UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Manual de marcas

Comunicación interna / externa

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Nuestra arquitectura de marcas UDEM regirá una estructura visual y de comunicación equilibrada en la creación de nuevos materiales internos y externos.

La Universidad de Monterrey (UDEM) ha experimentado un crecimiento exponencial y se ha diversificado significativamente. Esta evolución permite que la marca se diversifique más allá de una estructura jerárquica única.

Debido a la amplia gama de involucrados, distintos públicos objetivos, usuarios, productos y servicios, las estrategias de posicionamiento y comunicación de la marca deben adaptarse de manera versátil, reflejando la amplitud y dinamismo de nuestro entorno universitario, cumpliendo con los lineamientos definidos y estructurados que alinean toda nuestra identidad.

Un sistema de identidad respalda esta relación, desde lo sólido hasta lo flexible, según lo requiera nuestra comunidad. **Este documento establece requisitos claros que cimentan nuestra diversidad, pautas y herramientas para expresarnos de una manera visual más amplia y consistente.**

Segmentamos el uso de la identidad desde lo institucional hasta lo cotidiano. Esto abarca a la Universidad en su totalidad, nuestras Escuelas y Facultades, departamentos, centros, grupos, cursos, alianzas, eventos, entre otros, ampliando y clarificando el uso de identidad y comunicación de cada área. Todo para la orientación e información que apoye a que los diseños de comunicación sean únicos y claramente identificables como parte de la UDEM.

Índice

1. Identidad institucional
1.1 Escudo universitario 4
1.2 Lock-up 12
1.2.1 Lock-up primario 13
1.2.2 Lock-up digital 16
1.2.3 Lock-up submarcas 19

1.3 Firmas 24
1.3.1 Firmas cortas 44
1.3.2 Firmas en instalaciones 53

1.4 Logotipos UDEM
1.4.1 Logotipo UDEM / Pleca UDEM 58
1.4.2 Logotipo UDEM sin pleca 71
1.4.3 Logotipo Universidad de Monterrey 78
1.4.4 Logotipos Multimarca 85

1.5 Logotipo Prepa UDEM 94
1.6 Logotipo ExaUDEM 104

2. Alianzas
2.1 Alianza - estratégica, académica y comercial 114
2.2 Alianza - colaboración 121
2.3 Alianzas - nuevas empresas 126

3. Comunidad
3.1 Troyanos 130
3.2 Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS) 136
3.3 UDEM Health 142

4. Recursos
4.1 Iniciativas Institucionales 148
4.2 Equipos Ágiles 153
4.3 Centros independientes / que comercializan 160
4.4 Diversificación de canales 166

5. Difusión
5.1 Eventos / Campañas internas 169
5.2 Editorial 174
5.3 Merch 177

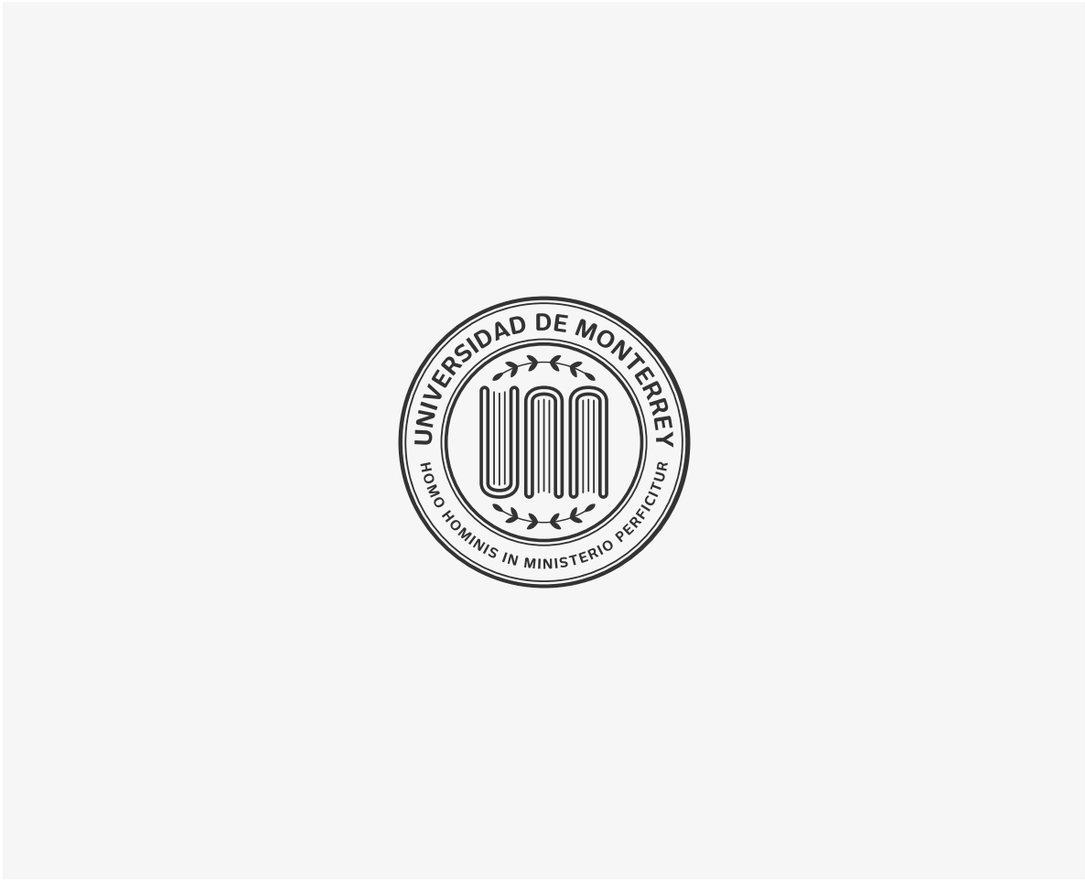
6. Estudiantes
6.1 Grupos estudiantiles 181
6.2 Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC) 184

7. Toolkit
7.1 Paleta de color 199
7.2 Escudos - Escuelas y Facultades 208
7.3 Tipografía 222
7.4 Guía rápida 228

Escudo universitario

Es la máxima expresión de nuestra identidad. Nuestro escudo debe protegerse y utilizarse con minuciosidad para dar autenticidad, autoridad y oficialidad a materiales de carácter institucional.

El nombre de la Universidad ocupa la posición principal de lectura en forma de arco superior y se complementa en la parte inferior con la frase “Homo Hominis in Ministerio Perficitur”. Al centro aparecen los tres libros históricos del escudo refinados gráficamente y coronados por dos laureles en espejo, representando simetría y orden.



Escudo universitario

Uso

Nuestro escudo es un elemento de carácter oficial exclusivo para documentos oficiales. Su uso debe tener siempre relación con lo académico, y con temas comunicados desde Rectoría o relacionados a la Dirección de Servicios Escolares.

Checklist

- ✔ Es de uso exclusivo de Rectoría y de la Dirección de Servicios Escolares.
- ✔ Es para otorgar oficialidad a un documento o comunicado de la Universidad.
- ✔ Su uso requiere autorización por parte de Rectoría o VICME.
- ✔ Se permite el uso del escudo en la portada del Proyecto de Evaluación Final (PEF).
- ✔ Documentos o eventos oficiales/institucionales de la Universidad.
- ✔ *Papers* publicados por el área de Investigación.

Aplicaciones permitidas

- ✔ Documentos oficiales como diplomas y títulos profesionales.
- ✔ Papelería del Rector.
- ✔ Comunicados de Rectoría o Dirección de Servicios Escolares.
- ✔ Constancias y reconocimientos oficiales.
- ✔ Carpetas para reconocimientos oficiales.
- ✔ Fachadas del Campus, prepas y centros.
- ✔ Accesos principales de la Universidad.
- ✔ Pódiums para ceremonias.
- ✔ Fistoles, estolas y pines metálicos.
- ✔ Invitaciones oficiales.
- ✔ Videos de eventos institucionales (asambleas, *Commencement* UDEM, Informe Anual...).
- ✔ Esquelas en periódicos o medios impresos.

Aplicaciones no permitidas

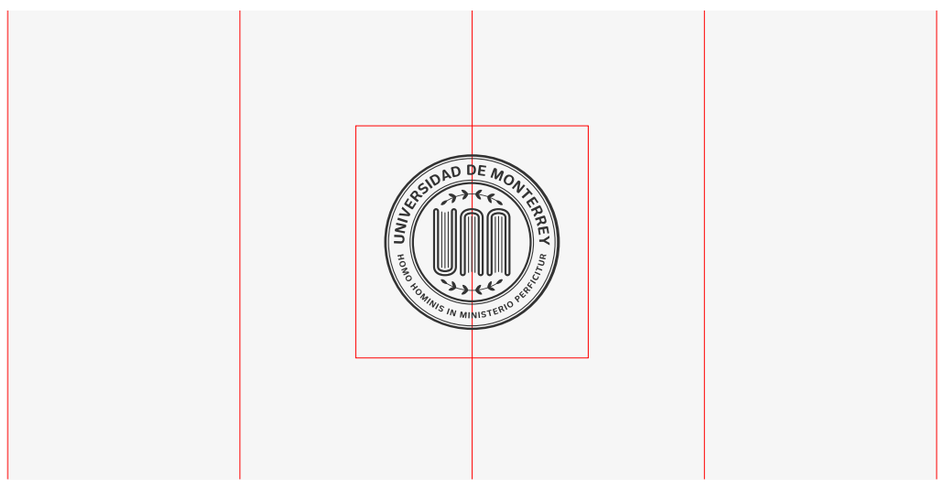
- ✘ Campañas de publicidad.
- ✘ Videos promocionales.
- ✘ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✘ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✘ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✘ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc.

Puedes descargar el Escudo universitario desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso del escudo, debe ser autorizado por VICME.
Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Escudo universitario

Métrica y área de protección
El área que protege el escudo la forman tres unidades base verticales y tres unidades base horizontales. Los libros forman un cuadrado perfecto. Ningún otro elemento es permitido dentro de este perímetro.

Retícula
Se utiliza el área del escudo para crear una retícula proporcional: 1/3, 1/4 y 1/6, o lo que mejor se adapte al formato.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ Usa el escudo negro institucional únicamente sobre fondo infinito blanco o amarillo institucional.
- ✓ Usa el escudo blanco únicamente sobre fondo infinito negro o negro institucional.
- ✓ También puedes usar el escudo impreso en foil plateado metálico sobre fondo blanco.
- ✓ Respeta la métrica, proporción y área de protección del escudo. Es una retícula cuadrada perfecta.
- ✓ El escudo siempre va centrado en cualquier aplicación.
- ✓ La retícula sugerida es de 1/3, 1/4 y 1/6 del ancho del material a usar.

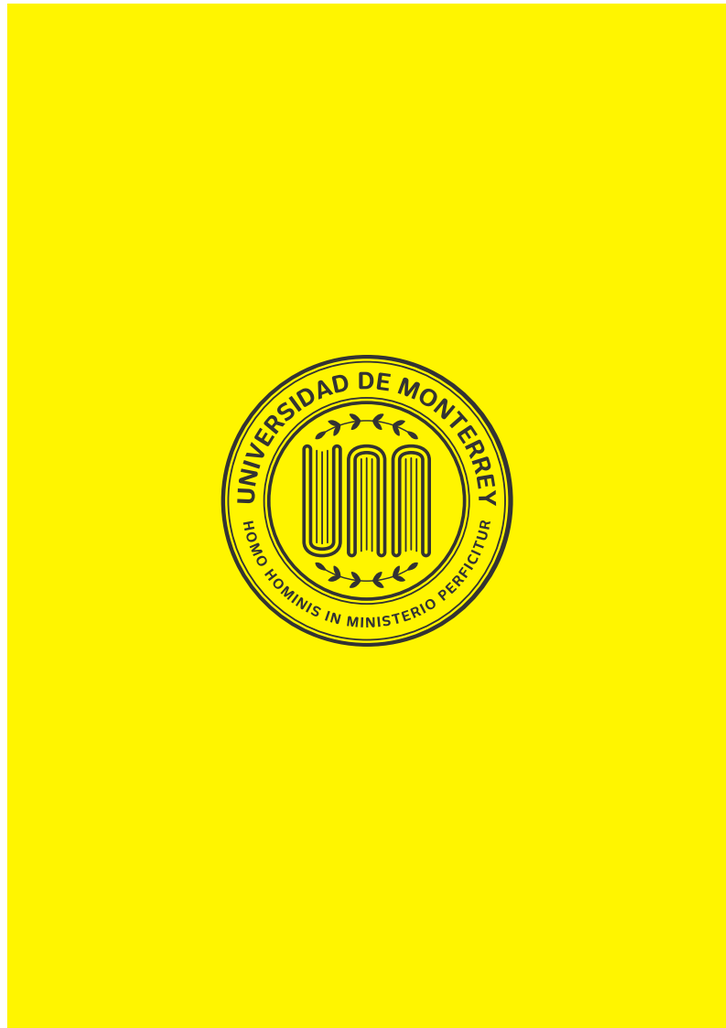
- O El único momento en que el escudo aparece dentro de un recuadro de color (amarillo institucional) es cuando forma parte de un Lock-up (ver sección de Lock-up).

- ✗ No lo utilices en otra gama cromática que no sea la paleta de color institucional.
- ✗ No lo utilices junto con otros logos UDEM ni intentes formar un nuevo Lock-up.
- ✗ No invadas el área de protección con un elemento ajeno al escudo.
- ✗ No alteres sus dimensiones o escala, ni inviertas o gires ninguno de sus elementos.

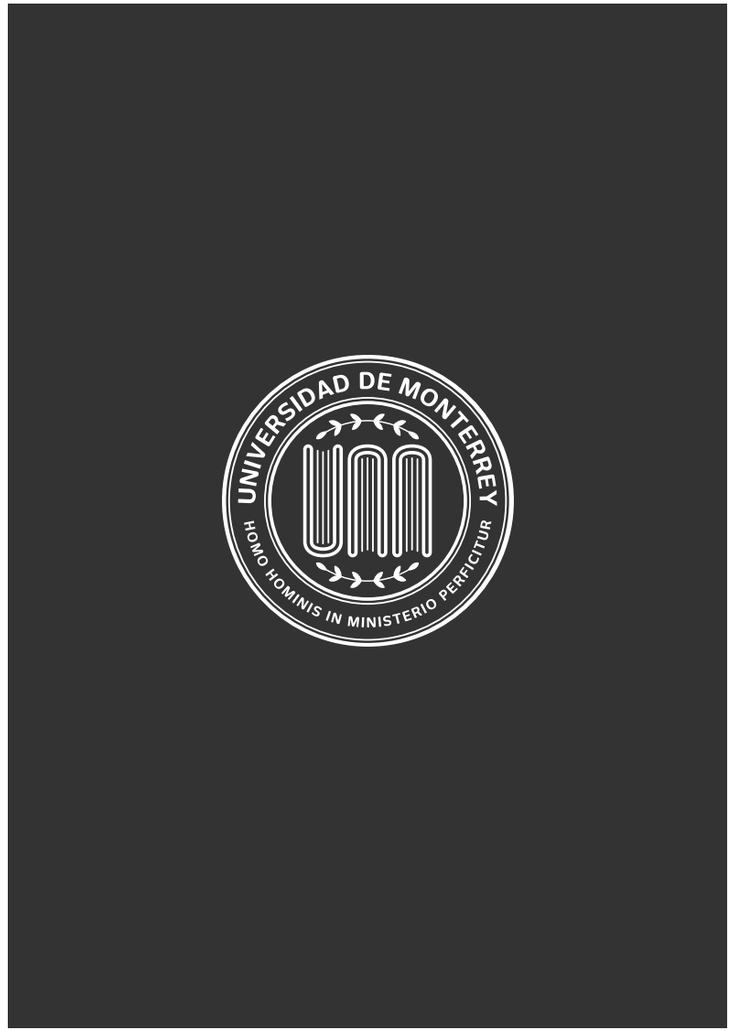
Escudo universitario

Escudo negro institucional sobre fondo infinito blanco.

Escudo negro institucional sobre fondo infinito amarillo institucional.

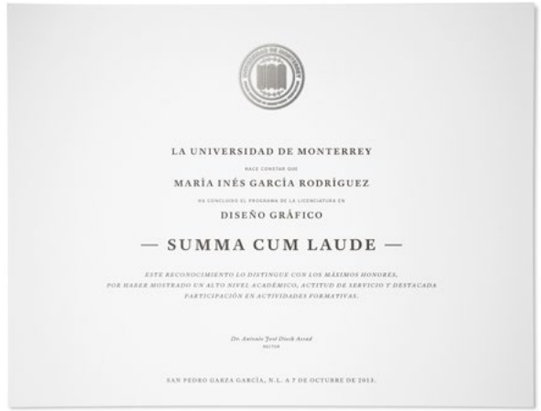


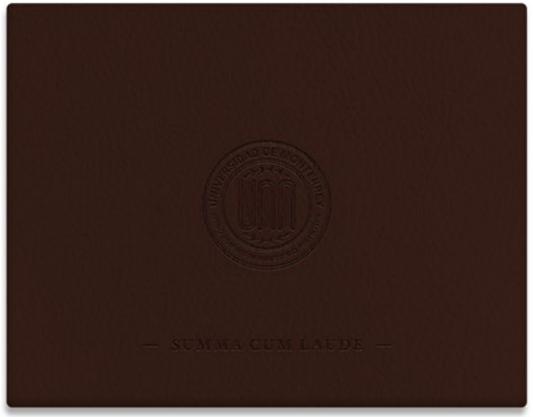
Escudo blanco sobre fondo infinito negro institucional.



Escudo universitario

Correcto
Algunos ejemplos de materiales oficiales en donde se permite el uso del escudo universitario. Se puede utilizar en diferentes acabados, desde tinta directa, a fuego, realzado, grabado y letterpress, hasta hot stamping color plata. También se puede utilizar el escudo en metal sobre placa negra, o en un material metálico.

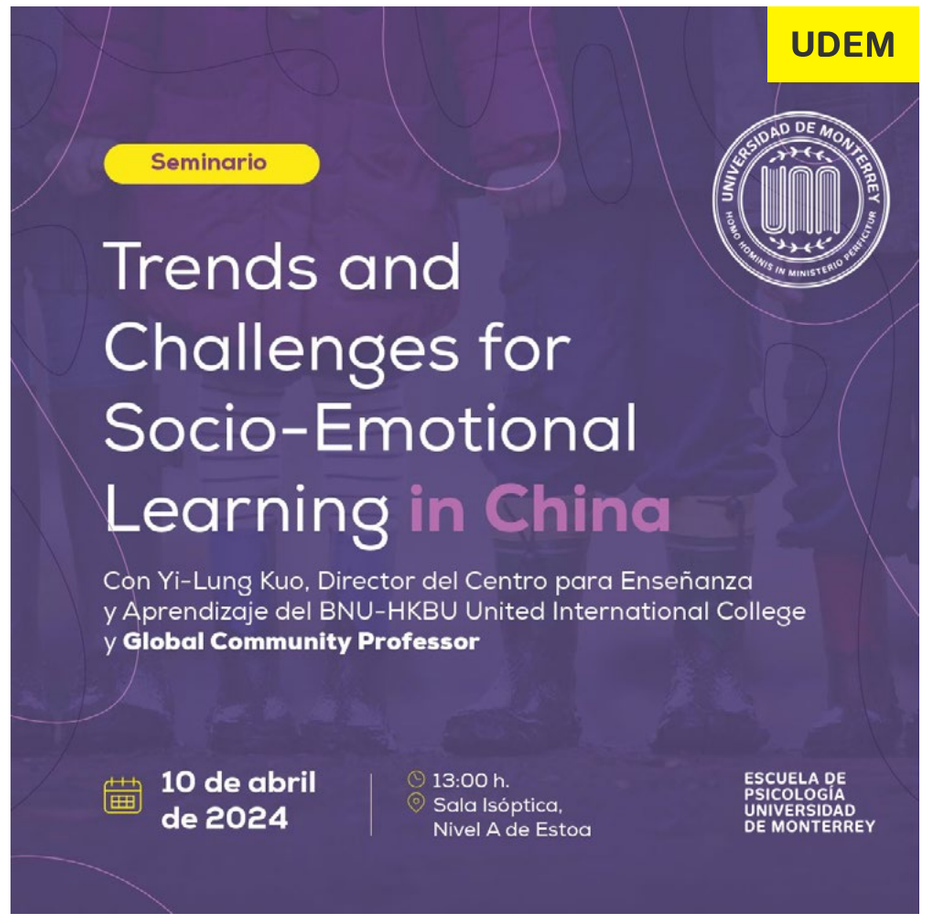




Escudo universitario

Correcto
Uso del escudo en pódiums y cierres de videos institucionales.

Incorrecto
Uso del escudo en flyers o e-flyers.



Escudo universitario

Incorrecto
Manipulación del escudo dentro de otros elementos.

Incorrecto
E-flyer con Lock-up y escudo (además se usa su color incorrectamente).

Escudo universitario

Incorrecto
Escudo girado.

Incorrecto
Escudo girado.

Lock-up

Unidad gráfica que asegura utilizar correctamente las posiciones y escalas de los elementos que lo componen. Un cuadrado perfecto amarillo, el escudo universitario, una pleca negra y el nombre oficial de nuestra Institución.

Utilizar Lock-ups en una identidad provee de orden y consistencia. Los elementos que componen el Lock-up mantienen una relación especial y no deben ser alterados. Crear variaciones distintas a las que se describen en este manual o realizar cambios en ellas queda estrictamente prohibido.

Lock-up primario

Lock-up digital

Lock-up primario

Uso

Debe ser utilizado en documentos oficiales de carácter general. Tiene su aplicación únicamente en la papelería institucional, folletería e instalaciones dentro de la Universidad.

Checklist

- ✓ De uso exclusivo de Rectoría.
- ✓ De carácter operativo de la Universidad.
- ✓ Su uso requiere autorización por parte de Rectoría o VICME.
- ✓ Exclusivo para medios impresos.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Cartas de correspondencia.
- ✓ Hoja membretada de carácter oficial.
- ✓ Tarjetas de presentación.
- ✓ Fólder.
- ✓ Carpeta.
- ✓ Sobres (oficio, oficio con ventana, bolsa media carta, bolsa carta, jumbo).

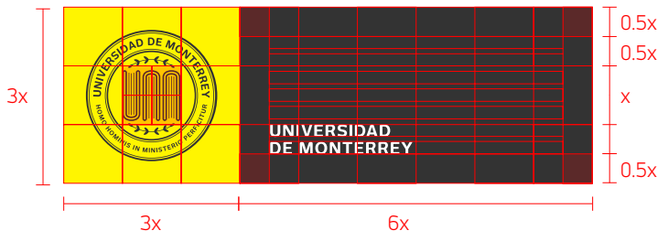
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Fachadas.
- ✗ Campañas de publicidad.
- ✗ Comunicación interna.
- ✗ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✗ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✗ Merch, uniformes, o artículos promocionales.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc.
- ✗ Material digital como firmas de correo institucional o página web (debes usar la versión de Lock-up digital).

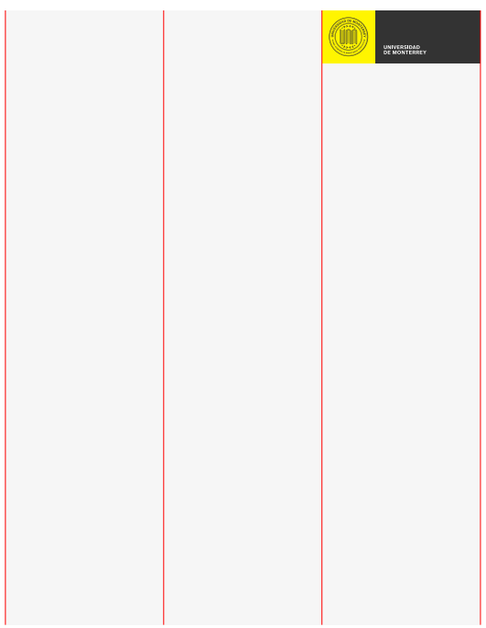
Puedes descargar el Lock-up primario desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso del Lock-up primario, debe ser autorizado por VICME.
Contacta a: vicme@udem.edu.mx

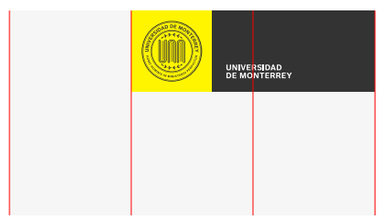
Lock-up primario

Métrica y área de protección
Se respetó el área de protección original del escudo dentro del área del cuadrado amarillo institucional. Se creó una pleca negro institucional, de la misma altura de 3 unidades, y 6 unidades horizontales. Ningún otro elemento es permitido dentro de este perímetro.



Retícula
Se recomienda dividir el formato en tercios para posicionar el Lock-up. Ejemplo: en la hoja membretada ocupa 1/3 del formato. En la tarjeta de presentación ocupa 2/3.





Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

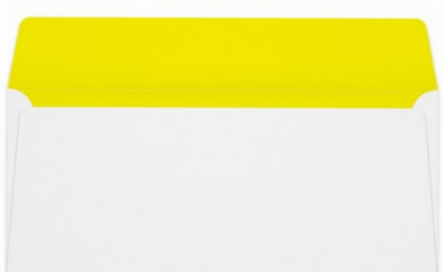
Do’s & don'ts

- ✔ Colócalo siempre en la esquina superior derecha de los documentos, al borde del formato.
- ✔ Respeta el uso de color institucional.
- ✔ Sin excepción: el Lock-up siempre lleva el escudo en negro institucional sobre pleca amarillo institucional y el nombre de la Institución en blanco sobre pleca negro institucional.
- ✔ Respeta su métrica, proporción y retícula definida.
- ✔ Se recomienda dividir el formato en tercios para posicionar el Lock-up, tomando el ancho como base.
- ✔ Utilízalo siempre sobre fondo blanco.

- ✘ No apliques el contenido del Lock-up sin sus plecas.
- ✘ No alteres o inviertas los colores ya establecidos de los elementos que componen el Lock-up.
- ✘ No invadas el área de protección con cualquier elemento ajeno al Lock-up.
- ✘ No alteres sus dimensiones o escala, inviertas o gires ninguno de sus elementos.
- ✘ No lo utilices sobre fondos de color.

Lock-up primario

Correcto
Uso del Lock-up primario en papelería institucional.



Incorrecto
Uso del Lock-up primario en medios digitales, como e-cards, avatares, firmas de correo institucional y medios impresos como diplomas o reconocimientos.

Lock-up digital

Uso

El Lock-up digital es la adaptación del Lock-up primario para uso en pantalla, es por eso que el nombre de la Institución tiene mayor proporción, para lograr mejor legibilidad.

Checklist

- ✓ De uso exclusivo de Rectoría y colaboradores UDEM.
- ✓ De carácter operativo de la Universidad.
- ✓ Su uso requiere autorización por parte de Rectoría o VICME.
- ✓ Exclusivo para medios digitales.

UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Aplicaciones permitidas

- ✓ Página web oficial.
- ✓ Micrositios oficiales.
- ✓ **En todas las firmas de correo institucional de colaboradores.**

Aplicaciones no permitidas

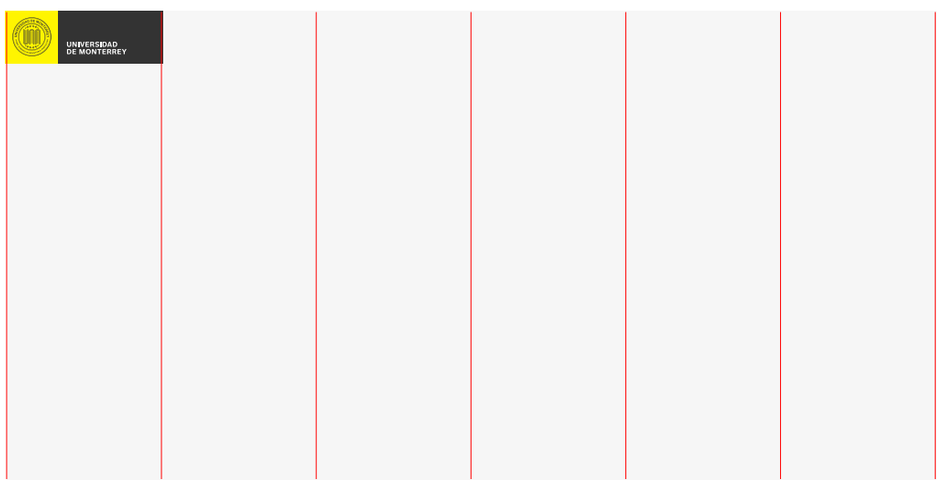
- ✗ Fachadas.
- ✗ Campañas de publicidad.
- ✗ Comunicación interna.
- ✗ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✗ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✗ Merch, uniformes, o artículos promocionales.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc.
- ✗ Papelería impresa (debes usar la versión de Lock-up primario).

Puedes descargar el Lock-up digital desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso del Lock-up digital, debe ser autorizado por VICME.
Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Lock-up digital

Métrica y área de protección
Se escaló el nombre de la Institución para darle mayor legibilidad en sus usos digitales. El escudo se mantiene intacto.

Retícula
Debe ir colocado en esquina superior izquierda de la página web, o como mejor se adapte al formato.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

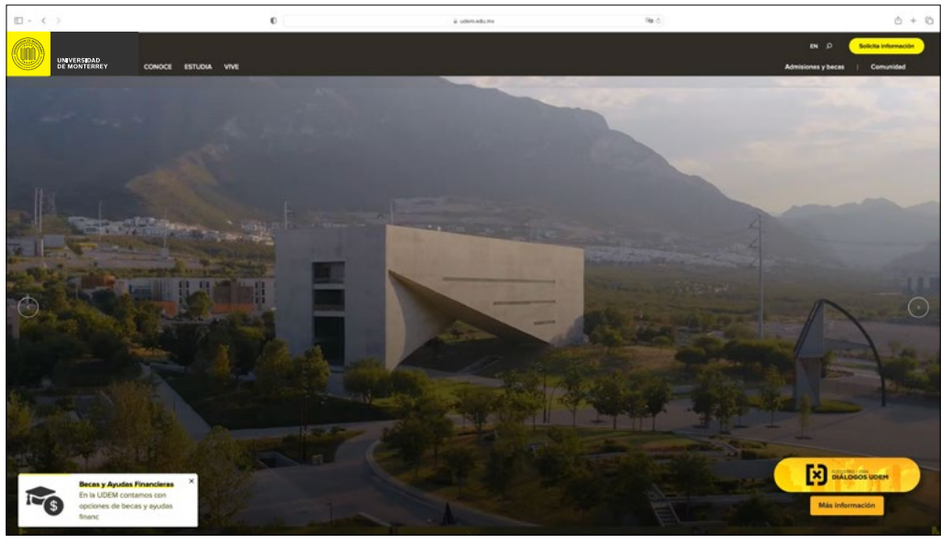
- ✓ Respeta su paleta de color: amarillo institucional, negro institucional y blanco.
- ✓ Sin excepción: el Lock-up digital siempre lleva el escudo en negro institucional sobre pleca amarillo institucional, y el nombre de la Institución en blanco sobre pleca negro institucional.
- ✓ Respeta su métrica, proporción y retícula definida.
- ✓ Utilízalo sobre fondo blanco de preferencia.
- ✓ En páginas web se coloca en la esquina superior izquierda, al borde del formato.
- ✓ Procura siempre que quede al borde del formato.
- ✓ En la página web se puede utilizar sobre fotografía o fondos de color mientras no pierda legibilidad.

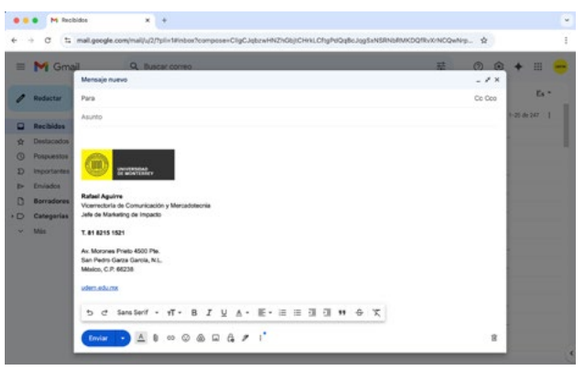
- ○ El Lock-up digital es la excepción, los demás Lock-ups deben usarse en esquina superior derecha.
- ○ En todas las firmas de correo institucional, el Lock-up digital debe incluirse junto con la información personal del colaborador y la Institución escrita directamente en la plataforma (ver guía de construcción "Firma correo institucional" si requieres indicaciones más específicas). No se permite agregar foto; solo se puede añadir logos de eventos destacados, con aprobación de VICME.

- ✗ No apliques el contenido del Lock-up sin sus plecas.
- ✗ No alteres o inviertas los colores ya establecidos de los elementos que componen el Lock-up.
- ✗ No invadas el área de protección con cualquier elemento ajeno al Lock-up.
- ✗ No alteres sus dimensiones o escala, inviertas o gires ninguno de sus elementos.
- ✗ No lo utilices sobre un fondo amarillo similar al del Lock-up para evitar que se fusionen los tonos.

Lock-up digital

Correcto
Uso del Lock-up digital en página web (esquina superior izquierda) y en **firmas de correo institucional de colaboradores.***





***Ver la guía de construcción "Firma correo institucional" si requieres indicaciones más específicas.**

Incorrecto
Uso del Lock-up digital en medios digitales como e-cards o videos, y materiales impresos como diplomas.

Lock-up submarcas

Se utiliza el Lock-up primario como base para crear todos los Lock-ups de las submarcas institucionales. El nombre va situado en el espacio superior del nombre oficial de nuestra Institución, respetando su interlineado, interletrado y márgenes establecidos.

Exclusivo para medios impresos de carácter formal. Los elementos gráficos, fondos, áreas de protección y textos fueron minuciosamente integrados al crear cada Lock-up. Para garantizar una perfecta relación entre escalas y espacios, así como una adecuada legibilidad, dichos elementos deben ser tomados de los archivos proporcionados con este fin.

Ejemplo de Lock-up de una submarca

Lock-up submarcas

Uso

El Lock-up de submarcas debe ser utilizado en los documentos oficiales de las distintas submarcas de nuestra Universidad. Todos presentan el escudo universitario sin excepción.

Checklist

- ✓ Solicita tu Lock-up a VICME, sólo VICME puede crear o modificar cualquier Lock-up de submarcas.
- ✓ Su uso debe ser aprobado por VICME.
- ✓ De uso exclusivo de Centros, Vicerrectorías, Direcciones, Escuelas y Facultades o entidades oficiales que hayan sido autorizadas a tener un Lock-up.

VICERRECTORÍA
DE CIENCIAS
DE LA SALUD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Aplicaciones permitidas

- ✓ Documentos oficiales de acuerdo al nombre de la submarca que comunica.
- ✓ Fachadas cuando son instalaciones fuera de la Universidad (aprobar uso con VICME).
- ✓ Sólo las Vicerrectorías pueden tener hoja membretada con su Lock-up de submarca.

Aplicaciones no permitidas

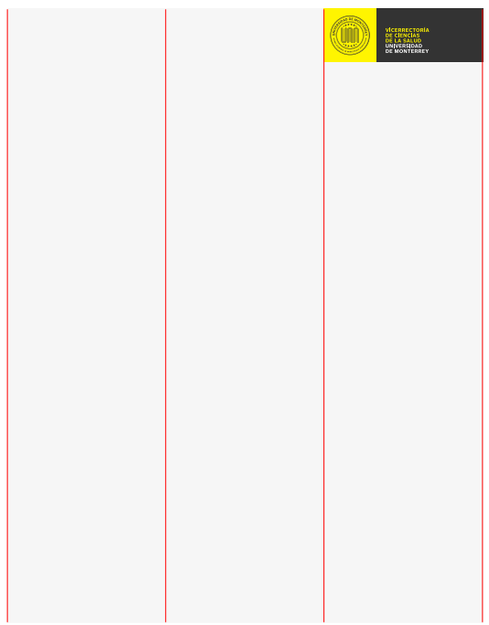
- ✗ Fachadas dentro del Campus.
- ✗ Campañas de publicidad.
- ✗ Comunicación interna.
- ✗ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✗ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✗ Merch, uniformes, o artículos promocionales.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc.
- ✗ Papelería impresa (debes usar la versión de Lock-up primario).
- ✗ Firma de correo institucional (debes usar la versión de Lock-up digital).
- ✗ Comunicación promocional o redes sociales (ver más adelante en sección de Firmas).

Para solicitar un Lock-up de submarca de un nuevo departamento o submarca, contacta a VICME. Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de un Lock-up de submarca, debe ser autorizado por VICME. Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Lock-up submarcas

Uso
Exclusivo para representar la entidad de las submarcas UDEM. Se respetan los espacios del Lock-up primario.

Retícula
Debe ir colocado en esquina superior derecha. Se recomienda dividir el formato en tercios para posicionar el Lock-up.



*Para solicitar un Lock-up de submarca de un nuevo departamento o nueva submarca, contactar a VICME ya que ellos tienen una guía muy clara de cómo formar un Lock-up nuevo.

Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ Colócalo siempre en la esquina superior derecha de los documentos, al borde del formato.
- ✓ Respeta el uso de color institucional.
- ✓ Sin excepción: el Lock-up de submarcas siempre lleva el escudo en negro institucional sobre pleca amarillo institucional, y el nombre de la Institución en blanco sobre pleca negro institucional, con el nombre de la submarca en amarillo institucional.
- ✓ Respeta su métrica, proporción y retícula definida.
- ✓ Se recomienda dividir el formato en tercios para posicionar el Lock-up, tomando el ancho como base.
- ✓ Utilízalo siempre sobre fondo blanco.
- ✓ Escálalo siempre de manera proporcional a la retícula creada.

- ✗ No trates de crear tu propio Lock-up, sólo puedes usar el que te entregó VICME.
- ✗ No alteres, edites o modifiques el Lock-up que te entregó VICME.
- ✗ No apliques el contenido del Lock-up sin sus plecas, si necesitas una Firma solicítala a VICME (ver apartado de Firmas).
- ✗ No alteres o inviertas los colores ya establecidos de los elementos que componen el Lock-up.
- ✗ No invadas el área de protección con cualquier elemento ajeno al Lock-up.
- ✗ No alteres sus dimensiones o escala, inviertas o gires ninguno de sus elementos.
- ✗ No inviertas los colores establecidos. La submarca siempre va en amarillo institucional y la Institución en blanco.
- ✗ No lo utilices sobre un fondo amarillo similar al del Lock-up para evitar que se fusionen los tonos.

Lock-up submarcas

Algunos ejemplos de Lock-ups submarcas.
Sin excepción: el Lock-up submarcas siempre lleva el escudo en negro institucional sobre pleca amarillo institucional, y el nombre de la Institución en blanco sobre pleca negro institucional, con el nombre de la submarca en amarillo institucional.

VICERRECTORÍA
DE CIENCIAS
DE LA SALUD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

VICERRECTORÍA
ACADÉMICA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO
DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN A ALUMNOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO
DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO PARA
LA SOLIDARIDAD
Y LA FILANTROPÍA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO
DE LIDERAZGO
ESTUDIANTIL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CESADE
CENTRO DE SALUD
Y DESARROLLO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO DE ASESORÍA,
TUTORÍA Y CONSEJERÍA
ESTUDIANTIL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO DE
EQUIDAD DE GÉNERO
E INCLUSIÓN
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

ESCUELA
DE INGENIERÍA
Y TECNOLOGÍAS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

ESCUELA
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

FACULTAD
DE DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

FACULTAD
DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

DIRECCIÓN DE
CAPITAL HUMANO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

ESCUELA DE
ARTE Y DISEÑO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

HUB DE
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

VINCULACIÓN
LABORAL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO DE
INTEGRIDAD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

DIRECCIÓN DE
PROGRAMAS
INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

DEPARTAMENTO
DE ESPIRITUALIDAD
UNIVERSITARIA
PARA EL SERVICIO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

POSGRADOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

DIFUSIÓN CULTURAL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

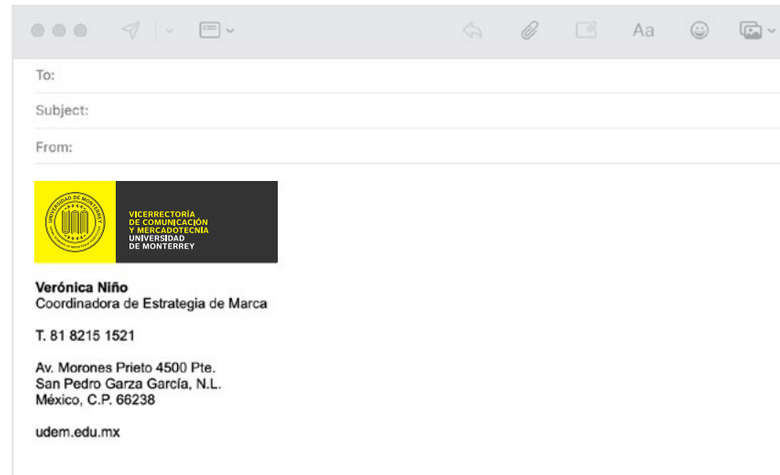
PROGRAMA DE
INCLUSIÓN SOCIAL
Y EDUCATIVA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

LEGADO EDUCATIVO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Lock-up submarcas

Correcto
Uso de Lock-up de submarcas en hoja membretada (de uso exclusivo para Vicerrectorías).

Incorrecto
El uso de Lock-up de submarcas no está permitido en firmas de correo institucional (utiliza el Lock-up digital) ni material publicitario como e-cards (utiliza la Firma).



Firmas

Es la extracción del Lock-up de submarca; su estructura está construida con el nombre de cada submarca y el nombre de nuestra Universidad, desvinculándolos de las plecas y del escudo universitario.

El nombre de cada departamento, submarca o centro puede aparecer a manera de firma tipográfica con la misma tipografía del Lock-up. Los elementos que componen las Firmas mantienen una relación especial y no deben ser alterados. Crear variaciones distintas a las que se describen en este manual o realizar cambios en ellas queda estrictamente prohibido.

VICERRECTORÍA
DE CIENCIAS
DE LA SALUD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Ejemplo de Firma de una submarca

Firmas

Uso

La razón por la que se creó esta Firma es para que cada departamento, submarca o centro pueda aparecer a manera de firma en distintos materiales de comunicación interna y externa. Se usa en todos los medios digitales donde comunique la entidad y firme la comunicación.

Checklist

- ✓ Solicita tu Firma a VICME, sólo VICME puede crear o modificar cualquier Firma.
- ✓ Su uso debe ser aprobado por VICME.
- ✓ De uso exclusivo de Centros, Vicerrectorías, Direcciones o entidades oficiales que hayan sido autorizadas a tener un Lock-up y una Firma.
- ✓ Se utiliza para firmar campañas de comunicación interna y externa (incluye además el Logotipo UDEM con pleca. Ver apartado de Logotipo UDEM).

VICERRECTORÍA
DE CIENCIAS
DE LA SALUD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación interna y externa que provengan de la entidad.
- ✓ Presentaciones.
- ✓ E-cards, banners, mailings.
- ✓ Flyers, dípticos, trípticos, pósteres impresos, etc.
- ✓ Invitaciones de eventos de alguna entidad.
- ✓ Avatares de redes sociales (si eres reconocido por tus siglas, puedes utilizar la Firma corta. Ver apartado de Firmas cortas).
- ✓ Uniformes (colocar además el Logotipo UDEM en otra parte de la prenda).
- ✓ Merch, libretas, termos, pines, etc. Coloca además el Logotipo UDEM en otra parte del objeto.

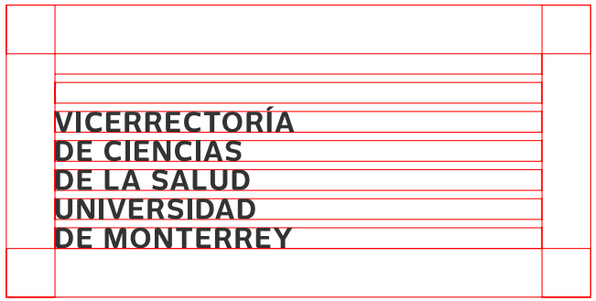
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Campañas de publicidad/posicionamiento de UDEM.
- ✗ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, plumas, lápices, etc.
- ✗ Papelería impresa (debes usar la versión de Lock-up primario).
- ✗ Firma de correo institucional (debes usar la versión de Lock-up digital).
- ✗ Fachadas (debes usar la versión de Firmas en instalaciones).

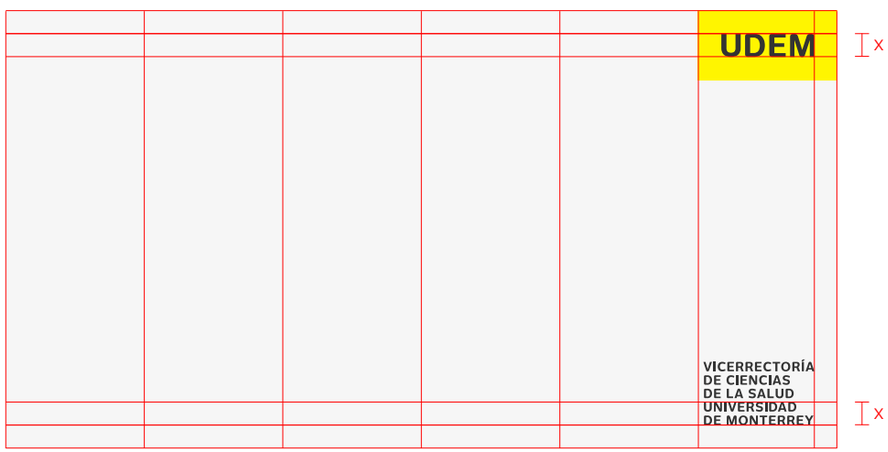
Para solicitar una Firma de submarca de un nuevo departamento o submarca, contacta a VICME.
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de una Firma, debe ser autorizado por VICME.
Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Firmas

Métrica y área de protección
Se construyó con la base original del Lock-up con el mismo interlineado e interletrado. Todas las Firmas deben ser proporcionadas por VICME. No modifiques ni coloques nada dentro de su área de protección.



Retícula
Siempre va posicionada en la esquina inferior derecha, alineada a la base "x" de la Pleca UDEM. Procura que la altura de Universidad de Monterrey en dos bajadas, sea la misma altura que la del acrónimo UDEM.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ Si el fondo del arte es negro: el nombre de la submarca va en amarillo institucional y el nombre de la Institución en blanco (igual que en su Lock-up).
- ✓ Si el fondo del arte es amarillo institucional: la Firma va en negro institucional.
- ✓ Si el fondo del arte es una foto o una plasta de cualquier color: utiliza la Firma toda en negro o toda en blanco, sin hacer diferencia entre el nombre de la submarca y el nombre de la Institución.
- ✓ Coloca siempre la Firma en la esquina inferior derecha del arte.
- ✓ Ajusta la proporción de la Firma con respecto a la Pleca UDEM (empata las dos alturas "x"). Si por alguna razón no funciona, ajústalo a tu consideración.
- ✓ Si van a firmar 2 o más entidades un mismo arte, colócalas del mismo color, tamaño y jerarquía, colocando la entidad más importante de derecha a izquierda.
- ✓ Si hay más Firmas/logos en un mismo arte, sepáralas tomando la "x" como medida de espaciado.
- ✓ Como última opción, si el arte no permite colocar la Firma en la esquina inferior derecha puedes colocarla en la esquina superior izquierda o donde se necesite.
- ✓ Puedes usar la Firma como avatar para redes, si la entidad es reconocida por su nombre completo. Si es reconocida por sus siglas puedes usar la Firma corta (ver apartado de Firmas cortas).

- ✗ No trates de crear tu propia Firma, sólo puedes usar la que te entregó VICME.
- ✗ No alteres, edites o modifiques la Firma que te entregó VICME.
- ✗ No utilices la Firma en otra combinación de color que no sea la establecida (ver usos correctos).

Firmas

Algunos ejemplos de Firmas de submarcas de Vicerrectorías, Centros, Escuelas, Facultades y Programas.

**VICERRECTORÍA
DE CIENCIAS
DE LA SALUD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**VICERRECTORÍA
ACADÉMICA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO
DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN A ALUMNOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO
DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO PARA
LA SOLIDARIDAD
Y LA FILANTROPÍA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO
DE LIDERAZGO
ESTUDIANTIL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CESADE
CENTRO DE SALUD
Y DESARROLLO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO DE ASESORÍA,
TUTORÍA Y CONSEJERÍA
ESTUDIANTIL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO DE
EQUIDAD DE GÉNERO
E INCLUSIÓN
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**ESCUELA
DE INGENIERÍA
Y TECNOLOGÍAS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**ESCUELA
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**FACULTAD
DE DERECHO
Y CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**FACULTAD
DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**DIRECCIÓN DE
CAPITAL HUMANO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**ESCUELA DE
ARTE Y DISEÑO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**HUB DE
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**VINCULACIÓN
LABORAL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**CENTRO DE
INTEGRIDAD
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**DIRECCIÓN DE
PROGRAMAS
INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**DEPARTAMENTO
DE ESPIRITUALIDAD
UNIVERSITARIA
PARA EL SERVICIO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**POSGRADOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**DIFUSIÓN CULTURAL
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**PROGRAMA DE
INCLUSIÓN SOCIAL
Y EDUCATIVA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

**LEGADO EDUCATIVO
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

Firmas

Firma negro institucional sobre fondo infinito blanco.

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firma con el nombre de la Universidad en blanco y el nombre de la submarca en amarillo institucional sobre negro institucional, negro o gris oscuro.

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firma en negro institucional sobre fondo amarillo institucional.

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firma amarillo institucional sobre blanco, negro o cualquier color.

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

No inviertas el uso del color. No uses el nombre de la Universidad en amarillo institucional y el nombre de la submarca en blanco.

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

No uses la Firma blanca sobre fondo amarillo (mala legibilidad).

VICERRECTORÍA
DE COMUNICACIÓN
Y MERCADOTECNIA
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firmas

Firma blanca sobre fondo negro.

Firma blanca sobre fondo infinito de cualquier color.

Firma blanca sobre textura o gráficos (cuidando su legibilidad).

Firma blanca o negra sobre foto (cuidando su legibilidad).

Firma negra sobre colores claros de la paleta de color extendida de la Escuela o Facultad.

Firma blanca sobre colores oscuros de la paleta de color extendida de la Escuela o Facultad.

Firmas

Firma en otro color que no sea de la paleta de color institucional, blanco o negro.

Firma con la paleta de color institucional sobre fondos de color.

Firma negra sobre fondos oscuros.

Firma negra sobre fotografía oscura o firma blanca sobre fotografía clara.

Firma en cualquier otro color que no sea la paleta de color institucional.

Firma en paleta de color institucional sobre el color de la Escuela o Facultad correspondiente.

Firmas

Correcto
E-card con Firma en su color institucional sobre fondo negro y manteniendo su escala "x" (como lo indica su retícula).

Correcto
E-card con Firma en color negro sobre fondo de color claro.

Firmas

Correcto
E-card con Firma en color negro sobre fondo de color cuidando su legibilidad.

Correcto
E-card con Firma en color blanco sobre fondo de color cuidando su legibilidad.

Firmas

Correcto
E-card con Firma negra sobre fotografía (cuidando su legibilidad).
Importante valorar si es conveniente usarla en blanco o en negro.

Correcto
E-card con Firma en color blanco sobre gráficos (cuidando su legibilidad).
Importante valorar si es conveniente usarla en blanco o negro.

Firmas

Correcto
E-card con Firma en blanco sobre gráficos (cuidando su legibilidad). Importante valorar si es conveniente usarla en blanco o negro.

Correcto
E-card con Firma en blanco sobre fondo de color en esquina inferior derecha. Logo participante en esquina inferior izquierda.

Firmas

Correcto
E-card con más de dos Firmas (separadas por "x"), ubicadas de izquierda a derecha por jerarquía.

Correcto
E-card con más de dos Firmas (separadas por "x"), ubicadas de izquierda a derecha por jerarquía. Logo participante en esquina inferior izquierda.

Firmas

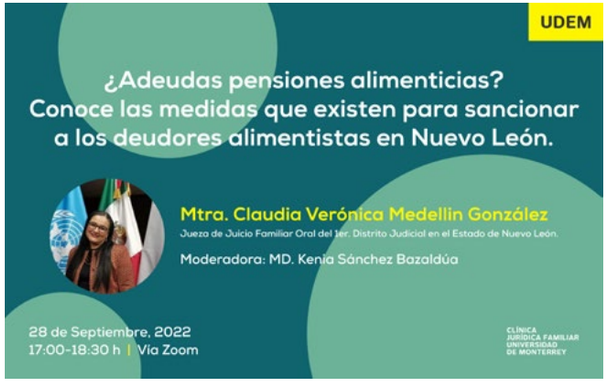
Correcto
E-card con logos de patrocinadores y Firma de submarca procurando guardar la misma proporción.

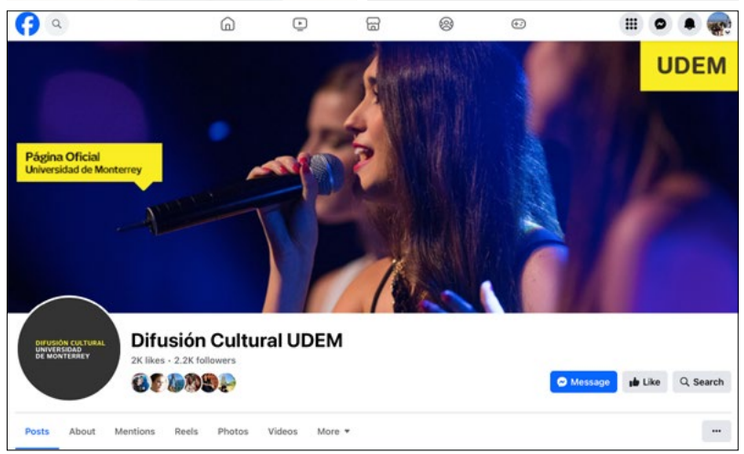
Correcto
E-card con logos de patrocinadores y Firma de submarca procurando guardar la misma proporción.

