conferencista internacional, consultor y facilitador de liderazgo, desarrollo organizacional y personal. Es director del Centro de Liderazgo de la Universidad de Monterrey - UDEM y ha estado involucrado en proyectos ágiles en áreas de transformación estratégica. Es fundador y director de SFIDA y trainer certificado en Dale Carnegie Training NL.

Es Ingeniero Industrial y de Sistemas con Maestría en Desarrollo Organizacional de la UDEM y cuenta con certificación nivel 2 en Points of you® y distintos diplomados y estudios en Agilidad Liderazgo, Psicoterapia Gestalt, Coaching ejecutivo, lenguaje corporal, derechos humanos y teología. Se ha especializado en aprendizaje experiencial, desarrollo organizacional y humano liderazgo consciente, liderazgo transformacional, espiritualidad y gestión del cambio colaborando en organizaciones como Beyond Work, Banorte, Caintra NL, Cinépolis, HEB, Coca Cola, Heineken, Honda, Andamos MX y muchas más. Tiene más de 10 años de experiencia en el sector educativo y en experiencias de impacto social en distintos programas y proyectos, porque está convencido de formar gente nueva para construir un mundo nuevo.

INSTRUCTORES



NÉSTOR MOCTEZUMA

Néstor es un conferencista transformacional con una sólida formación académica y certificaciones en Psicología Educativa, Educación Socioemocional, Formación de Instructores y Comunicación Competente. Su carrera profesional abarca áreas como el crecimiento personal, la educación en valores, el liderazgo y las habilidades para la vida.

Con más de una década de experiencia, ha impartido conferencias, cursos y talleres sobre desarrollo humano y transformación a nivel personal, familiar y organizacional en diversas empresas, instituciones educativas y congresos. También ha liderado programas de capacitación nacionales e internacionales, proporcionando herramientas y estrategias para el cambio y la adaptación.

Actualmente, Néstor forma parte del equipo de instructores internos de la UDEM y colabora en la coordinación de espiritualidad. Gracias a su experiencia y habilidades, ha desarrollado una metodología propia enfocada en el equilibrio personal, laboral y familiar.



NORMA AGUILERA

Es Licenciada en Relaciones Industriales por la Ibero, cuenta con dos maestrías, una en Administración de la Calidad Integral y otra en Educación, ambas por la Universidad de Monterrey, está diplomada en Desarrollo Organizacional por el ITAM y en Relaciones Laborales y en Gestión y Dirección de Empresas Familiares por la UDEM, está certificada como consultora en empresas familiares en el programa Family Enterprise Advising and Consulting por el Family Firm Institute con sede en Boston, MA. (USA) y cuenta con la especialidad en el programa de postgraduados en: The Bowen Center for the study of the family, Founded as the Georgetown University Family Center con sede en Washington. Ha sido profesora en la Ibero y en la UDEM en manejo de conflictos y procesos de sucesión.

Ha trabajado para el sector industrial y ha dirigido las áreas de recursos humanos, producción y calidad en instituciones internacionales como AT&T, American Safety y Nike. Ha sido consultora e integrante del Consejo de Administración en distintas instituciones en diferentes ramos. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría y ha facilitado procesos de mediación, sucesión, establecimiento de reglas y acuerdos. Ha asesorado a nuevos líderes a tomar la responsabilidad de sus empresas. Es socia consultora en Bucio Consultores. Es Consultora Asociada del Centro de Empresas Familiares de UDEM.



Duración

20 horas.

Modalidad

Presencial (Campus de la Universidad de Monterrey).

Metodología

Exposición, dinámicas lúdicas, material didáctico, casos de estudio, ejercicios prácticos y espacio de networking.

Inversión*

\$30,000 MXN Pesos Mexicanos

*Por ser una institución académica la tarifa del IVA es cero.

Incluye

Constancia física

(Asistencia mínima del 80%).

Fechas

Módulo 1 - Sábado, 20 de septiembre 2025.

Módulo 2 - Sábado, 4 de octubre 2025.

Módulo 3 - Sábado, 18 de octubre 2025.

Módulo 4 - Sábado, 8 de noviembre 2025.

Horarios (Hora México)

Sábado de 9:00 a 13:00 hrs.

(Con un break de 15 minutos)

Descuento*

- ExaUDEM, ex alumnos de los diplomados y programas ejecutivos e integrantes del Club de Empresas Familiares de la UDEM - 20% de descuento (número de matrícula en formato de inscripción).
- Dos personas inscritas - 25% de descuento
- Tres personas inscritas - 30% de descuento
- Colaboradores UDEM - 40% de descuento

*Descuentos no acumulables

La UDEM y/o el Centro de Empresas Familiares se reserva el derecho de modificar facilitadores, fechas, lugar o costo sin previo aviso.

Centro de Empresas Familiares UDEM

T. (+52) 81 8653 2494

cursos@empresasfamiliaresudem.com

info@empresasfamiliaresudem.com

www.empresasfamiliaresudem.com



Centro de Empresas Familiares UDEM



Empresas Familiares UDEM



[empresasfamiliaresudem](https://www.instagram.com/empresasfamiliaresudem)



Centro de Empresas Familiares UDEM

Dirección: Av. Ignacio Morones Prieto
4500-Pte, Zona Valle Poniente, 66238
San Pedro Garza García, N.L., México