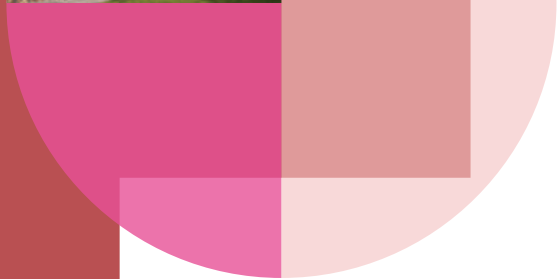
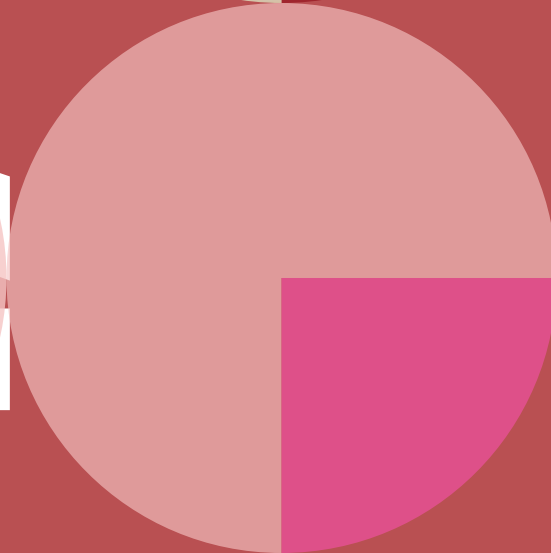


Z



Licenciatura en Mercadotecnia y Analítica de Negocios

La creatividad analítica,
inspira.

Es un profesional experto en analítica, planeación y dirección de la estrategia digital, capaz de obtener insights del consumidor y con ello crear valor para la empresa y el consumidor. Utiliza a la mercadotecnia digital y la big data para comercializar en un contexto internacional y tiene como objetivo cambiar la forma de hacer negocios.

Perfil de egreso:
Apertura, proactivo,
participación social,
empatía.

Competencias transversales

- Humanística social y cívica
- Emprendimiento y liderazgo transformacional
- Socioemocionalidad
- Globalización digital
- Apreciación de la belleza
- Comunicación
- Colaboración
- Solución de problemas

Un LMAN UDEM se puede **desempeñar** en las áreas de:

Marketing, marketing digital, creación de campañas publicitarias, diseño, asesoría y consultoría comercial, desarrollo de productos, servicio al cliente, big data.

Éxito Profesional

Director de mercadotecnia, estrategia de analítica, investigador de mercados y tendencias, estrategia de marcas y experiencias, director de relaciones públicas.

Conoce más:



Plan de estudios



Proceso de admisión

Contacto

Campus UDEM 81 82 15 1000 (ext. 1010)
admisiones@udem.edu.mx

✕ @UDEM

f universidaddemonterrey

@GenteUDEM

Soft Skills
del profesional

Analíticos

Liderazgo

Comunicación

Estrategia

Innovación



La Universidad de Monterrey cuenta con registro en el Programa de Mejora Institucional Grupo 3, establecido en el Acuerdo 17-11-17 de la Secretaría de Educación Pública, registro que fue otorgado a partir del 17 de febrero de 2020 bajo el expediente número PMI-G3-004-19.

Universidad de Monterrey is accredited by the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) to award baccalaureate, master's, advanced graduate certificates, and doctorate. Universidad de Monterrey also may offer credentials such as certificates and diplomas at approved degree levels. Questions about the accreditation of Universidad de Monterrey may be directed in writing to the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges at 1866 Southern Lane, Decatur, GA 30033-4097, by calling (404) 679-4500, or by using information available on SACSCOC's website (www.sacscoc.org).