Firmas

Correcto

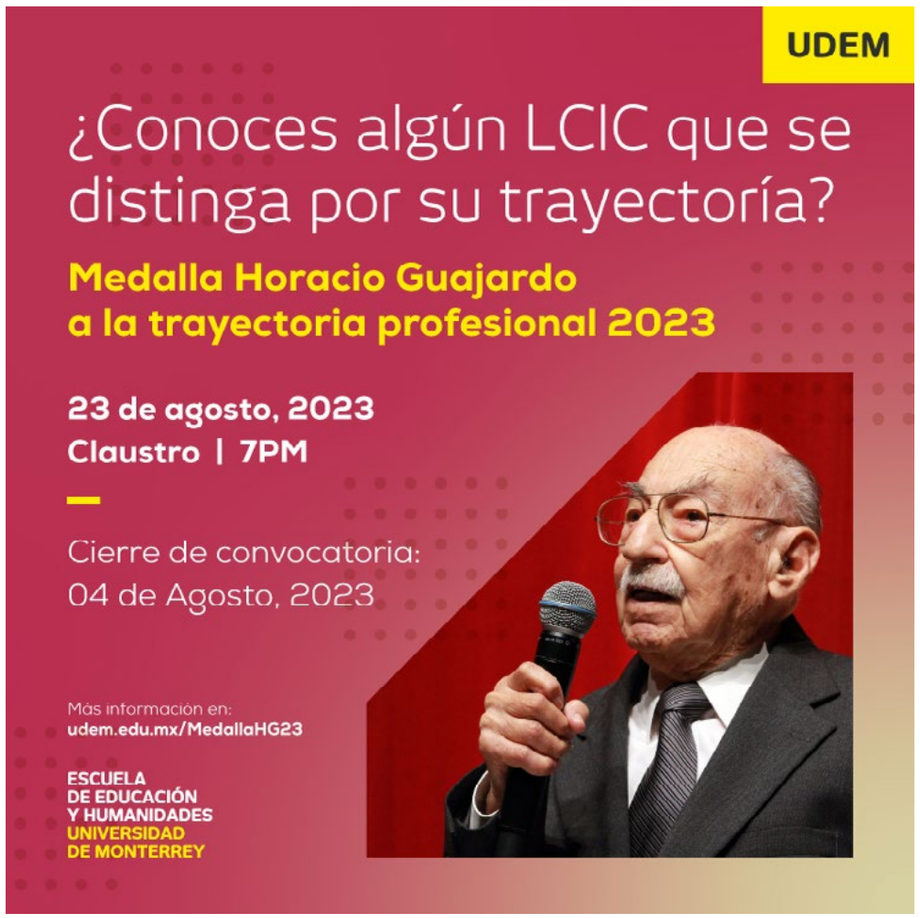
Ejemplos de usos correctos tanto en color como en composición. Materiales para promocionar o comunicar desde cada submarca: medios digitales, avatares, e-cards, mailings, banners, landing pages, presentaciones, backdrops o uniformes para los colaboradores.





Firmas

Incorrecto
E-card con Firma en paleta de color institucional invertida.



Incorrecto
E-card con Firma en su paleta de color institucional sobre fondo de color (en lugar de usarla en blanco o negro).

Firmas

Incorrecto
E-card con dos Firmas de submarcas en distinto tamaño y sin respetar su métrica y proporción.

Incorrecto
E-card sin Pleca UDEM, con otro logo en la posición de la Pleca UDEM, y con Firmas recreadas en otra tipografía.

Firmas

Incorrecto
Firma en su paleta de color institucional sobre fotografía.

Incorrecto
Firma en otra escala y posición diferente a la esquina inferior derecha teniendo la opción de haberla colocado ahí.

Firmas

Incorrecto
Firma en posición incorrecta. Mal uso del acrónimo UDEM (ver apartado Logotipo UDEM con pleca).

Incorrecto
Firma y Pleca UDEM mal colocadas.

Firmas

Incorrecto
Firma sin respetar su área de protección.

Incorrecto
Uso de Firma en instalaciones dentro de la Universidad (ver apartado de Firmas en instalaciones).

Firmas

Incorrecto
E-card con Firma notoriamente en otra proporción que la sugerida. Además, la pleca que se creó para la campaña "Inspirando tu mejor versión" únicamente va en materiales de campaña.

Incorrecto
E-card sin Pleca UDEM en esquina superior derecha y con posición incorrecta de Firma de submarca.

Firmas cortas

Se creó una versión corta para uso informal, con las entidades que ya están posicionadas por sus siglas, para una comunicación más directa y reconocida a nivel interno.

Sólo las pueden usar las áreas/centros internos ya reconocidos por sus siglas. Se respeta el uso de la tipografía institucional New June Bold en mayúsculas, en dos bajadas, teniendo las siglas en el primer renglón y el acrónimo UDEM en su base. Lo anterior, para mayor reconocimiento en cada una de estas áreas y pueda ser identificada en el futuro por sus siglas, recordando que forma parte de nuestra Universidad.

VICME
UDEM

Ejemplo de Firma corta de una submarca

Firmas cortas

Uso

Esta versión corta es exclusiva para uso informal, y sólo puede ser utilizada por aquellos que se representen o reconozcan en la comunidad UDEM por sus iniciales para facilitar la comunicación y generar pertenencia.

Checklist

- ✓ Solicita tu Firma corta a VICME, sólo VICME puede crearla o modificarla.
- ✓ Su uso debe ser aprobado por VICME.
- ✓ De uso exclusivo de Centros, Vicerrectorías, Direcciones o entidades oficiales que hayan sido autorizadas a tener un Lock-up y una Firma.
- ✓ Es para posicionar o representar una entidad reconocida por toda la comunidad UDEM por sus siglas.
- ✓ Se utiliza principalmente en medios digitales de uso informal/interno.

VICME
UDEM

Aplicaciones permitidas

- ✓ Avatares en redes sociales.
- ✓ Perfil de grupos de WhatsApp.
- ✓ Materiales o merch físico de uso informal interno que ayude a generar comunidad como: stickers, pines, libreta para notas, tazas, termos, T-shirts, etc.

Aplicaciones no permitidas

- ✗ Como firma en medios de comunicación o en e-cards.
- ✗ Como firma en campañas internas o externas, pues no se considera logotipo ni Firma institucional (debes usar la versión de Firma completa).
- ✗ Papelería impresa (debes usar la versión de Lock-up primario).
- ✗ Firma de correo institucional (debes usar la versión de Lock-up digital).
- ✗ Botellas de agua, tapetes, agendas, etc.
- ✗ Instalaciones internas (debes usar la versión de Firmas en instalaciones, ver apartado).

Para solicitar una Firma corta de un nuevo departamento o submarca, contacta a VICME.
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de una Firma corta, debe ser autorizado por VICME.
Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Firmas cortas

Métrica y área de protección
Utiliza la base original con el mismo interlineado e interletrado. Debe ser proporcionado por VICME.
No modifiques ni coloques nada dentro de su área de protección.

Retícula
Respeta su área de protección.

Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do’s & don'ts

- ✓ Si el fondo del arte es negro: las siglas de la submarca van en amarillo institucional y el acrónimo UDEM en blanco (igual que en su Lock-up).
- ✓ Si el fondo del arte es negro también puedes usar toda la Firma corta en blanco.
- ✓ Si el fondo del arte es blanco la Firma corta va en negro.
- ✓ Si el fondo del arte es amarillo institucional la Firma corta va en negro institucional.
- ✓ Si el fondo del arte es una plasta de cualquier color: utiliza la Firma toda en negro o toda en blanco, sin hacer diferencia entre el nombre de la submarca y el nombre de la Institución.
- ✓ Puedes usar la Firma corta como avatar para redes, si el departamento es reconocido por sus siglas.
- ✓ Si VICME no te otorgó una Firma corta, usa tu Firma (ver apartado de Firmas).

- ○ Las Firmas cortas de Escuelas, Facultades o Vicerrectorías del área académica se pueden utilizar con fondos de color en una paleta más amplia (ver apartado de Paleta de color).

- ✗ No trates de crear tu propia Firma corta, sólo puedes usar la que te entregó VICME.
- ✗ No alteres, edites o modifiques la Firma corta que te entregó VICME.
- ✗ No utilices tu Firma corta en otra combinación de color que no sea la establecida (ver usos correctos).
- ✗ No la coloques como firma en esquina inferior derecha.
- ✗ No coloques la Firma corta sobre una foto, procura siempre utilizar fondo liso.

*Para solicitar una Firma corta de un nuevo departamento o submarca, contacta a VICME.

Firmas cortas

Algunos ejemplos de Firmas cortas de entidades UDEM.

VICSA UDEM	VICME UDEM	VIAC UDEM	CIAA UDEM	VIA UDEM	EME UDEM
CESYF UDEM	CELES UDEM	CESADE UDEM	CATCE UDEM	ESIT UDEM	ENE UDEM
LDG UDEM	HUB UDEM	DEUS UDEM	PISYE UDEM	FADECS UDEM	FAEH UDEM
CEGI UDEM	DIPI UDEM	SOS UDEM	DICH UDEM	EAD UDEM	MCP UDEM

Firmas cortas

Firma negra sobre fondo infinito blanco.

VICME
UDEM

Firma con el nombre de la Universidad en blanco y el nombre de la submarca en amarillo institucional sobre negro institucional, o escala de grises muy oscuros.

VICME
UDEM

Firma en negro institucional sobre fondo infinito amarillo institucional.

VICME
UDEM

Firma amarilla sobre blanco, negro o cualquier color.

VICME
UDEM

No inviertas el uso del color. No uses la Firma con el nombre de la Universidad en amarillo institucional y el nombre de la submarca en blanco.

VICME
UDEM

Firma blanca sobre fondo amarillo (mala legibilidad).

VICME
UDEM

Firmas cortas

Firma blanca sobre fondo negro.

Firma blanca sobre fondo infinito de cualquier color.

Firma blanca sobre textura o gráficos (cuidando su legibilidad).

Firma negra sobre fondo infinito de cualquier color.

Firma negra sobre colores claros de la paleta de color extendida de la Escuela o Facultad.

Firma blanca sobre colores oscuros de la paleta de color extendida de la Escuela o Facultad.

Firmas cortas

Firma en otro color que no sea de la paleta de color institucional, blanco o negro.

Firma en otro color que no sean los colores institucionales, blanco o negro.

Firma negra sobre fondos oscuros.

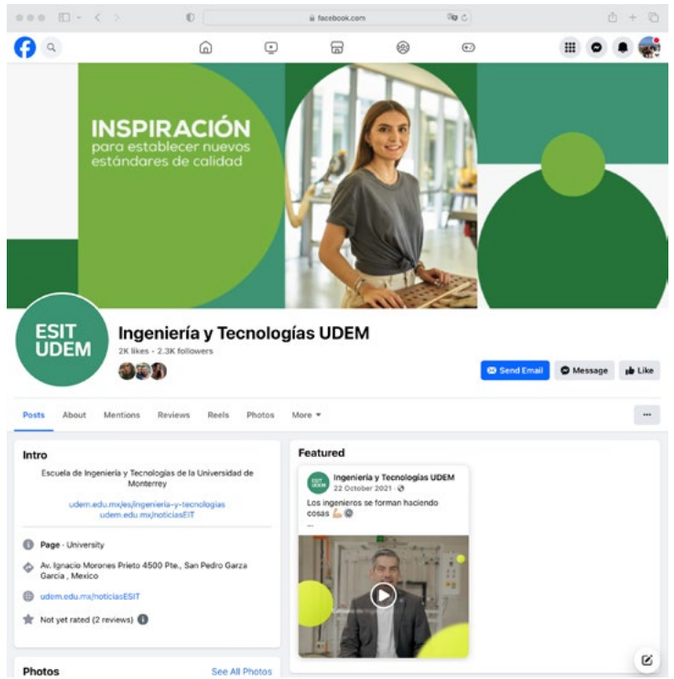
Firma en otro color que no sea de la paleta de color institucional, blanco o negro.

Firma en su combinación de colores institucionales sobre cualquier fondo de color.

Firma en su combinación de colores institucionales sobre el color de la Escuela o Facultad correspondiente. En este caso usa la versión en blanco o negro.

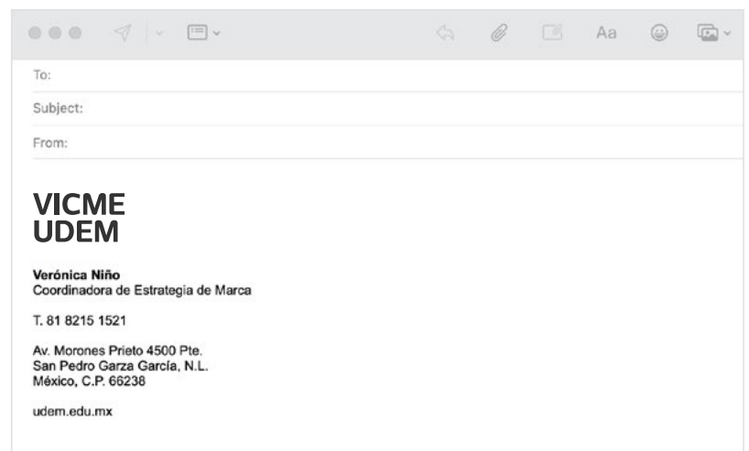
Firmas cortas

Correcto
Uso de Firmas cortas en su paleta de color institucional en redes sociales, para perfil o merch interno.



Firmas cortas

Incorrecto
Como Firma corta en e-cards, merch, stands, firma electrónica, como logo en medios de comunicación institucionales o en instalaciones.



Firmas en instalaciones

Se creó para identificar los espacios dentro de nuestro Campus donde se encuentran cada una de las áreas (desde Centros hasta laboratorios, salas, etc.).

Basado en la estructura de las Firmas y actual señalética de nuestro Campus, se desarrolló esta estructura que puede utilizarse en su versión completa, o bien, sólo siglas o sólo nombre según sea la necesidad del espacio. Es la recomendación para el uso de tipografía como señalética.

Ejemplo de señalética de un Centro en instalaciones en la Universidad

Firmas en instalaciones

Uso

Versión institucional para las instalaciones físicas internas, especialmente para la comunidad UDEM, con el fin de tener consistencia en la comunicación de nuestro Campus.

Checklist

- ✓ Firma de uso en instalaciones físicas e internas del Campus UDEM.
- ✓ El área ya está posicionada internamente y es reconocida por sus siglas.
- ✓ Se utiliza en las puertas o entradas de las áreas para representar la ubicación.
- ✓ Es la única versión de Firma que puede usarse en instalaciones.

CIAA
Centro de Información y Atención a Alumnos

Aplicaciones permitidas

- ✓ Cristales de las puertas o ventanas de las aulas.
- ✓ Señalamientos o paredes para indicar el área usando acabados neutros, como esmerilados, viniles, en relieve, etc.
- ✓ Tótems.

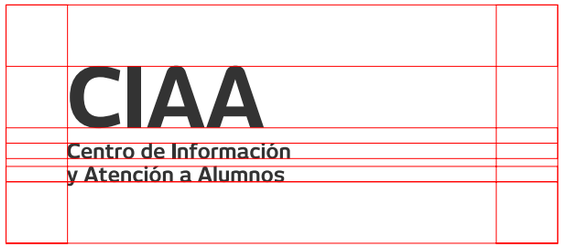
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Campañas de comunicación interna y externa sustituyendo firmas o logos.
- ✗ Medios digitales, en e-cards, banners, mailings, presentaciones, etc.
- ✗ Medios impresos, como papelería, flyers, dípticos, trípticos, pósteres, etc.
- ✗ Invitaciones de eventos de alguna entidad.
- ✗ Avatar de redes sociales (ver apartado de Firmas cortas).
- ✗ Merch, uniformes, o artículos promocionales.
- ✗ Firma de correo institucional (debes usar la versión de Lock-up digital).

Para solicitar una Firma en instalaciones de un nuevo departamento o submarca, contacta a VICME. Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de una Firma en instalaciones, debe ser autorizado por VICME. Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Firmas en instalaciones

Métrica y área de protección
Solicita a VICME tu Firma en instalaciones. No modifiques ni coloques nada dentro de su área de protección.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Positivo o negativo / Acabados

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Existen dos versiones por si requieres usar por separado (siglas y nombre completo) debido al espacio del espacio a señalar:

Versión completa
Cuando pueda utilizarse tanto las siglas como el nombre completo de la entidad.

CIAA
Centro de Información
y Atención a Alumnos

Siglas
Cuando el espacio sea tan reducido que sólo pueden utilizarse siglas.

CIAA

Nombre completo de la entidad
Cuando el espacio sea reducido pero sea más relevante nombrar la entidad completa.

Centro de Información
y Atención a Alumnos

Do's & don'ts

- ✓ Respeta la métrica y retícula establecida, respeta el área de protección, jerarquía y proporción.
- ✓ La versión completa (siglas + nombre de entidad) va siempre justificada a la izquierda.
- ✓ Al colocarla en una superficie (ventana, tótem, etc.) debe verse proporcionada. No hay restricción de uso ya sea centrada o alineada a la izquierda, eso dependerá del espacio en que se vaya a colocar.
- ✓ Utilízala sólo en negro sobre blanco o fondo neutro, o en blanco sobre fondo negro.
- ✓ No utilices otra versión de las Firmas o Firmas cortas en el Campus, esta es la Firma de uso exclusivo en instalaciones.

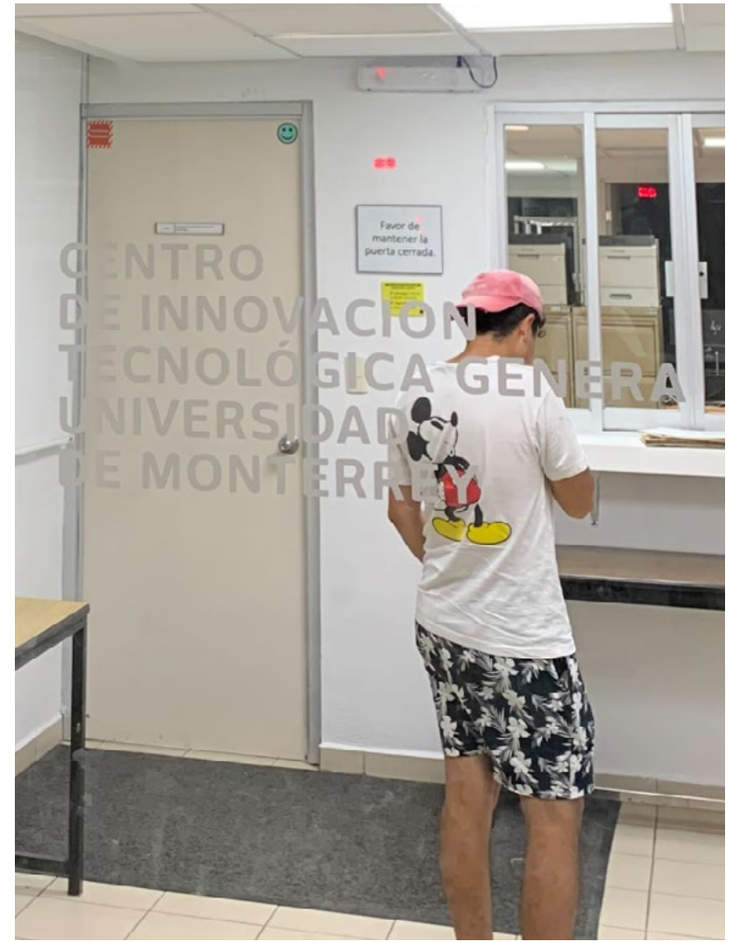
- ✗ No agregues Pleca UDEM, acrónimo UDEM o Universidad de Monterrey en los nombres que identifican a las aulas dentro del Campus.
- ✗ No uses Nexa u otras tipografías que no sean las institucionales para señalética oficial en Campus.
- ✗ No trates de crear tu propia Firma en instalaciones, solicítala a VICME.
- ✗ No alteres, edites o modifiques la Firma en instalaciones que te entregó VICME.
- ✗ No uses Firma en instalaciones en color que no sea blanco, negro, acabados esmerilados, etc.
- ✗ No la coloques como Firma en esquina inferior derecha de un comunicado o cualquier medio de comunicación (ver apartado de Firmas).
- ✗ No coloques la Firma en instalaciones sobre una foto, es de uso exclusivo para instalaciones y debe ser usada en fondo liso.

Firmas en instalaciones

Correcto
Proporcionada, alineada a la izquierda, en acabados neutros dentro de las instalaciones, siguiendo la proporción y escala recomendada.

Firmas en instalaciones

Incorrecto
La Firma no sigue la proporción ni retícula establecida. Incluye el nombre de la Institución dentro del Campus. No sigue los lineamientos de mayúsculas y minúsculas que se indican en Firmas en instalaciones.



Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Nuestra expresión de marca principal. El acrónimo UDEM, al centro en negro mate en una pleca de amarillo luminoso. Es el logotipo que enmarca toda la identidad y su comunicación.

Las proporciones están basadas en la altura de la letra M y con un espacio uniforme entre los caracteres para mantener coherencia visual. Asegura visibilidad y protección en diversas aplicaciones, su forma y posición garantizan su legibilidad. Es un elemento distinto al escudo universitario y como tal, tiene cualidades comunicativas diferentes.

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Uso

Es el elemento principal de marca de nuestra Universidad. Debe utilizarse en toda la comunicación interna y externa y siempre va colocado en la esquina superior derecha, en su paleta de color institucional.

Checklist

- ✓ De uso para colaboradores, profesores y alumnos de la Universidad.
- ✓ Se utiliza para toda promoción de la Universidad.
- ✓ Si en la comunicación habla una entidad de la Universidad, deben aparecer ambos elementos; es decir, Pleca UDEM en esquina superior derecha al borde del formato y Firma de submarca en esquina inferior derecha (ver apartado de Firmas).
- ✓ Si es para publicidad en aeropuerto, o publicidad nacional e internacional, debe aparecer la pleca en la esquina superior derecha al borde del formato, y además el logotipo Universidad de Monterrey (ver apartado de Logotipo Universidad de Monterrey).
- ✓ Cuando participa como sponsor en comunicación local externa.

UDEM

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ E-cards, banners, mailings.
- ✓ Flyers, pósteres, dípticos, trípticos, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Lonas en Campus.
- ✓ Presentaciones institucionales.
- ✓ Videos de promoción.
- ✓ Diplomas de grado no académico.
- ✓ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✓ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✓ Material promocional como patrocinador local.
- ✓ Hoja membretada de uso interno.
- ✓ Credenciales y gafetes.
- ✓ Esquelas en redes sociales o medios digitales.

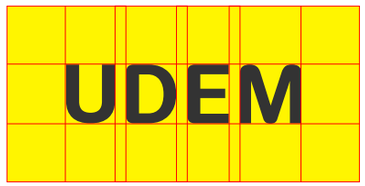
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Fachadas.
- ✗ Documentos oficiales.
- ✗ Merch, uniformes, o artículos promocionales (usa la versión sin pleca).
- ✗ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc. (usa la versión sin pleca).
- ✗ Página web oficial o firma de correo institucional (usa la versión de Lock-up digital).

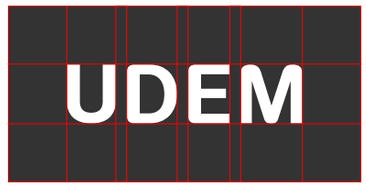
Puedes descargar el Logotipo UDEM con pleca desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Uso
Se considera la Pleca UDEM amarilla como Logotipo principal ya que es el color emblemático de la Universidad.
Se creó una versión secundaria en blanco y negro para garantizar su legibilidad e impacto en estos dos escenarios: materiales donde su impresión deba ser en blanco y negro, o bien, donde el fondo predominante sea plasta de color y/o elementos amarillos con la finalidad de destacar el logotipo.

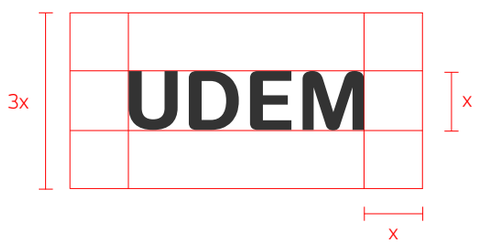


Logotipo UDEM / Pleca UDEM

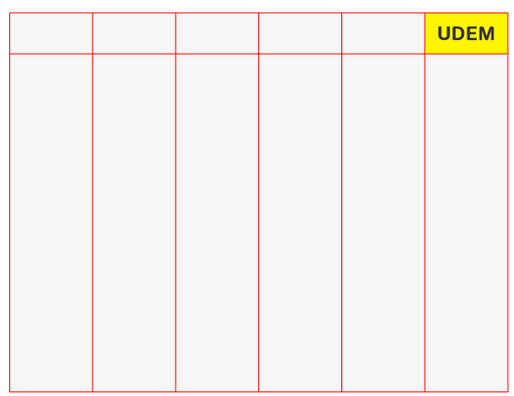


Logotipo secundario

Métrica y área de protección
Para nuestro logotipo se tomó como unidad base la altura de la M. Las proporciones del espacio negativo, base o área de protección hacia arriba, abajo y hacia los lados es equivalente a la altura "x".



Retícula
Siempre colócalo al borde de la esquina superior derecha (ver excepciones).



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ Colócalo siempre en la esquina superior derecha de los documentos, al borde del formato.
- ✓ El Logotipo UDEM / Pleca UDEM debe usarse siempre en su paleta de color institucional: UDEM en negro institucional sobre pleca amarillo institucional.
- ✓ Puedes utilizarlo sobre cualquier plasta de color, fotografía o gráfico (ver usos correctos e incorrectos).
- ✓ El logotipo secundario se utiliza en materiales a blanco y negro y composiciones que lo requieran.
- ✓ El logotipo secundario únicamente se utiliza sobre fondos o elementos donde predomine el amarillo.
- ✓ Respeta su métrica y proporción definida.
- ✓ Procura usar la Pleca UDEM de manera proporcional a 1/4, 1/6, o 1/8 del formato en que se utilizará (ver ejemplos de retícula en la siguiente página).

- ○ Como excepción: cuando se utiliza como logo multimarca y/o patrocinador en comunicación local, puede colocarse en cualquier otra ubicación (ver apartado de Logotipo Multimarca).
- ○ Evita usar pleca blanca, su uso es exclusivo del Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño y para comunicación con esa necesidad (ver apartado Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño, CRGS).

- ✗ No deformes la Pleca UDEM ni cambies el acrónimo de posición dentro de su área de protección.
- ✗ No edites de ninguna manera el tamaño, la escala y proporción del acrónimo UDEM ni de la pleca.
- ✗ No utilices la pleca en otra paleta de color que no sea la institucional.
- ✗ Evita agregar elementos cerca de Pleca UDEM en un arte y nunca coloques nada encima de ella.

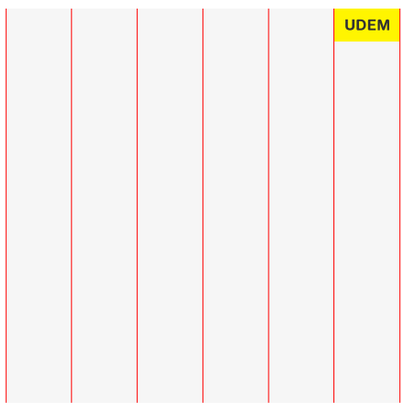
Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca UDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

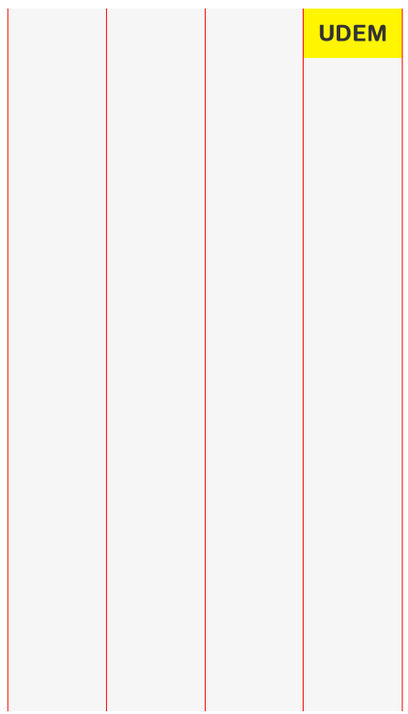
E-card
800x800px (1:1)

1/6



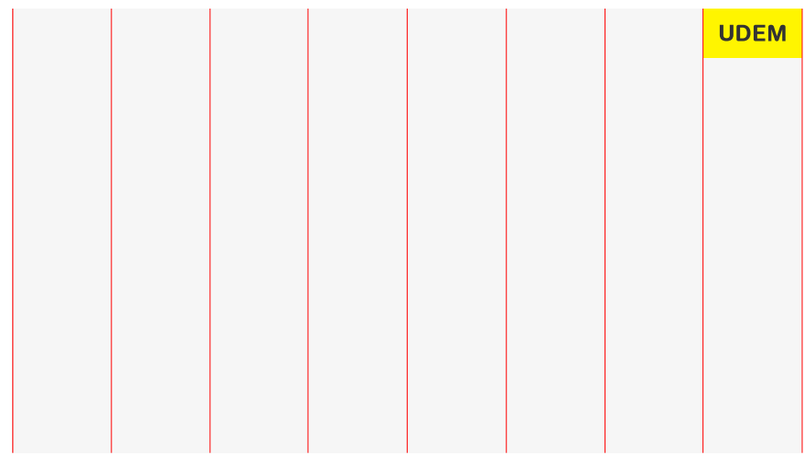
Story
1080x1920px (9:16)

1/4



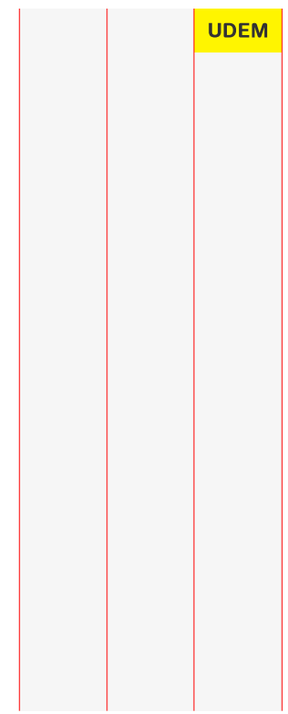
Pantalla digital
1920x1080px (16:9)

1/8



Pantalla publicitaria
384x1024px (3:8)

1/3



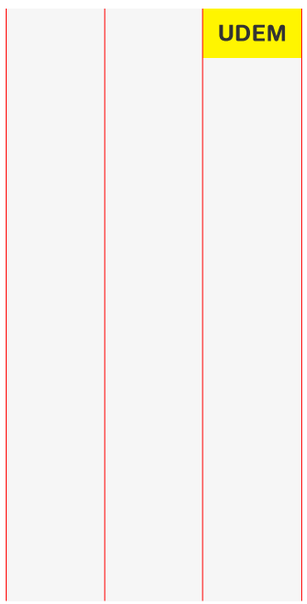
Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca UDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

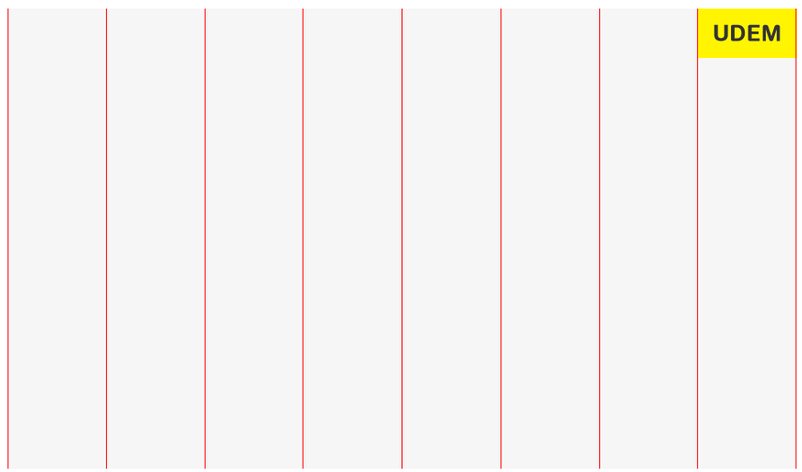
Pantalla publicitaria
288x576px (1:2)

✔ 1/3



Pantalla publicitaria
768x448px (12:7)

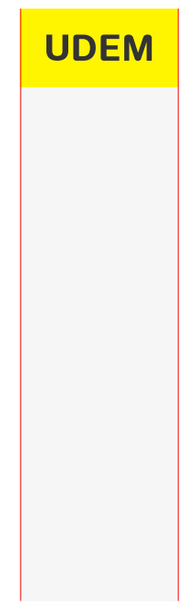
✔ 1/8



Banners
256x32px / 65x242px

*En casos donde el formato sea muy angosto escala la Pleca UDEM a lo ancho o alto del formato.

✔ 1/1



Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca UDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

Panorámico
1290x720cm

✔ 1/8

Panorámico largo
2552x854cm

✔ 1/10

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Correcto
E-card con Pleca UDEM en blanco y negro sobre fondo amarillo.

Correcto
Pleca UDEM en esquina superior derecha a 1/6 del formato.

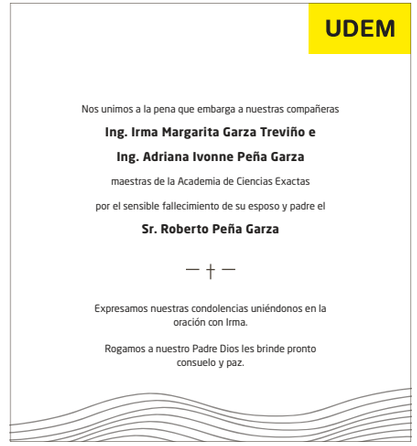
Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Correcto
E-card con Pleca UDEM en su paleta de color institucional, en esquina superior derecha, a 1/6 del formato.

Correcto
E-card con Pleca UDEM en su paleta de color institucional en esquina superior derecha, a 1/6 del formato.

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Correcto
Pleca UDEM en sus diferentes aplicaciones tanto digitales como impresas utilizando como base la retícula recomendada para cada composición.

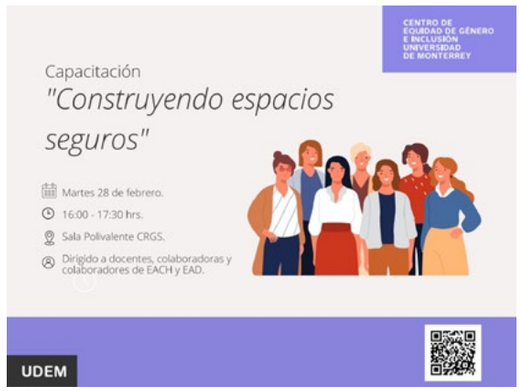


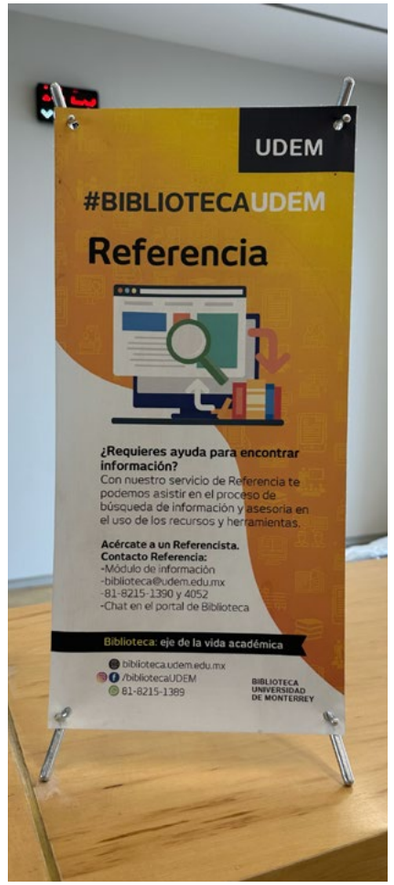
Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Correcto
Pleca UDEM en sus diferentes aplicaciones tanto digitales como impresas utilizando como base la retícula recomendada para cada composición.

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Incorrecto
La Pleca está mal colocada y no respeta su área de protección ya que el acrónimo UDEM está mal centrado.





Incorrecto
Pleca UDEM colocada en otro sitio que no es esquina superior derecha, teniendo la opción de colocarla ahí.

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Incorrecto
E-card con Pleca UDEM deformada.

Incorrecto
E-card con Pleca UDEM en posición y escala incorrecta.

Logotipo UDEM / Pleca UDEM

Incorrecto
E-card sin Pleca UDEM, ya que fue sustituida por otro logotipo que es parte del sistema UDEM.

Incorrecto
Uso de Pleca UDEM en su paleta de color secundaria sobre un fondo de color que dificulta su lectura.

Logotipo UDEM sin pleca

Nuestra expresión de marca principal, sin pleca.

Se respetan la métrica y área de protección original de la Pleca UDEM. Esta versión se utiliza como el Logo Institucional sobre fondos de color infinito. Es fácilmente reconocible en una variedad de tamaños tanto para medios impresos como digitales.

UDEM

Logotipo UDEM sin pleca

Uso

Se utiliza en aquellos materiales en los que, por diseño o formato, conviene emplear solo el acrónimo UDEM sin su pleca sobre plastas de color (fondos infinitos).

Checklist

- ✔ Se utiliza cuando debe aparecer el Logotipo UDEM en un formato sin esquinas y el logotipo deba ir centrado en fondo infinito.
- ✔ Para cortinillas de cierres de video, redes sociales, o publicidad nacional e internacional, debe aparecer al centro del formato sobre plasta de color (fondo infinito) amarillo institucional y, además, el logotipo de la Universidad de Monterrey según lo indicado en el apartado correspondiente (ver apartado de Logotipo Universidad de Monterrey).
- ✔ Se utiliza cuando se requiera el Logotipo UDEM en blanco o negro.
- ✔ De uso principal en merch y materiales promocionales.

UDEM

Aplicaciones permitidas

- ✔ Cualquier producto, medio, objeto o comunicación con fondo infinito.
- ✔ Artículos promocionales de la Universidad (botellas, tapetes, libretas, termos, etc.).
- ✔ Merch y productos de Tienda UDEM (parches, tazas, playeras, lápices, pines, bolsas, etc.).
- ✔ Uniformes (debes incluir además el Logotipo Universidad de Monterrey).
- ✔ Eventos y photo opportunities (lonas, letras 3D, arcos, experiencias, etc.).
- ✔ Backdrops.
- ✔ Stands en ferias y convenciones (debes incluir además el Logotipo Universidad de Monterrey, ver su apartado).
- ✔ Introducción o cierre de materiales publicitarios: redes sociales (posts, stories), videos promocionales, presentaciones, pantallas, primera de forros, contraportadas, etc.
- ✔ Avatares en redes sociales, perfil de grupos de WhatsApp, footers de micrositios.
- ✔ En colaboraciones con instituciones locales.
- ✔ Como parte de los logos internos institucionales (ver apartado de Equipos Ágiles e Iniciativas Institucionales).
- ✔ E-cards, banners, backdrops y materiales en donde UDEM participa como sponsor (ver apartado de Logotipos Multimarca).

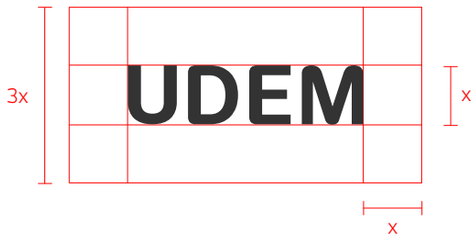
Aplicaciones no permitidas

- ✘ En todos los medios de comunicación de la Universidad (debes usar la versión con pleca).
- ✘ Fachadas.
- ✘ Documentos oficiales.
- ✘ Página web oficial o firma de correo institucional (usa la versión de Lock-up digital).

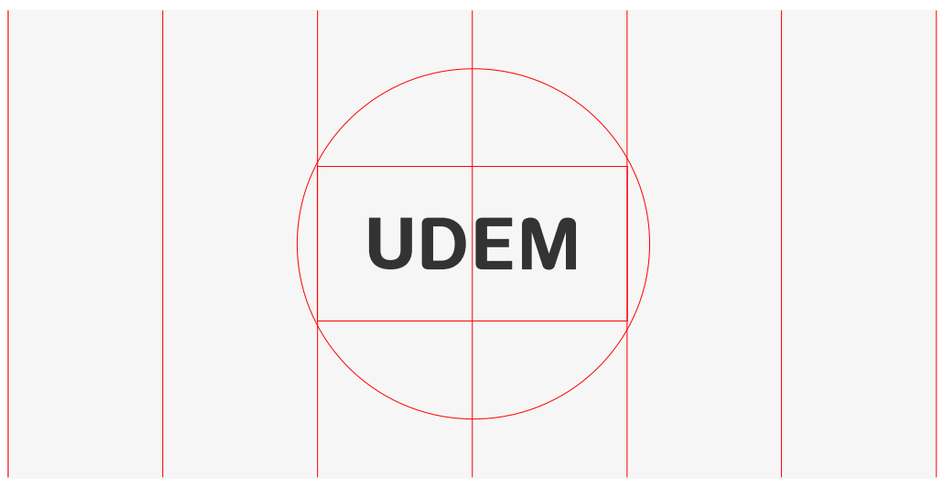
Puedes descargar el Logotipo UDEM sin pleca desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Logotipo UDEM sin pleca

Métrica y área de protección
Respeta la misma área de protección del Logotipo UDEM con pleca.
No modifiques ni coloques nada dentro de su área de protección.



Retícula
Respeta el área de protección tanto en formatos verticales, horizontales, o circulares.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ Procura ubicarlo al centro en cualquier material (ver aplicaciones permitidas).
- ✓ El Logotipo UDEM sin pleca debe usarse en sus colores institucionales para uso publicitario: UDEM en negro institucional sobre fondo infinito amarillo institucional.
- ✓ También puedes usarlo en blanco y negro (positivo y negativo) en caso de ser necesario.
- ✓ Puedes utilizarlo sobre cualquier plasta de color o gráfico siempre y cuando las siglas se mantengan en blanco o negro. Procura mantenerte dentro de la paleta de color de la Universidad.
- ✓ Respeta su tipografía, métrica y proporción definida.
- ✓ Utiliza esta versión cuando es sponsor para comunicación interna, para no repetir el uso de pleca.
- ✓ Puedes utilizar esta versión para complementar los logos de las iniciativas o programas que ofrece y respalda UDEM.
- ✓ Puedes usar esta versión cuando es una alianza con colaboradores locales.

- ○ Para conocer su uso dentro de comunicación en conjunto con otras marcas consulta el apartado de Logotipos Multimarca.

- ✗ No edites de ninguna manera el tamaño, la escala y proporción del acrónimo UDEM.
- ✗ Nunca posiciones el Logotipo UDEM sin pleca en la esquina superior derecha (ver apartado Logotipo UDEM con pleca). A excepción de los videos que genere UDEM Productions (ver guía de construcción UDEM Productions).
- ✗ No utilices el Logotipo UDEM como parte de logotipos de eventos (ver apartado Eventos).

Logotipo UDEM sin pleca

Correcto
Acrónimo UDEM sobre fondo de color infinito amarillo institucional, blanco o negro.

Correcto
En merch con acabados especiales, respetando su métrica y área de protección.

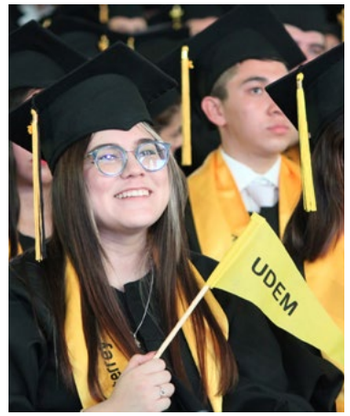
Correcto
Backdrops para eventos sobre color infinito, ya sea en negro sobre amarillo, o blanco sobre negro.

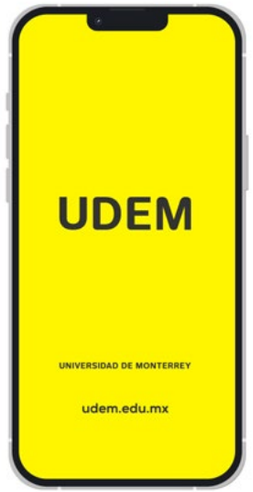
Logotipo UDEM sin pleca

Correcto
Acrónimo UDEM en fondos infinitos de distintos materiales como lonas, backdrops, photo opportunities, respetando su color y área de protección.

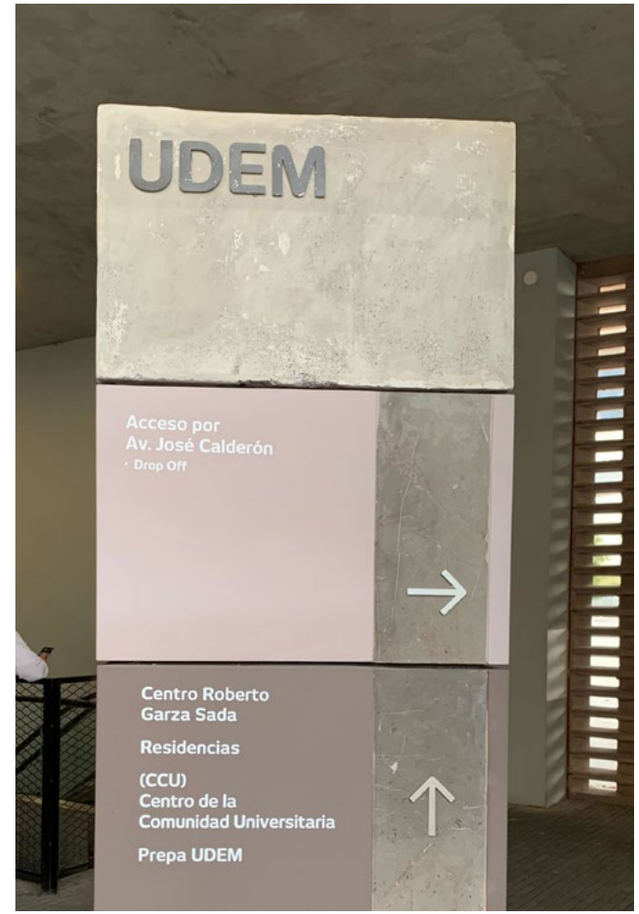
Logotipo UDEM sin pleca

Correcto
Centrado en su paleta de color institucional sobre fondo infinito.





Correcto
Acrónimo UDEM en señalética en materiales autorizados por VICME.



Logotipo UDEM sin pleca

Incorrecto
No respeta su área de protección ni tamaño proporcional al formato.
Tampoco debe ir en esquina superior derecha a menos que sea con pleca.

Incorrecto
Acrónimo UDEM en otro grosor, color y sin respetar su área de protección.

Logotipo Universidad de Monterrey

El nombre completo oficial, Universidad de Monterrey, identifica claramente a nuestra Institución.

Se crearon dos versiones de logotipo para toda la comunicación interna y externa tanto nacional como internacional, donde sea necesario distinguir el nombre completo de nuestra Institución.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Versión 1

UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Versión 2

Logotipo Universidad de Monterrey

Uso

El Logotipo Universidad de Monterrey se añade a materiales que requieren comunicar el nombre completo de nuestra Institución. Generalmente se usa la versión 1 para acompañar de manera desasociada a la Pleca UDEM o sus siglas. La versión 2 se usa principalmente como firma en materiales de comunicación nacional o internacional. También puede usarse de manera independiente de la Pleca UDEM o sus siglas en casos especiales.

Checklist

- ✓ Comunicación oficial o de Rectoría.
- ✓ Comunicación externa o con impacto nacional e internacional.
- ✓ Eventos institucionales.
- ✓ Usa la versión en 1 línea o 2 líneas según lo requiera el formato.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Versión 1 / Logotipo a 1 línea

UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Versión 2 / Logotipo a 2 líneas

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad externa.
- ✓ Comunicados que firme la Institución.
- ✓ E-cards, banners, mailings, etc.
- ✓ Videos promocionales o presentaciones institucionales.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc., con impacto nacional, internacional o en aeropuertos.
- ✓ Flyers de publicidad, dípticos, trípticos, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Documentación que requiera firma de la Universidad.
- ✓ Uniformes, libretas, agendas, termos, plumas y materiales de oficina.
- ✓ Accesos principales del Campus, Preparatorias y Centros.
- ✓ Señalética.
- ✓ Merch o artículos promocionales de la Institución, en casos muy específicos. Consulta a VICME para saber qué sugerencias tiene.

Aplicaciones no permitidas

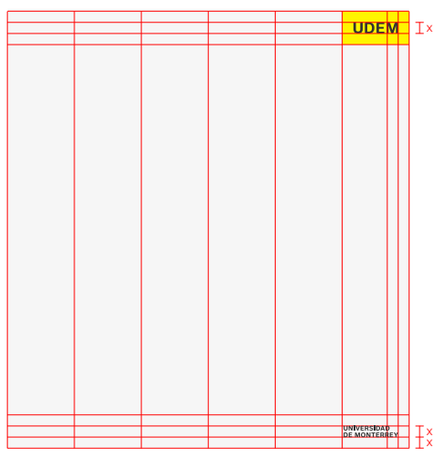
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, basureros, etc.
- ✗ Firma de correo institucional (usa la versión de Lock-up digital).

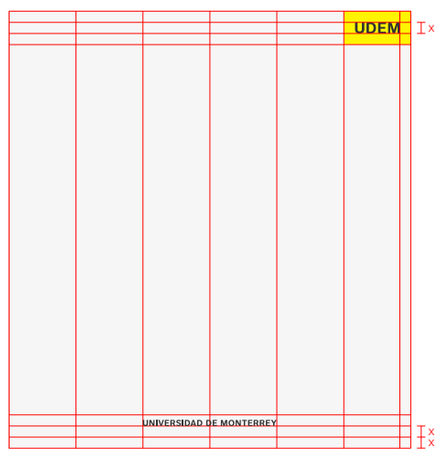
Puedes descargar el Logotipo Universidad de Monterrey desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*. Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo debe ser autorizado por VICME. Contacta a: vicme@udem.edu.mx

Logotipo Universidad de Monterrey

Métrica y área de protección
Usa estas versiones ya establecidas, respetando su interletrado e interlineado, y proporciones definidas.
No modifiques ni coloques nada dentro de su área de protección.

Retícula
Coloca el Logotipo Universidad de Monterrey en dos bajadas en esquina inferior derecha alineado a la Pleca UDEM, o la versión a 1 línea centrado en la parte inferior del formato.





Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional

PANTONE	BLACK 7		**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92		**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51		**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333		**HEX**	# FFF500

Do’s & don'ts

- ✓ Si el fondo del arte es negro, el Logotipo Universidad de Monterrey va en blanco y viceversa.
- ✓ Si el fondo del arte es amarillo institucional, el Logotipo Universidad de Monterrey va en negro institucional.
- ✓ Si el fondo del arte es una foto o una plasta de cualquier color, utiliza el Logotipo Universidad de Monterrey todo en negro o todo en blanco.
- ✓ Usa la versión 2 como Firma en esquina inferior derecha en publicidad de campaña institucional, con impacto nacional, internacional o en aeropuerto, además incluye el Logotipo UDEM con pleca en esquina superior derecha.
- ✓ Usa la versión 1 o 2 para backdrops. Puedes colocarlas en cualquier posición, respetando su métrica y área de protección.
- ✓ En e-flyers: ajusta la proporción de la versión 2 del logotipo con respecto a la Pleca UDEM (empata las dos alturas "x"). Si por alguna razón no funciona, ajústalo a tu consideración.
- ✓ Como última opción, si el arte no permite colocar el Logotipo Universidad de Monterrey en la esquina inferior derecha, puedes colocarlo en la esquina superior izquierda o donde se requiera.
- ✓ Respeta el interletrado e interlineado definido, usa la versión oficial que mejor se adapte al formato.

- ✗ No trates de teclearlo o recrearlo. El Logotipo Universidad de Monterrey tiene un interletrado específico.
- ✗ No alteres, edites o modifiques el Logotipo Universidad de Monterrey que descargaste o te entregó VICME.
- ✗ Nunca lo utilices en otro color que no sea el mencionado en esta sección.

Logotipo Universidad de Monterrey

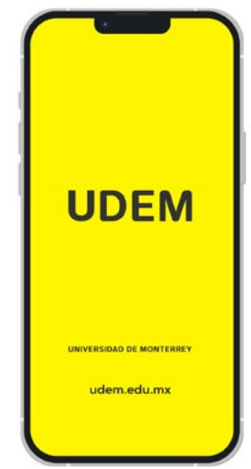
Correcto
E-flyer con Logotipo Universidad de Monterrey en la esquina inferior derecha ya que se trata de comunicación fuera de Nuevo León.

Correcto
E-flyer con Logotipo Universidad de Monterrey en la esquina inferior derecha ya que se trata de un evento nacional.

Logotipo Universidad de Monterrey

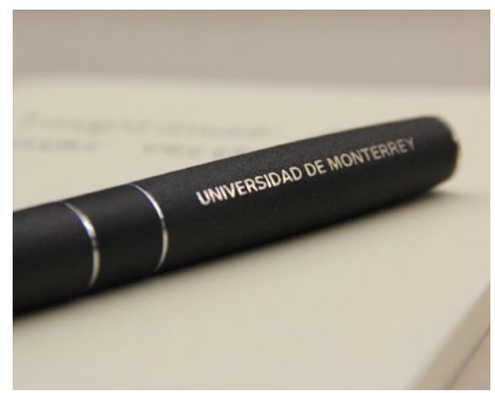
Correcto
Logotipo en stands, ferias nacionales o internacionales que realiza la Universidad, ya sea en una línea o en dos.

Correcto
Cuando su exposición sea nacional, internacional o en aeropuerto: separado del acrónimo UDEM como cierre de un video o comercial, pantallas en plazas comerciales, o redes sociales.



Logotipo Universidad de Monterrey

Correcto
Elementos, documentos o materiales que requieren la presencia del Logotipo Universidad de Monterrey.



Logotipo Universidad de Monterrey

Incorrecto
Ubicación incorrecta, ya que en un e-flyer con impacto nacional o internacional debe ir en esquina inferior derecha.

Incorrecto
Ubicación incorrecta, ya que en un e-flyer con impacto nacional o internacional debe ir en esquina inferior derecha en dos líneas.

Logotipos Multimarca

Pleca UDEM, acrónimo UDEM y logotipos compuestos por el acrónimo + el nombre completo de nuestra Institución. Resuelven necesidades específicas donde la Universidad apoya, respalda o participa junto a otras marcas.

Se crearon cuatro versiones tomando como base la métrica tanto de la Pleca UDEM (representando el acrónimo característico de la Universidad) como del Logotipo Universidad de Monterrey, para equilibrar los elementos y representar visualmente toda nuestra identidad de manera cohesiva.

Cualquiera de estas versiones se puede utilizar en aplicaciones multimarca donde se requiera usar la Pleca UDEM, acrónimo UDEM, o un logotipo compuesto (acrónimo UDEM + Universidad de Monterrey) según sea la estrategia de la Vicerrectoría de Comunicación y Mercadotecnia (VICME).

UDEM

Logotipo UDEM con pleca / Pleca UDEM

UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Versión compuesta 1

UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Versión compuesta 2

UDEM

Logotipo UDEM sin pleca / Acrónimo UDEM

UDEM | UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Versión compuesta 3

UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Versión compuesta 4

Logotipos Multimarca

Cada versión tiene características únicas que ayudan a representar a nuestra Institución de mejor manera y con mayor impacto según las necesidades o especificaciones del material en el que se aplicará. Aquí se describen sus usos principales, aplicaciones permitidas y sugerencias.

- ✓ Se utiliza cuando UDEM va acompañado de otras marcas (multimarca).
- ✓ Se utiliza también cuando UDEM es patrocinador de un evento, congreso, etc.
- ✓ Como sponsor en comunicación de eventos externos.
- ✓ Cuando se requiera un logotipo compuesto por su exposición nacional e internacional.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Material de comunicación digital o impreso, tanto de UDEM como de un externo donde UDEM participe junto a diversas marcas (multimarca).
- ✓ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, etc., donde UDEM participa junto a otras marcas o universidades.
- ✓ Lonas o backdrop multimarca.

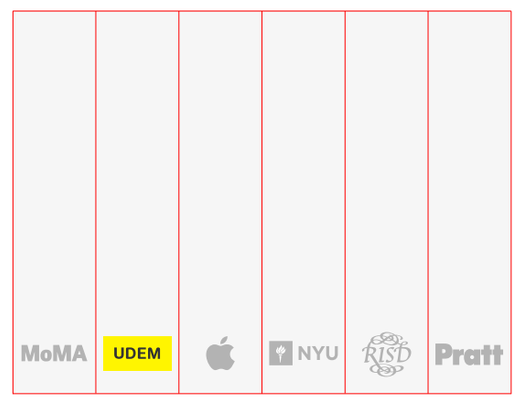
Tipografía institucional
New June Bold

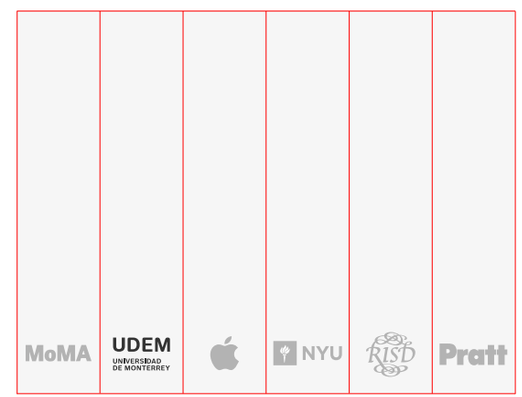
New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Retícula
Usa la versión de Logotipo Multimarca que mayor impacto provoque, o bien, elige el que mejor resuelva la necesidad de incluir el nombre completo de la Institución. Aquí se muestran algunos ejemplos:





Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de un Logotipo Multimarca, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar el Logotipo Multimarca correspondiente, contacta a: vicme@udem.edu.mx

Logotipos Multimarca a color

Usos correctos e incorrectos cuando estas versiones de logotipo son utilizados como Logo Multimarca y/o patrocinador en comunicación local, nacional e internacional, a color. VICME decidirá cuál de estas versiones es la más apta para comunicarse, según la estrategia que desee aplicar.

UDEM

- ✓ El Logotipo UDEM con pleca debe siempre usarse con su paleta de color institucional: UDEM en negro institucional sobre pleca en amarillo institucional. Usa la versión CMYK o Pantone para materiales impresos; usa RGB / HEX para materiales digitales.
- ✓ Usa esta versión si el fondo del arte es blanco, negro o cualquier color que no sea amarillo.
- ✓ Respeta su métrica y proporción sin alterarla.
- ✓ Escálalo siempre de manera proporcional.

- ○ En campaña o materiales de publicidad UDEM, este logotipo se usa siempre en esquina superior derecha, al borde del formato. Sin embargo, esta sección describe su uso cuando UDEM participa junto a otras marcas en un material multimarca o como sponsor, por lo tanto, este se ubica junto al resto de los logotipos con suficiente aire entre logotipo y logotipo, y no en esquina superior derecha.
- ○ En e-cards, banners, o promoción multimarca creada desde la UDEM, usa la Pleca UDEM como regularmente se usaría, en esquina superior derecha, y decide cuál otra versión de los logotipos UDEM funciona mejor a un lado del resto de los logos.
- ○ Colócalo siempre con el suficiente aire entre el resto de los logotipos en un material multimarca, o bien, en un backdrop de la Universidad, etc.

- ✗ No trates de recrear este logotipo. Usa únicamente el archivo que VICME te entregó.
- ✗ No agregues debajo o a un lado de la Pleca UDEM, el nombre "Universidad de Monterrey". Hay versiones de Logotipo UDEM que ya tienen esa estructura y tienen sus usos específicos. Consulta con VICME cuál versión usar.
- ✗ No uses la pleca en otra paleta de color que no sea la institucional.
- ✗ No deformes, alteres o cambies de posición ninguno de los elementos de la Pleca UDEM.
- ✗ No modifiques el acrónimo de posición dentro de su área de protección.
- ✗ No edites de ninguna manera su escala, color y proporción.
- ✗ Evita agregar elementos demasiado cerca de la Pleca UDEM y nunca coloques nada sobre ella.

UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

- ✓ Las versiones compuestas 1 y 2 del Logotipo UDEM con pleca deben siempre usarse con su paleta de color institucional: UDEM en negro institucional sobre pleca en amarillo institucional. Logo Universidad de Monterrey en blanco sobre pleca negro institucional. Usa la versión CMYK o Pantone para materiales impresos; usa RGB / HEX para materiales digitales.
- ✓ Usa esta versión si el fondo del arte es blanco o cualquier color que no sea amarillo o negro.
- ✓ Respeta su métrica y proporción sin alterarla.
- ✓ Escálalo siempre de manera proporcional.

- ○ Estas versiones compuestas del Logotipo UDEM se utilizan cuando por estrategia sea necesario comunicar el acrónimo UDEM + el nombre completo de la Institución al participar junto a otras marcas en un material multimarca o como sponsor, por lo tanto se posicionan junto al resto de los logotipos con el suficiente aire entre logo y logo, y no en esquina superior derecha.
- ○ En e-cards, banners, o promoción multimarca creada desde la UDEM, usa la Pleca UDEM como regularmente se usaría, en la esquina superior derecha, y decide cuál versión de los logotipos compuestos UDEM funciona mejor a un lado del resto de los logotipos, ya sea uno de estas versiones, o sus versiones a 1 tinta (ver apartado Logotipos Multimarca a 1 tinta).
- ○ Colócalo siempre con el suficiente aire entre el resto de los logotipos en un material multimarca, o bien, en un backdrop de la Universidad, etc.
- ○ Decide junto con VICME cuál versión usar si la versión horizontal o la versión apilada verticalmente.

- ✗ No trates de recrear estos logotipos. Usa únicamente el archivo que VICME te entregó.
- ✗ Nunca uses ninguna de estas versiones en esquina superior derecha. Estos logotipos compuestos no suplen el uso de la Pleca UDEM en su comunicación. Su uso es sólo para multimarca.
- ✗ No separes una pleca de otra. La versión correcta es con ambas plecas juntas.
- ✗ No uses la pleca en otra paleta de color que no sea la institucional.
- ✗ No deformes, alteres o cambies de posición ninguno de los elementos de la Pleca UDEM.
- ✗ No modifiques el acrónimo de posición dentro de su área de protección.
- ✗ No edites de ninguna manera su escala, color y proporción.
- ✗ Evita agregar elementos demasiado cerca de la Pleca UDEM y nunca coloques nada sobre ella.

Logotipos Multimarca a una tinta

Usos correctos e incorrectos cuando estas versiones de logotipo son utilizados como Logo Multimarca y/o patrocinador en comunicación local, nacional e internacional, a una tinta. VICME decidirá cuál de estas versiones es la más apta para comunicarse, según la estrategia que desee aplicar.

UDEM

- ✓ Usa esta versión si el fondo del arte es blanco, amarillo o cualquier color que no sea negro. Si el arte es negro u oscuro, úsalo en blanco.
- ✓ Usa la versión CMYK o Pantone para materiales impresos; usa RGB / HEX para materiales digitales.
- ✓ Respeta su métrica y proporción sin alterarla.
- ✓ Escálalo siempre de manera proporcional.

- ○ En e-cards, banners, o promoción multimarca creada desde la UDEM, usa la Pleca UDEM como regularmente se usaría, en la esquina superior derecha, y decide cuál versión de los logotipos UDEM funciona mejor a un lado del resto de los logos. Esta versión es la más sugerida.
- ○ Colócalo siempre con el suficiente aire entre el resto de los logotipos en un material multimarca, o bien, en un backdrop de la Universidad, etc.

- ✗ No trates de recrear este logotipo. Usa únicamente el archivo que VICME te entregó.
- ✗ No agregues debajo o a un lado de la Pleca UDEM, el nombre "Universidad de Monterrey". Hay versiones de Logotipo UDEM que ya tienen esa estructura y tienen sus usos específicos. Consulta con VICME cuál versión usar.
- ✗ Nunca uses esta versión en esquina superior derecha. Este logotipo no suple el uso de la Pleca UDEM en su comunicación.
- ✗ No deformes, alteres o cambies de posición del acrónimo UDEM.
- ✗ No edites de ninguna manera su escala, color y proporción.
- ✗ Evita agregar elementos demasiado cerca del acrónimo UDEM y nunca coloques nada encima.

UDEM | UNIVERSIDAD DE MONTERREY

UDEM UNIVERSIDAD DE MONTERREY

- ✓ Usa estas versiones si el fondo del arte es blanco, amarillo o cualquier color que no sea negro. Si el arte es negro u oscuro, úsalo en blanco.
- ✓ Usa la versión CMYK o Pantone para materiales impresos; usa RGB / HEX para materiales digitales.
- ✓ Respeta su métrica y proporción sin alterarla.
- ✓ Escálalo siempre de manera proporcional.

- ○ Estas versiones de logotipo compuesto se utilizan cuando por estrategia sea necesario comunicar el acrónimo UDEM + el nombre completo de la Institución al participar junto a otras marcas en un material multimarca o como sponsor, por lo tanto este se coloca junto al resto de los logotipos con el suficiente aire entre logotipo y logotipo, y no en esquina superior derecha.
- ○ En e-cards, banners, o promoción multimarca creada desde la UDEM, usa la Pleca UDEM como regularmente se usaría, en la esquina superior derecha, y decide cuál versión de los logotipos compuestos UDEM funciona mejor a un lado del resto de los logotipos, ya sea uno de estas versiones, o sus versiones a color (ver apartado Logotipos Multimarca a color).
- ○ Colócalo siempre con el suficiente aire entre el resto de los logotipos en un material multimarca, o bien, en un backdrop de la Universidad, etc.
- ○ Decide junto con VICME cuál versión usar si la versión horizontal o la versión apilada verticalmente.
- ○ Estos logos compuestos no suplen el uso de la Pleca UDEM en su comunicación. Su uso es sólo para multimarca. Nunca uses ninguna de estas versiones en esquina superior derecha. Como excepción: la versión horizontal puede colocarse en esquina superior derecha al incluirse en material de comunicación en alianza / colaboración con otras empresas o instituciones (ver apartado Alianza - colaboración).

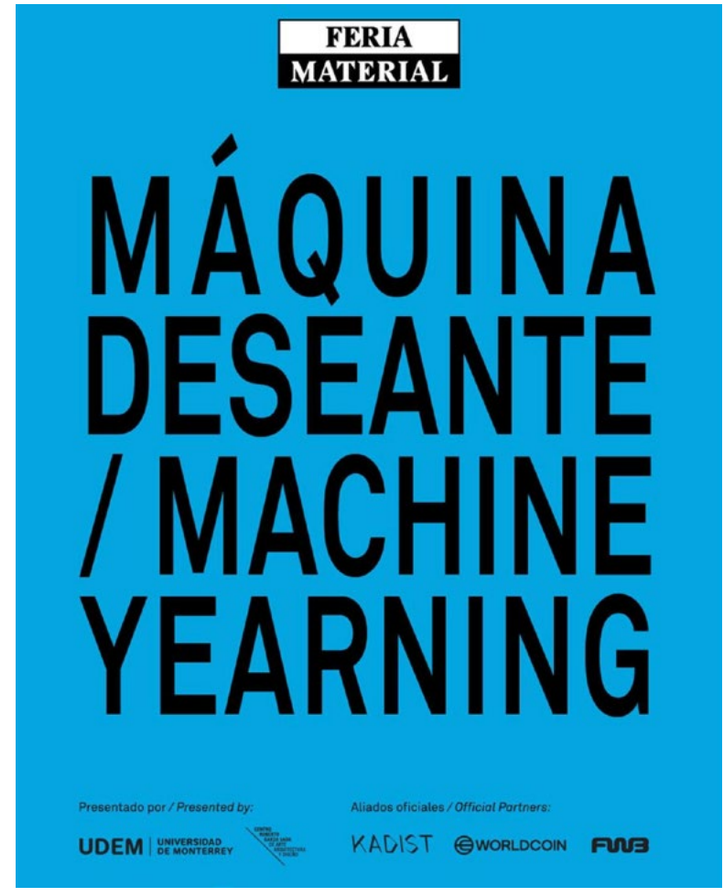
- ✗ No trates de recrear este logotipo. Usa únicamente el archivo que VICME te entregó.
- ✗ No deformes, alteres o cambies de posición ninguno de los elementos del logotipo.
- ✗ No modifiques el acrónimo de posición o inviertas sus elementos.
- ✗ No edites de ninguna manera su escala, color y proporción.
- ✗ Evita agregar elementos demasiado cerca de estos logotipos y nunca coloques nada encima.

Logotipos Multimarca

E-card creada por UDEM para evento nacional en el que participa con otras universidades. Se usó la versión en dos bajadas a color por impacto y espacio.

E-card creada por UDEM para evento nacional en el que participa con otras universidades. Se usó la versión en blanco para todos los participantes.

Póster creado por Feria Material para exposición en Ciudad de México. UDEM participó junto al CRGS como presentador. Se usó la versión compuesta en negro, ya que fue el color en el que se incluyeron el resto de los logotipos patrocinadores.



Logotipos Multimarca

E-card creada por UDEM para evento nacional en el que participa con otras universidades. Se usó la versión de logotipo compuesto en horizontal, en negro, aunque también se pudo usar la versión con pleca a color.

E-card creada por un externo, donde UDEM participa junto con otras universidades y otras marcas. Se usó la versión con pleca a color ya que la mayoría del resto de los logotipos se aplicaron en su versión horizontal.

Backdrop donde se incluye el acrónimo UDEM de manera repetida, con suficiente aire y en su paleta de color institucional.

Logotipos Multimarca

- **E-card creada por un externo (CONARTE), donde UDEM participó junto a otras marcas. UDEM participó con su versión de Pleca UDEM ya que el evento es estatal.**

- **E-card creada por un externo, donde UDEM participó junto con el Tecnológico de Monterrey. Se usó la versión compuesta horizontal (acrónimo UDEM + nombre de la Institución) para tener más impacto visual.**
- **Placa de patrocinadores donde UDEM participó junto con otras instituciones. Se usó el acrónimo UDEM ya que la placa conmemorativa se encuentra en un parque local.**

- **Backdrop donde se repite el acrónimo UDEM con suficiente aire y en su paleta de color institucional.**
- **Backdrop donde el acrónimo UDEM se usa como Logotipo Multimarca al participar junto a otras universidades. En esta ocasión se decidió usar el acrónimo UDEM en negro ya que así se incluyeron también el resto de las marcas.**

Logotipos Multimarca

Se sustituyó la Pleca UDEM por un Logotipo Multimarca. Ningún logo debe sustituir la Pleca UDEM, a menos que sea Prepa UDEM o ExaUDEM.

Se sustituyó la Pleca UDEM por un Logotipo Multimarca. Ningún logo debe sustituir la Pleca UDEM, a menos que sea Prepa UDEM o ExaUDEM.

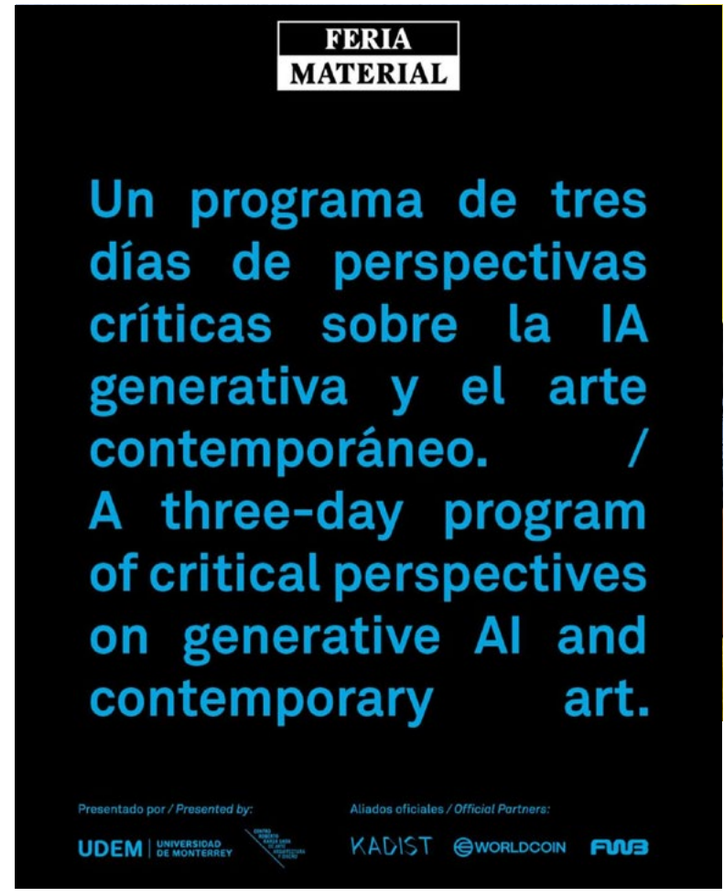
Se sustituyó la Pleca UDEM por un Logotipo Multimarca. Ningún logotipo debe sustituir la Pleca UDEM, a menos que sea Prepa UDEM o ExaUDEM.

Logotipos Multimarca

Se sustituyó la Pleca UDEM por un Logotipo Multimarca. Ningún logo debe sustituir la Pleca UDEM, a menos que sea Prepa UDEM o ExaUDEM.

Se intervino la Pleca UDEM original agregando "Universidad de Monterrey" dentro de la pleca. Es importante revisar los Logos Multimarca que puedes usar ya que no está permitido editar ninguno de los Logotipos UDEM ni Logotipos Multimarca.

Logotipo Multimarca de UDEM en azul. Si la Universidad participa en eventos donde quede fuera de su alcance el diseño del mismo procurar que usen correctamente su logotipo. Aquí debió usarse en blanco.



Logotipo Prepa UDEM

Se desarrolló un logotipo y un sistema de comunicación especial para Prepa UDEM con el objetivo de que los alumnos de bachillerato se familiaricen e identifiquen con ellos.

Es importante recordar que son de uso exclusivo para el nivel de bachillerato de nuestra Universidad, y no deben ser utilizadas en otro espacio diferente. Se utiliza esta versión para las cuatro Prepas UDEM, la sede se puede identificar con la Firma que le corresponda.

A pesar de que en su logotipo se describe el nombre en minúsculas, la forma correcta para hacer referencia a la marca en un escrito, grupo estudiantil, cuerpos de texto, títulos, invitaciones es: Prepa UDEM.

Logotipo Prepa UDEM

Uso

Es el elemento principal de marca de la comunidad de Prepa UDEM. Debe utilizarse en toda la comunicación interna y externa de bachillerato.

Checklist

- ✓ De uso para colaboradores, profesores y alumnos de Prepa UDEM.
- ✓ Se utiliza en comunicación interna y externa de la comunidad Prepa UDEM, incluso sustituye la Pleca UDEM en materiales de comunicación en esquina superior derecha.
- ✓ Si es para comunicación nacional o internacional, debe aparecer la Pleca Prepa UDEM en esquina superior derecha al borde del formato, y además el Logotipo Universidad de Monterrey (ver apartado de Logotipo Universidad de Monterrey).
- ✓ Si se requiere especificar la prepa (Fundadores, Obispado, San Pedro, Valle Alto), se puede incluir la Firma de submarca en esquina inferior derecha (ver apartado de Firmas).

prepa
udem

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa.
- ✓ E-cards, banners, mailings.
- ✓ Flyers, pósteres, dípticos, trípticos, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ Lonas en Campus.
- ✓ Presentaciones y videos.
- ✓ Diplomas de grado no académico.
- ✓ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✓ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✓ Credenciales y gafetes.
- ✓ Merch o artículos promocionales (usa la versión sin pleca).
- ✓ Uniformes (usa la versión sin pleca y además incluye el Logotipo Universidad de Monterrey).
- ✓ Micrositio en la página web.

Aplicaciones no permitidas

- ✗ Fachadas.
- ✗ Documentos oficiales.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc. (debes usar la versión sin pleca).

Puedes descargar el Logotipo Prepa UDEM desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Logotipo Prepa UDEM

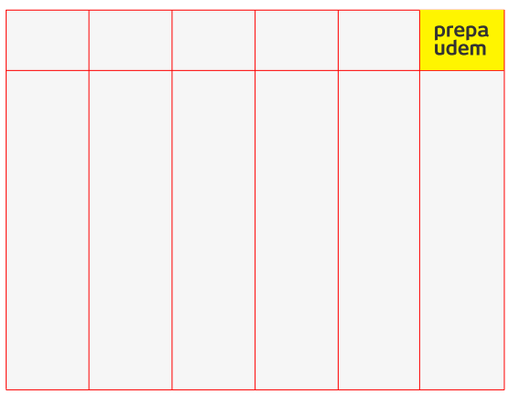
Uso
Se considera la Pleca Prepa UDEM amarilla como logotipo principal ya que es el color institucional de la Universidad.
Se creó una versión secundaria con pleca en blanco y negro para garantizar su legibilidad e impacto en estos dos escenarios: materiales donde su impresión deba ser en blanco y negro, o bien, donde el fondo predominante sea plasta de color y/o elementos amarillos con la finalidad de destacar el logotipo. La versión sin pleca es de uso para fondos infinitos.

Logotipo Prepa UDEM con pleca

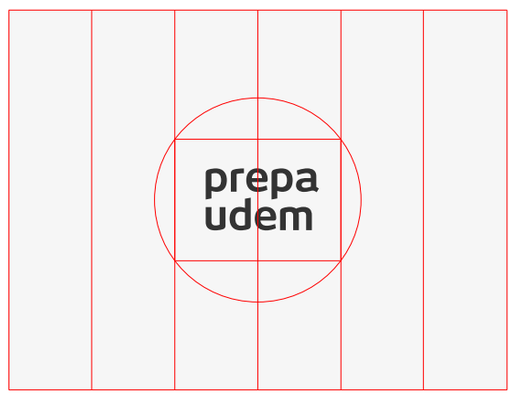
Logotipo Prepa UDEM con pleca / secundario

Logotipo Prepa UDEM sin pleca

Retícula de uso para Pleca Prepa UDEM
El Logotipo Prepa UDEM con pleca siempre se coloca en esquina superior derecha (ver excepciones).



Retícula de uso sin pleca en fondo infinito
Se utiliza en aquellos materiales que por formato o diseño conviene utilizar el Logo Prepa UDEM sin pleca sobre plastas de color (fondos infinitos). Respeta el área de protección tanto en formatos verticales, horizontales o circulares.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ El Logotipo Prepa UDEM con pleca se coloca siempre en la esquina superior derecha de los documentos, al borde del formato.
- ✓ El Logotipo Prepa UDEM con pleca a color debe usarse siempre en su paleta de color institucional: Prepa UDEM en negro institucional sobre pleca amarilla institucional.
- ✓ El logotipo Prepa UDEM con pleca (blanco y negro) debe llevar siempre Prepa UDEM en blanco sobre pleca negro institucional.
- ✓ Se puede utilizar sobre cualquier plasta de color, fotografía o gráfico (ver usos correctos e incorrectos).
- ✓ El logotipo secundario se utiliza sólo en materiales a blanco y negro y sobre amarillo institucional.
- ✓ El logotipo secundario únicamente se utiliza sobre fondos o elementos donde predomine el amarillo.
- ✓ Respeta su métrica y proporción definida.
- ✓ Procura usar la pleca de manera proporcional a 1/4, 1/6, o 1/8, del formato en que se utilizará (ver ejemplos de retícula).

- ○ Como excepción: cuando se utiliza como logo multimarca y/o patrocinador en comunicación local, puede colocarse en otra ubicación que no sea esquina superior derecha.

- ✗ No deformes el Logotipo Prepa UDEM ni cambies el acrónimo de posición dentro de su área de protección.
- ✗ No edites de ninguna manera el tamaño, la escala y proporción de la tipografía ni de la pleca.
- ✗ No utilices la pleca en otra paleta de color que no sea la institucional.
- ✗ Evita agregar elementos cerca del Logotipo Prepa UDEM y nunca coloques nada sobre él. No puedes crear nuevas versiones de logotipo para Prepa UDEM.

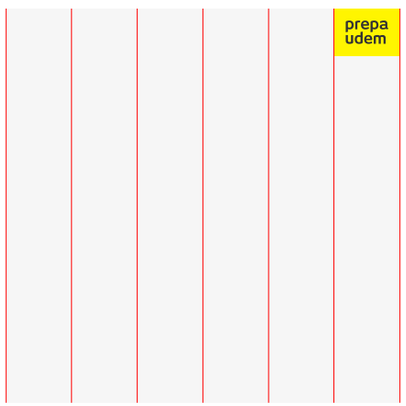
Logotipo Prepa UDEM / Pleca

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca Prepa UDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

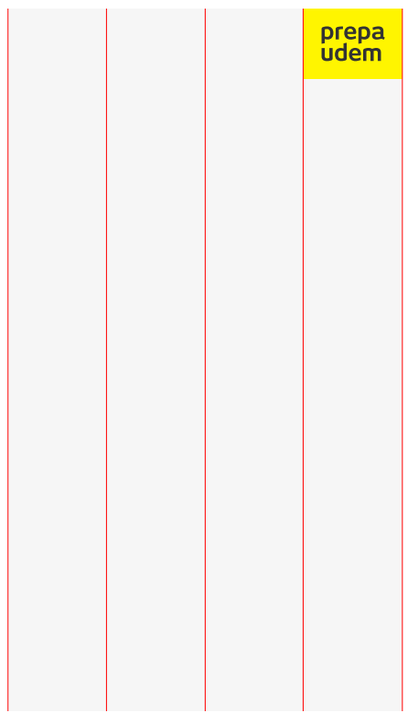
E-card
800x800px (1:1)

✔ 1/6



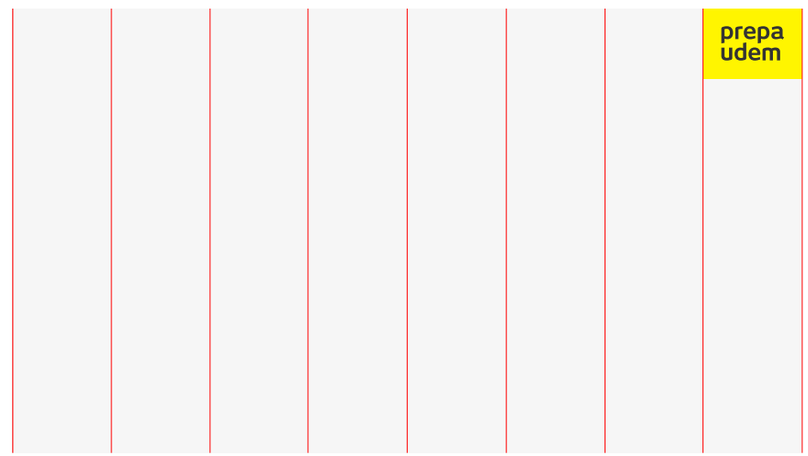
Story
1080x1920px (9:16)

✔ 1/4



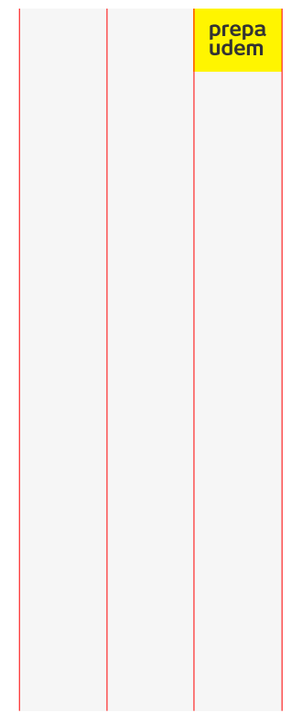
Pantalla digital
1920x1080px (16:9)

✔ 1/8



Pantalla publicitaria
384x1024px (3:8)

✔ 1/3



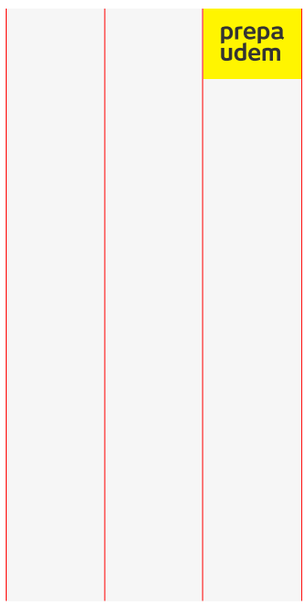
Logotipo Prepa UDEM / Pleca

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca Prepa UDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

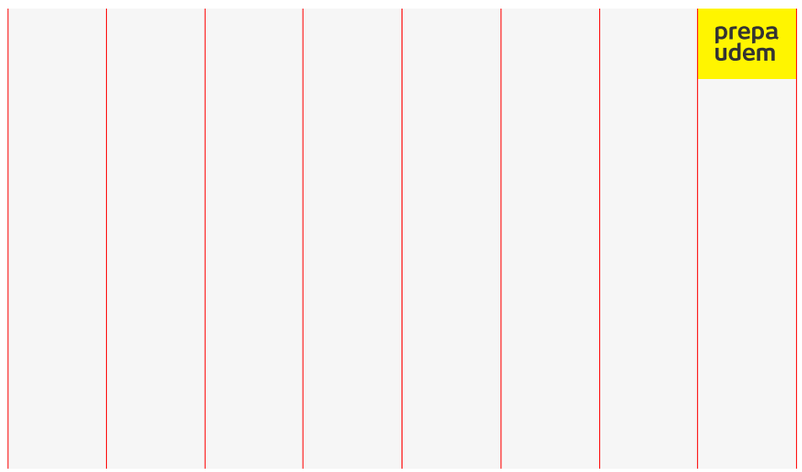
Pantalla publicitaria
288x576px (1:2)

✔ 1/3



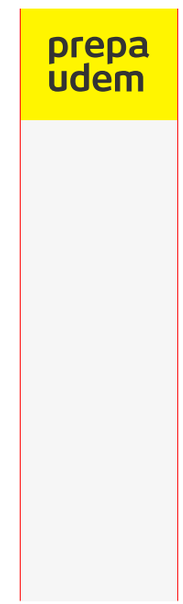
Pantalla publicitaria
768x448px (12:7)

✔ 1/8



Banners
256x32px / 65x242px

✔ 1/1



*En casos donde el formato sea muy angosto escala la Pleca Prepa UDEM a lo ancho o alto del formato.

Logotipo Prepa UDEM / Pleca

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca Prepa UDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

Panorámico
1290x720cm

✔ 1/8

Panorámico largo
2552x854cm

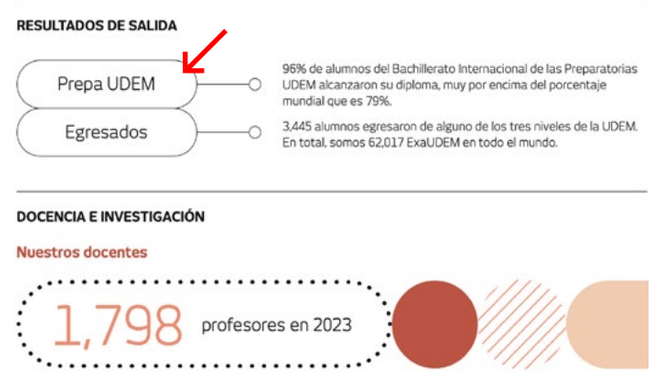
✔ 1/10

Logotipo Prepa UDEM

Correcto
Pleca Prepa UDEM en esquina superior derecha en campañas de publicidad.

Correcto
Logo Prepa UDEM en fondos infinitos, respetando paleta de color y proporción.

Correcto
Forma correcta de escribir Prepa UDEM en un cuerpo de texto: Prepa UDEM.



Logotipo Prepa UDEM

Correcto
Ejemplos en lonas dentro de las instalaciones de las Prepas UDEM. Se utiliza sobre fondos de color en su versión positivo o negativo, el más legible de acuerdo al arte.

Logotipo Prepa UDEM

Correcto
E-card con Logotipo Prepa UDEM con pleca en esquina superior derecha y a 1/8 del formato.

Correcto
Logotipo Prepa UDEM con pleca en blanco y negro, ya que el fondo del arte es amarillo usar la pleca amarilla sería incorrecto.

Logotipo Prepa UDEM

Incorrecto
E-card con Logotipo Prepa UDEM en esquina superior derecha sin pleca y en un tamaño muy pequeño.

Incorrecto
E-card con Logotipo Prepa UDEM en esquina superior izquierda.

Logotipo ExaUDEM

Se desarrolló un logotipo y un sistema de comunicación especial para ExaUDEM con el objetivo de que los exalumnos se identifiquen con ellos.

La estructura y proporciones están basadas en la Pleca UDEM para mantener coherencia visual. Asegura visibilidad y protección en diversas aplicaciones, su forma y posición garantizan su legibilidad. Sus usos y comportamiento son muy similares.

A pesar de que en su logotipo se describe el nombre en minúsculas, la forma correcta para hacer referencia a la marca en un escrito, grupo estudiantil, cuerpos de texto, títulos, invitaciones, es: ExaUDEM.

Logotipo ExaUDEM

Uso

Es el elemento principal de marca de la comunidad ExaUDEM. Debe utilizarse en toda la comunicación interna y externa de nuestra Universidad.

Checklist

- ✓ De uso para colaboradores, profesores y exalumnos de la Universidad.
- ✓ Se utiliza en comunicación interna y externa de la comunidad ExaUDEM, incluso sustituye la Pleca UDEM en materiales de comunicación en esquina superior derecha.
- ✓ Si es para comunicación nacional o internacional, debe aparecer la Pleca ExaUDEM en esquina superior derecha al borde del formato, y además el Logotipo Universidad de Monterrey (ver apartado de Logotipo Universidad de Monterrey).

exa
udem

Aplicaciones permitidas

- ✓ Comunicación y publicidad interna y externa.
- ✓ E-cards, banners, mailings.
- ✓ Flyers, pósteres, dípticos, trípticos, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ Lonas en Campus.
- ✓ Presentaciones y videos.
- ✓ Diplomas de grado no académico.
- ✓ Merch o artículos promocionales (debes usar la versión sin pleca).
- ✓ Credenciales y gafetes.
- ✓ Micrositio en la página web.

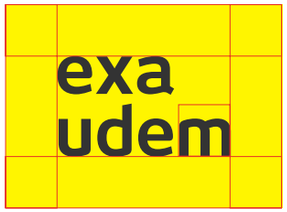
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Fachadas.
- ✗ Documentos oficiales.
- ✗ Botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc. (debes usar la versión sin pleca).

Puedes descargar el Logotipo ExaUDEM desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Logotipo ExaUDEM

Uso
Se considera la Pleca ExaUDEM amarilla como logotipo principal ya que es el color institucional de la Universidad.
Se creó una versión secundaria con pleca en blanco y negro para garantizar su legibilidad e impacto en estos dos escenarios: materiales donde su impresión deba ser en blanco y negro, o bien, donde el fondo predominante sea plasta de color y/o elementos amarillos con la finalidad de destacar el logotipo. La versión sin pleca es de uso para fondos infinitos.

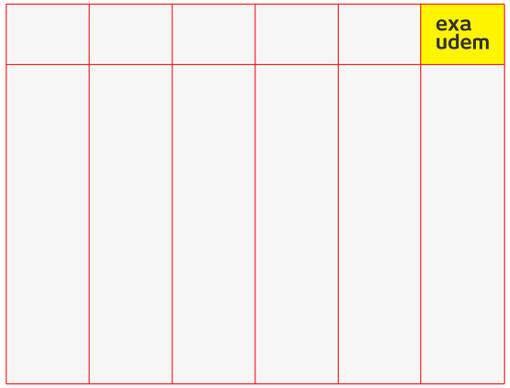


Logotipo ExaUDEM con pleca

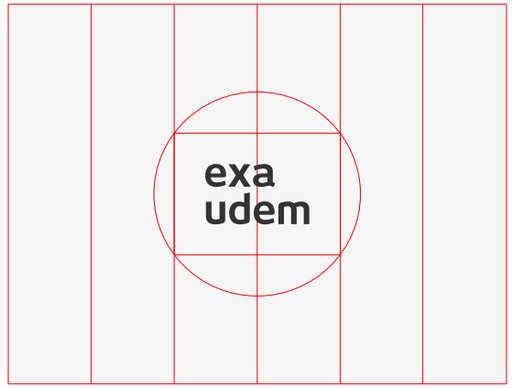
Logotipo ExaUDEM con pleca / secundario

Logotipo ExaUDEM sin pleca

Retícula de uso para Pleca ExaUDEM
El Logotipo ExaUDEM con pleca siempre se coloca en esquina superior derecha (ver excepciones).



Retícula de uso sin pleca en fondo infinito
Se utiliza en aquellos materiales que por formato o diseño conviene utilizar el logotipo ExaUDEM sin pleca sobre plastas de color (fondos infinitos). Respeta el área de protección tanto en formatos verticales, horizontales o circulares.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ El Logotipo ExaUDEM con pleca se coloca siempre en la esquina superior derecha de los documentos, al borde del formato.
- ✓ El logotipo ExaUDEM con pleca a color debe siempre usarse en su paleta de color institucional: ExaUDEM en negro institucional sobre pleca amarilla institucional.
- ✓ El logotipo ExaUDEM con pleca (blanco y negro) debe llevar siempre ExaUDEM en blanco sobre pleca negro institucional.
- ✓ Se puede utilizar sobre cualquier plasta de color, fotografía o gráfico (ver usos correctos e incorrectos).
- ✓ El logotipo secundario se utiliza sólo en materiales a blanco y negro y sobre amarillo institucional.
- ✓ El logotipo secundario únicamente se utiliza sobre fondos o elementos donde predomine el amarillo.
- ✓ Respeta su métrica y proporción definida.
- ✓ Procura usar la pleca de manera proporcional a 1/4, 1/6, o 1/8, del formato en que se utilizará (ver ejemplos de retícula).

- ○ Como excepción: cuando se utiliza como logo multimarca y/o patrocinador en comunicación local, o en un backdrop, puede colocarse en otra ubicación que no sea esquina superior derecha.

- ✗ No deformes el Logotipo ExaUDEM ni cambies el acrónimo de posición dentro de su área de protección.
- ✗ No edites de ninguna manera el tamaño, la escala y proporción de la tipografía ni de la pleca.
- ✗ No utilices la pleca en otra paleta de color que no sea la institucional.
- ✗ Evita agregar elementos cerca del Logotipo ExaUDEM y nunca coloques nada sobre él.

Logotipo ExaUDEM / Pleca

Retícula

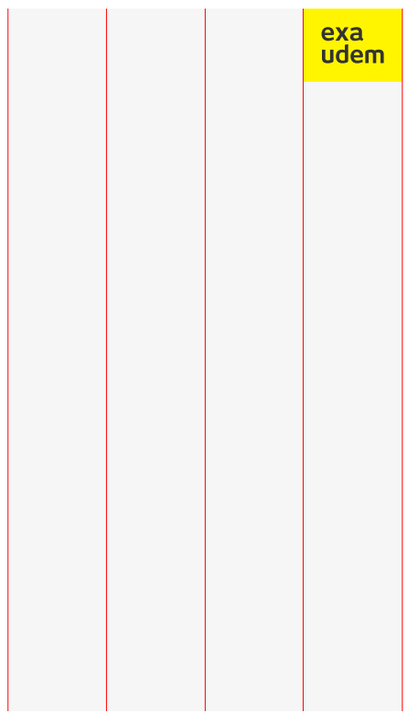
Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca ExaUDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

E-card
800x800px (1:1)

✓ 1/6

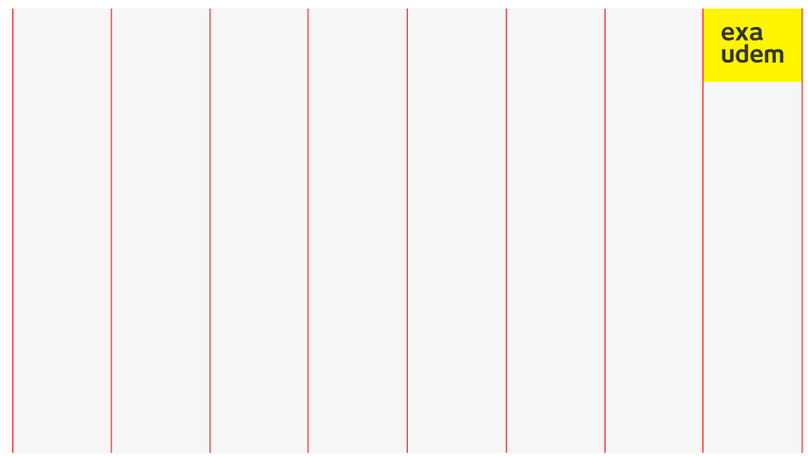
Story
1080x1920px (9:16)

✓ 1/4



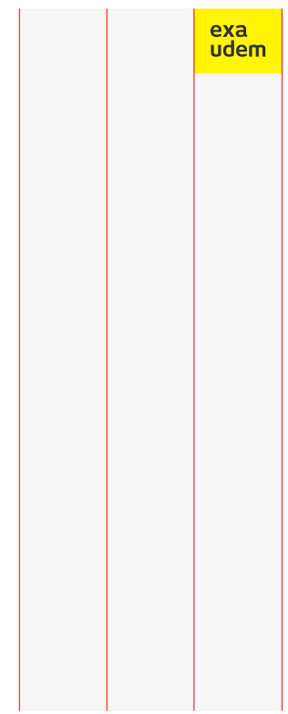
Pantalla digital
1920x1080px (16:9)

✓ 1/8



Pantalla publicitaria
384x1024px (3:8)

✓ 1/3



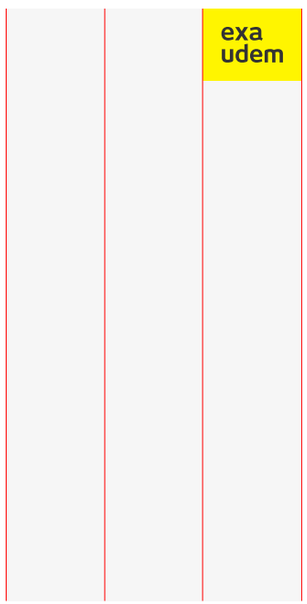
Logotipo ExaUDEM / Pleca

Retícula

Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca ExaUDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

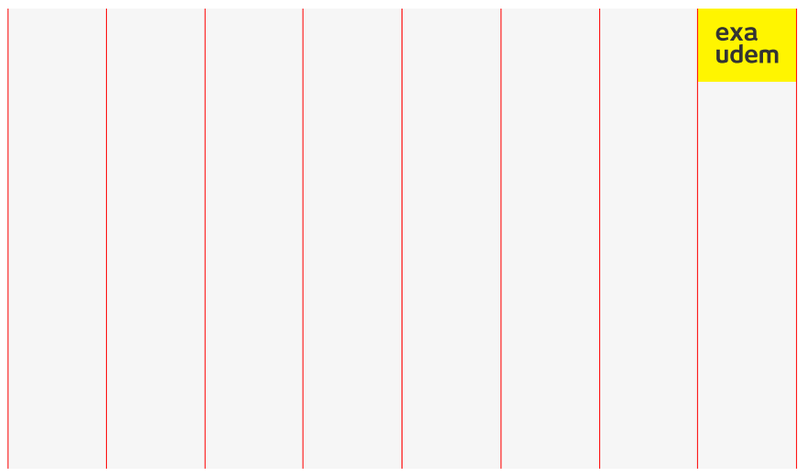
Pantalla publicitaria
288x576px (1:2)

✔ 1/3



Pantalla publicitaria
768x448px (12:7)

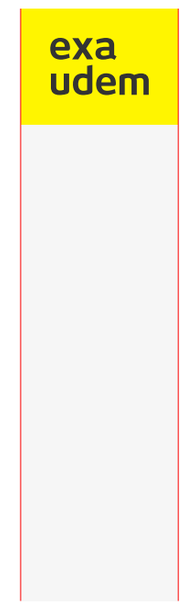
✔ 1/8



Banners
256x32px / 65x242px

✔ 1/1

*En casos donde el formato sea muy angosto escala la Pleca ExaUDEM a lo ancho o alto del formato.



Logotipo ExaUDEM / Pleca

Retícula

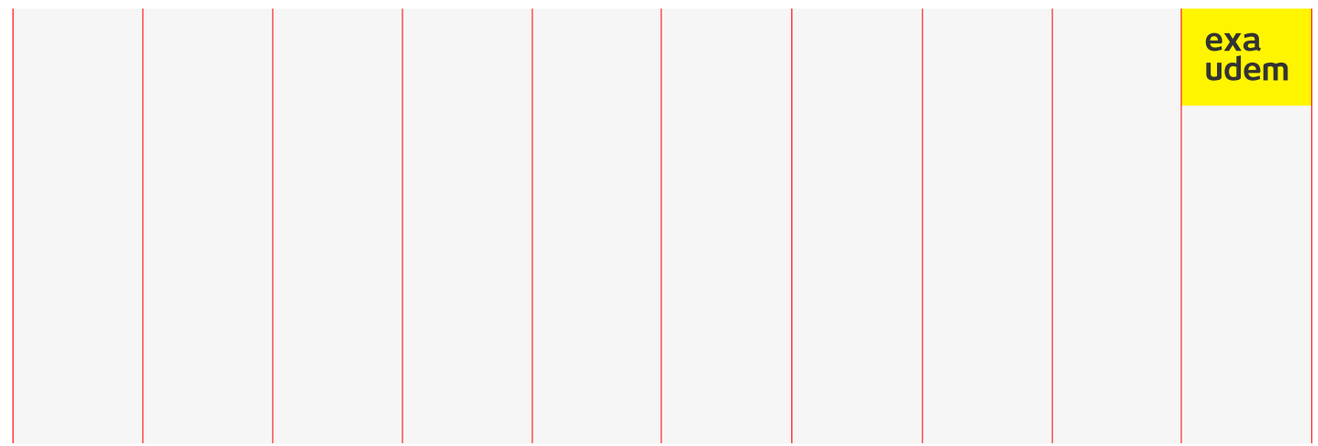
Se muestran algunos ejemplos de los formatos más utilizados por la Universidad, tanto para uso digital como impreso. Se sugiere usar la escala que mejor se adapte al formato. Por lo general se dividen los formatos en 1/4, 1/6, o 1/8. Procura usar la Pleca ExaUDEM de manera proporcional al ancho de una de las columnas y colócala en la esquina superior derecha.

Panorámico
1290x720cm

✓ 1/8

Panorámico largo
2552x854cm

✓ 1/10



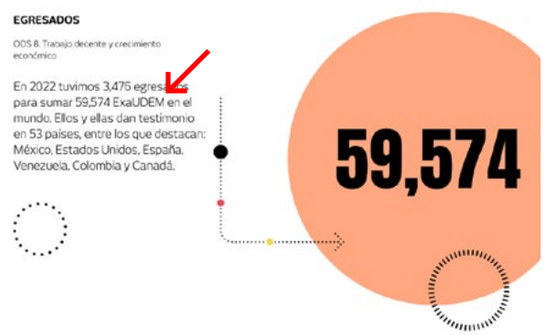
Logotipo ExaUDEM

Correcto
E-card con Logotipo ExaUDEM con pleca en la esquina superior derecha sustituyendo la Pleca UDEM.

Correcto
E-card con Logotipo ExaUDEM con pleca en la esquina superior derecha sustituyendo la Pleca UDEM.

Logotipo ExaUDEM

Correcto
A pesar de que en su logotipo se describe el nombre en minúsculas, la forma correcta para hacer referencia a la marca es: ExaUDEM.



Correcto
E-card con Logotipo ExaUDEM con pleca en la esquina superior derecha sustituyendo la Pleca UDEM.

Logotipo ExaUDEM

Correcto
Logotipo ExaUDEM con y sin pleca respetando posición, área de protección y en sus colores institucionales.

Logotipo ExaUDEM

Incorrecto
Logotipo ExaUDEM recreado con un espaciado incorrecto, sin respetar área de protección.

Incorrecto
Logotipo ExaUDEM en otra tipografía que no es la institucional, además debió haberse usado la versión con pleca sustituyendo el Logotipo UDEM con pleca.

Alianza – estratégica, académica y comercial

Se definió una línea gráfica para comunicar las alianzas de nivel estratégico, académico o comercial que nuestra Universidad ha consolidado con organizaciones, empresas y/o instituciones.

Para la Universidad de Monterrey las alianzas con diversas organizaciones o empresas son de suma importancia para su crecimiento y posicionamiento. Las que llegan a representar una alianza de este tipo son las únicas que pueden utilizar este sistema de plecas; son estas empresas o instituciones las únicas que pueden posicionarse en una pleca a un lado de Pleca UDEM.

Este logotipo es de uso exclusivo para toda la comunicación y materiales institucionales que representen estas alianzas. No cualquiera puede crear este sistema de plecas, para tenerla debe de cumplir los requisitos de una alianza estratégica.

Su creación debe ser autorizada y gestionada por VICME junto con la organización aliada.

Actualmente la única alianza de este tipo es con Christus Muguerza.

Ejemplo de logotipo de una Alianza estratégica

Alianza – estratégica, académica y comercial

Uso

Se usa sólo para alianzas que supone los tres pilares mencionados: estratégico, académico y comercial.

Checklist

- ✓ De uso exclusivo de: VICME, entidad de Universidad involucrada y aliados estratégicos.
- ✓ Su creación y uso requiere autorización por parte de VICME + aliado.
- ✓ En el caso específico de Christus Muguerza, su uso es para comunicar temas relacionados a esta Alianza y temas de Ciencias de la Salud.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa de la Alianza.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ Invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, folletos (de la Facultad de Medicina por ejemplo).
- ✓ E-cards, banners, mailings, etc.
- ✓ Videos o presentaciones que comuniquen la Alianza.
- ✓ Fondos impresos o digitales en ceremonias relacionadas a la Alianza.
- ✓ Comunicación como vacantes, convenios, etc.
- ✓ Documentos, constancias, diplomas de grado no académico o cualquier papelería relacionada a la Alianza.
- ✓ Artículos promocionales.
- ✓ Lonas, backdrops, etc.
- ✓ Páginas web.

Aplicaciones no permitidas

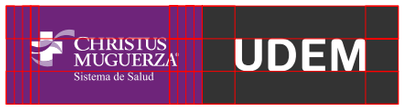
- ✗ N/A

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo de Alianza, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar este logotipo de Alianza, contacta a: vicme@udem.edu.mx

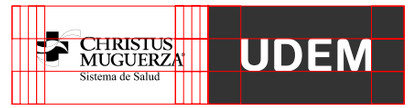
Alianza – estratégica, académica y comercial

Uso
Debe colocarse siempre en la esquina superior derecha del formato. En el caso específico de Christus Muguerza, su uso es para comunicar temas relacionados a esta alianza y temas de Ciencias de la Salud. Se usa la versión de color que mejor se adapte al formato. El color, formato y proporción de la Pleca UDEM se mantiene intacta.

Pleca Alianza / Principal



Pleca Alianza / Fondos amarillos



Pleca Alianza / Blanco y negro

Pleca Alianza / Fondos morados

Pleca Alianza / Blanco y negro

Paleta de color / UDEM
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7
CMYK	38 · 35 · 33 · 92
RGB	51 · 51 · 51
HEX	# 333333

PANTONE	YELLOW
CMYK	0 · 1 · 100 · 0
RGB	255 · 245 · 0
HEX	# FFF500

Paleta de color / Christus Muguerza
Morado institucional / Gris institucional

RGB	109 · 36 · 122
HEX	# 6D247A

RGB	181 · 152 · 193
HEX	# B598C1

RGB	99 · 106 · 107
HEX	# 636A6B

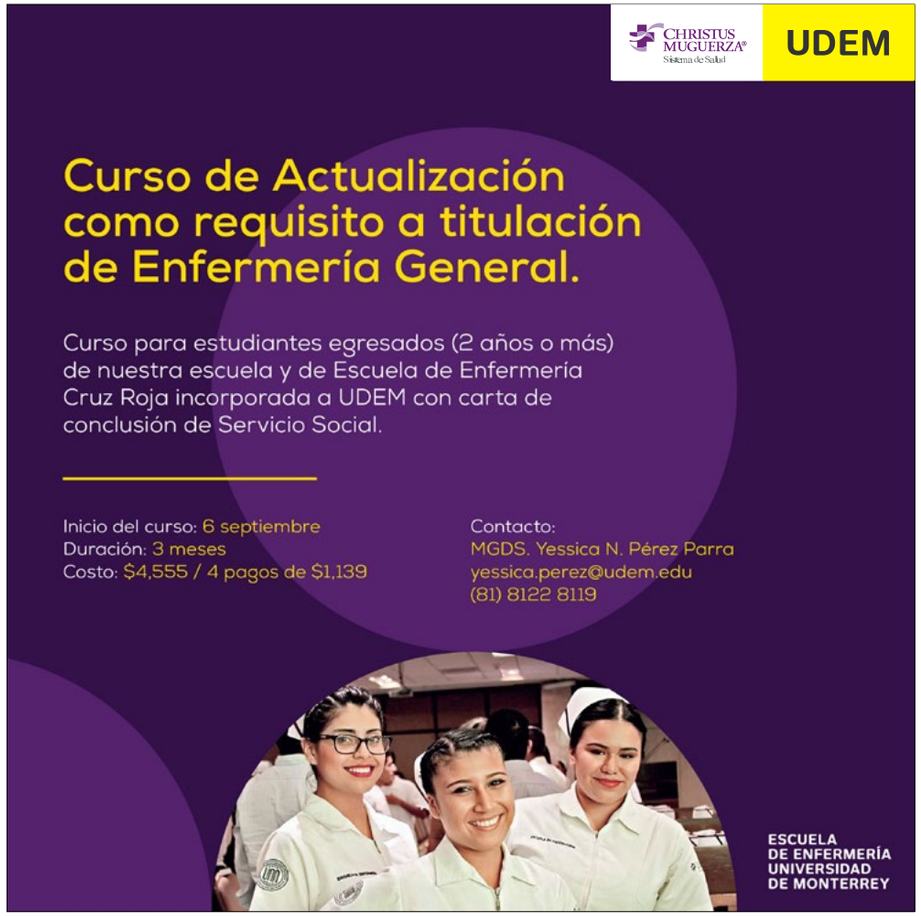
Métrica, proporción y retícula. Para la construcción del Logotipo Alianza se tomó como unidad base la altura de la M de Pleca UDEM. Las proporciones del espacio negativo, base o área de protección hacia arriba, abajo y hacia los lados es equivalente a la altura "x". Colócalo siempre al borde de la esquina superior derecha.

Do's & don'ts

- ✔ Colócalo siempre en la esquina superior derecha de los documentos, al borde del formato.
- ✔ Usa el Logotipo UDEM / Pleca UDEM siempre en su paleta de color institucional: UDEM en negro institucional sobre pleca amarillo institucional.
- ✔ Puedes utilizarlo sobre cualquier plasta de color, fotografía o gráfico, siempre y cuando ambas plecas sean legibles.
- ✔ Las versiones donde una o ambas plecas aparecen a blanco y negro son únicamente para uso donde el fondo es muy parecido a una de las plecas, o bien, cuando su uso exige ser blanco y negro.
- ✔ Respeta su métrica y proporción definida.
- ✔ Procura usar el logotipo de la alianza en un tamaño proporcional a 1/4, 1/6 o 1/8 del formato.
- ✔ Puede ser colocado en otra ubicación cuando no es un comunicado de la UDEM.
- ✘ No deformes la Pleca UDEM ni cambies el acrónimo de posición dentro de su área de protección.
- ✘ No edites de ninguna manera el tamaño, la escala y proporción del acrónimo UDEM ni de la pleca.
- ✘ No utilices la pleca en otra paleta de color que no sea la institucional.
- ✘ Evita agregar elementos cerca de Pleca UDEM en un arte y nunca coloques nada encima de ella.

Alianza – estratégica, académica y comercial

Correcto
Se usa el Lock-up de la alianza con mayor legibilidad de acuerdo al fondo, colocado de manera proporcional en el formato y en esquina superior derecha.



Correcto
E-card con pleca de la alianza legible en esquina superior derecha.

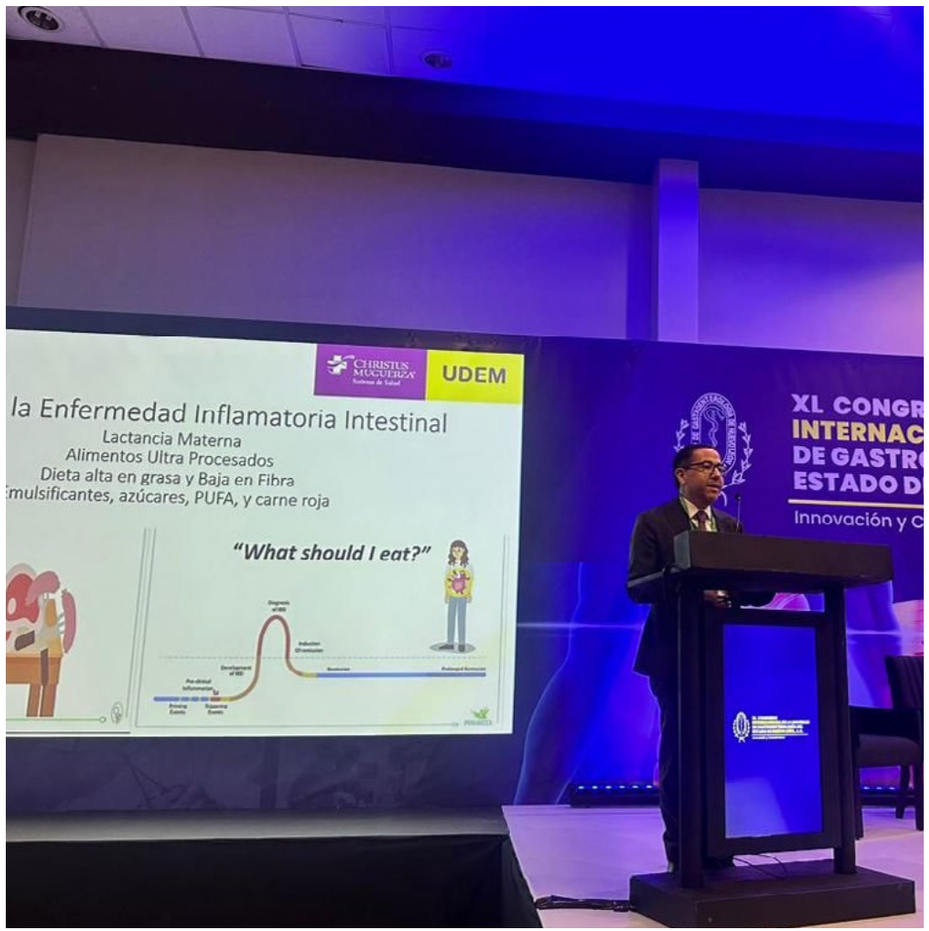
Alianza – estratégica, académica y comercial

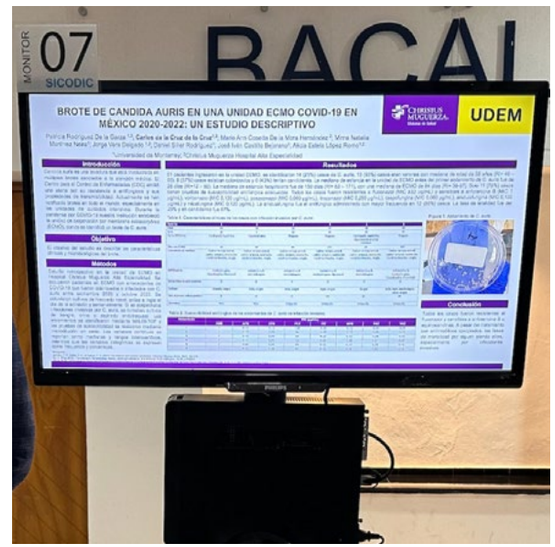
Incorrecto
E-card con pleca editada modificando su estructura.

Incorrecto
E-card con pleca de la alianza en esquina superior izquierda y paleta de color incorrecta ya que no se distingue del fondo.

Alianza – estratégica, académica y comercial

Correcto
Logotipo de alianza UDEM + Christus Muguerza en esquina superior derecha de los formatos y en las combinaciones de color correctas según el fondo del arte.





Alianza – estratégica, académica y comercial

Incorrecto
Logotipo de alianza UDEM + Christus Muguerza con plecas invertidas junto a otras plecas y fotografías, en escala incorrecta o con fondos de color ilegibles.

Alianza - colaboración

Se definió una línea gráfica para representar a nuestra Universidad cuando esta forma parte de colaboraciones con otras empresas, organizaciones o instituciones.

Para la Universidad de Monterrey las colaboraciones con diversas organizaciones o empresas son frecuentes. Por ello se decidió crear una versión de logotipo donde se incluye el acrónimo UDEM junto al nombre completo de nuestra Institución: Universidad de Monterrey.

Este logotipo es de uso exclusivo para toda la comunicación y materiales institucionales que representen estas colaboraciones. Su uso debe ser autorizado y gestionado por VICME junto con la organización en colaboración.

UDEM | UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Alianza - colaboración

Uso

Existen dos usos principales de este logotipo. El primero es cuando debe incluirse el logotipo de nuestra Universidad para comunicados en colaboración con otras instituciones a nivel nacional o internacional. El segundo es como Logotipo Multimarca (ver apartado Logotipos Multimarca) al participar en alguna iniciativa junto a otras empresas u organizaciones.

Checklist

- ✓ Se utiliza para Alianzas - colaboraciones con otras instituciones.
- ✓ Se utiliza también como una opción de Logo multimarca o sponsor.
- ✓ Esta versión de logotipo compuesto se utiliza cuando, por estrategia, sea necesario comunicar el acrónimo UDEM + el nombre completo de la Institución al participar junto a otras marcas a manera de alianza.

UDEM | UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Aplicaciones permitidas

- ✓ Todos los medios impresos y digitales en donde se comuniquen las Alianzas - colaboraciones.
- ✓ Cualquier medio de comunicación en donde funcione como multimarca.
- ✓ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, etc., donde UDEM patrocina o colabora junto a otra institución, organización o empresa.
- ✓ Como sponsor en invitaciones de eventos externos.
- ✓ Lona publicitaria multimarca (ver apartado Logotipos Multimarca).
- ✓ Material digital o página web externos donde aparezcan como multilogos.

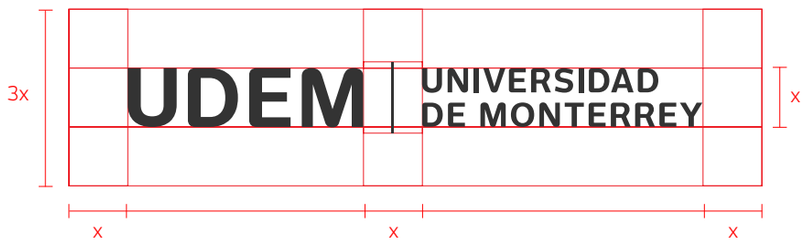
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Campañas de publicidad internas o externas de la Universidad.
- ✗ Fachadas.
- ✗ Documentos, tareas o presentaciones de alumnos, profesores o colaboradores.
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.
- ✗ Merch, artículos promocionales como: botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc.
- ✗ Uniformes.

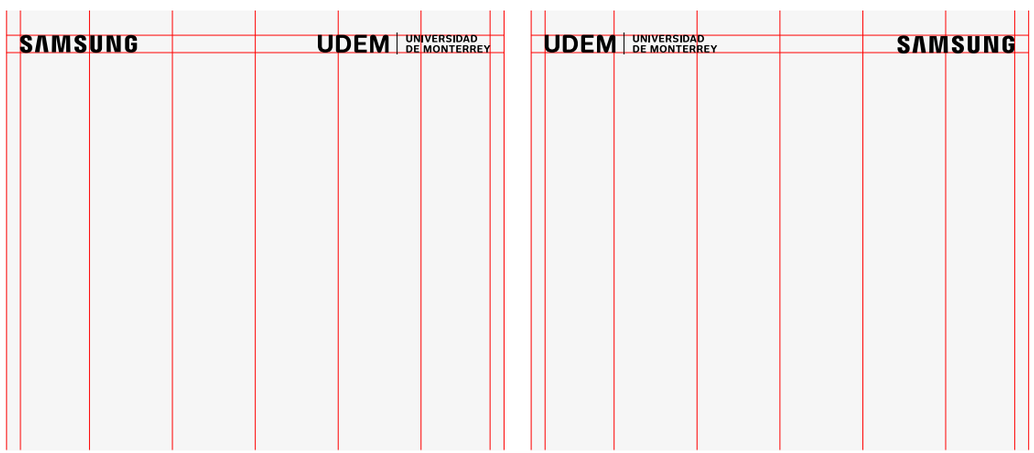
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo de Alianza - colaboración, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar el logotipo de Alianza - colaboración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Alianza - colaboración

Métrica y área de protección
El acrónimo UDEM rige la altura del nombre de la Institución. Se separan por una línea divisora con el mismo espacio y alineación entre sí. No alteres o modifiques su estructura ni composición.



Retícula
Procura colocar el logotipo de Alianza - colaboración en la esquina superior derecha, aunque si por alguna razón, el logo del colaborador debe ir en esa posición, puedes colocarlo en la esquina izquierda.



Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Negro

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Do’s & don'ts

- ✔ Usa el logotipo en negro si el fondo del arte es blanco, amarillo o cualquier color que no sea negro. Si el arte es negro u oscuro, úsalo en blanco.
- ✔ Respeta su métrica y proporción sin alterarla. Escálalo siempre de manera proporcional.
- ✔ Úsalo siempre en la misma jerarquía y con el mismo peso visual que el logo de con quien se colabora.
- ✔ Usa esta versión de logotipo separado del logo del colaborador, cada uno debe tener su propio espacio, no se unen con plecas ni barras.
- ✔ Colócalo siempre con el suficiente aire entre el resto de los logotipos en un material multimarca, o bien, en un backdrop de la Universidad, etc.

- ✘ No agregues recuadros de color o plecas a este logotipo, úsalo sólo sobre fondos infinitos.
- ✘ No trates de recrear este logotipo. Usa únicamente el archivo que VICME te entregó.
- ✘ No deformes, alteres o cambies de posición ninguno de los elementos de este logotipo.
- ✘ No modifiques el acrónimo de posición o inviertas sus elementos.
- ✘ No edites de ninguna manera su escala, color y proporción.
- ✘ Evita agregar elementos demasiado cerca de estos logotipos y nunca coloques nada encima.

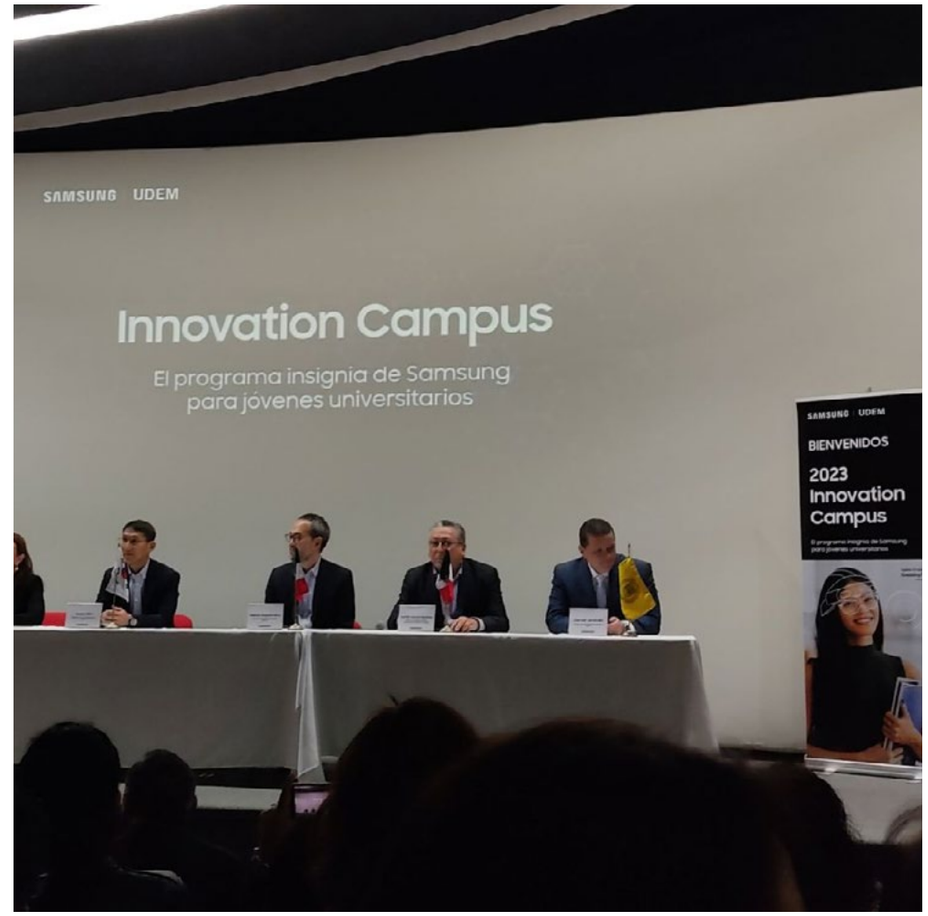
Alianza - colaboración

Correcto
Cuando se trata de una colaboración, se colocan uno frente a otro, cada uno ocupando sus esquinas, procurando que el logotipo de Alianza - colaboración esté en la esquina derecha, cuando UDEM comunica.

Alianza - colaboración

Correcto
Logos colocados correctamente y con paleta de color adecuada.

Incorrecto
Cuando hay una Alianza - colaboración con otra institución y se usa solo el acrónimo UDEM, mal aplicado y ocupando la misma esquina.



Alianzas – nuevas empresas

Se estableció una línea gráfica para la creación de la identidad visual de nuevas empresas creadas por UDEM y organizaciones / empresas externas.

Su fin es identificar y comunicar la marca/alianza que busca posicionarse de manera independiente a sus fundadores pero teniendo el respaldo de estos. Su creación requiere autorización de VICME y de las organizaciones externas involucradas.

Dos instituciones se unen para crear una alianza, ambas igual de importantes, por ende se debe de jerarquizar al mismo nivel.

ACILE
ACADEMY

UDEM | ENEVASYS

Ejemplo de logotipo de una empresa creada por la alianza UDEM + otra empresa

Alianzas – nuevas empresas

Guía de uso

Para mantener una identidad congruente en las diversas empresas de UDEM creadas en alianza, se sugiere esta línea de uso.

Checklist

- ✓ Al momento de crear una marca (UDEM + aliado) procurar que el nombre definido para la empresa sea corto.
- ✓ Puedes elegir tu propia tipografía, sólo sigue la sección completa de Alianzas - nuevas empresas para ver de qué forma usarla.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Todos los medios impresos/digitales en donde comunique la nueva empresa de la alianza.
- ✓ Campañas de comunicación interna y externa.
- ✓ Videos de promoción, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ E-cards, mailings, banners, invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✓ Lonas.
- ✓ Presentaciones corporativas o institucionales.
- ✓ Diplomas de grado no académico.
- ✓ Artículos promocionales.
- ✓ Uniformes.
- ✓ Micrositio propio o dentro del sitio UDEM.

AGILE ACADEMY

UDEM | ENEVASYS

CRYSTAL TALENT SOLUTIONS

UDEM | SPELT

Ejemplo de logotipos

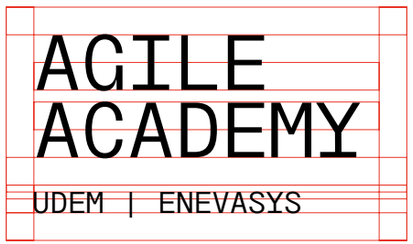
Aplicaciones no permitidas

- ✗ N/A

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar un logotipo nuevo de Alianzas - nuevas empresas contacta a VICME: vicme@udem.edu.mx

Alianzas - nuevas empresas

Composición
Su composición es:
Jerarquía principal: nombre de la nueva empresa en una tipografía legible y clara (ver ejemplos de tipografía sugerida).
Jerarquía secundaria: nombre de los fundadores (acrónimo UDEM + nombre del aliado) unidos por una barra vertical, ambos en la misma jerarquía y con tipografías no propias de sus identidades (ver ejemplos inferiores).



Estilo tipográfico sugerido para el logotipo
Usa tipografías serif o sans-serif legibles y claras para el wordmark de la nueva empresa. Usa tipografías únicamente sans-serif para la construcción inferior del logotipo (acrónimo UDEM + aliado). Asegúrate de elegir tipografías gratuitas o comprar las licencias necesarias en caso de requerirlo.

Helvetica Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

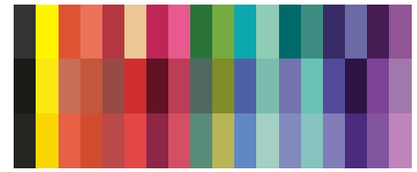
Din Alternate Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Canela Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DM Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Puedes utilizar toda la gama cromática (evitando azul rey) para diseñar la comunicación.



Paleta de color
Negro institucional / Negro

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Do’s & don'ts

- ✓ Crea tu logotipo usando tipografías similares a las sugeridas en los ejemplos.
- ✓ Procura que el nombre de la marca sea de 1 a 3 palabras máximo.
- ✓ Al crear el logotipo asegúrate de que la jerarquía de la nueva marca sea considerablemente mayor a la del acrónimo UDEM + aliado.
- ✓ Usa la misma tipografía y tamaño para la composición de acrónimo UDEM + aliado.
- ✓ La selección de color es libre, sólo evita los colores institucionales tanto de UDEM como del aliado.

- ✗ No uses New June (tipografía institucional de UDEM), Neo Sans, ni tipografías institucionales de las organizaciones involucradas para logos de las nuevas empresas, ya que estas son de uso exclusivo para la identidad de cada institución.
- ✗ No uses plecas amarillas para la creación de los logotipos de alianzas de nuevas empresas.
- ✗ No uses los logos oficiales de ambos aliados como parte de la construcción del logotipo nuevo.

Comunicación

- ✓ Puedes utilizar íconos o gráficos que apoyen tu identidad como parte de la comunicación, NO como logo emblema.
- ✓ En materiales de comunicación creados por UDEM incluye siempre además la Pleca UDEM en esquina superior derecha (ver apartado de Logotipo UDEM con pleca).
- ✗ En materiales de comunicación en general, no coloques el logotipo en esquina superior derecha.

Alianzas - nuevas empresas

Correcto
Logotipo de nueva empresa en una e-card en blanco, sobre un color legible, con proporciones correctas.

Incorrecto
E-card con pleca creada. Es incorrecto hacer una pleca de este tipo ya que este formato sólo es posible para Alianzas estratégicas y comerciales, no para nuevas empresas.

Troyanos

Representa las distintas disciplinas deportivas de la UDEM y se ha convertido en un símbolo importante para toda nuestra comunidad universitaria. Un emblema con el que todos los miembros pueden identificarse y sentirse parte de la Universidad.

Los materiales y artículos promocionales de Troyanos siguen lineamientos específicos que no solo abarcan a los equipos representativos, sino que también buscan integrar a toda nuestra comunidad. Este emblema se convierte en un sello de pertenencia e identidad, utilizando los colores institucionales. La comunicación visual puede variar en composiciones y colores según el deporte o tema, adaptándose a las necesidades de cada área.

Troyanos

Guía de uso

Se utiliza para identificar nuestras diferentes áreas deportivas, otorgando a cada deporte su propia identidad con la misma línea gráfica. Su propósito es generar un fuerte sentido de pertenencia entre todos los estudiantes, promoviendo la integración y el apoyo de toda nuestra comunidad universitaria. El logotipo busca convertirse en un elemento que todos puedan considerar propio, más allá de los equipos representativos.

Checklist

- ✓ De uso para colaboradores, profesores y alumnos de la Universidad.
- ✓ El logotipo se utiliza en conjunto (emblema y nombre) o por separado, dependiendo del material y contexto de aplicación.
- ✓ Se utiliza en comunicación interna y externa, tanto digital como impresa.
- ✓ Usa el logo de Troyanos con su deporte respectivo, para equipos representativos.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa.
- ✓ E-cards, banners, mailings.
- ✓ Flyers, pósteres, dípticos, trípticos, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Lonas en Campus, lonas publicitarias, banderas, backdrops.
- ✓ Fachadas.
- ✓ Merch o artículos promocionales.
- ✓ Tienda UDEM (termos, shakers, gorras, mochila, morral, chamarras, sudaderas, playeras, etc.).
- ✓ Uniformes (jerseys, shorts, calcetas, bandas, etc.).
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ En materiales para eventos, carreras, colaboraciones o participaciones con otros equipos representativos (trofeos, medallas, diplomas etc.).
- ✓ Redes sociales y micrositio en la página web.

TROYANOS

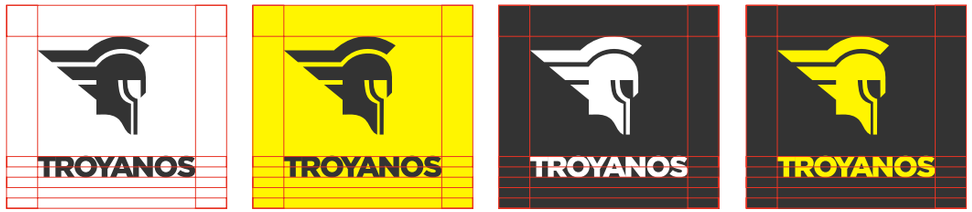
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Papelería oficial (hoja membretada, tarjeta de presentación, fólder, carpeta, etc.).
- ✗ Sobres (oficio, oficio con ventana, bolsa media carta, bolsa carta, jumbo).

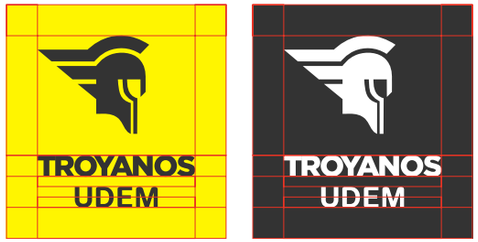
Puedes descargar el logotipo Troyanos desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Troyanos

Métrica
Logotipo Troyanos

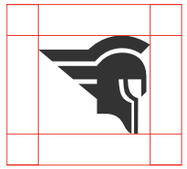


Logotipo Troyanos UDEM*



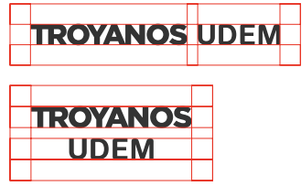
*Comunicación nacional o internacional.

Troyanos / Ícono

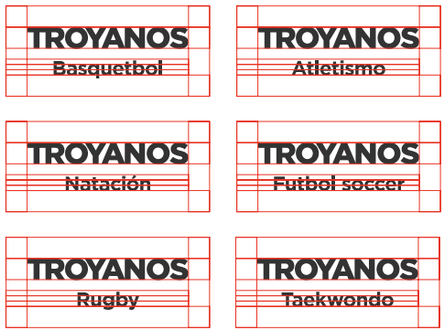


Troyanos / Wordmark

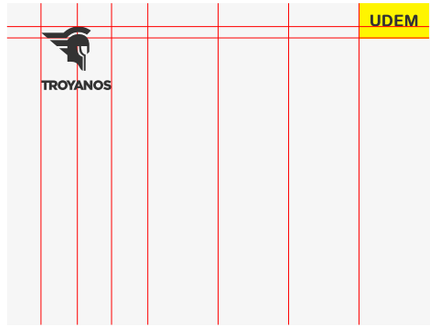
Troyanos UDEM / Wordmark



Métrica
Equipos representativos



Ejemplo
Composición



Tipografía
New June Bold / Institucional

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham / Disciplinas deportivas

Gotham
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Do's & don'ts

- ✓ Respeta la métrica definida y el uso de color negro y amarillo institucional.
- ✓ El logotipo de Troyanos se puede utilizar sobre cualquier plasta de color, fotografía o gráfico.
- ✓ En uniformes, usa el logotipo Troyanos UDEM, y también cuando sea necesario mencionar la Institución.
- ✓ En merch, usa el logotipo Troyanos y el acrónimo UDEM por separado.
- ✓ En uniformes y aplicaciones permitidas donde requieras agregar el Logotipo Universidad de Monterrey inclúyelo en un lugar visible (ver apartado de Logotipo Universidad de Monterrey).
- ✓ Usa la versión del logotipo de Troyanos con sus distintas disciplinas deportivas de acuerdo al deporte.
- ✓ Si es un comunicado de la Universidad, coloca el logotipo de Troyanos en esquina superior izquierda, y la Firma de quien lo comunica, recuerda siempre agregar Pleca UDEM (ver apartados correspondientes).
- ✗ No utilices colores que no sean los institucionales en el logotipo.
- ✗ En comunicación, no uses una gama cromática diferente a la de este manual, evita el azul rey.
- ✗ No inviertas o gires el logotipo perdiendo su sentido o lectura. No alteres ni deformes sus elementos.
- ✗ No alteres la estructura ni la relación entre los elementos del logotipo. No puedes crear nuevas versiones de logotipo para Troyanos.
- ✗ No utilices contornos sin relleno en cualquiera de los elementos del logotipo.
- ✗ No utilices la versión de Troyanos UDEM, si la comunicación lleva Pleca UDEM o se coloca UDEM en otra parte del arte/material. Nunca repitas el acrónimo UDEM en un mismo material.

Troyanos

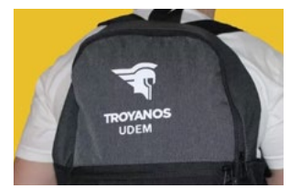
Correcto
E-card con logotipo de Troyanos en blanco sobre cualquier color.

Incorrecto
E-card con logotipo de Troyanos en la posición de la Pleca UDEM.

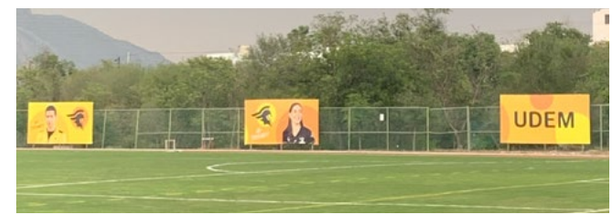
Troyanos

Correcto
Logotipo negro sobre fondo infinito de color amarillo institucional.

Correcto
Logotipo en merch en su paleta de color institucional.

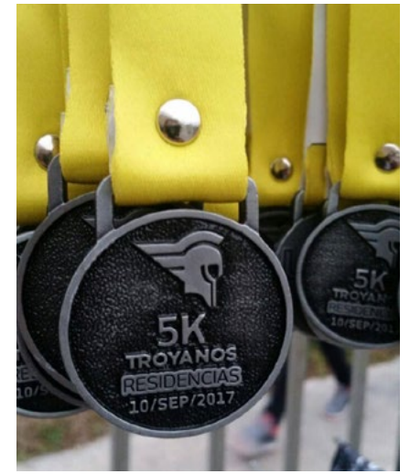


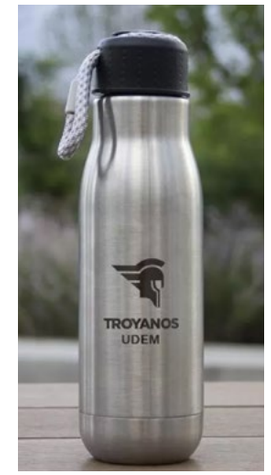
Correcto
Deconstruido y en una sola línea en formatos donde así se requiera.



Troyanos

Correcto
Ejemplos del uso del logotipo Troyanos en flyers de comunicación, merch, así como en eventos y reconocimientos en donde el logotipo se manipula (con aprobación de VICME).

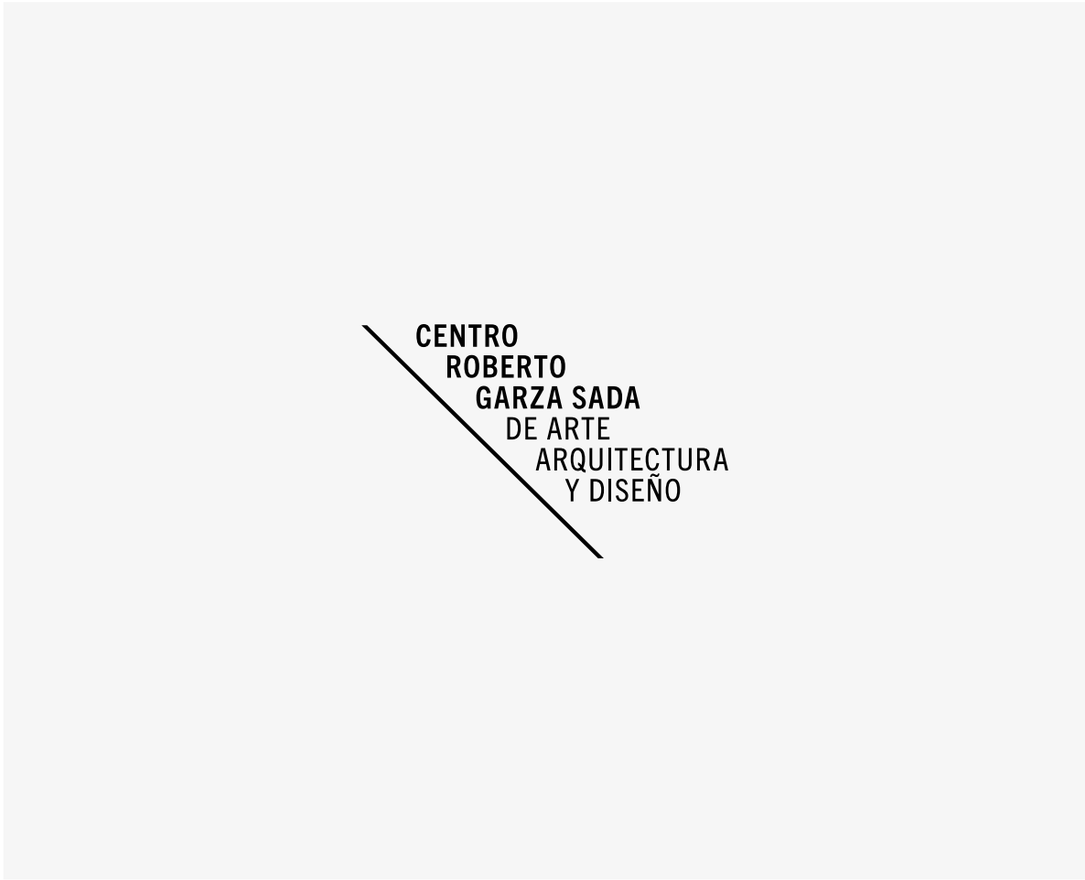




Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS)

Se desarrolló un logotipo y un sistema de comunicación especial para el Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño con el objetivo de que nuestra comunidad universitaria se familiarice e identifique con este.

Es importante recordar que es de uso exclusivo de las Escuelas relacionadas a Arte, Arquitectura y Diseño de nuestra Universidad, y no debe ser utilizado en otro espacio diferente.



A partir de esta sección se usará el acrónimo "CRGS" para hacer referencia al Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño.

Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS)

Guía de uso

Se utiliza el logo del Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño de manera proporcional en relación al Logotipo UDEM. Siempre se usa en positivo o negativo, su comunicación es más libre en cuanto a composiciones y colores, pero siempre deberá ir acompañado de la Pleca UDEM en color blanco o negro principalmente, o en amarillo si la comunicación requiere ser más institucional.

Checklist

- ✓ De uso para colaboradores, profesores o alumnos, relacionados al CRGS.
- ✓ Comunicación interna y externa.
- ✓ Si habla una entidad agrega la Firma correspondiente (ver apartado de Firmas).
- ✓ Cuando el CRGS participa como sponsor en comunicación local externa.
- ✓ El logotipo CRGS se utiliza como Firma en todas las comunicaciones.

CENTRO
ROBERTO
GARZA SADA
DE ARTE
ARQUITECTURA
Y DISEÑO

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad internas y externas.
- ✓ Todos los medios impresos y digitales en donde comunique el CRGS.
- ✓ E-cards, banners, flyers, dípticos, trípticos, mailings, pósteres, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Invitaciones o materiales de eventos que realice el CRGS.
- ✓ Página web oficial del CRGS.
- ✓ Avatar de redes sociales.
- ✓ Fachadas.
- ✓ Presentaciones institucionales.
- ✓ Videos de promoción.
- ✓ Lonas en Campus.
- ✓ Merch.

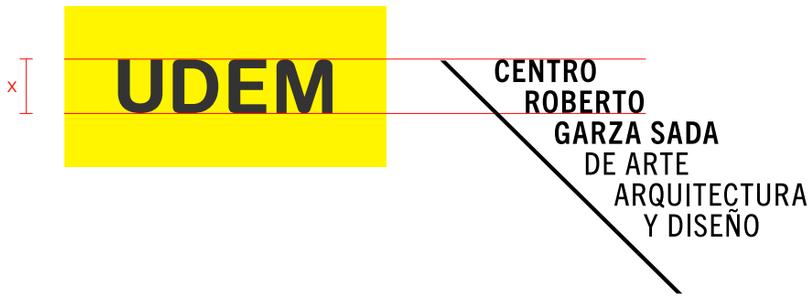
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Tareas o presentaciones de alumnos.
- ✗ Comunicación de grupos estudiantiles.

Puedes descargar el logotipo CRGS desde *www.udem.edu.mx/es/conoce/identidad-grafica*.
Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS)

Métrica
Proporción del logotipo en relación al Logotipo UDEM



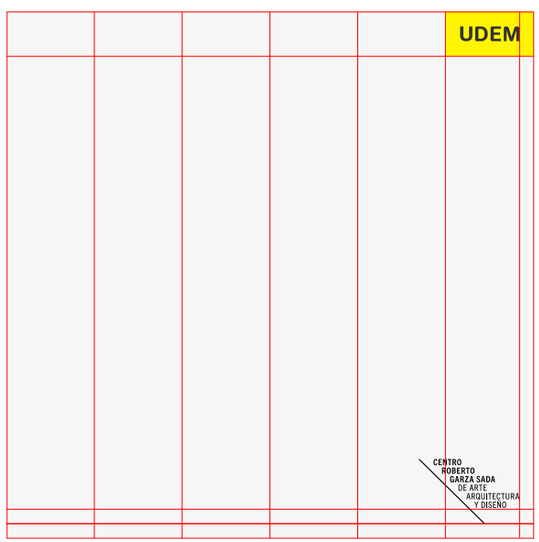
Tipografía institucional
New June Bold

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Posición
Ubicación y escala de logotipo CRGS con respecto a la Pleca UDEM.



Do's & don'ts

- ✓ Siempre usa el logo CRGS en color blanco o negro, el que funcione mejor de acuerdo al fondo de tu arte.
- ✓ En comunicación, usa la Pleca UDEM principalmente en blanco o negro, o en color institucional.
- ✓ Coloca el logotipo CRGS en la esquina inferior derecha alineado a la base x de la Pleca UDEM.
- ✓ Puedes colocarlo en la esquina inferior o superior izquierda, buscando mayor legibilidad.
- ✓ Cuando el logotipo del CRGS se usa sobre una fotografía, selecciona la versión que tenga mayor contraste para no perder su legibilidad.
- ✓ Puedes colocarlo en la esquina superior izquierda en la página web oficial del CRGS, utilizando también la Pleca UDEM del lado contrario para identificar que el CRGS es parte de la Universidad.
- ✓ Puedes colocarlo en el espacio donde mejor se adapte dependiendo del material.

- ✗ No utilices ninguna versión del logotipo distinta a las establecidas en el manual.
- ✗ No utilices una gama cromática diferente a la detallada aquí.
- ✗ No uses el logotipo CRGS sin la línea diagonal que lo compone.
- ✗ No cambies la estructura y relación entre los elementos del logotipo.

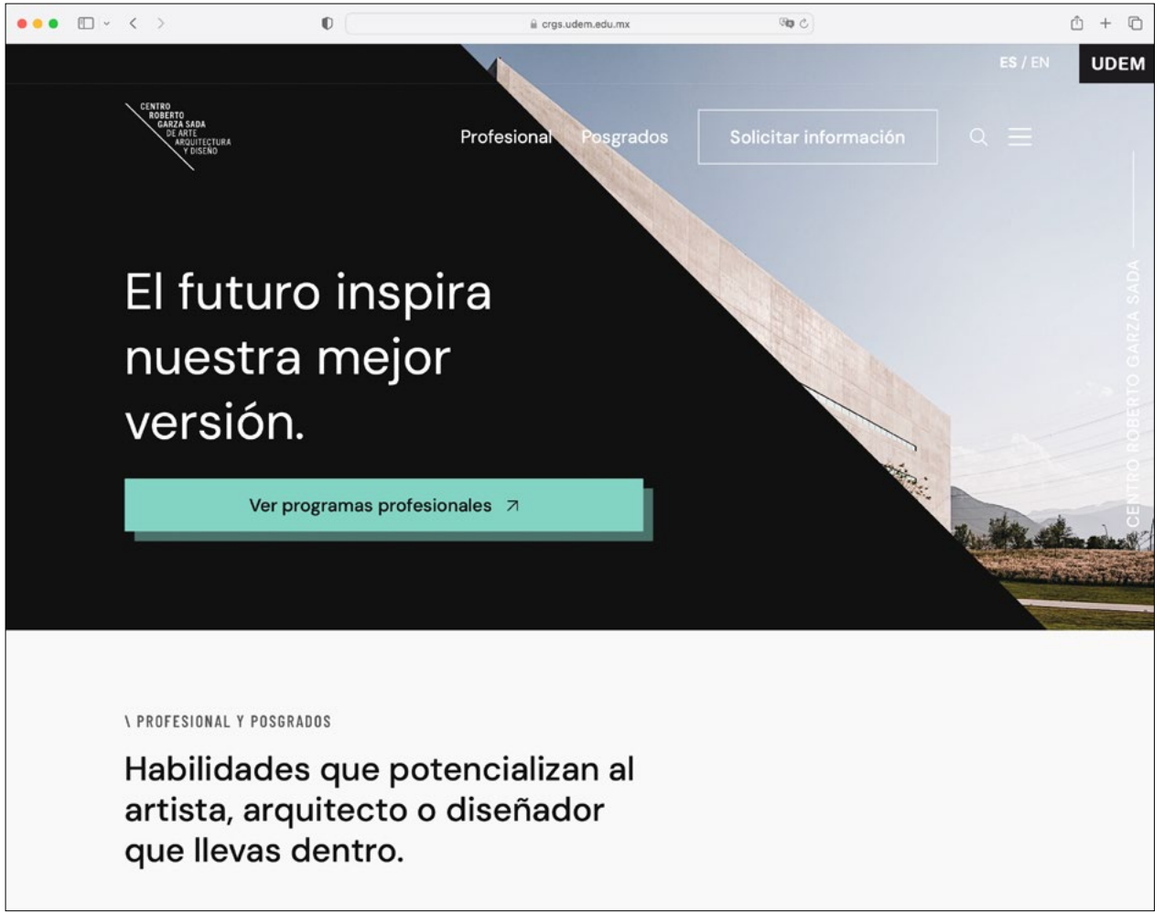
Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS)

Correcto
Logotipo CRGS en la esquina inferior derecha alineado a la Pleca UDEM.

Incorrecto
El logotipo CRGS está aplicado muy pequeño en proporción a la Firma, y ambos colocados en la esquina opuesta.

Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS)

Correcto
Logotipo CRGS en su paleta de color institucional y a proporción de la Pleca UDEM. También es permitido su uso en esquina superior izquierda, o según se adecúe mejor al formato.



Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño (CRGS)

Correcto
Logotipo CRGS en su paleta de color institucional y a proporción de la Pleca UDEM. También es permitido su uso en esquina superior izquierda, o según se adecúe mejor al formato.

UDEM Health

Se desarrolló un logotipo exclusivo para UDEM Health que conecta visualmente con la Universidad y su legado académico, estableciendo una identidad única para todo lo relacionado con la salud dentro de la Institución.

UDEM Health es una iniciativa de la Universidad de Monterrey que funciona como un puente entre la formación académica, la práctica clínica y los servicios médicos, promoviendo un enfoque integral del bienestar y asegurando que los futuros profesionales de la salud cuenten con las herramientas necesarias para generar un impacto positivo en la comunidad.

El logotipo parte del acrónimo institucional UDEM y lo acompaña una tipografía contemporánea que refleja innovación y vanguardia, sin perder la esencia humanista de la salud. Su emblema fusiona los libros del escudo universitario con una cruz médica, simbolizando la unión entre conocimiento, atención médica y bienestar comunitario.

UDEM Health

Logotipo principal

UDEM Health

Uso

Utiliza el logotipo solo cuando la UDEM comunique programas, servicios o actividades relacionadas con la salud, ya sea en materiales informativos, eventos o comunicaciones oficiales. También debe utilizarse en comunicaciones de salud realizadas en colaboración con Christus Muguerza, reforzando el vínculo entre ambas instituciones.

Checklist

- ✓ Su uso debe ser aprobado por VICME.
- ✓ Solicita el logotipo de UDEM Health con el descriptivo de tu submarca si necesitas usarlo en tu área. Su creación y uso requieren autorización de VICME.
- ✓ UDEM Health está reservado exclusivamente para comunicar temas relacionados con Ciencias de la Salud. Todas las comunicaciones de la Universidad deben incluir el Logotipo UDEM / Pleca UDEM (ver apartado correspondiente).
- ✓ Si se comunican temas relacionados con Christus Muguerza, debe incluirse el logotipo correspondiente de la alianza (ver apartado de Alianzas - Christus Muguerza).

UDEM Health

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa de UDEM Health.
- ✓ Invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, folletos.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ E-cards, banners, mailings, etc.
- ✓ Videos o presentaciones.
- ✓ Fondos impresos o digitales para ceremonias relacionadas con el área de salud.
- ✓ Comunicaciones oficiales del programa y eventos relacionados, además de vacantes, convenios, talleres, etc.
- ✓ Documentos, constancias, diplomas de grado no académico, o cualquier papelería relacionada con el área de salud.
- ✓ Artículos promocionales.
- ✓ Material gráfico para congresos, conferencias y actividades clínicas.
- ✓ Lonas, backdrops, etc.
- ✓ Páginas web.
- ✓ Uniformes, credenciales y equipo para entornos educativos y médicos.

Aplicaciones no permitidas

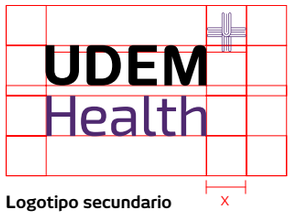
- ✗ N/A

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo, debe ser autorizado por VICME.
Para solicitar este logotipo, contacta a: vicme@udem.edu.mx

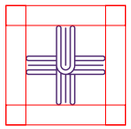
UDEM Health

Uso
Una vez aprobado por VICME, el logotipo puede usarse en sus diferentes versiones, priorizando la versión principal a color.

Logotipo principal



Logotipo secundario



Emblema

Logotipo principal con descriptivo*
Usa la versión principal con el nombre de la Universidad o submarca cuando se requiera identificar quién comunica.

Logotipo principal + Universidad de Monterrey (1 línea)

Logotipo principal + Submarca (2 líneas)

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional + UDEM Health

PANTONE	YELLOW	**PANTONE**	267 U	**PANTONE**	2074 U	**PANTONE**	7404 U
CMYK	0 · 1 · 100 · 0	**CMYK**	84 · 100 · 23 · 11	**CMYK**	47 · 67 · 0 · 0	**CMYK**	4 · 20 · 99 · 0
RGB	255 · 245 · 0	**RGB**	79 · 40 · 112	**RGB**	151 · 104 · 193	**RGB**	245 · 199 · 19
HEX	# FFF500	**HEX**	# 4F2870	**HEX**	# 9768C1	**HEX**	# F5C713

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	Black U	**PANTONE**	Warm Gray 1 U	**PANTONE**	Cool Gray 1 U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100	**CMYK**	10 · 9 · 10 · 0	**CMYK**	7 · 5 · 6 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0	**RGB**	226 · 222 · 220	**RGB**	233 · 233 · 233
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000	**HEX**	# e2dedc	**HEX**	# e9e9e9

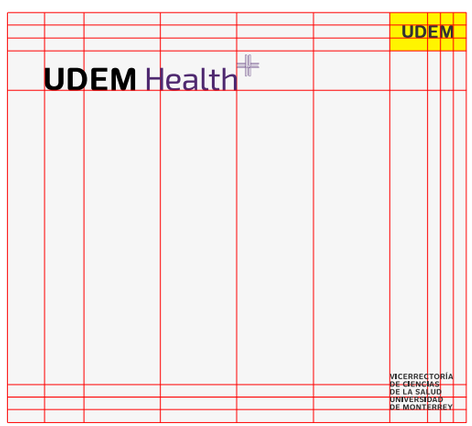
Tipografía institucional
Acrónimo UDEM

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Uso exclusivo en el logotipo

Exo 2
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Métrica, proporción y retícula
Usa la retícula en proporción a la pleca UDEM, siempre va colocada en esquina superior derecha y el logotipo UDEM Health libremente. Cierra el flyer con tu Firma.



Do's & don'ts

- ✓ Usa siempre la versión principal del logotipo en los comunicados oficiales.
- ✓ Siempre acompaña el logotipo con la pleca UDEM o la pleca de la Alianza cuando se trate de comunicación institucional o en conjunto con Christus Muguerza (ver apartados correspondientes).
- ✓ En merch o artículos promocionales, usa el logotipo solo, ya que tiene integrado el acrónimo UDEM.
- ✓ Utiliza la versión con "Universidad de Monterrey" cuando sea necesario mencionar la Institución.
- ✓ Usa el descriptivo cuando se requiera especificar el área o submarca que comunica o participa.
- ✓ Usa el logotipo secundario o emblema en aplicaciones secundarias, informales o espacios reducidos.
- ✓ Usa sus versiones oficiales: a color, en positivo o en negativo según lo establecido en el manual.
- ✓ Mantén la métrica y proporción definidas en el manual.
- ✓ Asegura una correcta legibilidad al colocarlo sobre fondos de color, fotografías o gráficos.

- ○ Si requieres imprimir un tamaño menor al mínimo (1 cm), solicita la guía alternativa a VICME.

- ✗ No combines colores fuera de los establecidos en el manual.
- ✗ No deformes, estires o alteres la proporción del logotipo.
- ✗ No modifiques la tipografía ni la estructura del logotipo o su emblema.
- ✗ No coloques elementos encima del logotipo ni dentro de su área de protección.

*Para solicitar el logotipo de UDEM Health con el descriptivo de una nueva submarca, contacta a VICME: vicme@udem.edu.mx

UDEM Health

Correcto
E-card con el logotipo principal a color sobre blanco, legible y con la pleca UDEM colocada correctamente en la esquina superior derecha.

Correcto
Logotipo secundario a color sobre blanco, en dos bajadas para darle aire al retrato. Pleca UDEM colocada correctamente en esquina superior derecha.

UDEM Health

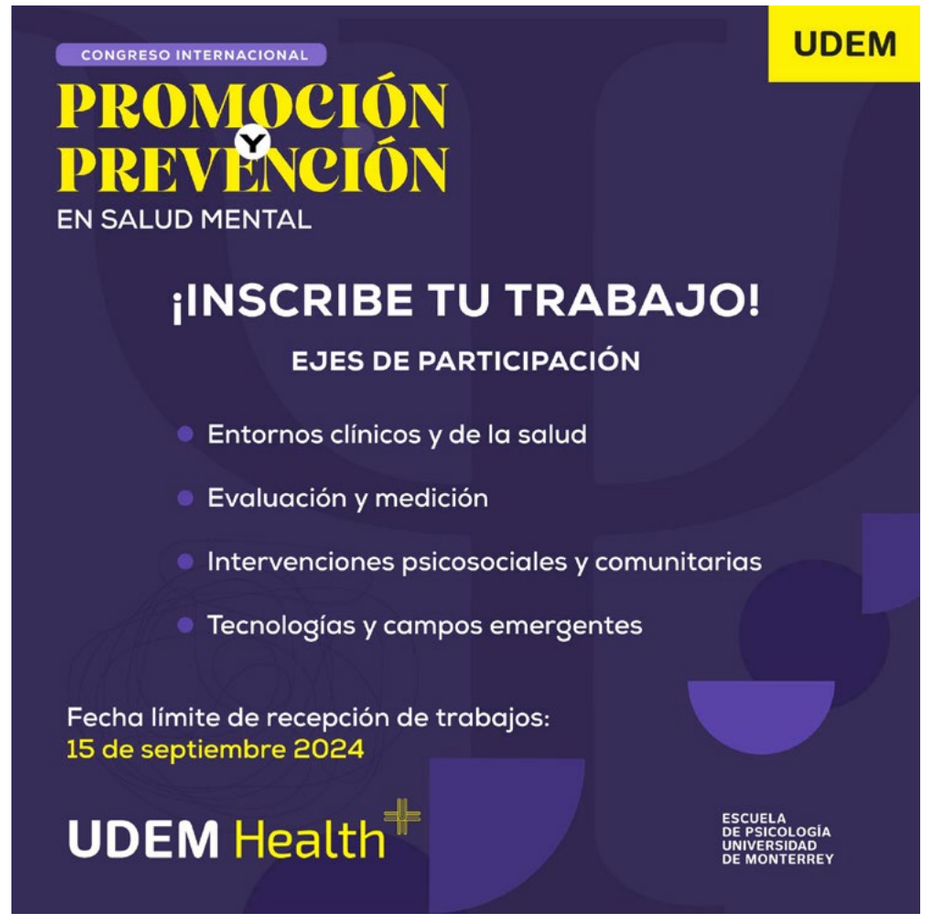
Correcto

Usa el logotipo en las combinaciones de color autorizadas según el fondo del arte, siempre priorizando su legibilidad. Coloca correctamente la pleca UDEM en la esquina superior derecha, utilizando el color correspondiente y siguiendo la línea gráfica de la campaña UDEM Health.

UDEM Health

Incorrecto
E-card que integra el logotipo de UDEM Health junto a la pleca UDEM, deben mantenerse separados y usarse según lo establecido en el manual.

Incorrecto
E-card con el logotipo de UDEM Health en una paleta de color no autorizada para su identidad.



Iniciativas Institucionales

Con el fin de estandarizar la identidad visual de las Iniciativas Institucionales, se estableció una línea gráfica para el desarrollo de sus logotipos para crear consistencia en la comunicación de nuestra Universidad.

Las iniciativas son esfuerzos o propuestas que nuestra Universidad busca impulsar, tanto a la comunidad UDEM como hacia el exterior, con el fin de alcanzar metas u objetivos estratégicos. Por ello, es fundamental que estas iniciativas cuenten con una representación clara y efectiva.

Su creación requiere autorización por parte de VICME.

Rumbo Sostenible **UDEM**

Bienestar **UDEM**

Ejemplos de logotipos de Iniciativas Institucionales

Iniciativas Institucionales

Guía de uso

Para mantener una identidad congruente entre todas las Iniciativas Institucionales, se creó esta guía de uso.

Checklist

- ✓ Sólo VICME puede crear estos logotipos. Una vez que lo tengas sigue esta guía para saber cómo usarlo.
- ✓ De uso de colaboradores y diversas entidades de la Universidad.
- ✓ De uso en comunicación interna y/o externa de la Universidad.
- ✓ Procuren en conjunto (VICME + Líder de Iniciativa) que el nombre definido sea corto para que tenga la misma jerarquía que el acrónimo UDEM.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Medios de comunicación donde se presente el proyecto como: e-cards, mailings, banners, invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✓ Pantallas y tótems dentro de Campus.
- ✓ Micrositio propio o dentro del portal UDEM.
- ✓ Merch, botellas de agua, libretas, termos, tote bags, etc.
- ✓ Uniformes.

Aplicaciones no permitidas

- ✗ Fachadas.
- ✗ Publicidad externa.

Rumbo Sostenible **UDEM**

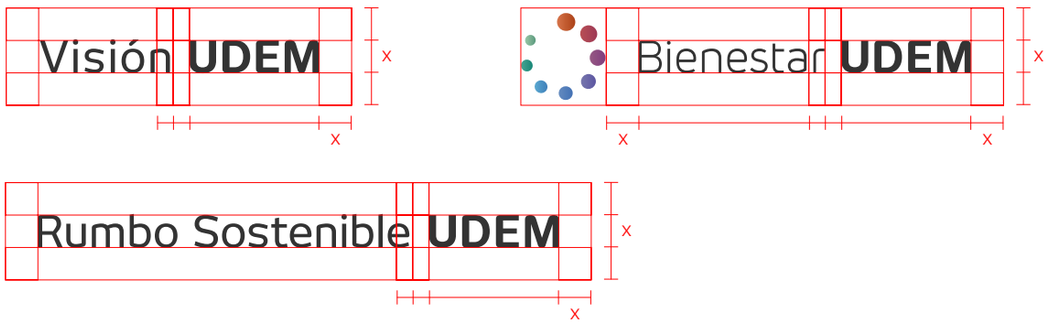
Bienestar **UDEM**

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar un logotipo nuevo de Iniciativas Institucionales contacta a VICME: vicme@udem.edu.mx

Iniciativas Institucionales

Composición
Su composición es siempre de 1 o 2 palabras + acrónimo UDEM. Respeta siempre su métrica, composición y proporciones establecidas. Debes respetar el mismo espaciado al crear cada logotipo para ser parte de una misma línea gráfica entre todas las identidades de Iniciativas Institucionales. Toma la base que creó VICME. Aquí se describen las características básicas.

Ejemplo de logotipos



Tipografía institucional de acrónimo UDEM
Sin excepción, el acrónimo UDEM debe ser New June Bold. Usa el Logotipo UDEM sin pleca.

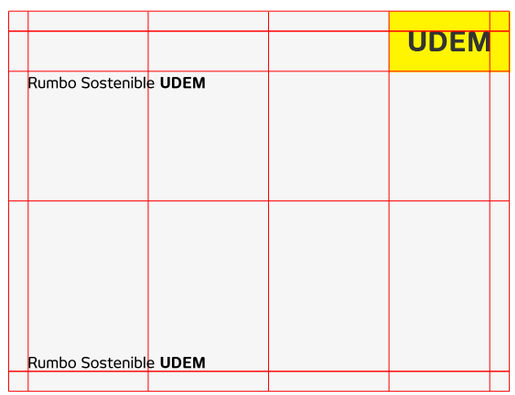
Estilo tipográfico para el resto del wordmark
Usa New June en cualquiera de sus versiones según refleje mejor el propósito de la Iniciativa Institucional.

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

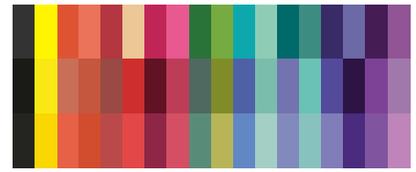
New June Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

New June Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Retícula
Posiciones sugeridas para colocar el logotipo en medios de comunicación.



Paleta de color
Puedes utilizar toda la gama cromática tanto en el ícono como en los artes de comunicación (evitando azul rey).



Paleta de color
Mantén el wordmark en negro institucional, negro o blanco, según se requiera en la comunicación.

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Do's & don'ts / Logotipo

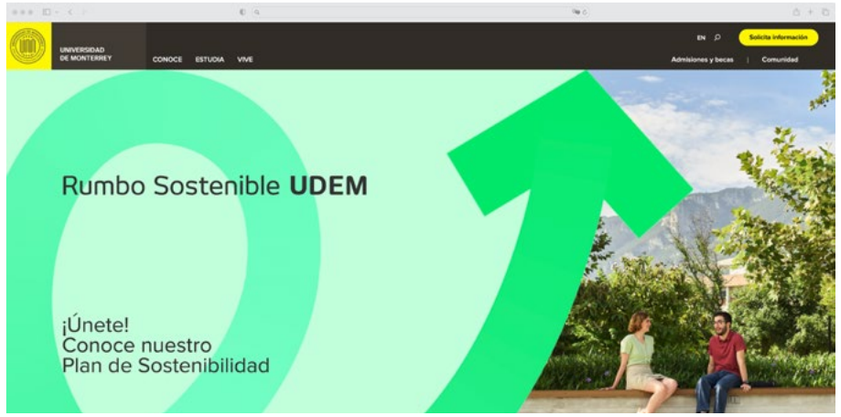
- ✔ Crea el logotipo usando la tipografía New June con las variantes de pesos mencionadas, así convivirá de manera equilibrada con el acrónimo UDEM.
- ✔ Respeta su métrica, proporción y retícula sugerida.
- ✔ De preferencia, no incluyas íconos como parte de tu logotipo sino como parte de la comunicación visual que se establezca para la iniciativa (ver ejemplos y usos correctos).
- ✔ Si decides incluir un ícono como parte de tu identidad, que sea sencillo y colócalo del lado izquierdo de tu logotipo. Ejemplo: Logotipo Bienestar UDEM.
- ✘ No cambies la tipografía del acrónimo UDEM por ninguna otra que no sea la de su identidad (ver apartado de Logotipo UDEM sin pleca).

Comunicación

- ✔ Puedes utilizar íconos, fotos o gráficos que apoyen tu identidad como parte de la comunicación.
- ✔ Procura usar tu logotipo en una de las posiciones establecidas en este manual (ver referencia de retícula).
- ✔ Incluye siempre además en el material publicitario la Pleca UDEM en esquina superior derecha (ver apartado de Logotipo UDEM con pleca).
- ✔ Incluye la Firma institucional de las entidades que estén relacionadas a la iniciativa, en caso de ser necesario (ver apartado de Firmas).

Iniciativas Institucionales

Correcto
Se muestran ejemplos de Iniciativas Institucionales, respetando el uso de New June junto al Logotipo UDEM. Se observa además que el logotipo de la Iniciativa se mantiene sobrio, mientras que el arte, el color, los gráficos y las fotografías son el principal protagonista del comunicado.



Iniciativas Institucionales

Incorrecto
Logotipo de Iniciativas Institucionales sustituyendo la Pleca UDEM, o bien, colocado a un lado de ella.

Incorrecto
Logotipo ilegible sobre una plasta de color en una e-card.

Equipos Ágiles

Con el fin de estandarizar la identidad visual de los productos, soluciones y herramientas de los Equipos Ágiles, se estableció una línea gráfica para el desarrollo de sus logotipos creando consistencia en dicha área.

Tiene la finalidad de dar identidad a cada producto creado por los Equipos Ágiles cuando se encuentran en etapa de pitch o prototipado.

Su creación requiere autorización por parte de VICME. Considera que la estructura propuesta aplica para productos/iniciativas de Equipos Ágiles en etapas de pitch y prototipo. Una vez que esté en etapa de implementación podría tener su propia identidad, consúltalo con VICME: vicme@udem.edu.mx

EduLab | **UDEM**

Ejemplo de logotipo de una iniciativa de Equipos Ágiles

Equipos Ágiles

Guía de uso

Para mantener una identidad congruente entre todos los productos de los Equipos Ágiles, se creó esta guía de uso.

Checklist

- ✓ Solicita a VICME el documento editable para generar tu logotipo.
- ✓ Puedes elegir tu propia tipografía e ícono, sólo sigue la sección completa de Equipos Ágiles para ver de qué forma aplicarlos.
- ✓ Procura que el nombre que definas sea corto para que tenga la misma jerarquía que el acrónimo UDEM.
- ✓ Una vez creado el logotipo, debes validarlo con VICME para poder hacer uso de él.

EduLab | **UDEM**

Shape your Class | UDEM

Trayecto | UDEM

Aplicaciones permitidas

- ✓ Medios de comunicación donde se presente el proyecto como: e-cards, mailings, banners, invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✓ Pantallas y tótems dentro de Campus.
- ✓ Micrositio propio o dentro del portal UDEM.

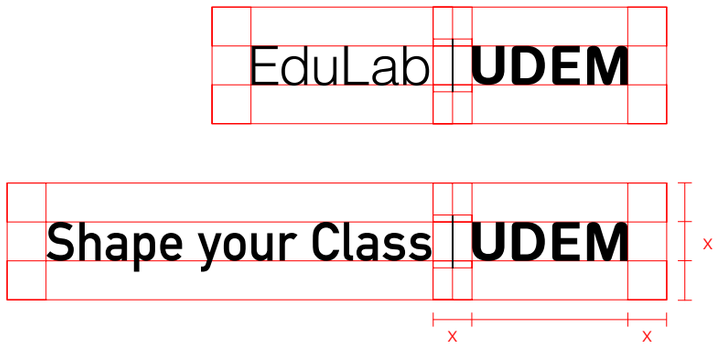
Aplicaciones no permitidas

- ✗ Fachadas.
- ✗ Publicidad externa.
- ✗ Merch, botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc. (en este tipo de merch se utiliza la firma del departamento, consulta el apartado de Firmas).

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar un logotipo nuevo de Equipos Ágiles contacta a VICME: vicme@udem.edu.mx

Equipos Ágiles

Composición
Su composición es siempre: nombre del producto + acrónimo UDEM unidos por una barra vertical. Respeta el mismo espaciado al crear cada wordmark para ser parte de una misma línea gráfica entre todas las identidades de Equipos Ágiles.



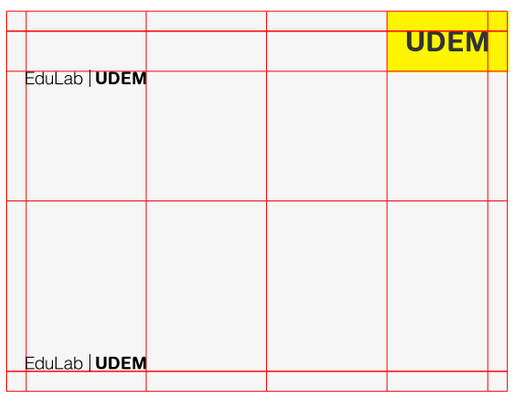
Estilo tipográfico sugerido para el nombre del producto
Usa tipografías sans-serif (redondas o condensadas) que sean legibles, claras y accesibles para uso comercial o gratuitas.

Helvetica Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

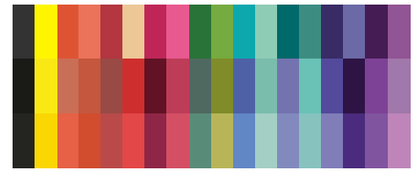
Din Alternate Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DM Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Retícula
Posiciones sugeridas para colocar el logotipo en medios de comunicación.



Paleta de color
Puedes utilizar toda la gama cromática (evitando azul rey) para diseñar la comunicación. Mantén el logotipo en blanco o negro.



Paleta de color
Mantén el wordmark en negro institucional, negro o blanco, según se requiera en la comunicación.

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Do's & don'ts / Logotipo

- ✓ Utiliza la base que generó VICME para crear tu logotipo. Solicítala a: vicme@udem.edu.mx
- ✓ Crea tu logotipo usando tipografías similares a las sugeridas en los ejemplos.
- ✓ Respeta la métrica, proporción y retícula definida. Al crear el logotipo asegúrate de que la jerarquía tanto del nombre del proyecto como del acrónimo UDEM sean iguales.
- ✓ Procura que el nombre sea de 1 a 3 palabras máximo, para que sea memorable y fácil de aplicar.
- ✓ Usa tu logo en blanco o negro según sea el caso.
- ✗ No crees logo emblemas. Es decir, no agregues íconos a tu logotipo.
- ✗ No utilices New June para logos de Equipos Ágiles, es de uso exclusivo para la identidad institucional.
- ✗ No cambies la tipografía del acrónimo UDEM por ninguna otra que no sea la de su identidad (ver apartado de Logotipo UDEM sin pleca).

Comunicación

- ✓ Puedes utilizar íconos o gráficos que apoyen tu identidad como parte de la comunicación, NO como logo emblema.
- ✓ Incluye siempre además en el material publicitario la Pleca UDEM en la esquina superior derecha (ver apartado de Logotipo UDEM con pleca).
- ✓ Incluye la Firma institucional de las entidades que estén relacionadas a tu proyecto, en caso de ser necesario (ver apartado de Firmas).

Equipos Ágiles

Correcto
Logotipo de Equipos Ágiles en la parte superior, abriendo correctamente el comunicado, con Pleca UDEM bien colocada.

Correcto
Se utiliza como logotipo principal en presentaciones, respetando de igual modo el uso de la Pleca UDEM.

Equipos Ágiles

Correcto
Se utiliza el logotipo de manera proporcional al arte. Además incluye Firma de la submarca que lo comunica.

Correcto
Se utiliza correctamente, se puede posicionar en el centro por el diseño del comunicado.

Equipos Ágiles

Correcto
Ya que UDEM Te Escucha, Ventana Amarilla y Avanza 180 son algunas iniciativas ya implementadas, aprobadas por VICME, tienen su propio logotipo y no necesitan seguir los lineamientos que aplican para aquellos en etapa de pitch o prototipado.

Equipos Ágiles

Incorrecto
Se repite muchas veces el logotipo y el nombre de la iniciativa en un mismo arte.

Incorrecto
Logotipo del programa EduLab modificado cambiando su estructura y línea gráfica.

Centros independientes / que comercializan

Con el fin de estandarizar la identidad visual de centros que comercializan, y además proveerles herramientas de comunicación hacia el exterior se estableció una estructura para crear sus logotipos.

Tiene la finalidad de dar mayor peso y visibilidad al nombre del Centro para que sea este el que se posicione, sustentado por la Universidad de Monterrey.

Su estructura se inspira en los elementos de las Firmas de submarcas (siglas + nombre de la entidad + nombre de nuestra Universidad) cambiando la jerarquía de los elementos. Además, se crearon dos posibles estructuras para su comunicación interna y externa.

Ejemplo de logotipo de un centro que comercializa

Ejemplo de la versión corta de logotipo de un centro que comercializa

Centros independientes / que comercializan

Guía de uso

Sólo los centros autorizados por VICME pueden tener su propia identidad y sólo VICME puede crear estos logotipos.

Checklist

- ✓ Solicita la creación de tu logotipo a VICME, sólo VICME puede crearlo.
- ✓ De uso exclusivo de Centros que su comunicación y comercialización va principalmente hacia el exterior de la comunidad UDEM.
- ○ Como excepción, un Centro recientemente creado que tenga como propósito iniciar su comercialización, volverse referente en su área, o posicionarse con un fin muy específico, podría ser autorizado por VICME y tener su identidad. Contacta a vicme@udem.edu.mx

Aplicaciones permitidas

- ✓ Medios de comunicación como: e-cards, mailings, banners, invitaciones, flyers, etc.
- ✓ Dípticos, trípticos, folletos, etc.
- ✓ Presentaciones.
- ✓ Stands en ferias (utiliza la versión completa).
- ✓ Micrositio propio o dentro del Portal UDEM.
- ✓ Fachadas (utilizar la versión completa).
- ✓ Merch, botellas de agua, tapetes, libretas, termos, etc. (utiliza la versión completa, la corta o el acrónimo UDEM y asegúrate que el promocional agregue valor). Consulta con VICME qué recomendaciones tiene.

Aplicaciones no permitidas

- ✗ N/A

CETIA CONTIGO
Centro de Tratamiento e Investigación a la Ansiedad
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

CEF
Centro de Empresas Familiares
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Ejemplo de logotipos

CETIA CONTIGO
UDEM

CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES
UDEM

Ejemplo de logotipos en versión corta

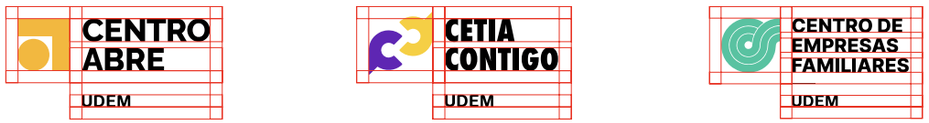
Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar un logotipo nuevo de un Centro independiente / que comercializa contacta a VICME: vicme@udem.edu.mx

Centros independientes / que comercializan

Composición
Su composición es siempre: ícono + siglas y/o nombre del Centro + Logotipo UDEM o Universidad de Monterrey. Respeta siempre su métrica, composición y proporciones establecidas.

Ejemplo de logotipos

Ejemplo de logotipos en versión corta



Tipografía institucional
New June Bold. Tipografía usada para los Logotipos Universidad de Monterrey y acrónimo UDEM que acompañan el nombre del Centro.

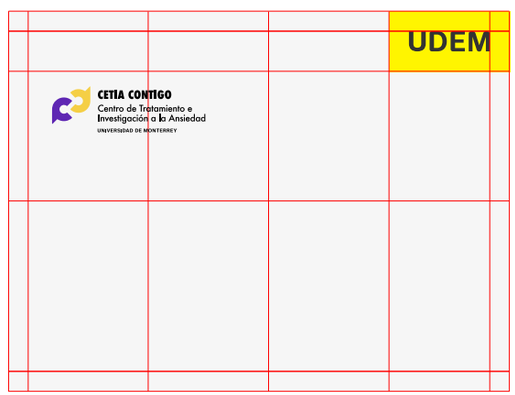
New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Estilo tipográfico sugerido para el nombre del centro
Para el nombre y las siglas de los Centros se utilizan tipografías sans-serif que no sean New June.

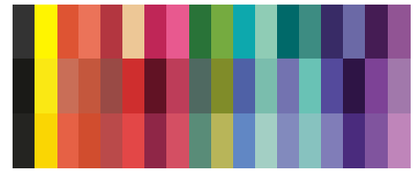
Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Retícula
Posición sugerida para colocar el logotipo en medios de comunicación en cuadrante superior izquierdo.



Paleta de color
Puedes utilizar toda la gama cromática tanto en el ícono como en los artes de comunicación (evitando azul rey).



Paleta de color
Mantén el nombre del Centro, las siglas, el logotipo Universidad de Monterrey y el acrónimo UDEM en blanco o negro.

PANTONE	BLACK U
CMYK	0 · 0 · 0 · 100
RGB	0 · 0 · 0
HEX	# 000000

Do's & don'ts / Logotipo

- ✓ El ícono es el único elemento de tu logo emblema que lleva color.
- ✗ No trates de crear tus propios logotipos, sólo puedes usar los que te entregó VICME.
- ✗ No alteres, edites o modifiques los logotipos que te entregó VICME.
- ✗ No cambies la tipografía del acrónimo UDEM por ninguna otra que no sea la de su identidad (ver apartado de Logotipo UDEM sin pleca).
- ✗ No alteres el color, tipografía, ícono ni proporción del logotipo que te entregó VICME.

Comunicación

- ✓ Usa la versión completa del logotipo cuando la exposición sea a nivel nacional o internacional.
- ✓ Usa la versión corta para comunicación interna o local.
- ✓ Puedes utilizar íconos, fotos o gráficos que apoyen tu identidad como parte de la comunicación.
- ✓ Incluye siempre además en el material publicitario la Pleca UDEM en esquina superior derecha (ver apartado de Logotipo UDEM con pleca).
- ○ Procura usar tu logotipo en el cuadrante izquierdo superior de materiales de publicidad (ver referencia de retícula).
- ○ Si ya tienes tu logotipo otorgado por VICME, ya no será necesario firmar artes de comunicación con Firma de submarcas adicional a tu logo.
- ✗ No ubiques tu logotipo a la misma altura que la Pleca UDEM o donde iría la Firma de submarcas (ver apartado de Logotipo UDEM / Pleca UDEM y apartado Firmas).

Centros independientes / que comercializan

Correcto
Se utiliza la versión completa ya que es un curso en línea con alcance a nivel nacional o internacional.

Correcto
Es un evento dentro del Campus, se utiliza la versión corta ya que su alcance es a nivel local.

Centros independientes / que comercializan

Correcto
Se utiliza la versión larga ya que su alcance es a nivel nacional.

Correcto
Se utiliza la versión corta, por ser un e-flyer con información general.

Centros independientes / que comercializan

Incorrecto
Logotipo de Centro a un lado de la Pleca UDEM.

Incorrecto
E-card con pleca creada a partir de una Firma corta. Nunca utilices tu logotipo de Centro que comercializa, ni tu Firma corta para crear una pleca.

Diversificación de canales

Se estableció una línea gráfica para la identidad de los productos, servicios y/o medios de comunicación de nuestra Universidad, que estén fuera del área educativa.

Esta categoría de productos, servicios o medios de comunicación pueden tener su propia identidad según los objetivos estratégicos de VICME, ya sea para posicionarlos en la comunidad, mercado y/o industria, o bien, que buscan comercializar al exterior mostrando el respaldo que UDEM les brinda, y es por ello que siempre se incluye el acrónimo UDEM en su nombre.

Ejemplo de logotipo de un producto de UDEM de diversificación a otros canales

Diversificación de canales

Guía de uso

Para mantener una identidad congruente entre la diversificación de productos, nuevos canales y/o servicios de nuestra Institución se creó esta guía de uso.

Checklist

- ✓ Solicita la creación de tu logotipo a VICME, sólo VICME puede crearlo.
- ✓ De uso exclusivo para medios, servicios y/o productos nuevos de la Universidad con difusión y/o comercialización hacia público interno o externo.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa.
- ✓ Videos de promoción, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ E-cards, mailings, pósteres, banners, invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✓ Lonas.
- ✓ Presentaciones corporativas o institucionales.
- ✓ Diplomas de grado no académico.
- ✓ Merch, libretas, termos, etc. Consulta con VICME qué recomendaciones tiene.
- ✓ Uniformes.
- ✓ Micrositio propio o dentro del sitio UDEM.

UDEM
Productions

Ejemplo de logotipo

Aplicaciones no permitidas

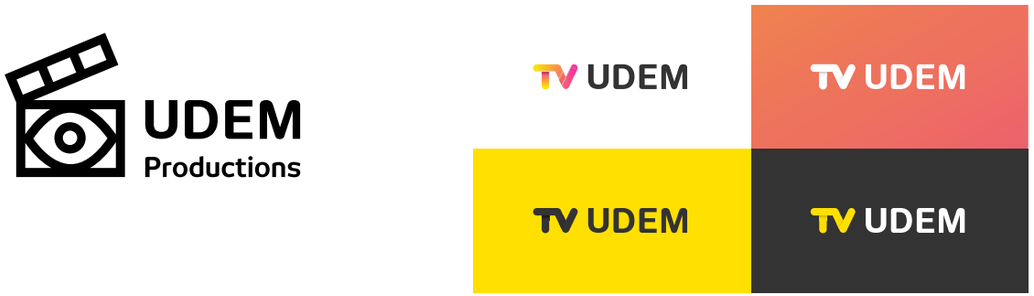
- ✗ N/A

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo, debe ser autorizado por VICME. Para solicitar un logotipo nuevo de Diversificación de canales contacta a VICME: vicme@udem.edu.mx

Diversificación de canales

Composición
Su composición es siempre: 1 o 2 palabras + acrónimo UDEM ya sea antes o después del nombre. Respeta siempre su métrica, composición y proporciones establecidas. Cada logotipo deberá tener su propio manual de identidad básico. Aquí se describen las características básicas.

Ejemplo de logotipos



Tipografía institucional de acrónimo UDEM
Sin excepción, el acrónimo UDEM debe ser New June Bold. Usa el Logotipo UDEM sin pleca.

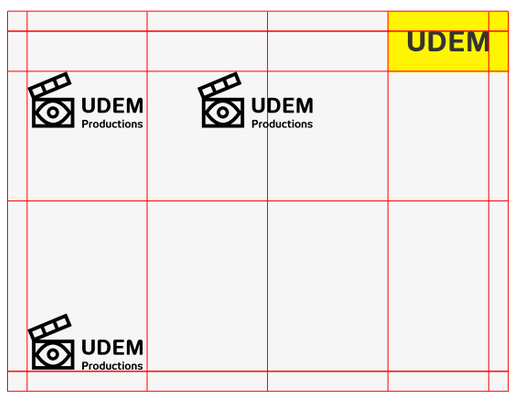
Estilo tipográfico sugerido para el resto del wordmark
Puedes utilizar tipografías sans-serif (ver ejemplos), pero también puedes usar New June.

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

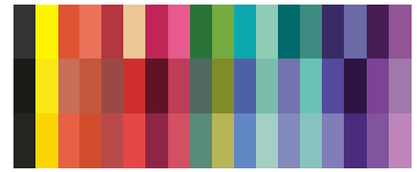
Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Barlow Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Retícula
Posiciones sugeridas para colocar el logotipo en medios de comunicación.



Paleta de color
Puedes utilizar toda la gama cromática tanto en el ícono como en los artes de comunicación (evitando azul rey).



Paleta de color
Mantén el wordmark en negro institucional, negro o en blanco, según se requiera en la comunicación.

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Do's & don'ts / Logotipo

- ✓ Se recomienda usar la tipografía institucional New June con sus variantes de peso y estilo para construir el wordmark, así convivirá de manera equilibrada con acrónimo UDEM.
- ✓ También puedes usar tipografías legibles y claras como las sugeridas en este apartado, que vayan de acuerdo a lo que se busca transmitir a la audiencia meta.
- ✓ Puedes utilizar íconos como parte de tu logotipo, asegúrate que sea bold, compacto, impactante.
- ✓ Considera usar tipografías gratuitas o bien, asegúrate de comprar su licencia necesaria.
- ✗ No cambies la tipografía del acrónimo UDEM por ninguna otra que no sea la de su identidad (ver apartado de Logotipo UDEM sin pleca).

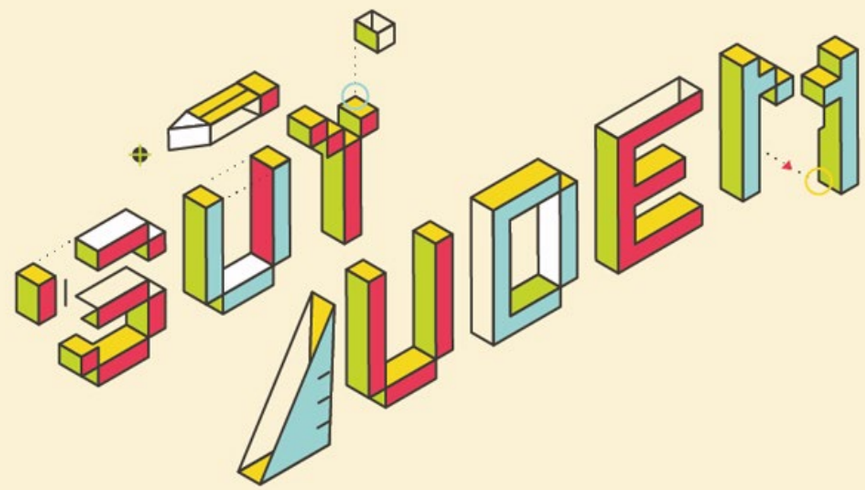
Comunicación

- ✓ Puedes utilizar fotos o gráficos que apoyen tu identidad como parte de la comunicación.
- ✓ Procura usar tu logotipo en una de las posiciones establecidas en este manual (ver referencia de retícula).
- ✓ En caso de requerir firmar un arte que lleva la Pleca UDEM no ubiques tu logotipo a la misma altura de la pleca (ver apartado de Pleca UDEM).

Eventos / Campañas internas

Se busca crear una identidad única y creativa, adaptándose a la audiencia y objetivos específicos de acuerdo a cada evento. Tiene la libertad de comunicarse visualmente de manera innovadora, sin necesidad de seguir un formato estandarizado.

Cuando el acrónimo UDEM forma parte del logotipo de un evento de impacto o campaña interna, no lo apliques nunca en tipografía New June ni incorpores el logo institucional. Lo correcto es que el acrónimo UDEM adopte la tipografía elegida para el logotipo del evento, o la que mejor se adecúe al diseño. En el caso de eventos y campañas recurrentes de los que se busque posicionar nombre y logo, VICME deberá decidir si se conserva el mismo logotipo, modificando únicamente elementos como el año, el color o el arte en general.



Ejemplo de logotipo para un evento de la UDEM

Eventos / Campañas internas

Guía de uso

El logotipo de un evento o campaña interna se puede usar libremente en el arte. Utiliza además la Pleca UDEM en la comunicación siempre que sea posible para asegurar la conexión con nuestra Universidad.

Checklist

- ✓ Asegúrate de que el logotipo de eventos con el acrónimo UDEM esté en la tipografía correcta y no se use el logotipo institucional.
- ✓ Utiliza la Pleca UDEM en los materiales siempre que sea adecuado, siguiendo los lineamientos de comunicación, colocándolo en la esquina superior derecha.
- ✓ El diseño visual es libre, tanto en la tipografía como la paleta de color.

Aplicaciones permitidas

- ✓ Medios impresos y digitales en donde se comunique el evento.
- ✓ Videos de promoción, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ E-cards, mailings, banners, invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✓ Presentaciones.
- ✓ Merch o artículos promocionales (libretas, camisetas, termos, gorras, gafetes, pines, etc.).
- ✓ Stands, señalética, backdrops, lonas.
- ✓ Micrositio en la página web.

OPEN HOUSE 2023 UDEM → OPEN HOUSE 2024 UDEM

Ejemplo de logotipos

Aplicaciones no permitidas

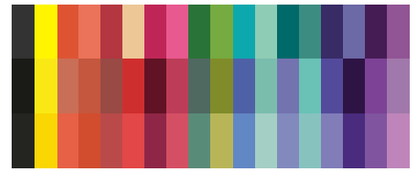
- ✗ Fachadas.
- ✗ Documentos oficiales.

Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Eventos / Campañas internas

Composición
Su composición es libre:
Cada evento contará con su propio logotipo. La tipografía utilizada debe ser independiente de la institucional, pudiendo ser una fuente gratuita, libre, de uso comercial, o incluso una tipografía personalizada, ya sea creada a mano, editada o compuesta.

Paleta de color
Puedes utilizar toda la gama cromática (evitando azul rey) para diseñar la comunicación.



Paleta de color
Negro institucional / Negro

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	BLACK U
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 0 · 0 · 100
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	0 · 0 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# 000000

Do's & don'ts

- ✓ Crea tu logotipo usando cualquier tipografía y paleta de color, excluyendo los de las competencias.
- ✓ Al crear el logotipo del evento o campaña interna, tienes libertad de escribir el acrónimo UDEM siguiendo la línea gráfica, tipografía y color que mejor se adapte a la composición de tu logotipo.
- ✓ Asegúrate que la jerarquía del logotipo sea considerablemente mayor que la del acrónimo UDEM.
- ✓ Para logotipos de eventos como *Commencement* UDEM, Open House, y Día Amarillo, diseña identidades que perduren varios años.
- ✓ Para eventos temporales, charlas o cursos, usa solo el título del flyer, sin necesidad de crear un logo.

- ✗ No utilices New June, Neo Sans, ni tipografías institucionales de las organizaciones involucradas para los logotipos de eventos. Deben ser independientes del logotipo de la Universidad.
- ✗ No uses plecas amarillas en los logotipos de eventos.

Comunicación

- ✓ En los materiales de comunicación creados por UDEM, siempre incluye la Pleca UDEM en la esquina superior derecha (ver apartado de Logotipo UDEM con pleca).
- ✓ En eventos recurrentes, puedes renovar la comunicación (tipografía, paleta de color, gráficos) en cada edición.

- ✗ En materiales de comunicación, nunca coloques el logotipo del evento en la esquina superior derecha.

Eventos / Campañas internas

Correcto
Algunos ejemplos de eventos de la Universidad. Su uso es libre, siguiendo la paleta de color y la tipografía correspondiente a cada evento. Cabe destacar que el logotipo ya ha sido aprobado por VICME, por lo que es importante respetar su diseño en todas las aplicaciones.

Eventos / Campañas internas

Correcto
Algunos ejemplos de eventos de la Universidad. Su uso es libre, siguiendo la paleta de color y la tipografía correspondiente a cada evento. Cabe destacar que el logotipo ya ha sido aprobado por VICME, por lo que es importante respetar su diseño en todas las aplicaciones.

Editorial

Los proyectos editoriales deben tener una imagen única y comunicar de manera visual, libre y creativa, de acuerdo a la audiencia, sus objetivos y los de nuestra Institución.

Los proyectos editoriales abarcan una variedad de publicaciones como revistas, informes, libros y boletines. Cada proyecto debe reflejar su propio enfoque y propósito, pero siempre congruente con los lineamientos generales de nuestra Universidad para asegurar una presentación profesional y cohesiva.

TRES PUNTOS

Ejemplo de logotipo para proyectos editoriales de la Universidad de Monterrey

Editorial

Guía de uso

Desarrolla una identidad visual específica para cada proyecto, incluyendo logotipo, tipografía y esquema de colores. Asegúrate de que la identidad del proyecto esté alineada con las directrices de nuestra Universidad.

Checklist

- ✓ Para publicaciones periódicas, se debe establecer una identidad que perdure y sea reconocible.
- ✓ Para boletines, artículos o informes cortos, la identidad puede ser más flexible, adaptándose a la naturaleza del contenido y su frecuencia.
- ✓ Incluye la Pleca UDEM en materiales de comunicación cuando sea apropiado, evitando tipografías institucionales para el logotipo del proyecto.

360° UDEM

TRES PUNTOS

nuevo foro

Conciencia Contemporánea

Ejemplo de logotipos

Aplicaciones permitidas

- ✓ Publicaciones impresas: revistas, libros, informes y boletines.
- ✓ Medios digitales: e-books, newsletters y micrositios.
- ✓ Artículos promocionales, como camisetas, pines, stickers, tote bags, etc.
- ✓ E-cards, banners, mailings.
- ✓ Flyers, pósteres, dípticos, trípticos, folletos, catálogos, etc.
- ✓ Lonas en Campus.
- ✓ Redes sociales propias del proyecto.
- ✓ Presentaciones y videos.
- ✓ Página web propia o micrositio en la página web de la Universidad.
- ✓ Podcasts.

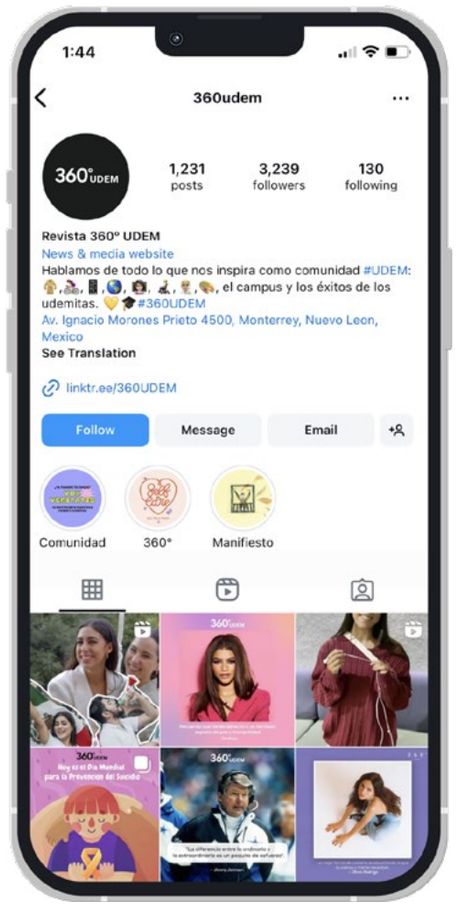
Aplicaciones no permitidas

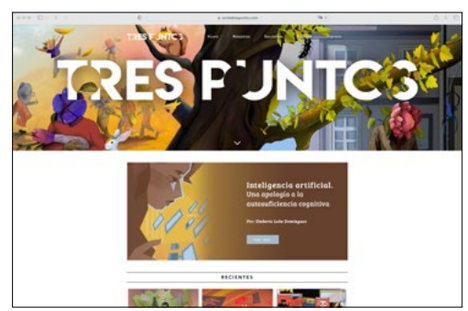
- ✗ Fachadas o espacios exclusivos del Campus.
- ✗ Documentos oficiales de la Universidad como actas, certificados o comunicados institucionales.
- ✗ Señalética institucional.
- ✗ Uniformes o vestimenta oficial de la Universidad.
- ✗ Papelería institucional como sobres, tarjetas de presentación y hoja membretada.

Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Editorial

Correcto
Ejemplos de los productos editoriales correspondientes a la Universidad. Hay una variedad de medios por los cuales se promocionan, no solo revistas sino periódico, redes, página web y hasta podcasts.





Merch

Los artículos promocionales de la UDEM deben contar con un diseño e imagen únicos, comunicar visualmente de manera libre, creativa o experimental, probando diversos estilos y tendencias de acuerdo a la audiencia y objetivos de nuestra Institución.

Esta categoría de productos, puede tener su propia identidad según los objetivos estratégicos de VICME. Pueden incluir el acrónimo UDEM en otra tipografía que no sea la institucional, es donde toda la comunicación UDEM tiene su propia personalidad. Se puede utilizar cualquier tipografía, composición y color (evitando azul rey) para crear merch de nuestra Universidad.

Ejemplo de merch de la Universidad de Monterrey

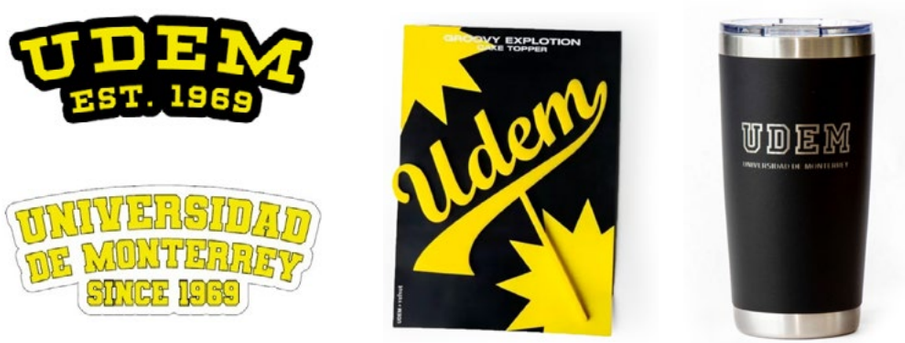
Merch

Guía de uso

Variedad de productos y diseños que cambien con el tiempo y respondan a las preferencias de la comunidad. Además, la posibilidad de personalizar y adaptar los artículos a diferentes ocasiones para maximizar las oportunidades y mantener el dinamismo de la marca universitaria.

Checklist

- ✔ De uso para nuevos prospectos, estudiantes actuales, exalumnos y cualquier personal de la Universidad que quiera expresar su pertenencia.
- ✔ Para visitas o eventos de reclutamiento.
- ✔ Representar y apoyar a la Universidad en diferentes contextos.
- ✔ Como recuerdos de experiencias y para mantener conexión con la Universidad.



Ejemplos de tipografías en merch

Aplicaciones permitidas

- ✔ Ropa, como camisetas, sudaderas, chaquetas, accesorios de uso personal.
- ✔ Camisetas con el nombre o slogans de la Universidad.
- ✔ Accesorios con mensajes creativos o inspiradores.
- ✔ Bufandas, calcetas con frases o referencias a la vida universitaria.
- ✔ Pulseras y collares con el nombre de la Universidad o temas relacionados a esta.
- ✔ Gorras, sombreros y viseras con diseños temáticos.
- ✔ Llaveros con frases o símbolos representativos.
- ✔ Material de oficina, bolígrafos, cuadernos, mochilas, tote bags, tazas, termos, etc.
- ✔ Papelería como pósteres, calendarios, imanes, stickers, pines.
- ✔ Productos conmemorativos para crear sentido de comunidad y orgullo institucional.

Aplicaciones no permitidas

- ✘ Fachadas.
- ✘ Documentos oficiales.
- ✘ Contextos inapropiados o en productos que no respeten los estándares de la Universidad.
- ✘ Artículos con mensajes, imágenes o lenguaje que puedan ser considerados ofensivos, inapropiados o que no reflejen los valores de la Universidad.
- ✘ Usar logotipos de empresas patrocinadoras o marcas de moda sin permiso.

Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Merch

Correcto
Uso del nombre de la Institución, acrónimo UDEM y frases inspiracionales de manera libre de acuerdo a lo que se quiera representar para cada artículo promocional. Predomina el amarillo, pero se puede utilizar cualquier gama de color.

Merch

Correcto
Uso del nombre de la Institución, acrónimo UDEM y frases inspiracionales de manera libre de acuerdo a lo que se quiera representar para cada artículo promocional. Predomina el amarillo, pero se puede utilizar cualquier gama de color.

Grupos estudiantiles

Una identidad flexible y libre que refleje la esencia y objetivos únicos de cada grupo estudiantil. Aunque hay libertad, deben seguir ciertas directrices para mantener una imagen coherente y profesional que esté alineada con la UDEM.

Los grupos estudiantiles, como FEUDEM, Senado Estudiantil, CRGS Fellowship, Business School Fellowship, Sociedades de Alumnos, Gente UDEM, Jóvenes Caintra e Includ-U, pueden diseñar logotipos y material visual de acuerdo a sus necesidades. Deben respetar el uso de la Pleca UDEM y las firmas institucionales cuando sea necesario.

Ejemplo de logotipo para grupos estudiantiles

Grupos estudiantiles

Guía de uso

Utiliza cualquier tipografía y paleta de color para los logotipos y materiales, exceptuando las tipografías institucionales como New June para los logotipos. Evita el uso de colores específicos de la competencia de nuestra Universidad, como el azul rey.

Checklist

- ✓ Los grupos estudiantiles pueden crear logotipos usando cualquier tipografía y paleta de color. Puedes usar New June y las tipografías institucionales solo en cuerpos de texto según se necesite.
- ✓ Asegúrate de utilizar la Pleca UDEM correctamente en los materiales pertinentes.
- ✓ Posiciona en la parte inferior a los involucrados, tanto las Firmas de las submarcas como patrocinadores, que respalden o participen en dicho comunicado.

Ejemplo de logotipos

Aplicaciones permitidas

- ✓ Medios impresos y digitales.
- ✓ Comunicación y publicidad interna y externa.
- ✓ Videos promocionales y presentaciones.
- ✓ E-cards, mailings, banners, invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, etc.
- ✓ Artículos promocionales del grupo estudiantil, como camisetas, sudaderas, pines, stickers, etc.
- ✓ Micrositio en la página web y blogs de actividades.
- ✓ Redes sociales, publicaciones, posts, reels, videos de TikTok.
- ✓ Grupos de WhatsApp para coordinación.
- ✓ Materiales para eventos.
- ✓ Boletines informativos y electrónicos.
- ✓ Carteles, pósteres, folletos, volantes, lonas, gafetes, etc.

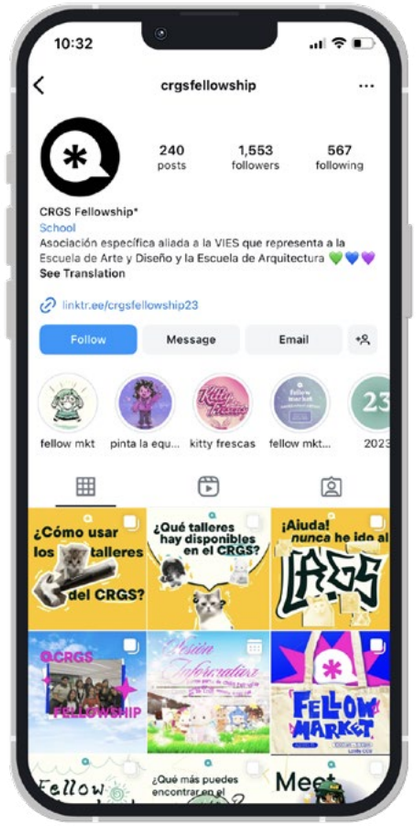
Aplicaciones no permitidas

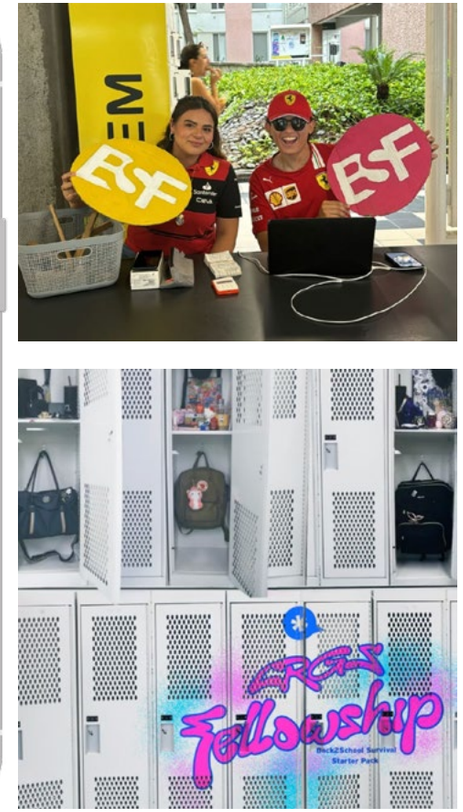
- ✗ Fachadas o espacios exclusivos del Campus.
- ✗ Documentos oficiales.

Para cualquier duda o aclaración contacta a: vicme@udem.edu.mx

Grupos estudiantiles

Correcto
Los grupos estudiantiles se promocionan principalmente en su cuenta de Instagram y TikTok, además de los diferentes eventos que organizan. Se muestran algunos ejemplos de grupos estudiantiles y cómo se comunican.





Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

La Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC) se ha consolidado como un proyecto educativo emblemático, que refleja el compromiso de la UDEM con el desarrollo integral de los jóvenes en la comunidad.

Cuenta con una identidad única que la distingue dentro de la comunidad educativa. Sus elementos visuales, compuestos por formas curvas y los colores institucionales negro, rojo y amarillo, representan dinamismo, modernidad y fortaleza. Estos símbolos reflejan los valores y principios humanistas que guían su misión, creando un sistema gráfico funcional que facilita su identificación y reconocimiento en distintos contextos educativos y comunitarios, destacando su papel como una institución clave.

PREPARATORIA POLITÉCNICA
SANTA CATARINA
UN PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Uso

El elemento principal de marca de la Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC). Debe utilizarse en toda la comunicación interna y externa de las Preparatorias Politécnicas, ya sea generada por la propia institución o por la Universidad. En los casos donde la comunicación provenga de la Universidad, deberá incluir la Pleca UDEM (ver apartado Logotipo UDEM / Pleca UDEM), en su paleta de color institucional.

Checklist

- ✓ De uso exclusivo para Preparatorias Politécnicas de la Universidad de Monterrey.
- ✓ Se utiliza para toda la promoción de Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC).
- ✓ En el caso de ser un comunicado que sea de la Universidad, debe llevar Pleca UDEM.
- ✓ Para documentos y eventos oficiales / institucionales de las Preparatorias.
- ✓ Cuando participa como sponsor en comunicación externa.
- ✓ Usa la versión del logotipo y colores que mejor se adapten al formato y material.

PREPARATORIA POLITÉCNICA
SANTA CATARINA
UN PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Logotipo principal a color

Aplicaciones permitidas

- ✓ Campañas de comunicación y publicidad interna y externa de las Preparatorias Politécnicas.
- ✓ Panorámicos, pantallas publicitarias, spots, etc.
- ✓ Invitaciones, flyers, dípticos, trípticos, folletos, etc.
- ✓ E-cards, banners, mailings, firmas de correo, etc.
- ✓ En videos o presentaciones de Preparatorias Politécnicas (los videos difundidos por la Universidad deben incluir la pleca UDEM, ver apartado Logotipo UDEM / Pleca UDEM).
- ✓ Fondos impresos o digitales en eventos relacionados a las Preparatorias, como graduaciones, eventos de integración, fin de cursos, etc.
- ✓ En comunicación como vacantes, convenios, becas, avisos, etc.
- ✓ Documentos institucionales, tarjetas de presentación, constancias, certificados, diplomas de grado no académico, o cualquier papelería, relacionados a las Preparatorias Politécnicas.
- ✓ Uniformes, artículos promocionales, merch o materiales relacionados con la institución.
- ✓ Fachadas.
- ✓ Lonas, backdrops, banderas, pósteres, etc.
- ✓ Página web y app oficial de la Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Aplicaciones no permitidas

- ✗ N/A

Cualquier otro material o aplicación que requiera el uso de este logotipo debe ser autorizado por VICME. Para solicitar este logotipo de Preparatorias Politécnicas, contacta a: vicme@udem.edu.mx

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Variantes de logotipo
Respeta su métrica y área de protección.

Logotipo principal

Emblema

Logotipo secundario

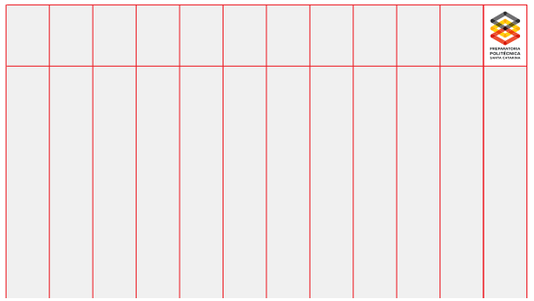
Auxiliar / Principal

Auxiliar / Secundario

Logotipo corto

Logotipo siglas

Retícula / Ejemplo en videos (16:9)
Usa la versión auxiliar en pleca blanca para videos, respetando su área de protección, en 12 columnas.



Retícula / Ejemplo en post (1:1)
Usa del logotipo principal en comunicación, respetando su área de protección, en 6 columnas.

Tipografía institucional
Principal / Bold para títulos y Book para contenido

Gotham Rounded
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Secundaria / Para materiales formales

Meta Serif Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Paleta de color
Negro / Rojo / Amarillo

PANTONE	447 C	**PANTONE**	485 C
CMYK	71 · 64 · 61 · 57	**CMYK**	3 · 97 · 89 · 0
RGB	50 · 51 · 52	**RGB**	231 · 42 · 48
HEX	# 323334	**HEX**	# E72A30

PANTONE	1235 C	**PANTONE**	COOL GRAY 10 C
CMYK	2 · 30 · 93 · 0	**CMYK**	55 · 44 · 41 · 27
RGB	246 · 182 · 43	**RGB**	110 · 111 · 114
HEX	# F6B62B	**HEX**	# 6E6F72

Do’s & don'ts

- ✓ Respeta la métrica definida y el uso de color negro, rojo y amarillo institucional de PPSC.
- ✓ Usa la versión del logotipo principal a color para todo lo que sea institucional, eventos formales o documentos en los que sea necesario mencionar la institución con su nombre completo.
- ✓ Usa la versión secundaria cuando es comunicación general y no se requiera nombrar la sede.
- ✓ Puedes usar la versión auxiliar principal o secundaria en formatos verticales o con menor espacio.
- ✓ Usa las otras versiones para materiales generales / informales, en donde ya se reconoce la institución.
- ✓ Utiliza los logotipos a color sobre plastas que contrasten y que no pierda su legibilidad. Puedes usar la versión de color con plasta blanca en el emblema o en positivo y negativo (ver los siguientes ejemplos).
- ✓ En merch, puedes usar cualquier versión de logo a color, o en una sola tinta dependiendo del material.
- ✓ Si es un comunicado de la Universidad, coloca el logotipo de PPSC en esquina superior izquierda, agrega la Pleca UDEM y Firma de quien lo comunica (ver apartados correspondientes).
- ✗ No inviertas o gires el logotipo perdiendo su sentido o lectura. No alteres ni deformes sus elementos.
- ✗ No alteres la estructura ni la relación entre los elementos del logotipo. No cambies tipografías, jerarquías, ni acomodos. Tampoco está permitido crear nuevos logotipos utilizando sus elementos.
- ✗ No uses las versiones de logos PPSC a color sobre fondos del mismo tono donde pierda su legibilidad.
- ✗ No utilices contornos sin relleno en cualquiera de los elementos del logotipo.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

***Ver manual de identidad de Preparatorias Politécnicas para más detalles.**

Puedes utilizar las diferentes variantes del logotipo para Preparatorias Politécnicas, ya que cada una está diseñada exclusivamente para distintos medios. Sigue el manual y las recomendaciones indicadas para respetar su integridad. No debes editar ni alterar su contenido y siempre debes usar la paleta de color correspondiente a cada elemento, sin modificar el color institucional ni los valores establecidos. Utiliza el logotipo principal y sus variantes autorizadas para garantizar una representación adecuada de la identidad de PPSC.

Logotipo principal
Logotipo a color sobre tonos claros o contrastantes, considerando su legibilidad.

Logotipo secundario
Logotipo a color sobre tonos claros o contrastantes, considerando su legibilidad.

Emblema
Emblema a color sobre tonos claros o contrastantes, considerando su legibilidad.

Logotipo corto
Logotipo a color sobre tonos claros o contrastantes, considerando su legibilidad.

Logotipo siglas
Las siglas solo pueden usarse en color negro institucional, en positivo o negativo.

Logotipo auxiliar
Logotipo vertical a color sobre tonos claros o contrastantes, considerando su legibilidad.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

***Ver manual de identidad de Preparatorias Politécnicas para más detalles.**

Puedes utilizar las diferentes variantes del logotipo para Preparatorias Politécnicas, ya que cada una está diseñada exclusivamente para distintos medios. Sigue el manual y las recomendaciones indicadas para respetar su integridad. No debes editar ni alterar su contenido y siempre debes usar la paleta de color correspondiente a cada elemento, sin modificar el color institucional ni los valores establecidos. Utiliza el logotipo principal y sus variantes autorizadas para garantizar una representación adecuada de la identidad de PPSC.

Logotipo principal a color, el nombre en negro y el emblema con contorno blanco sobre fondos de la paleta de color institucional, para mayor contraste.

Logotipo secundario a color, el nombre en blanco y el emblema con contorno blanco sobre fondos de la paleta de color institucional, para mayor contraste.

Emblema con contorno blanco sobre fondos de la paleta de color institucional, para mayor contraste.

Logotipo corto a color, las siglas en blanco y el emblema con contorno blanco sobre fondos de la paleta de color institucional, para mayor contraste.

Uso de siglas en blanco sobre fondos oscuros.

Logotipo auxiliar a color, el nombre en blanco y el emblema con contorno blanco sobre fondos de la paleta de color institucional, para mayor contraste.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

***Ver manual de identidad de Preparatorias Politécnicas para más detalles.**

Puedes utilizar las diferentes variantes del logotipo para Preparatorias Politécnicas, ya que cada una está diseñada exclusivamente para distintos medios. Sigue el manual y las recomendaciones indicadas para respetar su integridad. No debes editar ni alterar su contenido y siempre debes usar la paleta de color correspondiente a cada elemento, sin modificar el color institucional ni los valores establecidos. Utiliza el logotipo principal y sus variantes autorizadas para garantizar una representación adecuada de la identidad de PPSC.

Logotipo principal en positivo (negro), para uso en una sola tinta.

Logotipo principal en negativo (blanco), para uso en una sola tinta.

Emblema en negativo (blanco), sobre fondos de la paleta de color institucional, para uso en una sola tinta.

Logotipo corto en positivo (negro), para uso en una sola tinta.

Uso de siglas en blanco sobre fondos de color.

Logotipo auxiliar en negativo (blanco), para uso en una sola tinta.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

***Ver manual de identidad de Preparatorias Politécnicas para más detalles.**

Puedes utilizar las diferentes variantes del logotipo para Preparatorias Politécnicas, ya que cada una está diseñada exclusivamente para distintos medios. Sigue el manual y las recomendaciones indicadas para respetar su integridad. No debes editar ni alterar su contenido y siempre debes usar la paleta de color correspondiente a cada elemento, sin modificar el color institucional ni los valores establecidos. Utiliza el logotipo principal y sus variantes autorizadas para garantizar una representación adecuada de la identidad de PPSC.

Logotipo principal a color sobre fondos amarillos.

Logotipo secundario a color sobre fondos oscuros.

Emblema en color con opacidad.

Logotipo corto a color sobre fondos rojos.

Siglas a color, solo puede usarse en negro o blanco.

Logotipo auxiliar en otra paleta de color.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Correcto
Se usa el logotipo principal a color, colocado correctamente en esquina superior izquierda, ya que es una invitación formal de la institución.

Correcto
Se utiliza el logotipo principal a color como patrocinador, junto con otro logo en la misma jerarquía, centrado en la parte inferior, cerrando el comunicado.

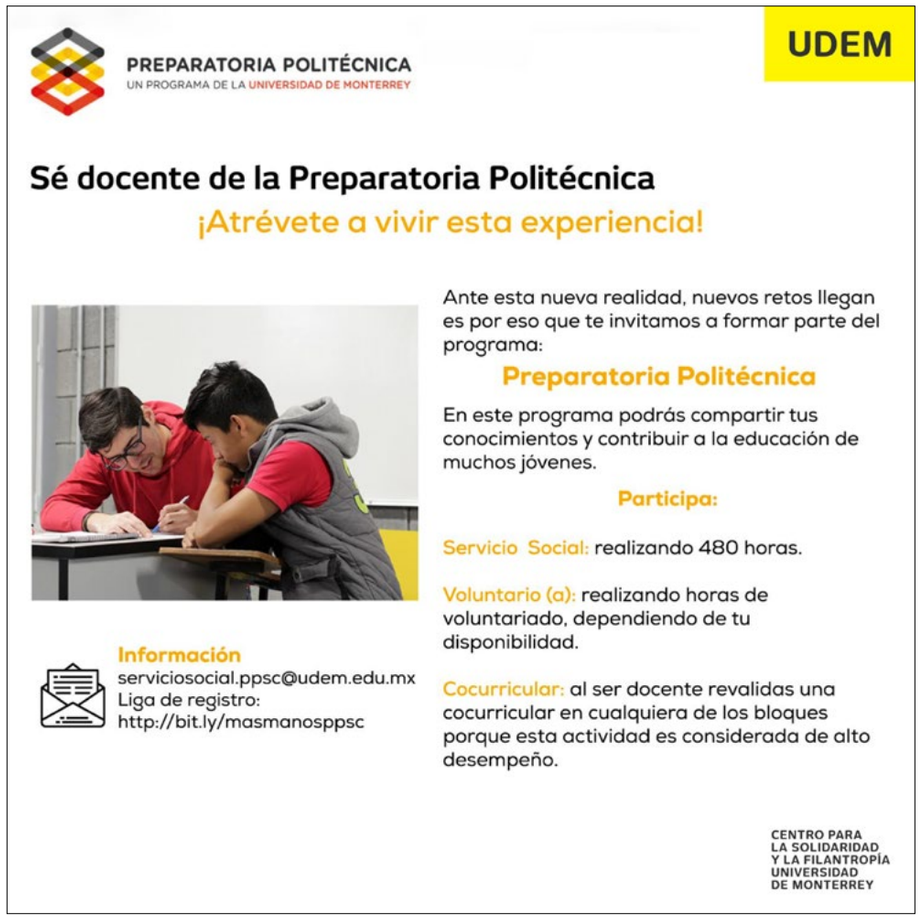
Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Correcto
Se utiliza el logotipo secundario en una sola tinta, sobre fondo de color rojo, ya que es la variante que mejor crea contraste y garantiza legibilidad.

Correcto
Se utiliza el logotipo secundario a color, sobre fondo de color gris claro, ya que es la variante que mejor crea contraste y garantiza legibilidad.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Correcto
Logotipo principal a color en esquina superior izquierda, respeta su área de protección, usa Pleca UDEM y firma correctamente, comunicado por UDEM.



Correcto
Logotipo principal a color, nombre en blanco y emblema con contorno blanco, en la esquina superior izquierda sobre fondo de color rojo.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Correcto
Logotipo principal como apoyo del comunicado, se coloca en otra ubicación respetando la jerarquía y usos de color.

POLI–NEWS

PREPARATORIA POLITÉCNICA SANTA CATARINA
UN PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

6 de noviembre de 2023
#390

CORAZÓN DE LEÓN

En la Preparatoria Politécnica Santa Catarina Poniente se llevó a cabo el Taller "Corazón de León" en coordinación con el Centro de Equidad de Género e Inclusión de la UDEM, el cual tuvo como objetivo la prevención de la violencia.
Esta actividad contó con la participación de 40 jóvenes de primero, tercero y quinto semestre y fue impartido exclusivamente para los estudiantes varones. Así, desde el 20 de septiembre y hasta el 4 de octubre, los asistentes aprendieron grandes enseñanzas de reflexión con relación a su rol en la sociedad, su familia y ante sí mismos.
Como conclusión, los participantes mencionaron que lo visto en el taller marcó un gran impacto en su vida, pues también expresaron la gran importancia de promover este tipo de actividades dentro de la institución.

Correcto
Se usa el logotipo auxiliar a color sobre fondo blanco dentro de una forma para resaltar el logotipo cuando se requiere dar énfasis a la institución.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Correcto
Se utilizan diferentes variantes del logotipo en distintos materiales, aplicando la versión adecuada para cada elemento. Principalmente a color, puede ubicarse en diferentes lugares según el formato. La única excepción para usar el logotipo a color sobre los colores institucionales es en los uniformes.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Correcto
En uniformes, se utiliza el logotipo principal a color, sobre camisas polo de los colores institucionales, ya que en este material se borda y resalta por la textura. Camisa blanca o negra para maestros, y camisa gris o roja para alumnos.

Uniformes maestros

Uniformes alumnos

Correcto
En merch, se pueden usar todas las variantes en sus diferentes versiones de color.

Merch

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Incorrecto
Se usa el logotipo auxiliar a color sobre una pleca sin respetar correctamente su área de protección.

Incorrecto
Se usa la versión de logotipo auxiliar en conjunto del acrónimo UDEM sin respetar jerarquías y áreas de protección de ambos logos.

Preparatoria Politécnica Santa Catarina (PPSC)

Incorrecto
Se utilizan diferentes versiones de logotipos, tanto en minúsculas como en tipografías no autorizadas, sin respetar la métrica, áreas de protección y proporciones de los logotipos establecidos. Además, se hace un uso incorrecto del color, tanto sobre plastas del mismo tono como en degradado.

Paleta de color

La paleta de color UDEM se diseñó para ser amplia y versátil, asegurando una identidad visual coherente y atractiva en todas nuestras comunicaciones.

Esta paleta se compone de tres niveles:

1. Institucional: los colores oficiales de UDEM, el amarillo y negro, y el blanco como complementario, constituyen la base de nuestra identidad visual y se utilizan en todas las comunicaciones institucionales.

2. Escuelas y Facultades: cada Escuela y Facultad cuenta con su propia gama de colores, que complementa la paleta institucional y se relaciona con sus escudos y estandartes, creando una identidad única para cada unidad académica.

3. Posgrados: los programas de posgrado presentan una paleta de color basada en cada Escuela y Facultad. Se usan sobre el negro institucional para destacarlos y diferenciarlos aún más.

Paleta de color – Institucional

Los colores institucionales UDEM, amarillo y negro, con el blanco como complementario, son fundamentales para nuestra identidad. Estos colores se utilizan de manera coherente en todas las comunicaciones para asegurar un reconocimiento inmediato y una imagen unificada.

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92
PANTONE Black 7

RGB 255 · 245 · 0
HEX #FFF500
CMYK 0 · 1 · 100 · 0
PANTONE Yellow

RGB 255 · 255 · 255
HEX #FFFFFF
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Paleta de color – Institucional

Guía de uso

Color digital (RGB y HEX)
El color RGB es ideal para cualquier contenido visualizado en pantallas, como sitios web, redes sociales, e-cards, mailings electrónicos, banners publicitarios, aplicaciones móviles, videos y presentaciones digitales. Esto se debe a que los colores en RGB se generan mediante la combinación de luz en los colores Rojo, Verde y Azul, lo que los hace perfectos para dispositivos como computadoras, teléfonos y televisores.

Por otro lado, los códigos HEX son utilizados en diseño web para especificar colores precisos en HTML y CSS. Este formato es útil para la creación de interfaces web, gráficos digitales y elementos visuales en línea como banners y botones, ya que permite definir colores exactos para garantizar consistencia en las plataformas digitales.

Color de impresión (CMYK o Pantone)
El color CMYK es el adecuado para materiales que serán impresos, especialmente en impresoras comerciales u offset. Se usa para trabajos a gran escala, como folletos, lonas, carteles, catálogos, empaques y material publicitario de alto volumen. CMYK permite una correcta reproducción de los colores en este tipo de impresión, ya que se basa en la mezcla de tintas Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

En cuanto al uso de Pantone, se utiliza cuando se requiere una reproducción exacta y consistente de los colores, especialmente en logotipos, empaques de productos y material corporativo. Asegurando que los colores se mantienen constantes en diferentes impresoras y materiales, lo que es esencial para la identidad visual de la marca.

Uso digital

RGB
255 · 245 · 0

HEX
#FFF500

Uso imprenta

CMYK
0 · 1 · 100 · 0

PANTONE
Yellow

Paleta de color – Institucional / Ampliada

Para ampliar las posibilidades de aplicación y enriquecer nuestra identidad visual, se desarrolló una variante de tonos a partir de los colores institucionales.

Esta expansión mantiene al amarillo y negro como elementos centrales, mientras que las otras tonalidades complementan y diversifican su uso en diferentes contextos.

INSTITUCIONAL

AMARILLO INSTITUCIONAL	NEGRO INSTITUCIONAL
RGB 255 · 245 · 0 **HEX** #FFF500 **CMYK** 0 · 1 · 100 · 0	**RGB** 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92

AMPLIADA

RGB 252 · 232 · 20 **HEX** #fce814 **CMYK** 4 · 2 · 98 · 0	**RGB** 250 · 217 · 0 **HEX** #fad900 **CMYK** 3 · 11 · 100 · 0	**RGB** 250 · 199 · 0 **HEX** #fac700 **CMYK** 2 · 21 · 100 · 0	**RGB** 69 · 69 · 69 **HEX** #454545 **CMYK** 67 · 60 · 58 · 43	**RGB** 57 · 57 · 56 **HEX** #393938 **CMYK** 68 · 62 · 62 · 53	**RGB** 47 · 47 · 47 **HEX** #2f2f2f **CMYK** 70 · 64 · 63 · 62
RGB 250 · 195 · 27 **HEX** #fac31b **CMYK** 2 · 24 · 97 · 0	**RGB** 247 · 181 · 10 **HEX** #f7b50a **CMYK** 2 · 31 · 100 · 0	**RGB** 246 · 171 · 23 **HEX** #f6ab17 **CMYK** 2 · 36 · 100 · 0	**RGB** 46 · 46 · 46 **HEX** #2e2e2e **CMYK** 70 · 64 · 63 · 63	**RGB** 35 · 35 · 35 **HEX** #232323 **CMYK** 71 · 65 · 64 · 72	**RGB** 26 · 26 · 23 **HEX** #1a1a17 **CMYK** 71 · 65 · 68 · 79
RGB 247 · 165 · 12 **HEX** #f7a50c **CMYK** 1 · 40 · 100 · 0	**RGB** 242 · 146 · 15 **HEX** #f2920f **CMYK** 2 · 50 · 100 · 0	**RGB** 238 · 125 · 5 **HEX** #ee7d05 **CMYK** 3 · 62 · 100 · 0	**RGB** 36 · 36 · 33 **HEX** #242421 **CMYK** 70 · 64 · 67 · 72	**RGB** 28 · 28 · 28 **HEX** #1c1c1c **CMYK** 72 · 66 · 65 · 77	**RGB** 0 · 0 · 0 **HEX** #000000 **CMYK** 0 · 0 · 0 · 100

Paleta de color – Escuelas y Facultades

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

RGB 222 · 84 · 51
HEX #DE5433
CMYK 8 · 82 · 90 · 1

RGB 237 · 115 · 89
HEX #ED7359
CMYK 2 · 68 · 67 · 0

RGB 229 · 97 · 69
HEX #E56145
CMYK 5 · 77 · 78 · 0

RGB 215 · 114 · 67
HEX #D77243
CMYK 12 · 66 · 82 · 1

LDFN

RGB 224 · 112 · 69
HEX #E07045
CMYK 8 · 68 · 80 · 0

RGB 242 · 153 · 122
HEX #F2997A
CMYK 2 · 48 · 50 · 0

RGB 237 · 156 · 138
HEX #ED9C8A
CMYK 4 · 46 · 41 · 0

RGB 249 · 190 · 182
HEX #F9BEB6
CMYK 0 · 30 · 20 · 0

RGB 205 · 80 · 44
HEX #CD502C
CMYK 14 · 82 · 97 · 3

LPG

RGB 235 · 112 · 51
HEX #EB7033
CMYK 3 · 69 · 90 · 0

RGB 196· 87 · 61
HEX #C4573D
CMYK 17 · 78 · 83 · 5

RGB 232 · 130 · 102
HEX #E88266
CMYK 5 · 60 · 61 · 0

RGB 219 · 139 · 115
HEX #DB8B73
CMYK 12 · 53 · 54 · 0

LRI

RGB 245 · 169 · 137
HEX #F5A989
CMYK 1 · 40 · 44 · 0

RGB 193 · 65 · 24
HEX #C14118
CMYK 17 · 87 · 100 · 7

RGB 232 · 102 · 37
HEX #E86625
CMYK 4 · 74 · 99 · 0

LDE

RGB 209 · 77 · 46
HEX #D14D2E
CMYK 13 · 84 · 95 · 2

RGB 238 · 125 · 95
HEX #EE7D5F
CMYK 2 · 63 · 64 · 0

LDFP

RGB 204 · 110 · 87
HEX #CC6E57
CMYK 16 · 67 · 68 · 2

RGB 224 · 153 · 122
HEX #E0997A
CMYK 10 · 45 · 52 · 0

Facultad de Educación y Humanidades

RGB 178 · 54 · 64
HEX #b23640
CMYK 22 · 92 · 74 · 11

RGB 235 · 196 · 150
HEX #ebc496
CMYK 7 · 23 · 44 · 0

RGB 171 · 88 · 79
HEX #AB584F
CMYK 26 · 74 · 67 · 12

LPP

RGB 214 · 87 · 87
HEX #D65757
CMYK 11 · 80 · 63 · 1

RGB 215 · 110 · 116
HEX #D76E74
CMYK 13 · 70 · 45 · 0

RGB 231 · 116 · 116
HEX #E77474
CMYK 5 · 68 · 46 · 0

RGB 233 · 163 · 163
HEX #E9A3A3
CMYK 6 · 42 · 25 · 0

RGB 238 · 200 · 153
HEX #EEC899
CMYK 5 · 22 · 42 · 0

RGB 145 · 67 · 67
HEX #914343
CMYK 31 · 80 · 67 · 24

LFL

RGB 227 · 71 · 71
HEX #E34747
CMYK 5 · 87 · 73 · 0

RGB 184 · 81 · 81
HEX #B85151
CMYK 22 · 80 · 65 · 8

LPCD

RGB 189 · 75 · 75
HEX #BD4B4B
CMYK 20 · 83 · 69 · 7

RGB 204 · 136 · 133
HEX #CC8885
CMYK 19 · 53 · 40 · 0

LCIC

RGB 217 · 186 · 158
HEX #D9BA9E
CMYK 15 · 26 · 38 · 0

RGB 109 · 46 · 52
HEX #6D2E34
CMYK 38 · 84 · 67 · 42

LLE

RGB 204 · 46 · 46
HEX #CC2E2E
CMYK 14 · 96 · 93 · 4

RGB 152 · 51 · 51
HEX #983333
CMYK 27 · 90 · 80 · 23

LED

RGB 154 · 72 · 69
HEX #9A4845
CMYK 29 · 79 · 69 · 20

RGB 159 · 112 · 112
HEX #9F7070
CMYK 36 · 58 · 47 · 8

LEHS

RGB 249 · 197 · 199
HEX #F9C5C7
CMYK 0 · 27 · 12 · 0

Paleta de color – Escuelas y Facultades

Escuela de Negocios

RGB 186 · 50 · 82
HEX #ba3252
CMYK 21 · 94 · 58 · 7

RGB 234 · 88 · 144
HEX #ea5890
CMYK 2 · 81 · 12 · 0

RGB 229 · 44 · 54
HEX #E52C36
CMYK 4 · 96 · 85 · 0
LMEC

RGB 228 · 95 · 94
HEX #E45F5E
CMYK 6 · 77 · 59 · 0
LCF

RGB 218 · 143 · 137
HEX #DA8F89
CMYK 13 · 51 · 39 · 0

RGB 214 · 87 · 109
HEX #D6576D
CMYK 12 · 80 · 44 · 0
LGIT

RGB 214 · 138 · 159
HEX #D68A9F
CMYK 14 · 54 · 20 · 0

RGB 245 · 205 · 205
HEX #F5CDCD
CMYK 2 · 22 · 11 · 0

RGB 198 · 37 · 37
HEX #C62525
CMYK 15 · 98 · 100 · 5
LDCH

RGB 232 · 76 · 77
HEX #E84C4D
CMYK 3 · 86 · 69 · 0
LNG

RGB 214 · 71 · 80
HEX #D64750
CMYK 11 · 87 · 67 · 1
LCIE

RGB 191 · 54 · 82
HEX #BF3652
CMYK 20 · 92 · 60 · 5
LFI

RGB 164 · 91 · 122
HEX #A45B7A
CMYK 36 · 74 · 33 · 4

RGB 223 · 128 · 161
HEX #DF80A1
CMYK 9 · 61 · 14 · 0

RGB 96 · 16 · 35
HEX #601023
CMYK 36 · 97 · 71 · 53

RGB 188 · 74 · 74
HEX #BC4A4A
CMYK 20 · 83 · 70 · 7
LMI

RGB 202 · 46 · 66
HEX #CA2E42
CMYK 15 · 96 · 75 · 4
LDAE

RGB 183 · 26 · 85
HEX #B71A55
CMYK 23 · 100 · 51 · 7
LEC

RGB 145 · 38 · 71
HEX #912647
CMYK 32 · 95 · 58 · 23

RGB 204 · 109 · 134
HEX #CC6D86
CMYK 18 · 69 · 30 · 0

Escuela de Ingeniería y Tecnologías

RGB 41 · 115 · 56
HEX #297338
CMYK 84 · 31 · 100 · 20

RGB 120 · 173 · 64
HEX #78AD40
CMYK 60 · 12 · 100 · 0

RGB 38 · 95 · 64
HEX #265F40
CMYK 83 · 38 · 82 · 32
IAUT

RGB 89 · 140 · 120
HEX #598C78
CMYK 68 · 29 · 58 · 7
IGE

RGB 156 · 212 · 192
HEX #9CD4C0
CMYK 39 · 1 · 30 · 0

RGB 227 · 237 · 184
HEX #E3EDB8
CMYK 12 · 0 · 34 · 0

RGB 211 · 226 · 161
HEX #D3E2A1
CMYK 19 · 1 · 46 · 0

RGB 240 · 237 · 181
HEX #F0EDB5
CMYK 7 · 2 · 36 · 0

RGB 63 · 97 · 80
HEX #3F6150
CMYK 74 · 43 · 68 · 29
IIS

RGB 93 · 130 · 113
HEX #5D8271
CMYK 66 · 34 · 58 · 11
IRSI

RGB 107 · 149 · 128
HEX #6B9580
CMYK 62 · 27 · 54 · 4

RGB 186 · 183 · 90
HEX #BAB75A
CMYK 30 · 19 · 80 · 0

RGB 165 · 175 · 56
HEX #A5AF38
CMYK 40 · 19 · 99 · 1
IMT

RGB 232 · 234 · 129
HEX #E8EA81
CMYK 11 · 0 · 63 · 0

RGB 46 · 76 · 63
HEX #2E4C3F
CMYK 78 · 48 · 70 · 43
ITC

RGB 80 · 105 · 96
HEX #506960
CMYK 69 · 44 · 58 · 22

RGB 109 · 187 · 157
HEX #6DBB9D
CMYK 58 · 5 · 47 · 0

RGB 145 · 193 · 81
HEX #91C151
CMYK 48 · 4 · 90 · 0
IISE

RGB 128 · 142 · 38
HEX #808E26
CMYK 53 · 29 · 100 · 9
IMA

RGB 190 · 190 · 109
HEX #BEBE6D
CMYK 29 · 16 · 71 · 0
ICA

Paleta de color – Escuelas y Facultades

Escuela de Arquitectura

RGB 5 · 171 · 173 **HEX** #05ABAD **CMYK** 77 · 9 · 36 · 0			**RGB** 121 · 195 · 172 **HEX** #79c3ac **CMYK** 53 · 3 · 39 · 0		
RGB 85 · 150 · 208 **HEX** #5596D0 **CMYK** 66 · 31 · 0 · 0	**RGB** 13 · 168 · 173 **HEX** #0DA8AD **CMYK** 77 · 11 · 34 · 0	**RGB** 95 · 201 · 231 **HEX** #5FC9E7 **CMYK** 55 · 0 · 6 · 0	**RGB** 171 · 219 · 219 **HEX** #ABDBDB **CMYK** 32 · 1 · 14 · 0	**RGB** 156 · 217 · 214 **HEX** #9CD9D6 **CMYK** 37 · 0 · 18 · 0	**RGB** 163 · 209 · 199 **HEX** #A3D1C7 **CMYK** 36 · 4 · 24 · 0
RGB 96 · 137 · 198 **HEX** #6089C6 **CMYK** 65 · 40 · 0 · 0	**RGB** 34 · 152 · 163 **HEX** #2298A3 **CMYK** 79 · 22 · 35 · 1	**RGB** 18 · 147 · 194 **HEX** #1293C2 **CMYK** 79 · 28 · 10 · 0	**RGB** 120 · 207 · 224 **HEX** #78CFE0 **CMYK** 49 · 0 · 11 · 0	**RGB** 135 · 196 · 194 **HEX** #87C4C2 **CMYK** 47 · 6 · 25 · 0	**RGB** 132 · 195 · 184 **HEX** #84C3B8 **CMYK** 48 · 6 · 31 · 0
RGB 79 · 96 · 167 **HEX** #4F60A7 **CMYK** 78 · 68 · 3 · 0	**RGB** 14 · 119 · 135 **HEX** #0E7787 **CMYK** 87 · 39 · 39 · 8	**RGB** 24 · 150 · 192 **HEX** #1896C0 **CMYK** 78 · 26 · 13 · 0	**RGB** 37 · 181 · 194 **HEX** #25B5C2 **CMYK** 71 · 5 · 25 · 0 **ARQ**	**RGB** 105 · 196 · 181 **HEX** #69C4B5 **CMYK** 57 · 1 · 35 · 0	**RGB** 125 · 191 · 173 **HEX** #7DBFAD **CMYK** 52 · 6 · 37 · 0

Escuela de Arte y Diseño

RGB 0 · 100 · 108 **HEX** #00646c **CMYK** 91 · 45 · 49 · 20			**RGB** 61 · 140 · 130 **HEX** #3D8C82 **CMYK** 76 · 27 · 52 · 5		
RGB 171 · 219 · 219 **HEX** #ABDBDB **CMYK** 32 · 1 · 14 · 0	**RGB** 201 · 227 · 227 **HEX** #C9E3E3 **CMYK** 20 · 2 · 10 · 0	**RGB** 191 · 204 · 219 **HEX** #BFCCDB **CMYK** 24 · 13 · 7 · 0	**RGB** 161 · 189 · 214 **HEX** #A1BDD6 **CMYK** 36 · 17 · 7 · 0	**RGB** 94 · 117 · 174 **HEX** #5E75AE **CMYK** 69 · 53 · 7 · 0 **LA**	**RGB** 171 · 175 · 213 **HEX** #ABAFD5 **CMYK** 32 · 27 · 1 · 0
RGB 115 · 197 · 202 **HEX** #73C5CA **CMYK** 53 · 3 · 22 · 0 **LDI**	**RGB** 181 · 214 · 209 **HEX** #B5D6D1 **CMYK** 28 · 4 · 18 · 0	**RGB** 176 · 196 · 217 **HEX** #B0C4D9 **CMYK** 30 · 15 · 7 · 0	**RGB** 116 · 141 · 184 **HEX** #748DB8 **CMYK** 58 · 39 · 10 · 0 **LAED**	**RGB** 70 · 77 · 137 **HEX** #464D89 **CMYK** 85 · 79 · 17 · 4 **LDG**	**RGB** 133 · 140 · 190 **HEX** #858CBE **CMYK** 51 · 42 · 4 · 0
RGB 31 · 130 · 153 **HEX** #1F8299 **CMYK** 83 · 36 · 32 · 3 **LINT**	**RGB** 166 · 214 · 207 **HEX** #A6D6CF **CMYK** 35 · 2 · 21 · 0	**RGB** 161 · 189 · 214 **HEX** #A1BDD6 **CMYK** 36 · 17 · 7 · 0	**RGB** 76 · 99 · 165 **HEX** #4C63A5 **CMYK** 79 · 65 · 6 · 0 **LDM**	**RGB** 54 · 51 · 99 **HEX** #363363 **CMYK** 90 · 89 · 33 · 23	**RGB** 113 · 116 · 178 **HEX** #7174B2 **CMYK** 62 · 56 · 3 · 0

Paleta de color – Escuelas y Facultades

Vicerrectoría de Ciencias de la Salud

RGB 56 · 41 · 102
HEX #382966
CMYK 93 · 98 · 29 · 18

RGB 105 · 103 · 171
HEX #6967ab
CMYK 67 · 65 · 2 · 0

RGB 70 · 56 · 102
HEX #463866
CMYK 82 · 86 · 32 · 21
LPT

RGB 129 · 124 · 185
HEX #817cb9
CMYK 54 · 53 · 0 · 0

RGB 100 · 72 · 156
HEX #64489c
CMYK 73 · 84 · 0 · 0

RGB 150 · 112 · 176
HEX #9670b0
CMYK 45 · 63 · 0 · 0

RGB 120 · 115 · 154
HEX #78739a
CMYK 59 · 56 · 20 · 2
LPS

RGB 210 · 202 · 214
HEX #d2cad6
CMYK 16 · 18 · 8 · 0

RGB 46 · 28 · 68
HEX #2e1c44
CMYK 87 · 94 · 41 · 45
IBI

RGB 84 · 73 · 157
HEX #54499d
CMYK 80 · 83 · 0 · 0

RGB 75 · 44 · 124
HEX #4b2c7c
CMYK 88 · 100 · 16 · 4

RGB 129 · 85 · 162
HEX #8155a2
CMYK 57 · 78 · 0 · 0
LCAS

RGB 177 · 174 · 214
HEX #b1aed6
CMYK 30 · 29 · 0 · 0

RGB 216 · 206 · 230
HEX #d8cee6
CMYK 13 · 17 · 0 · 0

RGB 97 · 83 · 129
HEX #615381
CMYK 71 · 74 · 25 · 8
LPSC

RGB 122 · 100 · 171
HEX #7a64ab
CMYK 59 · 68 · 1 · 0

RGB 169 · 150 · 185
HEX #a996b9
CMYK 35 · 41 · 10 · 0

RGB 143 · 94 · 155
HEX #8f5e9b
CMYK 49 · 73 · 9 · 0
LNU

RGB 166 · 150 · 199
HEX #a696c7
CMYK 35 · 41 · 1 · 0

RGB 195 · 166 · 201
HEX #c3a6c9
CMYK 22 · 36 · 3 · 0

RGB 103 · 30 · 117
HEX #671e75
CMYK 72 · 100 · 20 · 7

RGB 124 · 64 · 136
HEX #7c4088
CMYK 61 · 89 · 13 · 1

RGB 125 · 66 · 152
HEX #7d4298
CMYK 61 · 88 · 1 · 0

RGB 148 · 84 · 150
HEX #945496
CMYK 47 · 79 · 9 · 0

RGB 186 · 150 · 196
HEX #ba96c4
CMYK 27 · 44 · 1 · 0

RGB 202 · 169 · 207
HEX #caa9cf
CMYK 18 · 35 · 0 · 0

RGB 204 · 171 · 201
HEX #ccabc9
CMYK 18 · 34 · 4 · 0

RGB 255 · 243 · 194
HEX #fff3c2
CMYK 0 · 2 · 28 · 0

RGB 82 · 34 · 93
HEX #52225d
CMYK 76 · 99 · 32 · 24

RGB 130 · 62 · 128
HEX #823e80
CMYK 57 · 89 · 18 · 3
MCP

RGB 163 · 121 · 173
HEX #a379ad
CMYK 38 · 58 · 5 · 0

RGB 197 · 146 · 193
HEX #c592c1
CMYK 21 · 48 · 0 · 0

RGB 192 · 135 · 187
HEX #c087bb
CMYK 24 · 53 · 0 · 0

RGB 247 · 225 · 132
HEX #f7e184
CMYK 4 · 8 · 59 · 0

RGB 69 · 28 · 84
HEX #451c54
CMYK 81 · 100 · 35 · 31

RGB 105 · 36 · 114
HEX #692472
CMYK 70 · 100 · 22 · 8

RGB 141 · 100 · 145
HEX #8d6491
CMYK 50 · 68 · 19 · 2
MCD

RGB 163 · 75 · 150
HEX #a34b96
CMYK 39 · 84 · 4 · 0

RGB 195 · 130 · 180
HEX #c382b4
CMYK 22 · 57 · 2 · 0
LEN

RGB 228 · 203 · 91
HEX #e4cb5b
CMYK 12 · 16 · 78 · 0

Paleta de color – Posgrados

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 242 · 140 · 99
HEX #f28c63
CMYK 1 · 55 · 64 · 0

RGB 232 · 102 · 38
HEX #e86626
CMYK 4 · 74 · 98 · 0

RGB 229 · 61 · 28
HEX #e53d1c
CMYK 4 · 91 · 100 · 0

Facultad de Educación y Humanidades

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 222 · 191 · 153
HEX #debf99
CMYK 13 · 24 · 42 · 0

RGB 184 · 92 · 92
HEX #b85c5c
CMYK 23 · 74 · 59 · 6

RGB 117 · 54 · 54
HEX #753636
CMYK 36 · 81 · 69 · 38

Escuela de Negocios

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 235 · 94 · 94
HEX #eb5e5e
CMYK 2 · 78 · 58 · 0

RGB 235 · 89 · 128
HEX #eb5980
CMYK 2 · 80 · 27 · 0

RGB 178 · 0 · 38
HEX #b20026
CMYK 20 · 100 · 94 · 13

Escuela de Ingeniería y Tecnologías

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 161 · 219 · 92
HEX #a1db5c
CMYK 40 · 0 · 81 · 0

RGB 112 · 166 · 31
HEX #70a61f
CMYK 62 · 14 · 100 · 1

RGB 84 · 153 · 18
HEX #549912
CMYK 72 · 18 · 100 · 4

Escuela de Arquitectura

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 94 · 255 · 255
HEX #5effff
CMYK 44 · 0 · 11 · 0

RGB 0 · 171 · 166
HEX #00aba6
CMYK 78 · 8 · 40 · 0

RGB 13 · 166 · 176
HEX #0da6b0
CMYK 77 · 13 · 32 · 0

Escuela de Arte y Diseño

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 125 · 143 · 245
HEX #7d8ff5
CMYK 53 · 43 · 0 · 0

RGB 82 · 82 · 170
HEX #5252aa
CMYK 78 · 77 · 0 · 0

RGB 68 · 50 · 132
HEX #443284
CMYK 91 · 97 · 11 · 2

Vicerrectoría de Ciencias de la Salud

RGB 51 · 51 · 51
HEX #333333
CMYK 38 · 35 · 33 · 92

RGB 204 · 135 · 194
HEX #cc87c2
CMYK 19 · 55 · 0 · 0

RGB 158 · 87 · 153
HEX #9e5799
CMYK 42 · 78 · 7 · 0

RGB 110 · 38 · 112
HEX #6e2670
CMYK 66 · 100 · 24 · 9

Escudos – Escuelas y Facultades

Cada una de nuestras Escuelas y Facultades cuenta con un escudo único que actúa como un diferenciador clave, fomentando un mayor sentido de pertenencia y comunidad entre los estudiantes.

Al conocer y reconocer su escudo, los alumnos pueden identificarse con su Escuela o Facultad y fortalecer su conexión con nuestra Institución. Para potenciar este sentido de pertenencia, podemos aumentar la visibilidad de estos símbolos, siempre sin editar o modificar los elementos ya compuestos del escudo, a través de artículos promocionales o merch como pines, stickers, hoodies y más. Así, todos podrán portar con orgullo su escudo y sentirse parte activa de nuestra comunidad universitaria.

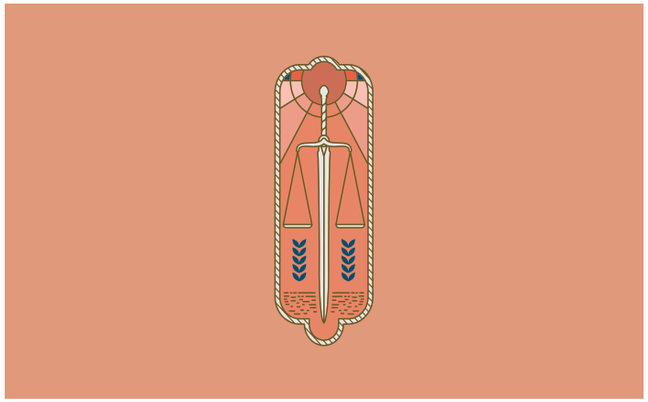
Escudos por Escuela o Facultad

Escudos – Escuelas y Facultades

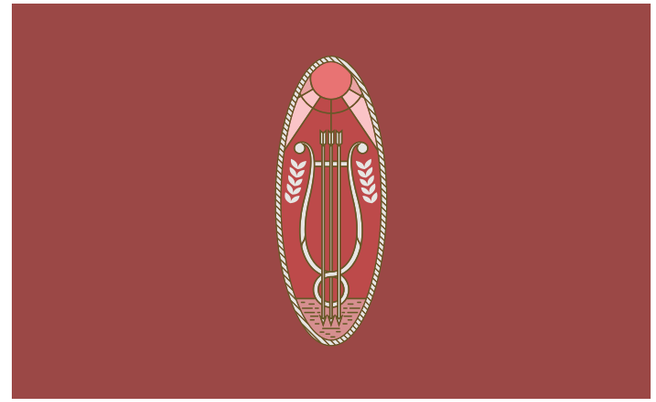
Puedes utilizar los escudos de cada Escuela y Facultad en diferentes medios, respetando siempre su integridad. No debes editar ni alterar su contenido y siempre emplear la paleta de colores correspondiente a cada Escuela o Facultad, sin modificar el color institucional ni los valores establecidos. Además, nunca separes las piezas del escudo para mantener su cohesión y significado; siempre utiliza el escudo completo y sus variantes establecidas para garantizar una representación adecuada de nuestra identidad institucional y del escudo respectivo.

***Ver Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores.**

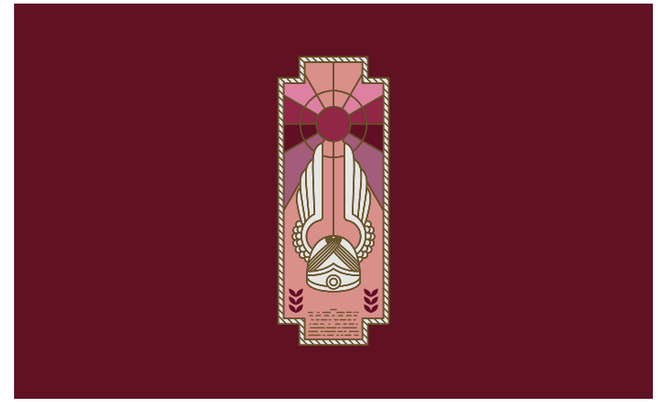
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Se distinguen por su búsqueda de justicia y ética, reflejando el equilibrio de la mitología griega con una espada y balanza en un entorno que representa la verdad.



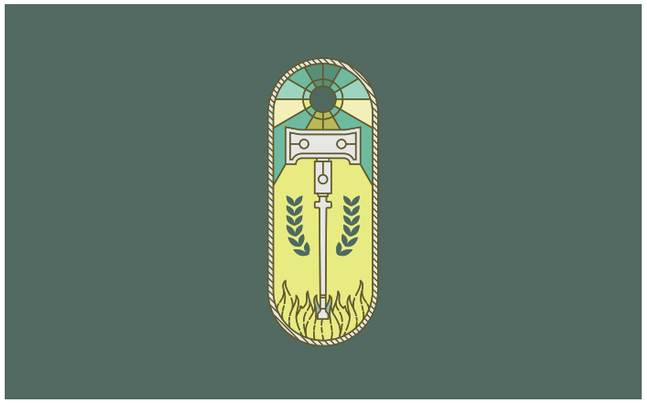
Facultad de Educación y Humanidades
Críticos y éticos que transforman el mundo con conocimiento, inspirados en la razón y la sensibilidad, con una lira y flechas en un entorno que evoca la creación.



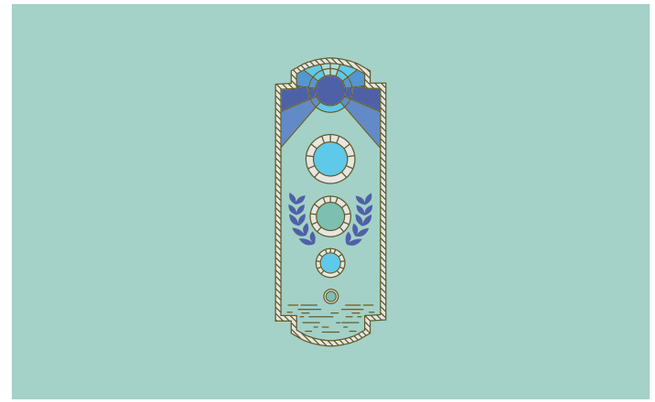
Escuela de Negocios
Líderes que gestionan recursos y desarrollan comunidades, inspirados en el comercio y la elocuencia mitológica, con pensamiento ágil en un entorno dinámico.



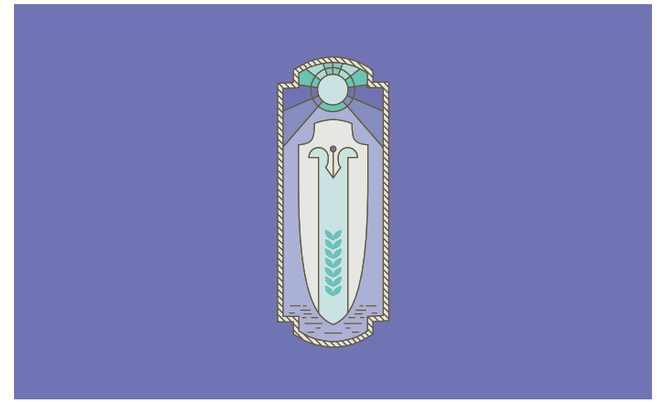
Escuela de Ingeniería y Tecnologías
Resuelven problemas y crean un futuro sostenible, inspirados en fuego y metales de la mitología griega, con martillo y llamas en un entorno de naturaleza y materia prima.



Escuela de Arquitectura
Diseñan espacios funcionales para el bienestar, inspirados en la Madre Tierra, con símbolos de creación, el universo y su naturaleza en tonos azules y turquesas.



Escuela de Arte y Diseño
Profesionales creativos orientados al servicio y la comunidad, inspirados en las artes y la sabiduría, con un escudo de honor en un ambiente de creatividad e inventos.



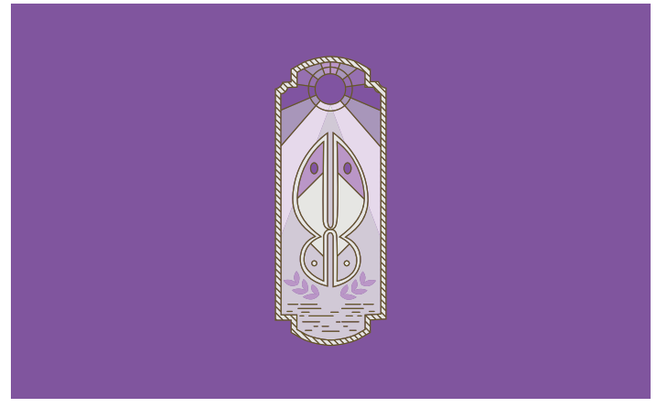
Escudos – Escuelas y Facultades

Puedes utilizar los escudos de cada Escuela y Facultad en diferentes medios, respetando siempre su integridad. No debes editar ni alterar su contenido y siempre emplear la paleta de colores correspondiente a cada Escuela o Facultad, sin modificar el color institucional ni los valores establecidos. Además, nunca separes las piezas del escudo para mantener su cohesión y significado; siempre utiliza el escudo completo y sus variantes establecidas para garantizar una representación adecuada de nuestra identidad institucional y del escudo respectivo.

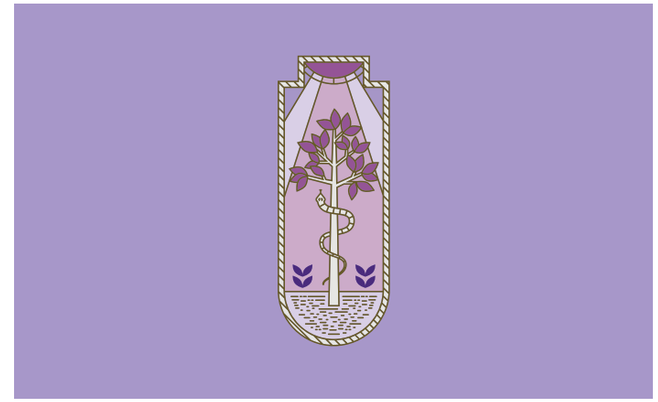
***Ver Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores.**

Facultad de Medicina
Fundamentada en los remedios y la sabiduría curativa de la mitología griega, enfocada en la salud humanista y la transformación de vidas.

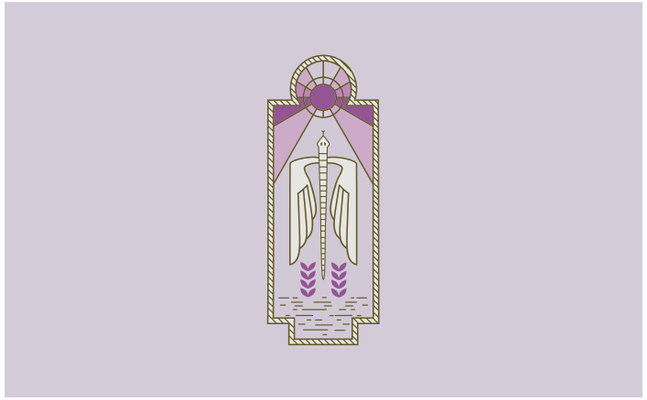
Escuela de Psicología
Inspirada en Psique, símbolo de fuerza vital y la mente en la mitología griega, dedicada al cuidado de salud mental para el equilibrio y la transformación personal.



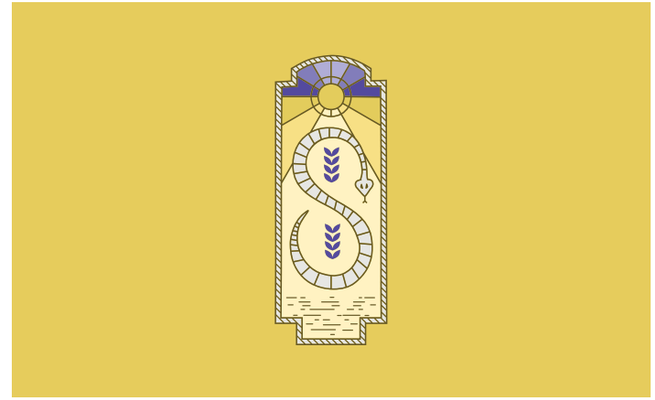
Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud
Basada en los principios de curación y prevención de la mitología griega, enfocada en la innovación tecnológica para optimizar el bienestar integral y la calidad de vida.



Escuela de Enfermería
Inspirada en el alivio del dolor y la compasión de la mitología griega, orientada al cuidado integral y a la recuperación en un entorno de humanidad y respeto.



Escuela de Odontología
Guiada por los principios de higiene y curación de la mitología griega, comprometida con la prevención, el tratamiento y la creación de sonrisas saludables.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Facultad_Educacion**

Facultad de Educación y Humanidades

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 154 · 72 · 69	**RGB** 189 · 75 · 75	**RGB** 231 · 116 · 116	**RGB** 214 · 141 · 141	**RGB** 233 · 163 · 163	**RGB** 249 · 197 · 199
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #9A4845	**HEX** #BD4B4B	**HEX** #E77474	**HEX** #D68D8D	**HEX** #E9A3A3	**HEX** #F9C5C7
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 29 · 79 · 69 · 20	**CMYK** 20 · 83 · 69 · 7	**CMYK** 5 · 68 · 46 · 0	**CMYK** 15 · 52 · 36 · 0	**CMYK** 6 · 42 · 25 · 0	**CMYK** 0 · 27 · 12 · 0

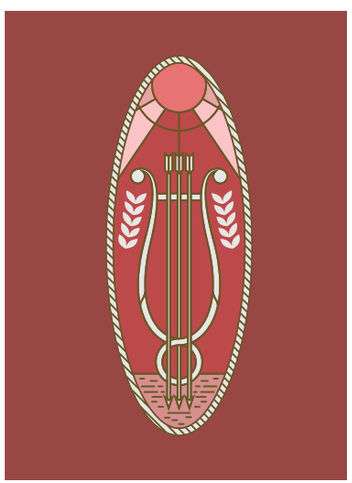
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

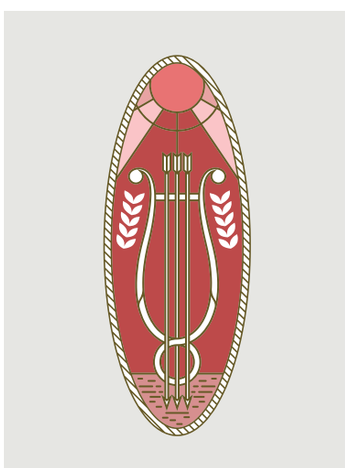
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

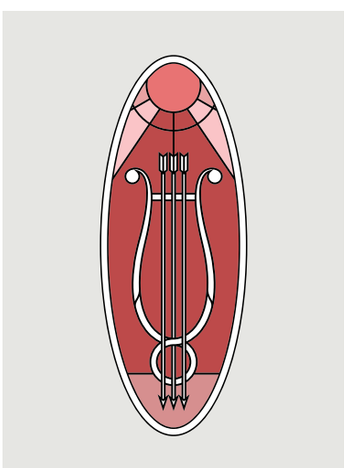
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



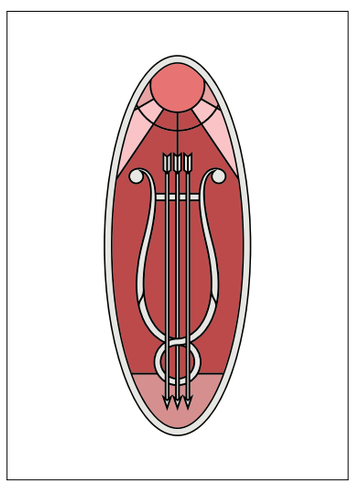
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



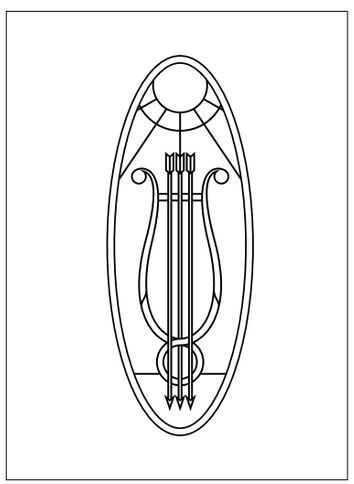
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



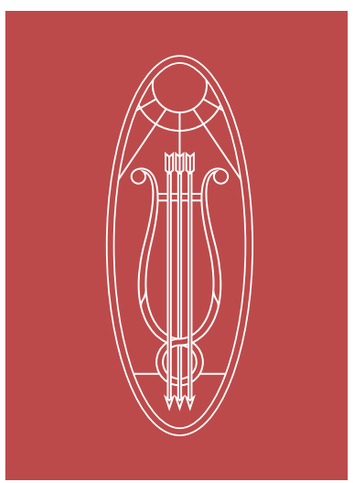
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Facultad_Derecho**

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB	102 · 89 · 38	**RGB**	229 · 229 · 228	**RGB**	229 · 97 · 69	**RGB**	204 · 110 · 87	**RGB**	232 · 130 · 102	**RGB**	224 · 153 · 122	**RGB**	237 · 156 · 138	**RGB**	249 · 190 · 182	**RGB**	0 · 77 · 108
HEX	#665926	**HEX**	#E5E5E4	**HEX**	#E56145	**HEX**	#CC6E57	**HEX**	#E88266	**HEX**	#E0997A	**HEX**	#ED9C8A	**HEX**	#F9BEB6	**HEX**	#004D6C
CMYK	51 · 51 · 98 · 34	**CMYK**	9 · 6 · 7 · 0	**CMYK**	5 · 77 · 78 · 0	**CMYK**	16 · 67 · 68 · 2	**CMYK**	5 · 60 · 61 · 0	**CMYK**	10 · 45 · 52 · 0	**CMYK**	4 · 46 · 41 · 0	**CMYK**	0 · 30 · 20 · 0	**CMYK**	98 · 67 · 38 · 21

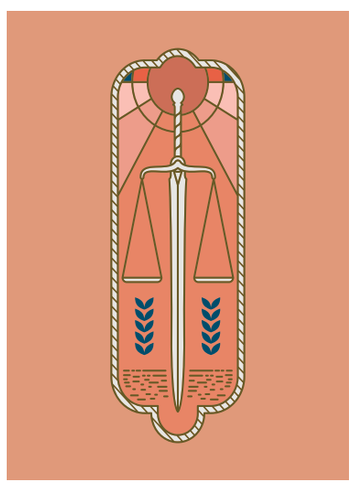
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

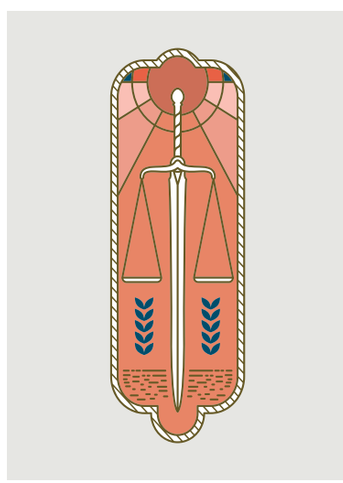
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

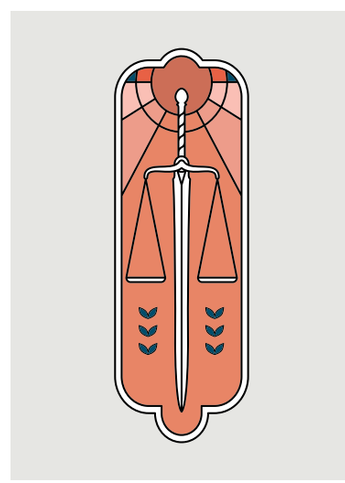
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



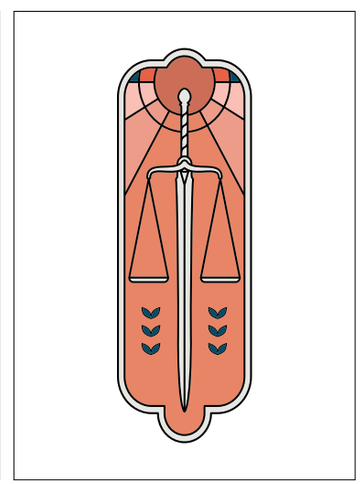
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



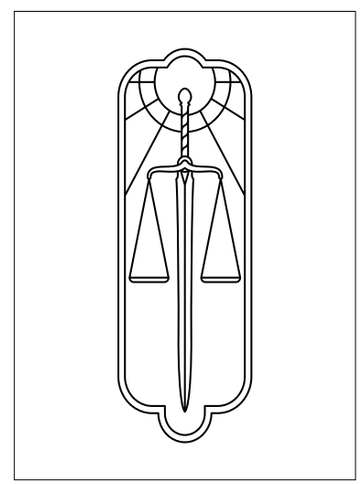
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



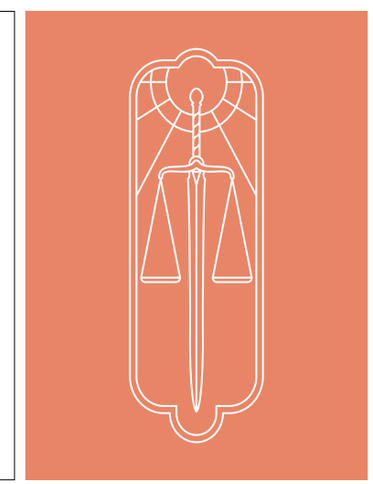
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_Negocios**

Escuela de Negocios

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 96 · 16 · 35	**RGB** 145 · 38 · 71	**RGB** 164 · 91 · 122	**RGB** 223 · 128 · 161	**RGB** 218 · 143 · 137
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #601023	**HEX** #912647	**HEX** #A45B7A	**HEX** #DF80A1	**HEX** #DA8F89
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 36 · 97 · 71 · 53	**CMYK** 32 · 95 · 58 · 23	**CMYK** 36 · 74 · 33 · 4	**CMYK** 9 · 61 · 14 · 0	**CMYK** 13 · 51 · 39 · 0

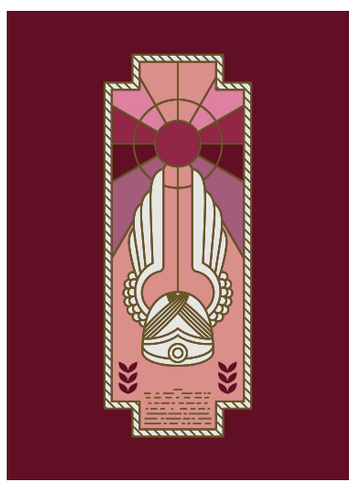
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

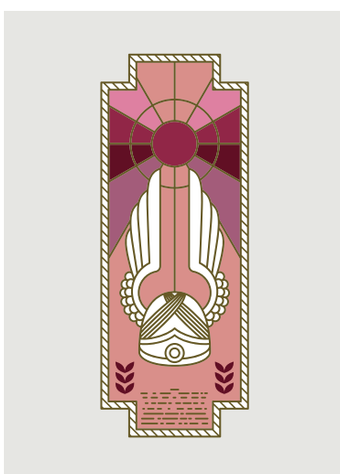
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

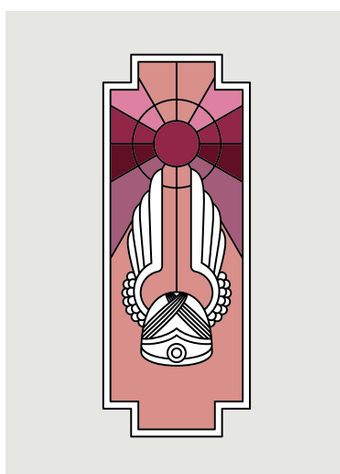
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



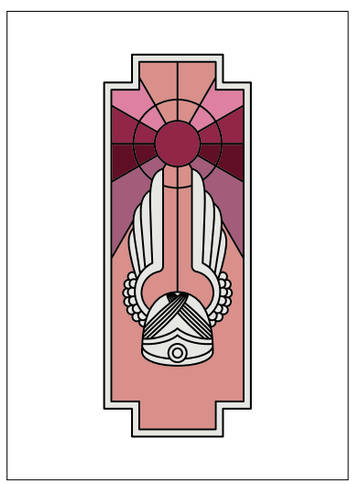
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



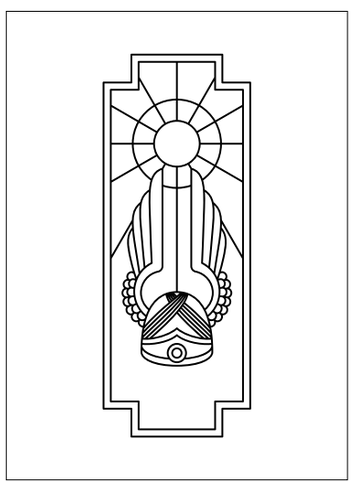
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



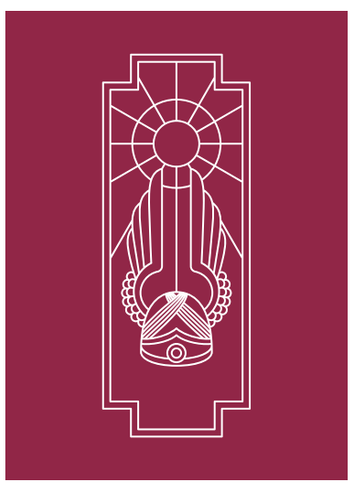
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_Ingenieria**

Escuela de Ingeniería y Tecnologías

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 80 · 105 · 96	**RGB** 89 · 140 · 120	**RGB** 109 · 187 · 157	**RGB** 156 · 212 · 192	**RGB** 186 · 183 · 90	**RGB** 232 · 234 · 129	**RGB** 240 · 237 · 181
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #506960	**HEX** #598C78	**HEX** #6DBB9D	**HEX** #9CD4C0	**HEX** #BAB75A	**HEX** #E8EA81	**HEX** #F0EDB5
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 69 · 44 · 58 · 22	**CMYK** 68 · 29 · 58 · 7	**CMYK** 58 · 5 · 47 · 0	**CMYK** 39 · 1 · 30 · 0	**CMYK** 30 · 19 · 80 · 0	**CMYK** 11 · 0 · 63 · 0	**CMYK** 7 · 2 · 36 · 0

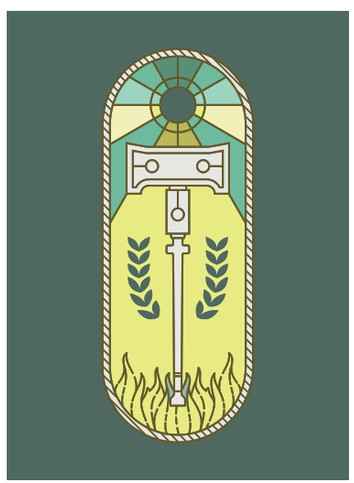
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

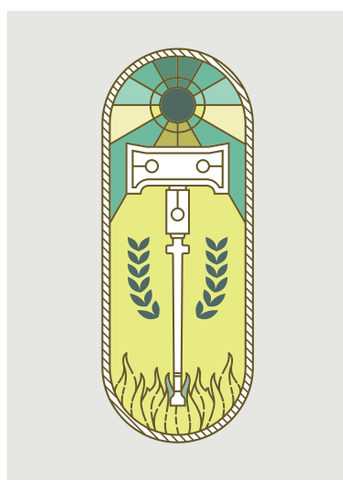
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

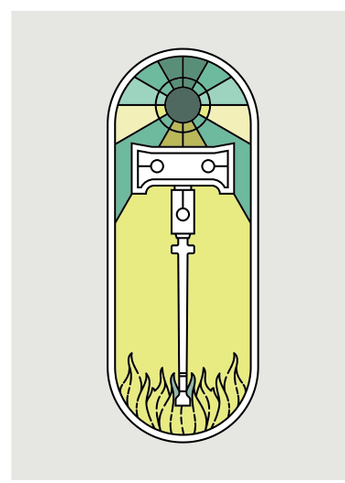
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



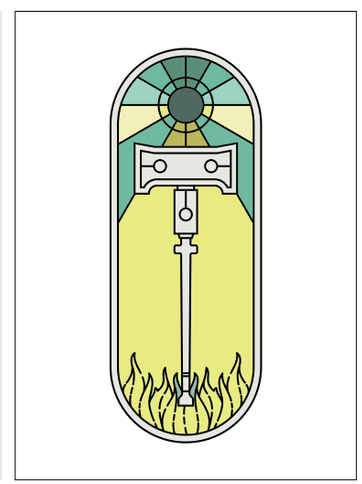
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



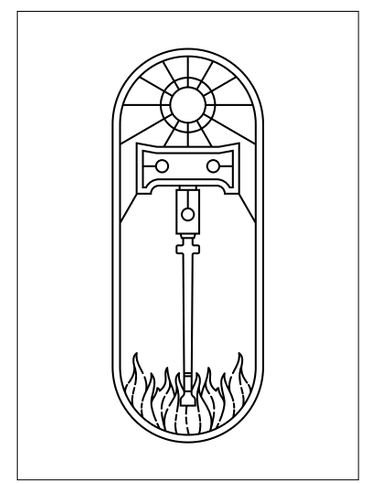
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



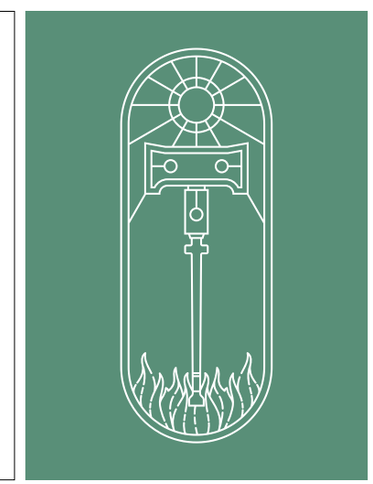
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_Arquitectura**

Escuela de Arquitectura

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 79 · 96 · 167	**RGB** 96 · 137 · 198	**RGB** 85 · 150 · 208	**RGB** 95 · 201 · 231	**RGB** 125 · 191 · 173	**RGB** 163 · 209 · 199	**RGB** 171 · 219 · 219
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #4F60A7	**HEX** #6089C6	**HEX** #5596D0	**HEX** #5FC9E7	**HEX** #7DBFAD	**HEX** #A3D1C7	**HEX** #ABDBDB
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 78 · 68 · 3 · 0	**CMYK** 65 · 40 · 0 · 0	**CMYK** 66 · 31 · 0 · 0	**CMYK** 55 · 0 · 6 · 0	**CMYK** 52 · 6 · 37 · 0	**CMYK** 36 · 4 · 24 · 0	**CMYK** 32 · 1 · 14 · 0

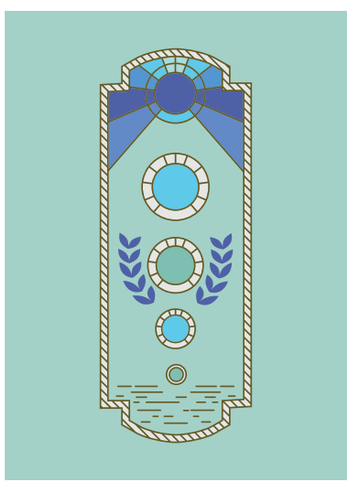
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

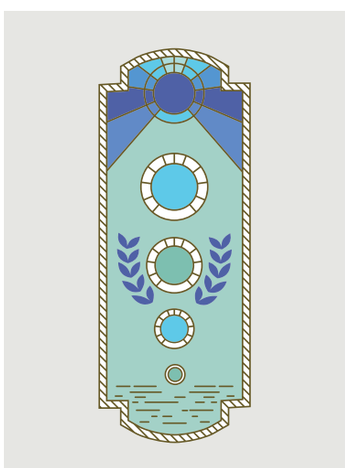
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

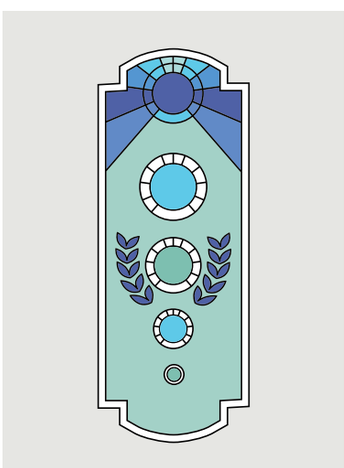
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



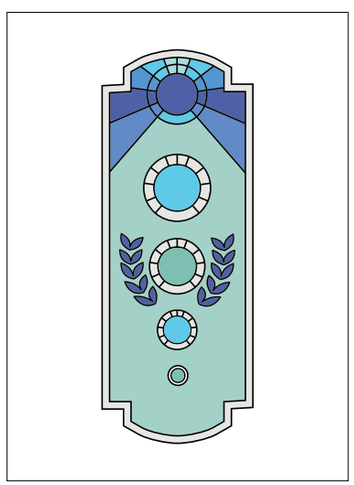
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



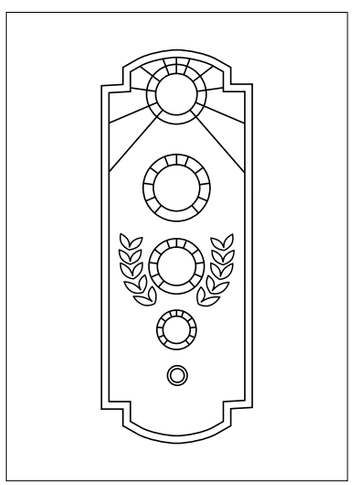
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



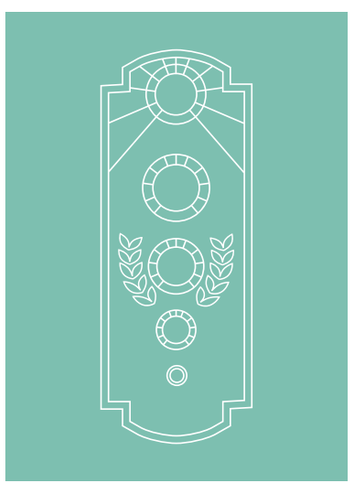
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_ArteyDiseño**

Escuela de Arte y Diseño

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 105 · 196 · 181	**RGB** 135 · 196 · 194	**RGB** 171 · 219 · 219	**RGB** 201 · 227 · 227	**RGB** 113 · 116 · 178	**RGB** 133 · 140 · 190	**RGB** 171 · 175 · 213
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #69C4B5	**HEX** #87C4C2	**HEX** #ABDBDB	**HEX** #C9E3E3	**HEX** #7174B2	**HEX** #858CBE	**HEX** #ABAFD5
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 57 · 1 · 35 · 0	**CMYK** 47 · 6 · 25 · 0	**CMYK** 32 · 1 · 14 · 0	**CMYK** 20 · 2 · 10 · 0	**CMYK** 62 · 56 · 3 · 0	**CMYK** 51 · 42 · 4 · 0	**CMYK** 32 · 27 · 1 · 0

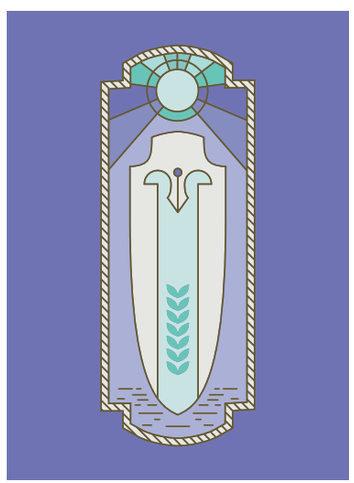
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

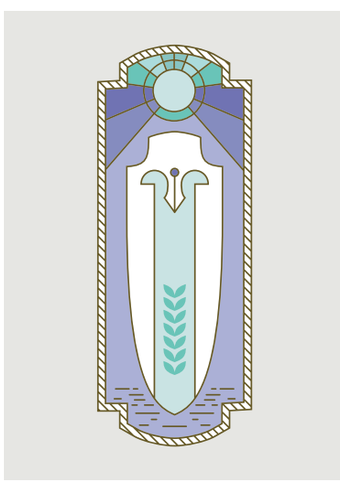
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

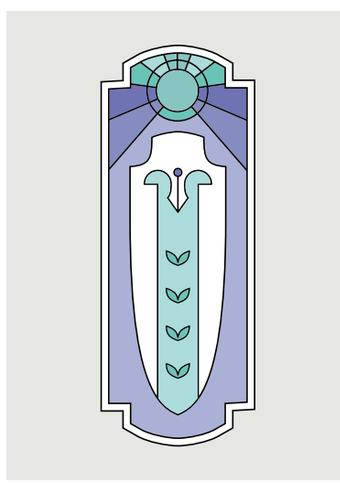
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



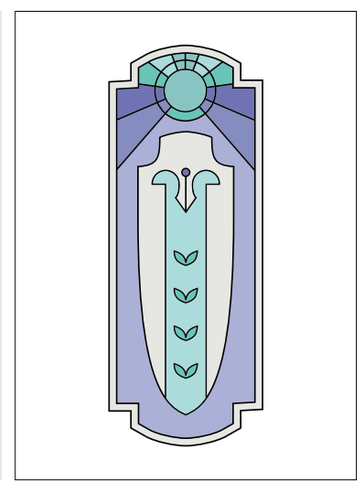
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



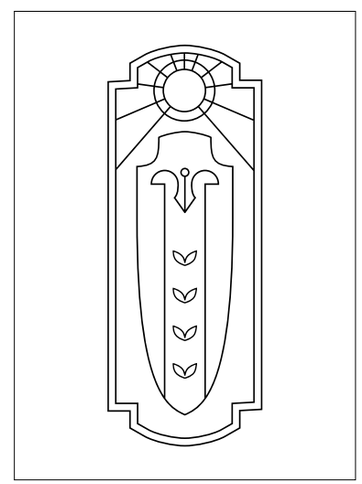
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



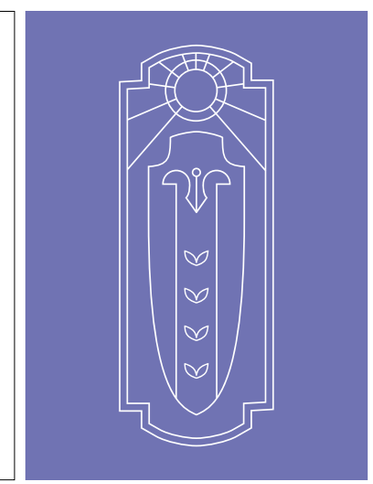
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Facultad_Medicina**

Facultad de Medicina

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 45 · 20 · 69	**RGB** 75 · 44 · 124	**RGB** 100 · 72 · 156	**RGB** 122 · 100 · 171	**RGB** 166 · 150 · 199	**RGB** 148 · 84 · 150	**RGB** 197 · 146 · 193	**RGB** 216 · 206 · 230
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #2d1445	**HEX** #4b2c7c	**HEX** #64489c	**HEX** #7a64ab	**HEX** #a696c7	**HEX** #945496	**HEX** #C592C1	**HEX** #D8CEE6
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 89 · 99 · 38 · 45	**CMYK** 88 · 100 · 16 · 4	**CMYK** 73 · 84 · 0 · 0	**CMYK** 59 · 68 · 1 · 0	**CMYK** 35 · 41 · 1 · 0	**CMYK** 47 · 79 · 9 · 0	**CMYK** 21 · 48 · 0 · 0	**CMYK** 13 · 17 · 0 · 0

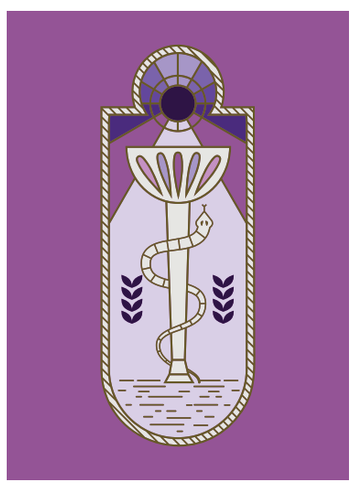
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

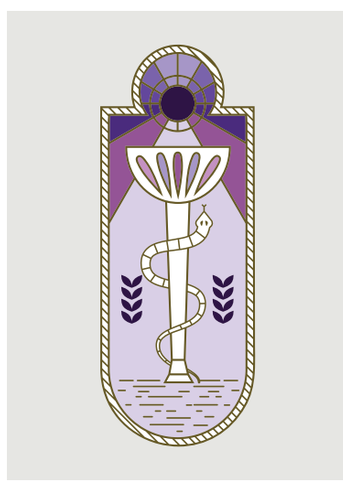
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

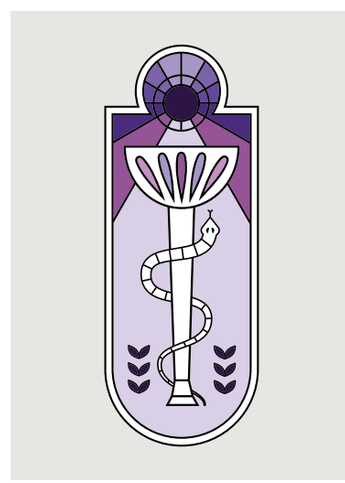
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



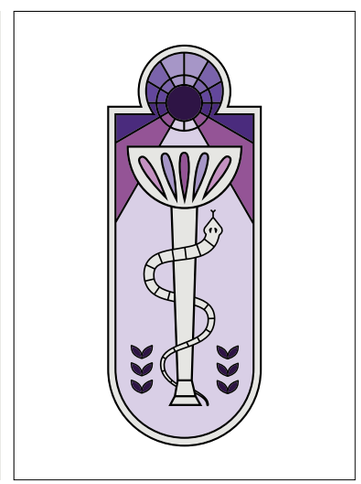
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



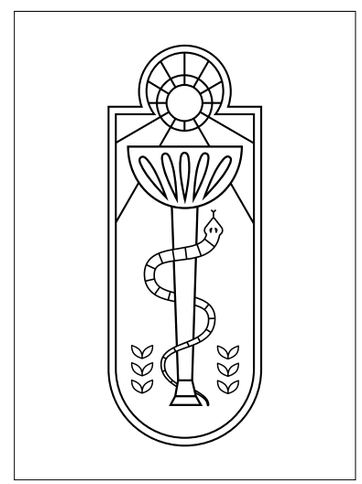
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



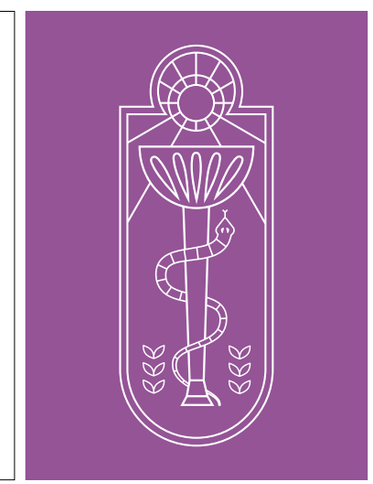
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_Psicologia**

Escuela de Psicología

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 129 · 85 · 162	**RGB** 150 · 112 · 176	**RGB** 169 · 150 · 185	**RGB** 186 · 150 · 196	**RGB** 210 · 202 · 214
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #8155a2	**HEX** #9670b0	**HEX** #a996b9	**HEX** #ba96c4	**HEX** #d2cad6
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 57 · 78 · 0 · 0	**CMYK** 45 · 63 · 0 · 0	**CMYK** 35 · 41 · 10 · 0	**CMYK** 27 · 44 · 1 · 0	**CMYK** 16 · 18 · 8 · 0

RGB 229 · 217 · 234
HEX #e5d9ea
CMYK 8 · 14 · 0 · 0

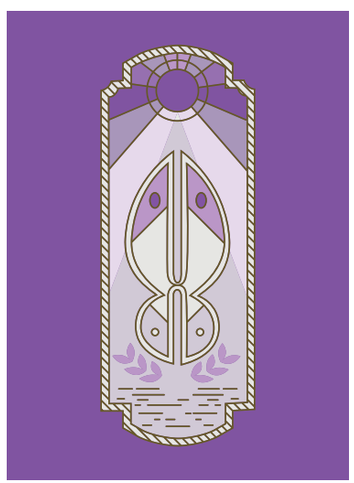
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

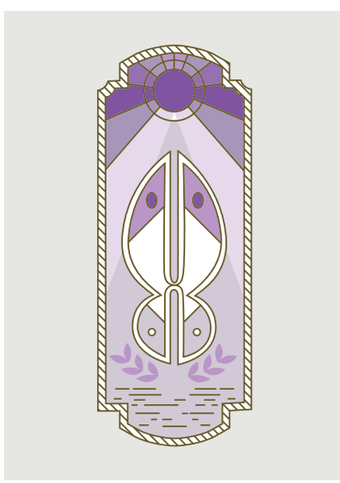
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.

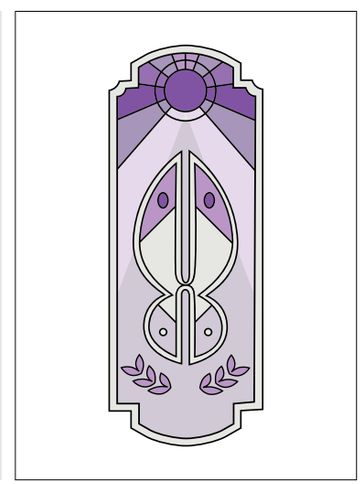


Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.

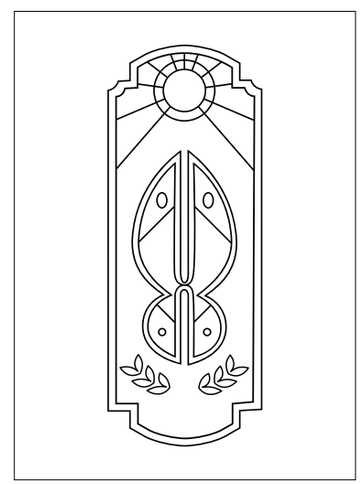


Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.

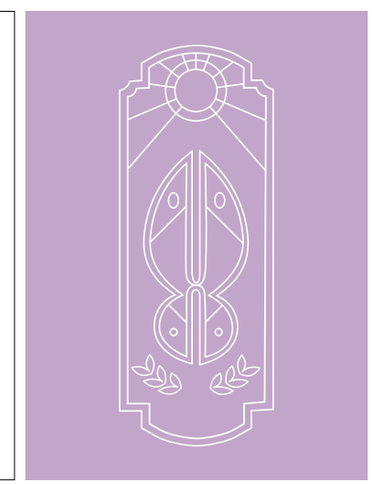
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_CienciasAliadas**

Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 75 · 44 · 124	**RGB** 166 · 150 · 199	**RGB** 148 · 84 · 150	**RGB** 204 · 171 · 201	**RGB** 216 · 206 · 230
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #4b2c7c	**HEX** #a696c7	**HEX** #945496	**HEX** #ccabc9	**HEX** #d8cee6
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 88 · 100 · 16 · 4	**CMYK** 35 · 41 · 1 · 0	**CMYK** 47 · 79 · 9 · 0	**CMYK** 18 · 34 · 4 · 0	**CMYK** 13 · 17 · 0 · 0

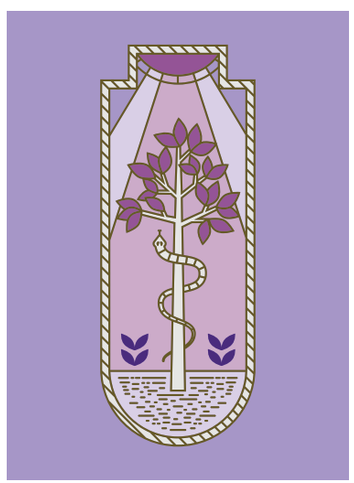
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

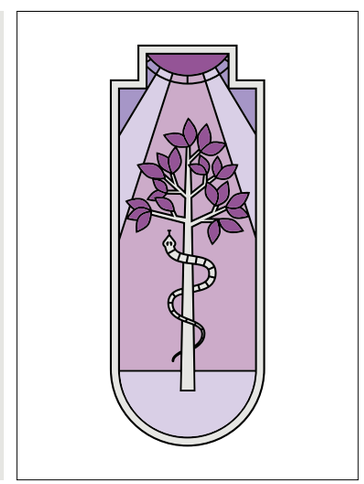
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



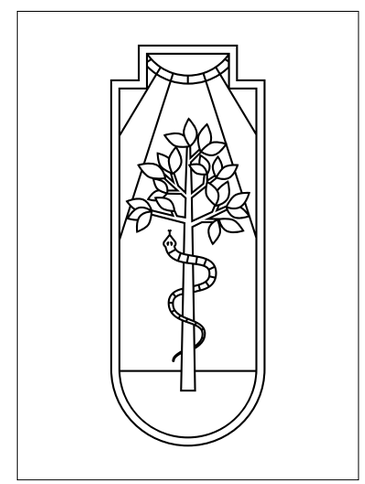
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.

Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.

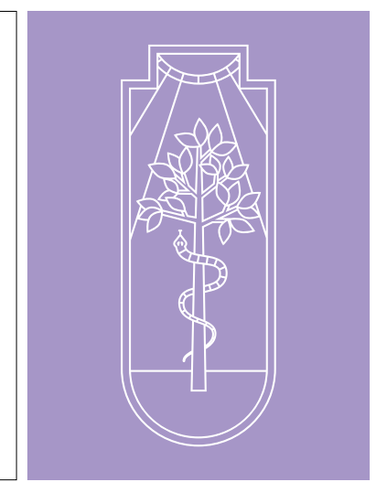
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_Enfermeria**

Escuela de Enfermería

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 148 · 84 · 150	**RGB** 192 · 135 · 187	**RGB** 204 · 171 · 201	**RGB** 210 · 202 · 214
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #945496	**HEX** #c087bb	**HEX** #ccabc9	**HEX** #d2cad6
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 47 · 79 · 9 · 0	**CMYK** 24 · 53 · 0 · 0	**CMYK** 18 · 34 · 4 · 0	**CMYK** 16 · 18 · 8 · 0

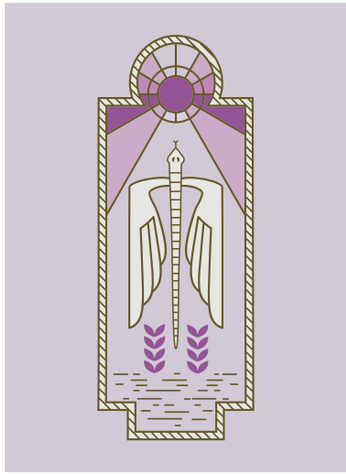
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

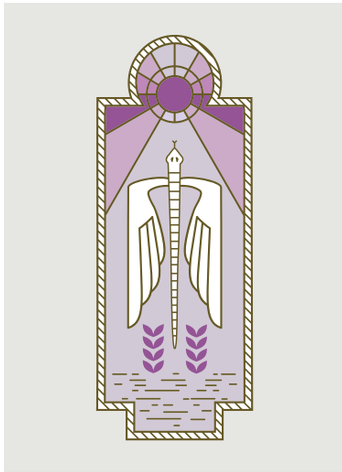
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

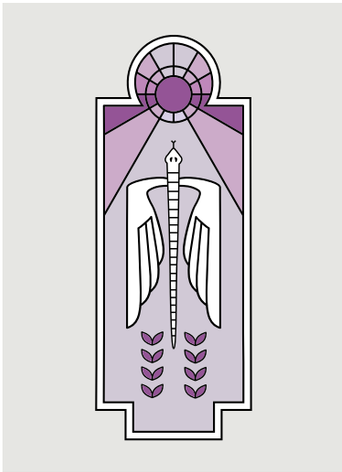
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



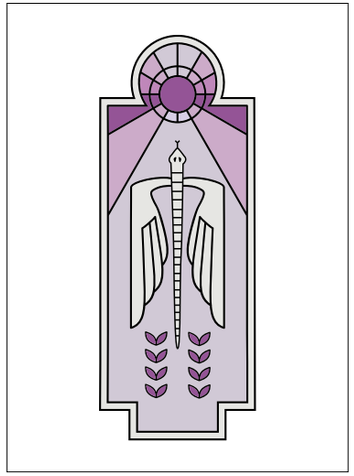
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



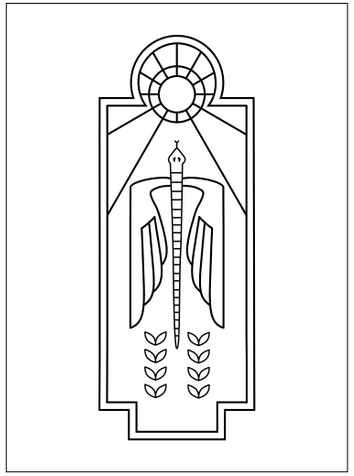
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



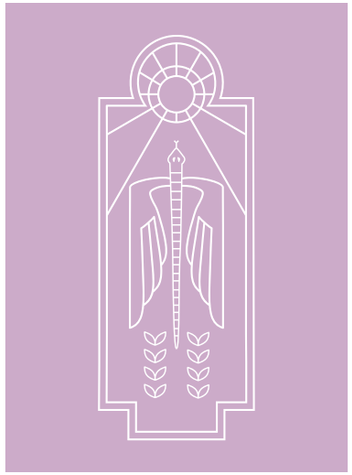
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Escudos – Escuelas y Facultades

***Documento master: UDEM_ColoresYEscudos_Escuela_Odontologia**

Escuela de Odontología

Cada Escuela cuenta con su propio escudo institucional, presentado en tres versiones oficiales. Todas las versiones respetan los colores y elementos establecidos, correspondiente por Escuela, sin alteraciones ni modificaciones. No está permitido crear nuevas versiones.

Paleta de color

RGB 102 · 89 · 38	**RGB** 229 · 229 · 228	**RGB** 84 · 73 · 157	**RGB** 129 · 124 · 185	**RGB** 177 · 174 · 214	**RGB** 228 · 203 · 91	**RGB** 247 · 225 · 132	**RGB** 255 · 243 · 194
HEX #665926	**HEX** #E5E5E4	**HEX** #54499d	**HEX** #817cb9	**HEX** #b1aed6	**HEX** #e4cb5b	**HEX** #f7e184	**HEX** #fff3c2
CMYK 51 · 51 · 98 · 34	**CMYK** 9 · 6 · 7 · 0	**CMYK** 80 · 83 · 0 · 0	**CMYK** 54 · 53 · 0 · 0	**CMYK** 30 · 29 · 0 · 0	**CMYK** 12 · 16 · 78 · 0	**CMYK** 4 · 8 · 59 · 0	**CMYK** 0 · 2 · 28 · 0

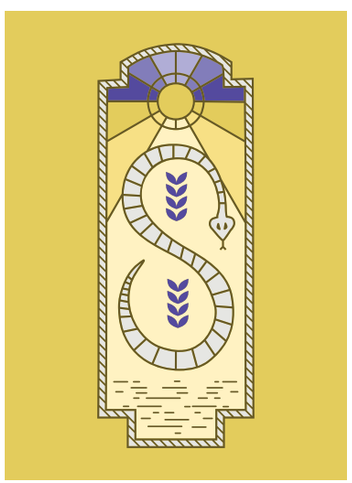
Variantes de escudo.

PRINCIPAL: USO FORMAL.
- Versión original del escudo, se presenta con más detalles y colores.
- Incluye líneas ornamentales doradas, para uso formal (se utiliza principalmente en eventos como *Commencement* UDEM, Open House, etc., como identidad de la Escuela).
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

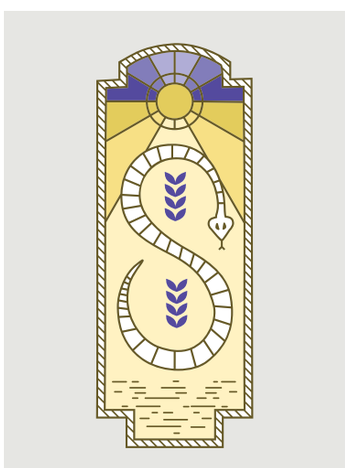
SECUNDARIO: USO INFORMAL.
- Versión simplificada del escudo principal, diseñada para cada Escuela.
- Para usos informales, especialmente en merch o artículos promocionales de cada Escuela.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Elementos característicos en color blanco o gris, según el diseño.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

ALTERNATIVO: USO EN UNA TINTA.
- Escudo en contorno, desarrollado para cada Escuela.
- Solo se permite su uso en aplicaciones con una sola tinta.
- Colores permitidos: negro o blanco.
- Esta versión es solo una alternativa y se considera de uso informal.
- Fondos permitidos: blanco, gris o plasta de color de acuerdo a la Escuela.
- Utiliza la versión que destaque más según el formato y la composición.

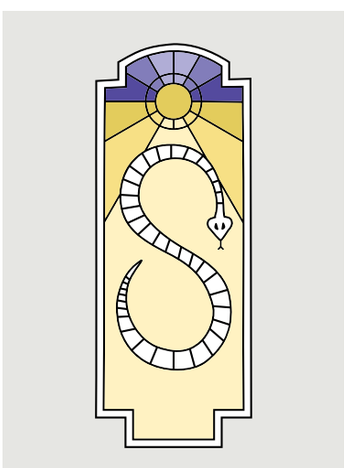
Principal / A
Elementos característicos en gris, sobre plasta de color de la Escuela.



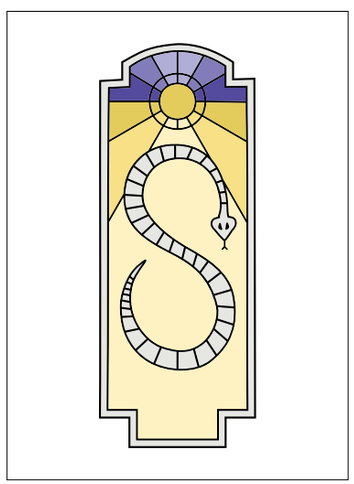
Principal / B
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



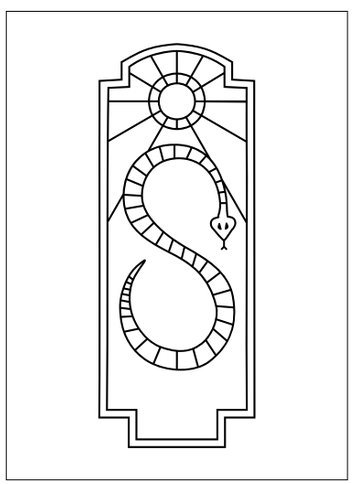
Secundario / A
Elementos característicos en blanco, sobre plasta de color gris.



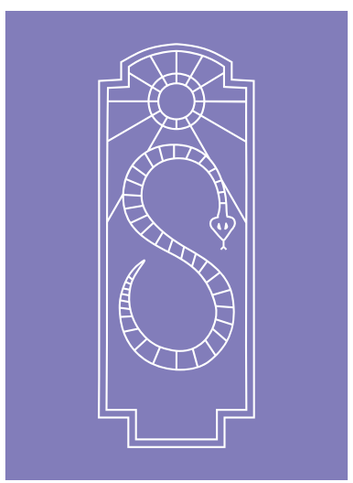
Secundario / B
Elementos característicos en gris, sobre fondo blanco.



Alternativo / A
Escudo en color negro sobre fondo blanco o tonos claros.



Alternativo / B
Escudo en color blanco sobre plasta de color o tonos oscuros.



Tipografía

Ser consistentes en el uso de las tipografías de UDEM refuerza visualmente la comunicación y se convierte en uno de los aspectos más reconocibles de nuestro sistema de identidad.

Con el objetivo de mejorar la legibilidad e incrementar las cualidades comunicativas de los mensajes de nuestra Universidad, se seleccionaron las siguientes tipografías: dos sans-serif para el uso principal en la comunicación diaria y en campañas, y una serif para documentos formales de Rectoría y Vicerrectorías.

New June
Neo Sans
Antwerp

Nombre de las tipografías institucionales

Tipografía – institucional

Para una lectura realmente cómoda, y lograr gran legibilidad, incluso en tamaños pequeños, New June es una solución perfecta.

La mezcla entre los trazos contemporáneos de sus vocales y el estilo neoclásico del resto de sus caracteres, aporta estilo y sólida personalidad a los textos destinados a ser protagonistas.

Como tipografía principal, puede ser utilizada en:
- Títulos de documentos.
- Encabezados.
- Palabras destacadas.

Tipografía - institucional (principal)

New June

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

New June Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

New June Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía – institucional

Funcionalidad y versatilidad son los atributos principales de Neo Sans, una tipografía ultra moderna y condensada en su estructura, letras abiertas con curvas finas y fuertes.

Es muy legible sin ser neutral en su personalidad, con interesantes matices y expresiva sin ser molesta, perfecta para la lectura prolongada.

Tipografía secundaria, puede ser utilizada para el desarrollo de:
- Cuerpos de texto.
- Información de contactos.

Tipografía - institucional (secundaria)

Neo Sans

Neo Sans Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Neo Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Neo Sans Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Neo Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Neo Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía – institucional

Por sus rasgos formales, pero a la vez sutilmente vinculados a líneas contemporáneas en diseño, Antwerp es la tipografía adecuada para guardar el carácter protocolario de documentos especiales.

Su lectura es atrayente y denota distinción, así como legalidad. Debe ser utilizada solo en la variedad de documentos formales otorgados por nuestra Universidad con motivo de logros y méritos académicos como:

- Título profesional.
- Título de maestría.
- Título de posgrado.
- Portada de PEF.
- Reconocimiento de alumno distinguido.
- Reconocimientos Cum Laude, Magna Cum Laude y Summa Cum Laude.

Tipografía - institucional (documentos formales)

Antwerp

Antwerp Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antwerp Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antwerp Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antwerp Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Antwerp Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía – complementaria

Para campañas institucionales y comunicados de nuestra Universidad. Su diseño geométrico y limpio, asegura buena legibilidad tanto en formatos impresos como digitales.

El peso Book es ideal para textos principales, brindando legibilidad, mientras que el Bold y el Heavy se utilizan estratégicamente en encabezados y elementos destacados para captar la atención y resaltar mensajes clave. Al emplear Nexa, se busca no solo mantener la identidad visual de UDEM, sino ofrecer un enfoque claro y moderno en las comunicaciones que se alejan de la formalidad institucional. Este uso coherente de la tipografía contribuye a un mensaje efectivo y atractivo, alineado con los objetivos de cada campaña, adaptándose a diferentes contextos y conectando con la audiencia.

Tipografía - complementaria

Nexa

Nexa Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nexa Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nexa Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nexa Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nexa Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nexa Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía – alternativa

Tipos de letra de familias sans-serif con gran legibilidad. Son alternativas para ser utilizadas en medios digitales o para otros usos cotidianos de nuestra Universidad.

En algunas situaciones, nuestras tipografías institucionales pueden no estar disponibles debido a limitaciones de ciertos programas o cuando se busque una comunicación más informal. En esos casos, utiliza las fuentes alternativas que mejor se adapten a tu estilo gráfico.

Tipografía - alternativa (digital)

Proxima Nova

Helvetica

Arial

DM Sans

Tipografía - alternativa (general)

Roboto

Roboto Condensed

Barlow

Barlow Condensed

Din Alternate

Poppins

Raleway

Guía rápida | Identidad institucional

Logotipo UDEM / Pleca UDEM
Para toda la comunicación, colócalo en esquina superior derecha.

UDEM UDEM

Pleca Prepa UDEM / ExaUDEM
En esquina superior derecha.

prepa udem exa udem

Escudo universitario
En documentos oficiales.

Lock-up principal
Exclusivo para papelería oficial.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Lock-up digital
Exclusivo en página web y firmas de correo institucional.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Logotipo UDEM sin pleca
Para otros materiales en cualquier ubicación.

UDEM

Logotipo Prepa UDEM / ExaUDEM sin pleca
Para otros materiales en cualquier ubicación.

prepa udem exa udem

Logotipo Universidad de Monterrey

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

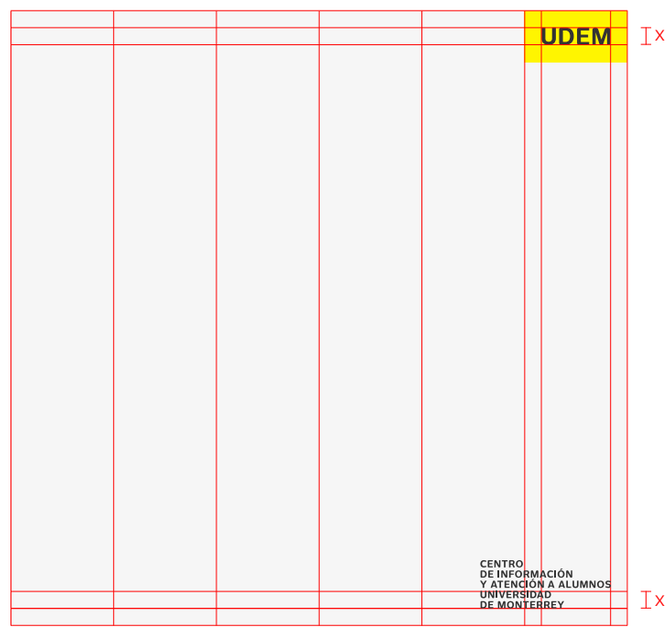
Tipografía
New June / Institucional

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

New June Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

New June Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Retícula
Utiliza como base la métrica de la Pleca UDEM
para crear la retícula del documento.



Lock-up submarcas

CENTRO
DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN A ALUMNOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firma

CENTRO
DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN A ALUMNOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Firma corta

CIAA
UDEM

Firma en instalaciones

CIAA
Centro de Información
y Atención a Alumnos

Avatares

CENTRO
DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN A ALUMNOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO
DE INFORMACIÓN
Y ATENCIÓN A ALUMNOS
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CIAA
UDEM

CIAA
UDEM

Guía rápida | Escuelas y Facultades - carreras

Sigue la guía rápida para el desarrollo de identidad por Escuela o Facultad. Cada una de nuestras Escuelas y Facultades cuenta con una amplia paleta de color ya definida y relacionada con sus escudos. Las Escuelas y Facultades tienen firma, mientras que las carreras solo tienen firma corta. Es fundamental utilizar la tipografía New June institucional para todas estas identidades y seguir las reglas de construcción y guía de uso establecidas en este manual.

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Paleta de color / Escuelas o Facultad
Gama cromática

Tipografía
New June Bold / Institucional

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Escudo / Escuela o Facultad
Ejemplo, Facultad de Educación y Humanidades

Ejemplo, Facultad de Educación y Humanidades

Lock-up submarcas

Firma

FACULTAD
DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firma corta

FAEH
UDEM

Firma en instalaciones

FAEH
Facultad de Educación
y Humanidades

Avatares para carreras

Educación y Humanidades
LED UDEM, LCIC UDEM, LFL UDEM, LPCD UDEM, LPP UDEM, LLE UDEM, LEHS UDEM

Derecho y Ciencias Sociales
LPG UDEM, LDE UDEM, LRI UDEM, LDFP UDEM, LDFN UDEM

Negocios
LNG UDEM, LCF UDEM, LMEC UDEM, LEC UDEM, LFI UDEM, LMI UDEM, LDAE UDEM, LDCH UDEM, LCIE UDEM, LGIT UDEM

Ingeniería y Tecnologías
ICA UDEM, IRSI UDEM, IIS UDEM, IMA UDEM, IISE UDEM, IMT UDEM, ITC UDEM, IGE UDEM, IAUT UDEM

Arquitectura
ARQ UDEM

Arte y Diseño
LDG UDEM, LA UDEM, LAED UDEM, LDM UDEM, LDI UDEM, LINT UDEM

Ciencias de la Salud
IBI UDEM, LEN UDEM, LNU UDEM, LPSC UDEM, LCAS UDEM, MCP UDEM, MCD UDEM, LPS UDEM, LPT UDEM

Guía rápida | Escuelas y Facultades - posgrados

Sigue la guía rápida para el desarrollo de identidad por Escuela o Facultad. Cada una de nuestras Escuelas y Facultades cuenta con una amplia paleta de color ya definida y relacionada con sus escudos. Las Escuelas y Facultades tienen firma, mientras que los posgrados solo tienen firma corta. Es fundamental utilizar la tipografía New June institucional para todas estas identidades y seguir las reglas de construcción y guía de uso establecidas en este manual.

Paleta de color
Negro institucional / Amarillo institucional

PANTONE	BLACK 7	**PANTONE**	YELLOW
CMYK	38 · 35 · 33 · 92	**CMYK**	0 · 1 · 100 · 0
RGB	51 · 51 · 51	**RGB**	255 · 245 · 0
HEX	# 333333	**HEX**	# FFF500

Paleta de color / Escuelas o Facultad
Gama cromática

Tipografía
New June Bold / Institucional

New June Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Escudo / Escuela o Facultad
Ejemplo, Facultad de Educación y Humanidades

Ejemplo, Facultad de Educación y Humanidades

Lock-up submarcas

Firma

FACULTAD
DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

Firma corta

FAEH
UDEM

Firma en instalaciones

FAEH
Facultad de Educación
y Humanidades

Avatares para posgrados

Educación y Humanidades

DEDU UDEM | EDAO UDEM | EIEA UDEM | EIEG UDEM | EMUE UDEM
ENDI UDEM | MED UDEM | MHU UDEM | EETP UDEM

Derecho y Ciencias Sociales

DDE UDEM | MDE UDEM | MDF UDEM | MCIR UDEM
EDE UDEM | EJO UDEM | EGPCI UDEM

Negocios

MBA UDEM | MDO UDEM | MDOC UDEM | MBM UDEM | EFI UDEM
MGHS UDEM | EGCO UDEM | EMCO UDEM | ECIE UDEM | EGE UDEM

Ingeniería y Tecnologías

MIP UDEM | MGI UDEM | MAIN UDEM | MLCS UDEM

Arquitectura

MAA UDEM

Arte y Diseño

MADV UDEM | MDG UDEM | MDDEE UDEM
EDME UDEM | EDEP UDEM

Ciencias de la Salud

MPC UDEM | ECCC UDEM | ECP UDEM
ECS UDEM | EMED UDEM | EGSS UDEM

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

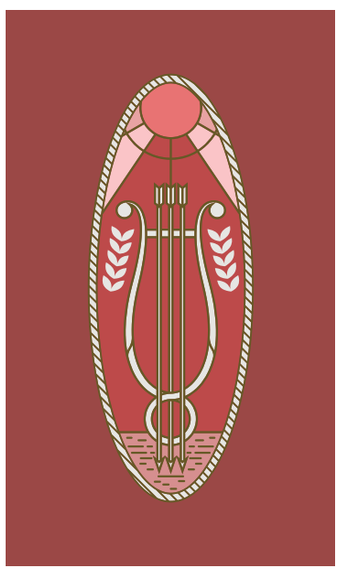
Facultad de Educación y Humanidades

Los profesionistas de la Facultad de Educación y Humanidades cuentan con la capacidad de análisis social, empatía y compromiso ético en la difusión de la información y el conocimiento, todo con un sentido de pensamiento crítico en medio de un entorno global.

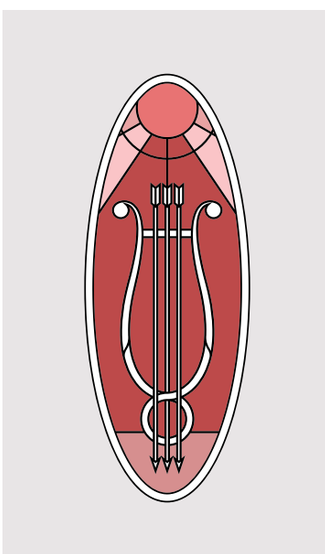
Está inspirado en la razón y la creatividad de la mitología griega, fomenta la sensibilidad para la expresión y valora la capacidad de crear para transformar el mundo. Al centro, destaca una lira y tres flechas, elementos que protegen la luz de la verdad. Estos se acompañan de laureles, símbolos de victoria y honor. El entorno bermellón evoca el poder de la creación.

Escudo

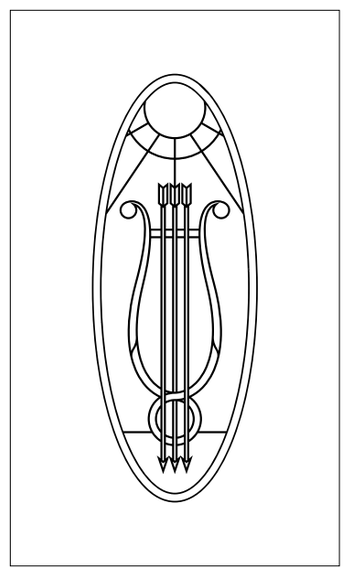
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 178 · 54 · 64 **HEX** #b23640 **CMYK** 22 · 92 · 74 · 11			**RGB** 235 · 196 · 150 **HEX** #ebc496 **CMYK** 7 · 23 · 44 · 0		
RGB 171 · 88 · 79 **HEX** #AB584F **CMYK** 26 · 74 · 67 · 12 **LPP**	**RGB** 214 · 87 · 87 **HEX** #D65757 **CMYK** 11 · 80 · 63 · 1	**RGB** 215 · 110 · 116 **HEX** #D76E74 **CMYK** 13 · 70 · 45 · 0	**RGB** 231 · 116 · 116 **HEX** #E77474 **CMYK** 5 · 68 · 46 · 0	**RGB** 233 · 163 · 163 **HEX** #E9A3A3 **CMYK** 6 · 42 · 25 · 0	**RGB** 238 · 200 · 153 **HEX** #EEC899 **CMYK** 5 · 22 · 42 · 0
RGB 145 · 67 · 67 **HEX** #914343 **CMYK** 31 · 80 · 67 · 24 **LFL**	**RGB** 227 · 71 · 71 **HEX** #E34747 **CMYK** 5 · 87 · 73 · 0	**RGB** 184 · 81 · 81 **HEX** #B85151 **CMYK** 22 · 80 · 65 · 8 **LPCD**	**RGB** 189 · 75 · 75 **HEX** #BD4B4B **CMYK** 20 · 83 · 69 · 7	**RGB** 204 · 136 · 133 **HEX** #CC8885 **CMYK** 19 · 53 · 40 · 0 **LCIC**	**RGB** 217 · 186 · 158 **HEX** #D9BA9E **CMYK** 15 · 26 · 38 · 0
RGB 109 · 46 · 52 **HEX** #6D2E34 **CMYK** 38 · 84 · 67 · 42 **LLE**	**RGB** 204 · 46 · 46 **HEX** #CC2E2E **CMYK** 14 · 96 · 93 · 4	**RGB** 152 · 51 · 51 **HEX** #983333 **CMYK** 27 · 90 · 80 · 23 **LED**	**RGB** 154 · 72 · 69 **HEX** #9A4845 **CMYK** 29 · 79 · 69 · 20	**RGB** 159 · 112 · 112 **HEX** #9F7070 **CMYK** 36 · 58 · 47 · 8 **LEHS**	**RGB** 249 · 197 · 199 **HEX** #F9C5C7 **CMYK** 0 · 27 · 12 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 117 · 54 · 54 **HEX** #753636 **CMYK** 36 · 81 · 69 · 38	**RGB** 184 · 92 · 92 **HEX** #b85c5c **CMYK** 23 · 74 · 59 · 6	**RGB** 222 · 191 · 153 **HEX** #debf99 **CMYK** 13 · 24 · 42 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

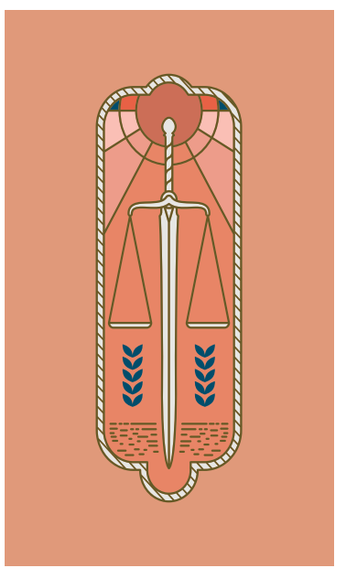
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Los profesionistas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales se distinguen por su búsqueda permanente de la justicia, su gran visión y su capacidad para resolver conflictos, al establecer relaciones con un sentido claro y ético.

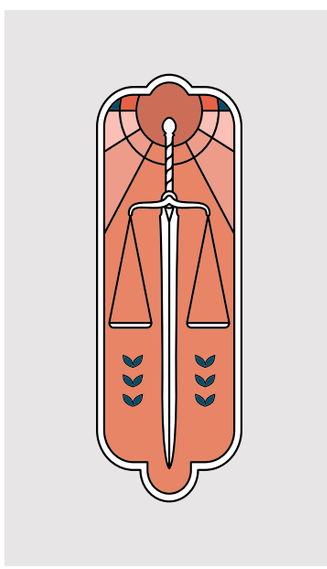
Toma su inspiración en la justicia y el equilibrio de la mitología griega, basados en el orden, las leyes y las costumbres. Está compuesto por la espada que sostiene la balanza de la justicia reposada sobre dos laureles, todo en un entorno naranja el cual representa el amanecer que revela la verdad.

Escudo

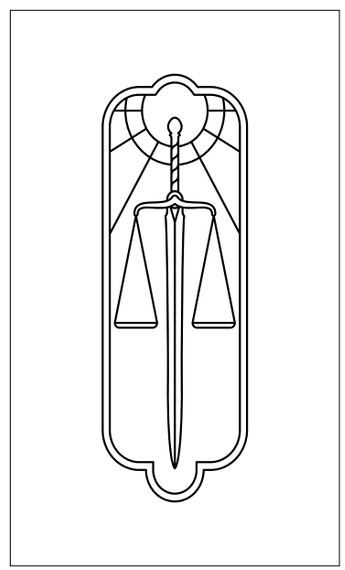
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 222 · 84 · 51 **HEX** #DE5433 **CMYK** 8 · 82 · 90 · 1			**RGB** 237 · 115 · 89 **HEX** #ED7359 **CMYK** 2 · 68 · 67 · 0		
RGB 229 · 97 · 69 **HEX** #E56145 **CMYK** 5 · 77 · 78 · 0	**RGB** 215 · 114 · 67 **HEX** #D77243 **CMYK** 12 · 66 · 82 · 1 **LDFN**	**RGB** 224 · 112 · 69 **HEX** #E07045 **CMYK** 8 · 68 · 80 · 0	**RGB** 242 · 153 · 122 **HEX** #F2997A **CMYK** 2 · 48 · 50 · 0	**RGB** 237 · 156 · 138 **HEX** #ED9C8A **CMYK** 4 · 46 · 41 · 0	**RGB** 249 · 190 · 182 **HEX** #F9BEB6 **CMYK** 0 · 30 · 20 · 0
RGB 205 · 80 · 44 **HEX** #CD502C **CMYK** 14 · 82 · 97 · 3 **LPG**	**RGB** 235 · 112 · 51 **HEX** #EB7033 **CMYK** 3 · 69 · 90 · 0	**RGB** 196· 87 · 61 **HEX** #C4573D **CMYK** 17 · 78 · 83 · 5	**RGB** 232 · 130 · 102 **HEX** #E88266 **CMYK** 5 · 60 · 61 · 0	**RGB** 219 · 139 · 115 **HEX** #DB8B73 **CMYK** 12 · 53 · 54 · 0 **LRI**	**RGB** 245 · 169 · 137 **HEX** #F5A989 **CMYK** 1 · 40 · 44 · 0
RGB 193 · 65 · 24 **HEX** #C14118 **CMYK** 17 · 87 · 100 · 7	**RGB** 232 · 102 · 37 **HEX** #E86625 **CMYK** 4 · 74 · 99 · 0 **LDE**	**RGB** 209 · 77 · 46 **HEX** #D14D2E **CMYK** 13 · 84 · 95 · 2	**RGB** 238 · 125 · 95 **HEX** #EE7D5F **CMYK** 2 · 63 · 64 · 0 **LDFP**	**RGB** 204 · 110 · 87 **HEX** #CC6E57 **CMYK** 16 · 67 · 68 · 2	**RGB** 224 · 153 · 122 **HEX** #E0997A **CMYK** 10 · 45 · 52 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 229 · 61 · 28 **HEX** #e53d1c **CMYK** 4 · 91 · 100 · 0	**RGB** 232 · 102 · 38 **HEX** #e86626 **CMYK** 4 · 74 · 98 · 0	**RGB** 242 · 140 · 99 **HEX** #f28c63 **CMYK** 1 · 55 · 64 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

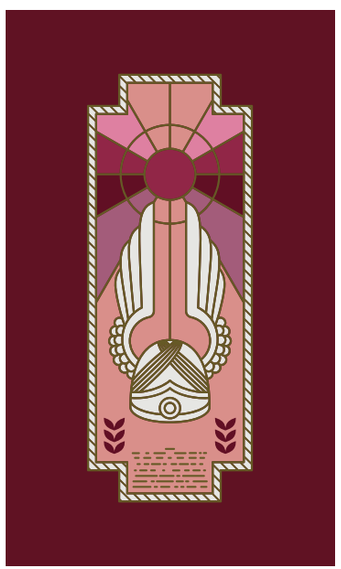
Escuela de Negocios

Los profesionistas de la Escuela de Negocios son líderes éticos y socialmente responsables, con habilidades para la gestión de recursos que aprovechan las oportunidades. La integridad es la base de su actuar al participar en un entorno global en que generan, proponen y aplican su conocimiento, al tiempo que impulsan el desarrollo de la comunidad.

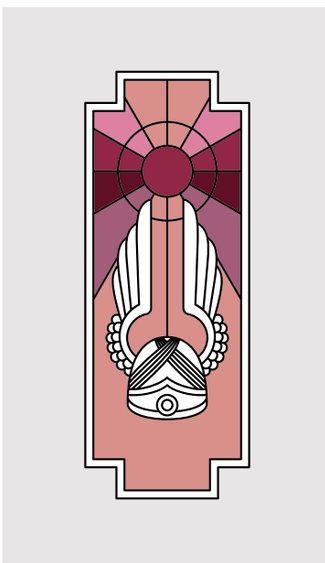
Está inspirado en las fronteras de la mitología griega, los viajeros que las cruzan y el comercio con características de ingenio, astucia y elocuencia. Compuesto por el yelmo alado, que representa el pensamiento ágil y trascendente frente a la luz de la verdad, sobre dos laureles en un entorno vino y rosado que evocan la razón y la energía creativa.

Escudo

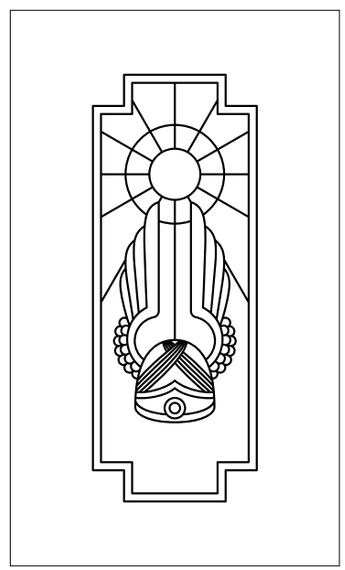
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 186 · 50 · 82 **HEX** #ba3252 **CMYK** 21 · 94 · 58 · 7			**RGB** 234 · 88 · 144 **HEX** #ea5890 **CMYK** 2 · 81 · 12 · 0		
RGB 229 · 44 · 54 **HEX** #E52C36 **CMYK** 4 · 96 · 85 · 0 **LMEC**	**RGB** 228 · 95 · 94 **HEX** #E45F5E **CMYK** 6 · 77 · 59 · 0 **LCF**	**RGB** 218 · 143 · 137 **HEX** #DA8F89 **CMYK** 13 · 51 · 39 · 0	**RGB** 214 · 87 · 109 **HEX** #D6576D **CMYK** 12 · 80 · 44 · 0 **LGIT**	**RGB** 214 · 138 · 159 **HEX** #D68A9F **CMYK** 14 · 54 · 20 · 0	**RGB** 245 · 205 · 205 **HEX** #F5CDCD **CMYK** 2 · 22 · 11 · 0
RGB 198 · 37 · 37 **HEX** #C62525 **CMYK** 15 · 98 · 100 · 5 **LDCH**	**RGB** 232 · 76 · 77 **HEX** #E84C4D **CMYK** 3 · 86 · 69 · 0 **LNG**	**RGB** 214 · 71 · 80 **HEX** #D64750 **CMYK** 11 · 87 · 67 · 1 **LCIE**	**RGB** 191 · 54 · 82 **HEX** #BF3652 **CMYK** 20 · 92 · 60 · 5 **LFI**	**RGB** 164 · 91 · 122 **HEX** #A45B7A **CMYK** 36 · 74 · 33 · 4	**RGB** 223 · 128 · 161 **HEX** #DF80A1 **CMYK** 9 · 61 · 14 · 0
RGB 96 · 16 · 35 **HEX** #601023 **CMYK** 36 · 97 · 71 · 53	**RGB** 188 · 74 · 74 **HEX** #BC4A4A **CMYK** 20 · 83 · 70 · 7 **LMI**	**RGB** 202 · 46 · 66 **HEX** #CA2E42 **CMYK** 15 · 96 · 75 · 4 **LDAE**	**RGB** 183 · 26 · 85 **HEX** #B71A55 **CMYK** 23 · 100 · 51 · 7 **LEC**	**RGB** 145 · 38 · 71 **HEX** #912647 **CMYK** 32 · 95 · 58 · 23	**RGB** 204 · 109 · 134 **HEX** #CC6D86 **CMYK** 18 · 69 · 30 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 178 · 0 · 38 **HEX** #b20026 **CMYK** 20 · 100 · 94 · 13	**RGB** 235 · 94 · 94 **HEX** #eb5e5e **CMYK** 2 · 78 · 58 · 0	**RGB** 235 · 89 · 128 **HEX** #eb5980 **CMYK** 2 · 80 · 27 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

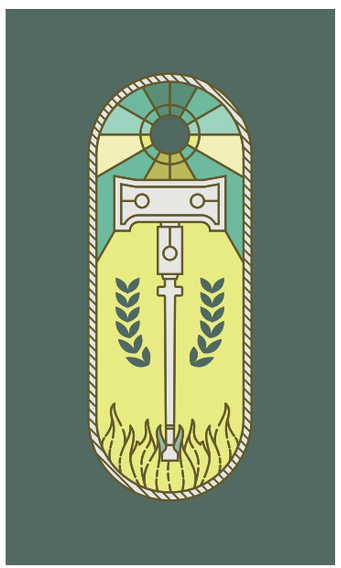
Escuela de Ingeniería y Tecnologías

Los profesionistas de la Escuela de Ingeniería y Tecnologías contribuyen a la evolución de la sociedad a través de su capacidad para resolver problemas y crear soluciones innovadoras que enfrentan los desafíos del futuro, al construir un mundo más sostenible y equitativo.

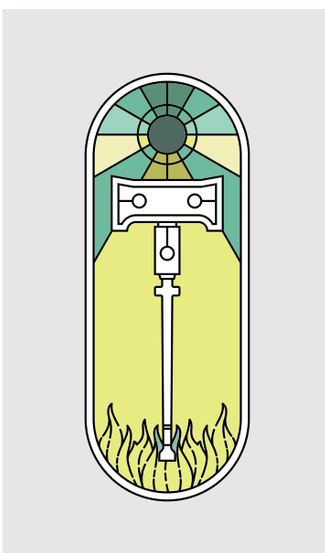
Está inspirado en el fuego y los metales de la mitología griega, con influencia en los centros industriales y manufactureros. Se compone del martillo que se alza sobre el fuego de los volcanes, elementos indispensables en la forja de herrería, esculturas e infraestructura. Todo se encuentra enmarcado por dos laureles en un entorno verde que evoca la naturaleza y la materia prima utilizada en estos procesos creativos.

Escudo

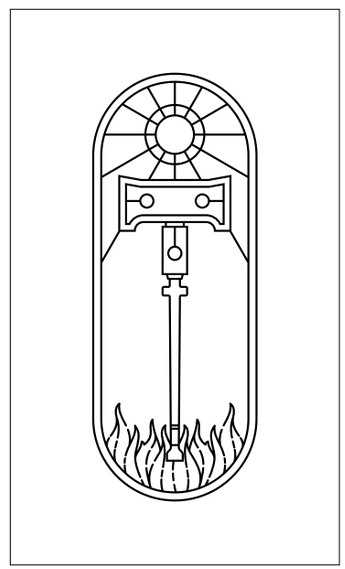
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 41 · 115 · 56 **HEX** #297338 **CMYK** 84 · 31 · 100 · 20			**RGB** 120 · 173 · 64 **HEX** #78AD40 **CMYK** 60 · 12 · 100 · 0		
RGB 38 · 95 · 64 **HEX** #265F40 **CMYK** 83 · 38 · 82 · 32 **IAUT**	**RGB** 89 · 140 · 120 **HEX** #598C78 **CMYK** 68 · 29 · 58 · 7 **IGE**	**RGB** 156 · 212 · 192 **HEX** #9CD4C0 **CMYK** 39 · 1 · 30 · 0	**RGB** 227 · 237 · 184 **HEX** #E3EDB8 **CMYK** 12 · 0 · 34 · 0	**RGB** 211 · 226 · 161 **HEX** #D3E2A1 **CMYK** 19 · 1 · 46 · 0	**RGB** 240 · 237 · 181 **HEX** #F0EDB5 **CMYK** 7 · 2 · 36 · 0
RGB 63 · 97 · 80 **HEX** #3F6150 **CMYK** 74 · 43 · 68 · 29 **IIS**	**RGB** 93 · 130 · 113 **HEX** #5D8271 **CMYK** 66 · 34 · 58 · 11 **IRSI**	**RGB** 107 · 149 · 128 **HEX** #6B9580 **CMYK** 62 · 27 · 54 · 4	**RGB** 186 · 183 · 90 **HEX** #BAB75A **CMYK** 30 · 19 · 80 · 0	**RGB** 165 · 175 · 56 **HEX** #A5AF38 **CMYK** 40 · 19 · 99 · 1 **IMT**	**RGB** 232 · 234 · 129 **HEX** #E8EA81 **CMYK** 11 · 0 · 63 · 0
RGB 46 · 76 · 63 **HEX** #2E4C3F **CMYK** 78 · 48 · 70 · 43 **ITC**	**RGB** 80 · 105 · 96 **HEX** #506960 **CMYK** 69 · 44 · 58 · 22	**RGB** 109 · 187 · 157 **HEX** #6DBB9D **CMYK** 58 · 5 · 47 · 0	**RGB** 145 · 193 · 81 **HEX** #91C151 **CMYK** 48 · 4 · 90 · 0 **IISE**	**RGB** 128 · 142 · 38 **HEX** #808E26 **CMYK** 53 · 29 · 100 · 9 **IMA**	**RGB** 190 · 190 · 109 **HEX** #BEBE6D **CMYK** 29 · 16 · 71 · 0 **ICA**

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 84 · 153 · 18 **HEX** #549912 **CMYK** 72 · 18 · 100 · 4	**RGB** 112 · 166 · 31 **HEX** #70a61f **CMYK** 62 · 14 · 100 · 1	**RGB** 161 · 219 · 92 **HEX** #a1db5c **CMYK** 40 · 0 · 81 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

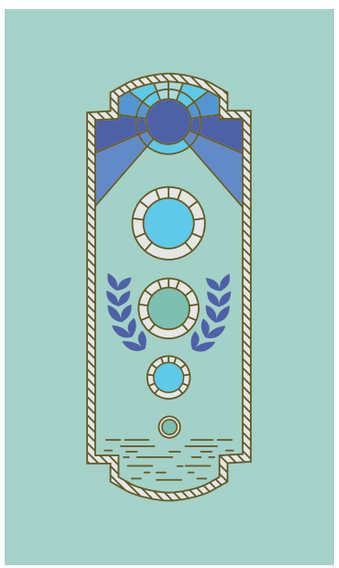
Escuela de Arquitectura

Los profesionistas de la Escuela de Arquitectura cuentan con una combinación de conocimientos sobre el diseño, paisajismo, urbanismo y arte; su formación creativa para diseñar espacios les permite optimizar recursos en función del bienestar de las personas que los habitarán.

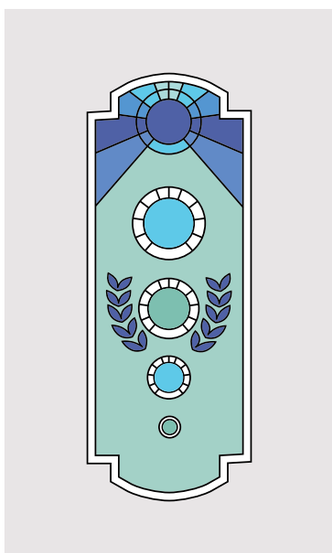
Está inspirado en la Madre Tierra de la mitología griega, con virtudes creadoras en la naturaleza de las que se desprenden montañas, ríos y mares. Se compone por cuatro círculos laureados que representan la creación, el universo, la tierra y sus elementos, todo en un entorno azul y turquesa.

Escudo

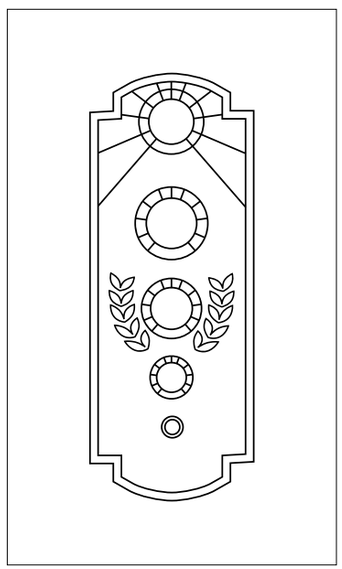
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 5 · 171 · 173 **HEX** #05ABAD **CMYK** 77 · 9 · 36 · 0			**RGB** 121 · 195 · 172 **HEX** #79c3ac **CMYK** 53 · 3 · 39 · 0		
RGB 85 · 150 · 208 **HEX** #5596D0 **CMYK** 66 · 31 · 0 · 0	**RGB** 13 · 168 · 173 **HEX** #0DA8AD **CMYK** 77 · 11 · 34 · 0	**RGB** 95 · 201 · 231 **HEX** #5FC9E7 **CMYK** 55 · 0 · 6 · 0	**RGB** 171 · 219 · 219 **HEX** #ABDBDB **CMYK** 32 · 1 · 14 · 0	**RGB** 156 · 217 · 214 **HEX** #9CD9D6 **CMYK** 37 · 0 · 18 · 0	**RGB** 163 · 209 · 199 **HEX** #A3D1C7 **CMYK** 36 · 4 · 24 · 0
RGB 96 · 137 · 198 **HEX** #6089C6 **CMYK** 65 · 40 · 0 · 0	**RGB** 34 · 152 · 163 **HEX** #2298A3 **CMYK** 79 · 22 · 35 · 1	**RGB** 18 · 147 · 194 **HEX** #1293C2 **CMYK** 79 · 28 · 10 · 0	**RGB** 120 · 207 · 224 **HEX** #78CFE0 **CMYK** 49 · 0 · 11 · 0	**RGB** 135 · 196 · 194 **HEX** #87C4C2 **CMYK** 47 · 6 · 25 · 0	**RGB** 132 · 195 · 184 **HEX** #84C3B8 **CMYK** 48 · 6 · 31 · 0
RGB 79 · 96 · 167 **HEX** #4F60A7 **CMYK** 78 · 68 · 3 · 0	**RGB** 14 · 119 · 135 **HEX** #0E7787 **CMYK** 87 · 39 · 39 · 8	**RGB** 24 · 150 · 192 **HEX** #1896C0 **CMYK** 78 · 26 · 13 · 0	**RGB** 37 · 181 · 194 **HEX** #25B5C2 **CMYK** 71 · 5 · 25 · 0 **ARQ**	**RGB** 105 · 196 · 181 **HEX** #69C4B5 **CMYK** 57 · 1 · 35 · 0	**RGB** 125 · 191 · 173 **HEX** #7DBFAD **CMYK** 52 · 6 · 37 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 13 · 166 · 176 **HEX** #0da6b0 **CMYK** 77 · 13 · 32 · 0	**RGB** 0 · 171 · 166 **HEX** #00aba6 **CMYK** 78 · 8 · 40 · 0	**RGB** 94 · 255 · 255 **HEX** #5effff **CMYK** 44 · 0 · 11 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

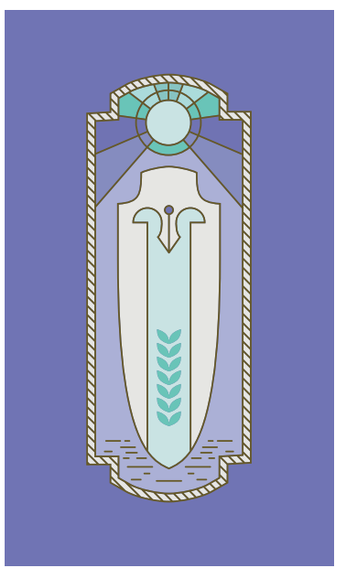
Escuela de Arte y Diseño

Los profesionistas de la Escuela de Arte y Diseño desarrollan una postura crítica y contribuyen a la producción creativa de soluciones orientadas al servicio y al embellecimiento del entorno, a fin de impactar positivamente en su comunidad.

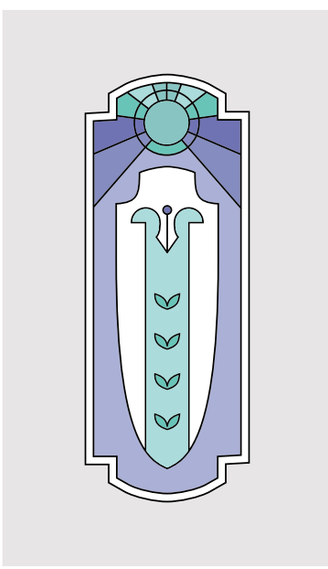
Está inspirado en las artes, la literatura y la razón de la mitología griega, asociadas también al hilado y tejido con lana, la industria, la ciencia y las actividades artesanales. En un entorno lavanda y turquesa resalta el escudo integrado por una armadura laureada, símbolo de victoria y honor, ya que con valentía se defienden la sabiduría, la creación de inventos y las artes.

Escudo

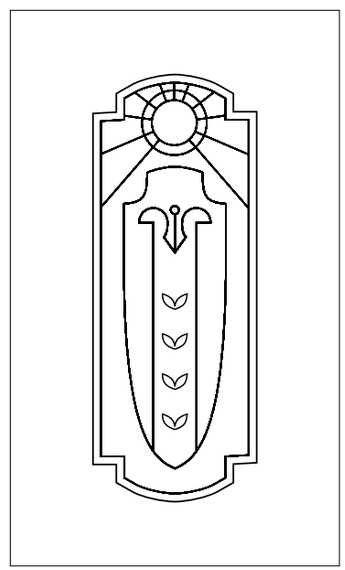
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 0 · 100 · 108 **HEX** #00646c **CMYK** 91 · 45 · 49 · 20			**RGB** 61 · 140 · 130 **HEX** #3D8C82 **CMYK** 76 · 27 · 52 · 5		
RGB 171 · 219 · 219 **HEX** #ABDBDB **CMYK** 32 · 1 · 14 · 0	**RGB** 201 · 227 · 227 **HEX** #C9E3E3 **CMYK** 20 · 2 · 10 · 0	**RGB** 191 · 204 · 219 **HEX** #BFCCDB **CMYK** 24 · 13 · 7 · 0	**RGB** 161 · 189 · 214 **HEX** #A1BDD6 **CMYK** 36 · 17 · 7 · 0	**RGB** 94 · 117 · 174 **HEX** #5E75AE **CMYK** 69 · 53 · 7 · 0 **LA**	**RGB** 171 · 175 · 213 **HEX** #ABAFD5 **CMYK** 32 · 27 · 1 · 0
RGB 115 · 197 · 202 **HEX** #73C5CA **CMYK** 53 · 3 · 22 · 0 **LDI**	**RGB** 181 · 214 · 209 **HEX** #B5D6D1 **CMYK** 28 · 4 · 18 · 0	**RGB** 176 · 196 · 217 **HEX** #B0C4D9 **CMYK** 30 · 15 · 7 · 0	**RGB** 116 · 141 · 184 **HEX** #748DB8 **CMYK** 58 · 39 · 10 · 0 **LAED**	**RGB** 70 · 77 · 137 **HEX** #464D89 **CMYK** 85 · 79 · 17 · 4 **LDG**	**RGB** 133 · 140 · 190 **HEX** #858CBE **CMYK** 51 · 42 · 4 · 0
RGB 31 · 130 · 153 **HEX** #1F8299 **CMYK** 83 · 36 · 32 · 3 **LINT**	**RGB** 166 · 214 · 207 **HEX** #A6D6CF **CMYK** 35 · 2 · 21 · 0	**RGB** 161 · 189 · 214 **HEX** #A1BDD6 **CMYK** 36 · 17 · 7 · 0	**RGB** 76 · 99 · 165 **HEX** #4C63A5 **CMYK** 79 · 65 · 6 · 0 **LDM**	**RGB** 54 · 51 · 99 **HEX** #363363 **CMYK** 90 · 89 · 33 · 23	**RGB** 113 · 116 · 178 **HEX** #7174B2 **CMYK** 62 · 56 · 3 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 68 · 50 · 132 **HEX** #443284 **CMYK** 91 · 97 · 11 · 2	**RGB** 82 · 82 · 170 **HEX** #5252aa **CMYK** 78 · 77 · 0 · 0	**RGB** 125 · 143 · 245 **HEX** #7d8ff5 **CMYK** 53 · 43 · 0 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

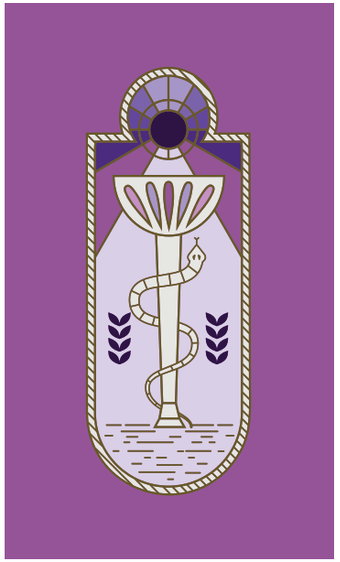
Facultad de Medicina

Los profesionistas de la Facultad de Medicina se distinguen por el compromiso con la calidad en el manejo integral, continuo y anticipatorio del proceso de la salud y la enfermedad tanto del individuo como de su familia. Además, desarrollan investigación que les permite tomar decisiones en la atención de los pacientes.

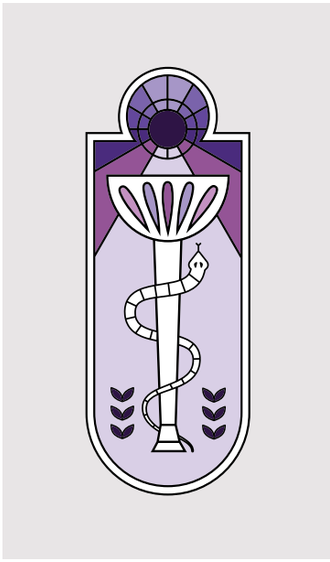
Está inspirado en la salud de la mitología griega, asociada a los remedios para sanar enfermedades. Se compone por la copa que simboliza la farmacéutica y la serpiente que, en su búsqueda de renovación, muda la piel, simbolizando así la sanación. Los acompañan dos laureles en un entorno uva, púrpura y lavanda que simbolizan la transformación, la sabiduría y el bienestar.

Escudo

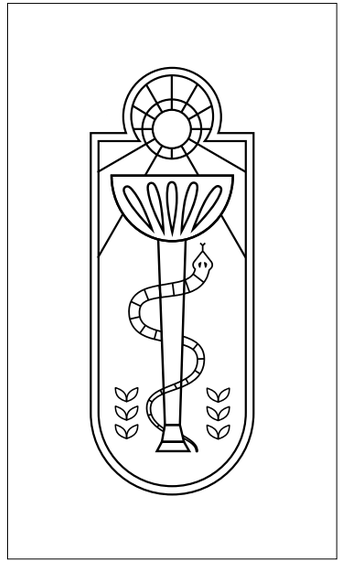
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 103 · 30 · 117 **HEX** #671e75 **CMYK** 72 · 100 · 20 · 7			**RGB** 124 · 64 · 136 **HEX** #7c4088 **CMYK** 61 · 89 · 13 · 1		
RGB 125 · 66 · 152 **HEX** #7d4298 **CMYK** 61 · 88 · 1 · 0	**RGB** 148 · 84 · 150 **HEX** #945496 **CMYK** 47 · 79 · 9 · 0	**RGB** 186 · 150 · 196 **HEX** #ba96c4 **CMYK** 27 · 44 · 1 · 0	**RGB** 202 · 169 · 207 **HEX** #caa9cf **CMYK** 18 · 35 · 0 · 0	**RGB** 204 · 171 · 201 **HEX** #ccabc9 **CMYK** 18 · 34 · 4 · 0	**RGB** 255 · 243 · 194 **HEX** #fff3c2 **CMYK** 0 · 2 · 28 · 0
RGB 82 · 34 · 93 **HEX** #52225d **CMYK** 76 · 99 · 32 · 24	**RGB** 130 · 62 · 128 **HEX** #823e80 **CMYK** 57 · 89 · 18 · 3 **MCP**	**RGB** 163 · 121 · 173 **HEX** #a379ad **CMYK** 38 · 58 · 5 · 0	**RGB** 197 · 146 · 193 **HEX** #c592c1 **CMYK** 21 · 48 · 0 · 0	**RGB** 192 · 135 · 187 **HEX** #c087bb **CMYK** 24 · 53 · 0 · 0	**RGB** 247 · 225 · 132 **HEX** #f7e184 **CMYK** 4 · 8 · 59 · 0
RGB 69 · 28 · 84 **HEX** #451c54 **CMYK** 81 · 100 · 35 · 31	**RGB** 105 · 36 · 114 **HEX** #692472 **CMYK** 70 · 100 · 22 · 8	**RGB** 141 · 100 · 145 **HEX** #8d6491 **CMYK** 50 · 68 · 19 · 2	**RGB** 163 · 75 · 150 **HEX** #a34b96 **CMYK** 39 · 84 · 4 · 0	**RGB** 195 · 130 · 180 **HEX** #c382b4 **CMYK** 22 · 57 · 2 · 0	**RGB** 228 · 203 · 91 **HEX** #e4cb5b **CMYK** 12 · 16 · 78 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 110 · 38 · 112 **HEX** #6e2670 **CMYK** 66 · 100 · 24 · 9	**RGB** 158 · 87 · 153 **HEX** #9e5799 **CMYK** 42 · 78 · 7 · 0	**RGB** 204 · 135 · 194 **HEX** #cc87c2 **CMYK** 19 · 55 · 0 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

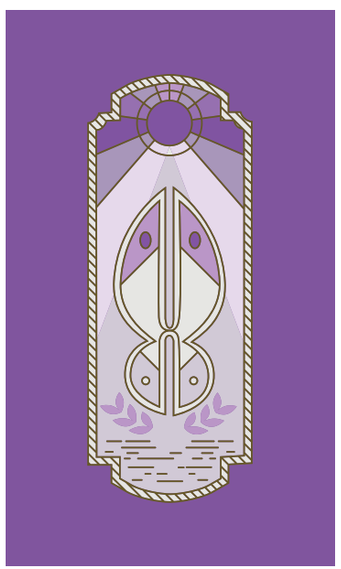
Escuela de Psicología

Los profesionistas de la Escuela de Psicología cuentan con los conocimientos científicos necesarios para analizar, comprender e interpretar el comportamiento humano desde distintas perspectivas teóricas, métodos y técnicas. Están comprometidos con el desarrollo de estrategias y herramientas que permitan a las personas mejorar su salud mental y emocional.

Toma su inspiración de Psique, término griego asociado a la mente como fuerza vital del individuo. Se compone de una mariposa que emerge de un capullo, mostrando el proceso de transformación y crecimiento personal. Se acompaña por dos laureles, símbolos de conocimiento y protección, en un entorno de equilibrio, tranquilidad y bienestar que se evoca con los colores gris, blanco y amatista.

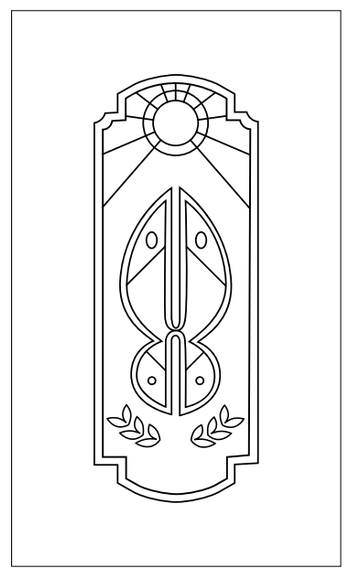
Escudo

Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).

Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 56 · 41 · 102 **HEX** #382966 **CMYK** 93 · 98 · 29 · 18	**RGB** 105 · 103 · 171 **HEX** #6967ab **CMYK** 67 · 65 · 2 · 0

LPT			LPS	
RGB 70 · 56 · 102 **HEX** #463866 **CMYK** 82 · 86 · 32 · 21	**RGB** 129 · 124 · 185 **HEX** #817cb9 **CMYK** 54 · 53 · 0 · 0	**RGB** 100 · 72 · 156 **HEX** #64489c **CMYK** 73 · 84 · 0 · 0	**RGB** 150 · 112 · 176 **HEX** #9670b0 **CMYK** 45 · 63 · 0 · 0	**RGB** 120 · 115 · 154 **HEX** #78739a **CMYK** 59 · 56 · 20 · 2	**RGB** 210 · 202 · 214 **HEX** #d2cad6 **CMYK** 16 · 18 · 8 · 0
RGB 46 · 28 · 68 **HEX** #2e1c44 **CMYK** 87 · 94 · 41 · 45	**RGB** 84 · 73 · 157 **HEX** #54499d **CMYK** 80 · 83 · 0 · 0	**RGB** 75 · 44 · 124 **HEX** #4b2c7c **CMYK** 88 · 100 · 16 · 4	**RGB** 129 · 85 · 162 **HEX** #8155a2 **CMYK** 57 · 78 · 0 · 0	**RGB** 177 · 174 · 214 **HEX** #b1aed6 **CMYK** 30 · 29 · 0 · 0	**RGB** 216 · 206 · 230 **HEX** #d8cee6 **CMYK** 13 · 17 · 0 · 0
RGB 97 · 83 · 129 **HEX** #615381 **CMYK** 71 · 74 · 25 · 8	**RGB** 122 · 100 · 171 **HEX** #7a64ab **CMYK** 59 · 68 · 1 · 0	**RGB** 169 · 150 · 185 **HEX** #a996b9 **CMYK** 35 · 41 · 10 · 0	**RGB** 143 · 94 · 155 **HEX** #8f5e9b **CMYK** 49 · 73 · 9 · 0	**RGB** 166 · 150 · 199 **HEX** #a696c7 **CMYK** 35 · 41 · 1 · 0	**RGB** 195 · 166 · 201 **HEX** #c3a6c9 **CMYK** 22 · 36 · 3 · 0

LPSC

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 110 · 38 · 112 **HEX** #6e2670 **CMYK** 66 · 100 · 24 · 9	**RGB** 158 · 87 · 153 **HEX** #9e5799 **CMYK** 42 · 78 · 7 · 0	**RGB** 204 · 135 · 194 **HEX** #cc87c2 **CMYK** 19 · 55 · 0 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

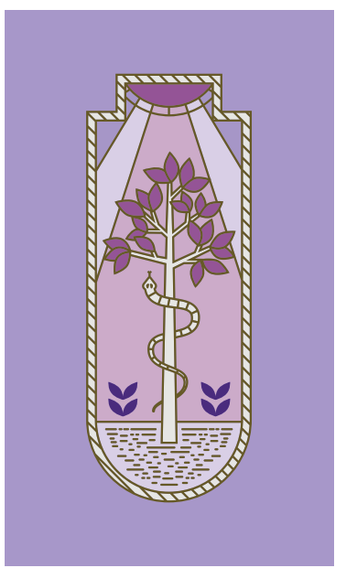
Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud

Los profesionistas de la Escuela de Ciencias Aliadas de la Salud abordan la salud desde la innovación, la creación y el desarrollo de soluciones para optimizar el bienestar integral y mejorar la calidad de vida de todas las personas.

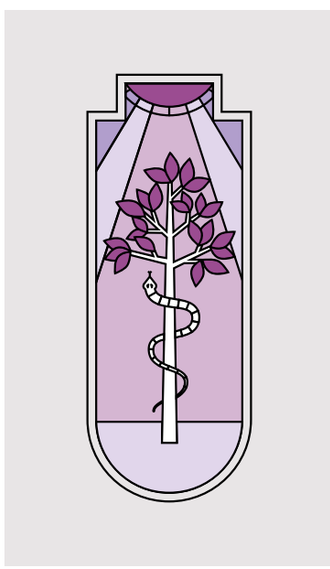
Está inspirado en la curación de la mitología griega, la prevención de enfermedades e invención de soluciones para mejorar la salud. Se compone por el árbol de la vida y la serpiente que simboliza la sanación. Ambos se acompañan de dos laureles en un entorno lila y lavanda que representa la innovación y el bienestar.

Escudo

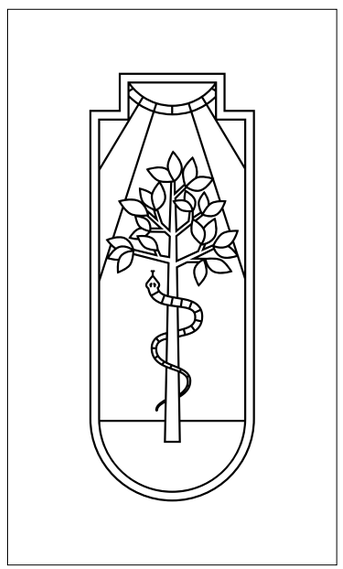
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 56 · 41 · 102 **HEX** #382966 **CMYK** 93 · 98 · 29 · 18			**RGB** 105 · 103 · 171 **HEX** #6967ab **CMYK** 67 · 65 · 2 · 0		
RGB 70 · 56 · 102 **HEX** #463866 **CMYK** 82 · 86 · 32 · 21	**RGB** 129 · 124 · 185 **HEX** #817cb9 **CMYK** 54 · 53 · 0 · 0	**RGB** 100 · 72 · 156 **HEX** #64489c **CMYK** 73 · 84 · 0 · 0	**RGB** 150 · 112 · 176 **HEX** #9670b0 **CMYK** 45 · 63 · 0 · 0	**RGB** 120 · 115 · 154 **HEX** #78739a **CMYK** 59 · 56 · 20 · 2	**RGB** 210 · 202 · 214 **HEX** #d2cad6 **CMYK** 16 · 18 · 8 · 0
RGB 46 · 28 · 68 **HEX** #2e1c44 **CMYK** 87 · 94 · 41 · 45 **IBI**	**RGB** 84 · 73 · 157 **HEX** #54499d **CMYK** 80 · 83 · 0 · 0	**RGB** 75 · 44 · 124 **HEX** #4b2c7c **CMYK** 88 · 100 · 16 · 4	**RGB** 129 · 85 · 162 **HEX** #8155a2 **CMYK** 57 · 78 · 0 · 0 **LCAS**	**RGB** 177 · 174 · 214 **HEX** #b1aed6 **CMYK** 30 · 29 · 0 · 0	**RGB** 216 · 206 · 230 **HEX** #d8cee6 **CMYK** 13 · 17 · 0 · 0
RGB 97 · 83 · 129 **HEX** #615381 **CMYK** 71 · 74 · 25 · 8	**RGB** 122 · 100 · 171 **HEX** #7a64ab **CMYK** 59 · 68 · 1 · 0	**RGB** 169 · 150 · 185 **HEX** #a996b9 **CMYK** 35 · 41 · 10 · 0	**RGB** 143 · 94 · 155 **HEX** #8f5e9b **CMYK** 49 · 73 · 9 · 0 **LNU**	**RGB** 166 · 150 · 199 **HEX** #a696c7 **CMYK** 35 · 41 · 1 · 0	**RGB** 195 · 166 · 201 **HEX** #c3a6c9 **CMYK** 22 · 36 · 3 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 110 · 38 · 112 **HEX** #6e2670 **CMYK** 66 · 100 · 24 · 9	**RGB** 158 · 87 · 153 **HEX** #9e5799 **CMYK** 42 · 78 · 7 · 0	**RGB** 204 · 135 · 194 **HEX** #cc87c2 **CMYK** 19 · 55 · 0 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

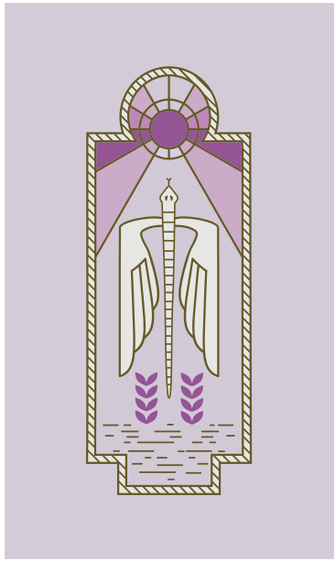
Escuela de Enfermería

Los profesionistas de la Escuela de Enfermería son capaces de ejercer los roles de prestador de cuidados, educador e investigador. Al mismo tiempo, son instruidos a colaborar con el equipo de salud en los diferentes niveles de atención.

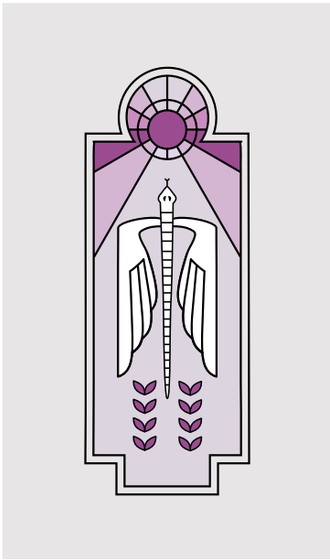
Toma su inspiración en el alivio del dolor según la mitología griega, con énfasis en el cuidado necesario para la recuperación. Está compuesto por la serpiente con alas, como símbolo de la sanación y la diligencia. Esta se alza sobre dos laureles en un entorno lila, púrpura y gris que evoca la intuición, la sabiduría y la serenidad.

Escudo

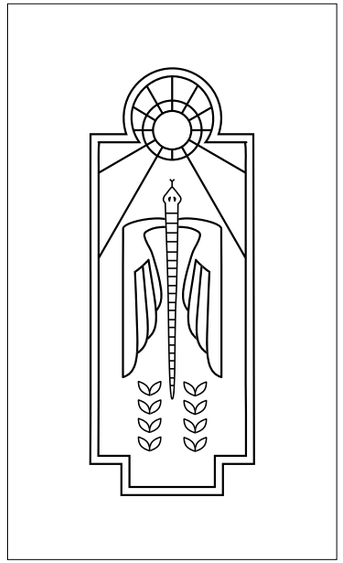
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 103 · 30 · 117 **HEX** #671e75 **CMYK** 72 · 100 · 20 · 7			**RGB** 124 · 64 · 136 **HEX** #7c4088 **CMYK** 61 · 89 · 13 · 1		
RGB 125 · 66 · 152 **HEX** #7d4298 **CMYK** 61 · 88 · 1 · 0	**RGB** 148 · 84 · 150 **HEX** #945496 **CMYK** 47 · 79 · 9 · 0	**RGB** 186 · 150 · 196 **HEX** #ba96c4 **CMYK** 27 · 44 · 1 · 0	**RGB** 202 · 169 · 207 **HEX** #caa9cf **CMYK** 18 · 35 · 0 · 0	**RGB** 204 · 171 · 201 **HEX** #ccabc9 **CMYK** 18 · 34 · 4 · 0	**RGB** 255 · 243 · 194 **HEX** #fff3c2 **CMYK** 0 · 2 · 28 · 0
RGB 82 · 34 · 93 **HEX** #52225d **CMYK** 76 · 99 · 32 · 24	**RGB** 130 · 62 · 128 **HEX** #823e80 **CMYK** 57 · 89 · 18 · 3	**RGB** 163 · 121 · 173 **HEX** #a379ad **CMYK** 38 · 58 · 5 · 0	**RGB** 197 · 146 · 193 **HEX** #c592c1 **CMYK** 21 · 48 · 0 · 0	**RGB** 192 · 135 · 187 **HEX** #c087bb **CMYK** 24 · 53 · 0 · 0	**RGB** 247 · 225 · 132 **HEX** #f7e184 **CMYK** 4 · 8 · 59 · 0
RGB 69 · 28 · 84 **HEX** #451c54 **CMYK** 81 · 100 · 35 · 31	**RGB** 105 · 36 · 114 **HEX** #692472 **CMYK** 70 · 100 · 22 · 8	**RGB** 141 · 100 · 145 **HEX** #8d6491 **CMYK** 50 · 68 · 19 · 2	**RGB** 163 · 75 · 150 **HEX** #a34b96 **CMYK** 39 · 84 · 4 · 0	**RGB** 195 · 130 · 180 **HEX** #c382b4 **CMYK** 22 · 57 · 2 · 0 **LEN**	**RGB** 228 · 203 · 91 **HEX** #e4cb5b **CMYK** 12 · 16 · 78 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 110 · 38 · 112 **HEX** #6e2670 **CMYK** 66 · 100 · 24 · 9	**RGB** 158 · 87 · 153 **HEX** #9e5799 **CMYK** 42 · 78 · 7 · 0	**RGB** 204 · 135 · 194 **HEX** #cc87c2 **CMYK** 19 · 55 · 0 · 0

Guía rápida | Escuelas y Facultades - escudos y colores

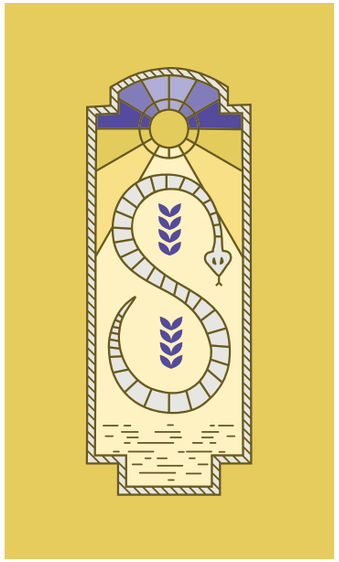
Escuela de Odontología

Los profesionistas de la Escuela de Odontología cuentan con conocimientos, habilidades y capacidades excepcionales para servir a la sociedad mediante la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades odontológicas, siempre con un compromiso ético y humano orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

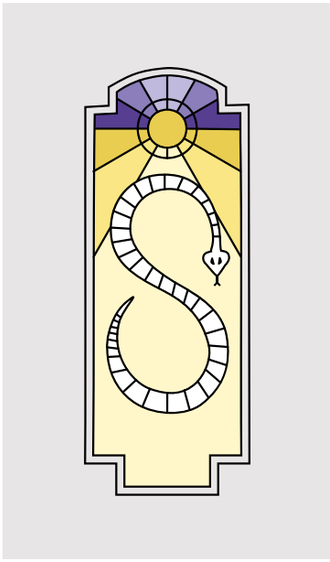
Toma su inspiración en la higiene y las artes curativas de la mitología griega, asociadas con la prevención de las enfermedades y la buena salud. Se compone por una serpiente sanadora como símbolo de la renovación. La serpiente se encuentra en un entorno amarillo vibrante que evoca la luz del sol, la vitalidad y la energía positiva. En la parte superior se encuentra el color morado que enmarca la promoción de la salud.

Escudo

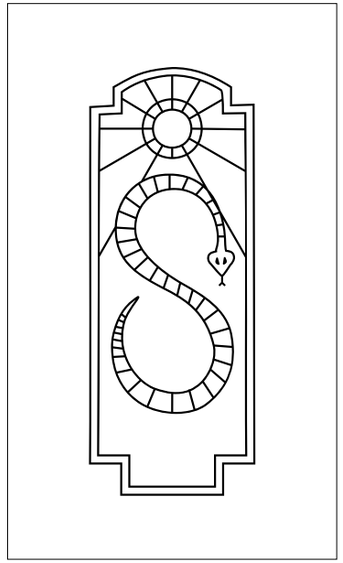
Principal: uso formal (completo).



Secundario: uso informal (simplificado).



Alternativo: uso en una tinta (contorno).



Paleta de color

RGB 103 · 30 · 117 **HEX** #671e75 **CMYK** 72 · 100 · 20 · 7			**RGB** 124 · 64 · 136 **HEX** #7c4088 **CMYK** 61 · 89 · 13 · 1		
RGB 125 · 66 · 152 **HEX** #7d4298 **CMYK** 61 · 88 · 1 · 0	**RGB** 148 · 84 · 150 **HEX** #945496 **CMYK** 47 · 79 · 9 · 0	**RGB** 186 · 150 · 196 **HEX** #ba96c4 **CMYK** 27 · 44 · 1 · 0	**RGB** 202 · 169 · 207 **HEX** #caa9cf **CMYK** 18 · 35 · 0 · 0	**RGB** 204 · 171 · 201 **HEX** #ccabc9 **CMYK** 18 · 34 · 4 · 0	**RGB** 255 · 243 · 194 **HEX** #fff3c2 **CMYK** 0 · 2 · 28 · 0
RGB 82 · 34 · 93 **HEX** #52225d **CMYK** 76 · 99 · 32 · 24	**RGB** 130 · 62 · 128 **HEX** #823e80 **CMYK** 57 · 89 · 18 · 3	**RGB** 163 · 121 · 173 **HEX** #a379ad **CMYK** 38 · 58 · 5 · 0	**RGB** 197 · 146 · 193 **HEX** #c592c1 **CMYK** 21 · 48 · 0 · 0	**RGB** 192 · 135 · 187 **HEX** #c087bb **CMYK** 24 · 53 · 0 · 0	**RGB** 247 · 225 · 132 **HEX** #f7e184 **CMYK** 4 · 8 · 59 · 0
RGB 69 · 28 · 84 **HEX** #451c54 **CMYK** 81 · 100 · 35 · 31	**RGB** 105 · 36 · 114 **HEX** #692472 **CMYK** 70 · 100 · 22 · 8	**RGB** 141 · 100 · 145 **HEX** #8d6491 **CMYK** 50 · 68 · 19 · 2 **MCD**	**RGB** 163 · 75 · 150 **HEX** #a34b96 **CMYK** 39 · 84 · 4 · 0	**RGB** 195 · 130 · 180 **HEX** #c382b4 **CMYK** 22 · 57 · 2 · 0	**RGB** 228 · 203 · 91 **HEX** #e4cb5b **CMYK** 12 · 16 · 78 · 0

Paleta de color / Posgrado

Usa combinaciones con más contraste basado en la paleta de color de tu Escuela o Facultad.

RGB 51 · 51 · 51 **HEX** #333333 **CMYK** 38 · 35 · 33 · 92	**RGB** 110 · 38 · 112 **HEX** #6e2670 **CMYK** 66 · 100 · 24 · 9	**RGB** 158 · 87 · 153 **HEX** #9e5799 **CMYK** 42 · 78 · 7 · 0	**RGB** 204 · 135 · 194 **HEX** #cc87c2 **CMYK** 19 · 55 · 0 · 0

CONTACTO

Cualquier otro material o aplicación que no esté contemplado en este documento, debe ser autorizado por VICME. Para dudas o aclaraciones contacta a:

Vicerrectoría de Comunicación
y Mercadotecnia

Tel: (81) 8215 1000, ext. 1175 y 1096
vicme@udem.edu.mx

udem.edu.mx